Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО "Донецкий государственный университет"
Московская школа экономики МГУ им. М. В. Ломоносова
Вольное экономическое общество России

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Всероссийская (с международным участием)
научно-практическая конференция молодых ученых
(12-13 марта 2025 г.)

Часть 2

Донецк - 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
Московская школа экономики МГУ им. М.В. Ломоносова
Вольное экономическое общество России

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Тезисы докладов и выступлений
Всероссийской (с международным участием)
научно-практической конференции молодых учёных
12–13 марта 2025 года

Часть 2

Донецк
2025

УДК 33-047.37(062.552)
ББК У011.31я431
Ф591

Редакционная коллегия:
канд. экон. наук, доц. Алексеенко Н.В., канд. экон. наук Долбня Н.В.;
канд. экон. наук, доц. Карпова Е.И.; канд. экон. наук Колесник В.В.;
канд. экон. наук, доц. Кухенная М.А.; канд. экон. наук, доц. Павловская И.Г.;
канд. экон. наук, доц. Пискунова Н.В.;
канд. экон. наук, доц. Химченко А.Н. (отв. редактор)

Рекомендовано к печати Ученым советом
учетно-финансового факультета
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

Ф591 Финансово-экономические исследования: актуальные вопросы теории и практики: тез. докл. и выступлений Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. мол. учёных, 12–13 марта 2025 г. [В 2 частях]. Часть 2 / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации; Донецкий гос. ун-т [и др.]; редкол.: Н. В. Алексеенко … А. Н. Химченко (отв. ред.). – Донецк: ДонГУ, 2025. – 369 с.

Опубликованы результаты научных исследований по финансово-экономическим и учётно-аналитическим проблемам развития социально-экономических систем. Значительное внимание уделено анализу структурных процессов в экономике, механизмам управления этими процессами, решению вопросов финансового и банковского менеджмента, формированию современных экономических теорий и школ, исследованию содержания, основных форм и последствий экономических трансформаций. Для студентов, аспирантов, преподавателей, ученых и работников органов государственной власти.

УДК 33-047.37(062.552)
ББК У011.31я431

© ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», 2025
© Учетно-финансовый факультет, 2025

УВАЖАЕМЫЕ УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ, КОЛЛЕГИ!

Мы живём в быстро меняющемся мире, в котором происходят события, влияющие на геополитическую ситуацию, экономику стран и регионов. Сегодня успех определяется тем, как каждое государство и мировое сообщество в целом реагируют на эти изменения, поскольку они являются и серьёзным вызовом, и, вместе с тем, новой возможностью. Всероссийская (с международным участием) научно-практическая конференция «Финансово-экономические исследования: актуальные вопросы теории и практики» продолжает служить площадкой для обсуждения наиболее актуальных вопросов региональной и глобальной повестки дня. Конференция позволяет проанализировать многие из вышеуказанных проблем, оценить и, самое главное, предложить подходы к их решению.

Молодые учёные, специалисты и студенты имеют возможность обсудить вызовы и риски, с которыми сталкиваются в новых условиях социально-экономические системы разных уровней. Подобные дискуссии имеют не только научно-теоретический, но и практический смысл.

Уверена, что Конференция будет способствовать развитию отношений, которые сложились между научным сообществом Донецкой Народной Республики, Российской Федерации, других стран ближнего и дальнего зарубежья.

С наилучшими пожеланиями, декан учетно-финансового факультета
Донецкого государственного университета,
кандидат экономических. наук, доцент
Наталья Викторовна Алексеенко

СОДЕРЖАНИЕ

Статистические исследования социально-экономических процессов: теоретические и практические аспекты

Агеева П.А., Маркина С.А. Роль федерального казначейства в процессе формирования доходов федерального бюджета 11

Андреева В., Шилова А.А. Влияние инноваций на конкурентоспособность предприятий 14

Ахметов А.И. Формирование векторов социально-экономической политики на основе базы данных региональной системы мониторинга качества жизни 17

Бугаева Е.С., Хайновский С.Е. Проблемы и развитие формирования трудового потенциала работника 20

Бурханова В., Шилова А.А. Влияние ключевой ставки Центрального банка на экономическую активность 23

Бычкова А.А. Теоретические основы к изучению влияния факторов на миграционные потоки 26

Головина О.А., Аксёнова Е.А. Финансирование социального обеспечения в государственном секторе: бюджетные приоритеты и эффективность национального проекта «семья» 29

Гордеева Н. В. Развитие социальной занятости как фактор повышения качества жизни населения муниципальных образований 32

Донев Е., Юрина Н.А. Комплексный анализ индикаторов развития рынка труда Российской Федерации 35

Ершова Е.Д., Богачкова Л.Ю. Оценка и компаративный анализ индекса декаплинга экономического роста и эмиссии выбросов в атмосферу вредных веществ в регионах РФ (2017-2021 гг.) 38

Залавская А.В. Тенденции к изменениям структуры экономического и социального развития Донецкой Народной Республики 41

Иваникина И.В., Скоробогатова Н.В. Структурные характеристики показателей информационного общества Российской Федерации 44

Ивахненко А. А. Основные тенденции социально-экономического развития муниципальных образований Донецкой Народной Республики 47

Козина Д.Р., Богачкова Л.Ю. Оценка доходности инвестиций: моделирование портфеля ценных бумаг как альтернатива банковским вкладам 50

Кононов Е.А. Управление экономической безопасностью предприятия на основе внедрения интегрированной модели внутреннего контроля 53

Копченко В.К., Антипин И.А. К вопросу институционального взаимодействия регионов и университетов (на примере Дальневосточного федерального округа) 56

Котов А.А., Киосак Я.В. Статистические исследования безработицы: региональный аспект 59
Курбанова Е.А., Заруцкая В.С. Эконометрический анализ валового регионального продукта Свердловской области 62
Литвинцева Е.И., Аджимет Г.Х. Влияние макроэкономических факторов на социальное неравенство в контексте разных стран 66
Логвиненкова Е.С., Олешова Д.М., Пупенцова С.В. Влияние эскроу-счетов на развитие долевого строительства в Российской Федерации 69
Мырадов Г., Аманмырадова К., Тачмедов С., Халджанов Г. Основные вопросы и структура налоговой системы Туркменистана 72
Нищерякова О.А., Киосак Я.В. Статистическое изучение инвестиционной эффективности РФ 76
Орлова А.С., Скоробогатова Н.В. Статистический анализ распределения регионов Российской Федерации по числу используемых передовых технологий 79
Плаксина М.М., Кухенная М.А. Статистическая составляющая в исследовании показателей научно-технологической деятельности Российской Федерации 82
Полетаев А.Ю., Богачкова Л.Ю. Оценка и анализ человеческого капитала регионов РФ с учетом потенциала народосбережения 85
Полуянов В.П. Алгоритм оценки предпринимательской активности предприятий 88
Сабитова З.М., Хусаинова Е.А. Роль бизнес процессов в управлении предпринимательскими рисками 91
Силин Л.А., Ткачук М.А., Пупенцова С.В. Исследование зависимости стоимости квартиры от расстояния до станции метрополитена 94
Сосновская И.Л. Финансово-кредитное стимулирование экологически ориентированного бизнеса в регионах Российской Федерации 97
Сысоева Ю., Шилова А.А. Роль малых и средних предприятий в экономическом развитии 100
Таджиева Д. Р. Динамика совокупного дохода населения Узбекистана в 2024 году: тенденции роста, структура и экономические последствия 103
Третьяк Е.Б. Проблема бюджетной обеспеченности регионов РФ как угроза финансовой безопасности 106
Шевелюшкина А.В., Богачкова Л.Ю. Краткосрочные тенденции развития туризма в регионах РФ: анализ данных национального перечня показателей устойчивого развития 109
Эделева Е., Шилова А.А. Государственный долг: угроза для экономической стабильности или инструмент развития? 112

Современные тенденции развития торговли и таможенного дела

Амелина Я.А., Погоржельская Н. В. Влияние глобальных экономических и политических процессов на развитие торговли и таможенного дела в России 117
Аметов А.А., Аджимет Г.Х. Тенденции развития экономики таможенного дела 120
Барок В.Д., Гучмазова Д.А. Современные технологии в таможенном контроле 123
Вахабова Н.Ф., Харченко В.А. Цифровизация логистики: технологии оптимизации процессов 126
Волянюк К.О., Баркалова Н.А. Понятие таможенного перевозчика, его права и обязанности 129
Воротняк А.В., Головинов О.Н. Таможенно-тарифное регулирование в условиях антироссийских санкций 132
Гаврилова А.С., Гринченко А.Н. Перемещение медицинских товаров физическими лицами: проблемы и пути решения 135
Гринчук А.А, Баркалова Н.А. Современные тенденции развития розничной и оптовой торговли в Российской Федерации 138
Гусева В.Е., Черненко Е.В. Влияние цифровых технологий на торговые процессы 141
Екимовский Ф.А., Колесник В.В. Предпринимательские риски в сфере торговли: оценка и управление 144
Ермолаева В. А., Гучмазова Д. А. Изменения в международной торговой политике и таможенном регулировании 147
Жадан К.И., Гучмазова Д.А. Автоматизация таможенных процедур 150
Замятин В.С., Колесник В.В. Мировые тенденции таможенно-тарифного регулирования 152
Зоненко А. А., Гордеева Н. В. Эффективность биржевых механизмов в ценообразовании на кофе: влияние торговых регуляций 155
Ивентьев С. В., Родионова Е. В. Теоретические аспекты продвижения товаропотока на рынке 158
Ишингалиева А. Д., Уманская М.В. Сравнительный анализ конкурентоспособности российских и китайских предприятий легкой промышленности 161
Коваленко Д.А., Попадюк О.И. Современные тенденции развития торговли и таможенного дела 164
Ковальчук К. А., Колесник В. В. Совершенствование таможенного дела в условиях современных вызовов: анализ проблем и перспектив 167
Колесова А.А., Мельникова Е.П., Руднева Е.Ю. Влияние современных торговых тенденций на конкурентоспособность кондитерских предприятий 170
Курбанова А., Реджебов Б.А., Оразбердиева Б. Цифровые изменения в Туркменистане 173

Лукомская А.И., Васильева В.В. Управление коммерческой деятельностью в условиях инновационного развития 176
Лукьяненко Е.Д., Харченко В.А. Таможенный контроль культурных ценностей с применением современных технологий 179
Лупинос А.Е., Попадюк О.И. Контейнерные перевозки в России: влияние международных санкций и поиск альтернатив 182
Малолеткин П.А., Павловская И.Г. Декларирование товаров личного пользования 185
Мещерякова А.А., *Николаева Н.А.*. Роль таможенных органов России в обеспечении экономической безопасности 188
Павлова Д.Д., Ворона А.А. Африка на торговой карте: как таможенные инициативы в Кении и в Нигерии меняют правила игры 191
Паханова В.С., Харченко В.А. Цифровая трансформация розничной торговли: тенденции и технологии 194
Реджебов Б.А., Муханова С., Мелаева Ч. Международные сроки временного ввоза транспортных средств на таможенную территорию Туркменистана и современные тенденции развития таможенных вопросов 197
Ремиханова Д.А., Баркалова Н.А. Электронная торговля: вызовы и возможности для традиционного бизнеса Донецкой Народной Республики 200
Садливская А.С., Павловская И.Г. Особенности кодирования обуви в международной торговле 203
Самойленко Д.А., Колесник В.В. Развитие конкуренции в сфере торговли: роль государства и бизнеса 206
Свиридов Н.В., Баркалова Н.А. Развитие мировой торговли и таможенного регулирования в современном контексте 209
Семашкова Т. И., Харченко В. А. Инновационные форматы торговых пространств 212
Соколова Е. А., Попадюк О. И. Таможенные услуги: их развитие в современных условиях 214
Тарасенко М.В., Харченко В.А. Влияние санкций на банковский сектор: проблемы управления и возможные решения 217
Тарасович А.Ю., Баркалова Н.А. Современные тенденции развития таможенного дела 220
Темирбулатова М.В., Уманская М.В. Изменение трендов использования IT-продуктов на российских предприятиях в условиях санкций 223
Тизов Н.В., Дубина Г.И. Влияние контроля таможенной стоимости на объемы взимания таможенных платежей 226
Тряпицына Н.А., Колесник В.В. Роль таможенного дела в экономике: современные тенденции и российский опыт 228
Усатенко С.А., Баркалова Н.А. Таможенные реформы и их влияние на совершенствование системы внешнеэкономической деятельности 231
Федюшин М.В., Попадюк О.И. Современные тенденции в таможенном тарифообразовании 234

Флорина Д.В., Попадюк О.И. Современные тенденции развития торговли и таможенного дела в Российской Федерации 237
Хасанова А.Р. Цифровизация торговли и таможенного администрирования: перспективы и вызовы 240

Цифровая трансформация: процессы, системы, практики

Абдуллаева Г., Сейитнуров Дж., Мырадов Г., Сапармырадова А. Цифровое управление экономикой: будущее и успех года 243
Акаев В.А., Уматгериева Л.Р. Анализ эффективности внедрения систем электронного документооборота и цифровых сервисов для повышения прозрачности и подотчётности 247
Амхадов Ш.Ш., Уматгериева Л.Р. Анализ влияния технологий персонализации и искусственного интеллекта на покупательское поведение 249
Ан С.И., Третьякова Н.В. Цифровая трансформация процессов в агробизнесе 251
Аннакылчев Б.С., Эльтезаров Т.А., Атабаев Х.М., Язвелиева А.А. Возможности цифровой экономики для достижения устойчивого развития 254
Афанасьев Д.Н., Аджимет Г.Х. Цифровая трансформация исламских финансов: от традиционных методов к современным решениям 257
Бойкова А.Д., Васинеж Е.И., Рычков В.А. Цифровая трансформация и ее влияние на конвергенцию информационной и экономической безопасности 260
Бусыгина С.О., Гордиенко М.С. Цифровая трансформация в финансовом секторе: искусственный интеллект в оценке рисков 263
Вагапов И.Р., Дубаев И.М. Цифровая трансформация в промышленности 266
Волченко Т.А., Столярова А.Н. Особенности современного этапа цифровой трансформации туристической отрасли в России 269
Гарипова В.В. Тенденции развития цифровой экосистемы в РФ как условие развития услуг в муниципалитетах 272
Голубова К.Е., Гридина В.В. Проблемы и вызовы цифровизации процесса оценки персонала предприятия в России 275
Гучмазова Д.А., Бутенко А.В. Современные тенденции цифровой трансформации в финансовой сфере в Российской Федерации 278
Давыдова Е.О., Ерина Ю.В. Влияние цифровизации на эффективность торговых операций 281
Долбня Н.В. Цифровые двойники: двигатель инноваций в эпоху цифровой трансформации 284
Жижилев А.М., Гордиенко М.С. Блокчейн как инструмент повышения корпоративной эффективности 287
Зморка С.Р., Аджимет Г.Х. Интернет вещей (IOT) и его роль в производственной сфере 290

Золотарева В.С., Самойлова Т. Д. Влияние цифровых трансформаций на бухгалтерский учет 293
Зычкова А.А., Аджимет Г.Х. цифровая трансформация в промышленности: концепция Индустрии 4.0 296
Мамедов А.И., Иванова В.А. Влияние доступности интернета на вовлеченность пользователей из особой целевой аудитории 299
Илюхина М.В., Сутягин В.Ю. Инновационные подходы к оценке стоимости предприятия 302
Иматшоев Д.Х., Смирнова П.В. Цифровая трансформация городов: динамика, проблемы и перспективы 305
Карамутдинова Р.И., Смирнова Е.А. Роль центрального банка в эпоху цифровизации сектора финансовых услуг 307
Киселева Е.А., Быстрицкая А.Ю. Преимущества и недостатки использования искусственного интеллекта в современной российской экономике 310
Козырев М.В., Долбня Н.В. Значение концепции «цифровой двойник» для цифровой трансформации 313
Лерман Е.Б., Севостьянова Д.И. Применение ИИ в бизнесе 316
Михайлова М.Н., Безверхняя Ю.В. Цифровизация управленческого учета в области амортизационных затрат 319
Моисеева В.С., Покровская В.А. О преимуществах использования электронных каталогов организациями индустрии туризма 322
Моисеева В.С., Жулева О.Е. Инновационные технологии в туризме 325
Мурзин И.Н., Тарелкин А.А. Обзор стратегий цифрового маркетинга, актуальных для автомобильного сектора 328
Мышкина Д.Н. Дискуссионные вопросы цифровизации банковской сферы 330
Пляшечко К.А., Добрунова М.А. Оценка развития зеленой экономики России в контексте повсеместной цифровой трансформации 333
Смоленцева М.С., Аджимет Г.Х. Влияние цифрового рубля на экономический рост России 336
Спевчук Е.А., Аджимет Г.Х. Кибербезопасность в условиях цифровой трансформации экономики 339
Темирова А.Б., Шахидов М.Х. Облачные технологии в бухгалтерии: путь к инновационному финансовому управлению 342
Хамитов Т.А., Терешкина Н.Е. Влияние цифровой трансформации на производительность труда работников предприятия 345
Харитонов Н.С., Черкасова Т.И. Влияние цифровой трансформации на управление бизнес-процессами: современные тренды и перспективы 348
Червякова А.Д., Мандрон В.В. Оценка формирования и развития цифровой инфраструктуры национального финансового рынка 351
Черняев А.М. Государственное регулирование безопасности в условиях цифровой трансформации экономики 354
Шайхлисламов И.Н., Галимуллина Н.М. Тенденции использования 357

искусственного интеллекта в банковской сфере
Шамис В.А. Влияние искусственного интеллекта на цифровую трансформацию высшего образования 360
Шаталов Ю.А., Панина У.Е. Методы защиты конфиденциальной информации в типовых системах бухгалтерского учета 363
Юрчук Т.С., Аджимет Г.Х. Искусственный интеллект в управлении компаниями: от данных к решениям 365

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

УДК 336.14

РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Агеева П.А.,
Маркина С.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», г. Курск, РФ
polina_ageeva_03_00@bk.ru

Федеральное казначейство Российской Федерации является органом, ответственным за составление отчета об исполнении федерального бюджета. Казначейство России составляет и представляет в Министерство финансов Российской Федерации бюджетную отчётность Российской Федерации. Отчёт об исполнении бюджета составляется на основании данных казначейской отчётности по казначейскому обслуживанию исполнения бюджета, которые предоставляет Федеральное казначейство в согласованные с финансовым органом публично-правового образования сроки [1]. Отличительной особенностью составленной отчетности является то, что Федеральное казначейство предоставляет ее с учетом распределения доходной части по главным администраторам средств.

Так, поступления доходов в федеральный бюджет по основным главным распорядителям приведены в табл. 1.

Таблица 1

Поступления доходов в федеральный бюджет по основным главным распорядителям за 2021-2023 гг.

Наименование показателя	2021		2022		2023	
	млн руб.	%	млн руб.	%	млн руб.	%
1	2	3	4	5	6	7
Доходы федерального бюджета, всего	25286377,6	100	27824392,9	100	29124049,9	100
в том числе:						
Министерство финансов Российской Федерации	549853,2	2,2	99300,2	0,4	533198,9	1,8
Федеральное казначейство	-496822,8	-2	-44126,7	-0,2	-210516,4	-0,4
Федеральная налоговая служба	15879913,3	62,8	19428913,1	69,8	19637791,1	67,4
Федеральная таможенная служба	8045653,9	31,8	6787246,3	24,4	7620761,1	26,2
Иные министерства, службы, ведомства и структуры	1307780	5,2	1553060	5,6	1442815,2	5

Источник: составлено автором на основании источника [2]

Анализ таблицы показывает, что основную часть поступлений в федеральный бюджет составляют доходы от Федеральной налоговой службы: в

общей структуре они составляют более 60% за каждый год рассматриваемого периода. В составе поступлений от налоговой службы основными статьями выступают налог на добавленную стоимость, налог на добычу полезных ископаемых и налог на прибыль организаций. Следующей по объему поступлений в структуре выделяется Федеральная таможенная служба (более 24%). За счет взимания таможенных пошлин служба сформировала поступлений в федеральный бюджет на 31,8% в 2021 году, на 24,4% в 2022 году и на 26,2% в 2023 году. Министерство финансов поспособствовало формированию поступлений в бюджет за счет доходов от использования имущества, находящейся в государственной и муниципальной собственности; доходов от оказания платных услуг; доходов от реализации материальных и нематериальных активов и т.д.

Поступления от Федерального казначейства в федеральный бюджет на протяжении всего рассматриваемого периода были отрицательными. Для выявления причин отрицательных поступлений необходимо рассмотреть состав доходов федерального бюджета от Казначейства России (табл. 2).

Таблица 2

Состав доходов федерального бюджета, поступивших от Федерального казначейства, млн руб. за 2021-2023 гг.

Наименование показателя	2021	2022	2023
1	2	3	4
Доходы, всего	-496822,8	-44126,7	-210516,4
в том числе:			
Налоговые и неналоговые доходы	-496888,9	-44148,9	-210517,1
в том числе:			
доходы от внешнеэкономической деятельности	-785750,6	-435205,1	-735634,2
доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	284073,6	373910,6	543250,6
доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства	49,6	106,3	34,9
доходы от продажи материальных и нематериальных активов	1,4	0,5	1,5
штрафы, санкции, возмещения ущерба	111,9	74	72,4
прочие неналоговые доходы	4625,3	16964,8	-18242,2
Безвозмездные поступления	66,1	22,3	0,74
в том числе:			
доходы бюджетов бюджетной системы российской федерации от возврата остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет	66,1	22,3	0,74

Источник: составлено автором на основании источника [2]

Исходя из представленных в таблице данных, основной статьей за каждый год исследуемого периода, создающей отрицательные поступления в федеральный бюджет от Казначейства России, являются доходы от внешнеэкономической деятельности. Однако если проследить их динамику, то

можно заметить, что в 2022 году размер доходов существенно сократился: на 91,1%. Если изучить структуру доходов от внешнеэкономической деятельности, то можно увидеть, что всю долю отрицательных поступлений принимают на себя доходы (операции) по соглашениям между государствами-членами Евразийского экономического союза. К данным доходам относятся ввозные таможенные пошлины, получаемые Российской Федерацией от государств-членов ЕАЭС. Случаев, когда ввозная таможенная пошлина может стать отрицательной, несколько:

—в случае занижения таможенной стоимости товара по контракту, что приводит к снижению объёма получаемых налогов;

—при использовании льгот или снижении ставок для некоторых категорий товаров и стран по торговым соглашениям или на основании национального законодательства;

—снижение курса валюты может привести к снижению стоимости товара и, соответственно, уменьшению ввозных пошлин.

Российская Федерация имеет особые экономические отношения с государствами-членами ЕАЭС, в связи с чем в федеральном бюджете имеют место быть отрицательные поступления от внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, Казначейство России не оказывает существенного и основополагающего влияния (в сравнении с Федеральной налоговой службой и Федеральной таможенной службой) на формирование доходной части федерального бюджета. Отрицательное значение поступлений от Федерального казначейства Российской Федерации объясняется особой таможенной политикой в отношении государств-членов ЕАЭС, в частности Беларуси и Казахстана. Причины возврата (зачета) сумм могут быть следующими: таможенные пошлины, налоги являются излишне уплаченными или излишне взысканными; ввозные таможенные пошлины, уплаченные на счета, определенные в соответствии с Договором о Союзе, не идентифицированы в качестве сумм ввозных таможенных пошлин в отношении конкретных товаров; товары конфискованы или обращены в собственность (доход) государства-члена в соответствии с законодательством этого государства-члена, если обязанность по уплате таможенных пошлин, налогов в отношении этих товаров ранее была исполнена и т.д. [3].

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Бюджетный кодекс Российской Федерации : БК : текст с изменениями и дополнениями на 1 сентября 2024 года : [принят Государственной Думой 17 июля 1998 года : одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года]. – Москва. – (дата обращения: 06.12.2024).
2. Федеральное казначейство. Исполнение бюджетов : официальный сайт. – 2024. – URL: https://roskazna.gov.ru/ispolnenie-byudzhetov/federalnyj-byudzhet/183/ (дата обращения: 06.12.2024).
3. Российская Федерация. Договоры. О Таможенном кодексе Евразийского экономического союза : [текст с изменениями и дополнениями на 29 мая 2019 года] : [подписан 11 апреля 2017]. – Москва. – (дата обращения: 06.12.2024).

УДК 001.895

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Андреева В., Шилова А.А.,
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа, РФ
Valeria75dogs@mail.ru

Насыщение рынка товарами и услугами приводит к тому, что спрос ориентируется на все более сложные и качественные продукты труда, а значит, повышается роль инноваций, и на максимальную прибыль может рассчитывать только производитель, прежде других успевший внедрить новшество.

Нередко понятие «инновация» отождествляют с понятием «новшество», что является ошибкой [3, с. 128].

Новшество – новый порядок, новый метод, изобретение. Оформляется в виде открытий, изобретений, патентов, товарных знаков, рацпредложений, документацией на новый продукт, технологию, ноу-хау и др. Нововведения – означает, что новшество принято к распространению, приобретает новое качество и становится инновацией [5, с. 4].

Инновации – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [1], [4, с. 7].

Важность внедрения научных разработок в рыночных условиях возрастает. Использование новейших технологий позволяет экономить все ресурсы – от добычи и комплексной переработки до использования в производстве. Затраты ресурсов сокращаются примерно на 80% [2, с. 204].

Как показывает практика, между конкурентоспособностью и инновациями существует прямая взаимосвязь. Предприятия, внедряющие инновации, имеют возможность и реализовывать продукцию, пользующуюся спросом, и снижать издержки за счет современных технологий. Предприятие первым внедрившее инновационные разработки будет обладать преимуществом по сравнению с конкурентами перед потенциальными потребителями и перед инвесторами.

В таблице 1 представлены основные показатели инновационной деятельности организаций в России за 2020-2022 гг.

Уровень инновационной активности организаций в России с 2020 года изменился с 10,8% до 11,0%. Наряду с этим увеличились затраты на инновационную деятельность на 528 532,7 млн. руб. (с 2 134 038,4 млн. руб. до 2 662 571,1 млн. руб.), из них:

– собственные средства организаций (57,3%);
– средства федерального бюджета (23,6%);
– средства бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов (2,5%);
– средства фондов поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности (0,3%);

– иностранные инвестиции (0,4%);
– прочие средства (15,9%).

Таблица 1

Основные показатели инновационной деятельности организаций

Показатели	Периоды		
	2020 год	2021 год	2022 год
Уровень инновационной активности организаций, %	10,8	11,9	11,0
Затраты на инновационную деятельность, млн. руб.	2 134 038,4	2 379 709,9	2 662 571,1
Объем инновационных товаров, работ и услуг, млн. руб.	5 189 046,2	6 003 342,0	6 377 248,5

Объем инновационных товаров, работ и услуг достиг 6 377 248,5 млн. руб., что на 1 188 202,3 млн. руб. превышает значение данного показателя в 2020 году.

В соответствии с данными статистического сборника Высшей школы экономики самым высоким уровнем инновационной активности обладают организации, занятые в следующих сферах:

– высокотехнологичные (42,7%);
– среднетехнологичные высокого уровня (31,2%);
– обрабатывающие производства (20,7%);
– среднетехнологичные низкого уровня (16,6%);
– промышленное производство (15,6%).

Самым низким уровнем инновационной активности по состоянию на 2022 год обладают организации следующих сфер:

– транспортировка и хранение (3,7%);
– строительство (3,9%);
– водоснабжение, водоотведение, ликвидация загрязнений (5,0%);
– добыча полезных ископаемых (7,1%);
– сельское хозяйство (8,0%).

Внедрение инноваций является фактором успеха и долгосрочной устойчивости компаний в современной бизнес-среде. Эффективное внедрение инноваций способствует повышению конкурентоспособности, увеличению прибыльности и обеспечению адаптивности к изменяющемуся рынку.

Факторы, способствующие внедрению инноваций: технологические изменения, потребительские предпочтения, доступ к финансированию, глобализация, культура и управление, сотрудничество и партнерство.

Роль инноваций в повышении эффективности и адаптивности компаний:

– позволяют оптимизировать процессы;
– способствуют повышению качества товаров и услуг;
– инновационные компании быстрее реагируют на изменения рынка;
– могут привести к созданию новых продуктов и услуг;
– внедрение экологичных инноваций способствует повышению конкурентоспособности и улучшению имиджа компании.

Инновации играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности предприятий, обеспечивая им возможность адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка и удовлетворять потребности клиентов.

Инновации позволяют компаниям разрабатывать новые или улучшенные продукты и услуги, которые улучшат удовлетворение потребностей клиентов, что может включать внедрение новых технологий, улучшение качества и создание уникальных характеристик, выделяющих продукт.

Внедрение инновационных технологий и методов управления может значительно повысить эффективность производственных и бизнес-процессов. Это позволяет снизить затраты, сократить время на выполнение задач и повысить общую производительность, что делает компанию более конкурентоспособной.

Инновационные компании более гибкие и способны быстро реагировать на изменения в рыночной среде, такие как новые тренды, изменения в потребительских предпочтениях или экономические колебания. Эта способность к быстрой адаптации позволяет им сохранять конкурентные преимущества.

Инновации могут привести к созданию новых продуктов и услуг, которые открывают новые рынки и возможности для роста. Компании, которые внедряют инновации, легче выходят на международные рынки, привлекая новых клиентов.

Инновации в области технологий и обслуживания клиентов позволяют компаниям предлагать более персонализированные и удобные решения. Это повышает удовлетворенность клиентов и способствует их лояльности, что в свою очередь укрепляет позиции компании на рынке.

Внедрение экологически чистых и устойчивых технологий снижает затраты и улучшает имидж компании. Современные потребители отдают предпочтение компаниям, которые заботятся об экологии и социальной ответственности, что делает устойчивые инновации важным фактором конкурентоспособности.

Таким образом, инновации являются важным инструментом для повышения конкурентоспособности предприятий. Они помогают не только улучшать продукты и услуги, но и оптимизировать внутренние процессы, адаптироваться к изменениям на рынке и расширять свои возможности. В условиях жесткой конкуренции способность к инновациям становится одним из ключевых факторов успеха.

Список литературы

1. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "О науке и государственной научно-технической политике.
2. Каледин, С. В. Управленческая экономика : учебник для вузов / С. В. Каледин, Г. М. Грейз, И. П. Довбий, М. С. Моторина. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — ISBN 978-5-8114-6742-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165833.
3. Комлацкий, В. И. Методология науки и инновационная деятельность: учебник / В. И. Комлацкий, В. Х. Федоров. — Персиановский: Донской ГАУ, 2023. — ISBN 978-5-98252-434-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/400796.
4. Куликова, Н. Н. Управление инновационной деятельностью: учебно-методическое пособие / Н. Н. Куликова. — Москва: РТУ МИРЭА, 2021. — 101 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182560.

5. Семиглазов, В. А. Коммерциализация результатов НИР: учебное пособие / В. А. Семиглазов. — Москва: ТУСУР, 2022. — 112 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/313784.

УДК 332.02

ФОРМИРОВАНИЕ ВЕКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА ОСНОВЕ БАЗЫ ДАННЫХ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Ахметов А.И.,
АНО ОВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»,
г. Мытищи, РФ
AkhmetovAmir.M@yandex.ru

Инструментом достижения устойчивого роста региона, обеспечения достойного качества жизни населения и формирования условий формирования конкурентных преимуществ является реализация четкой и обоснованной социально-экономической политики (СЭП) на региональном уровне, которая должна базироваться на территориальных интересах и активизации возможностей внутренних резервов.

Следует согласиться с учеными, которые отмечают важность СЭП как многофункционального инструмента развития территории, способного обеспечить сбалансированное и комплексное развитие отдельных регионов с учетом сложившихся факторов позитивного и негативного влияния [4].

Формирование векторов СЭП регионов в контексте реализации целей социально-экономического развития должно опираться на специфические особенности территорий в части, как экономики, так и социально-экологических аспектов, поэтому требуют междисциплинарного подхода, то есть учета множества факторов и условий, которые конкретизируют каждую из задач.

Исходным аспектом в данном случае является анализ текущего положения уровня социально-экономического развития региона, который охватывает комплексные параметры развития территории, а также изучение реальных потребностей граждан с учетом экономических угроз, экологических и демографических проблем, планируемых тенденций национального развития и необходимости решения стратегических задач [3]. Поэтому возникает потребность в качественных информационных ресурсах, которые должны быть синхронизированы в общую базу данных, которая, по нашему мнению, может быть представлена в виде системы мониторинга качества и уровня жизни граждан (МКиУЖГ).

В современной литературе можем встретить ряд подходов к пониманию непосредственно сущности системы социального мониторинга, его структуризации, итоговым формам отчетности, которые могут быть применимы для последующего проведения экономического анализа.

Например, Шафиуллина Т. А. под МКиУЖГ предлагает понимать «научно-обоснованную систему периодического сбора, обобщения и анализа информации об условиях жизнеобеспечения жителей определенной территории, их социального самочувствия, о потребностях, ценностях, мотивациях, отношениях к складывающейся ситуации в их природном и социальном окружении и обязательное представление перерабатываемых данных для принятия решений на государственном, региональном и муниципальном уровнях» [2].

Ферару Г.С. предлагает в составе МКиУЖГ выделить ряд направлений, которые в результате дают возможность комплексно оценить результативность СЭП в пределах регионального пространства (рис. 1) [1].



Рис. 1. Компонентные элементы МКиУЖГ

Результативность системы МКиУЖГ на региональном уровне для решения задач СЭП должна быть гибкой, комплексно учитывать многоаспектные вопросы социально-экономического развития территории, ориентированной на возможности развития социального потенциала, а также внедрение инновационных алгоритмов и методов, способствующих сокращению степени социального неравенства между субъектами федерации. Особенно следует учесть влияние современных цифровых технологий для автоматизации перечня работ, необходимых для формирования выходных сведений, заложенных в системе МКиУЖГ, что служит условием обоснованности целей СЭП региона (табл. 1).

Таблица 1

Совершенствование системы МКиУЖГ для решения СЭП

Свойства и принципы работы	Возможности	Пояснения
Многофункциональность	Социологические опросы	Для определения степени удовлетворенности граждан СЭП

	Аккумулирование статистических данных	Формирование массивов исходных сведений и выходных расчетных данных
	Анализ больших данных	Изучение предпочтений населения, возможности обработки значительных массивов статистических сведений для последующего прогнозирования результативности СЭП
Актуальность и оперативность	Регулярное обновление данных	Сведения должны быть актуальными для выработки действенных механизмов СЭП
	Легкость доступа к информации	Заинтересованные пользователи должны иметь быстрый доступ к результатам
Стандартизация методов исследования	Единый формат сбора и обработки данных	Для обеспечения сопоставимости данных и возможности их аналитического исследования
	Единые методики анализа	Применение единой системы показателей для разных регионов и групп населения
Возможности интеграции с другими информационными системами	Синхронизация с государственными реестрами и базами данных	Позволяет актуализировать информацию о гражданах и услугах
	Внедрение новых цифровых платформ	Новые возможности для взаимодействия с населением
Применение обоснованных аналитических инструментов	Совершенствование статистического анализа	Для выявления современных тенденций, построения трендов, изучения причинно-следственных связей
	Прогнозирование данных	Разработка и применение новых моделей для построения прогнозов
Обратная связь и вовлеченность граждан в процесс формирования векторов СЭП	Обратная связь от пользователей данных	Через платформенные решения, позволяющие осуществлять сбор и анализ отзывов и предложений
	Участие населения в мониторинге	Применение цифровых решений для проведения опросов граждан и сбора общественных инициатив
Защита данных и оценка социальных последствий	Конфиденциальность	Защита персональных данных граждан
	Анализ социального неравенства	Применение факторного анализа для изучения причин

Таким образом, формирование системы МКиУЖГ представляет собой многогранный процесс, требующий детализации и комплексности для обоснования направлений развития СЭП на региональном уровне.

Список литературы

1. Ферару Галина Сергеевна. Мониторинг качества жизни населения как инструмент оценки эффективности управления на муниципальном уровне // Современные технологии управления.— №9 (57). Номер статьи: 5707. Дата публикации: 08.09.2015. Режим доступа: https://sovman.ru/article/5707.

2. Шафиуллина Т. А. Теоретические основы социально-экономической категории «уровень жизни» / Шафиуллина Т. А.// Изв. Акад. труда и занятости. — 2000. — № 3,4.- С. 79 – 82/
3. Яновская О.А., Кулагина Н.А. Качество жизни - ключевой фактор экономического роста / Education. Quality Assurance. 2023. № 3 (32). С. 49-55.
4. Azarenko N., Kazakov O., Kulagina N., Rodionov D. The model of human capital development with innovative characteristics in digital economy/ В сборнике: IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Сер. "International Scientific Conference "Digital Transformation on Manufacturing, Infrastructure and Service"" 2020. С. 012032.

УДК 336.02

ПРОБЛЕМЫ И РАЗВИТИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКА

Бугаева Е.С.,
Хайновский С.Е., старший преподаватель
ФГКВОУ ВО «Военного университета имени князя Александра Невского МО РФ», г. Москва, РФ
lizabugaeva2003@mail.ru

Трудовой потенциал может быть присущ обществу, государству, региону, конкретному предприятию, всему персоналу и отдельному работнику. Наиболее значимым и интересным является трудовой потенциал работника. Он играет важную роль на современном рынке труда, и его уровень определяет востребованность у работодателей. Трудовой потенциал должен отражать динамику человеческого фактора как непрерывного, развивающегося и многогранного процесса, характеризующего скрытые возможности.

Трудовой потенциал работника представляет собой совокупность физических и духовных качеств, определяющих границы участия в трудовой деятельности, способность достигать определённых результатов и развиваться в процессе труда. Кроме того, трудовой потенциал включает природные, накопленные и сформированные свойства, ресурсы и возможности человека, обеспечивающие производительную трудовую деятельность для удовлетворения потребностей людей. Таким образом, трудовой потенциал работника — это совокупность качеств, позволяющих ему выполнять свои трудовые обязанности [1].

Верхние границы трудового потенциала человека в России можно разделить на три группы:

1. 60–65 лет (работоспособность сохраняется на 65–70%). В этом возрасте многие работники обладают значительным опытом и навыками, что позволяет им быть ценными членами команды. Они могут выполнять сложные задачи и передавать свои знания более молодым коллегам.

2. 65–70 лет (работоспособность сохраняется на 50–60%). На данном этапе жизни работники зачастую начинают задумываться о выходе на пенсию, что может повлиять на их мотивацию и производительность.

3. 70–75 лет и старше (работоспособность сохраняется на 35–40%). В этом возрасте работники часто сталкиваются с физическими ограничениями и ухудшением здоровья. Однако это не означает, что их вклад в трудовой процесс становится незначительным. Многие пожилые работники обладают уникальными знаниями и жизненным опытом, которые могут быть полезны для организации. Работодателям следует рассмотреть возможность создания программ наставничества, где опытные сотрудники могли бы делиться своими навыками с молодежью [2].

В настоящее время официальная статистика в России ограничивает трудовой потенциал возрастом от 15 до 72 лет. Это означает, что гражданин РФ может реализовать свой трудовой потенциал в 15 лет, однако с возрастом его возможности снижаются. Важно отметить, что возрастные ограничения не всегда отражают истинные способности и желания человека.

Трудовой потенциал личности формируется благодаря таким качествам, как желание и умение работать, хозяйственная предприимчивость, инициативность и другим. В структуре трудового потенциала работника можно выделить следующие составляющие:

1. Трудовой потенциал личности — это потенциал конкретного работника с определёнными качествами.

2. Трудовой потенциал группы — это совокупность качеств трудового коллектива, связанных с взаимодополнением, взаимозависимостью и взаимодействием его членов.

3. Трудовой потенциал типичного работника — это потенциал, существующий в определённый период времени на определённой территории.

4. Трудовой потенциал совокупного профессионала — это потенциал профессионального сообщества.

5. Совокупный трудовой потенциал производственных групп — это совокупность потенциалов коллективов, существующих в определённое время и в определённом месте.

Качественные показатели трудового потенциала работника включают здоровье, нравственность, творческий потенциал, активность, организованность, образование, профессионализм и затраты рабочего времени. Здоровье отражает трудоспособность и время отсутствия на работе из-за болезней. Нравственность связана с отношением к окружающим. Творческий потенциал — это творческие способности работника. Активность определяется стремлением к реализации способностей и предприимчивостью. Организованность включает такие качества, как аккуратность, дисциплинированность, бережливость, порядочность и обязательность. Образование — это количество лет обучения в школе и других учебных заведениях, а также знания, полученные в них. Уровень квалификации и навыки относятся к профессионализму. Время, потраченное на работу, — это время занятости в течение года [3].

Количественные характеристики трудового потенциала работника включают: количество рабочего времени, возможное для отработки при нормальном уровне интенсивности труда, среднюю продолжительность жизни, время безработицы и поиска работы. Также к количественным показателям

относятся трудоёмкость работ, нормы выработки, нормы обслуживания, рабочие места и нормативы численности.

В трудовом потенциале работника выделяются следующие функции:

1. Экономическая — создание экономической основы для получения дохода при предоставлении услуг труда работодателю.

2. Дифференцирующая — разделение людей по способностям, результатам и затратам, используемое, например, при оплате труда.

3. Коммуникативная — средство связи работника с коллективом и обществом в целом, позволяющее достигать коллективных целей и объединять интересы работников и коллектива.

Трудовой потенциал отдельного работника можно проанализировать во временном аспекте, поэтому каждый работник имеет три вида своего трудового потенциала:

1. Прошлый — это накопленный опыт и знания, полученные сотрудником в прошлом. Он включает в себя образование, квалификацию, навыки и компетенции, сформированные до текущего момента.

2. Настоящий — это актуальные ресурсы и возможности сотрудника, которые он использует в настоящее время для выполнения своих рабочих задач. К ним относятся физическое и психическое здоровье, мотивация, коммуникабельность и другие факторы, влияющие на эффективность работы.

3. Будущий — это потенциальные возможности сотрудника, которые могут быть реализованы в будущем. Он включает в себя стремление к обучению, развитию новых навыков, готовность к переменам и адаптацию к новым условиям [4].

Таким образом, трудовой потенциал сотрудника — это его способности, знания, умения и навыки, которые формируются и развиваются на протяжении всей жизни и проявляются в рабочей деятельности, определяя его реальную эффективность. Трудовой потенциал — сложная система, участвующая в социализации личности, и может быть измерен как качественно, так и количественно. Из этого следует, что каждому сотруднику необходимо развивать свой трудовой потенциал разными способами. Например, заниматься самообразованием, посещать дополнительные образовательные курсы, курсы повышения квалификации, тренинги и семинары. Работник должен сам стремиться к развитию своего трудового потенциала, но и работодатель должен поддерживать и мотивировать его в этом, так как он тоже заинтересован в повышении эффективности работы сотрудников.

Список литературы

1. Патутина Е.С. Анализ трактовки понятий «трудового потенциала» и «человеческого потенциала» в трудах отечественных и зарубежных ученых // Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации. 2020.
2. Яшкина, К. Ю. Трудовой потенциал: теоретические аспекты понятия, характеристика его основных компонентов / К. Ю. Яшкина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — №48 (338).

3. Солдаткин А.А., Крахмалов А.Н. Концептуальные основы определения категории «Трудовой потенциал» // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 8-1; URL: https://vaael.ru/ru/article/view?id=1811 (Дата обращения: 11.02.2025).
4. Чернышова Л.И. К вопросу оценки трудового потенциала транспортного предприятия // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 10-3; URL: https://vaael.ru/ru/article/view?id=1384 (Дата обращения: 12.02.2025).

УДК 336.711

ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ

Бурханова В., Шилова А.А.,
БГПУ им. М.Акмуллы, г. Уфа, РФ
burkhanova.valtria03@mail.ru

Денежно-кредитная политика представляет собой комплекс государственных мероприятий в области денежно-кредитной системы. Хотя эта политика определяется правительством, ее проводником является Центральный банк (ЦБ) страны.

Банковская система в России представлена двухуровневой системой: на первом уровне находится Центральный банк, на втором – коммерческие банки и специализированные (инвестиционные, сберегательные, ипотечные, внешнеторговые и др.) кредитно-финансовые учреждения.

Центральный банк выполняет следующие функции: осуществляет эмиссию денег и организацию их обращения; аккумулирует и хранит кассовые резервы других кредитных организаций; обеспечивает кредитование коммерческих банков и осуществляет контроль за их деятельностью и др. [1].

В целях осуществления своих функций Центральный банк использует следующие инструменты [4, с. 81-82], [3, с. 40]:

1. Установление норм обязательных резервов. Уменьшая нормы резервов, ЦБ стимулирует высвобождение денежных средств для предоставления кредитов.
2. Изменение ключевой ставки. Эта мера направлена на изменение объема ссуд, выдаваемых коммерческими банками.
3. Проведение операций на открытом рынке.

Ключевая (учетная) ставка или ставка рефинансирования – это процент, под который Центральный банк предоставляет коммерческим банкам кредиты для покрытия временного недостатка обязательных резервов [2, с. 163].

Центробанк России принимает во внимание множество факторов и строит прогнозы их изменений.

Например, при быстром росте цен на товары и услуги, ЦБ РФ выступает органом-регулятором и изменяет ключевую ставку увеличением. Такую экономическую политику называют сдерживающей, после этого курс

национальной валюты тоже повышается, что уменьшает объем национальной валюты на рынке, и ее ценность растёт. Это также помогает снизить инфляцию.

Если инфляция достигает низкого значения, ЦБ может принять решение простимулировать денежно-кредитную политику и понизить ключевую ставку – в результате чего экономические показатели начинают расти, население и предприятия активнее берут кредиты, так как становятся более платежеспособными.

В России ставка рефинансирования, а затем ключевая ставка (с 2014 г.) изменялась в зависимости от факторов, влиявших на экономическое развитие страны (табл. 1).

Таблица 1

Динамика ключевой ставки Банка России с 2022 по 2024 г.

Показатель	28.02.2022	23.09.2022	24.07.2023	15.08.2023	21.09.2023
Ключевая ставка, %	20	7,5	8,5	12	13
	02.11.2023	21.12.2023	29.07.2024	17.09.2024	28.10.2024
	15	16	18	19	21

28 февраля 2022 года было установлено максимальное значение ключевой ставки с 2013 года – 20%. Весной 2022 года Банк России взял курс на снижение ставки, и за 5 месяцев значение изменилось с 20% до 7,5% [6].

24 июля 2023 года ставка 7,5% выросла на 1 процентный пункт – до 8,5%. С этой даты начался новый цикл повышения: 29 июля 2024 года было установлено значение в 18%. С 28 октября 2024 года ключевая ставка Банка России составляет 21%.

Ключевая ставка – основа процента, ставки по кредитам и депозитам в коммерческих банках формируются с учетом динамики ставки ЦБ. При этом, на сегодняшний день при ключевой ставке ЦБ РФ 21%, необходимость получения кредита формируется исходя из требований физических и физических лиц. По РФ сильно отличаются показатели объемов кредитов по регионам страны. Так, на данным ЦБ РФ за декабрь 2024 года в ЦФО предоставлено кредитов на сумму 3383534 млн. руб., а в СКФО – 374 млн. руб., что говорит о разнице в платежеспособности [6].

Ключевая ставка Центрального банка Российской Федерации (ЦБ РФ) является одним из ключевых инструментов денежно-кредитной политики, оказывающим существенное влияние на различные аспекты экономической активности в стране. Механизм этого влияния реализуется через трансмиссионный механизм, затрагивающий инфляцию, экономический рост, кредитование, инвестиции и, в конечном итоге, макроэкономическую стабильность.

Изменение ключевой ставки является одним из наиболее эффективных инструментов ЦБ РФ для управления инфляцией.

Увеличение ключевой ставки приводит к удорожанию кредитных ресурсов для коммерческих банков. Это, в свою очередь, влечет за собой повышение процентных ставок по кредитам для предприятий и населения. Как следствие, снижается потребительский и инвестиционный спрос, сокращается денежная

масса в обращении, что оказывает дезинфляционное воздействие. Дополнительно, укрепление курса рубля, вызванное повышением процентных ставок, снижает стоимость импортных товаров, также способствуя замедлению инфляции.

Уменьшение ключевой ставки делает кредитные ресурсы более доступными, стимулируя спрос и экономическую активность. Однако, избыточная ликвидность может привести к увеличению денежной массы, росту потребительского спроса и, как следствие, ускорению инфляции. Ослабление курса рубля также увеличивает стоимость импортных товаров, усиливая инфляционное давление.

Инвестиционная активность тесно связана с доступностью кредитных ресурсов и ожиданиями относительно будущей экономической ситуации.

Увеличение стоимости кредитов делает инвестиционные проекты менее привлекательными, особенно проекты с длительным сроком окупаемости. Повышенная неопределенность относительно будущей экономической ситуации также может сдерживать инвестиционную активность.

Снижение стоимости кредитов делает инвестиционные проекты более привлекательными. Улучшение экономических ожиданий также стимулирует инвестиционную активность.

Ключевая ставка является важным инструментом для достижения макроэкономической стабильности:

– ключевая ставка позволяет ЦБ РФ удерживать инфляцию вблизи целевого уровня, обеспечивая предсказуемость и стабильность цен;

– ключевая ставка помогает ЦБ РФ контролировать ликвидность в банковской системе и предотвращать возникновение финансовых кризисов;

– ключевая ставка позволяет ЦБ РФ поддерживать экономический рост, обеспечивая доступность кредитных ресурсов для предприятий и населения.

Таким образом, изменение ключевой ставки является мощным инструментом денежно-кредитной политики, оказывающим существенное влияние на инфляцию, экономический рост, кредитование, инвестиции и макроэкономическую стабильность. Эффективное использование этого инструмента требует глубокого понимания трансмиссионного механизма и тщательного анализа текущей экономической ситуации. Ключевая ставка отражает воздействие на экономические показатели прямо или косвенно, влияет на стоимость привлеченных средств для развития.

Список литературы

1. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 28.12.2024) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
2. Алферова, Л. А. Экономика: учебное пособие / Л. А. Алферова. — Москва: ТУСУР, 2023. — 214 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/394091.
3. Плохих, Ю. В. Банковское дело: учебное пособие / Ю. В. Плохих. — Омск: ОмГТУ, 2023. — 97 с. — ISBN 978-5-8149-3612-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/421679.

4. Тарасова, Н. В. Кредит и банковская система: сущность и экономическая безопасность: учебно-методическое пособие / Н. В. Тарасова, С. И. Богатырев. — Москва: РТУ МИРЭА, 2021. — 111 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/218576.
5. Банк России - URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/

УДК 314.7

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ К ИЗУЧЕНИЮ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА МИГРАЦИОННЫЕ ПОТОКИ

Бычкова А.А., младший научный сотрудник
Институт экономики УрО РАН, г. Екатеринбург, РФ
bychkova.aa@uiec.ru

Целью данного исследования является определение факторов, влияющих на миграционные потоки между регионами. С использованием эмпирических методов был проведен анализ факторов на изменение пространственного переселения населения.

Миграционные потоки представляют собой совокупность перемещений населения между территориями в определенный период времени, обусловленных социально-экономическими, демографическими, политическими и экологическими факторами. Они характеризуются направленностью, интенсивностью, структурой мигрантов и могут оказывать значительное влияние на региональное развитие, рынок труда и демографическую ситуацию в принимающих и отправляющих территориях. Исследование потоков населения в географическом и экономическом контексте актуально, так как это помогает понять изменения в пространственном распределении населения и их влияние на экономическую деятельность регионов. Этот анализ позволяет выявить причины переселения и оценить экономические последствия.

В научной литературе активно исследуют миграцию и факторы, стимулирующие переезд на новые территории. В работах авторов Н. Сергиевской [6], И.Д. Лошкарёв [1]. рассмотрены причины, последствия и разнообразные формы миграции, а также приведены статистические данные о миграционных потоках. Н. Сергиевской проанализированы плюсы и минусы миграции на трех уровнях: для стран отправителей, стран-приемников и самих мигрантов. Введена концептуальная модель миграции с описанием различных сценариев, включая положительные и отрицательные.

Авторы Т. Тинто и С. Дж. Дж. Прити описывают миграцию как перемещение людей из одного места в другое [8]. Они отмечают, что миграция — это древняя черта человечества, поддерживаемая технологиями, коммуникациями и транспортом. Либерализация и глобализация стимулируют миграцию, предоставляя людям новые возможности и источники дохода.

Исследуют факторы, влияющие на привлекательность территорий для молодежи авторы Ю.Д. Шмидт и Н.В. Ивашиной [7]. Разработана методика оценки этой привлекательности и проверена на данных из России с применением эконометрических моделей и статистических методов. С помощью моделирования выявлены основные факторы, влияющие на привлекательность, используемые для формирования индексов. Р. Ангхел На примере Румынии отметил возможность запуска процесса обратной миграции на фоне социальных факторов [2], особо подчеркивает период пандемии, когда временная работа стала уязвимой и сотрудники прибегли к возвращению на прежнее место жительства с целью улучшения собственного социально-экономического положения. М. Сабриу Бексети утверждает, что помимо перемещения людей и смена их географического положения, миграция меняет политическую и социальную ситуацию в стране, такие перемены чаще всего вызваны гражданскими волнениями, войнами, политической нестабильностью [5]. Беженцы с других территорий вынуждены переселяться в поисках безопасных мест и закрытия своих базовых потребностей. А. Даре и А. Чуквебука [3] также подчеркивали факторы бедности и плохого социального положения как основные признаки миграции на другие территории. В качестве примера экстренного перемещения можно отнести непригодность воды для безопасной жизни деятельности населения, наглядный пример приводят Дж.-Дж. Лу, Г. Ши, Ж. Чжан, Х. Цзиджиан [4], когда в жилой местности происходят оползни, обрушения, поломка ГЭС. Затопление территорий и попадание сточных вод в водные резервуары, предназначенные для использования населением в качестве питья, приводит к превышению норм безопасного потребления.

На примере Свердловской области можно подчеркнуть ее значение как одного из крупнейших промышленных и экономических центров России, что делает регион привлекательным для мигрантов. Высокий уровень развития промышленности, особенно в сферах металлургии, машиностроения и добывающей отрасли, обеспечивает значительное количество рабочих мест, способствуя притоку населения. Екатеринбург, являясь административным и культурным центром региона, обладает развитой инфраструктурой, широкими возможностями для образования и карьерного роста, что привлекает молодежь и квалифицированных специалистов. Высокий уровень заработных плат по сравнению с соседними регионами, а также стабильная социальная политика, включающая поддержку жилищного строительства и развитие городской среды, способствуют закреплению населения в регионе. Однако наряду с факторами притяжения существуют и причины оттока населения. Высокий уровень урбанизации и плотность застройки в крупных городах, особенно в Екатеринбурге, приводят к росту стоимости жилья, что делает его недоступным для части населения и вынуждает людей искать более выгодные условия в других регионах. Суровые климатические условия с продолжительной зимой и резкими перепадами температур также могут становиться фактором, влияющим на отток населения, особенно в сравнении с южными регионами России. Дополнительно одним из негативных факторов является отток молодежи и высококвалифицированных кадров в столичные города, такие как Москва и

Санкт-Петербург, где перспективы карьерного роста и уровень доходов значительно выше. В то же время, несмотря на эти вызовы, Свердловская область остается важным центром экономического и промышленного развития, обеспечивающим занятость и возможности для мигрантов из других регионов страны.

Сложившиеся социально-экономические тенденции могут привлекать людей в определенные регионы, однако не все факторы оказывают положительное воздействие. Определенные переменные, выявленные с низким или отрицательным влиянием, могут стать вызовом для развития данных территорий, поскольку они могут способствовать усилению оттока населения и возникновению социально-экономических проблем, которые могут сделать пребывание в регионах менее комфортным

Список литературы

1. Лошкарев И.Д. Связка «миграция-развитие» в рамках глобального режима в сфере миграции // Южно-российский журнал социальных наук. – 2018. – №1. – С. 42-60.
2. Anghel R. Migration chains and migration networks: researching migration as a social process // Research Handbook on the Sociology of Migration. – 2024. – P.60-73
3. Dare A., Chukwuebuka A. Conflict-Induced Migration and Poverty // Engagement of Africa in Conflict Dynamics and Peace Architectures. – 2024. – P.39-60.
4. Lu J.-J., Shi G., Zhang Z., Zijiang H. Disaster Resettlement in Hydropower Station Reservoir Region // China Academic Journal Electronic Publishing House. – 2023. – № 39. – P. 6-14.
5. Sabriu Bexheti M. Impact of Migration on Global Politics and Security // European Journal of Law and Political Science. – 2024. – № 3. – P. 28-33.
6. Sergievskaya N. Migration of people: Pros and cons // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Arkhangelsk, Virtual, 10–11 september 2020. – Arkhangelsk, Virtual. – 2021. – P. 012016.
7. Shmidt Yu., Ivashina N. Assessing the migration attractiveness of the territory for young people // Economic Analysis: Theory and Practice. – 2021. – №20. – P.58-80.
8. Tinto T., Preethi S J G. Glimpses on the Current Scenario of International Migration // AI and Business, and Innovation Research: Understanding the Potential and Risks of AI for Modern Enterprises. – 2023. – P.685-695

УДК 336.58

ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ: БЮДЖЕТНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СЕМЬЯ»

Головина О.А.,
Аксёнова Е.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, РФ
ksenia.olov@mail.ru

Сфера социального обеспечения является одним из самых динамичных и значимых направлений государственного управления и расходов бюджета страны. В последние десятилетия Россия сталкивается с рядом демографических вызовов, таких как низкая рождаемость и большая смертность, миграции, старение населения. В сравнении с 2019 годом численность населения на 2023 год уменьшилась на 1,8 млн чел. (1,22%). Несмотря на объявленный «Год Семьи» в 2024 году стремительная убыль населения продолжилась и достигла более 600 тыс. человек, хотя можно отметить и положительный результат - рождаемость снизилась на 1% (с 1,445 до 1,43), но стала чуть выше средней по Европе и Евросоюзу [3]. Таким образом вопросы анализа финансирования социальных проектов, направленных на решение демографических проблем является актуальным направлением исследования.

«Нужна постоянная работа, направленная на повышение качества жизни семей с детьми, на поддержку рождаемости. И для этого мы запустим новый национальный проект, который так и называется: «Семья», — объявил Владимир Путин. [1]

Национальный проект «Семья» развернул свою работу вслед за программой «Демография», которая хоть и показала определенные результаты, но лишь приостановила отрицательное значение по приросту населения. Программы поддержки семей работали в Российской Федерации и ранее, однако, с каждым годом финансирование такого вида помощи гражданам увеличивается, расширяются категории потребителей социальной поддержки в этом направлении.

Для реализации проекта «Семья» в 2025 году в государственный бюджет было заложено 2,8 трлн рублей. Для сравнения, в программу «Демография» было вложено в 2024 году 882,5 млрд рублей из федерального бюджета. Это говорит о стремлении государства к решению проблем института семьи с помощью социальной поддержки.

В сфере материальной поддержки ключевой фигурой остается материнский капитал, программа которого продлена до 2030 года. На реализацию выделяются дополнительные средства, которые, как предполагается, смогут помочь 3,2 млн российских семей. Крупные изменения по сумме выплаты происходят ежегодно. В 2025 году размер капитала составит 690 тыс. рублей за первого ребенка и 912

тыс. рублей за второго, против 630 и 833 тысячи рублей в 2024 году соответственно.

В 2025—2027 гг. на выплату ежемесячных пособий в связи с рождением и воспитанием ребёнка предусмотрено свыше 4 трлн рублей. На субсидии по обеспечению жильём молодых семей потратят свыше 12 миллиардов рублей за три года. [2] В проект так же входит и выплата в 450 тыс. рублей для погашения ипотеки при рождении третьего ребенка. Данная выплата была введена недавно, но была продлена до 2030 года.

С 1 января 2025г. был увеличен размер налогового вычета на второго, третьего и последующих детей. Выросла так же и сумма предельного дохода для применения стандартного вычета с 350 тыс. рублей до 450 тыс. рублей.[2]

В соответствии с данными минфина по исполнению расходов федерального бюджета на реализацию национальных проектов по состоянию на 1 февраля 2025 года по проекту «Семья» исполненные расходы составили 9,3% от плановых бюджетных назначений [3].

Таблица 1

Информация об исполнении федерального бюджета для реализации национальных проектов по состоянию на 01.02.2025

Программа	Роспись федерального бюджета, млн. руб.	Кассовое исполнение	% Выполнения плана
«Поддержка семьи»	2 602 095	252 148	9,7%
«Многодетная семья»	148 259	7 279	4,9%
«Охрана материнства и детства»	25 600	0	0%
«Старшее поколение»	32 874	3 220	9,8%
«Семейные ценности и инфраструктура культуры»	28 817	770	2,7%

По данным сводной таблицы можно отметить, что основные средства, вложенные в программу приходятся на направление «Поддержка семьи». Такие расходы показывают, насколько роль социальной поддержки влияет на благосостояние семей.

За месяц выполнение плана по категориям «Поддержка семьи» и «Старшее поколение» достигло практически 10%. Такие цифры показывают оперативность и скорость реализации планов для введения их в работу. [3]

В национальном проекте представлены так же задачи, которые повлияют не только на состояние молодых семей, но и на всех россиян в целом. К ним можно отнести постепенное увеличение минимального размера оплаты труда (МРОТ). По планам к 2030 году он должен составить 35 000 рублей (на 2024 год он составлял 19 242 рубля, а на 2025 год уже 22 240 рублей). Министр труда заявил, что к 2030 году МРОТ превысит прожиточный минимум на 30%.

Реализацией национального проекта «Семья» государство стремится уменьшить разрыв между рождаемостью и смертностью. однако, как показали итоги 2024г. – года Семьи - следует выработать дополнительные методы, которые послужат стимулами. К таким мерам можно отнести:

Концентрация на приоритетных стимулах - например, семьи с детьми и те, у кого нет детей, платят одинаковые налоги, тогда как расходов у первых значительно больше. Для нивелирования такого неравенства следует проработать механизм семейного налогообложения. Который будет заключается в том, что расчет дохода для выплаты налога будет производиться с учетом семейного статуса, наличия детей и других факторов. Так, если семья состоит из двух работающих супругов и двух несовершеннолетних детей, которые не имеют собственного заработка, доход родителей суммируется и делится на четверых. В рамках такой системы все заработанное гражданином, состоящим в браке, перераспределяется на количество членов семьи, и учитывает это при определении ставки. Еще одним направлением можно выделить косвенное стимулирование рождаемости путем финансового поощрения медицинских работников. Примером может служить программа, разработанная в Вологодской области [4].

Для студентов или молодых семей хорошим помощником будет социальная няня, которая будет предоставляться на условиях социального контракта и облегчит жизнь молодой семьи.

В целом вопрос финансовой поддержки демографической политики в России является одним из приоритетных и необходимо дальнейшее совершенствование системы государственном финансирования социального обеспечения что бы эффект от финансовых мер и стимулов проявлялся быстрее, чем цены и инфляция.

Список литературы

1. Послание Федеральному Собранию от 29 февраля 2024 года. – URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/73585 (дата обращения: 19.02.2025)
2. Funny Bunny. Национальный проект «Семья» [Электронный ресурс]. — Знание. Вики. — URL: https://znanierussia.ru/articles/Национальный_ проект_«Семья» (дата обращения: 20.02.2025).
3. Министерство финансов Российской Федерации. Исполнение расходов федерального бюджета на реализацию национальных проектов [Электронный ресурс].— Минфин России.— Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=39594-ispolnenie_raskhodov_federalnogo_byudzheta_na_realizatsiyu_natsionalnykh_proektov (дата обращения: 21.02.2025).
4. Доклад губернатора Вологодской области Г. Филимонова. Программа «Семья – оплот Русского Севера» – URL: https://regcomment.ru/subjects/filimonov-predstavil-programmu-semya-oplot-russkogo-severa-kak-na-vologodchine-budut-uluchshat-demograficheskuyu-situatsiyu/ (дата обращения: 20.02.2025).

УДК 364

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Гордеева Н. В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
г. Донецк, РФ
n.v.gordeeva@bk.ru

В современных условиях хозяйствования, где социально-экономическая ситуация осложняется последствиями нестабильной экономики, вопрос улучшения качества жизни населения муниципальных образований имеет первостепенное значение. В этом контексте развитие социальной занятости является ключевым инструментом, способным оказывать комплексное положительное влияние на различные аспекты жизни граждан.

Выявлено, что социальная занятость – вид работы, направленный на обеспечение занятости социально уязвимых людей, которым трудно найти работу на открытом рынке труда. Это могут быть инвалиды, многодетные родители, молодежь без опыта работы, пожилые люди и другие группы граждан, нуждающихся в поддержке.

Важность развития социальной занятости в отечественном регионе обусловлена несколькими аспектами, а именно:

более низкий уровень безработицы и более высокие доходы населения: социальная занятость предоставляет возможность трудоустройства тем, кто по разным причинам не может конкурировать на общем рынке труда, что позволяет обеспечить им стабильный доход, повысить их материальное благосостояние;

социальная интеграция и адаптация: участие в работе способствует социальной интеграции социально уязвимых групп, помогает им восстановить утраченные социальные связи, повысить самооценку и уверенность в своих способностях;

улучшение качества социальных услуг: развитие социальной занятости позволяет создавать рабочие места для оказания социальных услуг населению, таких как уход за пожилыми людьми и инвалидами, помощь нуждающимся семьям, организация досуга для детей и подростков, что способствует повышению доступности и качества социальных услуг в муниципальных округах;

развитие местных сообществ: проекты социальной занятости часто направлены на решение конкретных проблем местных сообществ, таких как улучшение территорий, развитие туризма, поддержка местных производителей, что способствует укреплению социальной сплоченности и развитию местных инициатив;

снижение социальной напряженности: предоставление возможностей трудоустройства и участия в общественной жизни социально уязвимым группам

способствует снижению социальной напряженности и укреплению стабильности в муниципальных округах;

повышение экономической активности: социальная занятость способствует участию в экономической деятельности лиц, ранее находящихся за ее пределами, что приводит к увеличению валового регионального продукта и увеличению налоговых поступлений в местные бюджеты;

создание позитивного имиджа муниципальных округов: поддержка социальной занятости свидетельствует о заботе о социально уязвимом населении и способствует позитивному имиджу муниципалитетов как областей социальной ответственности и благосостояния.

Установлено, что развитие социальной активности напрямую влияет на социально-экономическое благополучие муниципальных образований, особенно в условиях, когда население требует особого внимания к уязвимым группам. Эффективные программы социальной занятости допускают необеспеченный уровень населения в экономической деятельности общества, что способствует росту доходов, снижению социальной нестабильности и созданию более устойчивых и инклюзивных местных сообществ. Поддержка социальной занятости становится эффективным способом содействия не только развитию навыков, но и улучшению качества жизни всех жителей, независимо от их условий или физических условий.

Ситуация с развитием социальной активности в муниципальных образованиях ДНР характеризуется особой неустойчивостью. Проведен анализ неоднородности социально-экономической ситуации в отдельных муниципальных образованиях. В частности, в г.о. Макеевка, где численность населения на 2024 г. составляет 329 621 чел., зафиксированы активные меры по обеспечению занятости населения. Так, в 2023 г. около 70 жителей получили возможность профессионального обучения и переподготовки в рамках федерального проекта «Содействие прерыванию", реализуемого в рамках национального проекта «Демография». Данная инициатива направлена на повышение компетенции образовательных организаций и социальной сферы, а также на поддержку неработающих пенсионеров. Наряду с этим в г.о. Макеевка продолжается реализация программ социальной поддержки ветеранов Великой Отечественной войны, что свидетельствует о приоритете социальной защиты ветеранов в городской политике [3].

В г.о. Снежное население, насчитывающее 63 тыс. чел., характеризуется развитием некоммерческого сектора, направленного на расширение социальных связей и вовлечение женщин в общественную деятельность. Открытие волонтерской Ассоциации «Женский клуб» свидетельствует о стремлении продвигать общество и создавать платформу социальной поддержки женщин [1].

Шахтерский г.о. с населением 54 960 чел. предоставляется особые меры социальной поддержки шахтерам. По данным на апрель 2024 г. более 18 тыс. шахтеров получают дополнительное социальное обеспечение, что требует приоритетной социальной защиты этой категории граждан. Таким образом, развитие социальной защиты и поддержка низших категорий граждан становятся важными группами [2].

Таким образом, механизмы развития социальной занятости представлены на рис. 1.



Рис. 1. Механизмы развития социальной занятости

Таким образом, развитие социальной занятости является важным фактором улучшения качества жизни населения муниципальных образований, что позволяет снизить уровень безработицы и увеличить доходы социально уязвимых групп, способствует их социальной интеграции, развитию местных сообществ, снижению социальной напряженности и формированию положительного имиджа муниципалитетов. Успешная реализация программ социальной занятости требует комплексного подхода, в том числе разработки целевых программ, поддержки социальных предприятий, стимулирования работодателей, организации профессиональной подготовки и информационной работы.

Список литературы

1. Муниципальное образование городской округ Снежное ДНР : [сайт] / Цифровое издание. – 2025. – URL: https://xn--80abciaqi6akebeuxa.xn--p1ai/area-history/details/008c411e-4a22-4990-944b-085489f065b2 – Текст : электронный (дата обращения: 25.01.2025).
2. Муниципальное образование Шахтерский муниципальный округ : [сайт] / Цифровое издание. – 2025. – URL: https://shahtersk.gosuslugi.ru/o-munitsipalnom-obrazovanii/ – Текст : электронный (дата обращения: 28.01.2025).\
3. Население Макеевки : [сайт] / Цифровое издание. – 2025. – URL: https://bdex.ru/naselenie/doneckaya-narodnaya-respublika/makeevka/ – Текст : электронный (дата обращения: 23.01.2025).

УДК 31:331.5 (470+571)

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ИНДИКАТОРОВ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Донев Е.С.,
Юрина Н.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
yurina.yno@mail.ru

В современных условиях значение рынка труда проявляется в обеспечении распределения рабочей силы по сферам экономики; увеличении производительности труда; влиянии на уровень заработных плат и покупательной способности; росте доходов населения; снижении уровней безработицы и бедности; стимулировании профессиональной реализации граждан и появлении новых профессий; внедрении новых технологий.

Развитие трудовой сферы возможно в условиях всесторонней поддержки и разработки оптимальных управленческих решений. Целенаправленность, комплексность и эффективность программ поддержки рынка труда зависят от результатов исследования системы показателей. Это обуславливает необходимость применения методик комплексной оценки его стимулирования. Недостаточно разработанными являются направления комплексного изучения развития показателей трудовой сферы, подготовка и реализация на его основе результативных государственных, федеральных и региональных программ поддержки, что и определило цель работы.

Цель исследования – комплексный анализ индикаторов рынка труда Российской Федерации для разработки направлений их развития.

Актуальность комплексного анализа обусловлена необходимостью выявления текущих проблем на рынке труда, определения тенденций, оценки эффективности государственной политики, принятия управленческих решений, информирования общества**.** Он позволяет не только характеризовать текущее состояние рынка труда, но и оптимизировать ресурсы, прогнозировать риски, а также создавать условия для устойчивого социально-экономического развития. Результаты исследования дают возможность разрабатывать программы поддержки занятости населения; оценивать инвестиционную привлекательность и инфляционные риски; оптимизировать затраты; осуществлять карьерное планирование; учитывать специфические особенности экономики России: региональные различия, сырьевую зависимость, демографические вызовы и др.

Основной составляющей интегральной оценки является определение обобщающего показателя развития рынка труда, на основе которого можно объединить разнородные показатели трудовой сферы. В нашем исследовании для этого применяется метод многомерной средней. Он позволяет на основе безразмерных величин дать обобщающую характеристику развития индикаторам рынка труда.

Объектом сравнительного анализа являются федеральные округа Российской Федерации за 2021г. и 2023г. С целью проведения комплексного анализа сформирована система показателей рынка труда. Для объективной оценки влияния индикаторов на развитие трудовой сферы их делят на стимуляторы, которые способствуют ее эффективности, и дестимуляторы, которые сдерживают ее развитие.

Блок экономических показателей-стимуляторов включает: X1 – уровень участия в составе рабочей силы; X2 – уровень занятости населения; X3 – средняя заработная плата; X4 – объем платных услуг на душу населения; X5 – инвестиции в основной капитал на душу населения; X6 – уровень инновационно активных организаций. Блок экономических показателей-дестимуляторов: X7 – уровень безработицы; X8 – удельный вес убыточных организаций.

Для сравнения исходных показателей, которые характеризуются различными единицами измерения и направленностью, выполняется их стандартизация. С этой целью рассчитывается соотношение эмпирических значений показателя с определенной величиной. Базой сравнения целесообразно принять максимальное значение показателей, как эталон развития трудовой сферы.

Результаты комплексной оценки индикаторов рынка труда по федеральным округам Российской Федерации за 2021г. и 2023г. приведены в таблице 1.

Таблица 1

Интегральная оценка развития рынка труда
по федеральным округам Российской Федерации в 2021г. и 2023г.

Федеральные округа	Интегральный показатель 2021г.	Рейтинг 2021г.	Интегральный показатель 2023г.	Рейтинг 2023г.	Средний коэффициент роста
Центральный	0,792	1	0,782	1	0,987
Северо-Западный	0,742	3	0,725	3	0,977
Южный	0,647	6	0,652	6	1,008
Северо-Кавказский	0,439	8	0,432	8	0,984
Приволжский	0,682	5	0,694	4	1,018
Уральский	0,754	2	0,745	2	0,988
Сибирский	0,614	7	0,632	7	1,029
Дальневосточный	0,703	4	0,692	5	0,984

Рассчитано по данным [2].

В 2021 г. интегральный показатель развития рынка труда принимает наибольшее значение в Центральном федеральном округе – 0,792 с максимальными значениями уровня занятости; средней заработной платы; объема платных услуг на душу населения; низким уровнем безработицы. На 2 месте – Уральский федеральный округ – 0,754 с максимальным значением инвестиций в основной капитал на душу населения; невысокими значениями уровня безработицы и удельного веса убыточных организаций.

Таким образом, в Центральном и Уральском округах наблюдаются благоприятные условия для развития рынка труда: экономическая специализация; адаптация к санкциям и внешним вызовам; увеличение доли

высококвалифицированных специалистов в структуре занятости; приток специалистов из других регионов и стран СНГ, связанный с высокими зарплатами, доступом к образованию, адаптацией молодежи к цифровой экономике; инвестиции в инфраструктуру (транспортные коридоры, жилищные проекты); государственные программы поддержки [3].

Низкое значение интегрального показателя отмечено в Северо-Кавказском федеральном округе – 0,439, в нем наблюдаются минимальные значения по всем анализируемым индикаторам-стимуляторам, высокие показатели-дестимуляторы.

В 2023г. высокие значения интегрального показателя также отмечены в Центральном (0,782) и Уральском (0,745) округах; минимальное – в Северо-Кавказском федеральном округе (0,432).

Проведенный анализ за 2021-2023гг. показал положительную динамику интегрального показателя в Сибирском (прирост на 2,9%), Приволжском (увеличение на 1,8%) и Южном (прирост на 0,8%) федеральных округах, в остальных округах (5 из 8 субъектов, т.е. 62,5%) активность на рынке труда за исследуемый период снизилась (табл. 1).

Увеличение показателей рынка труда в Сибирском и Приволжском федеральных округах в 2021-2023гг. обусловлены рядом мер, принятых правительством России на федеральном и региональном уровнях: поддержка малого и среднего бизнеса, самозанятости; создание новых рабочих мест в оборонных отраслях; развитие специальных экономических зон; инвестиции в инфраструктурные проекты; поддержка приоритетных для регионов отраслей.

Основными причинами снижения индикаторов рынка труда в федеральных округах в 2021-2023гг. являются: замедление экономической активности и структурные изменения занятости, обусловленные последствиями пандемии; сокращение численности населения трудоспособного возраста; переход части работников в теневой сектор; отток рабочей силы из-за мобилизации и эмиграции после начала Специальной военной операции; неравномерное развитие экономики и низкая мобильность населения.

С целью формирования благоприятных условий развития процессов на рынке труда всех территориальных единиц страны необходимо реализовывать направления по содействию занятости и сокращению безработицы в России [1]: профессиональная подготовка и переподготовка кадров; поддержка временной занятости; развитие инфраструктуры занятости, включая применение цифровых технологий; стимулирование мобильности трудовых ресурсов между субъектами России; социальная поддержка безработных.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 298 (ред. от 30.11.2024) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения». – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162169/377c6dbb6a2a196b6810b40b11f39fb10909ff8f/ (дата обращения 09.03.2025).
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2024: Статистический сборник / под ред. А.В. Горобцова. – Москва: Росстат, 2024. – 1081 с.

3. Социально-экономическое положение федеральных округов в I полугодии 2024г.: ежеквартальный бюллетень/ С.М. Окладников. – Москва: Росстат, 2024. – 65 с.

УДК 338

ОЦЕНКА И КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ИНДЕКСА ДЕКАПЛИНГА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ЭМИССИИ ВЫБРОСОВ В АТМОСФЕРУ ВРЕДНЫХ ВЕЩЕСТВ В РЕГИОНАХ РФ (2017-2021 ГГ.)

Ершова Е.Д.,
Богачкова Л.Ю., д-р экон. наук, профессор
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград, РФ
stb-211_363548@volsu.ru

Сбалансированное развитие экономики и экологии – один из ключевых вызовов современности. В России государственная политика в этой сфере регулируется федеральными законами и стратегическими документами, такими как национальный проект «Экология» и Указ Президента РФ от 4 ноября 2020 года № 666 «О сокращении выбросов парниковых газов», который ставит задачу сократить выбросы парниковых газов до 70% от уровня 1990 года к 2030 году. Для достижения этой цели необходим постоянный мониторинг загрязнения атмосферы и анализ данных. Особое внимание уделяется изучению декаплинга– разъединения экономического роста и роста эмиссии вредных веществ. Этот метод, активно применяемый в Китае [5,6], позволяет оценить региональные различия в устойчивом развитии. В России проблема региональной дифференциации особенно актуальна из-за разнообразия природных, экономических и климатических факторов. Анализ индекса декаплинга помогает оценить текущую ситуацию и найти эффективные подходы для снижения экологической нагрузки.

Цель работы – провести компаративный анализ индекса декаплинга экономического роста и эмиссии вредных веществ в атмосферу в регионах РФ за период 2017–2021 гг. Исследование основывается на ранее выполненных работах автора, посвященных индексному методу оценки выбросов вредных веществ в атмосферу по России в целом [1].

Принято изучать зависимость между экономическим ростом и выбросами углекислого газа (CO_2) [6]. Однако в данной работе будут учитываться все вредные выбросы, которые исходят от стационарных и передвижных источников, т.к. все они вносят вклад в загрязнение нашего воздуха.

Индекс декаплинга представляет собой оценку эластичности эмиссии выбросов по валовому региональному продукту. Обозначим I – индекс декаплинга; E – совокупный объем эмиссии в атмосферу вредных веществ, отходящих от стационарных и от передвижных источников; G – валовый региональный продукт (в постоянных ценах); δE, δG – относительные приращения переменных E, G за рассматриваемый период. Тогда формулы

расчета индекса декаплига, как эластичности объема эмиссии по ВРП, по методу дуговой эластичности примут вид:

$$I = \frac{\delta E}{\delta G}; \quad \delta E = \frac{E_t - E_0}{(E_t + E_0)/2}; \delta G = \frac{G_t - G_0}{(G_t + G_0)/2},$$

где индексы 0 и t идентифицируют значения переменных в базисном и отчетном периодах соответственно.

Применительно к нашему периоду времени получим следующую расчетную формулу:

$$I = \frac{(E_{2021} - E_{2017}) \cdot (G_{2017} + G_{2021})}{(E_{2017} + E_{2021}) \cdot (G_{2021} - G_{2017})}.$$

По рассчитанным значениям относительных приращений δE, δG была построена диаграмма декаплинга регионов в декартовой системе координат (рис.1).

В правую нижнюю зелёную четверть попали регионы с сильным положительным декаплингом, где рост валового продукта сопровождается снижением выбросов. Большинство регионов России, включая все регионы Центрального и Приволжского округов, а также ЮФО (кроме Калмыкии и Волгоградской области), оказались в этой зоне, что указывает на эффективное управление экономикой и экологией в 2017-2021 гг. Лидером стал Санкт-Петербург, показавший высокий рост ВРП и сокращение выбросов.

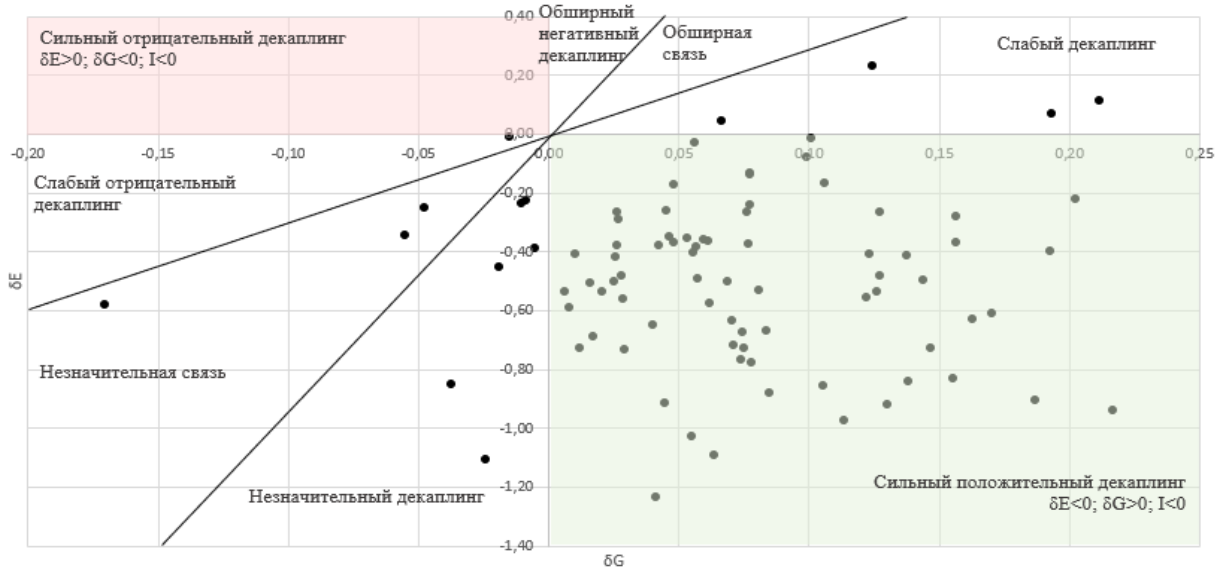


Рис. 1. Диаграмма индекса декаплинга регионов РФ. Составлено на основе расчетов автора по данным Росстата

Правую верхнюю четверть, разделённую на три части, заняли четыре региона (Алтайский край, Республика Саха, Магаданская область и Ямало-Ненецкий АО), оказавшиеся в зоне слабого декаплинга. Здесь наблюдается традиционный рост: увеличение экономической активности при ухудшении экологии, но выбросы растут незначительно. Это может быть связано с меньшей зависимостью от загрязняющих отраслей и недостаточной эффективностью

экологических мер. Лидер по росту ВРП – Магаданская область, по наименьшему росту выбросов – Алтайский край.

Ни один регион РФ не попал в розовую зону (левую верхнюю четверть), характеризующуюся снижением ВРП и ростом выбросов вредных веществ. Это наихудший сценарий, указывающий на экономический кризис и низкий экологический контроль. Отсутствие регионов в этой зоне свидетельствует о росте экономики и эффективной политике сокращения выбросов.

В левую нижнюю четверть, где наблюдается спад экономики и сокращение выбросов, попали 10 регионов. Эта зона делится на три части: слабый отрицательный декаплинг (Красноярский край), незначительная связь между факторами (Волгоградская область, Республика Коми, Ненецкий АО) и незначительный декаплинг (Ханты-Мансийский АО, Калмыкия, Ингушетия, Тыва, Архангельская и Томская области). В последней группе значительное сокращение выбросов может быть связано как с экономическим спадом, так и с эффективной экологической политикой.

Большинство регионов России демонстрируют сильный положительный декаплинг, что свидетельствует о росте ВРП при одновременном сокращении выбросов вредных веществ. Это указывает на позитивные изменения в устойчивом развитии. Отсутствие регионов с ростом выбросов при снижении экономического развития может быть связано с участием России в международных климатических инициативах, таких как Парижское соглашение, и внедрением федеральных программ по модернизации промышленности, энергосбережению и использованию возобновляемых источников энергии. Эти меры способствовали снижению вредных выбросов, особенно в промышленных и энергоемких регионах.

Таким образом, большинство регионов России демонстрируют сильный положительный декаплинг, где рост ВРП сопровождается сокращением вредных выбросов. Лидерами по индексу декаплинга стали Санкт-Петербург и Республика Марий Эл, а главным аутсайдером – Томская область. Регионы, где наблюдается рост выбросов при увеличении ВРП или их снижение при экономическом спаде, нуждаются в восстановлении и модернизации производств с учетом экологических мер. Отсутствие регионов в зоне сильного отрицательного декаплинга (экономический спад при росте выбросов) подтверждает эффективность экологической и экономической политики в РФ.

Список литературы

1. Богачкова Л.Ю., Ершова Е.Д. Охрана атмосферного воздуха и климатическая повестка в РФ: оценка результативности на основе анализа данных // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Промышленная политика, энергетика и цифровизация: теория и практика трансформации»: 22 ноября 2024 г., г. Волгоград.
2. Охрана окружающей среды в России. 2018: Стат. сб. Росстат, 2018. - Приложение к сборнику (в разрезе субъектов РФ). Раздел 3. Таблица 3.1. // Официальный сайт Росстата. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13209
3. Охрана окружающей среды в России. 2022: Стат. сб. Росстат, 2022. - Приложение к сборнику (в разрезе субъектов РФ). Раздел 1. Таблица 1.5 // Официальный сайт Росстата. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13209

4. ВРП ОКВЭД 2 (с 2016 г.) / Национальные счета // Официальный сайт Росстата. URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts
5. Ya Wu, Bin Xu. When will China's carbon emissions peak? Evidence from judgment criteria and emissions reduction paths. EnergyReports 8 (2022) 8722-8735
6. Tapio, P. (2005). Towards a Theory of Decoupling: Degrees of Decoupling in the EU and the Case of Road Traffic in Finland between 1970 and 2001. Transport Policy, 12, 137-151.

УДК 332.13:330.34

ТЕНДЕНЦИИ К ИЗМЕНЕНИЯМ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Залавская А.В., ассистент,
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
г. Донецк, РФ
avzalavskaya@rambler.ru

Современные внутригородские районы сталкиваются с множеством вызовов, связанных с изменениями в экономической и социальной структуре. В процессе развития Донецкой Народной Республики, где происходят значительные изменения в результате политических и экономических факторов, необходимо выявить ключевые тенденции, которые могут повлиять на дальнейшее развитие региона. Понимание этих тенденций является важным для формирования эффективной политики и стратегий, способствующих улучшению качества жизни и устойчивому развитию.

Одной из основных тенденций является миграция населения, вызванная как внутренними, так и внешними факторами. В ДНР наблюдается [1]:

− Отток молодежи, который наблюдался в 2014-2022 гг. Молодые люди, стремящиеся к лучшим экономическим возможностям, покидали регион, что привело к старению населения и снижению трудоспособного контингента. Это создало проблему нехватки квалифицированной рабочей силы.

− Возврат мигрантов: в последние годы наблюдается также возвращение части мигрантов, что может стать возможностью для восстановления и развития региона, если будут созданы соответствующие условия для интеграции и трудоустройства.

Экономическая структура региона претерпевает изменения, связанные с [2]:

− Диверсификацией экономики: Переход от традиционных отраслей (угольная и металлургическая промышленность) к более диверсифицированной экономике, включая малый и средний бизнес. Это создает новые рабочие места, однако требует адаптации образовательной системы к новым требованиям.

− Инвестициями в инфраструктуру: Увеличение инвестиций в инфраструктуру, включая дороги, транспортные системы и жилую застройку, что способствует улучшению делового климата.

− Развитием IT-сектора: Существует растущий интерес к развитию информационных технологий, что может привести к созданию новых рабочих мест и привлечению молодежи обратно в регион.

Социальная структура также меняется, с увеличением значимости социальных услуг и инфраструктуры [2]:

− Доступность здравоохранения: Важным аспектом является доступность медицинских услуг, что влияет на общее состояние здоровья населения. Необходимы инвестиции в модернизацию медицинских учреждений и обучение медицинского персонала.

− Образование: Система образования должна адаптироваться к новым экономическим реалиям, предлагая программы, соответствующие потребностям рынка труда. Это включает в себя развитие профессионального образования и повышение квалификации.

− Социальная защита: Увеличение значимости социальных программ, направленных на поддержку уязвимых групп населения, таких как пенсионеры, многодетные семьи и люди с ограниченными возможностями.

Для формирования эффективной политики, направленной на устойчивое развитие региона, улучшение социальной инфраструктуры и создание благоприятных условий для жизни и работы жителей на основании распоряжения Правительства Донецкой Народной Республики от 17 октября 2024 г. № 106-Р6 «О разработке Стратегии социально-экономического развития Донецкой Народной Республики на период до 2040 года» [3] были разработаны следующие рекомендации:

1. Развитие инфраструктуры: Увеличение финансирования на развитие транспортной, социальной и коммунальной инфраструктуры. Это включает в себя улучшение дорог, доступ к чистой воде и электричеству, а также модернизацию общественного транспорта.

2. Поддержка малого и среднего бизнеса: Разработка программ, направленных на поддержку малых и средних предприятий, включая налоговые льготы, доступ к кредитам и обучение предпринимательским навыкам. Это поможет создать новые рабочие места и повысить уровень жизни населения.

3. Социальные инициативы: Реализация социальных инициатив, направленных на поддержку уязвимых групп населения, включая программы по повышению доступности медицинских услуг и образовательных возможностей для детей из неблагополучных семей.

4. Развитие агропромышленного комплекса. Поддержка сельского хозяйства: Внедрение программ, направленных на поддержку местных фермеров и развитие агропромышленного комплекса. Это может включать субсидии на закупку семян и удобрений, а также обучение современным технологиям ведения сельского хозяйства.

5. Устойчивое развитие экологии. Экологические инициативы: Разработка программ по озеленению и восстановлению природных ресурсов. Внедрение инициатив по утилизации отходов и очистке водоемов может улучшить экологическую ситуацию в регионе и повысить качество жизни.

6. Развитие туризма: Создание туристических маршрутов и развитие

инфраструктуры для привлечения туристов. Это может включать в себя восстановление исторических и культурных памятников, организацию культурных мероприятий и фестивалей.

7. Поддержка инновационных проектов: Создание бизнес-инкубаторов и акселераторов для поддержки стартапов и инновационных проектов. Это поможет привлечь молодежь и стимулировать предпринимательскую активность.

8. Создание онлайн-платформ для информирования населения о доступных социальных услугах, образовательных программах и возможностях трудоустройства. Это поможет повысить осведомленность граждан о своих правах и возможностях.

9. Сотрудничество с международными организациями: Установление партнерств с международными организациями для привлечения финансирования и экспертной помощи в различных областях, включая восстановление инфраструктуры, социальные программы и экономическое развитие.

10. Развитие культурных и спортивных инициатив, а именно:

− Культурные программы: Поддержка местных культурных инициатив, таких как театры, художественные выставки и музыкальные фестивали. Это может способствовать развитию местной культуры и укреплению социальных связей.

− Спортивные мероприятия: Организация спортивных мероприятий и создание спортивных секций для молодежи. Это поможет не только улучшить здоровье населения, но и сплотить сообщество.

11. Обучение и повышение квалификации: Разработка программ переподготовки и повышения квалификации для работников, чьи профессии становятся менее востребованными. Это поможет им адаптироваться к изменениям на рынке труда.

Эти рекомендации могут стать основой для формирования эффективной политики, направленной на устойчивое развитие региона, улучшение социальной инфраструктуры и создание благоприятных условий для жизни и работы жителей.

Таким образом, анализ тенденций в экономическом и социальном развитии внутригородских районов Донецкой Народной Республики показывает, что регион сталкивается с серьезными вызовами, но также имеет значительный потенциал для восстановления и развития. Понимание этих тенденций и разработка соответствующих стратегий позволят не только улучшить качество жизни населения, но и создать устойчивую экономику, способную адаптироваться к изменениям в будущем.

Список литературы

1. Итоги социально-экономического развития городов и районов ДНР за 2023 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: mer.govdnr.ru (дата обращения: 21.02.2025)
2. Государственная программа «Восстановление и социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области». [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://government.ru›rugovclassifier/908/events/ (дата обращения: 21.02.2025)
3. Распоряжение Правительства Донецкой Народной Республики от 17 октября 2024 г. № 106-Р6 «О разработке Стратегии социально-экономического развития Донецкой Народной Республики на период до 2040 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravdnr.ru/npa/rasporyazhenie-pravitelstva-doneczkoj-narodnoj-respubliki-ot-17-oktyabrya-2024-g-№-106-r6-o-razrabotke-strategii-soczialno-ekonomicheskogo-razvitiya-doneczkoj-narodnoj-respubliki-na-per/?ysclid=m4enc48unl91986801 (дата обращения: 21.02.2025)

УДК 311.175

СТРУКТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Иваникина И.В.,
Скоробогатова Н.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
ivanikina05@mail.ru

Неотъемлемым элементом современного социального развития стало информационное общество, то есть общество, в котором большинство работающих занимается производством, хранением, переработкой и реализацией информации. Высшей его формой становятся знания. Информация становится предметом всеобщего потребления. Важнейшая черта данного общества — это обеспечение всеобщей доступности информации, которая достигается через развитие информационных технологий и их активное внедрение в социальные процессы [2].

С увеличением числа пользователей интернета и мобильной связи, а также с ростом популярности цифровых услуг, важно понимать, как меняется их структура. Такая информация необходима как государственным органам, так и компаниям-операторам в разработке эффективных стратегий для удовлетворения растущих потребностей населения и бизнеса. Тематика телекоммуникационных услуг активно исследуется различными авторами: Н. В. Смирновой, А. И. Петровым, Е. А. Кузнецовой и др.

Одной из характеристик информационного общества является использование цифровых технологий в организациях (табл. 1).

Из таблицы 1 видно, что по сравнению с 2010 г. в целом использование цифровых технологий в организациях увеличилось. Уже к 2022 г. появились мобильный интернет, фиксированный (проводной и беспроводной) Интернет, технологии сбора, обработки и анализа больших данных, технологии искусственного интеллекта, технологии интернета вещей, технологии радиочастотной идентификации, цифровые платформы. Появились новые виды технологий, например, Интранет, Экстранет.

Таблица 1

Использование цифровых технологий в организациях в 2010 и 2022 гг.
(в процентах от общего числа обследованных организаций)

Виды цифровых технологий	2010	2022
А	1	2
Персональные компьютеры	93,8	79,6
Серверы	18,2	41,2
Локальные вычислительные сети	68,4	53,1
Интернет	82,4	77,9
Мобильный интернет	…	40,1
Фиксированный (проводной и беспроводной) Интернет	…	76,2
Широкополосный доступ к сети Интернет	56,7	74,1
Экстранет	13,1	31,4
Облачные сервисы	5,3	21,4
Технологии сбора, обработки и анализа больших данных	…	28,9
Технологии искусственного интеллекта	…	30,4
Технологии интернета вещей	…	6,6
Технологии радиочастотной идентификации	…	10,0
Цифровые платформы	…	9,6
Организации, имеющие веб-сайт в сети Интернет	28,5	45,6
Организации, имеющие аккаунт в социальных сетях	…	36,7

Ключевую роль в обеспечении связи и обмена информацией играют телекоммуникационные услуги. С развитием технологий и увеличением потребностей пользователей, структура объема услуг в этой сфере претерпевает значительные изменения (табл.2).

Таблица 2

Структура услуг в сфере телекоммуникаций в 2010 и 2022 гг. в РФ

Виды услуг специальные программные средства	2010, млрд. руб.	Удельный вес, %	2022, млрд. руб.	Удельный вес, %	Темп роста/снижения, %
А	1	2	3	4	5
Фиксированная телефонная связь	267,4	19,6	124,8	7,4	46,7
Местная телефонная связь и услуги таксофонов	158,3	11,6	80,2	4,7	50,7
Мобильная связь	593,7	43,6	462,6	27,4	77,9
Документальная электросвязь	95,5	7,0	598,8	35,5	6,3 раз
В том числе с использованием интернета	60,0	4,4	140,3	8,3	2,4раз
Радиосвязь, радиовещание, телевидение, спутниковая связь	186,7	13,7	282,3	16,7	151,2
Итого	1361,6	100,0	1689,0	100,0	124,0

Рассчитано автором по [1]

В структуре услуг телекоммуникаций в 2010 г. преобладали мобильная связь и фиксированная телефонная связь, которые занимали 43,6% и 19,6% соответственно. Местная телефонная связь и услуги таксофонов составили

11,6%, а радиосвязь, радиовещание и телевидение — 13,7%. Документальная электросвязь составляла наименьший удельный вес — 7%. В целом, фиксированная и мобильная связь доминировали на рынке, что отражало традиционные способы связи (гр. 2 табл. 2). К 2022 г. структура изменилась следующим образом (гр.4 табл. 2): удельный вес фиксированной телефонной связи сократился с 19,6% до 7,4%, а местной телефонной связи — с 11,6% до 4,7%. Мобильная связь также показала снижение до 27,4%. В то же время, документальная электросвязь значительно увеличила свой удельный вес до 35,5% по сравнению с 7,0% в 2010 г., что указывает на рост интереса к интернет-сервисам и цифровым технологиям. Использование радиосвязи, радиовещания и телевидения также возросло. Таким образом, наблюдается явный переход от традиционных видов связи к более современным услугам, связанным с интернетом и цифровыми медиа.

Что касается динамики стоимости услуг телекоммуникаций, то следует отметить значительный рост объема услуг документальной электросвязи – в 6,3 раза, что свидетельствует о резком увеличении интереса к интернет-сервисам и цифровым технологиям. Заметен рост услуг радиосвязи, радиовещания и телевидения - в 1,5 раза. В то же время, существенно снизились объем фиксированной телефонной связи, услуги местной телефонной связи и таксофонов. Объем услуг мобильной связи также снизился – на 22,1%, что может быть объяснено снижением цен на услуги и насыщением рынка мобильной связи; ростом популярности интернет-сервисов и мессенджеров, что снизило потребность в традиционных голосовых вызовах и SMS-сообщениях.

Продолжающийся рост интереса к интернет-сервисам и цифровым технологиям предполагает, что услуги документальной электросвязи будут и дальше набирать популярность. Это открывает возможности для операторов связи и IT-компаний в разработке новых продуктов и сервисов, ориентированных на потребности пользователей, таких как облачные решения, видеоконференции и онлайн-образование.

Также важно отметить, что с учетом снижения объемов традиционных услуг фиксированной и мобильной связи, операторам необходимо адаптироваться к новым условиям рынка. Это может включать в себя диверсификацию услуг, внедрение пакетов, которые объединяют различные цифровые решения, а также активное использование технологий искусственного интеллекта для повышения качества обслуживания клиентов и оптимизации бизнес-процессов.

Наконец, важным аспектом будущего развития является обеспечение безопасности и защиты данных пользователей. С увеличением объемов информации и разнообразия цифровых услуг возрастает необходимость в надежных системах защиты информации. Это станет важным фактором конкурентоспособности на рынке телекоммуникационных услуг.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. Услуги связи в Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://gks.ru (дата обращения: 11.02.2025).

2. Шашлова, С. А. Информационное общество и его основные черты / С. А. Шашлова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 17 (412). — С. 276-278. — URL: https://moluch.ru/archive/412/90772/ (дата обращения: 24.02.2025).

УДК 338.1

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Ивахненко А. А., ассистент
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы», г. Донецк, РФ
ivakhnenko.shtil@yandex.ru

Экономика Донецкой Народной Республики претерпевает изменения, связанные с новыми условиям функционирования в меняющемся политическом и экономическом контексте. Центральное место в данном вопросе занимают траектории развития муниципальных образований региона. Изменения в структуре социально-экономического развития городских и муниципальных округов, а также внутригородских районов определяют возможности развития Донецкой Народной Республики.

Следует отметить, что после присоединения исторических территорий – Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей – одним из приоритетных направлений государственной политики РФ стало их восстановление и обеспечение их дальнейшего социально-экономического развития. В Постановлении Правительства РФ от 22 декабря 2023 г. № 2255 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Восстановление и социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области» определены результаты, которые должны быть получены к 2030 году на упомянутых территориях: создание условий для роста уровня жизни населения исторических территорий; формирование условий для обеспечения устойчивого экономического роста Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области; развитие инфраструктуры и социальной сферы и т.д.[1].

Участники сессии «Русский фронтир: экономика Донбасса и Новороссии» Русского экономического форума в Челябинске пришли к выводу, что достижение стратегических приоритетов социально-экономического развития Донецкой Народной Республики возможно посредством возрождения угольной и металлургической отраслей. С этой целью представлены пути модернизации основных средств на производственных предприятиях путем частичной компенсации стоимости оборудования в рамках государственной программы «Промышленное развитие и конкурентоспособность» [2].

На территории Донецкой Народной Республики угольная отрасль превалирует в таких внутригородских районах как Киевский район г. о. Донецка, Горняцкий район г. о. Макеевки, поселках г. о. Макеевки, большинство из которых принадлежит ГУП ДНР «Макеевкуголь», ООО «Горняк-95», ООО «Углеком». При этом, более 96 % угледобывающих предприятий нуждаются в реконструкции – из 7 тысяч единиц основного стационарного оборудования две трети отработали свой нормативный срок эксплуатации и требуют немедленной замены, это в свою очередь отрицательно сказывается на объемах добычи угля. Еще одной проблемой выступает то, что часть ведущих угледобывающих предприятий ГУП ДНР «Макеевуголь» и «Щегловская Глубокая» работают в режиме водоотлива для обеспечения гидробиологической и экологической безопасности региона. По этой причине модернизация оборудования в рамках государственной программы «Промышленное развитие и конкурентоспособность» позволит увеличить производственные мощности шахт Донецкой Народной Республики и решить проблемы с обсеменением водоотводов [3].

В Донецкой Народной Республике наблюдается активное восстановление металлургической отрасли. На данный момент функционируют такие предприятия, как Енакиевский и Макеевский металлургические заводы, Макеевский и Ясиновский коксохимические заводы, Комсомольское рудоуправление и Стахановский завод ферросплавов. Значительный вес имеют предприятия Южного горно-металлургического комплекса, общий объем производства которых за отчетный период составил более 3 миллионов тонн [4].

Инвестиции в производственные фонды металлургических заводов ДНР в размере более 3,5 млрд рублей за 2024 год позволили увеличить выпуск металлургической продукции на 37 %. Социальный эффект от реализации подобных мероприятий – создание на период 2024-2026 гг. в металлургическом комплексе региона 90–95 тысяч новых рабочих мест.

Особое значение для развития промышленности региона сыграло создание свободной экономической зоны, наибольшую долю членов которых составляли предприятия добывающей (12,7%) и обрабатывающей промышленности (46,5%). Участники СЭЗ пользуются налоговыми и таможенными льготами, субсидиями на возмещение процентов по кредитам и т.д. Это оказывает на развитие предпринимательства Донецкой Народной Республики положительный эффект.

Помимо тенденции к раскрытию промышленного потенциала Донецкой Народной Республики, особое внимание уделяется аграрному сектору региона. За 2024 год отмечена активность Тельмановского, Володарского, Волновахского, Шахтерского и Новоазовского районов. Благодаря деятельности специалистов данных районов было засеяно более 20, 5 тысяч гектаров поздними зерновыми культурами, более 290 гектаров – овощными культурами (картофель, морковь, свекла, капуста, томаты). По итогам уборочной кампании 2024 в Донецкой Народной Республике с площади более 236 тыс. га собрано всего порядка 497 тыс. тонн зерновых и зернобобовых культур [5].

Положительные результатами посевной компании также обусловлены взаимодействием аграрного сектора с Россельхознадзором и другими контролирующими органами, что позволило осуществить поставку зерна на внутрироссийский рынок. В связи с этим, выявлена тенденция к увеличению объемов производства зерновых и зернобобовых культур с целью расширения географии поставок и успешного раскрытия экспортного потенциала региона, что будет способствовать решению актуальных продовольственных задач и созданию устойчивого социально-экономического развития.

Между тем, высокая зависимость от внешних рынков, нестабильность экономической ситуация, внутренние противоречия между различными районами, а также проблемы с социальным обеспечением и уровнем занятости остаются серьезными вызовами для устойчивого развития региона. В связи с этим, поддержка малого и среднего бизнеса является одним из векторов развития Донецкой Народной Республики. На текущий период оказывается финансовая, консультационная, юридическая и иные виды поддержки предприятиями малого и среднего бизнеса, что позволяет решить проблемы занятости, раскрыть экономический потенциал региона и снизить социальную напряженность.

Таким образом, содержание тенденций социально-экономического развития муниципальных образований Донецкой Народной Республики отражается в реализации предпринимательского потенциала региона посредством осуществления государственной поддержки в различных ее проявлениях.

Список литературы

1. Постановлении Правительства РФ от 22 декабря 2023 г. № 2255 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Восстановление и социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области» // URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202312290053(дата обращения: 20.02.2025).
2. Департамент экономического развития Администрации городского округа Макеевка информирует об экономической ситуации в городском округе Макеевка // URL: https://makeevka-r897.gosweb.gosuslugi.ru/dlya-zhiteley/novosti-i-reportazhi/novosti_2164.html (дата обращения: 20.02.2025).
3. Власти ДНР, ЛНР и Запорожья обсудили экономический потенциал регионов // URL: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2024/11/08/1073946-vlasti-obsudili-ekonomicheskii (дата обращения: 20.02.2025).
4. Металлургическая отрасль ДНР демонстрирует стремительный подъем – Минпромторг РФ // URL: https://mfd.ru/news/view/?id=2666630 (дата обращения: 20.02.2025).
5. Минагропром ДНР определил лидеров посевной 2024 года // URL: https://dan-news.ru/ekonomika/minagroprom-dnr-opredelil-liderov-posevnoj-2024-goda/ (дата обращения: 20.02.2025).

УДК 336

ОЦЕНКА ДОХОДНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ: МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ КАК АЛЬТЕРНАТИВА БАНКОВСКИМ ВКЛАДАМ

Козина Д.Р.,
Богачкова Л.Ю., д-р экон. наук, профессор
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»,
г. Волгоград, РФ
Stb-211_842758@volsu.ru

Российский рынок акций находится в коррекции с конца мая 2024 года. Индекс Московской биржи к декабрю 2024 года снизился больше, чем на 20% [1]. Коррекция на рынке акций — это изменение курса акций в сторону, обратную тренду. Такая ситуация может быть выгодна инвестору, чтобы пересмотреть свой портфель и продать переоцененные активы и купить те, что сейчас торгуются ниже своей фундаментальной стоимости.

На фоне ряда важных геополитических событий (выборы президента в США, успехи российской армии в ходе специальной военной операции на Украине) индекс стал стремительно расти. С начала года он прибавил около 15%.

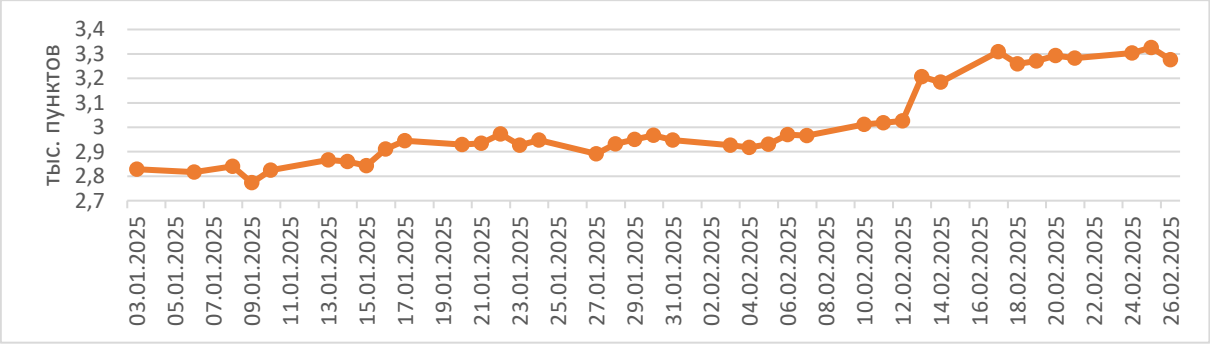


Рис 1. Динамика индекса MOEX за январь-февраль 2025 года

Рассмотрим изменение стоимости портфеля, составленного в начале января 2025 года. Инвестор проанализировал рекомендации аналитиков Альфа банка, БКС, Т-банка, Tinkoff journal и Газпромбанка [4-6] и составил портфель Марковица из рекомендованных акций: одна акция из одного сектора экономики. Полученный портфель содержал в себе следующие акции: «Т-технологии», «Татнефть», «Полюс», «Яндекс», «Мать и дитя», «МТС», «ФосАгро», «РусГидро», «ПИК» и «Аэрофлот».

Модель Марковица помогает инвестору оптимизировать портфель, минимизируя риски или максимизируя доходность, используя исторические данные и обеспечивая прозрачность. Модель эффективна на коротких временных отрезках, так как она позволяет отслеживать рыночные тенденции.

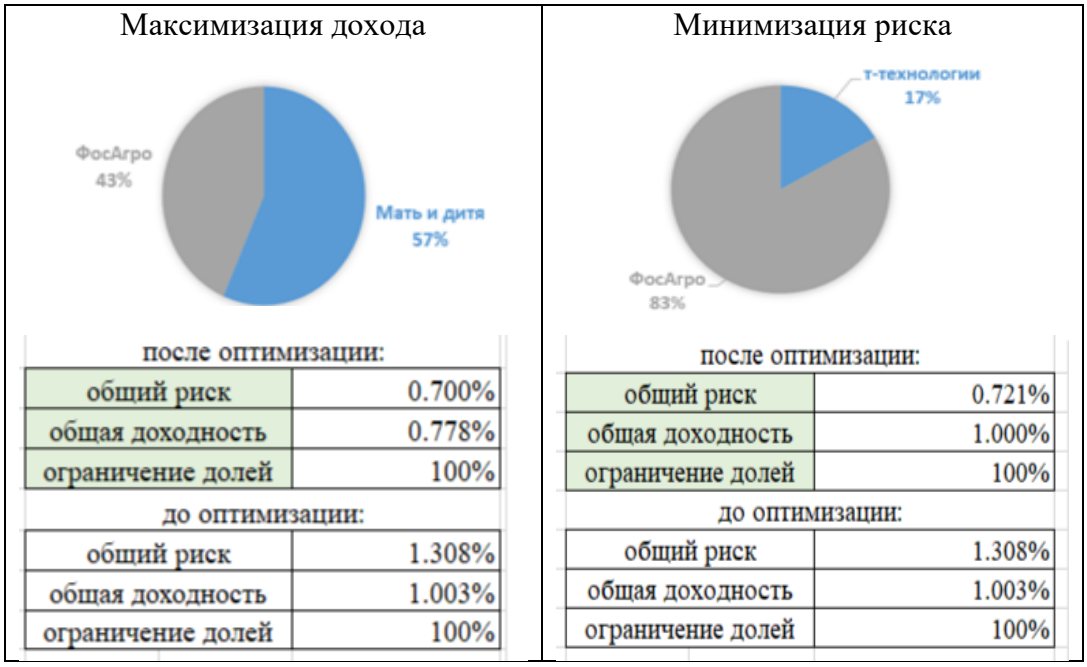
Данная модель широко используется начинающими аналитиками фондового рынка и молодыми исследователями, например, в своем исследовании Кашина О.И. [2] выделяет модель Марковица как самую

эффективную методику для построения оптимального портфеля по сравнению с некоторыми ее модификациями. М.А. Горский и Ю.В. Тарасюк [3] также выделяют модель Марковица как самую оптимальную по сравнению с аналогами.

Проведем анализ портфеля: рассчитаем доходность каждой бумаги, далее оценим её риск. После этого на основе ковариационной зависимости бумаг с помощью инструмента «поиск решений» в Excel найдем доли бумаг в портфеле с целью минимизации риска или максимизации доходности.

После моделирования портфеля максимизации доходности получим, что он должен содержать в себе 43% бумаг «ФосАгро» и 57% бумаг «Мать и дитя», при этом общий риск портфеля (0,7% в день) немного ниже общей доходности (0,78% в день). Такой портфель обойдется инвестору в 32258 рублей, риск оценивается в 225 рублей в день, а возможная доходность в 250 рублей.

В модельном портфеле минимизации рисков снова оказались всего две бумаги в процентном соотношении 17% «Т-технологии» и 83% «ФосАгро». Общий риск портфеля составляет 0,7% при его ожидаемой доходности 1% в день. Такой портфель для инвестора будет стоить 59124 рублей и может приносить доход 591 рубль в день при риске оцениваемом в 426 рублей. Тем не менее в данном случае так же риск потерять средства и получить возможную прибыть примерно равны. Инвестор должен оценить все возможные риски и понять: стоит держать такой портфель или нет.



после оптимизации:	
общий риск	0.700%
общая доходность	0.778%
ограничение долей	100%
до оптимизации:	
общий риск	1.308%
общая доходность	1.003%
ограничение долей	100%

после оптимизации:	
общий риск	0.721%
общая доходность	1.000%
ограничение долей	100%
до оптимизации:	
общий риск	1.308%
общая доходность	1.003%
ограничение долей	100%

Рис 2. Оптимальные портфели (максимизация доходности и минимизации риска)

В настоящее время банки предлагают привлекательный проценты по вкладам и накопительным счетам. Допустим, что инвестор хочет провести эксперимент и вложить свои средства в одинаковом количестве на вклад в ПЦБ, а потом сравнить доходность. Начало инвестирования 15 января 2025 года.

В таблице 1 представлено сравнение доходности и риска, а также стоимости смоделированных портфелей и вклада в банке. Можно заметить, что доходность от игры на бирже на 1,5% выше, чем доходность по вкладу.

Таблица 1

Сравнение доходности и риска стоимости смоделированных портфелей на бирже и на вкладе в банке, оценка доходности вложений

На 14.01.2025	Портфель минимизации риска		Накопительный счет в Газпромбанке	Портфель максимизации доходности		Накопительный счет в Газпромбанке
	17% - Т-технологии	83% - ФосАгро	Под 22% первые два месяца	43% - ФосАгро	57% - Мать и дитя	Под 22% первые два месяца
Стоимость вклада/портфеля, руб.	59124			32258		
Доходность за 1 день, руб.	591		35.63	250		19.43
Риск, руб.	426		0	225		0
Изменение стоимости портфеля с 15.01.2025 на 26.02.2025						
Стоимость вклада/портфеля, руб.	61465.6		57844,4	33552		32860.33
Доходность	3,96% (1910,4 руб.)		2,5% (1496,46руб.)	4% (1126руб.)		2,5% (816 руб.)

Источник: составлено автором на основе [8]

Таким образом, выбор стратегии инвестирования зависит от индивидуальной склонности к риску каждого инвестора, так деньги можно разместить в банке под привлекательные проценты без риска. Оба модельных портфеля показали практически идентичную доходность на реальных данных, превышая доходность вклада в банке на 1,5%.

В целом, модель Марковица остается ценным инструментом, однако инвесторам следует знать о ее ограничениях и учитывать их при принятии инвестиционных решений.

Список литературы

1. Индекс Мосбиржи. URL: https://www.moex.com/ru/index/IMOEX/archive?from=2024-05-01&till=2025-01-01&sort=TRADEDATE&order=desc (дата обращения: 27.02.2025)
2. Кашина О.И. Оценка эффективности инвестиционного портфеля, сформированного по алгоритму Г. Марковица, модифицированного фундаментальными моделями доходности ценных бумаг / О. И. Кашина. // Молодой ученый, 2015. № 22 (102). - С. 400-402. - URL: https://moluch.ru/archive/102/23533/ (дата обращения: 27.02.2025)
3. Горский М.А., Тарасюк Ю.В. Применение моделей оптимальных портфелей на российском фондовом рынке // Вестник Алтайской академии экономики и права, 2022. - № 6. – С. 31-38. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=kkgobe(дата обращения: 27.02.2025)
4. Рекомендации аналитиков Альфа банка: URL: https://alfabank.ru/alfa-investor/t/strategiya-na-2025-god-orientiry-dlya-investora/ (дата обращения: 27.02.2025)

5. Рекомендации аналитиков БКС: https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/investitsii-2025-chto-kupit-i-za-kakimi-faktorami-sledit (дата обращения: 27.02.2025)
6. Рекомендации Газпромбанка: https://gazprombank.investments/blog/stocks/lushchie-aktsii-na-mosbirzhe-v-2025/ (дата обращения: 27.02.2025)
7. Стоимость бумаг «ФосАгро» с 03.01.2025-14.01.2025: https://iss.moex.com/iss/engines/stock/markets/shares/boards/tqbr/securities/PHOR/candles.json?from=2025-01-01&till=2025-01-14&interval=24 (дата обращения: 27.02.2025)
8. Накопительный счет в Газпромбанке по 22% годовых: https://www.banki.ru/products/deposits/search/volgograd/ (дата обращения: 27.02.2025)

УДК 332.02

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ МОДЕЛИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Кононов Е.А., аспирант
ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», г. Брянск, РФ
egor52522@mail.ru

Текущие бизнес-реалии таковы, что современные хозяйствующие субъекты сталкиваются с большим разнообразием рисков, которые сложны, многогранны и требуют специфических инструментов для их выявления, объективной количественной оценки и разработки антикризисных мер. В этих условиях роль системы внутреннего контроля становится одной из важнейших в системе экономической безопасности предприятия (ЭБП), так как способствует совершенствованию управленческих функций на основе мер, связанных с защитой активов, повышением общей эффективности финансово-хозяйственных процессов, опирающихся на современные тренды законодательной базы [1].

Традиционно, внутренний контроль на предприятии рассматривается в качестве системы персональных мероприятий, которые организуются руководящими работниками с целью повышения эффективности деятельности каждого сотрудника, а также бизнес-процессов и отдельных операций [3].

Роль внутреннего контроля для обеспечения ЭБП заключается в решении комплекса взаимосвязанных между собой задач в целях управления угрозами и новыми вызовами из внешней среды [2] (рис. 1).

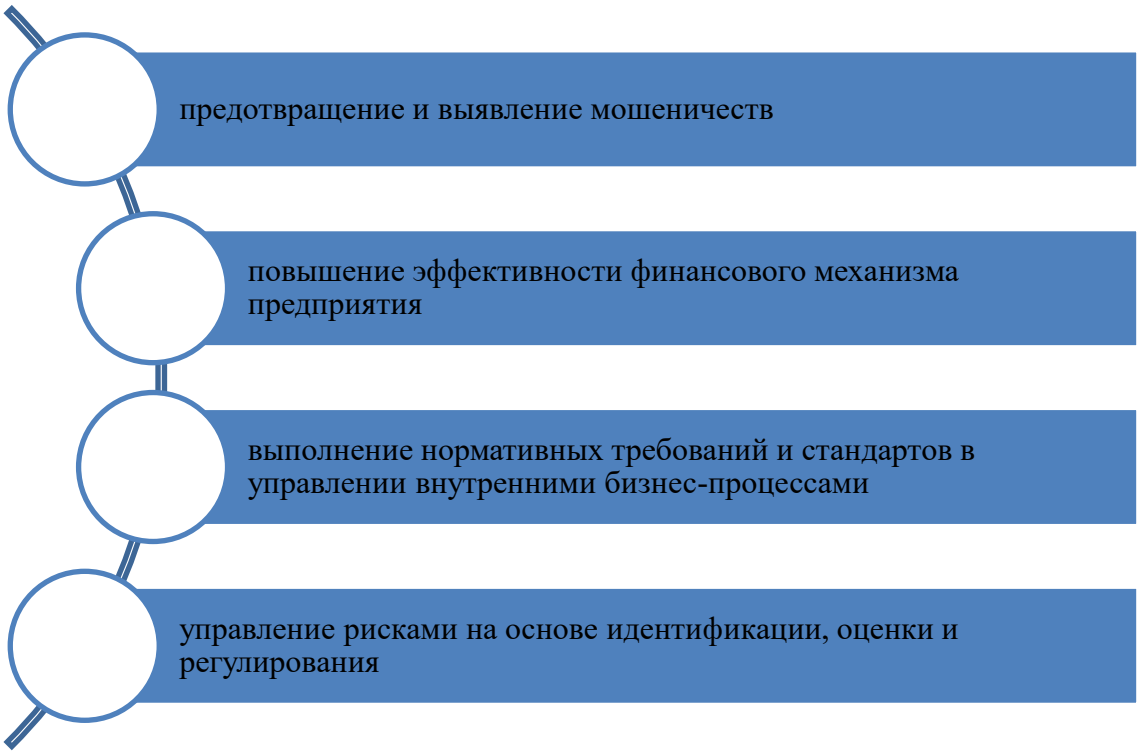


Рис. 1. Роль внутреннего контроля в обеспечении ЭБП

Воздействие на проблемные факторы финансово-хозяйственной деятельности (ФХД), которые выступают в качестве источника угроз ЭБП, на основе задействования системы внутреннего контроля, осуществляется на всех стадиях жизненного цикла предприятия. Причем, наиболее приемлемым, на наш взгляд, является внедрение интегрированной модели COSO [4], в соответствии с которой, угрозы ЭБП, могут быть систематизированы на три группы, соответствующие бизнес-этапам развития предприятия (рис.2).

В данном случае, использование интегрированной модели внутреннего контроля в деятельности службы ЭБП заключается в конкретизации каждого из элементов применительно к управлению угрозами ЭБ (рис.3).

Одним из дискуссионных аспектов, по-прежнему, остается оценка эффективности ВК как подэлемента комплексной системы ЭБП, что представляет собой комплексный процесс, требующий особого внимания, детализированного анализа и учета оперативных изменений из внешней среды [5].

Проведенный анализ теоретических разработок по данной проблематике позволил сделать вывод о том, что для данной цели применяются как правильно тестовые процедуры (бальные и весовые оценочные критерии), построение многофакторных математических моделей, в которых учитывается влияние персональных факторов, от которых зависит эффективность ВК, а также комбинированные методы оценки.

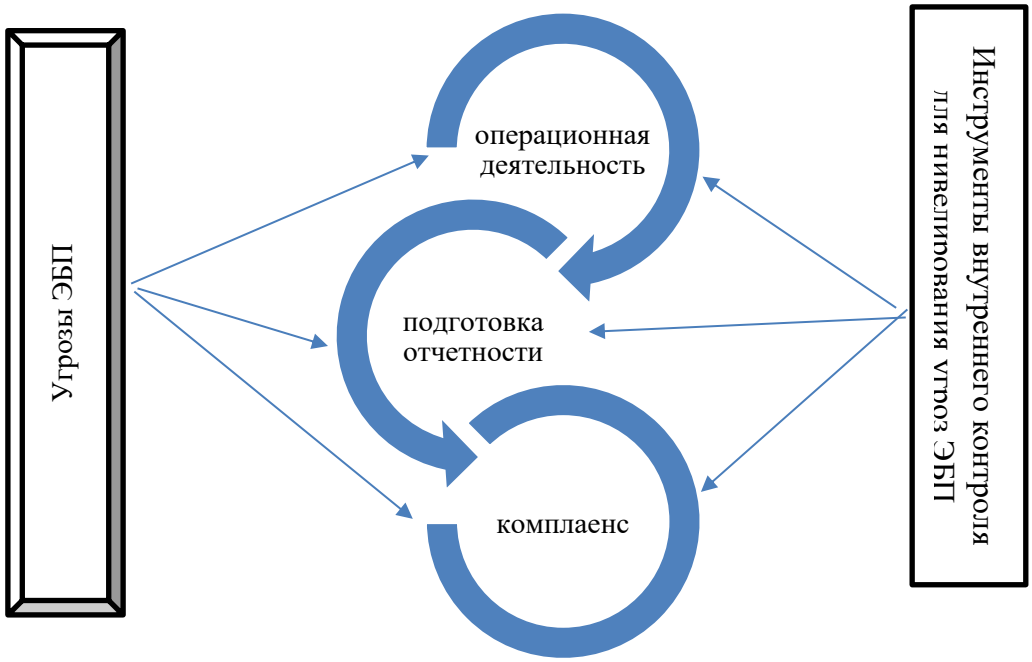


Рис. 2. Применение интегрированной модели внутреннего контроля в практике обеспечения ЭБП

По нашему мнению, оценку интегрированной модели ВК в системе ЭБП можно проводить на основе последовательного следования по следующим этапам. В частности, на первом этапе следует уделить внимание применению существующих процедур и механизмов на основе ознакомления с бизнес-процессами, связанными с финансовой отчетностью, управлением активами, что позволит сделать вывод об организации ключевых функций системы ЭБП (управление рисками, финансами и соблюдение правовых норм).



Рис. 3. Составляющие интегрированной системы ВК, в которых систематизируются основные инструменты управления угрозами ЭБП

На следующем этапе необходимо установить степень соответствия внутренних стандартов и рекомендаций протекающих бизнес-процессов, а также полноту и ясность формирования внутренней отчетности, что в результате

предоставит доказательную базу в части того, насколько ВК справляется с задачами по предотвращению потенциальных угроз.

Третий этап оценки предполагает проведение тестирования персонала на предмет осведомленности и вовлеченности сотрудников в процессы управления угрозами в системе ЭБП, что в результате дает представление о применяемых контрольных процедурах для минимизации рисков персонала.

Таким образом, эффективность ВК играет важнейшую роль в системе ЭБП, который охватывает анализ, проверку и совершенствование механизмов, направленных на защиту активов предприятия, минимизацию рисков и соблюдение регуляторных процессов.

Список литературы

1. Банк С.В., Лапаев Д.Н., Хусаинов М.К. Методы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта от угроз теневой экономики // Russian Journal of Management. 2024. Т. 12. № 1. С. 380-389.
2. Кулагина Н.А., Чепикова Е.М., Логачева Н.А. Методический подход к исследованию экономической безопасности цифрового предприятия через структурирование угроз стратегическому развитию // Вестник Академии знаний. 2023. № 2 (55). С. 134-138
3. Незаметдинова, Э. В. Внутренний контроль и его место в современной системе управления предприятием / Э. В. Незаметдинова, А. Х. Мамедов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 22 (208). — С. 433-435.
4. Система внутреннего контроля в общих центрах обслуживания: монография/ М. А. Городилов, Т. В. Микрюков ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь, 2021 – 172 с.
5. Теория и практика обеспечения экономической безопасности сложных хозяйственных систем. Банк С.В., Голованова Н.Б., Графов Ю.Г., Кулагина Н.А., Макеев Д.В., Митяков Е.С., Третьяк Е.Б., Хусаинов М.К. Курск, 2024.

УДК 332.1

К ВОПРОСУ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕГИОНОВ И УНИВЕРСИТЕТОВ (НА ПРИМЕРЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

Копченко В.К.,
ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет»,
г. Магадан, РФ
vkopchenko@svgu.ru
Антипин И.А., д-р экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, РФ

В условиях перехода к экономике знаний и усиления роли человеческого капитала как ключевого фактора регионального развития особую актуальность приобретает исследование систем высшего образования в контексте устойчивого развития территорий, что отражается в научном дискурсе.

Так, Д.Г. Сандлер анализирует состояние региональных систем высшего образования с позиции их конкурентоспособности, под которой, по мнению исследователя, следует понимать «способность систем отвечать на задачи государства и будущие вызовы» [4].

Вертинова А.А. и Терентьева Т.Г. рассматривают взаимодействие региона и университета с позиции экосистемного подхода и теории коэволюции и приходят к понятию соразвития как процесса «включения университета и региона в деятельность друг друга и выполнение ими ролей, за счет которых их развитие получает новое содержание» [5].

Коллектив авторов акцентирует в работе внимание на том, что «формирующаяся российская модель организации вузовской системы была вырвана из контекста пространственного и экономического развития, стала ориентироваться на внешние образцы реформирования высшего образования и обеспечения, прежде всего, её международной конкурентоспособности». Деструктивные явления региональной экономики на высшее образование Дальнего Востока также рассмотрены в работах [1] и [3].

Дальневосточный федеральный округ, являясь стратегически важным макрорегионом России, демонстрирует характерный пример сложного взаимодействия между потребностями территориального развития и существующими механизмами управления высшим образованием. С одной стороны, в стратегиях социально-экономического развития регионов ДФО университеты рассматриваются как ключевые драйверы роста, призванные обеспечивать кадровый потенциал и инновационное развитие территорий. Это отражает современные тенденции в региональной экономике, где знания и человеческий капитал становятся основными факторами конкурентоспособности [6].

Однако, с другой стороны, наблюдается явный разрыв между декларируемой ролью вузов и реальными возможностями региональных властей влиять на их развитие. Учредителями большинства университетов являются федеральные ведомства, что существенно ограничивает возможности регионов формировать образовательную политику в соответствии с местными потребностями и спецификой. Это создает ситуацию, когда стратегические документы регионального уровня фактически не могут служить основанием для прямого вмешательства в деятельность вузов, что снижает эффективность интеграции высшего образования в процессы регионального развития.

Несмотря на это институциональное разделение, региональные системы высшего образования неразрывно связаны с социально-экономическим контекстом территорий, на которых они функционируют. Как подсистемы региональных социально-экономических систем, вузы ДФО сталкиваются с теми же вызовами, что и регионы в целом. Это включает в себя демографические проблемы, экономические трудности, кадровый дефицит. Таким образом, вузы оказываются в двойственном положении: они призваны решать региональные проблемы, но сами подвержены их влиянию.

Ситуация усугубляется отсутствием целостной национальной стратегии развития высшего образования, которая могла бы служить ориентиром для

согласования федеральных и региональных интересов в этой сфере. Это создает вакуум в стратегическом планировании, где региональные стратегии развития не имеют достаточных полномочий для влияния на вузы, а федеральный уровень не предоставляет четкого видения роли высшего образования в региональном развитии. Авторский коллектив в работе [2] вполне справедливо подчеркивает, что проекты реформирования высшего образования «представляют собой смесь «классического» варианта системы высшего образования с набором элементов из условно западного и условно национального варианта «перемен», с обязательным условием усиления регуляторных механизмов и роли государственных органов образования».

Противоречие между стратегической значимостью вузов для регионального развития и ограниченными возможностями регионов влиять на их деятельность создает серьезные препятствия для эффективного использования потенциала высшего образования как фактора устойчивого развития субъектов РФ, особенно в таком стратегически важном и одновременно проблемном регионе, как ДФО.

Для преодоления этого разрыва необходимо разработать комплексный организационно-экономический механизм, который бы позволил:

1) усилить координацию между федеральными ведомствами, региональными властями и вузами в вопросах стратегического планирования и управления системой высшего образования;
2) предоставить регионам больше полномочий в формировании образовательной политики, соответствующей местным потребностям, при сохранении общих федеральных стандартов качества
3) запустить механизмы интеграции региональных стратегий развития и программ развития вузов, обеспечивая их взаимную согласованность и синергию;
4) развить инструменты государственно-частного партнерства в сфере высшего образования, позволяющие более гибко реагировать на потребности региональных экономик;
5) усилить роль вузов как центров инновационного и социального развития регионов, поддерживая их исследовательскую и предпринимательскую деятельность.

Реализация этих мер позволит преодолеть существующий разрыв между потенциалом высшего образования и его реальным вкладом в устойчивое развитие регионов, особенно в контексте специфических вызовов, стоящих перед ДФО. Это потребует системных изменений на законодательном, управленческом и институциональном уровнях, но в долгосрочной перспективе может стать ключевым фактором повышения конкурентоспособности и устойчивости развития как отдельных регионов, так и страны в целом.

Список литературы

1. Антипин И.А., Копченко В.К. Об оценке влияния демографических факторов на развитие системы высшего образования Дальневосточного федерального округа в контексте реализации демографической политики // Деловой вестник предпринимателя. - 2023. - №4(14). - С. 8-12.

2. Жаворонкова Н.Г., Шпаковский Ю.Г. К вопросу о реформе системы высшего образования // Lex Russica. 2025. №2 (219). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-reforme-sistemy-vysshego-obrazovaniya (дата обращения: 25.02.2025).
3. Копченко В.К. Анализ состояния региональных систем высшего образования в аспектах устойчивого развития (на примере Дальневосточного федерального округа) // Устойчивое развитие перед лицом глобальных вызовов. Сборник материалов международной научно-практической конференции. - СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2024. - С. 323-332.
4. Курбатова М.В., Донова И.В., Кранзеева Е.А. Высшее образование в регионах ресурсного типа: между задачами ведомственного и регионального развития // Пространство экономики. 2021. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vysshee-obrazovanie-v-regionah-resursnogo-tipa-mezhdu-zadachami-vedomstvennogo-i-regionalnogo-razvitiya (дата обращения: 25.02.2025).
5. Сандлер Д.Г. Анализ состояния региональных систем высшего образования // Социум и власть. 2021. №4 (90). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-regionalnyh-sistem-vysshego-obrazovaniya (дата обращения: 25.02.2025).
6. Терентьева Т.В., Вертинова А.А. Соразвитие как процесс включения университета и региона в деятельность друг друга на основе экосистемного подхода // Сборник VII Летней школы по эволюционной и институциональной экономике. - СПб.: Югорский государственный университет, 2020. - С. 94-106.
7. Тесленко В.А., Мельников Р.М., Сергеева А.Е. Образовательный капитал как фактор инновационного развития российской экономики. - М.: Проспект, 2022. - 208 с.

УДК 336.02

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Котов А.А.,
Киосак Я.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
sashuta.kotov.04@mail.ru

Безработица напрямую влияет на уровень жизни населения, экономическую стабильность и социальное благополучие. Высокий уровень безработицы приводит к снижению доходов, росту бедности и социальной напряженности. Поэтому изучение безработицы является важной задачей для государства и общества. Статистические исследования безработицы позволяют выявить её причины, динамику и структуру, что необходимо для разработки эффективной государственной политики.

Безработица представляет собой социально-экономическое явление, при котором у определённой части экономически активного населения (способной и желающей трудиться) отсутствует занятость. В соответствии с методологией Международной организации труда безработными являются лица, относящиеся к трудоспособному возрасту или старше, занимающиеся поиском работы, готовые к ней приступить [1]. При этом в России статус безработного определяется жёстче: безработным признаётся лицо, не имеющее

трудоустройства, зарегистрированное в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы и готовое к ней приступить.

Примечательно, что макроэкономическая ситуация в значительной степени оказывает влияние на уровень безработицы (табл. 1).

Таблица 1

Уровень безработицы в России в 2014 по 2023 год, %

Годы	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Уровень безработицы, %	5,2	5,6	5,5	5,2	4,8	4,6	5,8	4,8	4,0	3,2
Темп прироста ВВП, %	0,74	-1,97	0,19	1,83	2,81	2,20	-2,65	5,61	-2,07	3,60

Уровень безработицы в России в период с 2014 по 2023 год демонстрирует как периоды роста, так и снижения, что связано с влиянием внешних и внутренних экономических факторов. В 2015 году, через год после введения санкций и экономического кризиса 2014 года, уровень безработицы увеличился с 5,2% до 5,6%, что свидетельствует о негативном влиянии кризисных явлений на рынок труда. Наиболее значительный рост безработицы наблюдался в 2020 году (до 5,8%). Однако уже в 2021 году уровень безработицы снизился до 4,8%, что говорит о постепенном восстановлении экономики и мерах государственной поддержки.

В последующие годы (2022–2023гг.) уровень безработицы продолжал снижаться, достигнув минимального значения в 3,2% в 2023 году. Это может быть связано с адаптацией экономики к новым условиям, а также с реализацией программ поддержки занятости и стимулирования экономического роста, расширением производств так-как сокращение импорта привело к росту объёма работы и дополнительной потребности в специалистах в машино- и судостроении, нефтехимии, производстве металлоконструкций. Также увеличился оборонзаказ, что вызвало нехватку слесарей, операторов станков, сборщиков и других рабочих кадров. Естественный процесс старения населения, люди уходят на пенсию и освобождают рабочие места, которые могут занять другие специалисты.

Демографические факторы, к ним относятся демографическая яма 1990-х годов (превышение смертности над рождаемостью), сверхсмертность населения вследствие пандемии коронавируса, а также мобилизация и уход тысяч людей на контрактную службу, релокация высококвалифицированных специалистов за рубеж и снижение количества мигрантов. Всё это привело к сокращению безработных в стране.

Оценка субфедерального неравенства безработицы позволяет выявить регионы с наиболее острыми проблемами на рынке труда, а также определить причины таких различий. Это важно для разработки адресных мер государственной политики, направленных на снижение уровня безработицы и обеспечение устойчивого развития регионов. Средний уровень безработицы

населения в возрасте 15-72 лет по субъектам Российской Федерации оформлена в табл. 2.

Таблица 2

Средний уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет по субъектам Российской Федерации за период 2014-2023 гг., %

ФО	Центральный	Северо-Западный	Южный	Северо-Кавказский	Приволжский	Уральский	Сибирский	Дальневосточный
Средний уровень безработицы	3,22	3,98	5,44	11,22	4,23	4,84	6,2	6,02

Безработица в Северо-Кавказском федеральном округе обусловлена малым притоком инвестиций в регионы округа, небольшим числом современных и конкурентоспособных промышленных производств также высокой долей малопроизводительных личных подсобных хозяйств населения и слабо развитой переработки сельскохозяйственных продуктов.

Безработица в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах обусловлена комплексом факторов, включая структурные изменения в экономике, географическую удаленность, миграционный отток и недостаток квалифицированных кадров.

Безработица в Южном федеральном округе обусловлена комплексом факторов, включая сельскохозяйственную направленность экономики, недостаточное развитие промышленности, высокую долю молодежи, миграционные процессы.

В Уральском округе низкий уровень безработицы связан с высоким уровнем экономического развития: в округе налажено производство различной продукции, большое внимание уделяется развитию инноваций, поэтому предприятия предъявляют повышенный спрос на рабочую силу.

В Приволжском округе на уровень безработицы влияют демографические проблемы, отток населения в другие регионы России и несбалансированность спроса и предложения рабочей силы.

В Северо-Западном округе на уровень безработицы влияет сокращение персонала в регионах с зависимой от экспорта экономикой и несбалансированность спроса и предложения рабочей силы по отраслям, профессиям, субъектам и территориям.

Наименьший уровень безработицы наблюдается в Центральном федеральном округе, что объясняется высокой экономической активностью, развитой инфраструктурой и наличием большого количества рабочих мест.

Анализ динамики безработицы в России с 2014 по 2023 год показывает, что уровень безработицы колебался в зависимости от экономических условий, достигнув пика в 2020 году на фоне кризисных явлений и пандемии, но затем

начал постепенно снижаться, что свидетельствует о восстановлении экономики и успешной реализации государственных программ поддержки.

Региональные различия в уровне безработицы также требуют внимания. Наибольший уровень безработицы зафиксирован в Северо-Кавказском федеральном округе, что указывает на необходимость целенаправленных мер для решения проблем на рынке труда в этом регионе. Сибирский и Дальневосточный округа также сталкиваются с высокими показателями безработицы, что связано с структурными изменениями и миграционными процессами.

Для эффективного снижения уровня безработицы и обеспечения устойчивого развития необходимо разрабатывать адресные меры государственной политики, направленные на поддержку занятости, развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест и улучшение системы образования. Таким образом, комплексный подход к решению вопросов безработицы может способствовать улучшению социального благополучия и экономической стабильности в стране.

Список литературы

1. Сабиржанова, З. Т. Безработица: теоретические аспекты, причины и особенности в России / З. Т. Сабиржанова // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. — 2018. — № 4.
2. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force

УДК 332

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Курбанова Е.А.,
Заруцкая В.С., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, РФ
dudinaekt2006@gmail.com

Валовой региональный продукт (ВРП) – обобщающий показатель экономической деятельности региона, характеризующий процесс производства товаров и услуг для конечного использования [1]. Это основной показатель, с помощью которого определяются общие размеры экономики области и оценивается эффективность государственного управления.

Свердловская область имеет высокий потенциал социально-экономического развития, благодаря преобладанию в регионе горнодобывающей, металлургическая и машиностроительная отраслей промышленности. Выявление наиболее значимых факторов, оказывающих положительное влияние на ВРП, является ключевым вопросом в обеспечении конкурентоспособности региона.

Целью данного исследования является проведение эконометрического анализа взаимосвязи ВРП Свердловской области со следующими показателями: оборот розничной торговли, сальдированный финансовый результат, инвестиции в основной капитал, экспорт и импорт.

Информационной базой для получения рядов модели множественной линейной регрессии являются сведения об экономических показателях Свердловской области (таблица 1) за период 2012-2022 гг.

Таблица 1

Экономические показатели Свердловской области

Показатель /период	ВРП, млн. руб.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	Сальдированный финансовый результат, млн.руб.	Инвестиции в основной капитал, млн.руб.	Экспорт, млрд.руб	Импорт, млрд.руб
2012	1484879	858801	184259	351637	9078,7	2878,4
2013	1568655	953973	104742	352916	7225,5	2802,5
2014	1659784	998643	26288	371631	7667,9	3063,3
2015	1822835	1035793	71904	349964,1	6632,1	2534,2
2016	2109619	1054176	246288	328400	7118,8	2686,8
2017	2259526	1078233	261216	320100	6925	3723,1
2018	2423689	1130700	314098	378700	8566,7	4519,1
2019	2535215	1196947	334470	392686,7	7369,2	4780,3
2020	2512655	1117562	222034	416956,4	7663	5004,8
2021	3083947	1227763	595791	420242,9	9246	5103
2022	3469555	1321049	256961	569580,1	8228,94	5157

Примечание. Составлено автором по данным Росстата [2].

В работе использовались методы статистического анализа, корреляционно-регрессионный анализ, а также сопоставления и сравнения.

Согласно данным, с 2012 года наблюдается устойчивый рост ВРП. В 2022 году показатель достиг уровня 3,4 трлн. рублей, что составило около 2,7% совокупного ВРП субъектов РФ.

Основной объем ВРП формируется в промышленном секторе экономики – 29,9%, оптовой и розничной торговле – 14,8%, деятельности с недвижимым имуществом – 11,3%, транспортировке и хранение – 6,2%. На прочие виды деятельности приходится 37,8% ВРП.

Для оценки влияния экономических показателей на ВРП Свердловской области составим матрицу парных коэффициентов корреляции и определим параметр модель множественной регрессии. При проведении данного анализа автором используется в качестве зависимой переменной ВРП Свердловской области, и определяется степень тесноты связи от социально-экономических показателей, представленных в таблице 1.

Корреляционная матриц представлена на рисунке 1.

-	*ВРП*	*Оборот розничной торговли*	*Сальдированный финансовый результат*	*Инвестиции в основной капитал*	*Экспорт*
ВРП	1	-	-	-	-
Оборот розничной торговли	0,964386873	1	-	-	-
Сальдированный финансовый результат	0,706362057	0,62053901	1	-	-
Инвестиции в основной капитал	0,787906729	0,744379015	0,269742588	1	-
Экспорт	0,490749131	0,321258453	0,511936145	0,623544566	1

Рис. 1. Матрица парных коэффициентов корреляции

При проведении анализа была определена теснота связи согласно шкале Чеддока и дана её качественная оценка: высокая связь с показателем оборот розничной торговли, заметная – с остальными показателями.

На основании полученных данных, построим модель линейной множественной регрессии (рисунок 2).

ВЫВОД ИТОГОВ

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,988376463
R-квадрат	0,976888032
Нормированный R	0,966982903
Стандартная ошиб	114353,5173
Наблюдения	11

Дисперсионный анализ

	df	*SS*	*MS*	*F*	*Значимость F*
Регрессия	3	3,86906E+12	1,28969E+12	98,62446287	4,33023E-06
Остаток	7	91537088478	13076726925		
Итого	10	3,96059E+12			

	Коэффициенты	*пандартная ошиб*	*t-статистика*	*P-Значение*	*Нижние 95%*	*Верхние 95%*	*Нижние 95,0%*	*Верхние 95,0%*
Y-пересечение	-2097636,025	360190,906	-5,82367847	0,000647708	-2949352,176	-1245919,873	-2949352,176	-1245919,873
Переменная X 1	2,9039368	0,546907012	5,30974505	0,001111555	1,610707216	4,197166384	1,610707216	4,197166384
Переменная X 2	1,060144277	0,321750087	3,294930818	0,013212547	0,299326219	1,820962335	0,299326219	1,820962335
Переменная X 3	2,459112913	0,845872213	2,907191981	0,02275142	0,458942966	4,459282861	0,458942966	4,459282861

Рис. 2. Данные регрессионного анализа

В результате проведенного анализа мы наблюдаем высокие значения следующих показателей: коэффициент R-квадрат - 0,977, коэффициент множественный R - 0,988. Полученные данные регрессионного анализа существенны, имеют не случайный характер. Совокупный коэффициент корреляции характеризует степень тесноты связи переменной ВРП с анализируемыми автором факторами как высокую.

Модель множественной регрессии имеет вид:

$$y = -2097636{,}03 + 2{,}91x_1 + 1{,}06x_2 + 2{,}45x_3 + \varepsilon$$

Условие Fрасч >Fтабл показывает, что полученная модель достоверна и значима, а соответственно, данное уравнение множественной регрессии можно применять для прогноза на среднесрочный период.

Исходя из уравнения, полученного автором следует, что при росте на 1 трлн. руб. следующих экономических показателей ожидается повышение ВРП Свердловской области: объема оборота розничной торговли – на 2,91%, объема финансового результата деятельности предприятий – на 1,06%, объема инвестиции в основной капитал – на 2,45%.

Результатом проведенного эконометрического анализа является выявление тесной взаимосвязи ВРП Свердловской области с такими экономическими показателями, как оборот розничной торговли, сальдированный финансовый результат и инвестиции в основной капитал.

Полученные автором данные могут быть использованы для прогнозирования социально-экономического развития области на среднесрочный период. Для поддержания положительной динамики ВРП Свердловской области, важно совершенствование мер государственной поддержки в таких направлениях, как: развитие многоформатной инфраструктуры торговли, внедрение на рынке розничной торговли эффективных методов организации процессов, комплексное развитие инфраструктуры, в том числе, строительство транспортно-логистических распределительных центров, улучшение инвестиционного потенциала, снижение затрат бизнеса, экономическая поддержка инвестиционной активности.

Список литературы

1. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://66.rosstat.gov.ru/folder/29690?ysclid=lten5k3x4f668320405 (дата обращения 20.10.2024)
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/statistics/price (дата обращения 20.10.2024)
3. Федеральная служба государственной статистики, [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/WXWTVX2I/Понятия%20и%20определения%20(ВРП).pdf (дата обращения 20.10.2024).

УДК 338

ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО В КОНТЕКСТЕ РАЗНЫХ СТРАН

Литвинцева Е.И.,
Аджимет Г.Х., канд. экон. наук, доцент
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
имени Февзи Якубова, г. Симферополь, РФ
liza.litvinceva03@mail.ru

Социальное неравенство — это одна из ключевых проблем современного общества, которая затрагивает не только экономические аспекты, но и оказывает влияние на политическую стабильность, социальную сплоченность и общее качество жизни. Макроэкономические факторы играют важную роль в формировании уровней неравенства, и их воздействие может варьироваться в зависимости от конкретных стран и регионов. В данной статье будут рассмотрены основные макроэкономические факторы, влияющие на социальное неравенство, с примерами из различных стран.

Одним из основных макроэкономических факторов является экономический рост. В странах с высоким уровнем роста экономики, таких как Китай и Индия, было отмечено значительное сокращение числа людей, живущих за чертой бедности. Однако, несмотря на общий рост, в этих странах также наблюдается усиление неравенства, особенно между городскими и сельскими регионами.

В Китае, например, большие инвестиции в инфраструктуру и индустриализацию привели к резкому росту ВВП, однако выгоды от этого роста распределялись неравномерно. Городское население, имеющее доступ к рабочим местам в промышленности и высокотехнологичных секторах, получило значительные выгоды, в то время как сельские жители остались в относительной бедности [1].

Налогообложение действительно играет ключевую роль в регулировании социального неравенства, и это особенно заметно в странах с прогрессивной налоговой системой, таких как скандинавские государства — Швеция, Норвегия, Дания и Финляндия. В таких странах богатые граждане и корпорации платят более высокий процент от своего дохода в виде налогов, что позволяет создать систему перераспределения ресурсов с целью поддержки менее обеспеченных слоев населения.

Высокие налоги на богатство и капитальные доходы в скандинавских странах позволяют правительствам финансировать широкий спектр социальных программ. Эти программы включают бесплатное образование, доступную систему здравоохранения, социальное обеспечение и различные виды субсидий, что в свою очередь способствует повышению качества жизни для всех граждан, независимо от их экономического положения. Такой подход создает более

устойчивую и инклюзивную экономику, где люди имеют равные возможности для достижения успеха.

Прогрессивное налогообложение также помогает уменьшить разрыв в доходах, так как часть средств от богатых граждан направляется на финансирование пособий для малообеспеченных. Это создает эффект «восполняющей среды», где богатство, сконцентрированное в руках немногих, перераспределяется в пользу общества. В результате, такие меры способствуют не только снижению неравенства, но и укреплению социальной справедливости.

Дополнительно, эта система налогообложения мотивирует инвесторов и предпринимателей не просто на накопление богатства, но и на ответственное отношение к обществу. Они становятся более заинтересованными в социальных проектах и инициативных программах, так как видят, как их налоговые взносы возвращаются в общество в виде социальных услуг и инфраструктуры.

Последовательно внедряя прогрессивное налогообложение и поддерживая высокие стандарты социальных услуг, скандинавские страны продемонстрировали, что это не только эффективно, но и жизненно необходимо для создания здорового, устойчивого и более равного общества. Это служит примером для других стран, стремящихся к снижению социального неравенства и улучшению жизненных условий своих граждан.

С другой стороны, в странах с регрессивной налоговой системой и низким уровнем социальных вложений, таких как США, наблюдается рост неравенства. Снижение налогов для богатых и корпораций приводит к уменьшению государственных доходов и, как следствие, к снижению социальных выплат.

Уровень безработицы и качество занятости также являются важными макроэкономическими факторами. В странах с низким уровнем безработицы, таких как Германия, наблюдается более равномерное распределение доходов, поскольку высокая занятость способствует росту доходов населения.

В то время как в странах с высоким уровнем безработицы, таких как Греция после финансового кризиса 2008 года, наблюдается увеличение числа людей, живущих за чертой бедности, и замедление экономического роста. Это вызывает необходимость в социальной помощи, которая часто оказывается недостаточной.

Глобализация также оказывает мощное влияние на социальное неравенство. В развивающихся странах, таких как Бразилия и Югославия, интеграция в мировую экономику привела к созданию новых рабочих мест и экономическому росту. Однако, одновременно, глобализация приводит к неравным условиям для местных производителей и увеличивает конкуренцию, что может усугубить положение наиболее уязвимых групп населения.

В развитых странах, таких как США и Великобритания, глобализация оказывала значительное влияние на реальный доход рабочего класса. Поскольку компании стремятся сократить затраты и повысить свою конкурентоспособность, они часто перемещают производственные мощности в страны с более низкими затратами на труд, такие как Китай, Вьетнам и другие страны Юго-Восточной Азии. Этот процесс, известный как аутсорсинг, позволил крупным корпорациям существенно снизить свои издержки, однако он также привел к потере рабочих мест в развитых странах.

Экономисты также указывают на то, что глобализация способствовала увеличению разрыва в доходах. В то время как верхние классы и высококвалифицированные работники (например, в IT и финансовом секторах) получили выгоду от расширяющейся мировой экономики, рабочие низкой квалификации часто оказываются на обочине. Это приводит к росту социального неравенства, в том числе к увеличению разницы между богатыми и бедными, а также между городскими и сельскими районами [2].

Увеличение зависимости от глобальных цепочек поставок делает экономику более восприимчивой к внешним шокам. За последние годы наблюдались случаи, когда экономические кризисы в одной части мира оказывали значительное влияние на рынки труда и доходов в других регионах. Это создает дополнительное напряжение для рабочего класса, поскольку они более уязвимы к изменениям на глобальном уровне.

В ответ на эти вызовы некоторые страны начали внедрять политики, направленные на защиту своих рабочих. В США обсуждаются инициативы по усилению регулирования аутсорсинга и поддержке местного производства, а также меры по обеспечению работы и социальной защиты для временных работников. В Великобритании также наблюдается попытка улучшить условия труда и укрепить права рабочих через различные правительственные инициативы, включая обсуждения о минимальной заработной плате и защите от увольнений.

Влияние макроэкономических факторов на социальное неравенство является многофакторным процессом, который зависит от исторических, политических и культурных контекстов каждой страны. Экономический рост, налогообложение, занятость и глобализация взаимодействуют между собой, создавая уникальные условия для формирования уровня неравенства.

Понимание этих факторов и их взаимосвязей имеет важное значение для разработки эффективных политик и программ, направленных на сокращение социального неравенства и создание более справедливого общества. Лишь осознавая эти механизмы, можно надеяться на устойчивое развитие и улучшение качества жизни всех слоев населения.

Список литературы

1. Мурадова, А. О. Траектории неравенства: экономические и социальные последствия / А. О. Мурадова, О. Г. Бердиева, А. О. Мелекеев, Б. Г. Овезгулиев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 45 (492). — С. 165-167. — URL: https://moluch.ru/archive/492/107624/ (дата обращения: 02.03.2025).
2. Бруева К.С., Волкова К.С. Факторы, влияющие на экономическое неравенство, и его последствия для общества // вестник науки №12 (69) том 1. С. 43 - 50. 2023 г. ISSN 2712-8849 // Электронный ресурс: https://www.вестник-науки.рф/article/11186 (дата обращения: 02.03.2025 г.)

УДК 332.83

ВЛИЯНИЕ ЭСКРОУ-СЧЕТОВ НА РАЗВИТИЕ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Логвиненкова Е.С., Олешова Д.М.,
Пупенцова С.В., канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург, РФ
Doleshova@inbox.ru

В данной статье изучена история появления эскроу-счетов в России, их влияние на современный рынок недвижимости и проанализированы статистические данные об объемах договоров на строительство с долевым участием.

Отметим, что согласно Федеральному закону №214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве» застройщик, привлекая средства дольщиков в инвестиционный период строительства, после завершения проекта вводит объект в эксплуатацию и передает объект основным участникам долевого договора.

В связи с участившимися случаями банкротства застройщиков и остановки строительства объектов, в которые уже вложены средства дольщиков (или депонентов), государство приняло меры для защиты участников долевого договора от недобросовестных застройщиков. Было принято решение использования эскроу-счетов (или «специальный счёт в банке для учёта и блокирования денежных средств») [1].

Появилась эта система в 2014 году. Одной из главных причин появления эскроу-счетов стала активная застройка Краснодарского края в период Олимпиады, где было много обманутых дольщиков. Однако, впервые официальная сделка с использование специального счета была проведена только в 2018 году. На рисунке 1 можно подробнее рассмотреть схему действия эскроу-счета в долевом строительстве.

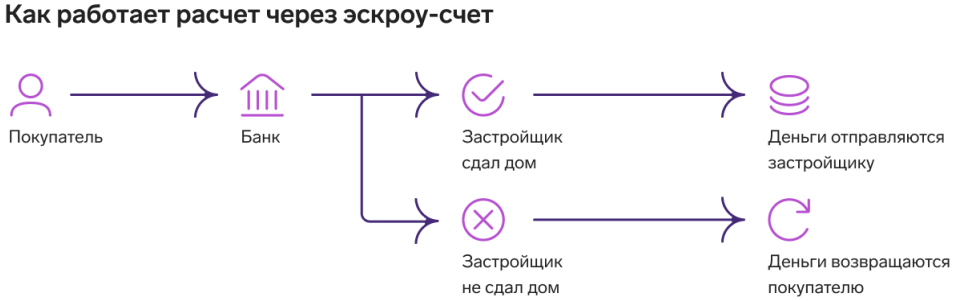
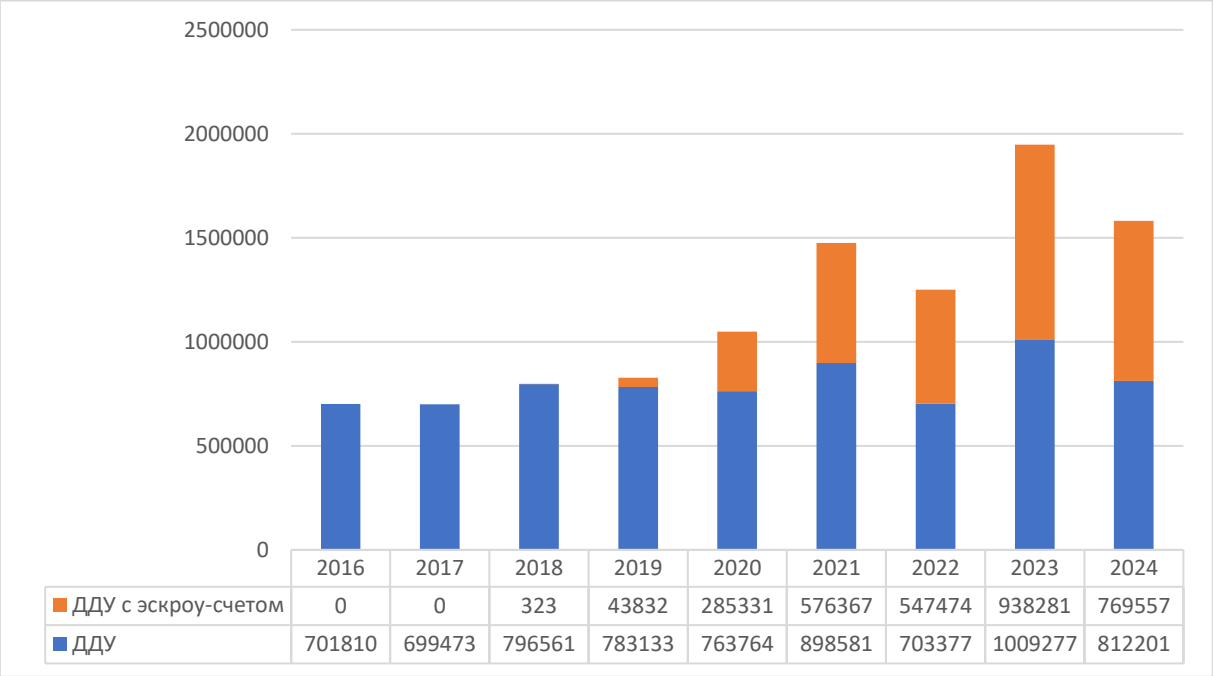


Рис. 1. Схема действия эскроу-счетов при ДДУ [2]

Система показала свою эффективность и повсеместно вступила в силу в июле 2019 года (Федеральный закон № 186-ФЗ «О строительстве жилых домов по договорам строительного подряда с использованием счетов эскроу»).

Динамику договоров с долевым участием с использованием эскроу-счетов и без представим на рис. 2.

Можно наблюдать рост количества ДДУ, это связано с более выгодным приобретением жилья и хорошей информированности граждан о данном способе покупки. По диаграмме виден сильный скачок в 2021 и 2023 году. Скачки вложений в долевое строительство за последние годы зависят от нескольких факторов. Одним из них стало увеличение спроса на жилье в крупных городах. Также с развитием законодательной базы, вложения в долевое строительство стали более безопасными, благодаря эскроу-счетам. Колебания между годами вызваны колебаниями инфляции и ставки по кредитам. [4]



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ДДУ с эскроу-счетом	0	0	323	43832	285331	576367	547474	938281	769557
ДДУ	701810	699473	796561	783133	763764	898581	703377	1009277	812201

Рис. 2. Количество договоров с долевым участием за 2016-2024 гг. (составлено авторами на основе данных [3])

Несмотря на обязательное использование эскроу-счетов, большое количество сделок продолжает заключаться без них. В основном, это связано с тем, что застройщикам не всегда выгодно использование данного метода, и они стараются обойти его использование. Среди негативного влияния на эффективность проекта при использовании эскроу-счетов застройщики выделяют блокировку средств на счету без возможности наращения и финансовые потери, связанные с навязыванием комиссии за открытие счета. Данные счета открываются только в банках с высоким кредитным рейтингом, застрахованными на 10 млн рублей.

Официально договоры долевого участия (ДДУ) без использования эскроу-счетов могут быть заключены только при выполнении условий, установленных Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2019 года

№480. В этом документе определяются требования к уровню готовности строящегося здания и количеству договоров, заключенных застройщиком.

Другой фактор — это изменение экономико-политической ситуации, связанной с пандемией короновируса и действиями России на экономической арене [5].

Несмотря на все вышеперечисленное, эскроу-счета оказали значительное влияние на рынок долевого строительства. Они повысили уровень защиты инвесторов, тем самым снизив риск мошенничества. Повысилось доверие к застройщику, так как теперь они обязаны соблюдать строгие условия реализации проекта. Для застройщиков это означало увеличение затрат, что создало более сильные препятствия для входа на рынок. С 1 марта 2025 года механизм использования экстроу-счетов переносится на рынок строительства индивидуальных жилых домов, что будет способствовать не только надежности сделок и защите средств заказчика, но и увеличению объема кредитования застройщиков, работающих в данном сегменте. Стремительный рост стоимости строительства и ипотечных ставок требует развития новых госпрограмм поддержки участников данного рынка.

Список литературы

1. Алексеева, Н. С. Исследование современного состояния жилищного строительства в России / Н. С. Алексеева, К. С. Давидюк, С. С. Карпова // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли : Сборник трудов Всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции. В 8 ч., Санкт-Петербург, 15–19 мая 2023 года. Том Часть 2. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023. – С. 402-411. – EDN LSONWH.
2. Эскроу-счета для застройщика / [Электронный ресурс] // КонтурНедвижимость: [сайт]. — URL: https://kontur.ru/reestro/blog/592-eskrouscheta_dlyazastrojshhika (дата обращения: 01.03.2025).
3. Долевое строительство / [Электронный ресурс] // Росреестр: [сайт]. — URL: https://rosreestr.gov.ru/open-service/statistika-i-analitika/statisticheskaya-otchetnost/svedeniya-po-pokazatelyam-kolichestvo-zaregistrirovannykh-ddu-kolichestvo-zaregistrirovannykh-ddu/ (дата обращения: 02.03.2025).
4. Пупенцова, С. В. Исследование зависимости нормы отдачи на капитал от размера капиталовложений / С. В. Пупенцова, О. А. Шаброва // Экономика строительства. – 2016. – № 5(41). – С. 16-21. – EDN WMTLPZ.
5. Эскроу счета — Источник: https://h-cons.ru/dogovor/eskrou-scheta-kak-zastrojshhiki-obhodyat-214-fz / [Электронный ресурс] // ХелпКонсалтинг: [сайт]. — URL: https://h-cons.ru/dogovor/eskrou-scheta-kak-zastrojshhiki-obhodyat-214-fz (дата обращения: 02.03.2025).

УДК 343.2

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ И СТРУКТУРА НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ТУРКМЕНИСТАНА

Мырадов Г., Аманмырадова К., Тачмедов С.,
Халджанов Г., преподаватель
Туркменский сельскохозяйственный институт, г. Дашогуз, Туркменистан
gozelabdullayewa8@gmail.com

Учитывая условия развития современной рыночной экономики нашей страны, особенно важное значение имеет разработка принципов структуры налоговой системы страны. Налоговая система – это совокупность налогов и сборов, собираемых внутри государства, а также их виды и методы. Налоговая система каждой страны решает следующие основные задачи:

1. Обеспечивает финансирование значительной части государственных расходов.
2. Регулирует систему производственных и социальных отношений.
3. Обеспечивает жизнеспособность всех отношений населения.

Налоговая система Туркменистана включает в себя прямые и косвенные налоги. Косвенные налоги состоят из налога на добавленную стоимость и дополнительных сборов.

Прямые налоги включают следующие виды:

1. Налог на прибыль юридических лиц;
2. Налог на имущество;
3. Налог на доходы физических лиц;
4. Налог на использование недр.

Фискальные и регулирующие функции налогов, выполняемые налоговой системой, позволяют перейти от абстрактной формы к реальному результату, влияя на внутренние возможности экономической базы в отношении качества и количества. Фискальная функция налоговой системы направлена на удовлетворение общих национальных потребностей. С помощью регулирующей функции налоговая система обеспечивает баланс между государственными и частными интересами, а также интересами хозяйствующих субъектов, вводя экономические инструменты для их согласования. В нашей стране целью налогового регулирования является обеспечение непрерывности инвестиционных потоков, улучшение финансовых результатов производственной деятельности предприятий и, на основе этого, увеличение объема средств в национальном бюджете.

Наука о налогообложении уточняет организационно-правовые принципы функционирования налоговой системы, разрабатывает методику расчета различных налоговых платежей. Однако в то же время уровень развития человеческого общества все еще далек от высоких целей. Каждое государство ведет хозяйство в соответствии с собственными национальными законами, которые могут сильно отличаться друг от друга. Для экономически развитых

стран эти принципы соответствуют общим стандартам. Для стран, не полностью применяющих законы рыночной экономики, возникают трудности при реализации общих принципов структуры налоговой системы.

В большинстве налоговых систем иностранных государств полномочия центральных и местных властей юридически уточняются, и структура налоговых отношений определяется. Налоговая система Туркменистана централизована, то есть государственные налоги, установленные центральными органами, зачисляются в доходы Государственного бюджета Туркменистана, а местные сборы, собираемые в районах и городах, составляют часть доходов местных бюджетов. Однако одновременно проводится налоговое регулирование государством. Например, согласно статье 4 Закона Туркменистана «О Государственном бюджете Туркменистана на 2010 год», налог на добавленную стоимость делится между бюджетами по следующим пропорциям: 12% для города Ашхабад, 95% для Ахалского, 30% для Балканского, 95% для Дашогузского, 95% для Лебапского и 95% для Мары.

Также, согласно статье 4 того же закона, налоговое регулирование, проводимое государством, касается налога на прибыль и налога на использование недр. Налоговое законодательство Туркменистана не предусматривает регулирование местных сборов. В зависимости от преобладания различных видов налогов, уточняются особенности национальной налоговой системы. Научное обоснование и внедрение различных видов налогов в общественную жизнь, их сбор и учет с учетом различных уровней бюджетов, а также определение условий ответственности за нарушение налогового законодательства – все это характеризует совершенство национальных налоговых систем.

Таким образом, при разработке законов о финансах, бюджете и налогах важным является выбор организационно-правовых принципов структуры налоговой системы в соответствии с глубокими экономическими принципами. Как известно, национальная налоговая система строится в соответствии с социально-политической структурой общества, формой государства, решаемыми задачами, принятыми конечными целями и проводимой экономической политикой. При создании национальной налоговой системы особенно важно выбрать виды налогов и способы их управления, то есть, другими словами, налоговый механизм.

Выбор видов налогов является началом реализации внутренних возможностей экономических категорий «налог» и «налогообложение». Теоретическая необходимость действия налогов расширяется на все их возможные виды, которые могут быть использованы в налоговом опыте. На практике эта связь реализуется при соблюдении всех необходимых условий для применения видов налогов, выражающих их внутренние возможности. В совершенной налоговой системе среди участников, участвующих в непрерывном производственном процессе, не должно быть налоговых видов, которые препятствуют сбору финансовых средств. В противном случае налоги будут называться просто «налогами», а на самом деле они превратятся в способ принудительного изъятия финансовых средств из хозяйственного оборота.

Налоговая система не должна включать в себя налоговые виды, которые требуют значительных расходов на их сбор, то есть, налогов, которые сильно усложняют процесс взимания налогов и сборов.

Налоги в Туркменистане считаются одними из самых низких по всему миру. Например, согласно статье 172 Закона Туркменистана «О налогах», юридические лица частной собственности уплачивают налог на прибыль по ставке 2%, а индивидуальные предприниматели, использующие систему налогообложения с льготами, уплачивают тот же налог. (Закон Туркменистана «О налогах», статья 200). Согласно статье 192 того же закона, налог на доходы физических лиц рассчитывается с учетом увеличения налоговой базы на 10%. Это означает, что низкие ставки налогов создают большие возможности для сбора налогов с населения, стимулирования частного предпринимательства, создания новых рабочих мест, технического и технологического обновления производства, финансирования инвестиций, перестройки отраслей.

Кроме того, личные доходы граждан при этом выравниваются. Закон Туркменистана «О налогах» утверждает принцип единства налоговой системы Туркменистана. Этот закон играет важную роль в системе, обеспечивающей правовое регулирование налоговых отношений. Закон Туркменистана «О налогах» устанавливает общий механизм функционирования налоговой системы, ее принципы и структуру. Налоговое законодательство Туркменистана основано на Конституции Туркменистана, и в статье 2, часть 1, Закона Туркменистана «О налогах» указано: «Нормативные акты, регулирующие налоговые правовые отношения, принимаются на основе настоящего единого закона и не могут противоречить его положениям».

Налоги в налоговой системе Туркменистана считаются одними из самых низких в мире. Например, согласно статье 172 Закона Туркменистана «О налогах», юридические лица частной собственности уплачивают налог на прибыль по ставке 2%, а те, кто применяет упрощённую систему налогообложения, также уплачивают этот налог по той же ставке. Согласно статье 200 того же закона, индивидуальные предприниматели, использующие упрощённую систему налогообложения, уплачивают налог на доходы физических лиц по ставке 2%.

Согласно статье 192 того же Закона, налог на доходы физических лиц определяется как 10% от налогооблагаемой базы. Это значит, что низкие ставки налогообложения создают большие возможности для сбора налогов с населения, стимулирования частного предпринимательства, создания новых рабочих мест, технической и технологической модернизации производства, финансирования инвестиций и реформирования отраслей экономики. В то же время это способствует выравниванию личных доходов граждан.

Закон Туркменистана «О налогах» закрепляет принцип единства налоговой системы. Этот закон играет важную роль в системе, обеспечивающей правовое регулирование налоговых отношений. Он определяет общий механизм функционирования налоговой системы, её принципы и структуру. Налоговое законодательство Туркменистана основывается на Конституции Туркменистана и в статье 2 Закона Туркменистана «О налогах» говорится: «Нормативные акты,

регулирующие налоговые правоотношения, принимаются на основе настоящего единого закона и не могут противоречить его положениям».

Ещё одним важным принципом организации налоговых отношений является обеспечение сбалансированности налоговой нагрузки для всех участников налоговых правоотношений и стремление к достижению равенства между функциями налогов. Налоговое законодательство Туркменистана обеспечивает равновесие налоговой нагрузки для всех участников налоговых отношений. Например, в статье 171 Закона Туркменистана «О налогах» указано, что для юридических лиц частной собственности налоговая база рассчитывается без уменьшений на вычеты из общей суммы доходов, в то время как для других юридических лиц согласно статье 1 той же главы налогооблагаемая база для налога на прибыль уменьшается с учётом предусмотренных налоговых льгот.

Кроме того, в налоговом законодательстве Туркменистана установлены ставки налога на добавленную стоимость (15%), налога на имущество (1%) и налога на доходы физических лиц (10%). Также налоговое законодательство Туркменистана учитывает равенство между фискальными и регулирующими функциями налогов. Собранные налоги покрывают расходы, предусмотренные социально-экономическими планами государства, и при этом для определённых групп налогоплательщиков используются стимулирующие меры.

Налоговое законодательство Туркменистана обеспечивает экономические интересы всех участников налоговых правоотношений. В этом контексте предусмотрены налоговые льготы и установлены низкие ставки налога. Например, статья 105 Закона Туркменистана «О налогах» предусматривает нулевую ставку для операций, облагаемых налогом на добавленную стоимость, статья 106 – налоговые льготы для операций, облагаемых налогом на добавленную стоимость, а статья 170 – льготы для налога на прибыль.

В системе налоговых органов важно исключение применения санкций, что свидетельствует о совершенствовании налогового законодательства. Штрафы за нарушение налогового законодательства определены статьями 88–94 Закона Туркменистана «О налогах». Однако, по сравнению с налоговыми законодательствами других стран, финансовые штрафы, предусмотренные налоговым законодательством Туркменистана, не имеют большого воздействия на финансово-экономическую деятельность юридических и физических лиц.

Это свидетельствует о том, что экономическая организация налоговых правоотношений в Туркменистане выполняется на удовлетворительном уровне. В будущем есть надежда на развитие многообразных форм налогообложения, то есть появление возможности применения различных видов налогов для одного дохода в зависимости от условий и возможностей.

Список литературы

1. Концепция развития цифровой экономики в Туркменистане на 2019 –2025 годы, 2018.
2. Развитие систем образования, науки, здравоохранения, спорта и архивного дела в Туркменистане. Программа на 2019-2025 годы. – А.: 2019.

3. Гагарина Л.Г., Компьютерный практикум для менеджеров: информационные технологии и системы, учеб. пособие, М.: Финансы и статистика, 2006.
4. Аникин П.В. Информационные системы в экономике. Практикум: КНОРУС, 2008.
5. Ясенев В. Информационные системы и технологии в экономике. 3-е изд., перер.: Издательство журнала “Юнити”, 2008.

УДК 311.14:330.322

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РФ

Нищерякова О.А.,
Киосак Я.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, ДНР
nishcheryakova777@gmail.com

В непростых условиях последствий пандемии и санкционного давления стран Запада возрастает актуальность поиска новых возможностей инвестиционного развития на основе внедрения инновационных инструментов организации инвестиционной деятельности. Уровень инвестиционной деятельности прямо зависит от устойчивого развития региона и наоборот [1]. В данной ситуации анализ эффективности инвестиционной деятельности, которая определяется соотношением результата от вложений, является актуальным.

Инвестиционная деятельность за 2012-2023 гг. имеет четкую тенденцию к увеличению (табл. 1). Инвестиции в основной капитал ежегодно увеличивались, однако незначительное снижение наблюдалось в 2015 г. по сравнению с 2014 г., что составило 5,46 млрд. руб. В среднем ежегодно объем инвестиций увеличивался на 6,9%.

Экономическая ситуация 2023 г. определялась восстановлением спроса и предложения на внутреннем и внешнем рынках после пандемийного кризиса. Динамика ВДС имеет тенденцию к увеличению, однако снижение было в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 1,5%. Максимальный прирост наблюдался в 2021 году на 25,6%. Прирост ВДС связан с повышением объёма и эффективности производства, что подтверждают рассчитанные показатели эффективности инвестиционной деятельности (табл. 1).

Темпы приростов показывают тенденцию к увеличению, в среднем инвестиции в основной капитал увеличились на 9,8%, а ВРП – на 9,6%. Среднее значение индекса эффективности с 2013 по 2022 гг. составило 0,98. Это означает, что в долгосрочной перспективе увеличение объема инвестиций на 1% приведет к снижению объема ВДС на 0,2%.

В 2023 г. в структуре источников инвестиций выросла доля бюджета, кредитов банков РФ и займов других компаний, доля же иностранных вложений снизилась. В отраслевой структуре рост инвестиций пришелся на обработку, транспортную инфраструктуру и бюджетные секторы, устойчиво сложилась

видовая структура инвестиций и остается стабильно-привлекательной для инвесторов.

Таблица 1

Показатели эффективности инвестиционной деятельности РФ в 2013-2023гг.

Годы	Темп прироста инвестиций в основной капитал, %	Темп прироста ВДС, %	Зависимость прироста ВДС от прироста инвестиций, %
2013	6,9	8,1	1,1
2014	3,4	7,9	4,4
2015	-0,1	8,6	8,7
2016	6,1	3,3	-2,6
2017	8,7	7,6	-1,0
2018	10,9	12,0	1,0
2019	8,7	6,1	-2,4
2020	5,5	-1,5	-6,6
2021	14,0	25,6	10,2
2022	22,3	15,5	-5,6
2023	19,8	11,2	-7,2
Среднее	9,8	9,6	-0,2

Рассчитано автором на основе данных [2].

В таблице 2 рассмотрены основные социально-экономические показатели инвестиционной эффективности по регионам в динамике.

Таблица 2

Основные социально-экономические показатели инвестиционной эффективности по регионам Российской Федерации

ФО	Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб.		Темп роста	ВРП на душу населения, тыс. руб.		Темп роста	Коэффициент опережения	Коэффициент эластичности.
	2021	2022		2021	2022			
Российская Федерация	157,9	193,7	1,227	830,1	958,8	1,155	0,94	1,464
Центральный	197,2	237,7	1,205	1 031,6	1 176,3	1,140	0,95	1,462
Северо-Западный	171,0	193,7	1,133	1 198,1	1 362,9	1,138	1,00	0,965
Южный	90,4	114,7	1,269	486,1	588,5	1,211	0,95	1,275
Северо-Кавказский	72,2	85,0	1,177	267,0	305,3	1,144	0,97	1,236
Приволжский	107,6	132,3	1,230	592,1	683,3	1,154	0,94	1,490
Уральский	262,8	333,9	1,270	1 374,8	1 635,7	1,190	0,94	1,425

Сибирский	135,7	172,8	1,273	678,7	781,6	1,152	0,90	1,803
Дальневосточный	253,6	325,3	1,283	950,6	1 090,8	1,147	0,89	1,918

Рассчитано автором на основе данных [2].

Динамика инвестиций в основной капитал на душу населения по округам имеет положительную тенденцию, рост без исключений происходит по всем федеральным округам, такая же картина и по ВРП на душу населения. Темпы роста инвестиций в основной капитал и ВРП распределены равномерно по регионам и находят в пределах 20%. Наибольшее увеличение происходит в Дальневосточном и Сибирском ФО. Это связано с тем, что развитие Дальнего Востока является национальным приоритетом, а также с выделением больших объемов средств из федерального бюджета и крупных финансовых структур общероссийского уровня [3].

Минимальный рост замечен в двух федеральных округах: в Северо-Западном ФО, там сложилась устойчивая картина, это показывает и коэффициент опережения - инвестиции и ВРП находятся на одном уровне, и в Северо-Кавказском ФО - в данном округе высокая степень риска, это связано с экономической нестабильностью, социально-политической обстановкой, неразвитостью предпринимательского сектора. ВРП эластичен по инвестициям, т.е. при увеличении инвестиций на 1% ВРП увеличится: почти в 2 раза в Дальневосточном и Сибирском ФО, в Южном и Северо-Кавказском – на 27,5 % и 23,6% соответственно, в Северо-Западном – ВРП не эластичен, а в остальных ФО увеличение ВРП будет в пределах 40%.

Для оценки региональной инвестиционной эффективности определяют степень инвестиционной привлекательности (рис. 1).

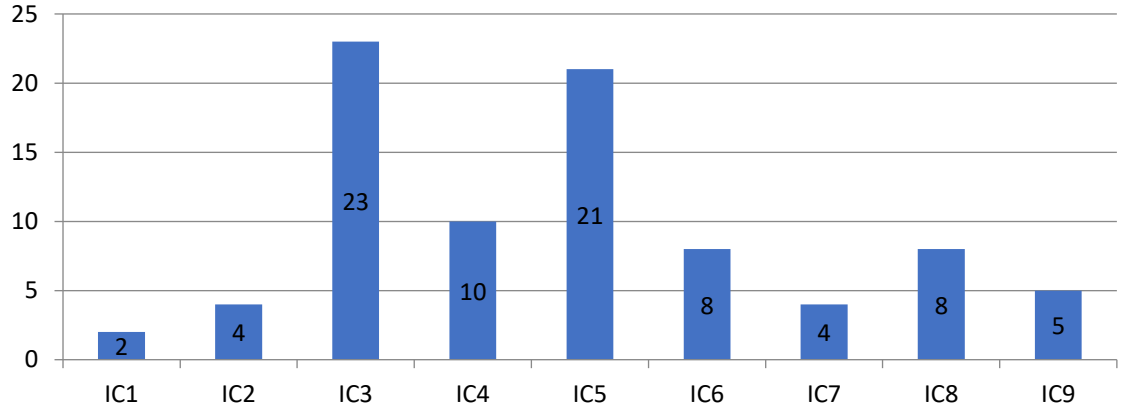


Рис. 1. Распределение по группам инвестиционной привлекательности в 2024 г.

В 2024 г. 29 регионов формируют категорию «высокая инвестиционная привлекательность», 39 регионов входят в категорию «средняя инвестиционная привлекательность», инвестиционная привлекательность еще 17 регионов оценивается как «умеренная». В 2023 г. на долю регионов с «высокой» инвестиционной привлекательностью суммарно пришлось 68,5%

общероссийского объема инвестиций в основной капитал, со «средней» – 25,8%, а с «умеренной»– около 5,6%.

Для повышения эффективности инвестиционной деятельности ключевым фактором является создание благоприятного инвестиционного климата, который играет определяющую роль в инвестиционной привлекательности как для национальных, так и зарубежных инвесторов, стремящихся получить прибыль от инвестиций в том или ином регионе. Это включает стабильность экономической и политической ситуации, развитие инфраструктуры, наличие квалифицированных кадров, научно-исследовательских возможностей.

Список литературы

1. Арсланов Ш.Д. Инвестиционное развитие региона: проблемы и перспективы // РППЭ. 2022. №2 (136). – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnoe-razvitie-regiona-problemy-i-perspektivy
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2024: Р32 Стат. сб. / Росстат. - М., 2024. - 1126 с.
3. Яшникова Д.Р., Ерыгин Ю.В. Основные механизмы стимулирования инвестиционной деятельности // Universum: экономика и юриспруденция. 2024. №1. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-mehanizmy-stimulirovaniya-investitsionnoy-deyatelnosti (дата обращения: 20.02.2024).

УДК 338.33

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ЧИСЛУ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Орлова А.С.,
Скоробогатова Н.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
ak0065881@gmail.com

Одной из приоритетных задач Российской Федерации является формирование технологической базы производства и ее систематическое обновление, что является важнейшим фактором укрепления конкурентоспособности компаний и одним из ключевых условий устойчивого экономического роста. Вместе с тем распространение в российских регионах передовых производственных решений, определяющих эффективность использования имеющейся ресурсной базы, происходит неравномерно [1].

Для оценки пропорциональности (неравномерности) распределения используемых передовых производственных технологий по Федеральным округам Российской Федерации вычислены коэффициенты локализации и концентрации (табл. 1).

Таблица 1

Вспомогательные расчеты для определения коэффициентов локализации и концентрации числа используемых передовых производственных технологий по Федеральным округам Российской Федерации в 2021 году

Федеральные округа	Число используемых передовых производственных технологий ед, X	ВРП, млн. руб., Y	d_x	d_y	Коэффициент локализации $\frac{d_y}{d_x}$	$\lvert d_y - d_x \rvert$
A	*1*	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
Центральный	73778	41686	0,288	0,344	1,19	0,056
Северо-Западный	26247	16611	0,102	0,137	1,34	0,035
Южный	13938	7953	0,054	0,066	1,22	0,012
Северо-Кавказский	3153	2695	0,012	0,022	**1,83**	0,010
Приволжский	73290	16879	0,286	0,139	**0,49**	0,147
Уральский	33325	16699	0,130	0,138	1,06	0,008
Сибирский	23507	11286	0,092	0,093	1,01	0,001
Дальневосточный	9344	7374	0,036	0,061	**1,69**	0,025
Итого	256582	121183	1,000	1,000	-	**0,294**

Рассчитано автором по [2].

Коэффициент локализации свидетельствует о неравномерном распределении числа используемых передовых технологий по Федеральным округам. На Приволжский Федеральный округ, приходится меньший объем числа используемых передовых технологий, а наибольший их объем приходится на Северо-Кавказский, Дальневосточный и на Северо-Западный Федеральный округа. Коэффициент концентрации: $К_{кон} = \frac{1}{2} * \sum \lvert d_y - d_x \rvert = \frac{1}{2} * 0{,}294 = 0{,}147$ или 14,7%, что значительно ниже 100%. Это означает низкий уровень концентрации числа использованных передовых технологий по Федеральным округам.

Для более детального изучения, данного вопроса выполнена структурная группировка Федеральных округов (табл. 2). Из рассмотрения исключены: г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург, так как этих регионах сосредоточено наибольшее количество использованных передовых технологий.

Низкая доля собственных передовых технологий в промышленности отражает общую низкую эффективность инновационной системы многих регионов России. В первой группе сосредоточены регионы, которые используют меньше всего передовых производственных технологий, что связано с текущей специализаций на рынках передового производства, недостаточным потенциалом для устойчивого долгосрочного развития производственных технологий. Это республики: Ингушетия, Дагестан, Карачаево-Черкесская, Северная Осетия – Алания, Чеченская, Кабардино-Балкарская, Крым, Калмыкия, Адыгея, Тыва, Алтай; автономные округа: Чукотский, Еврейский, Ненецкий; области: Магаданская, Сахалинская, Камчатский край г. Севастополь.

Таблица 2

Группировка регионов РФ по числу использованных передовых производственных технологий в 2021 г.

№ п\п	Группы регионов по числу использованных передовых производственных технологий, ед.	Количество регионов, ед.	Удельный вес, %
А		*1*	*2*
1	Очень низкий уровень	18	21,4
2	Низкий уровень	24	28,6
3	Средний уровень	25	29,8
4	Выше среднего	14	16,6
5	Высокий уровень	1	1,2
6	Очень высокий уровень	2	2,4
Всего:		84	100,0

Рассчитано автором по [2].

Ко второй группе относятся старопромышленные регионы. Низкие темпы развития научно-технической сферы во многом связаны с недостаточной финансовой поддержкой со стороны государства, нехваткой кадров, низким спросом на результаты данной деятельности со стороны хозяйствующих субъектов. Например, республики: Бурятия, Саха (Якутия), Карелия, Коми и т.д.; области: Ивановская, Брянская, Орловская и др. В третьей группе находятся регионы, которым также необходимо государственное регулирование инновационных процессов в экономике, так как оно направлено на создание благоприятных условий для развития и внедрения новых технологий, продуктов и услуг, а также на улучшение конкурентоспособности страны в мировом рынке. Это особенно относится к республикам: Мордовия, Чувашия; областям: Ульяновская, Пензенская, Тамбовская, Кировская, Рязанская, Смоленская.

В четвертой группе объединены регионы, у которых, несмотря на спад патентных заявок, зафиксирован высокий объем выпуска товаров и услуг. (Республики Приволжского Федерального округа: Башкортостан, Татарстан, Удмуртская; области: Саратовская, Самарская, Нижегородская, Челябинская, Владимирская, Ростовская, Краснодарский край и др.

В пятой и в шестой группах находятся крупные регионы Российской Федерации, в которых эффективно реализуются инновационные проекты, сохраняется устойчивый спрос на научно-техническую продукцию и высокие технологии. Эти регионы характеризуются высокой степенью диверсификации с концентрацией на обрабатывающей промышленности, что формирует заметную часть валового регионального продукта (ВРП). Ведущими отраслями промышленности являются металлургическое производство и машиностроение. Регионы являются одним из лидеров по объемам неэнергетического экспорта в стране, в особенности – цветных металлов, имеют многоотраслевые, динамически развивающиеся комплексы чёрной и цветной металлургии. Это Тюменская, Свердловская область, Пермский край.

Таким образом, внедрение передовых производственных технологий является одним из наиболее важных направлений инновационного развития экономики страны. В последние годы значительное внимание со стороны государственных органов управления России уделяется преодолению технологического отставания страны от экономически развитых стран, принята система мер и действий с целью создания благоприятных условий для развития и внедрения новых технологий, продуктов и услуг, а также на улучшение конкурентоспособности страны на мировом рынке.

Список литературы

1. Бриллиантова В.В., технологическое разнообразие и самообеспеченность производства передовыми производственными технологиями в российских регионах/В.В. Бриллиантова, В. В. Власова, К. С. Фурсов// Научная статья. – 2020 [Электронный ресурс] – Режим доступа – https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2020-4-15
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа – http://rosstat.gov.ru/

УДК 311:001.891

СТАТИСТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ИССЛЕДОВАНИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Плаксина М.М.,
Кухенная М.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
maria.plaksina15@gmail.com

Статистика инноваций и научно-технологической деятельности, как основных составляющих технологического базиса экономики Российской Федерации, представляет собой важный информационный инструмент для мониторинга экономического роста страны.

При подготовке информационно-статистических материалов о научно-технологической деятельности используются данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат), Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент), Статистического комитета Содружества Независимых Государств, Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), а также собственные методические разработки Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Научно-исследовательский институт – Республиканский исследовательский научно-консультационный центр экспертизы» (ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ).

Основной задачей Росстата является обеспечение государственных органов, СМИ, научного сообщества, бизнеса, а также международных организаций качественной, непредвзятой и всесторонней статистической информацией. Для

её выполнения функционирует система государственной статистики, включающая федеральный центр и региональные подразделения Росстата, работающие во всех регионах страны. В целях обеспечения ведения государственного учета в Росстате результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения, выполняемых за счет средств федерального бюджета Федеральной службой государственной статистики принят приказ «Об утверждении Порядка организации государственного учета и регистрации результатов научно-технической деятельности в Федеральной службе государственной статистики» от 4 сентября 2008 г. № 216 [1].

Сбор статистики инноваций регламентируется приказом Росстата от 30.08.2017 № 563 (в редакции от 30.12.2019, с изменениями от 28.03.2018) «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий» [2]. Приказом утверждены формы федерального статистического наблюдения с указаниями по их заполнению [3]. Сведения по ним предоставляются Территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации. Годовые отчеты по указанным формам представляются с 2017 г.

Рассмотрев основы статистического инструментария для мониторинга научно-технологической активности, целесообразно перейти к изучению динамики затрат на технологические инновации организаций по Российской Федерации (рис. 1). Данный показатель является ключевым индикатором уровня инвестиций государства и бизнеса в развитие инновационной среды. Анализ временного рядов позволит выявить ключевые тенденции в расходовании ресурсов на исследовательские разработки и внедрение новых технологий, а также построить прогноз на ближайшие три года.

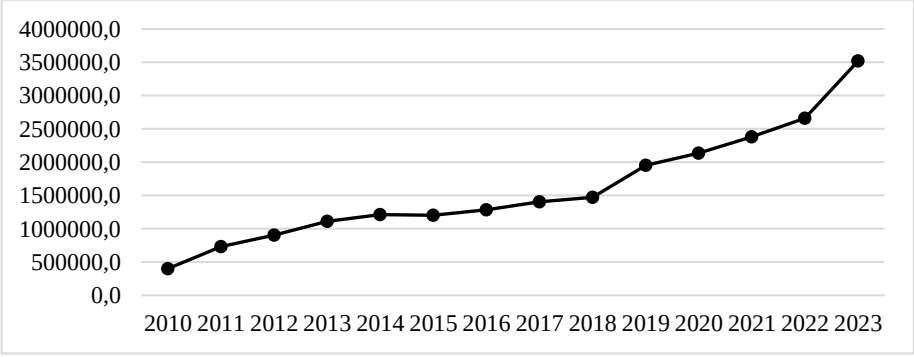


Рис. 1. Динамика затрат на технологические инновации организаций по Российской Федерации за 2010-2023 гг., млн. руб.

Таким образом, затраты на технологические инновации возрастают на протяжении всего исследуемого периода. Объем затрат в 2023 г. в 1,3 р. превышает уровень 2022 г. и в 8,7 р. – уровень 2010 г., что свидетельствует о значительном росте внимания к развитию инновационных процессов в экономике страны.

Уравнение линейного тренда имеет следующий вид:

$$\hat{y}_t = 167330 + 190828t$$

$$R_{\bar{y}}^2 = 0{,}9\ \varepsilon_{\text{отн}} = 13{,}4\%\ F_{\text{расч}} = 117{,}2$$

Формальные критерии аппроксимации позволяют сделать вывод о достоверности уравнения, а также его статистической точности.

В таблице 1 представлен прогноз рассматриваемого показателя и его доверительные интервалы.

Таблица 1

Прогнозные значения затрат на технологические инновации в Российской Федерации на 2024-2026 гг.

Номер периода упреждения (L)	n+L	Год прогноза	K^*	S_ε	Прогнозные значения, млн. руб.		
					$\hat{y}_{n+L}$	Доверительный интервал	
						Нижняя граница	Верхняя граница
1	15	2024	2,455	276718,96	3029750	2350405,0	3709095,0
2	16	2025	2,830		3220578	2437463,3	4003692,7
3	17	2026	2,286		3411406	2778826,5	4043985,5

Таким образом, с вероятностью 0,95 можно утверждать, что при сохранении тенденции, в 2026 году затраты на технологические инновации в Российской Федерации достигнут 3411,4 млрд. руб., при этом значение показателя возможно будет варьироваться в границах от 2778,8 до 4043,9 млрд. руб. (рис. 2).

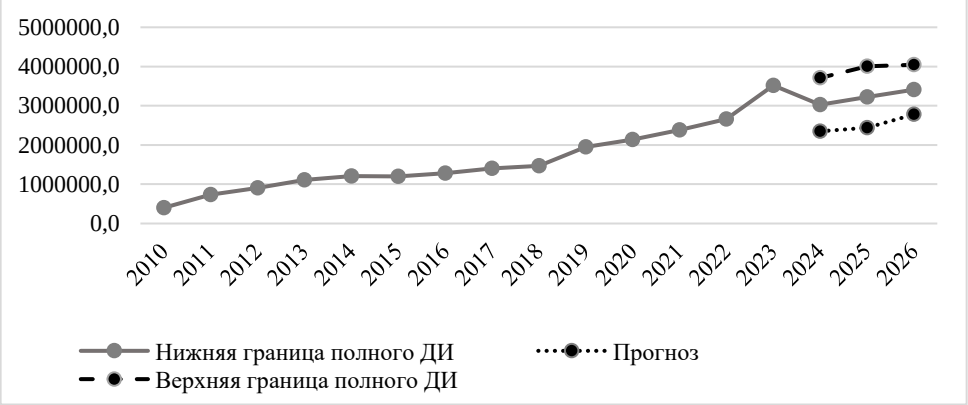


Рис. 2. Прогноз и доверительные интервалы прогноза затрат на технологические инновации в РФ на 2024-2026 гг.

Эффективное управление научно-технической деятельностью и инновационными процессами невозможно без использования методов статистического анализа, которые позволяют выявить и количественно оценить факторы, определяющие результаты.

Список литературы

1. Об утверждении Порядка организации государственного учета и регистрации результатов научно-технической деятельности в Федеральной службе государственной статистики: приказ Росстата №216 от 04 сентября 2008 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/902121008

2. Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий: приказ Росстата № 563 от 30.08.2017 (ред. от 30.12.2019) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_256203/?ysclid=m6rynlyptl27334072
3. Альбом форм федерального статистического наблюдения // Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/monitoring?query=&heading=166&year=2025
4. Российский статистический ежегодник. 2023: Стат. сб. / Росстат. – М. – 2023. – 701 с.

УДК 314+331

ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РЕГИОНОВ РФ С УЧЕТОМ ПОТЕНЦИАЛА НАРОДОСБЕРЕЖЕНИЯ

Полетаев А.Ю.,
Богачкова Л.Ю., д-р экон. наук, профессор
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград, РФ
stb-221_194128@volsu.ru

Под человеческим капиталом, как правило, понимают способности человека и результативность их возможного использования в экономическом аспекте [1]. Человеческий капитал – это важнейший фактор экономического роста. Построению многофакторных интегральных оценок человеческого капитала территорий посвящена обширная научная литература. Вместе с тем, демографические аспекты воспроизводства человеческого капитала при построении таких оценок не учитываются, несмотря на то, что депопуляция населения в настоящее время является серьезной угрозой развитию экономики и общества в РФ [2], и народосбережение объявлено Президентом нашей страны приоритетным направлением государственной экономической политики [3].

Целью работы является разработка и реализация методики оценки человеческого капитала регионов ЮФО и Волгоградской области с учетом потенциала народосбережения. В связи с этим в данной работе предложена усовершенствованная методика оценки человеческого капитала.

За основу данного исследования был взят подход Г.М. Тюлю и В.И. Хаврничева В.И., в работе которых человеческий капитал оценивается с помощью четырех групп показателей, характеризующих: 1) уровень образования, 2) здоровье, 3) труд, 4) социокультурную активность населения. [4] Перечни групп и входящих в них показателей были расширены и скорректированы. В рассмотрение включены дополнительные показатели, характеризующие приоритетные направления государственной политики: они взяты из Национального перечня показателей целей устойчивого развития РФ [5], нацпроекта «Культура» [6] и стратегии развитии физической культуры и спорта до 2030 года [7]. Была добавлена новая группа показателей – потенциал народосбережения со следующим набором показателей: суммарный коэффициент рождаемости; ожидаемая продолжительность жизни; доля женщин

возрастной группы "20-39" и лиц старше 60 лет от общего числа населения; относительный прирост населения. Для скорректированного набора показателей по каждому региону РФ с помощью официальных данных Росстата за 2023 г. были построены частные рейтинговые оценки:

$$r_{i(j)} = \frac{x_{i(j)} - x_{i(min)}}{x_{i(max)} - x_{i(min)}};\ r_{i(j)} = \frac{x_{i(max)} - x_{i(j)}}{x_{i(max)} - x_{i(min)}};\ 0 \le r_{i(j)} \le 1;\ 1 \le i \le 25$$

На основе полученных значений был вычислен интегральный рейтинг человеческого капитала всех регионов РФ:

$$R_{(j)} = \frac{\sum_{i=1}^{25} r_{i(j)}}{25};\ 0 \le R_{(j)} \le 1$$

Интегральная рейтинговая оценка для каждой территории получается, как среднее арифметическое частных рейтинговых оценок:

В разрезе федеральных округов интегральный рейтинг человеческого капитала не превышает 0.5. Для группы округов, чья интегральная оценка превышает уровень РФ характерно наличие одной компоненте с критически низким и перспективным уровнями. Так, ДФО и СФО обладают высоким социокультурным капиталом при низком уровне капитала образования, ЦФО лидирует в образовании, но отстает в здоровье, у УФО критически низкие уровни капиталов образования и социокультурной сферы, СЗФО обладает средним уровнем всех компонент кроме демографической. Также все округа данной группы испытывают демографические проблемы (табл. 1).

Таблица 1

Интегральные рейтинговые оценки человеческого капитала федеральных округов РФ

Территория	Капитал образования	Капитал труда	Капитал Здоровья	Социокультурный капитал	Потенциал народосбережения	R
ДФО	0,31	0,55	0,50	0,73	0,37	0,49
ЦФО	0,72	0,49	0,25	0,56	0,38	0,48
СФО	0,39	0,46	0,53	0,71	0,32	0,48
УФО	0,35	0,55	0,46	0,43	0,54	0,47
СЗФО	0,44	0,52	0,57	0,48	0,33	0,47
РФ	0,47	0,44	0,41	0,55	0,43	0,46
ПФО	0,48	0,25	0,49	0,78	0,27	0,45
СКФО	0,28	0,40	0,37	0,11	0,97	0,43
ЮФО	0,42	0,31	0,50	0,34	0,40	0,40

*Составлено автором на основе данных Росстата

К территориям, чей уровень ниже среднероссийского, относятся ПФО, СКФО и ЮФО, которые отличаются критически низкими уровнями большинства компонент. Стоит выделить ПФО и СКФО, которые обладают наивысшими в стране уровнями социокультурной компоненты и потенциала народосбережения соответственно.

В разрезе субъектов ЮФО только Республика Калмыкия, Ростовская область и Краснодарский край обладают рейтингом человеческого капитала выше 0,5 за счет сравнительно высоких уровней компонент труда, образования и социокультурной сферы. Стоит отметить, что в данной группе регионов

потенциал народосбережения является отстающим и затормаживающим развитие человеческого капитала для Ростовской области и Краснодарского края. Для территорий со средним интегральным уровнем выражено сильное отставание одной из компонент, препятствующей общему развитию человеческого капитала. Среди них Республика Адыгея с наименьшим индексом капитала здоровья и Астраханская область с низким уровнем трудовой компоненты (табл. 2).

К регионам с наихудшими интегральными оценками относятся Волгоградская область, Крым и Севастополь за счёт серьезного отставания четырех из пяти компонент человеческого капитала. Перспективными следует выделить потенциал народосбережения для Севастополя, здоровье для Республики Крым, труд для Волгоградской области (табл. 2).

Таблица 2

Интегральные рейтинговые оценки человеческого капитала регионов ЮФО

Территория	Образование	Труд	Здоровье	Социокультурная сфера	Потенциал народосбережения	R
Р. Калмыкия	0,61	0,58	0,48	0,53	0,75	0,59
Ростовская обл.	0,70	0,71	0,57	0,62	0,31	0,58
Краснодарский кр.	0,45	0,73	0,48	0,41	0,47	0,51
Р. Адыгея	0,42	0,50	0,14	0,66	0,73	0,49
Астраханская обл.	0,50	0,37	0,60	0,45	0,51	0,49
Волгоградская обл.	0,44	0,66	0,49	0,40	0,21	0,44
Р. Крым	0,34	0,31	0,59	0,42	0,20	0,37
Севастополь	0,35	0,47	0,23	0,19	0,71	0,39

*Составлено по результатам расчетов на основе данных Росстата

Исследование показало, что ЮФО самый отстающий федеральный округ с точки зрения оценки человеческого капитала. На его территориях каждая из рассматриваемых компонент не превосходит уровня 0.5, что говорит о низком потенциале развития населения, недостаточно развитых условиях для самореализации.

Человеческий капитал является одним из ключевых направлений стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2030 года, в рамках которого в регионе уделяется особое внимание демографии, медицине и образованию [8]. Расчёты демонстрируют острую необходимость в комплексном подходе к развитию образовательной, социокультурной и демографической сфер.

Список литературы

1. Федотов, А. А. Человеческий потенциал и человеческий капитал: сущность и отличие понятий / А. А. Федотов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 7(77). – С. 148-155. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-7-148-155. – EDN KTJKQV
2. Полетаев, А.Ю., Богачкова Л.Ю. Императив народосбережения и эмпирические тренды в статистике населения юга России и Волгоградской области // Фундаментальные и прикладные аспекты глобализации экономики: Тез. докладов и выступлений V

Международной научно-практической конф. молодых ученых, Донецк, 13–14 марта 2024 г. – Донецк: ФБГОУ ВО «Донецкий государственный университет», 2024. – С. 168-171. – EDN KJLKEI.
3. Указ о национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://kremlin.ru/events/president/news/73986 (дата обращения: 14.10.2024).
4. Тюлю Г.М., Хавроничев В.И. Оценка человеческого капитала в регионе (на материалах Вологодской области)// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. — №1 (73). Номер статьи: 7308. Дата публикации: 24.03.2023. Режим доступа: https://eee-region.ru/article/7308/
5. Росстат. Национальный набор показателей ЦУР [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/sdg/national (дата обращения: [27.02.2025]).
6. Национальный проект «Культура» [Электронный ресурс]. URL: [https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/] (дата обращения: [27.02.2025]).
7. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года/ Министерство спорта РФ. – М., 2020.
8. О Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2030 года https://docs.cntd.ru/document/578044892

УДК 336.02

АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Полуянов В.П., д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону, РФ
PoluyanovVP@rambler.ru

Управленческая практика органов государственного и муниципального управления при принятии тех или иных институциональных решений требует анализа показателей функционирования предприятий, являющихся лидерами в конкурентной борьбе на тех или иных рынках. Аналогичные задачи встают и перед корпоративными аналитиками, пытающимися определиться с показателями, достигнутыми на определенном рынке предприятиями-лидерами. Для решения подобных задач в работе [1] предложен соответствующий аналитический инструментарий, позволяющий построить выборку предприятий со стабильной предпринимательской активностью. Данный термин не столь давно получил признание у исследователей и аналитиков. Он характеризует группу предприятий, каждое из которых достигло определенный уровень ежегодного роста показателей.

Показатель предпринимательской активности относится к группе показателей бизнес-демографии предприятий и в существенной мере определяет потенциал для укрепления позиций предприятия на рынке.

В [1] указывается, что отдельные инструменты предложенного автором алгоритма и особенности их применения на той или иной эмпирической базе

изложены работах [2-8]. Сам алгоритм предполагает следующую последовательность действий.

Этап 1. Формирование матрицы исходных данных P. В свободном доступе в сети функционируют сайты, на которых размещена как официальная финансовая, статистическая и иная отчетность, так и соответствующие базы данных, их которых возможно выбрать ту или иную информацию в разрезе отдельных предприятий. По отдельным показателям формируется матрица исходных данных, содержащие отчетные значения выбранного показателя в разрезе исследуемых предприятий (строки) и временных периодов (столбцы).

Этап 2. Построение матрицы распределения предприятий по возрасту V. На этом этапе на основании общедоступных данных строится матрица показателей бизнес-демографии предприятия, содержащая исследуемый перечень предприятий (строки матрицы) и отметки по дате создания или ликвидации предприятия по соответствующим временным периодам (столбцы матрицы).

Этап 3. Из матрицы V строится матрица VF. В ней оставлены только те предприятия, которые функционируют на исследуемом рынке на установленную дату определённое количество лет своего жизненного цикла. Обычно в качестве установленной даты ориентируются на максимально возможную, по которой существуют соответствующие данные в матрицах P и V. Длина жизненного цикла обычно выбирается также по максимально возможному временному горизонту исходных данных. Безусловно, задачи исследования могут потребовать изменения на ограничения указанных параметров.

Этап 4. На основании данных матрицы VF и матрицы P строится матрица VFP, содержащая в разрезе предприятий (строки матрицы) значения определённого на этапе 1 показателя по временным периодам (столбцы матрицы).

Этап 5. Из матрицы VFP строится матрица рангов VFPR. Для этого по каждому предприятию (строки матрицы) значения исследуемого показателя по отдельным временным периодам (столбцы матрицы) ранжируются от минимального до максимального значения. Таким образом, матрица VFPR содержит уже не сами абсолютные показатели, достигнутые тем или иным предприятием в тот или иной временной период, а их ранги от 1 до максимального (равного выбранному на этапе 2 количеству лет жизненного цикла предприятий).

Данные матрицы VFPR служат основанием для расчёта коэффициента согласия Кендалла:

$$r = \frac{12 * S}{m^2\left(n^3 - n\right)};$$

$$A_j = \sum_{i=1}^{m} r_{ij};$$

$$\overline{A} = \frac{\sum_{i=1}^{n}\sum_{j=1}^{m} r_{ij}}{n};$$

$$S = \sum_{j=1}^{n} (A_j - \overline{A})^2 .$$

где:

- максимальное число отобранных для исследования предприятий;
- число временных интервалов исследуемого периода;
- ранг отобранного показателя *i*-того исследуемого предприятия за *j*-ый временной интервал.

Полученное по описанному алгоритму значение коэффициента согласия Кендалла служит для оценки оптимальности полученного результата. Статистическую достоверность рекомендуется проверять с помощью критерия Пирсона.

В [1] изложены результаты практического применения предложенного алгоритма. Для апробации использовались эмпирические данные по выручке предприятий ИТ-отрасли Ростовской области. Применение алгоритма позволило сформировать выборку из 13 предприятий. Коэффициент согласия Кендалла по сформированной выборке оказался равным 0,704, что указывает на высокую согласованность полученных результатов, а проверка по критерию Пирсона подтвердила его статистическую достоверность.

Список литературы

1. Полуянов В.П. Алгоритм отбора предприятий со стабильной предпринимательской активностью для обоснования институциональных и корпоративных решений // Современная конкуренция. 2024. Т. 18. № 5. С. 98–110. DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-5-98-110
2. Полуянов В.П., Полуянов Е.В. Институциональная характеристика рынка компьютерных технологий и консультативной деятельности Ростовской области // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. 2021. Т. 30, № 1(19). С. 13-19.
3. Полуянов В.П. Ранжирование ВУЗов Ростовской области по критерию эффективности их функционирования // Наука и общество. 2021: Материалы международной научной конференции, Ростов-на-Дону, 09 апреля 2021 года / Под редакцией Н.Б. Осипян, И.В. Макаровой, М.И. Жбанниковой. – М.: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2021. С. 244-249.
4. Полуянов В.П., Полуянов Е.В. Ранжирование районов Ростовской области по показателю качества услуг ЖКХ // Региональные проблемы преобразования экономики. 2019. № 11(109). С. 122-137. DOI 10.26726/1812-7096-2019-11-122-137.
5. Полуянов В.П., Полуянова Е.И. Ранжирование филиалов вузов по критерию эффективности их функционирования (на примере Ростовской области) // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. 2021. Т. 30, № 1(19). С. 20-25.
6. Полуянов В.П. Выбор предприятия-лидера по модели динамической оценки конкурентоспособности // Современная конкуренция. 2023. Т. 17, № 5(95). С. 73-82. DOI 10.37791/2687-0657-2023-17-5-73-82.

7. Полуянов В.П., Степаненко К.В. Динамика отдельных показателей функционирования предприятий ИТ отрасли Ростовской области // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VIII Международной научной конференции, Донецк, 25–27 октября 2023 года. – Донецк: Донецкий государственный университет. 2023. С. 349-352.
8. Полуянов В.П., Борисов Н.А. Результаты сравнительного анализа инструментов для управления ИТ-продуктами на рынке программных средств // Информационные системы, экономика и управление: Ученые записки. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). 2023. С. 168-174.

УДК 658.5

РОЛЬ БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ

Сабитова З.М.,
Хусаинова Е.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
г. Казань, РФ
Sabitova2003zi@yandex.ru

В современном мире, где рынок характеризуется высокой конкуренцией и неопределенностью, управление рисками выступает в качестве центральной стратегии для устойчивого развития бизнеса. Ранее особое внимание акцентировалось финансовым аспектам, но сейчас больше внимания уделяется и другим областям бизнеса, таким как операционные риски.

Операционный риск — это угроза потерь, возникающая из-за ошибочных внутренних процессов, действий сотрудников и систем или внешних событий. Управление операционными рисками представляет собой сложную многоуровневую структуру, поскольку эти риски глубоко интегрированы во внутренние процессы. Каждая организация уникальна по своей организационной структуре и технологическим решениям, что делает задачу управления особенно непростой. Управление операционными рисками — минимизация потерь и обеспечение стабильности бизнеса [2].

Управление рисками необходимо сделать доступным и высокоэффективным компонентом интегрированной системы бизнес-процессов организации. Применяя чётко структурированные и стандартизированные бизнес-процессы, можно существенно упростить процесс выявления и анализа рисков, а также разработать и реализовать стратегии их управления. Формализация бизнес-процессов выступает в роли мощного инструмента против возникновения разнообразных угроз, включая те, что обусловлены человеческими ошибками или непредсказуемостью.

Основной задачей управления рисками является их правильная идентификация и оценка. Бизнес-процессы предоставляют структуру, в рамках которой можно систематизировать информацию о потенциальных угрозах с

целью создания ценности для клиента. Создание четкой карты процессов способствует не только более эффективному выявлению рисков, но и позволяет оценить их влияние на операционную деятельность компании [1].

Оптимизированные бизнес-процессы позволяют внедрять контрольные механизмы, нацеленные на отслеживание выполнения задач и соответствие установленным стандартам. Интегрированные системы отчетности и мониторинга в рамках бизнес-процессов обеспечивают возможность своевременной реакции на возникновение рисков. Итак, бизнес-процессы играют важнейшую роль в управлении предпринимательскими рисками, выполняя функции ключевого инструмента для их контроля, создавая прозрачность и понимание корпоративных операций. Рассмотрим следующие важные моменты бизнес-процессов в управлении предпринимательскими рисками

Сложности управления бизнес-рисками часто возникают из-за отсутствия единой системы документирования рисков на уровне всей компании. В организациях могут использоваться разные подходы к фиксации угроз без объединенного реестра, что затрудняет понимание ситуации и необходимую реакцию со стороны сотрудников. Идеальная система управления предполагает создание структурированной базы данных, доступной для всех участников процесса в удобном формате. Документированные процессы становятся не только руководством для работников, но и основой для осознания роли каждого члена команды в общей цепочке создания ценности для компании [4].

Выявление рисков и контроль. Такой подход к управлению бизнесом позволяет отслеживать риски по всем процессам: понимая текущее состояние дел, можно заранее выявить потенциальные угрозы и направить усилия на их контроль.

Повторное использование информации и сокращение усилий. Благодаря централизованному хранилищу бизнес-процессов, где хранится информация о рисках, возможно повторное использование данных для аналогичных функций и процессов.

Ведение информации о процессах и рисках. Если риски фиксируются в рамках бизнес-процессов, это гарантирует их регулярное пересмотр и актуализацию.

Автоматизация и анализ данных. Цифровизация рисков в едином репозитории процессов предоставляет возможности для автоматизации [5].

Визуализация всех рисков, сопряженных с процессами организации, позволяет не только выделить неконтролируемые угрозы, но и фокусировать усилия по управлению рисками на ключевых, наиболее критичных участках. Такой подход с использованием функций отчетности в системах BPM обеспечивает полный обзор потенциальных проблем, что облегчает распределение ресурсов для их решения. Особенностью управления рисками через BPM является способность адаптировать меры контроля для одного и того же риска, в зависимости от контекста процесса, в котором он проявляется. Это особенно актуально в ситуациях, когда одни и те же риски возникают в различных процедурах, обеспечивая более гибкий и целевой подход.

Тем не менее, существуют особые случаи, требующие более глубокого и зрелого подхода к управлению рисками, где наличие детальной информации становится залогом успешной реакции на кризисные ситуации. Чем полнее картина управления рисками, тем лучше организация подготовлена к неожиданным вызовам [6].

Управление рисками на основе бизнес-процессов также оказывается эффективным при пересмотре или изменении стратегических направлений во времена хаоса и возникновения новых угроз. Формализованный процесс моделирования и документирования создает надежную основу для трансформации, помогая руководству четко обозначить связанные с этим риски.

В современной динамичной бизнес среде, где внешние факторы требуют оперативности и гибкости, интеграция управления процессами и рисками становится стратегическим инструментом для достижения конкурентного преимущества. Кроме того, бизнес-процессы способствуют формированию культуры, где осознание рисков и ответственность за их управление становятся неотъемлемой частью повседневной работы сотрудников, благодаря внедрению единых стандартов и принципов. Регулярные тренинги и повышение квалификации персонала по вопросам управления рисками способствуют созданию атмосферы сотрудничества и осознанию значимости этой области [3].

Использование бизнес-процессов для управления рисками позволяет быстрее реагировать на изменения и контролировать ситуацию, отслеживая все отклонения и статистику.

Хотя традиционные методы управления рисками являются проверенными, применение современных инструментов, таких как BPM-системы, поможет укрепить «слабые места» в управлении проектами и сделает процесс достижения целей более уверенным и стабильным.

Таким образом, бизнес-процессы представляют собой не только инструмент для повышения операционной эффективности, но и важный фундамент для управления предпринимательскими рисками. Их структурированное применение позволяет компаниям более эффективно выявлять, оценивать и контролировать риски. Интеграция управления рисками в бизнес-процессы создает предпосылки для долгосрочной устойчивости и успешного развития бизнеса. В конечном итоге, правильное управление рисками дает возможность предпринимателям не только минимизировать потенциальные угрозы, но и использовать открывающиеся возможности, усиливая свою конкурентоспособность на динамичном рынке.

Список литературы

1. Андерсен Бьерн. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования. М.: РИА «Стандарты и качество», 2007. С. 254.
2. Ахрамович А. А. Управление рисками на предприятии в соответствии с действующей системой менеджмента качества / А. А. Ахрамович. Е. В. Борисова // Качество. Инновации. Образование. – 2018. – № 6 (157). – С. 33– 37.
3. Болдырев, М.М. Повышение конкурентоспособности страховых организаций на основе централизированных бизнес-процессов / М.М. Болдырев, А.В. Дьячкова, А.А. Цыганов. - М.: Русайнс, 2018. - 294 с.

4. Гусаков Н. А., Разработка управленческих решений в предпринимательской деятельности // Экономика и управление : рос. науч. журн.. — 2019. — № 4. — С. 78.
5. Елиферов В.Г.Бизнес-процессы: Регламентация и управление : Учебник / В.Г.Елиферов, В.В.Репин; Институт экономики и финансов «Синергия». М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. С 307.
6. Минаев, С.А. Как управлять предпринимательскими рисками [Текст] / С.А.Минаев // - М.:Финансы и статистика. – 2015.- 110 с.
7. Мусаева Л.И., Алтынбаева Л.Е. Риски предпринимательской деятельности// Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 7. С. 122-126.

УДК 332.64

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ СТОИМОСТИ КВАРТИРЫ ОТ РАССТОЯНИЯ ДО СТАНЦИИ МЕТРОПОЛИТЕНА

Силин Л.А., Ткачук М.А.,
Пупенцова С.В., канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург, РФ
pupentsova_sv@spbstu.ru

При поиске новой квартиры большинство людей задумываются не только о ее характеристиках, но и о местоположении. Наиболее важными факторами, которые следует учитывать при покупке квартиры, являются местоположение и хорошая транспортная доступность. Самый значимый фактор, особенно когда речь идет об эконом-классе и комфорт-классе жилья, – близость метрополитена.

Целью работы является выявление зависимости стоимости квадратного метра квартиры от расстояния до станции метрополитена в городе Мурино Ленинградской области.

Задачи исследования: проанализировать рынок недвижимости в городе Мурино и собрать необходимые статистические данные; провести корреляционно-регрессионный анализ зависимости стоимости квадратного метра жилья от расстояния до станции метрополитена.

Методы исследования: моделирование, систематизация, корреляционно-регрессионный анализ.

Для достижения цели были подобраны квартиры, расположенные недалеко от ст. м. «Девяткино». Не лишним будет отметить разнообразный выбор квартир, относящихся к эконом-классу и комфорт-классу, в новых жилых комплексах данного района. Это связано с бурным развитием города Мурино. Для анализа были отобраны 29 однокомнатных квартир, располагающихся в жилых комплексах эконом-класса и имеющие схожую площадь, планировку и этажность.

С целью выявления и моделирования зависимости между стоимостью квадратного метра квартиры и расстоянием до станции метрополитена в городе Мурино, Ленинградской области было решено провести корреляционно-регрессионный анализ, результаты которого представлены на рисунке 1.

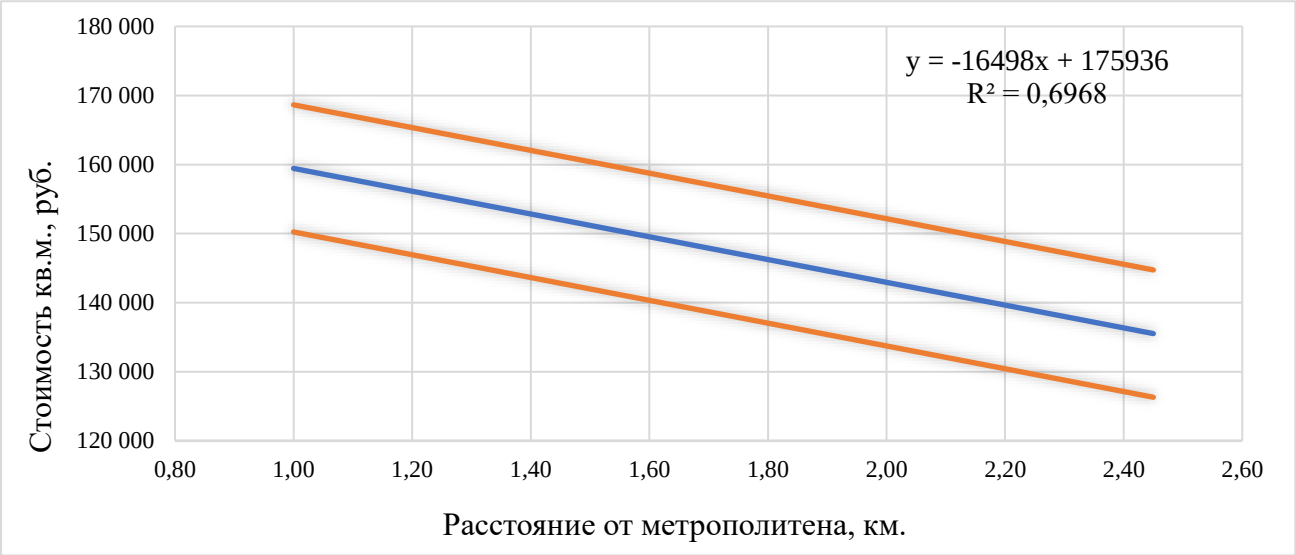


Рис. 1. Зависимость стоимости квадратного метра квартиры от расстояния

Построенная модель линейной регрессии подтверждает, что с увеличением расстояния стоимость квадратного метра недвижимости уменьшается, следовательно, подтверждает нашу гипотезу и соответствует ожиданиями, так как квартиры, расположенные ближе к ключевым инфраструктурным объектам, как правило, более востребованы и стоят дороже. При изменении расстояния на 1 км разница в стоимости одинаковых по характеристикам квартир, может достигать до 20%.

Для оценки эффективности регрессионной модели мы использовали коэффициент детерминации (R^2) [1-2]. Данная метрика количественно определяет степень, в которой независимая переменная в модели варьируется зависимой переменной. Более высокий R^2 указывает на более сильное влияние фактора на признак, однако даже при впечатляющем коэффициенте детерминации очень важно провести проверку статистической значимости, прежде чем делать окончательный вывод.

Для валидации значимости модели используется F-критерий Фишера [3]. В данном случае вычисленное значение равно $F_{расч} = 62$, что значительно больше, чем $F_{крит} = 4{,}21$. Коэффициент R^2 является значимым и из этого следует, что регрессионная зависимость объясняет примерно 70% изменения стоимости жилья расстоянием до станции метро.

Также была проведена проверка значимости модели с помощью t-критерия Стьюдента [5]. Поскольку расчетное значение $|t| = 7{,}88 > t_{\alpha,k} = 2{,}05$ превышает табличное значение, можно сделать вывод о уравнения регрессии значимо и подтверждает возможность использования данной модели для оценки стоимости одного квадратного метра жилья для аналогичных объектов.

В современном мире транспортная доступность является одним из ключевых факторов при выборе места жительства. Расположение недвижимости вблизи метро имеет ряд неоспоримых преимуществ, позволяя экономить время на ежедневные поездки на работу или учёбу. Помимо этого, вокруг станций метрополитена сосредоточена развитая инфраструктура, включая магазины, рестораны, офисы, образовательные и медицинские учреждения.

Несмотря на многочисленные преимущества жилья, которое расположено вблизи станций метро, оно также имеет и свои недостатки. Один из самых главных из них – высокая плотность застройки, что характерно для такого города как Мурино. Как следствие этого, может возникать перегруженность городской среды, которая создаёт ощущение перенаселённости, снижая уровень комфорта. Ещё одним немаловажным аспектом является более высокая стоимость жилья, одна и таже квартира может стоить значительно дороже, если она будет находиться в нескольких минутах ходьбы от метрополитена.

Выводы. Проведенный анализ показал, что расстояние до станции метро является одним из ключевых факторов, определяющих стоимость недвижимости. Близость к метро повышает стоимость жилья, так как у таких объектов недвижимости есть ряд неоспоримых преимуществ, они имеют повышенную привлекательность на рынке, особенно для жителей, которые вынуждены ежедневно тратить много времени на то, чтобы добраться до нужного им места.

Список литературы

1. Пупенцова, С. В. Информационные технологии и ресурсы как инструмент увеличения капитализации бизнеса / С. В. Пупенцова, Н. С. Алексеева // Инновации. – 2019. – № 9(251). – С. 115-120. – DOI 10.26310/2071-3010.2019.251.9.018. – EDN JAZXLU.
2. Пупенцова, С. В. Методы анализа риска инвестиций в недвижимость / С. В. Пупенцова // Научно-технические ведомости СПбГТУ. – 2006. – № 4(46). – С. 360-364. – EDN KDSNUZ.
3. Озеров, Е. С. Преодоление недостатков нормативно-методического обеспечения оценочной деятельности / Е. С. Озеров, С. В. Пупенцова // Вопросы оценки. – 2016. – № 2(84). – С. 13-19. – EDN WDCJZD.
4. Пирогова, О. Е. Использование множественной линейной регрессии в прогнозировании цен на жилую недвижимость Санкт-Петербурга / О. Е. Пирогова, А. Емельянов // Глобальный научный потенциал. – 2019. – № 11(104). – С. 209-213. – EDN NWUETF.
5. Пирогова, О. Е. Исследование факторов рынка жилой недвижимости в допандемийный, пандемийный и постпандемийный период / О. Е. Пирогова, Д. А. Халецкая // Международный научный журнал. – 2022. – № 3(84). – С. 17-27. – DOI 10.34286/1995-4638-2022-84-3-17-27. – EDN AHLSKH.

УДК 336.722.8

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сосновская И.Л., старший преподаватель
ФБГОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,
г. Мелитополь, РФ
melirina2@yandex.ru

Современное развитие экономики России тесно связано с переходом к устойчивому развитию, в основе которого лежат экологические принципы. Этот переход требует не только трансформации хозяйственной деятельности, но и формирования новой системы финансово-кредитной поддержки, ориентированной на стимулирование экологически чистого производства и снижение нагрузки на окружающую среду. Экологически ориентированный бизнес становится неотъемлемой частью регионального развития, создавая условия для роста инновационных отраслей, повышения энергоэффективности и переработки отходов.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью выявления эффективных подходов к финансово-кредитному стимулированию экологически ориентированного бизнеса на региональном уровне. Поддержка таких предприятий не только способствует улучшению экологической ситуации, но и позволяет регионам привлекать инвестиции, создавать рабочие места и развивать новые рынки.

Цель настоящего исследования – изучить существующие финансово-кредитные инструменты поддержки экологически ориентированного бизнеса в регионах России, выявить ключевые проблемы и разработать рекомендации по совершенствованию финансово-кредитного механизма. Для достижения этой цели решаются следующие задачи: анализируется текущее состояние финансово-кредитной поддержки "зеленого" бизнеса, исследуются региональные особенности и барьеры, а также оценивается потенциал использования современных инструментов, таких как "зеленые" облигации и специализированные гранты.

Теоретические аспекты финансово-кредитного стимулирования экологического бизнеса были изучены такими авторами как А.Н. Шохин, проводивший анализ влияния финансово-кредитных механизмов на развитие экологически ориентированного предпринимательства. В.В. Ивантер – изучал экономические стимулы и государственную поддержку экологических проектов. Л.И. Абалкина – рассматривал вопросы устойчивого финансирования и его роль в развитии «зеленой» экономики. [1] Финансово-кредитное стимулирование экологически ориентированного бизнеса представляет собой комплекс мер, направленных на создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, ориентированной на сохранение

окружающей среды. Основой данного процесса является эффективное взаимодействие между субъектами хозяйствования, финансовыми институтами и государственными органам.

Экологически ориентированный бизнес можно определить как предпринимательскую деятельность, направленную на производство товаров и услуг, которые способствуют снижению негативного воздействия на окружающую среду, повышению энергоэффективности, переработке отходов, развитию возобновляемых источников энергии и устойчивому использованию природных ресурсов. Финансово-кредитное стимулирование включает в себя прежде всего прямое финансирование в виде льготных кредитов, субсидий и грантов. Одновременно применяются косвенные инструменты, такие как налоговые льготы, освобождение от уплаты экологических сборов при выполнении определенных условий и снижение процентных ставок по кредитам на экологические проекты. Также особую роль играют рыночные механизмы, такие как "зеленые" облигации, которые позволяют привлечь средства частных инвесторов для финансирования устойчивых проектов. [2]

В российских условиях использование финансово-кредитных инструментов для стимулирования экологического бизнеса ограничено, но постепенно расширяется. Государственные программы, направленные на поддержку предприятий в области переработки отходов, энергоэффективности и возобновляемых источников энергии, демонстрируют положительные результаты. Однако их эффективность сдерживается такими факторами как, ограниченный объем финансирования и недостаточная доступность кредитов для малых предприятий. Рассмотрим текущее состояние финансово-кредитного стимулирования экологического бизнеса в таблице 1.

Таблица 1

Анализ текущего состояния финансово-кредитного стимулирования экологического бизнеса в РФ

Год	Объём инвестиций в экологическом бизнесе, млрд руб.	Доля зеленых инвестиций от общего финансирования, %	Количество поддержанных проектов
2020	120	12	450
2021	140	14	510
2022	165	16	600
2023	190	18	680

Анализ данных показывает стабильный рост объема инвестиций в экологический бизнес в России за период с 2020 по 2023 год. Согласно таблице и графику, в 2020 году инвестиции составили 120 млрд руб., увеличившись до 140 млрд руб. в 2021 году и до 165 млрд руб. в 2022 году. К 2023 году объем инвестиций достиг 190 млрд руб., что свидетельствует о среднем ежегодном темпе роста около 16%. Этот рост обусловлен запуском ряда государственных программ, направленных на поддержку экологически ориентированных проектов, таких как субсидирование энергоэффективных технологий и проекты по переработке отходов.

Рассмотрим количество поддержанных экологических проектов. Согласно графику, количество экологически ориентированных проектов, получивших финансовую поддержку, также увеличивается. В 2020 году было поддержано 450 проектов, в 2021 году — 510, в 2022 году — 600, а в 2023 году этот показатель достиг 680 проектов. Это рост на 51% за рассматриваемый период. Сводных данных за 2024 год ещё не предоставлены в общий доступ, но по данным исследования электронного журнала «Ведомости» в 2024 году в России наблюдалось снижение активности в сфере зеленого финансирования. По данным Национального Рейтингового Агентства (НРА), было размещено семь выпусков ESG-облигаций тремя эмитентами на общую сумму 52,8 млрд рублей, что составляет лишь 73% от заявленного объема. Это значительное сокращение по сравнению с 2021 годом, когда объем размещений достигал 212 млрд рублей. Основной причиной такого спада является отсутствие льгот и регуляторных стимулов для эмитентов и инвесторов, что делает выпуск ESG-инструментов менее привлекательным. [3]

Проведенный анализ демонстрирует устойчивый рост объемов инвестиций в экологический бизнес в России, увеличивающуюся долю зеленых инвестиций и растущее число поддержанных экологических проектов. Несмотря на позитивную динамику, доля зеленых инвестиций остается сравнительно невысокой, что говорит о значительном потенциале для дальнейшего развития данной сферы и необходимости активных мер поддержки со стороны государства и бизнеса. Для его реализации требуется совершенствование финансово-кредитного механизма, включая расширение инструментов финансирования, таких как "зеленые" облигации, гранты и субсидии, а также повышение доступности кредитов для малого и среднего бизнеса в регионах, разработка новых программ стимулирования и совершенствование законодательной базы в данной области.

Статья подготовлена в рамках выполнения научной темы «Теоретические основы финансово-кредитного механизма развития субъектов хозяйствования региона»

Список литературы

1. Шохин А. Н. Влияние финансово-кредитных механизмов на развитие экологически ориентированного предпринимательства // Экономика и экология. — 2022. — № 4. — С. 45-52.
2. Абалкина Л. И. Устойчивое финансирование и его роль в развитии «зеленой» экономики // Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2023. — № 2. — С. 123-131.
3. Национальное Рейтинговое Агентство (НРА). Анализ рынка зеленых облигаций в России за 2024 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.nra-russia.ru (дата обращения: 02.03.2025).

УДК 338.1

РОЛЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Сысоева Ю., Шилова А.А.
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа, РФ
yulya.sysoeva.2016@mail.ru

В соответствии с п. 1 ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве и в установленном законом порядке [1], [4, с. 36].

Предпринимательство может приобретать различные формы в зависимости от самостоятельности, пользуемого имущества и труда [3, 19].

Предпринимательство – одно из составляющих рыночной экономики и играет важную роль в достижении экономического роста, темпов роста промышленного производства. Малые и средние предприятия (МСП) играют ключевую роль в экономике многих стран посредством: создания рабочих мест, стимулирования инноваций, повышения конкуренции и экономического роста.

Одной из главных перспектив развития экономической ситуации является малый бизнес. Малые и средние предприятия – один из важнейших элементов любой развитой экономической системы, без них развитие, существование общества и экономики затруднено [5, с. 4].

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 2025 год осуществляют деятельность 226 169 малых предприятий (из них 194 285 – юридические лица, 31 884 – индивидуальные предприниматели) и 20 945 средних предприятий, из которых 20 416 – юридические лица, 529 – индивидуальные предприниматели.

По данным Росстата в период с 2021 по 2023 год в деятельности МСП произошли изменения по основным экономическим показателям (табл. 1).

По статистическим данным в деятельности малого и среднего предпринимательства произошло увеличение по всем показателям, а именно:

– средняя численность работников на 120,2 тыс. человек и 97,2 тыс. человек соответственно;

– среднемесячная начисленная зарплата на 11 911 руб. и 19 148 руб. соответственно;

– оборот малых предприятий на 9 827,4 млрд. руб.;

– оборот средних предприятий на 2 796,7 млрд. руб.

– МСП являются основными работодателями в большинстве стран. По данным Всемирной организации труда (ВОТ), малые и средние предприятия создают более 70% всех рабочих мест в мире. МСП чаще всего начинают свою

деятельность в местных сообществах, что позволяет им быстро адаптироваться к потребностям рынка труда и создавать новые рабочие места.

Таблица 1

Основные экономические показатели деятельности малых и средних предприятий

	Малые предприятия						Средние предприятия		
	всего			В том числе микропредприятия					
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Средняя численность работников, тыс. человек	10652,4	10587,1	10772,6	5262,3	5279,0	5450,0	1599,7	1678,5	1696,9
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб.	37743	42293	49654	30246	33952	40224	54627	63833	73775
Оборот предприятий, млрд. руб.	57197,2	60946,7	67024,6	27295,4	30160,7	31558,2	12094,6	12564,3	14891,3

Кроме того, МСП имеют большую гибкость в найме и увольнении работников, что позволяет им более эффективно реагировать на изменения в экономической ситуации и спросе на продукцию. В условиях экономической нестабильности, когда крупные компании могут сокращать рабочие места, малые предприятия часто становятся надежным источником занятости.

Малые и средние предприятия являются важными двигателями инноваций: обладают гибкостью и способностью адаптироваться к новым условиям, что позволяет внедрять новые идеи и технологии, работают в нишевых сегментах рынка, разрабатывая уникальные решения и предлагая инновационные продукты. Это создает здоровую конкурентную среду и способствует технологическому прогрессу. По статистике, МСП производят значительную долю новых продуктов и услуг на рынке.

МСП играют важную роль в поддержании конкурентной среды на рынках. Наличие большого количества МСП снижает рыночную власть крупных компаний, что приводит к более справедливым ценам и улучшению качества товаров и услуг. Конкуренция со стороны МСП стимулирует инновации и улучшает сервис, что в конечном итоге выгодно для потребителей.

Кроме того, МСП часто вводят на рынок новые продукты и услуги, что способствует диверсификации экономики и стимулирует спрос на новые решения. Это создает дополнительные возможности для роста и развития как для самих малых предприятий, так и для экономики в целом.

Вклад малых и средних предприятий в экономический рост нельзя переоценить. Они не только создают рабочие места и стимулируют инновации,

но и способствуют увеличению валового внутреннего продукта (ВВП). МСП часто служат основой для экономической активности в регионах, обеспечивая местные инвестиции и поддерживая спрос на товары и услуги.

Кроме того, малые предприятия могут способствовать развитию местных сообществ, поддерживая местные инициативы и проекты, охватывая социальные аспекты.

Государство использует множество инструментов для поддержки и стимулирования развития малого и среднего предпринимательства. Меры государственной поддержки МСП представлены в таблице 2.

Таблица 2

Меры поддержки малых и средних предприятий

Мера поддержки МСП	Для кого актуальна	Как помогает бизнесу
Льготные кредиты и займы	В основном МСП из приоритетных отраслей экономики	Открывает доступ к заемным средствам на выгодных условиях
Субсидии за трудоустройство	Предприятия, принимающие на работу безработных	Дает субсидии
Гранты для молодых предпринимателей	ИП и учредители ООО в возрасте до 25 лет	Частично финансирует открытие и развитие бизнеса
Налоговые каникулы	ИП и УСН или патенте	Снижает налоговую нагрузку
Ускоренный возврат НДС	ИП и компании на ОСН	Быстрее возвращает деньги
Нулевая ставка НДС	Гостиничная отрасль	Снижает налоговую нагрузку
Нулевой налог на прибыль	Аккредитованные IT-компании	Снижает налоговую нагрузку
Параллельный импорт	Компании, перепродающие товары на российском рынке	Позволяет получать выгоду от реализации товаров
Компенсация затрат на российское ПО	МСП	Экономит IT-бюджет
Мораторий на проверки	Большинство предприятий кроме опасных производств	Освобождает время и ресурсы на развитие бизнеса
Послабления по штрафам	Компании, в которых произошли административные правонарушения	Снижает расходы на штрафы

Таким образом, малые и средние предприятия играют важнейшую роль в создании рабочих мест, стимулировании инноваций, повышении конкуренции и обеспечении устойчивого экономического роста. Поддержка и развитие МСП являются важными задачами для государственных органов и бизнес-сообществ, поскольку они способствуют созданию более динамичной и устойчивой экономики, способной эффективно реагировать на вызовы современности.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024).
2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 22.07.2024) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

3. Аксенов, К. В. Экономика и управление на предприятии: учебное пособие / К. В. Аксенов. — Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2022. — ISBN 978-5-9929-1385-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/409490.
4. Алферова, Л. А. Экономика: учебное пособие / Л. А. Алферова. — Москва: ТУСУР, 2023. — 214 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/394091.
5. Кондратьева, М. Н. Предпринимательство и бизнес: учебное пособие / М. Н. Кондратьева. — Москва: РТУ МИРЭА, 2020. — 69 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/163820.

УДК 336.2:339.9

ДИНАМИКА СОВОКУПНОГО ДОХОДА НАСЕЛЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА В 2024 ГОДУ: ТЕНДЕНЦИИ РОСТА, СТРУКТУРА И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Таджиева Д. Р., преподаватель
Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Ташкент, Узбекистан
dioratad@gmail.com

Совокупный доход населения является важным экономическим показателем, который отражает покупательную способность, уровень жизни и общую экономическую ситуацию в стране. В контексте Узбекистана анализ динамики доходов предоставляет важную информацию о социально-экономическом развитии государства, особенно в свете недавних экономических трансформаций. Инфографика представляет данные о совокупном доходе населения, доходах на душу населения, распределении доходов по источникам и темпах роста за первые три квартала 2024 года. Цель настоящего исследования — проанализирвать тенденции в образовании доходов, их распределении и последствия для экономической политики и планирования.

Данные, представленные в рисунке 1, получены из национальных статистических отчетов, с фокусом на доходах населения за период с января по сентябрь 2024 года. Методология исследования включает в себя анализ номинальных и реальных темпов роста, а также распределения доходов по различным источникам (первичные доходы, трансферты, доходы от самозанятости и т. д.). Для оценки динамики совокупного дохода населения использован количественный анализ, включающий как номинальный, так и реальный рост. Также было проведено исследование структуры доходов по различным категориям для выявления изменений в источниках доходов в течение анализируемого периода.

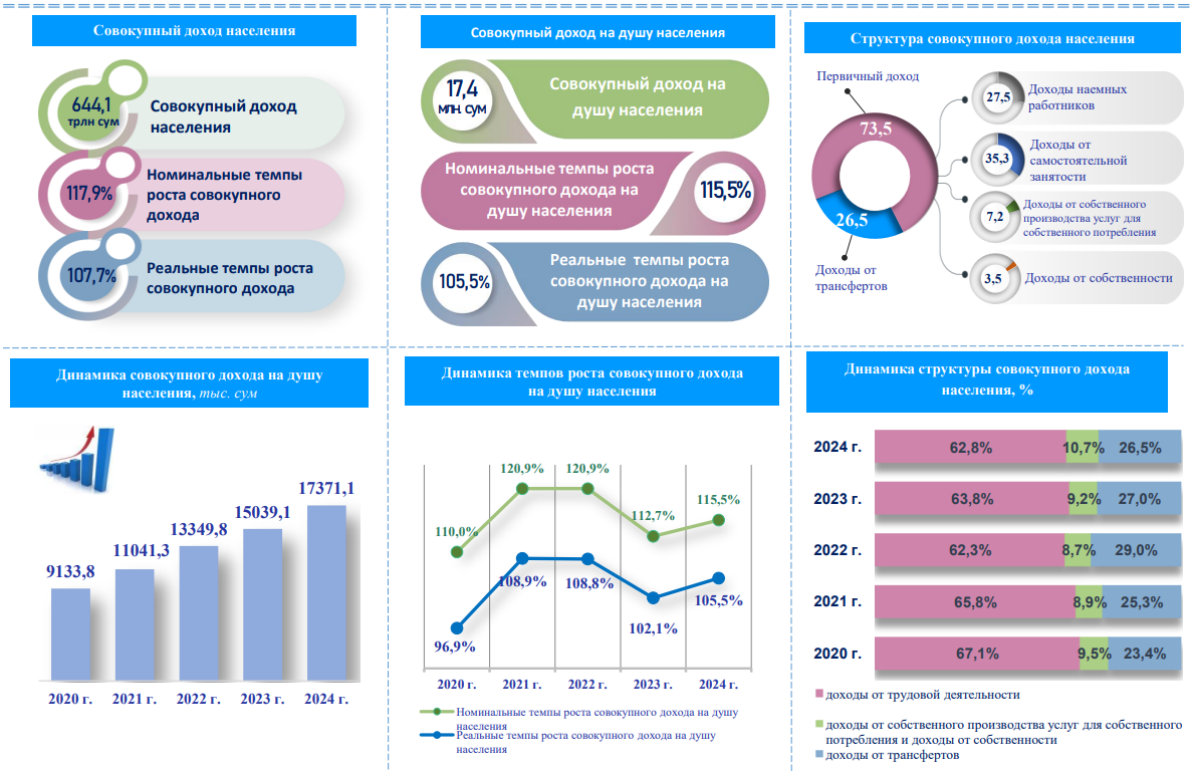


Рис. 1. Совокупный доход населения Республики Узбекистан за январь-сентябрь 2024 года

Совокупный доход населения Узбекистана за январь-сентябрь 2024 года составил 644,1 трлн сум, что на 117,9% больше по сравнению с прошлым годом в номинальном выражении и на 107,7% в реальном. Рост дохода на душу населения составил 115,5% в номинальном выражении и 105,5% в реальном, что также свидетельствует о положительных экономических тенденциях.

Основной долей в совокупном доходе обладают первичные доходы, которые составляют 73,5%, за ними следуют трансферты, которые составляют 26,5%. Из первичных доходов наибольшую долю составляют доходы от трудовой деятельности (27,5%), далее следуют доходы от самозанятости и доходы от собственности, используемой для собственных нужд. Эти данные подчеркивают преобладание трудовых доходов в экономике Узбекистана, в то время как трансферты (такие как социальные выплаты) играют важную, но второстепенную роль. [1]

Динамика структуры совокупного дохода также отслеживается за последние несколько лет. В 2024 году доходы от трудовой деятельности остаются наибольшей частью совокупного дохода, однако доля трансфертов сократилась с 27% в 2023 году до 26,5% в 2024 году. Этот сдвиг может свидетельствовать о росте доходов от трудовой деятельности, что, в свою очередь, может быть связано с улучшениями на рынке труда или экономическими реформами, направленными на повышение уровня заработных плат.

Данные демонстрируют положительную динамику роста совокупного дохода населения в Узбекистане, прежде всего за счет увеличения доходов от трудовой деятельности. Номинальные темпы роста как совокупного дохода, так

и дохода на душу населения подчеркивают стабильное расширение экономики, что может быть связано с благоприятной макроэкономической ситуацией или увеличением участия на рынке труда. Реальные темпы роста, хотя и немного ниже номинальных, говорят о том, что инфляционные процессы были сдержаны, что позволило сохранить реальный рост покупательной способности.

Однако важность трансфертов, составляющих значительную долю совокупного дохода, подчеркивает роль социальных программ в поддержке населения, особенно для низкодоходных слоев. Трансферты играют ключевую роль в поддержании минимального уровня жизни для этих групп населения. Снижение доли трансфертов в структуре совокупного дохода может свидетельствовать о тенденции к более самостоятельному генерированию доходов через трудовую деятельность. Это может быть следствием позитивных изменений на рынке труда и улучшений в экономической структуре, направленных на стимулирование роста заработных плат. Политика, направленная на дальнейшее увеличение занятости и повышение уровня доходов, может сыграть ключевую роль в продолжении этой тенденции.

Таким образом, данные дают полное представление о состоянии экономики Узбекистана в 2024 году. Перспективы дальнейшего повышения уровня жизни и снижения зависимости от трансфертов зависят от устойчивого роста экономики, создания новых рабочих мест и повышения уровня заработных плат. Важно продолжить усилия по улучшению качества труда, созданию благоприятных условий для самозанятости и развитию предпринимательства, что, в свою очередь, будет способствовать улучшению социальной стабильности и экономического благополучия населения Узбекистана.

Список литературы

1. Госкомстат Республики Узбекистан. (2024). Социально-экономическое положение Республики Узбекистан в январе-сентябре 2024 года. Ташкент: Госкомстат.
2. Абдурахманов, К.Х., Зокирова, Н.К. (2022). Экономика труда и социальное обеспечение. Ташкент: Издательство «Economica».
3. Таджиева, Д. Р. Человеческий капитал в инновационной экономике / Д. Р. Таджиева // Новые материалы, оборудование и технологии в промышленности : Материалы Международной научно-технической конференции молодых ученых, Могилев, 26–27 октября 2023 года. – Могилев: Белорусско-Российский университет, 2023. – С. 179. – EDN VSNNUH.
4. Таджиева, Д. Р. Ключевые тендеции, влияющие на уровень жизни в эпоху цифровой экономики / Д. Р. Таджиева // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы : Материалы IV Международной научно-практической конференции, Смоленск, 12 февраля 2024 года. – Смоленск: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2024. – С. 167-171. – EDN OVVAOH.
5. Мировая организация труда (МОТ). (2024). Индикаторы рынка труда в странах Центральной Азии. Женева: МОТ.
6. Шахназарова, Н. В. Педагогические интерактивные технологии, развивающие у студентов навыки коммуникации и адаптации / Н. В. Шахназарова // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях : сборник XVIII Международной научно-практической конференции, Оренбург, 12 апреля 2023 года / Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2023. – С. 177-182. – EDN DDJTGF.

7. Брекалова, А. М. Обеспечение условий достойного труда как один из приоритетов государственной политики Республики Узбекистан / А. М. Брекалова // Стратегия развития Нового Узбекистана в обеспечении качественного образования и заботы о человеке : Сборник научных трудов, Ташкент, 01 декабря 2023 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – С. 101-102. – EDN OFTTIF.

УДК 332.02

ПРОБЛЕМА БЮДЖЕТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНОВ РФ КАК УГРОЗА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Третьяк Е.Б., аспирант
ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», г. Брянск, РФ
tretyak.le@yandex.ru

Обеспечение экономической безопасности регионов РФ в большей степени становится возможным при финансовой стабильности, повышении предпринимательской активности, экономической устойчивости к новым рисковым событиям и вызовам. Безусловно, регионы, которые обладают высоким финансовым потенциалом, сбалансированным бюджетом, характеризуются высоким уровнем управления местными финансами, становятся флагманами национального развития, точками роста и примерами благосостояния [1].

Финансовая безопасность обеспечивает достаточный уровень финансовых ресурсов для реализации комплекса социально-экономических программ, что является фактором повышения качества жизни населения, источником развития инфраструктуры, цифровой трансформации отдельных отраслей экономики. Несомненно, финансовая безопасность предоставляет широкие возможности адаптации региональной хозяйственной системы к экономическим кризисам различно природы возникновения, что предопределяет необходимость формирования резервных фондов, совершенствования инструментов, позволяющих обеспечить бюджетную сбалансированность, повышение налогового потенциала [2].

Мониторинг финансово-экономического благосостояния регионов направлен на выявление угроз финансовой безопасности, которые спровоцированы комплексным набором факторов, способных негативно повлиять на сбалансированность финансовой системы и снизить сопротивляемость экономической системы к различным вызовам и рисковым событиям.

Перечень угроз финансовой безопасности регионов в настоящее время многообразен, а подходы к их классификации и структуризации представляют собой весьма дискуссионную тему в исследованиях современников. Вместе с

тем, по нашему мнению, необходимо в системе мониторинга отдать предпочтение следующим (рис.1).



Рис. 1. Основные угрозы финансовой безопасности регионов РФ

В контексте исследования проблем пространственного развития экономики РФ одним из существенных аспектов, препятствующих сбалансированности национального развития, называется разрыв бюджетной обеспеченности, что несомненно является также угрозой финансовой безопасности и определяет степень регионального неравенства.

Например, согласно портала «Электронный бюджет РФ» [3], по состоянию на 01.01.2024 года диапазон различий в бюджетной обеспеченности между 10 наиболее обеспеченными и 10 наименее обеспеченными регионами составляет более, чем в 6 раз, а предоставление дотаций предоставляет сократить это неравенства до 2,8 раз (рис. 2).

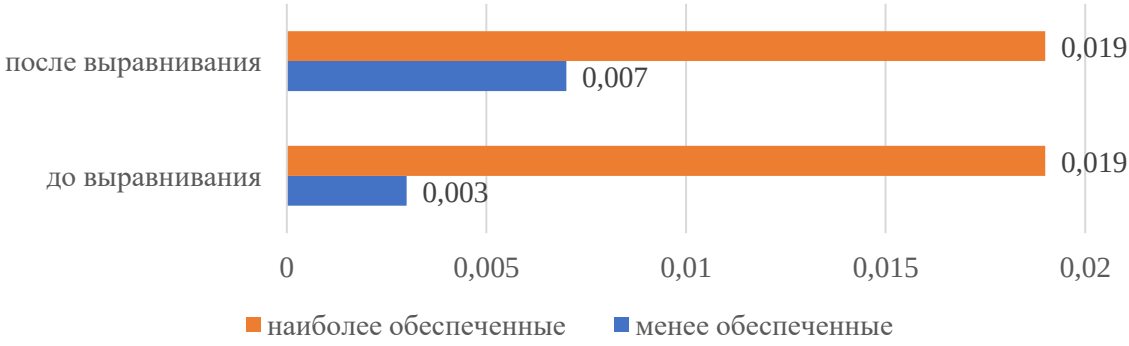


Рис. 2. Бюджетная обеспеченность регионов РФ по состоянию на 01.01.2024 г.

Последствия разрыва бюджетной обеспеченности имеют тесную связь с важнейшими показателями социально-экономического развития, так как свидетельствует о невозможности покрытия важнейших расходов поступающими доходами и позволяет сделать вывод о финансовой несостоятельности региона. Поэтому следует пересмотреть инструменты, направленные на увеличение налоговых поступлений, активизацию инвестиционной деятельности, пересмотру расходов на обслуживание внешнего и внутреннего роста, что в результате может позволить изменить тренды экономического спада в сторону замедления.



Рис. 3. Топ наиболее обеспеченных и менее обеспеченных регионов РФ

Следствием влияния угрозы увеличения разрыва бюджетной обеспеченности РФ является увеличение долговой нагрузки, поэтому на уровне органов власти необходимо уделить внимание процентным ставкам, предоставляемых кредитными учреждениями в части их выгодности для последующего обслуживания кредитных средств [4].

Нельзя не отметить влияние угрозы разрыва бюджетной обеспеченности на инвестиционную привлекательность региона, так как финансовые индикаторы выступают сигнальным параметром для оценки надежности субъекта федерации инвесторами и бизнес-сообществом. В случае появления финансовых проблем указанные стейкхолдеры могут пересмотреть структуру инвестиционного портфеля, пересмотреть свои намерения относительно вложений в социальную инфраструктуру региона, а также перенести реализацию своих бизнес-идей в другой, менее рисковый с их точки зрения, регион. В данном случае прослеживается тесная корреляция с показателями, предопределяющими экономический рост, социальную напряженность, качество жизни и другими параметрами.

Список литературы

1. Кулагина Н.А., Родионов Д.Г., Галазова М.В. Концептуальные аспекты обеспечения финансовой безопасности для прогнозирования бюджетной сблансированности регионального развития // Russian Journal of Management. 2021. Т. 9. № 4. С. 16-20.
2. Кулагина Н.А., Терехова А.А., Надежина О.С. Диагностика уровня финансовой безопасности региона: вопросы оценки и сравнительного анализа // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 4 (57). С. 152-158.

3. Портал «Электронный бюджет» // https://budget.gov.ru/Регионы/Бюджетная-обеспеченность-субъектов-РФ.
4. Теория и практика обеспечения экономической безопасности сложных хозяйственных систем. Банк С.В., Голованова Н.Б., Графов Ю.Г., Кулагина Н.А., Макеев Д.В., Митяков Е.С., Третьяк Е.Б., Хусаинов М.К. Курск, 2024.

УДК 338.48

КРАТКОСРОЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РФ: АНАЛИЗ ДАННЫХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЕРЕЧНЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Шевелюшкина А.В.,
Богачкова Л.Ю., д-р экон. наук, профессор
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград, РФ
stb-211_794313@volsu.ru

Развитию российской туристической отрасли уделяется много внимания и выделяются крупномасштабные финансовые средства для ее поддержки. В 2018 г. утверждена Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019–2025 гг.) [1]. Разработаны и реализуются: Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (с 2021 г.) [2]; Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 г, среднесрочной стратегической целью которой стало увеличение вклада туристической отрасли в ВВП страны с 3,5% до 6% [3].

Цель данной работы – проанализировать динамику развития туризма в разрезе федеральных округов (ФО) и регионов РФ на основе доступных данных Росстата по показателям национального перечня целей устойчивого развития (ЦУР): доли туризма в ВВП и ВРП ФО, а также данных, характеризующих динамику показателей эколого-просветительского туризма за 2019-2022 гг. для выявления лучших практик и слабых звеньев в обеспечении достижения ЦУР.

Использованы данные Росстата по национальному набору показателей ЦУР: доля валовой добавленной стоимости (ВДС) туристской индустрии в ВВП РФ, ФО и регионов [4]; количество объектов и численность посетителей эколого-просветительской деятельности и познавательного туризма в государственных природных заповедниках и национальных парках [5]. А также данные о количестве и площади особо охраняемых природных территорий (ООПТ) в разрезе субъектов РФ [5].

Рассчитаны темпы роста доли туризма в ВВП и ВРП ФО за 2019 - 2022 годы. Выявлена тенденция сокращения этого показателя по РФ в целом и в ФО. Темп роста коэффициент) доли туризма в ВДС варьируется от 0,82 (в СКФО) до 0,97 (в ЦФО). Это говорит о том, что негативный для отрасли эффект пандемии к 2022 году не был преодолен на фоне обострения геополитических противоречий вокруг Украины в 2022 г. Данный результат нельзя считать

удовлетворительным, если брать во внимание целевой ориентир Минэкономразвития РФ по увеличению вклада туризма в ВВП страны до 4,5% к 2030 году [6]. Кроме этого, следует отметить, Росстат в 2021 году утвердил методику оценки вклада туризма в экономику регионов, которая суммирует валовую добавленную стоимость всех видов деятельности в группе "Туризм". Однако методика была подвергнута критике за то, что она включает не только традиционные туристические услуги, но и другие услуги, которыми пользуются не только туристы. Таким образом, динамика доли туризма в ВДС в 2019-2022 гг явилась понижательной даже несмотря на «благоприятную» для ее оценки методику расчета [7].

Выполнен сравнительный анализ результативности политики поддержки и потенциалов развития эколого-просветительского туризма (ЭПТ) в регионах РФ.

Найдены темпы роста количества (T_1) и посещаемости (T_2) объектов эколого-просветительского туризма в ФО и РФ за 2017 - 2022 годы. Рассчитан композитный темп роста: $T = \sqrt{T_1 \cdot T_2}$, который отражает результативность политики поддержки развития ЭПТ в ФО.

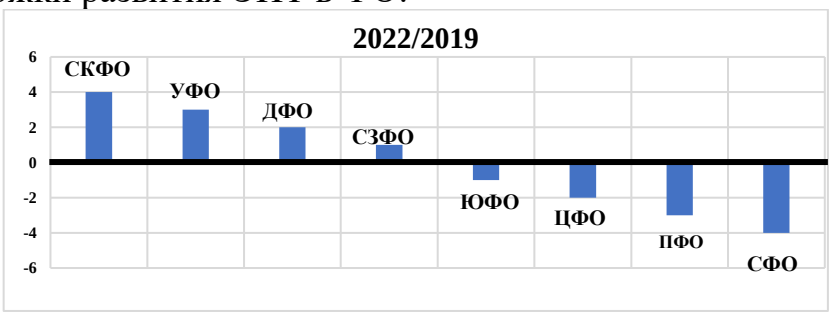


Рис. 1. Рейтинг ФО относительно уровня РФ, принятого за нулевой, по композитному темпу роста количества и посещаемости объектов эколого-просветительского туризма. Составлено на основе расчетов по данным Росстата [5]

По данным об общей площади и количестве особо охраняемых природных территорий (ООПТ) во всех субъектах РФ [5] был выполнен кластерный анализ методом k-средних в пакете Ststistica 7.0. При этом значения показателей за 2022 год (не продуцированные Росстатом) были рассчитаны как средние значения между уровнями этих показателей в 2021 и 2023 гг.

В ходе кластерного анализа на первом шаге из рассмотрения была исключена Республика Саха (с аномально большой площадью особо охраняемых территорий) и Тверская область (с аномально большим количеством ООПТ).

В результате было выделено 3 кластера:

1 кластер – в него вошли регионы с большим числом ООПТ со сравнительно малой площадью. Наибольшую долю от общего числа регионов, попавших в этот кластер, составляют регионы ЦФО и ПФО (рис. 2). Однако эти ФО отстают от среднероссийского уровня по темпам роста показателей количества и посещаемости музеев, визит-центров и эко-троп (рис. 1). Это говорит о об относительно низкой результативности мер, направленных на развитие эколого-

просветительского туризма в регионах первого кластера и о необходимости интенсификации мер поддержки ЭПТ в регионах ЦФО и ПФО.

2 кластер – в него попали регионы со сравнительно большой площадью ООПТ и небольшом их количестве. Большинство регионов этого кластера входят в состав ДФО (рис. 2). При этом ДФО демонстрирует темп развития ЭПТ более высокий, чем в среднем по РФ (рис. 1). Это можно оценить, как более высокую результативность поддержки ЭПТ, интенсивное освоение ООПТ (высокие темпы роста количества и посещаемости объектов ЭПТ.

3 кластер – отличается маленьким числом и малой площадью особо охраняемых территорий. В нем наибольшую долю по численности составляют регионы ЦФО (рис. 2), где темп развития ЭПТ ниже среднероссийского (рис. 1). Значит, в условиях относительно маленького количества и малой площади ООПТ в регионах этого округа надо изыскивать инновационные пути развития объектов ООПТ.

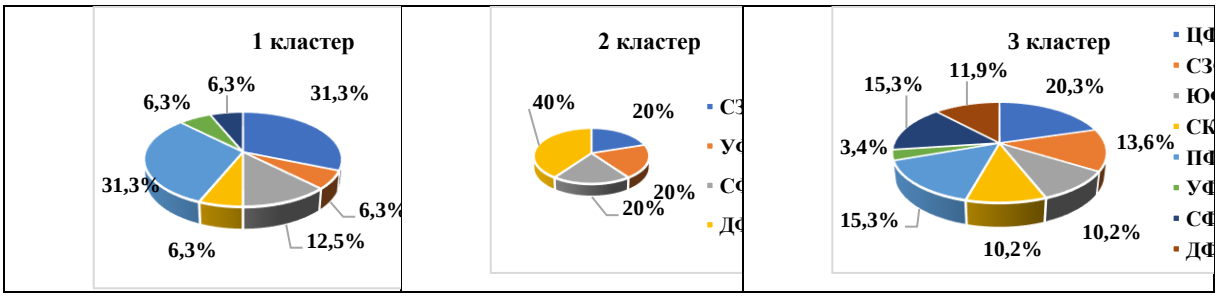


Рис. 2. Состав кластеров по принадлежности к ним регионов того или иного ФО. Кластеризация осуществлена по двум показателям: количество и площадь объектов ЭПТ каждом регионе. Составлено на основе расчетов по данным Росстата [5]

Несмотря на то, что туристической отрасли уделяется большое внимание в форме финансовой и других мер государственной поддержки производителей и потребителей туристических услуг, темпы достижения целевых показателей развития отрасли отстают от намеченных в документах стратегического планирования. Об этом свидетельствует общая тенденция сокращения доли туризма в ВДС в региональном разрезе за 2019-2022 гг. Вместе с тем, в стране существует мощный потенциал для развития эколого-просветительского туризма, реализация которого будет способствовать достижению поставленных целей устойчивого развития. В этой связи передовой опыт регионов-лидеров по темпам роста ЭПТ представляет интерес для его широкого распространения.

Список литературы

1. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» : утв. распоряжением Правительства РФ от 05.05.2018 № 872-р (ред.от 11.07.2019), 2018 https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297883/18eb24005fd062573c142fb7f98769137ce7d974/
2. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», 2021. https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm/
3.Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : утв. распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 №

2129- р,2019.https://www.economy.gov.ru/material/file/fb8a4b084460e064e787d6f199dba82e/strategiya_razvitiya_turizma.pdf
4. Доля ВДС туристской индустрии в ВВП Российской Федерации, % (**2011-2022**) / Национальный набор показателей ЦУР_данные. Лист 90. Официальный сайт Росстата. https://rosstat.gov.ru/sdg/national
5. Эколого-просветительская и туристическая деятельность на территории государственных природных заповедников и национальных парков по федеральным округам российской федерации 2019, 2021, 2023 г. Сборник «Охрана окружающей среды». Официальный сайт Росстата https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13209
6. Новости РБК, Правительство нацелилось на увеличение вклада туризма в ВВП почти вдвое, 2019 https://www.rbc.ru/business/06/07/2019/5d1f500f9a7947e797bc1628
7. Росстат раскрыл новый способ оценки доли туризма в ВВП, 2022,https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/01/25/906393-otsenki-turizma

УДК 336.27

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ: УГРОЗА ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ИЛИ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ?

Эделева Е., Шилова А.А.,
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа, РФ
volkovaelizaveta333@gmail.com

В экономике страны накопленный на определенную дату объем заимствований с учетом погашения и начисления процентов по каждому конкретному займу актуален государственный долг. К государственному долгу Российской Федерации относятся долговые обязательства РФ перед физическими и юридическими лицами РФ, субъектами РФ, муниципальными образованиями, иностранными государствами, международными финансовыми организациями, иными субъектами международного права, иностранными физическими и юридическими лицами, возникшие в результате государственных заимствований РФ и т.д. [1].

Государственный долг формируется на трех уровнях: федеральном, субъектов Федерации, органов местного самоуправления [5, с. 83].

В зависимости от рынка размещения, валюты займа государственный долг бывает внутренним и внешним [3, с. 146]. Внутренний долг государства – это долг своему народу, внешний долг – долг другому государству. Государственный долг обеспечивается находящимся в федеральной собственности имуществом, которое составляет государственную казну и может быть долгом: РФ, субъекта РФ, муниципальный долг [4, с. 32].

Валовой внешний долг определяется как сумма на данный период погашаемых или подлежащих погашению обязательств резидентов нерезидентам по выплате основного долга с процентами или без, или по уплате процентов с основного долга и показывает, что валовой долг – общая сумма долговых финансовых обязательств государства.

Чистый долг – разница между валовым долгом и финансовыми активами, находящимися в собственности государства (долговые требования государства, выступающего в качестве кредитора по отношению к должникам [2, с. 191].

В таблице 1 отражен государственный долг в соответствии с данными Министерства финансов Российской Федерации.

Таблица 1

Государственный долг Российской Федерации

Показатель	Периоды		
	2022 год	2023 год	2024 год
Внешний долг, млн. долл. США	57 372,8	53 297,8	52 094,6
Внутренний долг, млн. руб.	17 416,076	20 714,581	21 688,947

Динамика показателей государственного долга демонстрирует разнонаправленные тенденции. Внешний государственный долг сократился на 5278,2 млн. долларов США, свидетельствуя о снижении внешней задолженности страны. Одновременно с этим наблюдается увеличение внутреннего государственного долга на 4272,871 млн. рублей, что указывает на рост заимствований внутри страны.

По оценке Банка России, внешний долг Российской Федерации по состоянию на 1 января 2025 года составил 290,4 млрд долларов США, снизившись с начала 2024 года на 27,5 млрд долларов США, или на 8,7%. Динамика показателя определялась сокращением задолженности по суверенным ценным бумагам, номинированным как в национальной, так и в иностранной валютах, а также уменьшением обязательств прочих секторов по привлеченным кредитам и займам, в том числе в рамках отношений прямого инвестирования.

Общий размер внутреннего долга России составлял на 1 февраля 2025 года 23 451,382 млрд. рублей. Из них 654,586 млрд. руб. приходится на государственные гарантии.

В объем государственного внутреннего долга ФР включаются:

– номинальная сумма долга по государственным ценным бумагам РФ в валюте РФ;

– объем основного долга по кредитам, привлеченным РФ, в валюте РФ;

– объем основного долга по бюджетным кредитам, привлеченным РФ;

– объем обязательств из государственных гарантий, в валюте РФ;

– объем иных долговых обязательств РФ в валюте РФ, предусмотренной федеральными законами до введения в действие Бюджетного Кодекса РФ.

Государственный долг представляет собой сложный и многогранный экономический феномен, оказывающий существенное влияние на макроэкономическую ситуацию в стране. Традиционно, высокий уровень государственного долга рассматривается как потенциальная угроза для экономической стабильности, однако, в современной экономической теории все чаще признается возможность использования государственного долга в качестве эффективного инструмента для стимулирования экономического развития.

Потенциальные риски, связанные с ростом уровня государственного долга: угроза дефолта, инфляционное давление, снижение кредитного рейтинга,

ограничение фискальной свободы, перераспределение ресурсов между поколениями.

Высокий уровень государственного долга повышает риск дефолта, то есть неспособности государства выполнить свои обязательства по погашению долга. Дефолт может привести к серьезным экономическим и социальным последствиям, включая финансовый кризис, снижение доверия инвесторов, отток капитала и падение уровня жизни населения.

Правительство может прибегнуть к монетизации долга, то есть финансированию государственных расходов за счет эмиссии денег. Это может привести к увеличению денежной массы и ускорению инфляции.

Международные рейтинговые агентства оценивают кредитоспособность государств на основе различных факторов, включая уровень государственного долга. Снижение кредитного рейтинга может привести к увеличению стоимости заимствований и ухудшению инвестиционного климата.

Высокий уровень государственного долга ограничивает возможности правительства по проведению эффективной фискальной политики. Значительная часть бюджетных средств направляется на обслуживание долга, что сокращает возможности для финансирования других приоритетных направлений, таких как образование, здравоохранение и инфраструктура.

Обслуживание государственного долга требует выплаты процентов, которые финансируются за счет налогов. Это означает, что будущие поколения должны платить за текущие государственные расходы, что может рассматриваться как несправедливое перераспределение ресурсов.

Возможности использования государственного долга для стимулирования экономического развития: финансирование инвестиций в инфраструктуру, инвестиции в образование и науку, антикризисное регулирование, сглаживание бюджетных циклов.

Государственный долг позволяет правительству сглаживать колебания бюджетных доходов и расходов, обеспечивая стабильное финансирование государственных программ и услуг.

Таким образом, государственный долг является одновременно и инструментом развития, и потенциальной угрозой для экономической стабильности. Его влияние на экономику зависит от множества факторов, включая уровень экономического развития, качество институтов, структуру экономики, денежно-кредитную политику, внешнюю конъюнктуру и эффективность управления государственным долгом. Правительство должно стремиться к поддержанию оптимального уровня государственного долга, который позволял бы финансировать приоритетные направления развития экономики, не создавая при этом чрезмерных рисков для экономической стабильности. Эффективное управление государственным долгом является ключевым фактором обеспечения устойчивого экономического роста и повышения благосостояния населения.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 26.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025).
2. Гриб, С. Н. Бюджетная система Российской Федерации: учебное пособие / С. Н. Гриб, Ю. И. Черкасова. — Красноярск: СФУ, 2020. — ISBN 978-5-7638-4208-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/181567.
3. Дондокова, Е. Б. Основы финансово-экономических знаний: учебное пособие / Е. Б. Дондокова, И. С. Мункуева, Г. Ю. Субанаков [и др.]. — Улан-Удэ: БГУ, 2024. — 214 с. — ISBN 978-5-9793-1909-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/410825.
4. Кузнецова, В. П. Финансы и кредит: учебное пособие / В. П. Кузнецова, Л. П. Вардомацкая, М. П. Соловейкина; под редакцией В. П. Кузнецовой. — Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — ISBN 978-5-8064-3126-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/252671.
5. Кузовлева, Н. Ф. Экономическая безопасность в системе экономических наук: учебное пособие / Н. Ф. Кузовлева. — Москва: РТУ МИРЭА, 2024. — ISBN 978-5-7339-2259-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/432677.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

УДК 336.02

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В РОССИИ

Амелина Я.А.,
Погоржельская Н. В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
г. Донецк, РФ

Глобальные экономические и политические процессы, санкционные ограничения, а также развитие цифровых технологий и электронного бизнеса формируют новые условия для развития торговли и таможенного дела. В этих условиях особую актуальность приобретает изучение современных тенденций и перспектив развития данных областей, что позволяет выявить ключевые факторы, способствующие устойчивому росту и развитию экономики России.

В условиях современного мира, когда глобализация и технологические инновации оказывают значительное влияние на все сферы жизни, торговля и таможенное дело играют ключевую роль в развитии экономики и внешнеэкономических связей Российской Федерации. Эти области переживают значительные изменения, вызванные как внутренними, так и внешними факторами (рис. 1):

Внутренние факторы		Внешние факторы
• экономическая политика; • инфаструктура; • технологии и инновации; • кадровый потенциал; • правовая база; • внутренний рынок.		• глобальная экономическая ситувция; • политические и торговые соглашения; • курсовые колебания валют; • международная конкуренция; • технологические изменения; • региональные конфликты и политическая нестабильность; • международные санкции и ограничения.

Рис.1. Факторы, влияющие на развитие торговли и таможенного дела в России

Цель данной работы заключается в анализе современных тенденций и перспектив развития торговли и таможенного дела в Российской Федерации.

Современное развитие торговли и таможенного дела в России характеризуется рядом ключевых тенденций и стратегий. В последние годы наблюдается значительное внимание к цифровизации и автоматизации таможенных процессов. Это включает внедрение новых технологий для улучшения прозрачности и эффективности таможенных операций.

Одной из главных задач является содействие развитию международной торговли и росту товарооборота. Важным аспектом также является обеспечение национальной безопасности и своевременное взимание таможенных платежей.

После введения санкций против России в 2014 году и их расширения в 2022 году, страна была вынуждена адаптировать свои торговые стратегии. Это включало поиск новых рынков сбыта, особенно в Азии, а также наращивание импорта товаров из нестандартных для России стран.

В период с 2021 по 2023 годы внешнеторговый оборот России значительно изменился. В 2021 году общий оборот составил $789,4 млрд, что на 38,3% больше по сравнению с 2020 годом. Экспорт достиг $491,6 млрд, а импорт — $297,8 млрд. Основными торговыми партнерами России были Китай, Германия, Нидерланды, США и Турция.

В 2022 году внешнеторговый оборот увеличился на 8,1% по сравнению с предыдущим годом. Экспорт составил $448,9 млрд, а импорт — $180,3 млрд. Торговля с европейскими странами сократилась, но выросла с Азией и Африкой.

В 2023 году за период с января по сентябрь общий внешнеторговый оборот России составил $530,2 млрд, что на 16% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. Экспорт снизился на 29%, составив $316,9 млрд, в то время как импорт увеличился на 18%, достигнув $213,3 млрд. Торговля с Азией теперь составляет около 70% общего товарооборота России.

Чтобы проанализировать состояние внешней торговли Российской Федерации, можно применить следующие показатели (табл. 1):

Таблица 1

Показатели состояния внешней торговли России 2021-2023гг.

№	Показатели	Период		
		2021г.	2022г.	2023г.
1.	Внешнеторговый оборот ($ млрд)	789,4	853,6	530,2
2.	Экспорт ($ млрд)	491,6	448,9	316,9
3.	Импорт ($ млрд)	297,8	180,3	213,3
4.	Основные торговые партнёры	Китай, Германия, Нидерланды, США, Турция	Китай, Германия, Турция	Китай, Турция, Индия

Анализ внешней торговли России за период 2021-2023 годов показывает следующие ключевые выводы:

1. Рост внешнеторгового оборота в 2021 году: в 2021 году наблюдался значительный рост внешнеторгового оборота на 38,3% по сравнению с 2020 годом. Экспорт и импорт также показали положительные результаты.

2. Снижение торговли с Европой в 2022 году: В 2022 году торговля с европейскими странами сократилась, что может быть связано с

внешнеполитическими и экономическими факторами. Несмотря на это, общий внешнеторговый оборот продолжал расти, достигнув $853,6 млрд.

3. Рост торговли с Азией и Африкой: в 2022 и 2023 годах Россия активно развивала торговые отношения с азиатскими и африканскими странами, что привело к значительному увеличению доли этих регионов в общем внешнеторговом обороте.

4. Снижение общего оборота в 2023 году: за период с января по сентябрь 2023 года общий внешнеторговый оборот снизился на 16% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. Экспорт сократился на 29%, в то время как импорт увеличился на 18%.

5. Изменение структуры торговли: торговля с азиатскими странами теперь составляет около 70% общего внешнеторгового оборота России, что свидетельствует о значительном изменении географической структуры внешней торговли.

С целью снижения зависимости от импорта, российское правительство активно поддерживает внутреннего производителя, что также влияет на структуру торговли и таможенного регулирования. Развитие электронной торговли стало важным трендом последних лет. Пандемия COVID-19 ускорила переход к онлайн-продажам, многие компании начали адаптироваться к новым реалиям, создавая онлайн-магазины и улучшая логистику. Эти выводы позволяют сделать обоснованные предположения о влиянии внешнеэкономических факторов на торговую деятельность России и перспективах дальнейшего развития торговых связей с различными регионами мира.

Современное состояние торговли и таможенного дела в России представляет собой динамично развивающуюся область, требующую внимания к новым вызовам и возможностям. Использование технологий и адаптация к изменяющимся условиям играют ключевую роль в дальнейшем развитии этой сферы.

Список литературы

1. Бакаева, О. Ю. Таможенное право: учебник / О. Ю. Бакаева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2019. - 592 с.
2. Джабиев А. П., Староверова К. О., Кудрявицкая Т. С. Основы таможенного дела. М.: Юрайт. 2024. 490 с.
3. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 720 с.
4. Немирова, Г. И. Экономика таможенного дела и цифровизация: учеб. пособие / Г. И. Немирова, Ю. В. Рожкова. – Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2022. – 228 с.
5. Попова, Л. И. Таможенные процедуры: учебник для вузов / Л. И. Попова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 162 с.

УДК 341

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Аметов А.А.,
Аджимет Г.Х., канд. экон. наук, доцент
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», г. Симферополь, РФ
ametov.ayder2004@mail.ru

В современном глобализированном мире таможенное дело играет ключевую роль в обеспечении международной торговли, экономической безопасности и пополнении государственных бюджетов. Под влиянием множества факторов, от технологического прогресса до геополитических изменений, экономика таможенного дела претерпевает значительную трансформацию, формируя новые тенденции и вызовы.

Экономический аспект таможенного дела: экономическая эффективность таможенных процедур напрямую влияет на конкурентоспособность национального бизнеса. Оптимизация процессов таможенного оформления, развитие приграничной инфраструктуры и борьба с таможенными правонарушениями являются ключевыми задачами таможенных органов. Развитие таможенного аудита позволяет обеспечить соблюдение таможенного законодательства и правильность уплаты таможенных платежей [1].

Ключевые направления эволюции Таможенного союза:

1. Модернизация таможенных норм. Вносимые изменения касаются использования таможенных формальностей, улучшения процедур, связанных с таможней, и трансграничного перемещения определённых видов продукции.

2. Более широкое использование цифровых решений. Это даёт возможность автоматизировать таможенные процедуры, исключая необходимость участия таможенных инспекторов.

3. Внедрение унифицированных правил для осуществления таможенных операций и инспекций. Планируется также наладить информационный обмен, привести к единообразию и внедрить системы управления рисками.

4. Гармонизация электронного документооборота. Это реализуется за счёт расширения списка таможенных документов и установления требований к их электронному формату.

5. Использование электронных пломб. Это обеспечивает прозрачность и безопасность транспортировки, а также даёт возможность отслеживать перемещение товаров в режиме реального времени [2].

Тенденции развития экономики таможенного дела во многом определяются тенденциями развития мировой экономики. Одной из таких тенденций последних десятилетий является последовательный переход многих стран от замкнутых национальных хозяйств к экономике открытого типа,

ориентированной на внешний рынок. При этом открытость экономики включает помимо торговли товарами и услугами свободу передвижения между странами факторов производства (трудовых ресурсов, капитала, информации), а также взаимообмен национальными валютами.

Открытость национальной экономики способствует углублению производственной специализации и международного сотрудничества, что, в свою очередь, повышает производительность и эффективность рабочей силы. Распространение передовых мировых практик происходит благодаря развитой системе международных связей. Усиление конкуренции между местными компаниями, вызванное выходом на мировой рынок, приводит к повышению уровня жизни граждан.

Для количественной оценки степени открытости национальной экономики обычно применяются экономические показатели, такие как доля экспорта, доля импорта, чистый экспорт и внешнеторговый оборот. Эти индикаторы позволяют оценить вовлеченность страны в международную торговлю и ее интеграцию в мировую экономику.

Следующая тенденция, определяющая развитие экономики таможенного дела, - увеличение интенсивности международных экономических отношений, расширение и углубление экономических отношений между отдельными странами, группами стран, экономическими группировками, отдельными организациями и фирмами. На современном этапе развития национальных экономических систем четко прослеживается тенденция к максимальному расширению производства (с целью минимизации средних издержек), тогда как емкость внутреннего рынка ограничена платежеспособностью населения [3].

Поэтому производство неизбежно перерастает границы внутреннего спроса, и предприниматели каждой страны ведут упорную борьбу за внешние рынки сбыта. На тенденции развития экономики таможенного дела также оказывают влияние процессы образования таможенных союзов с различными формами экономической интеграции стран, участвующих в международной торговле. Наиболее полно и последовательно идеи экономической интеграции ранее самостоятельных национальных экономик были реализованы в ходе формирования и активной жизнедеятельности организационных структур и инструментов хозяйственного управления Европейскими сообществами (ЕС).

За счет углубления интеграции, вклад ЕС в мировой объем производства на данный момент оценивается примерно в 25%, а в глобальном экспорте – превышает 34%. Помимо стран, входящих в ЕС, интеграционные процессы также затрагивают государства Северной Америки.

Пытаются развивать интеграционные процессы в своем регионе и африканские государства. Создавая экономические и таможенные союзы, африканские страны планировали на основе скоординированной политики развивать взаимные экономические связи.

Интеграция в торгово-экономические объединения, безусловно, влечет за собой усиление конкурентной борьбы между странами-участницами. Существующие монополии и олигополии оказываются уязвимыми перед лицом внешнего давления. Конкуренция приобретает более масштабный характер,

становится результативнее и стимулирует возникновение инновационных производственных секторов. Подобная динамика формирует благоприятную среду для оперативного внедрения прогрессивных технологий и ускоренного экономического подъема [4].

Обычно, формирование торгово-экономических объединений приводит к значительному притоку инвестиций из внешних источников в государства-участники. Однако, вступление в такие союзы сопряжено с рядом потенциальных негативных последствий:

Во-первых, существует риск перераспределения ресурсов от экономически слабых членов к более развитым, что может привести к превращению первых в отсталые территории.

Во-вторых, углубление интеграции между фирмами стран-участниц может спровоцировать расширение олигопольных соглашений, приводящих к росту цен. Также, возрастает вероятность слияний, укрепляющих позиции монополий.

В-третьих, возможно возникновение убытков, связанных с чрезмерным ростом масштабов производства и формированием слишком крупных компаний, что нивелирует эффект масштаба.

Другая важная тенденция в таможенной сфере – это постепенное уменьшение размеров ввозных таможенных пошлин. Изначально, на заре капитализма, импортные пошлины служили значимым источником налоговых поступлений в бюджет. Однако в современных условиях их роль в формировании доходов государства существенно снизилась, а фискальные функции перешли к другим видам налогов, таким как налог на прибыль предприятий [5].

Таким образом тенденции развития экономики таможенного дела свидетельствуют о ее возрастающей роли в современном мире. Эффективное и современное таможенное дело является необходимым условием для обеспечения экономического роста, безопасности и устойчивого развития. Адаптация к новым технологиям, развитие международного сотрудничества и партнерства с бизнесом - ключевые факторы успеха таможенных служб в будущем.

Список литературы

1. Боков, К. И. Становление и развитие таможенного дела и таможенного законодательства в России в XIX – начале XX века / К.И. Боков. - М.: Проспект, 2023. - 172 с.
2. Брюховец, Н.А. Английский язык: менеджмент, маркетинг, таможенное дело / Н.А. Брюховец. - М.: Профессия, 2023. - 230 с.
3. Ноздрачев, А. Ф. Административная организация таможенного дела. Учебно-практическое пособие / А.Ф. Ноздрачев. - М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2023. - 480 с.
4. Пьянзина, Вера Международная интеграция в области таможенного дела / Вера Пьянзина. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2023. - 887 с.
5. Самолаев, Ю.Н. Организация Таможенного Дела В Российской Федерации: Учебное Пособие / Ю.Н. Самолаев., (Гриф) / Ю.Н. Самолаев. - Москва: Машиностроение, 2021. - 356с.

УДК 658.51

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТАМОЖЕННОМ КОНТРОЛЕ

Барок В.Д.,
Гучмазова Д.А., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
valeribarok@gmail.com

В эпоху цифровой трансформации, технологии становятся неотъемлемой частью нашей жизни, кардинально меняя ее качество. В производственных процессах различных отраслей, цифровые решения позволяют автоматизировать ручной труд, минимизируя влияние человеческого фактора и, как следствие, количество ошибок. Это также значительно ускоряет операции, выполняемые машинами, которые работают практически без перерывов, за исключением необходимого технического обслуживания, что повышает общую эффективность производства.

В развитых странах, таких как Великобритания, Южная Корея, Китай, Канада и Сингапур, активно внедряются цифровые решения в таможенной сфере. Передовые разработки, такие как «большие данные» и «искусственный интеллект», уже успешно применяются для оптимизации таможенных процедур. Австралия рассматривает возможность использования радиочастотной идентификации (RFID) для цифровой маркировки товаров. Эта система, основанная на сети сенсоров в контейнерах, позволит в автоматическом режиме отслеживать грузы, мгновенно уведомляя о любых отклонениях, таких как изменение маршрута или несанкционированный доступ, а также контролировать параметры окружающей среды, например, температуру и влажность. Сингапур, в свою очередь, использует сетевую торговую платформу на базе блокчейн-технологий, что обеспечивает более эффективное, безопасное и экономичное управление таможенными процессами [1].

Федеральная таможенная служба (ФТС России) также ощущает на себе мощное влияние информационных технологий, которые становятся определяющим фактором в развитии и совершенствовании инструментов администрирования. Благодаря технологическому прогрессу и модернизации технической базы, таможенная сфера способна оперативно адаптироваться к новым вызовам. Информационные технологии позволяют учитывать потребности участников внешнеэкономической деятельности и минимизировать вероятность ошибок при оформлении таможенной документации.

Для оптимизации таможенных процедур и повышения результативности таможенного контроля, таможенные органы активно внедряют следующие инновационные IT-решения:

– создание надежной и высокоскоростной системы передачи данных между транспортными компаниями и таможенными органами;

– активное использование системы предварительного электронного информирования;

– полная реализация системы электронного декларирования;

– развитие масштабных баз данных для хранения и статистического анализа колоссальных объемов таможенной документации.

Прогресс науки и технологий неуклонно движется вперед во всем мире, и Россия не является исключением. В рамках модернизации таможенной системы в Российской Федерации были реализованы проекты по созданию электронных таможен и центров электронного декларирования (ЦЭД). Итогом реформы стало формирование общероссийской сети, включающей восемь электронных таможен и шестнадцать ЦЭД.

Внедрение ЦЭД дало возможность осуществлять таможенное оформление товаров дистанционно, полностью в цифровом формате, что значительно оптимизировало процессы для таможенных органов. По состоянию на середину 2024 года в общем объеме деклараций Федеральной таможенной службы (ФТС) почти 99% оформляется в центрах электронного декларирования. Среди общего массива деклараций в автоматическом режиме происходит регистрация 81,5%, а выдача — 24,2%. Это обеспечивает экономию времени и средств [2].

Внедрение современных технологий позволяет участникам внешнеэкономической деятельности избежать личного присутствия при таможенном декларировании. Электронные таможни обеспечивают оперативность и высокое качество таможенного контроля и оформления. Количество деклараций на товары, выпущенных Внуковской таможней с применением системы электронного декларирования за II квартал 2024 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Количество деклараций на товары, выпущенных Внуковской таможней с применением системы электронного декларирования за II квартал 2024 года

Период	Количество выпущенных деклараций на товары	Количество деклараций на товары, выпущенных с применением электронного декларирования
Апрель	15	15
Май	15	15
Июнь	18	18
Итого	48	48

Из таблицы 1 видно, что доля деклараций выпущенных с применением электронного декларирования составляет 100% от общего числа деклараций за рассматриваемый период [3].

В соответствии со Стратегией развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года, в стране активно реализуется масштабный переход на цифровые технологии и автоматизацию таможенных процессов. Этот стратегический документ определяет ключевые цели и направления совершенствования таможенной службы, акцентируя внимание на всесторонней цифровизации и автоматизации [4].

Для обеспечения работы электронных таможен и центров электронного декларирования в России разработан целый ряд программных решений,

облегчающих заполнение электронных деклараций. Наиболее популярным инструментом является "Личный кабинет ФТС России", доступный на официальном сайте ведомства на бесплатной основе. Для его использования необходимо наличие электронной подписи и программного обеспечения КРИПТО-ПРО. Однако, из-за высокой нагрузки, данный сервис периодически сталкивается с перебоями в работе. В качестве альтернативы были разработаны локальные программы, такие как "ВЭД-Декларант", "Альта-ГТД" и АСПТД "Декларант", позволяющие хранить данные деклараций на компьютере пользователя. Ключевым преимуществом этих программ является автоматизация процессов оформления и формализации больших объемов документации, а также возможность гибкой настройки под индивидуальные потребности пользователя.

В заключение, таможенные органы Российской Федерации активно интегрируются в цифровую среду, что положительно сказывается на эффективности выполнения поставленных задач. По данным ФТС России, в 2024 году удалось достичь значительных успехов в автоматизации и повышении эффективности таможенного контроля и оформления. Удобные и интуитивно понятные программные инструменты сыграли ключевую роль в ускорении автоматизации таможенного дела, став незаменимыми помощниками в реализации таможенной политики России.

Список литературы

1. Обзор «Стратегическое руководство в области информационных технологий Всемирной таможенной организации – передовой опыт таможенных служб третьих стран по переходу к цифровой таможне» / Департамент таможенного законодательства и правоприменительной практики Евразийской экономической комиссии, 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/c09/obzor_2018.pdf (дата обращения: 18.02.2025)
2. Информационные технологии в Федеральной таможенной службе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%B2_%D0%A4%D0%A2%D0%A1_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (дата обращения: 18.02.2025)
3. Количество деклараций на товары, выпущенных Внуковской таможней с применением электронного декларирования за II квартал 2024 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vnk.customs.gov.ru/document/text/591816 (дата обращения: 18.02.2025)
4. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.garant.ru/files/9/3/1376639/strategiya-razvitiyatamozhennoy-sluzhby-rf.pdf (дата обращения: 18.02.2025)

УДК 164: 33

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ: ТЕХНОЛОГИИ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ

Вахабова Н.Ф.,
Харченко В.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
nurlana.v@mail.ru

В современном мире, где технологические инновации оказывают огромное влияние на все аспекты жизни, цифровая трансформация в логистике открывает новые горизонты для оптимизации и повышения оперативности цепочек поставок. Надежное управление логистическими процессами в условиях быстрых изменений становится необходимой предпосылкой повышения конкурентоспособности и совершенствования сервиса для клиентов. В условиях глобальной конкуренции, компании стремятся к повышению эффективности своих операций, что делает применение цифровых технологий особенно актуальным.

Цель работы – изучить, с помощью каких цифровых инструментов можно трансформировать логистическую индустрию, делая ее более гибкой, оперативной и устойчивой.

Цифровизация в логистике – это процесс внедрения информационных технологий и автоматизации логистических операций с использованием современных инструментов и подходов. В условиях стремительного развития технологий, цифровая трансформация становится не просто желательным, а необходимым условием для сохранения конкурентоспособности и успешного развития в современной экономике.

1. Каждый наверняка слышал о компании “Google” и её экспериментах в области создания различных высокотехнологичных и заметно упрощающих жизнь устройств. Одна из таких разработок автомобиль, которому не нужен водитель. Беспилотные конвои основываются на передовых технологиях, таких как искусственный интеллект, машинное обучение, комплексные системы навигации и передачи данных. Эти технологии позволяют автомобилям общаться друг с другом и с дорожной инфраструктурой, обеспечивая синхронное движение без участия человека-водителя[1].Такая система обеспечивает бесперебойное следование транспортных средств на оптимальных скоростях, минимизируя риски дорожно-транспортных происшествий и повышая общую пропускную способность дорог.

К основным преимуществам данной технологии можно отнести:

1) ускорение доставки товара. Такие автоматические грузовики будут останавливаться только для того, чтобы заправится. Никаких остановок для еды, сна или душа. Такой грузовик сможет преодолевать расстояния в 5000 км примерно за 60 часов;

2) грузоперевозчик элементарно экономит на зарплате, социальных и страховых выплатах водителям и на налогах;

3) такой грузовик не будет нарушать правила дорожного движения, так как он просто этого «не умеет».

2. Одной из ключевых технологий цифровизации является Интернет вещей (IoT) – это система, в которой различные объекты объединены в общую сеть и находятся во взаимодействии друг с другом. В логистике IoT применяется для отслеживания грузов, мониторинга состояния транспортных средств и складского оборудования, а также для автоматизации некоторых процессов, что повышает эффективность и точность выполнения задач. Такой уровень прозрачности помогает снизить риски, связанные с задержками, кражей или повреждением товаров во время транспортировки. IoT в управлении цепочкой поставок с помощью устройств собирает и анализирует уровни и позиции запасов для лучшего управления [3].

С помощью системы инвентаризации с поддержкой IoT можно отслеживать уровни поставок в режиме реального времени, получать информацию о состоянии запасов на складе, принимать актуальные бизнес-решения и своевременно заполнять склады продукцией. Датчики окружающей среды, разработанные данной технологией в сфере транспорта и логистики, позволяют руководству отслеживать состояние груза и принимать незамедлительные меры при любых изменениях.

Например, система цепочки поставок Интернет вещей собирает информацию о давлении, влажности и температуре внутри транспортных средств и другие переменные, которые могут поставить под угрозу целостность товаров, и автоматически регулирует окружающую среду соответствующим образом.

3. Блокчейн (Blockchain). Определяется в качестве технологии шифрования и хранения данных реестра, распределенных по множеству объединенных в общую сеть компьютеров. Основывается на непрерывной последовательности связанных между собой специальными ключами блоков цифровой информационной базы, в которых отражены все совершенные транзакции. Блоки с информацией имеются у всех участников цепи и любой может присоединиться, получив копию блокчейна.

Невозможность взлома цепи, а также транспарентность системы исключит возможность подделки какой-либо информации, неверной маркировки груза и расхождений в документации [2]. Время на обработку и запросы значительно оптимизируется, при этом улучшив качество логистических услуг, их доступность и повысив прибыль от грузоперевозок.

4. Google Glass — это устройство, представляющее собой умные очки, которые могут выполнять функции смартфона и заменить его. Можно оперативно получать информацию, не задействуя рук. Данная технология позволяет без использования рук найти самый быстрый маршрут для перевозки продуктов, считать штрих-коды, также в них встроено программное обеспечение для управления складом. Преимущества этих очков заключаются в том, что они

не только упрощают работу на складе, но и ускорят ее, способствуя быстрому грузообороту и эффективной оборачиваемости товара.

5. Использование алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта. Они играют все более значимую роль в транспортной логистике. Эти технологии позволяют анализировать большие объемы данных, прогнозировать спрос, оптимизировать маршруты доставки и принимать решения в реальном времени[4]. Например, алгоритмы машинного обучения могут помочь в определении оптимальных временных интервалов для доставки грузов или предсказании возможных проблем на маршруте.

Цифровая трансформация открывает множество новых возможностей для активного и плодотворного развития бизнеса и является ключевым фактором достижения успеха для компаний нового времени. Беспилотные конвои представляют собой будущее транспортной логистики, обещая революционные изменения в способах доставки товаров и услуг.

Они могут сделать транспортные операции более безопасными и доступными, что будет способствовать развитию глобальной экономики. IoT обеспечивает непрерывный сбор данных с помощью датчиков и устройств, позволяя отслеживать состояние груза в реальном времени. Искусственный интеллект и аналитика больших данных помогают в принятии решений, упрощение маршрутов и управлении запасами, в то время как технология блокчейн обеспечивает безопасность и прозрачность транзакций. Эти технологии не только повышают результативность работы, но и сокращают затраты на рабочую силу и минимизируют человеческие ошибки.

В заключение, основываясь на всем вышеперечисленном, можно отметить, что современная логистика постоянно трансформируется, вбирая в себя все технологические, организационные и маркетинговые новшества и идеи. Логистика движется по пути гибкости, оперативности, экономической эффективности и интеллектуализации. Это дает уверенность в повышении значимости логистики в экономике и ее экономической безопасности как отрасли.

Список литературы

1. Какалыева А., Керими К. Оптимизация процессов в транспортной логистике: современные подходы, инновации и вызовы в контексте глобализации // Международный научный журнал Всемирный ученый. 2024. Т. 1. № 25. – с. 8.
2. Агеев М. Ю. Анализ рисков и возможностей применения технологии блокчейн в сфере логистики/ М. Ю. Агеев, Е. В. Бабакова // Современная экономика: глобальные тренды и приоритеты устойчивого развития. СПб., 2022. № 1(21), часть 2. – с. 169-172.
3. Цифровизация логистики: от big data к интернету вещей.– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://7universum.com/ru/tech/archive/item/17341 (дата обращения: 23.02.2025)
4. Цифровые технологии в логистике.–[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://platforma.id/wiki/cifrovye-tekhnologii-v-logistike (дата обращения: 24.02.2025).

УДК 33.339.5

ПОНЯТИЕ ТАМОЖЕННОГО ПЕРЕВОЗЧИКА, ЕГО ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

Волянюк К.О.,
Баркалова Н.А., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
nata.nbarkalova@mail.ru, kristina.volyanyuk@bk.ru

В современном мире глобализация экономических связей и стремительный рост объемов международной торговли предъявляют все более высокие требования к эффективности и надежности логистических цепочек. Одним из важнейших элементов этих цепочек является институт таможенного перевозчика.

Востребованность таможенных перевозчиков в логистических схемах обусловлена их ролью в доставке грузов и решении вопросов таможенного оформления, что определяет актуальность исследования. Интеграционные процессы и стремление к унификации таможенных правил в рамках международных таможенных соглашений повышают значимость института таможенного перевозчика как гаранта соблюдения единых стандартов.

Цель исследования заключается в комплексном анализе института таможенного перевозчика, включая его понятие, права, обязанности и ответственность.

В настоящее время таможенная система Российской Федерации представляет собой взаимодействие таможенных органов, государственного предпринимательства (РОСТЭК) и частных организаций «околотаможенного» назначения.

Объекты околотаможенной инфраструктуры включают 6 объектов: таможенного представителя, таможенного перевозчика, склад временного хранения, таможенный склад, магазин беспошлинной торговли и уполномоченного экономического оператора.

Обобщая все законодательные акты в сфере таможенного дела, можно сказать, что таможенный перевозчик – это юридическое лицо, включенное в реестр таможенных перевозчиков, которое осуществляет перевозку грузов по таможенной территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС) товаров, находящихся под таможенным контролем [2]. Иными словами, это организация, получившая специальное разрешение от таможенных органов на осуществление деятельности по транспортировке грузов, еще не прошедших таможенное оформление.

Деятельность таможенных перевозчиков регулируется Таможенным кодексом Евразийского экономического союза.

Правовой статус таможенного перевозчика удостоверяется специальным бланком, образец которого утверждается Комиссией. Этот бланк выдается таможенной службой, внесшей организацию в соответствующий реестр. Чтобы

попасть в этот реестр, компания должна иметь опыт работы в сфере перевозок не менее двух лет [1].

При оформлении товаров процедурой таможенного транзита, подтверждение статуса таможенного перевозчика может не требоваться документально, если таможня имеет доступ к информации о данном документе в своих информационных системах.

При транспортировке грузов по трубопроводам или линиям электропередач, функции перевозчика выполняет организация, ответственная за эксплуатацию и перемещение товаров, а также за их учет. Дополнительный контроль при импорте и экспорте этими видами транспорта не требуется. Следовательно, услуги таможенного перевозчика актуальны лишь при транспортировке автомобильным, водным и воздушным транспортом.

Деятельность таможенного перевозчика требует соблюдения ряда обязательств при осуществлении таможенных операций, установленных таможенным кодексом ЕАЭС. Важно строго соблюдать условия транспортировки товаров в рамках процедуры таможенного транзита. Это предполагает сохранение целостности груза и его упаковки, за исключением естественных потерь, возникающих при стандартной транспортировке и хранении. Кроме того, важно соблюдать сроки доставки товаров, установленные таможенными органами отправления с учетом технических характеристик транспортного средства, выбранного маршрута и других факторов [3].

Согласно ст. 409 ТК ЕАЭС, таможенный перевозчик обязан:

– соблюдать условия включения в реестр таможенных перевозчиков;

– соблюдать при перевозке товаров в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита условия и выполнять требования;

– вести учет товаров, перевозимых (транспортируемых) в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита, и представлять таможенным органам отчетность о перевозке таких товаров, в т. ч. с использованием информационных технологий, в соответствии с законодательством государств-членов;

– не разглашать, не использовать в собственных целях и не передавать иным лицам полученную от отправителя товаров, их получателя или экспедитора информацию, составляющую государственную, коммерческую, банковскую и иную охраняемую законом тайну, а также другую конфиденциальную информацию, за исключением случаев, установленных законодательством государств-членов;

– исполнять обязанность по уплате таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин, не позднее последнего дня срока, указанного в уведомлении, направленном таможенным органом;

– информировать таможенный орган, включивший его в реестр таможенных перевозчиков, об изменении сведений, заявленных им при включении в реестр таможенных перевозчиков, и представлять документы,

подтверждающие такие изменения, в течение 5 рабочих дней со дня изменения таких сведений или со дня, когда ему стало известно об их изменении [1].

Статус таможенного перевозчика предоставляет компании ряд прав, позволяющих эффективно и легально осуществлять свою деятельность (таблица 1).

Таблица 1

Права таможенного перевозчика

Проявление права	Содержание права
Перевозка товаров под таможенным контролем	Право на осуществление перевозок товаров из места прибытия на территорию страны до места назначения, указанного таможенным органом, без уплаты таможенных пошлин и налогов.
Любые транспортные средства	Компания, осуществляющая таможенные перевозки, может использовать любой вид транспорта для доставки товаров. Она наделена правом выполнять свои задачи, используя как собственные транспортные средства и оборудование, так и привлекая технику сторонних организаций
Использование упрощенных процедур	Возможность применения упрощенных процедур таможенного оформления, в т. ч. предварительного информирования, что позволяет сократить время прохождения таможенного контроля.
Хранение товаров	Право на временное хранение товаров, находящихся под таможенным контролем, в специально отведенных местах.
Представление интересов	Право представлять интересы владельца товаров перед таможенными органами.

Взаимодействие таможенного перевозчика с отправителями грузов или экспедиторами строится на договорной основе. Перевозчик не имеет права отказываться от заключения договора, если у него есть возможность осуществить перевозку, за исключением ситуаций, когда имеются веские основания. Таможенный перевозчик не может отдавать предпочтение одному клиенту перед другим при заключении договора, кроме случаев предоставления скидок или особых условий определенным категориям клиентов [1].

Таможенный перевозчик в настоящее время представляет собой целый комплекс услуг. В первую очередь являясь гарантом таможенного транзита товаров, таможенного оформления и транспортировки товаров. В условиях современной экономической конъюнктуры, характеризующейся ростом объемов международной торговли и усилением требований к безопасности, значимость таможенных перевозчиков будет только возрастать.

Список литературы

1. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" "– Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/
2. Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"– Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/ (дата обращения: 28.02.2025).
3. Красильникова В.А., Панаедова Г.И. Состояние и перспективы использования в России услуг таможенного перевозчика // Материалы XI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» Режим доступа: https://scienceforum.ru/2019/article/2018012119 (дата обращения: 28.02.2025).

УДК 339.543

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ

Воротняк А.В.,
Головинов О.Н., д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
vorotniak15@gmail.com

На данный момент таможенно-тарифное регулирование выступает важным инструментом в управлении внешнеэкономической деятельностью, занимая существенную роль в мировой торговле. Основными целями таможенно-тарифного регулирования являются защита экономики, формирование устойчивой внешнеторговой системы, соблюдение межгосударственных соглашений и оптимизация товарной структуры импортных внешнеторговых потоков. Неоспоримо, что отсутствие надежной и четко выстроенной операционной структуры таможенного контроля делает недостижимой задачу таможенных органов по выполнению круга обязанностей с целью обеспечения экономического благосостояния страны и реализации эффективной таможенной стратегии в период санкционного давления.

Цель работы заключена в изучении задач и возможностей, присущих таможенно-тарифному регулированию внешнеторговой деятельности, как стратегическому инструменту реализации условий обеспечения экономической защищенности и безопасности в условиях экономических санкций по отношению к Российской Федерации.

Таможенно-тарифное регулирование приобретает важное значение на фоне эскалации геополитической напряженности, введения беспрецедентных санкционных мер и ограничений, которые коснулись важнейших секторов отечественной экономики, реализации дискриминационных мер воздействия и ограничительных практик для экспортеров из России, особенно участвующих в евразийских интеграционных процессах. Наряду с введением ограничений на внешних рынках в рамках Всемирной торговой организации актуализируется необходимость защиты интересов товаропроизводителей из государств, выступающих в качестве членов Евразийского экономического союза. Указанные явления подчеркивают необходимость согласованных усилий в области тарифной политики, направленных на совершенствование системы таможенно-тарифного регулирования в целом.

На основании Федерального закона от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», таможенно-тарифное регулирование трактуется как метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем применения ввозных и вывозных таможенных пошлин [1]. В настоящее время данная сфера вышла за рамки роли инструмента общей экономической

политики на национальном уровне и приобрела статус объекта регулирующей деятельности экономических организаций, в том числе ВТО.

Важнейшими аспектами таможенного регулирования являются применение ввозных и вывозных пошлин, включая специфические и другие виды, а также различные налоги и сборы, взимаемые при транспортировке и последующем таможенном оформлении товаров. Центральное место в таможенно-тарифном регулировании занимает принцип установления таможенных пошлин, который исключает возможность заключения соглашений между участниками тарифных взаимоотношений относительно размера, сроков и обоснования уплат пошлин.

В настоящее время основными задачами таможенно-тарифного контроля в области внешнеэкономического взаимодействия и обеспечения экономической безопасности Российской Федерации, по мнению М.Ю. Бердиной и А.Э. Бердина, являются «устранение барьеров и ограничений, препятствующих повышению конкурентоспособности, и создание условий для замещения устаревших технологий» [2]. Кроме того, речь идет о поддержке и укреплении конкурентной способности российских товаропроизводителей и промышленности, а также о защите экономических интересов отечественных производителей как внутри страны, так и за рубежом. Данный вид надзора направлен на поддержку инвестиционной деятельности в обрабатывающем секторе и повышение эффективности реализации таможенно-тарифной политики. Необходимо отметить, что в современных условиях способность товаров и услуг конкурировать на местном рынке становится комплексным показателем, непосредственно влияющим на траектории развития будущего.

Одной из значимых мер таможенно-тарифного регулирования, внедренной в ответ на санкции, является расчет с «недружественными» странами за природный газ в российских рублях с 1 апреля 2022 года [3]. Этот шаг был направлен на поддержку национальной валюты, обеспечение финансовой устойчивости и сокращение зависимости от западных финансовых механизмов, а также на укрепление экономического суверенитета Российской Федерации.

С целью обеспечения доступа к необходимым товарам и оборудования в условиях санкционного давления с мая 2022 года в России также была легализована схема параллельного импорта [4]. Это позволило ввозить продукцию без согласия правообладателей, если товар официально поставляется в третьи страны. На 2025 год параллельный импорт в России продолжает действовать как одна из ключевых мер таможенно-тарифного регулирования в условиях санкций. Перечень разрешенных к ввозу товаров остается актуальным и периодически обновляется Министерством промышленности и торговли РФ.

Учитывая политику замещения импортной продукции на аналогичную продукцию собственного производства, характеризующуюся усилиями государства по поддержке отечественных предприятий обрабатывающей промышленности, неотъемлемыми мерами являются их защита от наплыва товаров, противоречащих таможенным правилам, и противодействие другим формам недобросовестной рыночной конкуренции. Мощной стратегией достижения поставленных целей может стать повышение фискальной

ответственности, примером которой могут служить строгие наказания за подобные правонарушения, а именно, увеличение размеров штрафных санкций.

Для укрепления позиции российских товаропроизводителей и повышения их конкурентоспособности российской экономике необходимо предпринять конкретные шаги в области таможенно-тарифного регулирования. Данные действия включают в себя усиление регулирующих функций, совершенствование единой таможенной системы при сохранении фискальных полномочий, разработку способов защиты экономических интересов, реализуемых во внешнеторговой деятельности, путем сочетания мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. Вдобавок речь идет о поддержке экспорта с помощью тарифных и финансово-экономических инструментов.

Подводя итоги, необходимо отметить, что таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности выходит за рамки фискального аспекта, выполняя многогранную роль, включая защиту национальной экономики, соблюдение условий международных договоров и поддержание стабильности внешнеторговой системы. Вследствие имеющихся аспектов четко отлаженный и эффективно действующая система таможенно-тарифного регулирования имеет первостепенное значение в обеспечении безопасности Российской Федерации в экономической сфере, в частности, в контексте актуальных вызовов и угроз, а также для защиты и реализации ее интересов в международных экономических отношениях.

Совместно с этим стабильное функционирование данной системы служит каналом проведения грамотной таможенной политики государства. Перспективные направления развития таможенно-тарифного регулирования включают в себя не только совершенствование существующих механизмов контроля, но и внедрение инновационных методик, направленных на более эффективную защиту национальных интересов и стимулирование экономического роста нашей страны.

Список литературы

1. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» / Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/.
2. Бердина М.Ю., Бердин А.Э Таможенное регулирование в особых экономических зонах: учебное пособие / М. Ю. Бердина. - СПб.: ГУАП, 2023. - 69 с.
3. Указ Президента РФ от 31.03.2022 № 172 (ред. от 19.12.2024) «О специальном порядке исполнения иностранными покупателями обязательств перед российскими поставщиками природного газа» / Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_413296/.
4. Федеральный закон "О внесении изменения в статью 18 Федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 28.06.2022 № 213-ФЗ / Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_420360/.

УДК 339.168:341.29

ПЕРЕМЕЩЕНИЕ МЕДИЦИНСКИХ ТОВАРОВ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Гаврилова А.С.,
Гринченко А.Н., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Псковский Государственный Университет», г. Псков, РФ
GavrilovaNastya.S@yandex.ru

Актуальность темы обусловлена увеличением количества случаев, когда физические лица приобретают товары через интернет-площадки с целью их последующего перемещения через таможенную границу ЕАЭС в качестве товаров для личного пользования. Особую значимость приобретает вопрос перемещения медицинских товаров, так как подобные случаи могут привести к непредвиденным нарушениям. Это подчёркивает необходимость чёткого понимания таможенного регулирования и критериев, определяющих, какие товары могут быть классифицированы как медицинские изделия и допущены к ввозу для личного пользования.

Для лучшей оценки масштабов и особенности данной проблемы, можно проанализировать статистку данных о приобретении медицинских изделий физическим лицами на интернет-платформах. Которые отмечают значительное увеличение активности данных покупок. Согласно данным за 2024 год, физические лица приобрели медицинские товары на четырёх крупнейших российских маркетплейсах на сумму 75,9 млрд рублей, что на 20,9 млрд рублей больше, чем в 2023 году. При этом в 2022 году этот показатель составлял всего 48 млрд рублей (рис.1) [1].

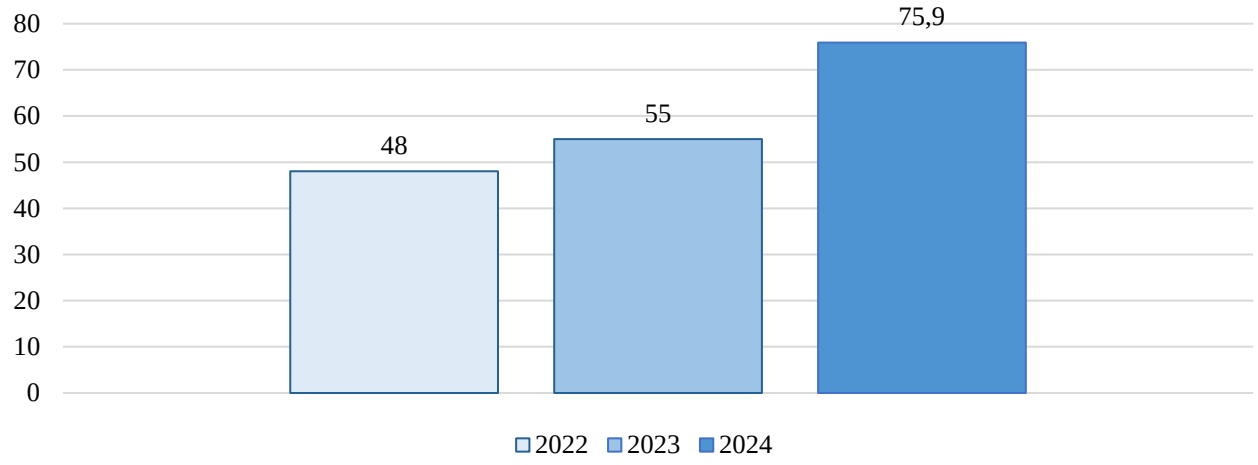


Рис.1. Объем продаж медицинских изделий на маркетплейсах России, млрд рублей

Таким образом, как видно из графика, представленного на рисунке 1, количество физических лиц, приобретающих медицинские товары на интернет-

площадках, ежегодно увеличивается. Поскольку некоторые из медицинских товаров, приобретаемых физическими лицами, покупались для личного использования, это не исключает возможности их дальнейшего перемещения через таможенную границу ЕАЭС.

При перемещении медицинских изделий, в качестве товаров для личного пользования, у некоторых физических лиц могут возникнуть трудности, связанные с соблюдением норм и правил таможенного регулирования. Такая ситуация осложняется наличием на маркетплейсах товаров ненадлежащего качества, а также контрафактной и фальсифицированной продукции, которая не имеет соответствующей маркировки или сертификации. Это подтверждается растущим числом случаев выявления несоответствующих медицинских товаров на таможенной границе ЕАЭС [2].

Проблема заключается в том, что медицинские изделия, приобретаемые физическими лицами через интернет-магазины и заявляемые ими как товары для личного пользования при перемещении через таможенную границу, не всегда соответствуют этому статусу. Это можно удостовериться, обратившись к Приложению № 6 Решения Совета Евразийской экономической комиссии от 20 декабря 2017 года № 107 «Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования», которое регулирует отнесение товаров к категории товаров для личного пользования. Однако существует недостаток данного документа, поскольку не все категории медицинских товаров в нём полностью урегулированы. В результате медицинское изделие, купленное физическим лицом на маркетплейсе, может не подпадать под определение товара для личного пользования и рассматриваться как коммерческая партия, несмотря на заявление физического лица. Обычно это касается товаров, которые традиционно применяются в профессиональной сфере или производстве, а также высокотехнологичных изделий, предназначенных для узкоспециализированного профиля. В таком случае таможенный орган может запросить дополнительные документы или сведения о предполагаемом использовании товаров либо его предназначении. Если документы не будут предоставлены, могут возникнуть различные правовые последствия, такие как уплата таможенных пошлин, налогов и соблюдение общего порядка таможенного оформления [3].

Для того чтоб избежать вышеизложенной проблемы, рекомендуется перед покупкой внимательно изучать информацию о товаре, особенно относительно возможности его профессионального использования, поскольку такие товары не относятся к товарам для личного пользования. Эта информация часто содержится в описании товара или инструкции от производителя. Если же товар был признан коммерческой партией, можно попытаться доказать его принадлежность к товарам для личного пользования, предоставив соответствующие документы и доказательства в ФТС России [4].

Также существует вероятность возникновения проблемы, связанной с невозможностью идентификации товаров как медицинских изделий, перемещаемых физическим лицом. Таможенный орган может не признать идентичность товаров, сведения о которых содержатся в представленных документах, с декларируемыми. Это связано с тем, что многие продавцы

маркетплейсов предоставляют недостоверную информацию о товарах, в том числе о их потребительских свойствах и других характеристиках. Таким образом, дает таможенному органу основания полагать, что представленные документы содержат недостоверную информацию о перемещаемых медицинских товарах [5].

Для того чтобы избежать проблем с идентификацией медицинских изделий при таможенном оформлении, необходимо обеспечить наличие документального подтверждения. Что бы это сделать, физическому лицу необходимо требовать от продавца интернет-площадки, где была произведена покупка медицинского товара, полный комплект документов на изделие, включая сертификаты и регистрационные удостоверения. Также при возможности получить официальное подтверждение от производителя о медицинском назначении товара. Перед покупкой важно проверять информацию, сравнивать описание товара с официальными характеристиками производителя, для этого можно использовать специализированные реестры медицинских изделий и проверять наличие регистрационного удостоверения на сайте Росздравнадзора. В качестве профилактики рекомендуется покупать товары только у надёжных продавцов, избегать сомнительных маркетплейсов и всегда проверять наличие маркировки «медицинское изделие» на упаковке.

Таким образом, в заключение, можно подчеркнуть важность тщательной подготовки физических лиц при приобретении медицинских товаров через интернет-площадки с последующим перемещением их через таможенную границу ЕАЭС в качестве товаров для личного пользования. Соблюдение всех установленных правил и внимательное изучение сопроводительной документации помогут минимизировать риски возникновения проблем на этапе таможенного контроля и оформления. Физическим лицам следует уделять особое внимание проверке статуса товара, соответствия его характеристикам и наличию необходимых разрешительных документов.

Список литературы

1. Продажи БАД, ОТС, МИ, косметики на маркетплейсах России. Аптечная конференция «Зеленый Крест». – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://siriuspharma.ru/downloads/news/e-comm_2022_2023.pdf
2. Электронный журнал «Корпоративный юрист» № 3. «Нелегальные медицинские изделия продолжают распространять через онлайн-платформы». – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://e.korpurist.ru/1127589
3. Решение Совета ЕЭК от 20.12.2017 № 107 «Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования». – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.alta.ru/tamdoc/17sr0107/
4. Разъяснения для физических лиц по основным вопросам, содержащимся в обращениях и жалобах лиц в отношении товаров для личного пользования». ФТС России. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://dvtu.customs.gov.ru/folder/131119/document/235706
5. Правовые основы обращения медицинских изделий. Евразийская ассоциация терапевтов. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://euat.ru/publications/pravovye_osnovy_obraschenija_meditsinskih_izdelij.

УДК 339.1

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гринчук А.А
Баркалова Н.А., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
alya.grinchuk.05@mail.ru

Современные тенденции развития торговли в Российской Федерации характеризуются сложным переплетением глобальных и локальных факторов, определяющих ее динамику и структуру. Российская торговля, как неотъемлемая часть национальной экономики, подвержена влиянию мировых трендов, таких как цифровизация, глобализация цепочек поставок, изменение потребительских предпочтений и усиление конкуренции. Вместе с тем, специфика российской экономики, обусловленная географическим положением, демографическими особенностями, инфраструктурными ограничениями и регуляторной средой, накладывает отпечаток на траекторию ее развития.

В.В. Пономарева утверждает, что одним из ключевых трендов является цифровизация торговых процессов. Внедрение информационных технологий, таких как электронная коммерция, системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), системы планирования ресурсов предприятия (ERP) и технологии больших данных, коренным образом меняет способы ведения бизнеса. Электронная коммерция, в частности, демонстрирует стремительный рост, обусловленный расширением доступа к сети Интернет, увеличением числа пользователей мобильных устройств и изменением покупательского поведения. Потребители все чаще предпочитают совершать покупки онлайн, ценя удобство, широкий ассортимент и возможность сравнения цен. В свою очередь, предприятия торговли активно развивают онлайн-каналы продаж, создают собственные интернет-магазины и используют маркетплейсы для расширения охвата аудитории [2].

Цифровизация оптовой торговли также играет важную роль в развитии торговой отрасли. Внедрение электронных торговых площадок, систем управления цепочками поставок и инструментов для анализа рыночной конъюнктуры позволяет оптовым компаниям повысить эффективность взаимодействия с поставщиками и покупателями, оптимизировать логистические процессы и снизить операционные издержки.

Государственная поддержка является важным фактором успешной цифровизации торговли в Российской Федерации. Правительство реализует ряд мер, направленных на стимулирование внедрения цифровых технологий в торговую отрасль, включая предоставление налоговых льгот, субсидирование проектов по цифровизации и создание благоприятных условий для развития электронной коммерции. Важным направлением государственной политики является также развитие цифровой инфраструктуры, обеспечение

широкополосного доступа к интернету и повышение цифровой грамотности населения.

Однако же, несмотря на значительные успехи, цифровизация торговли в России сталкивается с рядом вызовов. Одним из них является недостаточный уровень цифровой зрелости многих предприятий, особенно малых и средних. Многие компании не обладают необходимыми знаниями и ресурсами для внедрения современных цифровых технологий. Другой проблемой является недостаточный уровень развития цифровой инфраструктуры в отдельных регионах страны. Кроме того, существуют вопросы, связанные с обеспечением кибербезопасности и защитой персональных данных.

Итак, цифровизация торговли представляет собой комплексный процесс, охватывающий все этапы торговой деятельности – от производства и логистики до маркетинга и обслуживания клиентов. Этот процесс подразумевает внедрение информационных технологий и цифровых решений для автоматизации бизнес-процессов, оптимизации управления запасами, улучшения взаимодействия с поставщиками и покупателями, а также для анализа данных и принятия обоснованных управленческих решений.

Развитие логистической инфраструктуры играет критически важную роль в обеспечении эффективного функционирования торговли. Транспортные коридоры, складские комплексы и распределительные центры являются ключевыми элементами логистической цепочки, обеспечивающими своевременную доставку товаров от производителя к потребителю. В Российской Федерации наблюдается активное строительство новых логистических объектов, модернизация существующих, а также внедрение современных логистических технологий, таких как системы управления складом (WMS) и системы управления транспортом (TMS). Однако, несмотря на достигнутые успехи, логистическая инфраструктура в России все еще нуждается в дальнейшем развитии, особенно в отдаленных регионах страны.

В.Ф. Шушарин высказывает мысль о том, что для дальнейшего развития цифровизации торговли в Российской Федерации необходимо решение следующих задач:

- повышение цифровой грамотности предприятий и населения;
- развитие цифровой инфраструктуры;
- совершенствование нормативно-правового регулирования;
- стимулирование инноваций;
- развитие системы подготовки кадров [3].

Реализация этих мер позволит создать благоприятные условия для дальнейшей цифровизации торговли в Российской Федерации, что будет способствовать повышению конкурентоспособности российской экономики, улучшению качества жизни населения и укреплению позиций Российской Федерации на мировом рынке. В перспективе, интеграция передовых технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение и блокчейн, в торговые процессы станет катализатором для создания новых бизнес-моделей и повышения операционной эффективности.

Изменение потребительских предпочтений оказывает существенное влияние на структуру спроса и предложения в торговле. Потребители становятся более требовательными к качеству товаров, их экологичности, безопасности и социальным аспектам производства. Растет спрос на органические продукты, товары местного производства и продукцию, соответствующую принципам устойчивого развития. В связи с этим, предприятия торговли вынуждены адаптировать свой ассортимент и маркетинговые стратегии к меняющимся потребностям потребителей.

И.В. Кордина и Д.И. Хлебович указывают, что усиление конкуренции является неотъемлемой чертой современной торговли. На рынок выходят новые игроки, как российские, так и зарубежные, предлагающие инновационные продукты и услуги. Конкуренция усиливается как между традиционными розничными сетями, так и между онлайн-магазинами и маркетплейсами. В этих условиях предприятия торговли вынуждены постоянно совершенствовать свои бизнес-процессы, снижать издержки, повышать качество обслуживания и предлагать уникальные ценности своим клиентам [1].

Государственное регулирование играет важную роль в развитии торговли. Правительство Российской Федерации осуществляет комплекс мер, направленных на поддержку отечественных производителей, защиту прав потребителей, развитие конкуренции и обеспечение безопасности товаров и услуг. Важным направлением государственной политики является снижение административных барьеров для бизнеса, упрощение процедур лицензирования и сертификации, а также создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в торговую отрасль.

Таким образом, современные тенденции развития торговли в Российской Федерации характеризуются цифровизацией, развитием логистической инфраструктуры, изменением потребительских предпочтений, усилением конкуренции и активным государственным регулированием. Эти тенденции оказывают существенное влияние на структуру и динамику торговой отрасли, определяя ее будущее развитие. Для успешной адаптации к новым условиям предприятиям торговли необходимо постоянно совершенствовать свои бизнес-процессы, внедрять инновационные технологии и учитывать меняющиеся потребности потребителей. Государственная поддержка и создание благоприятной регуляторной среды также являются важными факторами, способствующими развитию торговли в Российской Федерации.

Список литературы

1. Кордина И.В. Маркетплейс как бизнес-модель электронного посредничества / И.В. Кордина, Д.И. Хлебович // Известия БГУ. – 2021. – № 4. – С. 467-477.
2. Пономарева В.В. Трансформация ретейла в Российской Федерации в условиях санкций / В.В. Пономарева // SAF. – 2022. – № 4. – С. 95-106.
3. Шушарин В.Ф. Актуальные проблемы экономического развития России: Коллективная монография / В.Ф. Шушарин, Э.В. Воронина, Е.В. Гордеева. – Пермь: Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2022. – 124 с.

УДК 339.16

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ТОРГОВЫЕ ПРОЦЕССЫ

Гусева В.Е.,
Черненко Е.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вавиловский университет, г. Саратов, РФ
lerokkk55@yandex.ru

Цифровые технологии (Digital technologies) – это разнообразные инновационные средства, основанные на использовании цифровой информации и обработке данных с помощью компьютеров и электронных устройств. Они охватывают широкий спектр технических решений, направленных на улучшение процессов, услуг и продуктов в различных областях деятельности.

Цифровизация торговли началась в 1960-х годах, когда компании стали использовать электронные системы для обмена деловой информацией, например, EDI (Electronic Data Interchange). Это ускорило и упростило процесс ведения бизнеса, устранило необходимость в бумажных документах и ручной обработке данных [1].

Торговые процессы – это совокупность торговых и технологических процессов, которые обеспечивают доведение товаров в широком ассортименте и надлежащего качества до потребителей с наименьшими затратами труда и времени. Они включают в себя изучение спроса населения, формирование ассортимента и рекламу товаров.

В современном мире цифровые технологии играют ключевую роль в развитии и оптимизации торговых процессов. Внедрение IT-решений позволяет предприятиям не только повысить эффективность своей работы, но и улучшить качество обслуживания клиентов, что в конечном итоге способствует увеличению прибыли [2].

Одним из главных трендов в торговле является развитие электронной коммерции. Онлайн-магазины становятся все более популярными, предлагая покупателям удобство совершения покупок из любой точки мира. Это направление включает в себя также развитие омниканальности, когда покупатели могут взаимодействовать с магазином через различные каналы – от веб-сайтов до мобильных приложений.

Современные потребители уже не представляют своей жизни без смартфонов, и торговые предприятия активно используют это, разрабатывая мобильные приложения. Эти приложения позволяют покупателям быстро находить нужные товары, отслеживать заказы и получать персонализированные предложения [3].

Цифровые кассы и киоски самообслуживания значительно повышают удобство покупок, сокращая время на обслуживание клиентов и уменьшая очереди. Это особенно актуально в условиях высокой загруженности магазинов.

Цифровые технологии помогают оптимизировать работу с товаром, ценниками и персоналом. Автоматизация процессов позволяет сократить время

на выполнение рутинных задач и минимизировать ошибки, что в конечном итоге ведет к снижению издержек.

Ускоренное и целенаправленное взаимодействие с поставщиками благодаря цифровым инструментам позволяет более эффективно управлять цепочками поставок. Это особенно важно в условиях, когда пути доставки товара могут существенно влиять на его стоимость [4].

Для достижения максимальной эффективности торговые предприятия используют различные цифровые инструменты:

Аналитика данных и big data:

Анализ данных из всех возможных каналов позволяет более точно определять потребности покупателей и оптимизировать ассортимент. Инструменты big data помогают собирать и обрабатывать огромные объемы информации, что позволяет принимать обоснованные решения.

Блокчейн:

Технология блокчейн используется для отслеживания цепочек поставок и проверки подлинности сделок. Это позволяет выявлять и исключать из ассортимента позиции, не соответствующие необходимым критериям.

Мобильные приложения и веб-сайты:

Эти инструменты обеспечивают доступ покупателей к информации о товарах в любое время и в любом месте, а также позволяют быстро и легко совершать покупки.

Внедрение цифровых технологий в торговые процессы приносит множество преимуществ:

Повышение качества обслуживания:

Автоматизация и использование цифровых инструментов позволяют предоставлять покупателям более качественный сервис, что способствует повышению их удовлетворенности и лояльности.

Снижение издержек:

Оптимизация процессов и сокращение времени на выполнение рутинных задач ведет к снижению операционных издержек.

Улучшение управления ассортиментом:

Автоматизация формирования ассортиментной матрицы позволяет более эффективно управлять товарными запасами и избегать затоваривания невыгодными наименованиями.

Ускорение логистики:

Цифровые инструменты позволяют более эффективно управлять цепочками поставок, что ведет к сокращению времени доставки товаров и снижению их стоимости [5].

Пример позитивного влияния цифровых технологий на торговые процессы – компания «Магнит». Она использует технологию распознавания товаров (image recognition), что помогает оптимизировать выкладку товаров на полках, повышать продажи и товарооборот, а также контролировать цены и отслеживать ключевые показатели эффективности.

Еще одним примером позитивного влияния цифровых технологий на торговые процессы – компания «Лента». Она внедрила систему управления

складом WMS, что позволило повысить эффективность работы склада на 20–30 %. Это привело к сокращению времени обработки заказов, уменьшению количества ошибок и улучшению уровня сервиса для клиентов.

Сложность влияния цифровых технологий на торговые процессы заключается в необходимости адаптации к быстро меняющимся условиям рынка, таким как рост электронной коммерции, изменение предпочтений и поведения потребителей, а также развитие мобильных устройств и социальных сетей. Ретейлерам приходится сталкиваться с трудностями в маркетинге, логистике, управлении ассортиментом и коммуникациях внутри компании.

Пример сложности влияния цифровых технологий на торговые процессы: развитие электронной коммерции и платформ, таких как Amazon, Alibaba и eBay, привело к усилению конкуренции и снижению маржи для традиционных розничных продавцов. Это вызвало необходимость адаптироваться к новым условиям и использовать цифровые технологии для оптимизации процессов, улучшения логистики и маркетинга [6].

Цифровизация торговых процессов – это неизбежный шаг в развитии современной торговли. Внедрение цифровых технологий позволяет предприятиям не только повышать эффективность своей работы, но и улучшать качество обслуживания клиентов, что в конечном итоге способствует их процветанию. В условиях высокой конкуренции выживут и будут процветать лишь те продавцы, которые смогут эффективно применять современные технологии.

Список литературы

1. Берзон Н.И., Лысенок Н.И. Оценка инвестиционной привлекательности фондовых рынков стран БРИКС // Финансы и бизнес. 2021. Т. 17. № 4. С. 18-31.
2. Соловей М.В., Кривонос Д.А. Роль электронной коммерции в международной торговле // Вопросы экономики и управления. 2016. № 3.1 (5.1). С. 134-138.
3. Бирюкова О.В., Данильцев А.В. Когда сотрудничество не складывается: глобальное управление цифровой торговлей // Вестник международных организаций. Т. 14. № 1. С. 7–20 – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://doi.org/10.17323/1996-7845-2019-01- 01.
4. Ешугова С.К., Хамирзова С.К. Развитие электронной коммерции в условиях цифровизации // Новые технологии. 2021. Т. 17, № 3. С. 95–104. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://newtechology. mkgtu.ru/jour /article/view/498/474.
5. Стрелец И.А, Чебанов С.В. Цифровизация мировой торговли: масштабы, формы, последствия // Мировая экономика и международные отношения, 2020, том 64, № 1, с. 15-25. 2020 г. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://doi.org/10.20542/0131-2227-2020-64-1-15-25.
6. ЮНКТАД. Отчет о цифровой экономике, 2019. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https ://unctad. org/system/files/official-document/der2019 en.pdf.

УДК 336.02

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ: ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ

Екимовский Ф.А.,
Колесник В.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
feliks2122003@gmail.com

Риск является неотъемлемой частью всех сфер жизнедеятельности человека и общества, аналогично с этим, любая предпринимательская деятельность так или иначе подвержена влиянию риска. Данное влияние может выражается потерей ресурсов или снижением доходов по сравнению с базовым или планируемым вариантом, рассчитанным на эффективное использование материальных и финансовых ресурсов.

Предпринимательский риск представляет собой опасность появления не предусмотренных материальных и финансовых потерь (потери ресурсов или недополучение доходов в сравнении с их прогнозной величиной.), затраченных на производство и реализацию продукции, во время деятельности субъектов хозяйствования, связанной с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора результатом которого могут быть неудачи, отклонения от цели [4, с. 112].

Предпринимательский риск возникает под воздействием заранее непредвиденных причин и отражает степень успеха или провала деятельности предпринимателя по сравнению с заранее планируемыми результатами. Каждая рисковая ситуация возникает в зависимости от неопределенности внутренней и внешней среды, влияющей на работу предприятия, воздействие которой включает в себя объективные экономические, социальные, политические и другие условия, в рамках которых предприниматель осуществляет свою деятельность и к изменению которых вынужден приспосабливаться [1, с. 253].

Следует учитывать, что избежать риска полностью невозможно, из чего можно заключить, что умение рисковать – это, в первую очередь, умение проводить границу между оправданным и неоправданным риском в каждом конкретном случае. Поэтому, понимание причин возникновения, а также грамотное планирование деятельности, позволяют максимально минимизировать предпринимательские риски.

В условиях современного состояния экономики многие предпринимательские решения при взаимодействии с рисками и их результаты не могут быть определены однозначно. Это связано, в первую очередь, со спецификой российской экономики, в условиях которой деятельность предпринимательских структур сильно зависит от внешних факторов (роста инфляции, изменения обменного курса конвертируемой валюты, сокращение спроса, проблемы в денежно-кредитной политике, снижения потребительского спроса) и влиять на которые сам предприниматель не может.

Для того, чтобы принимать наиболее успешные предпринимательские решение требуется уметь правильно управлять рисками. То есть, уметь применять совокупность приемов, методов, способов, мероприятий, которые позволят предвидеть наступление рисков и вовремя принять меры по их предотвращению или снижению неблагоприятных для предприятия последствий.

Сам процесс управления риском состоит из 4-х основных этапов: определение и регистрации рисков; разработки профиля рисков; определение методов оценки риска; определения методов минимизации рисков [2, с. 23].

Отдельную сложность в управлении риском представляет также и классификация рисков, так как общепринятой классификации не существует, и она зависит от целей самого анализа. Кроме вышеперечисленного, стоит добавить, что часть рисков может быть рассмотрена с разных точек зрения. К примеру, финансовые риски могут рассматриваться и как риски, связанные с невыполнением предприятием его финансовых обязательств, так и как риски, что влияют именно на финансы.

Группировку рисков можно проводить с использованием различных классификационных признаков (причины и сферы возникновения; этапы хозяйствования; масштабы, степень допустимости; виды хозяйственной деятельности; продолжительность действия; возможность страхования и т.д.).

Количество и разнообразие рисков настолько велики, что без системного подхода к определению их состава не может обойтись ни один субъект предпринимательской деятельности. Поэтому, оптимальная классификационная структура рисков должна разбивать их на группы, виды, подвиды и разновидности с целью определения степени общего риска с учетом и предпринимательских рисков, которые формируются на отдельных циклах производственного процесса.

Любой предприниматель также обязан понимать, как определять наличие угроз для своего бизнеса, то есть, должен знать, как проводить качественную и количественную оценку рисков. Данное знание требуется не только, чтобы определить наличие объективных проблем, но и для понимания, на каких угрозах следует уделить больше внимания, что б уменьшить возможные убытки. Также это позволит принимать дальнейшие наиболее подходящие решения проблемы.

Все вышеперечисленные факты указывают на то, что понимание предпринимательских рисков, умение оценивать их угрозу и правильно управлять ими является неотъемлемой частью предпринимательской деятельности от которой зависит стабильность бизнеса. В следствии этого у любого предприятия есть необходимость постоянного совершенствования инструментов обеспечения экономической защиты отраслевых проектов, связанных с одновременным предотвращением большого количества рисков. Следовательно, возникает необходимость разработки системы управления предпринимательскими рисками.

Разработка и внедрение комплексной системы управления рисками должно строится на основе анализа собственной предпринимательской деятельности с учётом стадии проекта, характеристикой риска, а также стратегии. Само

управление предпринимательскими рисками основывается на принципе уменьшения вероятности проявления определенного риска за счет использования специальных методов.

Основными методами минимизации риска при управления рисками являются: уклонение от риска; компенсация риска; передача риска; распределение риска; локализация риска.

Главной задачей построения эффективной системы управления рисками является способность предпринимательских структур обеспечивать развитие своей деятельности с курсом на дальнейшее достижение поставленных целей в любых экономических условиях.

Из всей вышеприведённой информации о предпринимательских рисках можно заключить, что они требуют изучения и выработки дальнейших действий по борьбе с ними, так как являются постоянной угрозой, что возникает при любых видах предпринимательской деятельности. Игнорирование или недооценка данного риска при разработке тактики и стратегии экономической политики, принятии конкретных решений неизбежно сдерживает развитие предприятия и чревато негативными последствиями для самого предпринимателя и его деятельности. Для осуществления правильного управления предпринимательскими рисками требуется понимание их классификации, методов количественной и качественной оценки, а также способов минимизации.

Кроме того, построение качественной и эффективной системы риск-менеджмента является неотъемлемой процедурой в процессе анализа предпринимательских рисков. Именно составление данной системы становится важной задачей любого предприятия в современных условиях, так как принятые на основании системы решения позволят значительно сократить ущерб от возникновения рисковых ситуаций и повысить эффективность предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Какалыева, Ч. Н. Предпринимательские риски и пути их снижения / Ч. Н. Какалыева, Д. Б. Гелдиева, Ш. М. Акыева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 44 (439). – С. 252-254.
2. Колесник В.В. Современные подходы к управлению рисками и их использование в таможенном деле / В.В. Колесник //Таможенное дело и экспертная деятельность: современное состояние и перспективы: материалы IV Республиканской с международным участием научно-практической интернет-конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. – 2023. – С. 22-24.
3. Костин К.Б. Проблемы совершенствования управления рисками в предпринимательской деятельности / К. Б. Костин, К. А. Кожухина // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2019. – № 1. – С. 171-180.
4. Зайдуллина Э.Р. Исследование основных методов оценки предпринимательских рисков // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019 №9-1. – С. 110-112.

УДК 339.5

ИЗМЕНЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКЕ И ТАМОЖЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ

Ермолаева В. А.
Гучмазова Д. А., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
ermolaevaviktoria2005@gmail.com

Современное мировое экономическое пространство отличается высокой степенью открытости и многочисленными взаимосвязями между экономическими субъектами различных стран. Процесс развития внешней торговли имеет длительную историю. Основой мировых экономических связей является международная торговля.

На сегодняшний день основой международных торговых отношений является разделение труда. Означает это то, что страны концентрируются на производстве тех товаров и услуг, создание которых требует меньших затрат, чем стоимость их продажи на глобальном рынке. Инструментом воздействия на внешнеторговые связи является таможенная система страны [1].

Современная международная торговая политика и таможенное регулирование находятся в состоянии непрерывной трансформации, обусловленной рядом глобальных факторов, включая технологический прогресс, геополитические сдвиги и растущую осознанность экологических и социальных проблем. Такие изменения оказывают существенное влияние на экономику, бизнес и международные отношения.

Одной из ключевых тенденций является фрагментация глобальной торговой системы. После десятилетий либерализации и укрепления Всемирной торговой организации (ВТО), наблюдается рост ограничительных мер и заключение двусторонних и региональных торговых соглашений. Основные причины: стремления защитить национальную промышленность и рабочие места.

С позиции генерального секретаря ООН Антониу Гутерриш, международная торговая система сталкивается с проблемами со всех сторон, балансирует на грани раздробления, торговля стала обоюдоострым мечом - источником как процветания, так и неравенства, взаимосвязи и взаимозависимости, экономических инноваций и деградации окружающей среды. [2]

Второй важной тенденцией является цифровизация торговли. Реализация цифровых и IT-технологий в деятельности торгового предприятия позволяет магазину налаживать взаимодействие с клиентами, поставщиками и другими участниками экономической экосистемы в онлайн-пространстве. Электронная коммерция, цифровые платформы и трансграничные потоки данных меняют традиционные модели торговли, требуя новых подходов к регулированию.

Таможенные органы сталкиваются с необходимостью внедрения цифровых технологий для упрощения процедур, повышения эффективности контроля и

борьбы с контрабандой в электронной коммерции. Процессы цифровизации должны привести к тому, что торговля станет еще более прозрачной и ускоренной для таможенных служб.

Способы перемещения контрабанды через таможенную границу с каждым годом становятся все изощреннее, поэтому находить запрещенные товары все труднее и труднее.

Однако совершенствуются технологии, которые используются для выявления контрабанды:

– рентгеновская визуализация. Системы сканируют груз, багаж и транспортные средства, создавая изображения на основе плотности материалов внутри.

– ионная спектрометрия подвижности (IMS). Метод отделяет ионы на основе их подвижности в электрическом поле, что позволяет идентифицировать следовые соединения, присутствующие на поверхностях или в воздухе.

– Terahertz Imaging. Метод использует высокочастотные электромагнитные волны для обнаружения веществ, которые могут быть скрыты в контейнерах, багаже или грузе [3].

Ещё одна технология – блокчейн. Децентрализованные базы данных помогают предотвращать подделки в документации.

Страны внедряют новые цифровые системы отслеживания товаров, от производства до конечного потребителя. Эти изменения способствуют повышению прозрачности и безопасности, но требуют от участников торговли адаптации к новым стандартам документирования и управления данными.

Всемирная таможенная организация активно продвигает Рамочные стандарты безопасности и упрощения мировой торговли (SAFE Framework), направленные на повышение безопасности границ и ускорение перемещения товаров. Страны внедряют системы "единого окна" для облегчения взаимодействия между участниками внешнеэкономической деятельности и государственными органами.

Евразийская экономическая комиссия внедрила обновленную структуру и формат транзитной декларации, которая теперь доступна как в электронном, так и на бумажном носителе. Электронный вариант декларации формируется в XML-формате и заверяется электронной цифровой подписью (ЭЦП).

В документе содержатся основные данные о структуре декларации, перечень ее реквизитов и импортируемые пространства имен. Это решение стало обязательным с 1 октября 2023 года [4].

Третья тенденция – экологизация торговли и таможенного дела. Регулирование торговли экологически опасными товарами, включая строгий контроль за импортом и экспортом отходов, токсичных веществ и устаревшего оборудования, необходимо для предотвращения экологического ущерба. Параллельно, упрощение таможенного оформления для экологически чистых товаров, использующих возобновляемые источники энергии или биоразлагаемые материалы, стимулирует их производство и потребление.

Внедрение принципов устойчивого развития в таможенное дело предполагает интеграцию экологических стандартов в таможенные процедуры, обучение персонала и использование технологий для мониторинга воздействия торговых операций на окружающую среду.

Особое внимание уделяется борьбе с незаконной торговлей дикими животными и растениями, включая усиление пограничного контроля, сотрудничество с международными организациями и повышение осведомленности общественности о последствиях браконьерства и незаконной торговли.

Четвертой тенденцией, заслуживающей внимания, является регионализация торговых отношений. Помимо глобальных соглашений, усиливается роль региональных торговых блоков, таких как Европейский Союз, Североамериканское соглашение о свободной торговле и Всестороннее региональное экономическое партнерство. Эти соглашения часто охватывают более широкий спектр вопросов, чем соглашения ВТО, включая инвестиции, интеллектуальную собственность и регулирование услуг.

Регионализация может способствовать углублению экономической интеграции и стимулированию торговли внутри региона, но также может приводить к фрагментации глобальной торговой системы.

В таможенном регулировании наблюдается усиление контроля за соблюдением прав интеллектуальной собственности. Таможенные органы играют важную роль в борьбе с контрафактной продукцией и пиратством. Внедряются новые технологии для выявления подделок и отслеживания перемещения товаров, нарушающих права интеллектуальной собственности.

Список литературы

1. Правила торговли. Сборник нормативных актов со всеми изменениями и дополнениями на 2025 год. — Москва : Эксмо, 2025. — 112 с.
2. Диана Древицкая. Генсек ООН Гутерриш: международная финансовая система устарела и несправедлива / - Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.kp.ru/online/news/5851442/?ysclid=m7ls9ccfl3474909539 (дата обращения: 26.02.2025)
3. Поддержка успеха: стремление интеллекта к совершенству в области маркетинговых исследований. - Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.marketresearchintellect.com/ru/blog/advanced-technologies-for-detecting-illegal-goods-and-smuggling-activities/ (дата обращения: 26.02.2025)
4. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 30.05.2023 N 75 (ред. от 26.03.2024) "О структуре и формате декларации на товары и корректировки декларации на товары и внесении изменений в некоторые решения Комиссии Таможенного союза и Коллегии Евразийской экономической комиссии".

УДК 339.543

АВТОМАТИЗАЦИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР

Жадан К.И.,
Гучмазова Д.А., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, ДНР, РФ
karinazhadan05072005@gmail.com

Нынешний период справедливо называют веком технологического развития. Информатизация и автоматизация являются определяющими тенденциями XXI столетия, проникающими во все сферы деятельности. Автоматизация производственных процессов представляет собой современный подход к управлению, опирающийся на широкое использование информационных технологий. Суть этого подхода заключается в максимальном сокращении участия человека в алгоритмах работы за счет активного внедрения компьютерной техники и специализированного софта. Основной задачей автоматизации является повышение качества производственных процессов, поскольку автоматизированные системы позволяют значительно снизить влияние человеческого фактора, тем самым повышая их надежность и стабильность.

Целью работы является рассмотрение процесса автоматизации таможенных процедур.

Таможенное право – одна из ключевых отраслей права, регулирующая отношения, возникающие при пересечении товарами и транспортными средствами таможенной границы государства. Она включает в себя нормы, касающиеся таможенных платежей, таможенных операций, таможенного контроля, а также инструментов реализации таможенной политики, являющейся неотъемлемой частью внутренней и внешней политики страны.

Внедрение автоматизированных систем в таможенную сферу предполагает создание комплексной модели, основанной на применении современных информационных и коммуникационных технологий для решения задач, стоящих перед таможенными службами. Этот механизм способен охватить широкий спектр таможенных операций – от электронного декларирования импортных, экспортных и транзитных грузов, включая обработку деклараций и уплату необходимых платежей, до автоматизированного выпуска товаров из-под таможенного контроля. Альтернативно, автоматизация может быть применена к отдельным этапам этого процесса, оптимизируя конкретные алгоритмы.

Автоматизация таможенных процедур предоставляет таможенным органам значительные преимущества. Ключевыми из них являются возможность предварительной обработки деклараций до фактического прибытия грузов и автоматизированный выпуск товаров при условии предоставления соответствующих гарантий и обеспечения.

Кроме того, автоматизация существенно облегчает применение систем управления рисками и выборочного контроля, основанных на предварительной

оценке рисков с помощью компьютерных алгоритмов. Это также упрощает сбор и анализ данных, необходимых для формирования отчетности о внешнеторговой деятельности.

Рассматривая преимущества автоматизации в таможенной сфере, важно также учитывать связанные с этим процессом трудности. Необходимо проанализировать проблемные аспекты внедрения и реализации автоматизированных систем в таможенном регулировании, а также оценить целесообразность их применения в работе таможенных органов. На успех технологической интеграции значительное влияние оказывают недостаточно проработанные проекты автоматизации таможенных процедур. В связи с этим, важно определить актуальные вызовы, стоящие перед государственными органами, и найти решения, необходимые для обеспечения стабильного функционирования всей таможенной системы.

Ключевой проблемой, с которой сталкиваются государственные органы и которая обуславливает необходимость автоматизации, является длительность ручной обработки грузовых и товарных деклараций в бумажном виде [1]. Кроме того, ощущается нехватка квалифицированных специалистов в области таможенного оформления. Следовательно, при сохранении традиционного подхода к обработке документов, таможенные органы не смогут эффективно справляться с постоянно растущими объемами международной торговли.

Коррупционные риски неизбежно сопутствуют деятельности государственных служащих, особенно в таможенной сфере [2]. Возможность ручного вмешательства в оформление, неформальные связи между участниками торговли и таможенниками, а также использование наличных расчетов создают благоприятную почву для коррупции. Это, в свою очередь, замедляет таможенные процедуры, снижает их качество и приводит к недопоступлению доходов в государственный бюджет. Поэтому неэффективная работа таможенных органов, не использующих современные автоматизированные системы, негативно влияет на экономику страны.

Одним из главных препятствий на пути внедрения автоматизации является низкое качество разрабатываемых проектов. Их сложность и запутанность требуют значительных аналитических и управленческих ресурсов для успешной реализации, широкого применения и поддержания. Кроме того, необходимо обеспечить достаточный уровень квалификации пользователей, а также эффективный мониторинг и контроль со стороны руководства [3]. Из-за этих высоких требований многие проекты автоматизации остаются незавершенными, а созданные системы оказываются слишком дорогими и недостаточно производительными.

Несмотря на это, процесс перехода от бумажного оформления таможенных операций к автоматизированным технологиям уже идет (табл. 1).

Итак, можно сделать выводы о необходимости модернизации таможенной системы. Речь идет о её переходе на современные технологические рельсы и активном внедрении автоматизированных решений в работу государственных органов, контролирующих таможенную деятельность.

Таблица 1

Реализация технологий автоматического совершения таможенных операций

Решения таможенных органов, принимаемые в автоматическом режиме	Информационно-программные средства
Решения о регистрации деклараций на товары	АИС «АИСТ-М»
Решения о выпуске товаров и транспортных средств	
Решения о регистрации транзитных деклараций	АС КТТ-2, АПС «Пункт пропуска»
Решения о выпуске транзитных деклараций	
Проверка категории уровня риска участников ВЭД	ИСС «Малахит», АИС «ЦРСВЭД»
Форматно-логический контроль деклараций на товары	АИС «АИСТ-М»
Сверка разрешительных документов со сведениями, заявленными в декларациях на товары	АИС «АИСТ-М», АПС «Электронные госуслуги»
Начисление и списание таможенных платежей и сборов	АИС «АИСТ-М», АПС «Лицевые счета – ЕЛС»

Государству необходимо разработать и реализовать комплексную стратегию, направленную на внедрение технологических инноваций в таможенные процедуры. Это позволит не только повысить эффективность работы таможенной службы и минимизировать коррупционные риски, но и существенно увеличить поступления в государственный бюджет.

Список литературы

1. Агамагомедова С.А. Автоматизация таможенного контроля: условия и административно-процедурное обеспечение [Текст] / С.А. Агамагомедова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2019. – №4. – С. 81-86.
2. Безручко Е.В., Витвицкая С.С., Витвицкий А.А. Совершенствование специального предупреждения таможенной преступности / Е.В. Безручко, С.С. Витвицкая, А.А. Витвицкий // Юристъ-Правоведъ. – 2019. – №2 (89). – С. 100-106.
3. Духницкий П.С., Кулешов А.В. К вопросу об автоматизации процессов таможенного контроля / П.С. Духницкий, А.В. Кулешов // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. – 2019. – №1 (69). – С. 48-50.

УДК 336.02

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТАМОЖЕННО–ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Замятин В.С.,
Колесник В.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
zamiatin2003@gmail.com

Таможенно-тарифное регулирование играет ключевую роль в формировании внешнеэкономической политики государств, влияя на динамику международной торговли, защиту национальных производителей и обеспечение экономической безопасности.

В условиях глобализации и усложнения международной торговли таможенно-тарифное регулирование приобретает особое значение. Оно является инструментом экономической политики, позволяющим государствам защищать внутренний рынок, регулировать торговые потоки и обеспечивать поступление доходов в бюджет. В последние годы наблюдаются значительные изменения в таможенно-тарифной политике различных стран, что связано с изменением торговых отношений, геополитическими факторами и развитием цифровых технологий.

Таможенно-тарифное регулирование – метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем применения ввозных и вывозных таможенных пошлин [1].

Современные процессы глобализации требуют от государств адаптации к изменяющимся условиям торговли. Введение новых тарифных барьеров, трансформация системы преференций и усиление торговых войн между крупнейшими экономиками мира оказывают влияние на мировую экономику. Анализ современных тенденций в таможенно-тарифном регулировании позволяет выявить перспективные направления развития этой сферы и определить возможные пути ее совершенствования.

В условиях глобализации и интеграционных процессов наблюдаются следующие мировые тенденции в области таможенно-тарифного регулирования:

1. Либерализация торговли и снижение тарифных барьеров. Многие страны стремятся к снижению таможенных пошлин и устранению нетарифных барьеров, способствуя свободному перемещению товаров и услуг. Это проявляется в заключении соглашений о свободной торговле и участии в многосторонних торговых организациях, таких как Всемирная торговая организация (ВТО) [2]. Либерализация торговли способствует увеличению товарооборота и укреплению экономических связей между странами.

2. Региональная экономическая интеграция. Создание региональных экономических объединений, таких как Европейский союз (ЕС) и Евразийский экономический союз (ЕАЭС), приводит к унификации таможенно-тарифного регулирования внутри этих блоков. Это позволяет устранить внутренние барьеры, создать единые таможенные тарифы и упростить процедуры перемещения товаров между странами-участницами. Например, в рамках ЕАЭС реализуется механизм единого таможенно-тарифного регулирования, направленный на гармонизацию торговых отношений между государствами-членами [3].

3. Применение тарифных преференций и льгот. Большинство государств используют системы тарифных преференций для поддержки торговли с развивающимися странами. Это выражается в предоставлении сниженных или нулевых ставок таможенных пошлин на определенные товары, что способствует развитию экономик стран-бенефициаров и укреплению торговых связей. В рамках ЕАЭС действует Единая система тарифных преференций, направленная на поддержку развивающихся стран.

4. Усиление мер по защите национальных рынков. Несмотря на тенденцию к либерализации, многие страны принимают меры по защите своих внутренних

рынков от чрезмерного импорта и недобросовестной конкуренции. Это включает в себя применение антидемпинговых пошлин, квотирование и другие защитные меры, направленные на поддержку национальных производителей и обеспечение экономической безопасности.

5. Внедрение цифровых технологий в таможенное администрирование. Современные технологии играют все более значимую роль в таможенно-тарифном регулировании. Внедрение электронного декларирования, автоматизированных систем управления рисками и других цифровых инструментов способствует повышению эффективности таможенного контроля, снижению времени и затрат на оформление товаров, а также повышению прозрачности и предсказуемости таможенных процедур.

6. Экологизация таможенно-тарифной политики. В условиях глобального внимания к вопросам устойчивого развития и экологии, страны все чаще используют таможенно-тарифные инструменты для стимулирования импорта экологически чистых товаров и технологий, а также для ограничения ввоза продукции, наносящей вред окружающей среде. Это проявляется в установлении льготных тарифов на "зеленые" товары и введении дополнительных пошлин на экологически вредную продукцию.

7. Адаптация к изменениям в глобальной экономике. Глобальные экономические изменения, такие как торговые войны, санкции и пандемии, требуют от стран гибкости в таможенно-тарифной политике. Государства вынуждены оперативно корректировать свои тарифные ставки, вводить временные меры поддержки или ограничения, а также пересматривать торговые соглашения в соответствии с новой экономической реальностью.

Рассмотрим в таблице 1 ключевые мировые тенденции в области таможенно-тарифного регулирования, оказывающие влияние на развитие международной торговли вместе с примерами.

Таблица 1

Ключевые мировые тенденции таможенно-тарифного регулирования

Тенденция	Примеры	Влияние
Либерализация торговли	Вступление стран в ВТО (например, Казахстан в 2015 году), соглашения USMCA (США, Канада, Мексика), ЗСТ между ЕС и Японией	Увеличение товарооборота, рост конкуренции, снижение цен для потребителей
Региональная интеграция	ЕС (единый таможенный тариф, отсутствие внутренних границ), ЕАЭС (единое таможенное пространство)	Упрощение торговли внутри блоков, снижение затрат для бизнеса
Тарифные преференции	Генеральная система преференций ЕС (GSP), Единая система тарифных преференций ЕАЭС	Развитие экономик стран-бенефициаров, расширение рынков сбыта
Защита национальных рынков	Антидемпинговые пошлины ЕС на китайскую сталь, санкционные тарифы США против КНР, квоты на импорт сельхозпродукции в России	Поддержка национальных производителей, снижение зависимости от импорта
Цифровизация таможни	Система Single Window в Сингапуре, электронное декларирование в Китае, «Цифровая таможня» в России	Снижение времени и затрат на оформление, борьба с коррупцией

Экологизация тарифов	Механизм углеродного регулирования ЕС (CBAM), налог на выбросы CO_2 в Канаде	Стимулирование экологически чистых технологий, ограничение экспорта углеродоёмких товаров
Гибкость регулирования	Торговая война США и Китая (взаимные пошлины), временные отмены тарифов на критический импорт в ЕС и США в период COVID-19	Адаптация к глобальным вызовам, обеспечение устойчивости экономик

Таким образом, таможенно-тарифное регулирование остается важным инструментом экономической политики, оказывающим значительное влияние на международную торговлю и национальную экономическую безопасность. В современных условиях наблюдается сочетание процессов либерализации и региональной интеграции с усилением мер по защите внутренних рынков, внедрением цифровых технологий и экологических инициатив.

Список литературы

1. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности". – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=477019
2. Захарова Н.В. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2021. – 126 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://goo.su/fYmKrbH
3. Колесник В.В. Перспективы развития таможенного контроля и таможенного регулирования в условиях функционирования ЕАЭС / С.С. Куприна, В.В. Колесник // Современные тенденции развития торговли и таможенного дела. Тезисы докладов и выступлений VII Международной научной конференции молодых ученых. – Донецк: ФБГОУ ВО «Донецкий государственный университет», 2023. – С. 178-181.

УДК 364

ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИРЖЕВЫХ МЕХАНИЗМОВ В ЦЕНООБРАЗОВАНИИ НА КОФЕ: ВЛИЯНИЕ ТОРГОВЫХ РЕГУЛЯЦИЙ

Зоненко А. А.,
Гордеева Н. В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
г. Донецк, Россия
zonenkoalexey@gmail.com

Исследование механизмов ценообразования на кофе актуально как для производителей, так и для потребителей, поскольку стоимость этого товара подвержена значительным колебаниям. Биржевые механизмы играют ключевую роль в определении цены кофе, влияя на цепочку поставок и конечную стоимость для покупателей.

Выявлено, что цена на кофе формируется под воздействием множества

факторов, таких как урожайность, погодные условия, уровень потребительского спроса, колебания валютных курсов и активность трейдеров на мировых биржах. Урожайность кофе зависит от климатических условий и агротехнических методов, применяемых в странах-производителях. Например, периоды засухи или избыточных дождей могут существенно повлиять на объем урожая, что, в свою очередь, вызывает рост или снижение цен.

Изменения в потребительском спросе также оказывают влияние: популярность кофе, развитие кофейных сетей и изменение вкусовых предпочтений могут способствовать увеличению цен. Кроме того, поскольку торговля кофе ведется в иностранной валюте, колебания курса валют оказывают значительное влияние на стоимость продукта в разных странах.

Спекуляции на биржах также являются важным фактором, способствующим нестабильности цен. Спекулятивная активность трейдеров может искусственно завышать или занижать цены, создавая как возможности для прибыли, так и риски для производителей и импортеров. Торговые регуляции вносят дополнительные корректировки в механизм ценообразования.

Государственное вмешательство в виде тарифов, налогов и квот может ограничивать доступ к рынкам или создавать благоприятные условия для производителей, стремящихся защитить свои позиции на мировом рынке. Международные соглашения, такие как ICO (International Coffee Organization) или нормы ВТО, регулируют торговые отношения между странами, способствуя более стабильному развитию рынка [1]. Однако такие меры могут приводить к снижению гибкости ценообразования, что в ряде случаев мешает оперативному реагированию на рыночные изменения. В последние годы особое внимание уделяется сертификационным программам, таким как Fair Trade и Rainforest Alliance. Эти инициативы направлены на поддержку устойчивого производства, обеспечение достойных условий труда для фермеров и защиту окружающей среды. В то же время сертификация требует дополнительных затрат, что может повысить стоимость кофе на рынке и ограничить доступность продукции для менее обеспеченных потребителей. Цена на кофе во многом формируется через торговлю фьючерсными контрактами на биржах, таких как ICE Futures, NYSE и Euronext [2].

Фьючерсы позволяют производителям и трейдерам зафиксировать цену на будущие поставки, снижая риски, но одновременно привлекая спекулянтов, использующих колебания цен в своих интересах. Биржевые цены оказывают прямое влияние на стоимость зеленого кофе, который затем перерабатывается, транспортируется и продается в виде конечного продукта. Для крупных компаний, таких как Starbucks или Nestlé, биржевые механизмы играют важную роль в управлении затратами, позволяя стабилизировать расходы на закупку сырья. Однако мелкие фермеры, не имеющие доступа к инструментам хеджирования, часто оказываются в уязвимом положении из-за резких изменений цен. Спекуляции на кофейных рынках создают дополнительные риски для отрасли [3].

Хедж-фонды и институциональные инвесторы могут искусственно увеличивать спрос, что приводит к росту цен, не связанному с реальными

объемами производства и потребления. В результате фермеры могут получать ложные сигналы о необходимости увеличения производства, что в дальнейшем приведет к перепроизводству и резкому падению цен. Торговые барьеры, такие как таможенные тарифы, квоты и налоги, влияют на доступность кофе на международном рынке [4]. Высокие пошлины могут ограничивать экспорт для стран-производителей, снижая их конкурентоспособность, тогда как отсутствие торговых барьеров способствует увеличению конкуренции между поставщиками. Международные соглашения, такие как ICO и BTO, устанавливают общие нормы торговли и могут влиять на рыночные механизмы, способствуя упорядочению ценообразования [5].

Например, ICO ранее регулировала экспортные квоты, что обеспечивало стабильность цен, но после отмены этих квот рынок стал более волатильным, что привело к резким скачкам стоимости. Программы сертификации, такие как Fair Trade и Rainforest Alliance, играют важную роль в защите прав фермеров и повышении качества продукции. Они способствуют устойчивому производству, гарантируют минимальную цену, но одновременно увеличивают затраты, что может сделать продукцию менее доступной для массового потребителя и усложнить конкуренцию с обычным, несертифицированным кофе [6].

Биржевые механизмы обеспечивают прозрачность ценообразования и доступ к рыночной информации, что способствует снижению неопределенности для участников рынка. Фьючерсные контракты помогают производителям страховать риски ценовых колебаний, позволяя заранее планировать свою деятельность. Однако они не защищают от краткосрочных спекулятивных колебаний, которые могут приводить к сильным скачкам цен, не всегда связанным с реальными изменениями в спросе и предложении. Крупные игроки имеют больше возможностей для влияния на рынок, что может ставить в невыгодное положение мелких производителей. Сравнение свободного рынка и регулируемых моделей показывает, что полная либерализация ведет к нестабильности цен, создавая дополнительные риски для фермеров и производителей, в то время как разумное регулирование может смягчить негативные последствия ценовых колебаний и сделать рынок более предсказуемым.

Биржевые механизмы являются важным инструментом ценообразования на кофе, но их эффективность зависит от множества факторов, включая государственное регулирование, спекулятивную активность и международные торговые соглашения. Они способствуют прозрачности, снижению рисков для крупных участников рынка, но могут приводить к значительной волатильности, негативно сказываясь на мелких производителях. Регулирование торговли, включая тарифы, соглашения и сертификацию, играет важную роль в сглаживании рыночных колебаний, но также вводит дополнительные издержки, которые могут затруднить доступ к рынку для небольших производителей.

В долгосрочной перспективе эффективное сочетание рыночных механизмов и разумного регулирования может обеспечить более стабильные цены на кофе, обеспечивая баланс между интересами фермеров, трейдеров и конечных потребителей. Будущие тренды, такие как развитие алгоритмической торговли,

рост спроса на экологически чистую продукцию и изменение структуры потребления, будут оказывать влияние на рынок кофе, создавая новые вызовы и возможности.

В связи с этим адаптация стратегий как со стороны производителей, так и со стороны трейдеров становится важным фактором успешного функционирования рынка в условиях растущей глобализации и изменений в потребительском поведении.

Список литературы

4. Международная организация кофе. Глобальные тенденции рынка кофе [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: https://www.ico.org (дата обращения: 26.02.2025).
5. Биржа ICE Futures. [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: https://www.theice.com (дата обращения: 26.02.2025).
6. Euronext. Рынок кофе в Европе: анализ волатильности цен [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: https://www.euronext.com (дата обращения: 28.02.2025).
7. Хедж-фонды и товарные рынки. Влияние спекуляций на волатильность цен на кофе: аналитический доклад Института мировой экономики. – 2023.
8. ВТО. [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: https://www.wto.org (дата обращения: 28.02.2025)
9. Rainforest Alliance. Сертификация кофе и её влияние на устойчивое производство [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: https://www.rainforest-alliance.org (дата обращения: 28.02.2025).

УДК 339

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОПОТОКА НА РЫНКЕ

Ивентьев С. В.,
Родионова Е. В., канд. экон. наук, доцент
Муромский институт (филиал) ФГОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», г. Муром, РФ
iventiev.serega@mail.ru

Исходя из опыта современных реалий, практика показывает, что в наши дни традиционные маркетинговые методы продвижения товара на рынке уже не так эффективны, как раньше, несмотря на значительные финансовые вложения на эти задачи. Многие компании проводят массовые социологические опросы, либо выборочные исследования с целью изучения потенциальных потребностей своего покупателя. Стоит заметить, что эти способы получения информации являются затратными, при этом данные могут устаревать, что происходит в случае масштабных исследований, когда на подсчёт результатов затрачено много времени. При исследованиях с использованием фокус-групп полученные результаты могут оказаться нерелевантными [1]. Таким образом, перед

современными бизнес-структурами встала насущная проблема поиска новых маркетинговых приемов

В производственной деятельности товаров или услуг неизменно присутствует умело спланированный маркетинг и успешная стратегия продвижения. Все методы стратегии и факторы продвижения подбираются главным образом с учетом характеристик товара или услуг.

Продвижение товаропотока на рынке является фундаментальной частью маркетинговой политики, включающий в себя комплекс методов и стратегий, направленных на вовлечённость потребителей и повышение привлекательности продукции. Данный процесс представлен набором мероприятий, направленных на информатизацию целевого сегмента рынка о товаре и его преимущественные достоинства. Это может охватывать PR-активности, рекламные объявления, стимулирование сбыта, личные продажи и прочие методы [2].

Основные цели продвижения товара включают:

– информация покупателей о новом продукте (услуге), что свидетельствует об увеличении осведомлённости;

– формируется положительное отношение к товару, тем самым увеличивается рост информированности;

– создаётся мотивация покупателей к приобретению товара;

– поддерживается интерес к продукту после первой покупки товара, тем самым удерживая клиента.

Движение товаропотока на рынке начинается, по сути, с момента его разработки и внедрения, тем самым подразумевая начало рекламного продвижения до того, как он (продукт) появился на рынке. Распространение товара активно претворяется в жизнь в том случае, если он хорошо известен потенциальному покупателю.

Продвижение товаропотока является одной из четырех составляющих маркетингового микса (4P): продукт, цена, место и продвижение. Оптимальная стратегия товаропотока должна учитывать все аспекты маркетингового микса для достижения максимального эффекта [3].

В настоящий момент маркетинговая стратегия оперирует двумя базовыми принципами продвижения и распространения товаропотока на рынок.

В торговом сообществе существуют две основных стратегии реализации товара на рынке «тяни и толкай», которые не всегда ассоциируются с конкретными авторами, но её принципы исчерпывающе охвачены на курсах и семинарах Джона Коттера [4].

Основная идея стратегии используется в целях создания «эффекта спроса» через два альтернативных метода: «тянуть» (стимулировать интерес) и «толкать» (активно продвигать товар).

Приём «толкай» применим в идее совершенствования способа торговли. К примеру, продажа товарной позиции пассивного спроса с доставкой на дом или на дому. Однако, приём «тяни» реализуется в активном влиянии на спрос с помощью средств массовой информации, т. е. интенсивное употребление всех видов рекламных инструментов.

Приоритетными приёмами продвижения товаров на рынок являются: [5]

– директ– маркетинг;
– интернет продвижение;
– реклама;
– дистанционные продажи;
– обеспечение сбыта;
– клиентоориентированный маркетинг.

Реклама должна информировать покупателя о новых продуктах, фокусируясь на преимуществах товара в сравнении с другим продуктом, тем самым вызывая интерес и желание его приобрести. Достижение от рекламной кампании будет зависеть от бюджета и от результативности его использования. Директ–маркетинг – это предпринимательская маркетинговая деятельность в сети интернет, охватывающая все элементы маркетинговой стратегии.

Целью директ–маркетинга выступает извлечение выгоды путём максимального удовлетворения целевой аудитории, которую представляют интернет-пользователи. Директ–маркетинг является самым гибким инструментом интегрированного маркетинга.

Клиентоориентированный маркетинг, или телемаркетинг, контактирует с целевой аудиторией в рекламных целях при помощи телекоммуникационных технологий и телефона. Телемаркетинг имеет цель упрощения взаимодействия с аудиторией, упрощения продаж и перспективу извлечения информации из первых уст. Продвижение товара используется для оптимизации деятельности торговых представителей, включая в себя сопровождение розничного и оптового персонала; сведения о конкурентах; презентации для различных сегментов рынка; руководство и инструкции по определённым товарам для повышения информированности торговых представителей и так далее.

Также клиентоориентированный маркетинг используется как приём выстраивания продолжительных взаимовыгодных отношений с поставщиками, потребителями и дистрибьюторами. Длительные отношения с коллегами являются основополагающим условием конкурентного потенциала. Используются печатные материалы для информирования о цене и категории товара, его качестве, сравнении с товарами конкурентов и местах его размещения [6].

В данном способе продвижения товаропотоков стоит обратить особый акцент на целевую аудиторию покупателей, что позволит с большой долей вероятности спрогнозировать их реакцию на создаваемый продукт.

Современные методы продвижения товара занимают важное место в маркетинге. С их помощью предприятие может заявить о себе, о своих товарах и услугах. Следовательно, привлечь покупателя, чтобы он удовлетворил свои потребности и была достигнута конечная цель извлечения прибыли [7].

Движение товаропотока на рынке – это многогранный и сложный процесс, требующий глубокого понимания теоретических основ маркетинга и прикладного назначения различных стратегий. Успешное продвижение товаропотока может значительно повысить конкурентоспособность компании и обеспечить ее рост на рынке.

Список литературы

1. Плесовских Г. А., Синева Н. Л., Яшкова Е. В., Шипулло М. С., Овечкина Д. А. Роль потребителей в креативном инновационном процессе организации и создании продукта-инновации // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 6 (32). – С. 164–169.
2. Романович В. К. Управление маркетингом в организации / В. К. Романович, А. Ф. Рыженков // Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика: монография / под науч. ред. д.э.н., проф. Д. И. Валигурского; Российский университет кооперации. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», Том 4. – 2022. – С. 195-201.
3. Боуш Г. Д., Разумов В. И. Методология научного исследования (в кандидатских и докторских диссертациях): учеб. – М.: Инфра-М, 2020. – 227 с.
4. Калужский М. Л. Практический маркетинг: учеб. пособие / Омский государственный технический университет. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 186 с.
5. Аникеев С. Н. Методика разработки плана маркетинга. – М.: Фолиум «Информстудио», 2013 – 236 с.
6. Котлер Ф., Гари А. Основы маркетинга. – М.: Вильямс, 2016. – 752 с.
7. Голубкова Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Изд-во Юрайт, 2019. – 363 с.

УДК 339.137.2

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ишингалиева А. Д.,
Уманская М.В., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.», г. Саратов, РФ
marina1980@mail.ru

Легкая промышленность занимает немаловажное место в экономике многих стран. Она обеспечивает экономический рост, социальную стабильность, экспортные поступления и удовлетворение потребностей населения. В условиях глобализации и быстрыми изменениями потребительских предпочтений конкурентоспособность предприятий становится важной для их развития и выживания на рынке. Россия и Китай, как две страны с разными экономическими системами и уровнями развития, представляют собой интересный объект для сравнительного анализа.

Китай – один из ведущих мировых производителей, который занимается большими объемами текстиля, одежды, обуви и показывает высокие успехи на международной арене. Основные компании, такие как Anta Sports и Li Ning, активно развивают свои бренды и внедряют современные технологии. Инвестиции в инновации и автоматизацию позволяют предприятиям Китая снижать затраты и повышать качество продукции.

Легкая промышленность в России имеет более скромные масштабы. Она включает в себя текстильную, швейную и обувную промышленность. Основными игроками на рынке, являются как крупные предприятия, так и предприятия малого и среднего бизнеса. Однако отрасль сталкивается с рядом проблем, связанных с производственными процессами, модернизацией, а также с адаптацией к новым условиям на рынке и поисками эффективных стратегий для выхода на зарубежные рынки. Одна из проблем возникающая при модернизации производства относится к ускоренному обучению персонала. Это касается не только тех, кто будет работать на новом оборудовании, но и обслуживающего персонала, IT-специалистов [1]. Это всё ограничивает возможности для роста и развития легкой промышленности страны.

Для эффективной конкуренции на мировом рынке российским предприятиям легкой промышленности необходимо преодолеть ряд трудностей и укрепить свои конкурентные позиции. Необходимо провести анализ факторов конкурентоспособности для определения приоритетных направлений развития. Рассмотрим ключевые факторы, которые помогут выявить преимущества и недостатки обеих стран (табл.1).

Таблица 1

Сравнение факторов, определяющих конкурентоспособность

Фактор	Китай	Россия
Качество продукции	Проблемы с контролем качества на некоторых предприятия	Часто высокое качество, но низкая конкурентоспособность из-за цены
Цены	Цены на продукции обычно ниже, благодаря низким затратам на рабочую силу и массовое производство	Часто выше из-за высоких затрат на сырье и производство
Производительность	Масштабные производства, позволяющие достичь высокой производительности	Ограниченные мощности, снижающие производительность
Инновации и технологии	Большой уровень инвестиций в современные технологии	Маленький уровень технологической модернизации
Экспорт	Занимает ведущие позиции на международной арене	Ограниченные экспортные возможности
Логистика и цепочки поставки	Развитая инфраструктура и эффективные цепочки поставки	Проблемы с логистикой и недостаток инфраструктуры
Рабочая сила	Огромное количество квалифицированной рабочей силы	Нехватка квалифицированных специалистов
Сырье и ресурсы	Обладает доступом к дешевым ресурсам	Имеет огромные затраты на сырьё
Государственная поддержка	Китай имеет поддержку со стороны государства и субсидии	Россия же ограничена в поддержке
Гибкость производства	Компактная адаптируемость производственных процессов для различных заказов	Умение адаптироваться к местным условиям и потребностям рынка

Из таблицы следует вывод, что китайские предприятия обладают значительными производственными мощностями, что позволяет им снизить издержки и обеспечить массовое производство. Это даёт Китаю быть более конкурентоспособными на международной арене. Так же он имеет огромный уровень автоматизации и внедрение информационных технологий, помогают им быстро адаптироваться к изменениям в спросе. Кроме того, в Китае высокий уровень квалифицированных специалистов, но возможны проблемы с текучестью кадров. Проблемы с контролем качества, могут привести к отрицательной репутации китайских товаров [2].

Российские предприятия имеют свои сильные стороны: они имеют потенциал для уникального производства, но сталкиваются с ограничениями в масштабах и финансировании. Уровень автоматизации производства существенно ниже, что влияет на производительность. В кадровом обеспечении также есть проблемы: наличие опытных специалистов, но нехватка кадров рабочих специальностей в массовом производстве [3]. Плюсом ещё является способность адаптироваться к местным условиям и потребностям рынка. Однако ограниченный доступ к международным рынкам и сложные условия для экспорта создают трудности для российских предприятий.

Для повышения конкурентоспособности российской легкой промышленности можно дать следующие рекомендации:

1. Реконструкция производственных объектов:

- Инвестиции в оборудование - покупка современного и высокоэффективного оборудования снижает производственные затраты и улучшает качество продукции.

- Автоматизация процесса - внедрение автоматизированных систем управления производством для повышения эффективности и уменьшения ошибок [4].

2. Увеличение инвестиций в исследования и разработки (RD):

- Создание исследовательских центров - сотрудничество с университетами и научными институтами для разработки новых технологий и материалов.

- Финансирование инновационных проектов, которые привлекают инвестиции для разработки новых продуктов и технологий для удовлетворения потребностей современного рынка.

3. Оптимизация затрат:

- Снижение стоимости сырья – оптимизировать выбор поставщиков с ориентацией на местных производителей.

- Эффективное управление цепочкой поставок - оптимизация логистики и внедрение информационных технологий для управления запасами.

4. Разработка маркетинговой стратегии:

- Анализ рынка - проведение исследования, чтобы понять потребности целевой аудитории и адаптировать продукты к этим требованиям.

- Расширение своего онлайн-статуса - создание и продвижение интернет-магазин; использование социальных сетей для рекламы.

5. Повышение квалификации сотрудников:

- Обучение и повышение квалификации - регулярное обучение и курсы для сотрудников с целью развития их навыков и адаптации к новым технологиям.

- Взаимодействие с учреждения среднего профессионального образования.

Итак, для повышения конкурентоспособности российским предприятиям необходимо комплексно подойти к модернизации всех сфер своей деятельности. Внедрение современных технологий, активное участие в инновационных проектах и внимание к качеству продукции помогут российским компаниям занять прочные позиции на рынке как внутри страны, так и за рубежом.

Список литературы

1. Шаломов, Н. С. Экономические проблемы модернизации оборудования на предприятиях / Н. С. Шаломов // Инновационная наука. – 2022. – № 6-1. – С. 87-89. – EDN TQWZGH.
2. Бурденко Е. В. Значение лёгкой промышленности Китая для инновационного развития экономики страны // Журнал Евразийский союз ученых (ЕСУ). 2016.
3. Гомелько Т. В., Бортник Ю.А., Овсянникова М.А. Проблемы развития легкой промышленности в современной России // Смоленский институт экономики – филиал Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. 2020. №1.С. 69-73.
4. Смирнова В. Р., Чернявский С.В. Лёгкая промышленность России в разрезе государственной политики импортзамещения и инновационного развития // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2023. №63. С.74-91.

УДК 339

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Коваленко Д.А.,
Попадюк О.И., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
KovalenkoDarya2004@yandex.ru

Современные тенденции развития торговли и таможенного дела обусловлены множеством факторов, включая глобализацию, цифровизацию, изменения в потребительских предпочтениях, а также новые экологические и социальные вызовы. Рассмотрим ключевые тенденции более подробно:

1. Глобализация торговли. Глобализация продолжает оказывать значительное влияние на торговлю. Развитие международных цепочек поставок, снижение барьеров на пути транзакций, а также свободное движение товаров и услуг способствуют активизации торговли на мировых рынках. [1]

2. Цифровизация торговли.

Цифровизация приводит к резким изменениям в способах ведения бизнеса. Онлайн-торговля, электронные платформы для B2B и B2C взаимодействий становятся доминирующими. Появление алгоритмов машинного обучения и больших данных позволяет компаниям более точно предсказывать спрос и

адаптировать свои предложения в соответствии с потребительскими предпочтениями.

3. Устойчивое развитие и экология. Современные компании все больше уделяют внимание устойчивому развитию и экологии. Вопросы изменения климата, ответственного производства и потребления становятся важными не только для бизнеса, но и для потребителей. [4]

4. Изменения в таможенных процедурах. Современные условия торговли требуют упрощения и ускорения таможенных процедур. В разных странах происходят реформы в таможенной сфере – внедрение электронных деклараций, автоматизация таможенных процессов. [5]

5. Рост защиты прав потребителей. С увеличением объемов международной торговли возросла и ответственность компаний перед потребителями. Компании обязаны соблюдать стандарты качества, безопасности и правила защиты прав потребителей на каждом рынке.

6. Кибербезопасность. С увеличением объемов электронной торговли растет и значимость кибербезопасности. Компании должны защищать свои данные и данные своих клиентов от киберугроз. Защитные меры становятся одной из основных задач, особенно для тех, кто занимается онлайн-торговлей и использует цифровые платформы в своей работе. [2]

7. Интеграция новых технологий в логистику. Развитие технологий, таких как Интернет вещей (IoT), автоматизация, использование дронов и автономных транспортных средств, меняют подход к логистике и управлению цепями поставок. [3]

Тенденции в торговле и таможенном деле продолжают развиваться и изменяться, что требует от компаний не только адаптации к новым условиям, но и стратегического мышления. Успешные бизнесы, которые смогут использовать эти тенденции в свою пользу, будут иметь конкурентное преимущество на глобальном рынке.

Таблица 1

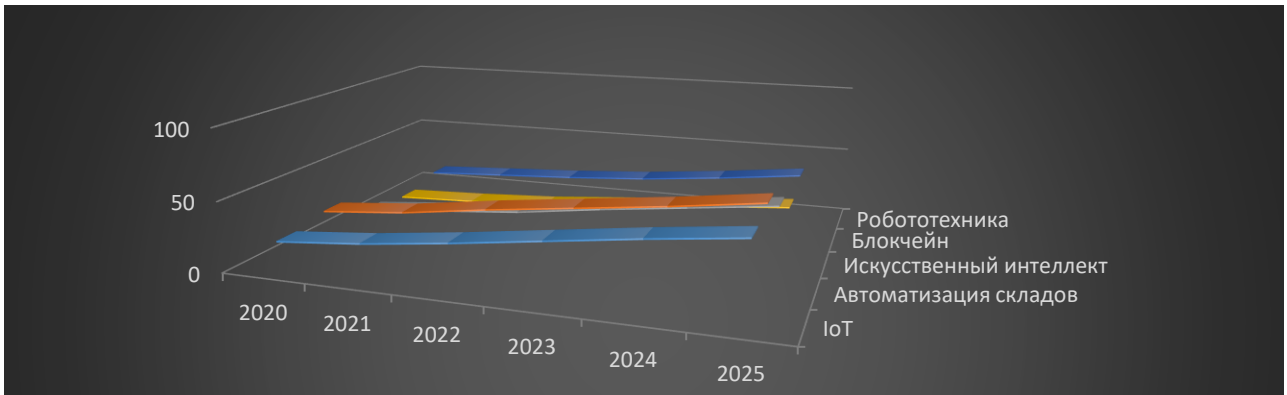
Основные факторы, влияющие на развитие международной торговли (в 2022-2025 г.г.)

Фактор	Влияние на торговлю	Примечания
Геополитическая нестабильность	Снижение объемов торговли в отдельных регионах, переориентация торговых потоков.	Войны, санкции, политическая напряженность влияют на логистические цепочки и торговые отношения.
Инфляция и повышение процентных ставок	Снижение покупательской способности, замедление роста торговли.	Удорожание товаров и услуг, ограничение доступа к кредитованию.
Деглобализация и протекционизм	Усиление торговых барьеров, фрагментация мировых рынков.	Рост национализма и стремление к самодостаточности в отдельных странах.
Цифровизация и автоматизация	Рост объемов онлайн-торговли, автоматизация логистических процессов.	Развитие электронной коммерции, искусственного интеллекта и роботизации.
Цепочки поставок и логистика	Изменения в цепочках поставок, поиск новых маршрутов и партнеров.	Необходимость диверсификации поставщиков и повышение устойчивости цепочек поставок.

Нехватка рабочей силы	Удорожание рабочей силы, ограничение производственных мощностей.	Влияет на производительность и цены на товары и услуги.

Важно отметить, что влияние вышеуказанных факторов на торговлю в ближайшие годы будет определять не только валютные курсы, но и общий экономический климат. Адаптация к новым условиям, интеграция современных технологий и устойчивое развитие станут необходимыми стратегиями для бизнеса.

На следующей диаграмме показан уровень внедрения новых технологий в логистику за период с 2020 по 2025 год (рис. 1). Данная диаграмма детально показывает динамику внедрения различных технологий в логистику за указанный период. Все эти нововведения становятся неотъемлемой частью современных торговых процессов, влияя на эффективность и скорость работы рынков.



	2020	2021	2022	2023	2024	2025
IoT	20	25	32	40	48	55
Автоматизация складов	25	30	38	45	52	60
Искусственный интеллект	10	15	20	28	35	42
Блокчейн	5	7	10	15	20	25
Робототехника	12	15	18	22	28	35

Рис. 1. Уровень внедрения отдельных технологий (в процентах от общего количества логистических компаний)

Тенденции в торговле и таможенном деле продолжают развиваться и изменяться, что требует от компаний не только адаптации к новым условиям, но и стратегического мышления.

Успешные бизнесы, которые смогут использовать эти тенденции в свою пользу, будут иметь конкурентное преимущество на глобальном рынке. Важно учитывать, что реакции компаний на указанные факторы будут определять их конкурентоспособность и способность выживать в условиях постоянно меняющегося рынка.

Стремление к цифровизации и автоматизации логистических процессов будет оставаться ключевым направлением развития, способствуя устойчивому росту и адаптации бизнеса к меняющимся условиям рынка.

Список литературы
1. Закон Российской Федерации «О таможенном регулировании в Российской Федерации». – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/consdocLAW_128119/.
2. Постановление Правительства Российской Федерации «О порядке осуществления контроля за перемещением товаров через таможенную границу Российской Федерации». – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73367458/.
3. Федосов, А. В. «Анализ современных тенденций в развитии внешнеэкономической деятельности». – Журнал «Экономика и предпринимательство», 2021. – С. 45-50.
4. Кузнецов, И. Н. «Цифровизация таможенного дела: новые вызовы и возможности». – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.tamozhennaya-politika.ru/article/tsifrovizatsiya-tamozhennogo-dela-novye-vyzovy-i-vozmozhnosti/.
5. Министерство финансов Российской Федерации. «Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2020-2025 годы». – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=122334.

УДК 339.5:351.76

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ

Ковальчук К. А.
Колесник В. В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
kovalchukksiusha@mail.ru

В современном мире таможенное дело играет ключевую роль в обеспечении экономической безопасности государства, регулировании международной торговли и борьбе с трансграничной преступностью. В условиях глобализации и стремительного развития технологий таможенные органы сталкиваются с новыми вызовами и проблемами, требующими оперативного и эффективного решения.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью адаптации таможенного дела к изменяющимся условиям международной торговли, развития цифровой экономики, усиления геополитической напряженности и возрастания угроз безопасности.

Новизна исследования заключается в комплексном анализе проблем таможенного дела в контексте современных вызовов, включая цифровизацию, международное сотрудничество и другое.

Несмотря на усилия по модернизации таможенного дела, существующие проблемы, такие как неполная цифровизация, киберугрозы, различия в таможенных процедурах, трансграничная преступность, неточные риски, нехватка кадров, сложное законодательство, санкции и контрафакт, негативно сказываются на эффективности таможенного контроля и международной торговле [1].

Цель исследования: разработка практических рекомендаций по совершенствованию таможенного дела в условиях современных вызовов на основе анализа проблем и перспектив развития.

Эффективность таможенного дела зависит от уровня цифровизации, международного сотрудничества, применения риск-ориентированного подхода, квалификации кадров и совершенства правоприменения [4].

Геополитическая ситуация и принципы устойчивого развития оказывают существенное влияние на таможенную деятельность.

Информационной базой исследования послужили данные ФТС, научные публикации [1, 2, 3, 4] и материалы конференций [3].

На основе проведенного анализа выделены основные проблемы таможенного дела, оказывающие негативное влияние на эффективность таможенного контроля и международной торговли (таблица 1).

Таблица 1

Проблемы таможенного дела в широком понимании

Проблема	Последствия	Решение
Цифровой разрыв	Задержки в оформлении, ошибки в данных, коррупционные риски, снижение прозрачности процедур	Разработка и внедрение единой цифровой платформы, обучение персонала, интеграция с другими государственными системами, стандартизация данных
Киберугрозы	Утечки конфиденциальной информации, сбои в работе систем, финансовые убытки, компрометация государственной безопасности	Разработка комплексной системы кибербезопасности, международное сотрудничество в сфере обмена информацией о киберугрозах, аудит безопасности.
Трансграничная преступность	Контрабанда, незаконный оборот наркотиков и оружия, финансирование терроризма, нарушение экономической безопасности	Усиление международного сотрудничества, обмен информацией, проведение совместных операций, применение современных технологий контроля, взаимодействие с правоохранительными органами
Неточные риски	Неэффективное распределение ресурсов, увеличение времени таможенного оформления, рост числа нарушений	Разработка и внедрение систем управления рисками на основе анализа данных, искусственного интеллекта и машинного обучения, актуализация профилей рисков, разработка критериев отбора
Нехватка кадров	Снижение качества таможенного контроля, ошибки в оформлении, коррупционные риски.	Разработка программ обучения и повышения квалификации, привлечение молодых специалистов, создание системы мотивации и стимулирования труда, повышение престижа профессии
Сложное законодательство	Споры между таможенными органами и участниками ВЭД, увеличение издержек для бизнеса, правовая неопределенность	Упрощение и систематизация таможенного законодательства, разработка четких и понятных разъяснений, создание механизмов консультаций с бизнесом, обеспечение независимости судебной системы

Санкции и ограничения	Изменение логистических цепочек, необходимость поиска новых рынков и партнеров, увеличение рисков нарушения санкц-го режима	Диверсификация рынков и логистических маршрутов, разработка механизмов контроля за соблюдением санкционного режима, поддержка отечественных производителей
Контрафакт	Ущерб для экономики, нарушение прав интеллектуальной собственности, угроза безопасности потребителей	Усиление таможенного контроля за перемещением товаров, выявление и пресечение каналов ввоза контрафактной продукции, сотрудничество с правообладателями, повышение осведомленности потребителей
Экологические риски	Ущерб для окружающей среды, нарушение экологического законодательства, ухудшение здоровья населения	Усиление таможенного контроля за перемещением товаров, наносящих вред окружающей среде, предотвращение незаконной торговли дикими животными и растениями

Результаты исследования подтверждают, что проблемы таможенного дела носят комплексный характер и требуют системного подхода к их решению. Цифровизация таможенных процедур, международное сотрудничество, риск-ориентированный подход, квалификация кадров и совершенство правоприменения являются ключевыми факторами повышения эффективности таможенного контроля и международной торговли. Геополитическая ситуация и принципы устойчивого развития оказывают существенное влияние на таможенную деятельность и требуют адаптации таможенной инфраструктуры и процедур.

Проведенное исследование позволило выявить основные проблемы таможенного дела в контексте современных вызовов и разработать практические рекомендации по совершенствованию таможенной деятельности. А именно:

1. Цифровизация таможенных процедур является ключевым фактором повышения эффективности таможенного контроля и международной торговли.

2. Международное сотрудничество необходимо для борьбы с трансграничной преступностью и гармонизации таможенных процедур [3].

3. Квалификация кадров является важным условием обеспечения эффективности таможенной деятельности.

4. Совершенство правоприменения способствует защите прав и законных интересов участников ВЭД.

Реализация данных рекомендаций позволит повысить эффективность таможенного контроля, улучшить условия для международной торговли, обеспечить экономическую безопасность государства и способствовать устойчивому развитию.

Список литературы

1. Бакаева, О. Ю. Таможенное право Евразийского экономического союза: учебник для вузов / О. Ю. Бакаева, Г. В. Матвиенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13717-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/514071 (дата обращения: 10.11.2024).

2. Деркач, А. В. Совершенствование таможенного администрирования в условиях цифровой трансформации: монография / А. В. Деркач, Е. А. Тимошенко. – Москва: Русайнс, 2022. – 166 с. – ISBN 978-5-466-03801-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/234969 (дата обращения: 10.11.2024)
3. Колесник В. В. Цифровизация экономики Российской Федерации как необходимое условие для инновационного развития таможенной службы / А.И. Евдокимович, В. В. Колесник // Современные тенденции развития торговли и таможенного дела : тезисы докладов и выступлений IX Международной научной конференции молодых ученых, Донецк, 17 ноября 2022 года. – Донецк: – ДонГУ, 2022. – С. 14-17.
4. Сафронова, Е. И. Таможенные платежи: учебное пособие для вузов / Е. И. Сафронова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 247 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07572-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/512171 (дата обращения: 10.11.2024).

УДК 339.13

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТОРГОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОНДИТЕРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Колесова А.А.,
Мельникова Е.П., д-р техн. наук, профессор
***Руднева Е.Ю.*,** канд. экон. наук, доцент
Автомобильно-дорожный институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет»,
г. Горловка, РФ
rudneva_elena@mail.ru

Торговые тенденции – это устойчивые направления развития рынка, отражающие изменения в потребительских предпочтениях, технологиях и экономических условиях. Они представляют собой динамичные силы, определяющие поведение покупателей и формирующие новые модели ведения бизнеса. Торговые тенденции играют ключевую роль в определении успешности и устойчивости любого предприятия. Их влияние многогранно и охватывает практически все аспекты деятельности, от разработки продукта до продвижения и продаж [1].

Сущность торговых тенденций заключается в выявлении ключевых факторов, влияющих на спрос и предложение, а также в прогнозировании будущих изменений на рынке. Значимость торговых тенденций для бизнеса заключается в возможности адаптировать стратегии, ассортимент и методы продвижения к текущим и будущим потребностям потребителей, обеспечивая конкурентоспособность и устойчивый рост. Игнорирование торговых тенденций может привести к устареванию продукции, потере доли рынка и, в конечном итоге, к снижению прибыльности предприятия.

Кондитерская промышленность, как и любая другая сфера потребительского рынка, находится под постоянным воздействием меняющихся торговых

тенденций (рис.1).

1. Современная парадигма торговли в кондитерской отрасли характеризуется экспоненциальным ростом значимости цифровых каналов сбыта. Электронная коммерция, включая собственные интернет-магазины, агрегаторы доставки и платформы социальных сетей, трансформировала потребительский опыт и предъявляет новые требования к логистическим процессам и маркетинговым стратегиям. Необходимость оптимизации пользовательского интерфейса и пользовательского опыта в онлайн-среде, а также обеспечение эффективной цепочки поставок для поддержания качества и свежести продукции, являются критическими факторами успеха [2].

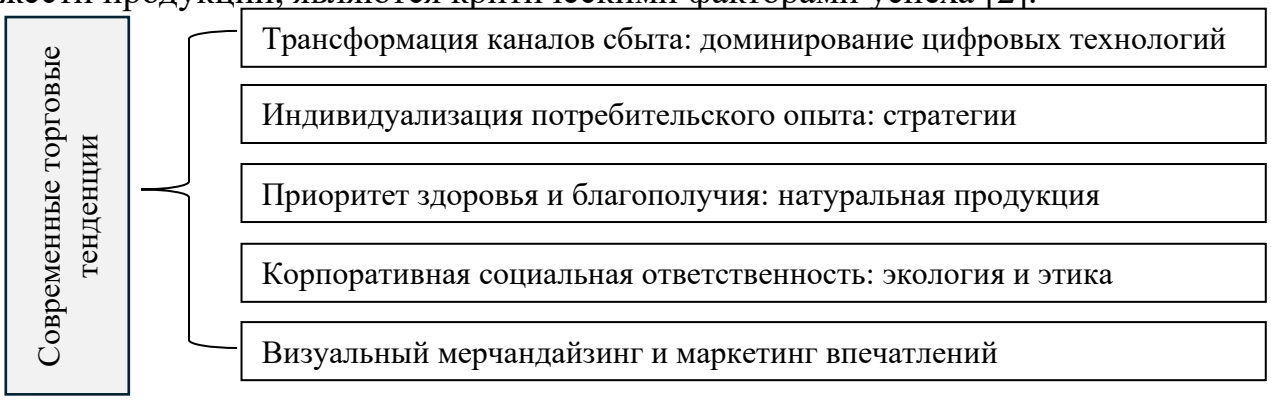


Рис.1. Современные торговые тенденции применительно к предприятиям кондитерской промышленности

Конкурентоспособность предприятия напрямую зависит от его способности адаптироваться к цифровой среде. Компании, успешно освоившие онлайн-каналы, получают доступ к более широкой аудитории, снижают транзакционные издержки и повышают скорость обслуживания клиентов.

2. В условиях возрастающей конкуренции и растущих требований потребителей, персонализация и кастомизация продукции приобретают стратегическое значение. Кондитерские предприятия, предлагающие возможность индивидуального дизайна продукции, выбора ингредиентов и учета диетических ограничений, формируют устойчивое конкурентное преимущество. Внедрение систем управления взаимоотношениями с клиентами позволяет собирать и анализировать данные о предпочтениях потребителей, что способствует разработке персонализированных маркетинговых кампаний и программ лояльности [3].

Персонализация повышает конкурентоспособность за счет удовлетворения уникальных потребностей каждого клиента. Это приводит к усилению эмоциональной связи с брендом, повышению готовности платить премию за эксклюзивность и формированию лояльной клиентской базы, устойчивой к конкурентным воздействиям.

3. Приоритет здоровья и благополучия: натуральная продукция. Тенденция к здоровому образу жизни и осознанному потреблению оказывает существенное влияние на структуру спроса в кондитерской отрасли. Растет спрос на продукты с пониженным содержанием сахара, жира, глютена и искусственных добавок, а также на органические альтернативы. Кондитерские предприятия, стремящиеся

удовлетворить эти потребности, инвестируют в разработку инновационных рецептур, использующих натуральные ингредиенты и функциональные добавки, такие как пробиотики и пребиотики. Важным аспектом является прозрачность информации о составе и пищевой ценности продукции, что способствует повышению доверия потребителей [4]. Предложение полезных и вкусных альтернатив традиционным десертам формирует репутацию инновационного и социально ответственного бренда, что, в свою очередь, способствует увеличению объема продаж и повышению прибыльности.

4. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие. Современные потребители все чаще принимают решения о покупке, основываясь на этических и экологических принципах. Кондитерские предприятия, демонстрирующие приверженность принципам корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, формируют положительный имидж и привлекают социально ответственных клиентов. Это включает в себя использование экологически чистых ингредиентов, сокращение отходов, поддержку местных поставщиков, соблюдение этических норм трудовых отношений и участие в социальных инициативах [4]. Интеграция принципов устойчивого развития в бизнес-модель позволяет предприятиям не только повысить конкурентоспособность, но и внести вклад в решение глобальных проблем. Конкурентное преимущество возникает за счет формирования положительного имиджа и повышения лояльности со стороны потребителей, ценящих экологичность и социальную ответственность.

5. В условиях перенасыщенности рынка кондитерских изделий визуальный мерчандайзинг и маркетинг впечатлений приобретают особую значимость. Эстетически привлекательное оформление продукции, создание атмосферы праздника и радости, а также организация мероприятий и мастер-классов, направленных на вовлечение потребителей в процесс создания и потребления кондитерских изделий, способствуют формированию позитивных эмоций и лояльности к бренду [5]. Активное использование социальных сетей и influencer-маркетинга позволяет предприятиям эффективно транслировать свои ценности и формировать желаемый имидж в глазах целевой аудитории. В результате повышается узнаваемость бренда, появляются новые клиенты, формируется эмоциональная связь с существующими.

В заключение, современные торговые тенденции оказывают существенное влияние на конкурентоспособность кондитерских предприятий, требуя адаптации к цифровым каналам, персонализации предложений и ориентации на здоровое и устойчивое потребление. Успешная интеграция этих тенденций в бизнес-модель позволяет предприятиям расширить целевую аудиторию, повысить лояльность клиентов и укрепить свои позиции на рынке.

Список литературы

1. Григорьева, Е. П. Теоретические аспекты исследования торговых тенденций в современной экономике / Е. П. Григорьева, И. М. Денисова // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2020. – № 4. – С. 102-115.
2. Иванова, Е. А. Влияние цифровых технологий на конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности / Е. А. Иванова, Н. П. Петрова // Экономика и управление. –

2020. – № 12 (182). – С. 75-82.
3. Ковалева, М. А. Роль социальных сетей в продвижении кондитерских изделий / М. А. Ковалева, А. С. Новиков // Современные тенденции в экономике и управлении. – 2022. – № 2 (42). – С. 112-118.
4. Зайцева, А. А. Экологический маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности / А. А. Зайцева, И. И. Сидоров // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2021. – № 3 (117). – С. 87-94.
5. Смирнова, В. В. Персонализация маркетинга как фактор повышения лояльности потребителей / В. В Смирнова, О. В. Кузнецова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2019. – № 6 (134). – С. 3-12.

УДК 003.3

ЦИФРОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Курбанова А., Реджебов Б.А., Оразбердиева Б., преподаватели,
Туркменский сельскохозяйственный институт, г. Дашогуз, Туркменистан
gozelabdullayewa8@gmail.com

Цифровизация является важнейшим аспектом современного развития экономики и общества, и Туркменистан не остается в стороне от глобальных трендов. В последние годы в стране наблюдается активный процесс внедрения цифровых технологий в различные сферы жизни, включая государственное управление, экономику, образование, здравоохранение и культуру. Цифровые изменения не только помогают улучшить эффективность работы государственных и частных учреждений, но и открывают новые возможности для граждан и бизнеса.

Особое внимание уделяется цифровизации таких ключевых отраслей, как государственные услуги, таможенные процедуры, энергетика, финансовый сектор и образование. Внедрение электронных сервисов и автоматизированных систем помогает сократить время на выполнение различных административных операций, повысить уровень прозрачности и снизить коррупционные риски. В то же время, развитие цифровых технологий способствует улучшению качества жизни граждан, облегчая доступ к услугам и обеспечивая новые рабочие места в сфере информационных технологий.

Цифровая трансформация также является важной составляющей стратегии развития Туркменистана на международной арене. Внедрение современных технологий позволяет стране улучшить свои позиции в мировой экономике, повысить конкурентоспособность и укрепить внешнеэкономические связи. В этом контексте важнейшими направлениями цифровизации являются улучшение инфраструктуры, развитие электронных сервисов и активное участие в международных цифровых инициативах [1].

Цель данного исследования – проанализировать текущие процессы цифровизации в Туркменистане, рассмотреть ключевые изменения в различных

сферах жизни и экономики, а также оценить их влияние на социально-экономическое развитие страны. В работе будут представлены примеры внедрения цифровых технологий в разных областях, а также выведены основные тенденции и перспективы развития цифровых изменений в Туркменистане.

Для анализа процессов цифровизации в Туркменистане были использованы различные методы исследования, включая:

1. Анализ документов – исследование официальных нормативно-правовых актов, постановлений, программных документов, которые отражают государственные инициативы и стратегии по цифровизации страны. В данном контексте важными источниками являются постановления правительства, отчеты государственных органов, а также международные соглашения и стандарты.
2. Контент-анализ – изучение существующих публикаций и материалов в СМИ, научных статьях, аналитических отчетах, которые касаются внедрения цифровых технологий в различные сферы экономики и социальной жизни Туркменистана. Это позволяет выявить основные тенденции и проблемы цифровизации.
3. Сравнительный анализ – использование метода сравнения для изучения опыта других стран в области цифровизации и применения аналогичных подходов в Туркменистане. Сравнение с другими странами позволяет выделить сильные и слабые стороны процесса цифровой трансформации в контексте международных стандартов.
4. Кейс-метод – исследование отдельных успешных примеров внедрения цифровых решений в Туркменистане. Например, можно проанализировать успешные примеры внедрения электронных государственных услуг, цифровых платформ для бизнеса или проектов в области интеллектуальных технологий.
5. Интервью и экспертные мнения – для более глубокого понимания процессов цифровизации в Туркменистане использовались интервью с экспертами в области информационных технологий, государственных служащих и представителей частного сектора. Это помогает собрать мнения специалистов, практиков и предпринимателей о проблемах и перспективах цифровой трансформации.
6. Качественный и количественный анализ данных – анализ статистических данных, которые отражают внедрение цифровых технологий, использование электронных сервисов, рост числа пользователей и интернет-услуг, а также влияние на экономику и социальную сферу. Количественный анализ позволяет измерить эффективность цифровых преобразований и выявить области для дальнейшего улучшения [2, 3].

Исследования и их результаты

1. Цифровизация государственного управления:

✓ Одним из ключевых аспектов цифровизации в Туркменистане является развитие электронного правительства. Внедрение электронных услуг позволяет значительно ускорить процесс получения различных государственных услуг, таких как регистрация бизнеса, оформление

документов и уплата налогов. Это улучшает доступность государственных услуг и снижает административные барьеры.

✓ Примером успешной реализации является создание Центра электронных услуг, который охватывает широкий спектр услуг, доступных гражданам и юридическим лицам через интернет.

2. Цифровизация в экономике и бизнесе:

✓ В последние годы активно развиваются финансовые технологии (финтех), в том числе внедрение электронных платежных систем, онлайн-банкинга, мобильных приложений для финансовых операций. Это способствует росту прозрачности и упрощению финансовых операций как для бизнеса, так и для граждан.

✓ Важным элементом в этой сфере является развитие цифровых платформ для ведения бизнеса, что позволяет предпринимателям эффективно взаимодействовать с государственными органами, получать консультации и оплачивать различные пошлины и налоги [4].

3. Цифровизация здравоохранения:

✓ В сфере здравоохранения внедрение электронных медицинских карт и телемедицины позволяет значительно улучшить качество медицинского обслуживания. Электронные базы данных помогают врачам быстро обмениваться информацией и принимать более обоснованные решения по лечению пациентов. Также развивается система удаленных консультаций, что делает медицинскую помощь доступной для людей в удаленных регионах.

4. Цифровизация в образовании:

✓ Системы дистанционного обучения и онлайн-курсов стали неотъемлемой частью образовательной среды Туркменистана. Электронные платформы помогают обеспечить доступ к качественному образованию для студентов, особенно в сельских и удаленных районах. Это способствует сокращению разрыва в доступности образовательных ресурсов и повышению качества образования.

5. Цифровизация в сфере транспорта и логистики:

✓ Внедрение интеллектуальных транспортных систем и систем мониторинга грузоперевозок помогает оптимизировать логистические процессы, улучшить контроль за движением товаров и повысить безопасность на дорогах. Эти технологии также помогают государственным органам более эффективно контролировать транзит товаров и перевозки.

6. Международное сотрудничество в области цифровизации:

✓ Туркменистан активно сотрудничает с международными организациями, такими как Всемирная торговая организация (ВТО) и Международная конвенция о облегчении международной торговли. Это сотрудничество способствует гармонизации национальных стандартов и процедур с международными, а также помогает внедрять передовые цифровые технологии, соответствующие мировым тенденциям.

7. Кибербезопасность и защита данных:

✓ В условиях цифровизации возникает необходимость в обеспечении кибербезопасности. В Туркменистане разрабатываются и внедряются меры

для защиты данных, предотвращения кибератак и обеспечения безопасности информационных систем, что особенно важно для государственного сектора, финансовых услуг и бизнеса [5].

Цифровые изменения в Туркменистане продолжают активно развиваться, затрагивая различные сферы жизни общества и экономики. От внедрения современных технологий в государственных структурах до расширения возможностей для бизнеса и граждан, цифровизация становится важным инструментом в улучшении качества жизни, повышении экономической эффективности и интеграции страны в мировую цифровую экономику. Эти усилия способствуют модернизации инфраструктуры, укреплению конкурентоспособности Туркменистана и созданию новых возможностей для всех слоев населения.

Список литературы

1. Государственная программа по цифровизации экономики Туркменистана (2020–2025). – Ашхабад: Министерство экономики и финансов Туркменистана, 2020.
2. Международная конвенция о облегчении международной торговли. – Всемирная таможенная организация, 2019.
3. Цифровая трансформация в странах Центральной Азии. / С. Рахманов. – Ташкент: Издательство Узбекистана, 2021.
4. Интернет вещей и искусственный интеллект в логистике и транспорте. / И. Чигвинцев. – Москва: Издательство "Транспорт", 2020.
5. Международные аспекты цифровизации и безопасности в глобальной экономике. / Л. Петрова. – Москва: Научное издательство, 2021.

УДК 339.02

УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Лукомская А.И.,
Васильева В.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
vasilevavita464@mail.ru

Мир изменился. На смену индустриальной эпохе пришла эпоха информации и человеческого взаимодействия. Время невероятных открытий, стремительного развития, бескрайних возможностей. В связи с этим в компаниях стало очень актуально внедрение инноваций. В современной экономике рассматривают два основных вида инноваций: технологические и управленческие. Оба вида направлены на достижение цели – увеличение прибыли предприятия.

Применение управленческих нововведений относится к категории интенсивного развития – стимулируется мультипликативный эффект.

Иногда инновации – это новый способ решения существующей проблемы и создание новой ценности. Поэтому, исповедуя и следуя моде внедрения

инноваций, компании стараются искать методы и способы их эффективного внедрения.

При положительной обстановке в экономике существуют неблагоприятные условия управления организацией, безрезультатная маркетинговая деятельность, сложная ситуация с организацией и мотивацией работников, что затрудняет работу организации. Управленческие инновации могут позволить не только изменить эту ситуацию, но и усовершенствовать работу компании.

Цель исследования заключается в выявлении необходимости управленческих инноваций и в изучении процесса их внедрения.

Управленческие инновации - это новое знание, которое воплощено в новых управленческих технологиях, в новых административных процессах и организационных структурах.

В сегодняшнем мире высокой неопределенности, сложности, неоднозначности, изменчивости, компания должна уметь быстро искать новые возможности адаптироваться под состояние рынка, клиентов. Здесь невозможно обойтись без инноваций.

Каждая инновация является уникальной, тем не менее, определенные стратегии в различных проектах могут быть полезны для их внедрения.

Чтобы внедрить инновации, руководителям следует придерживаться следующих пяти принципов:

1. Поиск возможностей. Прежде всего, нужно понять какие проблемы необходимо решить с помощью инноваций, в чем заключаются эти возможности.

2. Расстановка приоритетов. Расстановка приоритетов для потенциальных инноваций в зависимости от того где они будут более эффективны и какую максимальную отдачу они могут дать.

3. Тестирование потенциальных инноваций. Следует визуализировать концепцию нового процесса. Определить тех потенциальных пользователей, которые могут взаимодействовать с компанией, чтобы увидеть и на них протестировать что работает, а что нет.

4. Поддержка инноваций. Следует рассказать об инновациях всем заинтересованным сторонам, включая тех, чьи ресурсы могут понадобиться компании.

5. Следует делать выводы из своих инновационных проектов – это отличный источник уроков, из которых нужно извлечь самое ценное и применять эти 5 принципов в следующих инновациях.

Управленческие инновации включают следующие положения: определение стратегической цели государственной или муниципальной структуры; конкретизация тактических задач; разработка системы координации управленческой деятельности властной структуры; разработка методов мотивации; поиск новых путей накопление ресурсов; разработка более совершенных подходов к системе распределения накопленных ресурсов.

Виды управленческих инноваций:

1. Нормативные:

- вариантные. Для этого вида управленческого нововведения необходим творческий подход и изобретательность. Также можно реализовать их с помощью готовых примеров и методик. Этот вид инноваций не требует больших затрат или серьезных изменений.

- безвариантные. В данную группу входит система бухгалтерского учета, статистическая отчетность и т. д. Этот вид отличается непостоянством правил в управлении стратегической операции. Внедряют нововведения по собственному желанию. Сотрудники выполняют определенный набор операций, но перед этим обязательно изучают официальные инструкции. Данный вид управленческого нововведения не носит творческий характер.

2. Инициативные:

- оригинальные. Они разрабатываются с помощью научных концепций, которые уже существуют в этой сфере управления. Суть этих концепций - выработка абсолютно новых, оригинальных инноваций.

- известные. В данной группе управленческие инструменты проверены применением. Такие инструменты довольно популярны в сфере управления. Внедрение таких инноваций используется практически во всех организациях.

Внедрение новых управленческих подходов подразделяется на следующие этапы: подготовительный; информационный; аналитический; оценочный.

На подготовительном этапе проводится подробный анализ экономического объекта. Такой анализ проводят с применением проработанных методов, например SWOT-анализа.

Информационный этап предполагает генерацию новых управленческих идей, выбор наиболее эффективной, подготовку персонала к работе в рамках её реализации.

Аналитический этап необходим для постоянного мониторинга итоговых показателей деятельности организации и своевременного вмешательства в неблагоприятную ситуацию, если она возникает. Это даёт возможность существенно снизить риски при реализации новых инновационных идей.

Оценочный этап позволяет оценить конечные показатели после внедрения управленческих инноваций. Они отражают степень реализации предложенных идей и становятся материалом для разработки планов дальнейшего развития предприятия. Такая оценка очень важна, потому что она может отразиться на изменении не только тактических методов управления, но даже на изменении стратегии предприятия.

Управленческие инновации необходимы для усовершенствования компаний. В процессе их внедрения наибольшее сопротивление оказывает сам персонал данной организации. Так как, в последствие, им придется привыкать к новым условиям алгоритмам и задачам, а это является дополнительной нагрузкой.

К достоинствам управленческих инноваций в экономической сфере относятся: совершенствование методов организации технологической цепочки экономического объекта; упрощение структуры компании, например, реинжиниринг (оптимизирует управленческий аппарат и снижает издержки); стимулирование к совершенствованию уровня сотрудников предприятия.

Недостатки управленческих инноваций: риски выше, чем у технологических инноваций (невозможно корректно оценить будущий результат); большие капиталовложения, в том числе на переподготовку сотрудников; трудности в изменении психологии сотрудников (сложно перестроить отношение работников предприятия к нововведениям, в том числе поднятие промышленной культуры); сложно мотивировать персонал на достижение конечной цели предприятия. Поскольку недостатки управленческих инноваций, заключающиеся в высокой степени риска, больших капиталовложениях и особых трудностях в изменении психологии сотрудников, в частности, очень сложно мотивировать персонал на внедрение инноваций, то целесообразно акцентировать внимание на достоинствах управленческих инноваций, которые помогают нам совершенствовать методы организации технологической цепочки экономического объекта, упрощают структуру компании, стимулируют к совершенствованию материального и морального уровня сотрудников

Список литературы

1. Ваганов П.И. // Теория и методология инновационного управления и управленческих инноваций – М.: Экономика, 2020, 303 с.
2. Гребнев Е. Т.// Управленческие нововведения. — М.: Экономика, 1985, 327 с.
3. Ботавина Р.Н.// Организационно-управленческие инновации в управлении предпринимательскими структурами - Наука и образование, 2013 г., 152 с.

УДК 339.543

ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Лукьяненко Е.Д.,
Харченко В.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
lukjanenko.li@mail.ru

Культурное наследие является важным элементом идентичности каждой нации, оно несет в себе историческую, эстетическую и научную ценность. Однако в условиях глобализации и роста международного обмена товарами возрастает угроза незаконного вывоза культурных ценностей, что ставит под угрозу их сохранность. Современные методы таможенного контроля требуют адаптации к новым проблемам и угрозам, связанным с незаконным перемещением культурных объектов. Это делает актуальным изучение и внедрение инновационных подходов в данной области.

Страны с высокоразвитыми экономиками продолжают активно внедрять инновации в таможенное дело, что позволяет не только оптимизировать процедуры, но и значительно повысить уровень защиты национальных

интересов и культурного наследия. Применение таких технологий, как большие данные, ИИ и RFID, обеспечивает более высокие стандарты безопасности и контроля, Блокчейн обеспечивает надежное отслеживание происхождения и перемещения культурных ценностей, что особенно важно для борьбы с незаконным оборотом артефактов [1]. В Австралии планируется применение цифровой идентификации товаров, в качестве которой будет выступать радиочастотная идентификация (radio-frequencyidentifcation - RFID). Связанные посредством Интернета сенсоры, находящиеся в контейнере, будут автоматически отслеживать и уведомлять о любом изменении маршрута, взломе груза [2].

В настоящее время идентификация культурных ценностей в таможенной практике осуществляется с использованием современных технологий и баз данных (табл. 1). Например, база данных INTERPOLStolenWorksofArt позволяет таможенным службам оперативно проверять происхождение и законность перемещения объектов искусства.

Разработка новых методов идентификации культурных ценностей представляет собой ключевой аспект совершенствования таможенного контроля.

В числе современных подходов выделяются технологии 3D-сканирования, которые обеспечивают точное воспроизведение формы и деталей объектов. Это, в свою очередь, значительно облегчает их идентификацию и помогает предотвращать подделки. Например, в рамках национальной программы США «CulturalPropertyProtection»; активно используются такие технологии для охраны культурного наследия. Текущие тенденции в области таможенного контроля культурных ценностей подчеркивают необходимость внедрения инновационных методов, которые будут способствовать эффективному контролю и предотвращению незаконного вывоза культурных ценностей.

Таблица 1

Современные технологии и их использование в таможенном контроле культурных ценностей

Технология	Описание	Преимущества	Примеры использования
Цифровизация	Создание электронных архивов и баз данных для хранения информации о культурных ценностях.	Упрощение доступа к информации, быстрое обновление данных.	Электронные каталоги музеев, базы данных украденных предметов.
Блокчейн	Использование децентрализованной технологии для отслеживания происхождения и истории культурных объектов.	Высокий уровень безопасности, прозрачность транзакций.	Хранение записей о собственности на искусство в блокчейн-системах.
Системы автоматизированного контроля	Использование программного обеспечения для автоматического анализа	Увеличение скорости обработки, уменьшение	Автоматические сканеры и системы распознавания

	и идентификации товаров при пересечении границы.	человеческого фактора.	изображений на границе.
Искусственный интеллект (ИИ)	Применение алгоритмов ИИ для анализа данных о культурных ценностях и выявления подозрительной активности.	Обработка больших объемов данных, повышение точности выявления.	Модели ИИ для распознавания редких артефактов и анализа торговых паттернов.
Мобильные приложения	Создание приложений для таможенных служб, позволяющих в реальном времени проверять данные о культурных ценностях.	Удобный доступ к информации на месте, повышение мобильности сотрудников.	Приложения для проверки истории предметов по штрих-кодам или QR-кодам.
Технологии распознавания изображений	Использование компьютерного зрения для идентификации объектов на основе их визуальных характеристик.	Установка точных соответствий и сравнение с базами данных.	Системы сканирования для распознавания украденных произведений искусства.

Искусственный интеллект (ИИ) играет ключевую роль в анализе больших объёмов данных, необходимом для эффективного таможенного контроля. Современные системы, основанные на ИИ, способны обрабатывать огромные массивы информации, выявляя закономерности и аномалии, которые могут указывать на потенциально незаконное перемещение культурных ценностей. Например, система ИИ, разработанная для таможенных служб США, демонстрирует точность анализа данных до 95%, что значительно повышает эффективность обнаружения нарушений. Вместе с тем важно учитывать, что «деятельность таможенной службы республики должна осуществляться на основе общепринятых в экономике методологий анализа рисков» [3]. Интеграция ИИ в таможенные процессы не только улучшает анализ данных, но и соответствует современным подходам к управлению рисками, обеспечивая комплексный подход к решению задач таможенного контроля.

Цифровые технологии автоматизируют множество процессов, связанных с таможенным контролем, что ускоряет и упрощает работу служб. Внедрение автоматизированных систем, таких как автоматизированная система предварительного информирования (АСПИ), значительно оптимизирует выполнение таможенных операций и сокращает очереди. Это сокращает время обработки документов на 50%, что не только повышает оперативность, но и снижает вероятность ошибок. В 2020 году наблюдался рост внедрения таких систем на 30% по сравнению с предыдущим годом, что указывает на растущее признание их эффективности.

Машинное обучение (МО) используется для создания алгоритмов, способных прогнозировать риски и выявлять потенциальные угрозы. В частности, алгоритмы МО находят применение в анализе изображений при сканировании грузов, что увеличивает точность идентификации объектов на

40%. Это особенно важно для обнаружения культурных ценностей, которые могут быть замаскированы среди других предметов. Важно отметить, что «ТСТК, применяемые для обнаружения контрабанды, включают в себя различные виды приборов, аппаратуры, оборудования, инструментов и приспособлений, принадлежностей и материалов, а также разнообразные компоненты и комплексы» [4].Такие технологии не только улучшают процесс идентификации, но и минимизируют риски, связанные с контрабандой.

Цифровизация таможенных процедур открывает новые возможности для контроля культурных ценностей. Электронные системы учета и международные реестры, такие как созданный в 2020 году международный реестр культурных ценностей, предоставляют таможенным службам оперативный доступ к информации об объектах. Это значительно упрощает их проверку и идентификацию.

Список литературы

1. Большие данные [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/5G (дата обращения: 21.01.2020).
2. Шигун М.М. Отечественная экономика: Великое наследие, оказавшееся невостребованным // Журнал. – [б. г.]. – [б. м.]. – [б. и.].
3. Технологические инновации и научные открытия / Сборник трудов по материалам IX Международного конкурса научно-исследовательских работ (15 мая 2022г., г. Уфа). / – Уфа: Изд. НИЦ Вестник науки, 2022. – 125 с.
4. Гуманитарные, экономические и правовые проблемы современного общества: сборник научных трудов сотрудников Московского социально-экономического института. Выпуск 2 / под общей ред. проф. Хозова В. Ф. – М.: МСЭИ, 2015. – 259 с.

УДК [658.788.5:656.073.23]:341.655-042.3

КОНТЕЙНЕРНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ В РОССИИ: ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ И ПОИСК АЛЬТЕРНАТИВ

Лупинос А.Е.,
Попадюк О.И., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
evvgenyevna.a@yandex.ru

Контейнерные перевозки играют ключевую роль во внешнеэкономической деятельности России, являясь эффективным и универсальным способом транспортировки грузов. Однако международные санкции привели к серьезным вызовам, требующим оперативного поиска альтернативных решений. Ограничения на логистические маршруты нарушили сложившиеся цепочки поставок, вызвали рост расходов и потребовали переориентации грузопотоков.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью адаптации российской экономики к новым условиям, развитием альтернативных

маршрутов и стратегий, а также важностью обеспечения стабильности товарооборота в сложной геополитической обстановке.

Санкции, введённые против России в 2022 году, существенно повлияли на контейнерные перевозки. Они привели к разрыву сложившихся логистических цепочек и вынудили Россию срочно адаптировать транспортную систему. Ограничения западных стран вызвали дефицит контейнерного оборудования, рост цен на перевозки и сокращение числа провайдеров, работающих с Россией. Это усложнило доставку товаров и увеличило логистические расходы бизнеса. Кроме того, санкции затронули портовую инфраструктуру, что потребовало модернизации контейнерных терминалов.

В 2022 году объем российских контейнерных перевозок снизился на 15,9%, составив 5,5 млн ДФЭ, что стало следствием международных санкций. Одним из основных изменений стало перераспределение грузопотоков: объемы перевалки контейнеров через порты Северо-Западного региона, таких как Санкт-Петербург (снижение более 60%) и Новороссийск (около 20%), значительно уменьшились по сравнению с 2021 годом. В то же время, порты Дальнего Востока показали рост более чем на 20%, что свидетельствует о переориентации логистики. Однако эта перемена привела к перегрузке дальневосточных портов, а также железнодорожной сети, что увеличило сроки доставки. Дополнительно, нехватка контейнерного оборудования после ухода западных компаний усугубила проблемы с логистикой, замедляя процесс перевозок [3].

Ограничения, введенные Западом в отношении России, потребовали пересмотра логистических маршрутов и поиска новых торговых партнеров, в первую очередь в Азии, на Ближнем Востоке и в Латинской Америке. Российский бизнес активно сотрудничает с Китаем, Ираном, Индией, Турцией, Казахстаном и Африкой.

Россия активно развивает сотрудничество с Китаем, используя железнодорожные и автомобильные маршруты. Примером этого является проект «Железнодорожный мост» через Амурский пролив, который сокращает время доставки товаров и уменьшает зависимость от морских перевозок. Китай играет ключевую роль, расширяя свое влияние в Центральной Азии путем развития транспортной инфраструктуры и инвестиций в логистические проекты, что делает его важным торговым партнером России. Доля Китая во внешней торговле России выросла с 30% в 2021 году почти до половины в 2023 году. Вместе с тем переход на китайские контейнерные линии сталкивается с проблемами масштабов и уровня сервиса, а также с нестабильностью в банковской сфере, что заставляет российские компании искать альтернативы для расчетов, в том числе использовать юань для оплаты фрахта [2].

Сотрудничество России с Казахастаном проявилось в подписании соглашений, направленных на расширение перевозок контейнерными поездами между Китаем и Россией через территорию республики. Также наблюдается растущий интерес России к Африке, где планируется строительство портов и развитие инфраструктуры, что открывает новые возможности для российских экспортеров.

Сотрудничество с Казахстаном и странами Центральной Азии стало важным направлением для России, особенно в рамках развития транспортных коридоров и расширения маршрутов через Северный морской путь (СМП). Россия активно работает над использованием СМП как альтернативного маршрута для контейнерных перевозок, переориентируя экспорт Северо-Западного федерального округа. Для эффективной работы этих маршрутов необходимо развивать речное судоходство в Сибири и на Дальнем Востоке, устраняя инфраструктурные узкие места. В 2025 году планируется реализация проекта «Большой Севморпуть», который свяжет Санкт-Петербург и Владивосток. Это позволит сократить сроки доставки грузов из Азии в Европейскую часть России и частично заменить маршруты через Суэцкий канал. К 2035 году СМП должен достичь своей полной мощности [3].

Несмотря на санкции, контейнерные перевозки в России продолжают расти благодаря развитию новых логистических маршрутов по международным транспортным коридорам, таким как Транскаспийский и Север-Юг. Транскаспийский международный транспортный маршрут (ТМТМ), проходящий через Казахстан, Каспийское море, Азербайджан, Грузию и Турцию, стал одним из ключевых альтернативных путей доставки грузов. В 2024 году объем контейнерных перевозок по этому маршруту увеличился на 70%, что подтверждает его важность в международной логистике, особенно с учетом ограничений традиционных маршрутов через Европу. Транспортный коридор «Север-Юг» также играет важную роль в диверсификации торговых путей, соединяя Россию с Индийским океаном и открывая новые возможности для контейнерных перевозок.

Также важным шагом для преодоления санкционных ограничений стало расширение параллельного импорта через третьи страны, такие как ОАЭ и Гонконг, что позволило снизить стоимость доставки и наладить новые цепочки поставок (ранее товары поступали из Европы и Северной Америки). В условиях санкций стало необходимым использование мультимодальных перевозок, где комбинируются автомобильный, железнодорожный и воздушный транспорт (гибридные схемы) [1, 2].

В 2023 году контейнерооборот российских портов вырос на 15,5% благодаря восстановлению экономики и адаптации логистики. Перевалка в портах Дальнего Востока увеличилась на 12% из-за перераспределения грузопотоков, а Балтийские порты показали рост на 13,8%, что свидетельствует о смене приоритетных маршрутов. В 2024 году рынок морских контейнерных перевозок вырос на 14,1%, при этом основной рост пришелся на Балтийский бассейн (+34,4%) из-за перегруженности железных дорог на Восточном полигоне. Дальневосточные порты замедлили рост до 5%, что потребовало дальнейшей адаптации инфраструктуры. Несмотря на сложности, российские порты продолжают наращивать объемы перевозок, осваивая альтернативные маршруты [2].

В 2035 году объем контейнерного экспорта из России по альтернативным маршрутам может достичь 12,5 млн тонн (около 800 тыс. ДФЭ), что подчеркивает важность развития международных транспортных коридоров

(МТК) в условиях санкций. Одним из ключевых направлений для перераспределения контейнерного экспорта является коридор «Север-Юг» через Казахстан и Среднюю Азию, что позволит разгрузить Восточный полигон и обеспечить новые маршруты для внешней торговли [1].

Таким образом, несмотря на санкции и трудности, контейнерные перевозки в России продолжают функционировать, хоть и в изменённом формате. Россия активно адаптирует свою логистическую сеть, развивая альтернативные маршруты и укрепляя связи с Китаем, Индией и Африкой, тем самым минимизируя зависимость от Запада. Основная задача на ближайшие годы - это дальнейшая диверсификация маршрутов, укрепление связей с новыми экономическими партнёрами и развитие собственной логистической инфраструктуры. Несмотря на вызовы, российская транспортная инфраструктура демонстрирует гибкость и способность к росту в новых условиях.

Список литературы

1. Боженко С.А., Новожилова У.А. Анализ и перспективы развития контейнерных перевозок в РФ в современных условиях // Вестник науки. – 2023. – № 7 (64). – С. 9-11.
2. Белова Е.А., Жевтун И.Ф. Оценка текущего состояния и тенденции развития рынка контейнерных перевозок // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – № 2 (46). – С. 37-40.
3. Разрыв логистических связей, разворот товарных потоков и развитие поставок через третьи страны: итоги контейнерных перевозок в 2022 году. – [Электронный ресурс]. – Информационное агентство «РЖД-партнер.ру». – Режим доступа: https://www.rzd-partner.ru/ (дата обращения: 10.02.2025).

УДК 339.54

ДЕКЛАРИРОВАНИЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Малолеткин П.А.
Павловская И.Г., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк РФ
Pa.maloletkin@gmail.com

В современном мире, с развитием международной торговли и туризма, вопросы таможенного контроля приобретают особую актуальность Декларирование товаров, как ключевой элемент таможенного контроля, обеспечивает не только соблюдение таможенных правил, но и играет значительную роль в обеспечении безопасности государства и защите экономических интересов. Именно поэтому, понимание механизмов и особенностей декларирования товаров для личного пользования становится критически важным для всех участников международной торговли и путешественников. В данном исследовании мы рассмотрим основные аспекты

таможенного декларирования товаров для личного пользования, выявим его особенности и определим значение для таможенного контроля.

Цель данного исследования состоит в дальнейшем развитии теоретических положений и разработке практических рекомендаций совершенствованию процедуры декларирования товаров для личного пользования, её роли в системе таможенного контроля.

Таможенное декларирование можно определить как официальное уведомление таможенных органов о перемещаемых через границу товарах, их количестве, стоимости и предназначении. Это, по сути, диалог между гражданином и государством, где гражданин информирует о своих намерениях, а государство обеспечивает соблюдение законности. Это не просто формальность, а ключевой элемент системы таможенного контроля, обеспечивающий прозрачность и законность перемещения товаров.

Необходимо отметить, что таможенное декларирование является процедурой сообщения таможенным органам информации о товарах, ввозимых в страну.

Основная цель – обеспечение безопасности, контроль за перемещением товаров и предотвращение незаконной торговли. Это как предохранительный клапан, который не позволяет "серым" потокам товаров бесконтрольно проникать на территорию государства. Важно отметить, что существуют различные виды декларирования: электронное, письменное и устное, что позволяет адаптировать процедуру к различным ситуациям и потребностям. Гибкость системы декларирования – важный фактор её эффективности.

Одним из важных аспектов, которые стоит затронуть, является различие в декларировании товаров для личного пользования и коммерческих товаров. Товары для личного пользования, как правило, имеют ограниченный объем и предназначены для личного использования, в то время как коммерческие товары предназначены для продажи или использования в коммерческих целях. Иными словами, речь идёт о различии между «личными вещами» и «товаром на продажу».

Это различие влияет на процедуру декларирования, требуя более детальной информации и документов для коммерческих товаров.

Так же, декларирование позволяет таможенным органам получать информацию о перемещаемых товарах, оценивать риски и обеспечивать соблюдение таможенных правил и законов. По существу, декларирование – это как предоставление таможенным органам «рентгеновского снимка» перевозимого груза. Это особенно важно для выявления подозрительных товаров и предотвращения незаконной деятельности.

Эффективность таможенного декларирования напрямую зависит от чёткости и полноты нормативно-правовой базы, регулирующей эту сферу. Законы и правила – это «правила игры», которые должны быть понятны всем участникам процесса.

Всемирная таможенная организация (ВТамО) играет ключевую роль в разработке стандартов и рекомендаций, а соглашения о таможенном союзе и зоне

свободной торговли оказывают влияние на регулирование декларирования товаров.

Мировое сообщество стремится к унификации правил, чтобы упростить международную торговлю и снизить риски.

Таможенный кодекс является основным законодательным актом, регулирующим таможенное декларирование. Федеральные законы и постановления правительства устанавливают конкретные правила и требования, а нормативные акты таможенных органов содержат детальные инструкции. Национальное законодательство адаптирует международные нормы к специфике страны. В целом, данные нормативные акты, обеспечивают регулирование механизмов таможенного контроля декларирования товаров личного пользования.

Правовое регулирование декларирования товаров для личного пользования имеет свои особенности, связанные с упрощенными процедурами и освобождением от уплаты таможенных пошлин для определенных категорий товаров. Цель – не усложнять жизнь обычным гражданам, но при этом обеспечить соблюдение законности. Однако существуют ограничения на ввоз и вывоз определенных товаров в целях защиты здоровья, безопасности и окружающей среды.

К основным этапам декларирования относится: предварительное уведомление, заполнение декларации, представление документов, проверка таможенными органами, уплата пошлин (если применимо) и выпуск товаров. Каждый этап важен и требует внимания.

Декларация должна быть заполнена четко, разборчиво и достоверно, с указанием всех необходимых сведений о товарах. Ошибки и неточности могут привести к задержкам и проблемам.

Таможенные органы осуществляют контроль за соблюдением процедуры декларирования, проводя проверки документов, осмотр товаров и таможенные экспертизы. В случае выявления нарушений применяются меры ответственности. Контроль – это гарантия соблюдения правил.

Таким образом, декларирование товаров для личного пользования является важным элементом системы таможенного контроля, обеспечивающим безопасность государства, защиту экономики и соблюдение таможенных правил. Это не просто формальность, а неотъемлемая часть функционирования государства. Процедура декларирования имеет свои особенности и требует внимательного соблюдения требований законодательства.

Результаты исследования, позволяют определить системную основу функционирования механизмов таможенного контроля, обосновать критерии эффективности данной системы.

Дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы и упрощение процедуры декларирования является важной задачей для обеспечения эффективной и прозрачной таможенной деятельности.

Список литературы

1. Государственный таможенный комитет Российской Федерации. Официальный сайт. URL: http://www.customs.ru (дата обращения: 26.02.2025.).
2. Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107424/ (дата обращения: 26.02.2025.)
3. Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ (ред. от 26.02.2024) "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/ (дата обращения: 26.02.2025.)
4. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (ред. от 29.05.2019, с изм. от 18.03.2023)

URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/

5. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20.12.2017 N 107 (ред. от 24.11.2023) "Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования" URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_293595/ (дата обращения: 26.02.2025.)
5. Министерство финансов Российской Федерации. Официальный сайт. URL: http://www.minfin.ru (дата обращения: 26.02.2025.).
6. "Таможенное дело: учебник для вузов" под редакцией М.И. Сырцова, Н.В. Шорина. - М.: ИНФРА-М, 2018.

УДК: 332, 338

РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Мещерякова А.А.,
Николаева Н.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»,
г. Тольятти, РФ
anastasia0210m@gmail.com

Одним из важных обоснований достижения экономической безопасности является сохранение экономической стабильности, независимости и суверенитета государства. Нестабильное состояние национальной валюты вызывает рост инфляции, следствием чего идет снижение внешнеэкономической деятельности государства, непосредственное влияние на инвестиции и уровень жизни населения страны, что ведет к незащищенности от внешних экономических угроз.

Обеспечение экономической безопасности позволяет создать благоприятные условия для создания бизнеса, предотвращение кризисных ситуаций в финансовой, сырьевой, научно-технологической сфере.

Компоненты экономической безопасности можно разделить на три части. Первой частью будет являть экономическая независимость. Вторая часть предполагает стабильность и устойчивость. Заключительная часть является способность к саморазвитию и прогрессу экономической системы.

Экономическая безопасность имеет особое значение для жизни Российского государства. Безопасность гарантирует устойчивое развитие экономики и предотвращает внезапные колебания курсов валют, инфляции и стремится к снижению различного рода риской и финансовых кризисов [4]. При сохранении экономических показателей начинают создаваться условия, в которых уверенно растет благосостояние населения и развиваются социальные сферы.

Национальная безопасность позволяет обеспечить оборону страны, поддержку армии и финансирование стратегических объектов. Эта совокупность помогает преодолевать волнения, связанные с санкциями и мировыми конфликтами. Национальный суверенитет позволяет государству не зависеть от международных внешних факторов и позволяет принимать решения самостоятельно, не подвергаясь внешнему давлению и воздействию.

Экономически сильное государство имеет больший авторитет на международной площадке. · Важно отметить, что экономическая безопасность — это сложная многоплановая система, которая требует комплексного подхода и координации усилий всех ветвей власти, бизнеса и населения.

Безусловно, экономическая безопасность играет очень важную роль в жизни государства. Социальное и экономическое развитие страны в условиях глобализации, реализация независимой экономической политики – все это возможности, установленные экономической безопасностью [3].

Так же такая безопасность входит в число важнейших национальных приоритетов, формирует обороноспособность государства и стабильную, эффективную жизнедеятельность общества.

Таблица 1

Основные показатели формирования экономической безопасности РФ за 2012-2021гг.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Внешний долг, % от ВВП	32,4	33,6	52,9	65,0	47,5	42,3	38,5	37,4	48,4	43,7
Индекс экономической безопасности (ИЭБ)	0,623	0,616	0,572	0,531	0,556	0,592	0,618	0,627	0,602	0,612
Доля доходов бюджета от внешнеэкономической деятельности, %	47,1	45,7	42,8	38,5	35,9	33,7	32,2	31,1	32,9	34,2
Доля экспорта в ВВП, %	24,3	24,2	22,6	18,5	18,9	20,8	22,7	23,6	21,2	21,9
Доля импорта в ВВП, %	20,9	21,3	21,6	19,5	18,7	20,0	21,2	22,0	20,4	20,7

Индекс экономической безопасности (ИЭБ) рассчитывается на основе 13 показателей, характеризующих различные аспекты экономической безопасности, такие как финансовая стабильность [2], энергетическая безопасность, продовольственная безопасность и т.д. ИЭБ принимает значения от 0 до 1, где 1 соответствует абсолютно безопасной экономике.

В функциях таможенных органах обеспечения экономической безопасности можно выделить пять пунктов:

1) Проведение таможенного досмотра перемещаемых товаров через границу, изучение истоков поступления товаров и, безусловно, проверка соответствующей сопроводительной документации на товар.

2) Оформление и выдача соответствующих документов, позволяющее регулировать экспорт и импорт товаров. Процедура выполняется с выполнением соответствующих требований и указаний по сертифицированному документу и делается это в целях защиты национальных интересов.

3) В качестве борьбы с контрабандой проводится ряд рейдов и проверок, соответствующих регламенту мероприятий, в последствии чего могут быть выявлены нарушения и применение разных видов наказаний, в соответствии с законодательством РФ.

4) Информирование соответствующих органов о превышении в перемещении наличных денежных средств сверх установленной нормы законодательством.

5) За нарушение правил национальной торговли применяются наказания как странам, так и физическим и юридическим компаниям.

В практические аспекты работы таможенных органов входит корректировка таможенной стоимости товара. Эта мера позволяет увеличить собираемость правильных платежей и устранить нарушения норм и правил. Экспортный контроль гарантирует перемещение товаров через границу или по территории страны с соответствующей сопроводительной документацией.

Имеется мера пресечение по принудительному взысканию платежей, а также контроль над правильностью исчисления и своевременность их уплаты [1]. Деятельность правоохранительных органов в виде специализированных мероприятий направлена на пресечение деятельности преступных группировок и выявление факторов контрабанды запрещенных товаров.

С 2015 по 2020 год процент контрабанды вырос с 52% до 70% от общего числа всех уголовных дел в РФ соответственно каждому году. Как подтверждение, в 2020 году партия, оцениваемая в сумму не менее 2 млн рублей, считалась крупной, а особо крупной – 6 млн рублей.

Таким образом, глобализация, с одной стороны, открывает новые возможности для экономического развития, а с другой — ставит перед государствами ряд серьезных вызовов. Эффективное использование современных технологий и реформа таможенной службы являются ключевыми факторами для обеспечения экономической безопасности в условиях глобализирующегося мира.

Список литературы

1. Дудник, Д. Е. Финансовый контроль как способ обеспечения экономической безопасности государства / Д. Е. Дудник, С. Н. Месяченко, К. А. Грицких. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 28 (132). — С. 410-412. — URL: https://moluch.ru/archive/132/37114/ (дата обращения: 02.12.2024).
2. Ковалева, Т. М. Финансово-бюджетная безопасность региона: методические подходы к оценке / Т. М. Ковалева // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2024. – Т. 20, № 1(76). – С. 26-29. – EDN AULUIS.

3. Тюкавкин, Н. М. Классификация угроз экономической безопасности региона в условиях процессов цифровизации экономики / Н. М. Тюкавкин // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2024. – Т. 20, № 2(77). – С. 16-19. – EDN CNEVAA.
4. Шлычков В.В., Зарезнов Д.А., Квасников В.А. Экономическая безопасность России – актуальные угрозы и контрмеры для их эффективного преодоления // Human Progress. 2023. Том 9, Вып. 6. С. 12. URL: http://progress-human.com/images/2023/Tom9_6/Shlychkov.pdf. DOI 10.34709/IM.196.12. EDN LUPMLH.

УДК 336.02

АФРИКА НА ТОРГОВОЙ КАРТЕ: КАК ТАМОЖЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ В КЕНИИ И В НИГЕРИИ МЕНЯЮТ ПРАВИЛА ИГРЫ

Павлова Д.Д.,
Ворона А.А. канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Санкт-Петербург, РФ
dashulka23p@gmail.com

В начале 2000-х годов Кения столкнулась с проблемами в таможенной службе из-за устаревших технологий, дезорганизации и коррупции. В ответ на это, правительство Кении под руководством президента Мваи Кибаки инициировало реформы, направленные на улучшение государственных услуг и снижение уровня коррупции. Кенийская налоговая служба (KRA) сыграла ключевую роль в этих реформах, внедрив автоматизацию, улучшив учет и повысив уровень подготовки персонала.

Одной из ключевых инициатив в Кении является внедрение системы электронного декларирования (iCMS), которая позволила значительно ускорить процесс таможенного оформления. По данным Кенийской таможенной службы, время обработки грузов сократилось на 30%, что привело к снижению затрат для бизнеса и ускорению товарооборота. Аналогичные усилия предпринимаются в Нигерии, где внедрение технологий, таких как RFID и электронные системы отслеживания, позволило сократить время на обработку грузов на 25%. Административные реформы, такие как автоматизация систем, обучение персонала и стратегии принуждения, значительно повлияли на уровень налоговой дисциплины в Кении. Эти меры объясняют около 49.1% изменений в уровне налоговой дисциплины, что подчеркивает важность таких реформ для повышения эффективности налогового администрирования.

Кенийское правительство также внедрило таможенные стимулы для поддержки роста кожевенной промышленности. Эти меры включают возврат пошлин, схемы освобождения от пошлин и создание специальных экономических зон.

В Нигерии внедрение интегрированных систем управления таможней (ICMS) показало значительное улучшение в производительности таможенных

пошлин.

Согласно Закону об особых экономических зонах 2015 года, Кения создала несколько СЭЗ, которые предлагают налоговые льготы и упрощенные процедуры для бизнеса, включая транспортные и коммунальные услуги. В 2023 году грузооборот через автомобильные пункты пропуска составил 2,63 млн тонн на импорт и 1,66 млн тонн на экспорт [1]. Например: Компании, работающие в СЭЗ, освобождаются от акцизов, таможенных пошлин и налога на добавленную стоимость (НДС). Это делает Кению привлекательной для иностранных инвесторов [2]. Правительство обеспечивает необходимую инфраструктуру для бизнеса, включая транспортные и коммунальные услуги. СЭЗ предоставляют доступ к рынкам Восточной Африки и других регионов, что способствует расширению торговых возможностей [3].

Кения также внедряет электронные системы для упрощения процесса таможенного оформления. Это включает в себя: Упрощение подачи деклараций [4] и сокращение времени обработки грузов на границе [5]. Позволение бизнесу взаимодействовать с несколькими государственными органами через одну платформу, что снижает административные барьеры [6].

Кения внедрила единый оконный интерфейс, который объединяет все государственные органы, участвующие в процессе импорта и экспорта, в одну платформу. Это сокращает время на оформление документов и снижает административные издержки.

Нигерия, в свою очередь, активно участвует в региональных торговых соглашениях, таких как Экономическое сообщество западноафриканских государств (ЭКОВАС), что способствует свободному перемещению товаров и людей в регионе. Такая интеграция открывает новые рынки и стимулирует экономический рост.

Нигерия, как крупнейшая экономика Африки, также принимает меры для улучшения своей торговой среды через различные таможенные инициативы. Она активно развивает зоны свободной торговли (ЗСТ), которые предназначены для стимулирования диверсификации экономики от нефтяного сектора: Зона Онне и другие ЗСТ привлекают значительные инвестиции от международных компаний, что способствует созданию рабочих мест [7] и развитию местной экономики. Компании в ЗСТ могут рассчитывать на налоговые каникулы и другие преференции, что делает их более конкурентоспособными на рынке. Ожидается, что рынок грузовых и логистических перевозок Нигерии достигнет $15,45 млрд к 2024 году с среднегодовым темпом роста 5,9%. Эти зоны предоставляют налоговые льготы и упрощенные таможенные процедуры для компаний, что делает страну привлекательной для бизнеса.

Более того, Нигерия активно участвует в региональных интеграционных процессах через ЭКОВАС. Таможенные инициативы способствуют увеличению экспорта нефти и газа, а также развитию несырьевых секторов экономики. Например, страна стремится укрепить свои позиции в агропромышленном комплексе и производстве товаров с высокой добавленной стоимостью.

Введение CET позволяет упростить процесс определения пошлин на импортируемые товары, что снижает затраты для бизнеса. Нигерия работает над

устранением нетарифных барьеров, таких как лицензирование и технические требования, что способствует улучшению условий для торговли.

Согласно данным Африканской континентальной зоны свободной торговли (AfCFTA), внедрение новых таможенных правил может увеличить объем внутриафриканской торговли на 52% к 2022 году. Также участие в AfCFTA открывает доступ к огромному африканскому рынку с населением более 1 миллиарда человек. Для Кении это возможность экспортировать товары сельского хозяйства и промышленности, а для Нигерии — укрепить позиции ведущего экспортера энергоресурсов. Кроме того, обе страны активно сотрудничают с международными партнерами. Например, Нигерия развивает связи со странами БРИКС, а Кения привлекает инвестиции из Китая для модернизации инфраструктуры.

Обе страны значительно инвестируют в модернизацию своей инфраструктуры. В Кении модернизация порта Момбаса и пограничных пунктов привела к увеличению пропускной способности и снижению задержек. В Нигерии аналогичные усилия направлены на улучшение портовых мощностей и транспортной инфраструктуры, что способствует более эффективной логистике.

Упрощение торговых процедур и создание СЭЗ позволяют странам Африки уменьшить зависимость от внешних рынков путем развития местного производства и экспорта товаров с высокой добавленной стоимостью. Кения также разработала стратегию электронной торговли при поддержке ЮНКТАД, что позволяет ускорить обработку грузов и снизить издержки участников рынка.

Таможенные инициативы в Кении и Нигерии демонстрируют значительное влияние на улучшение эффективности таможенных операций и налоговой дисциплины. Внедрение автоматизации, обучение персонала и использование современных технологий, таких как электронное отслеживание грузов, играют ключевую роль в этих изменениях. Успех этих реформ зависит от их реализации на практике и способности правительств поддерживать стабильную экономическую среду. В конечном итоге это может привести к значительным изменениям в правилах игры для торговли в Африке.

Список литературы

1. Информация о состоянии, динамики и тенденциях развития таможенной инфраструктуры в местах перемещения товаров через таможенную границу стран Евразийского экономического союза на 01.01.2024 год». – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/upload/files/dep_tamoj_infr/0i191/InfoMat_EAEU_CID_20240101.pdf
2. «Свободные экономические зоны в Кении». – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://reab.pro/ru/info/market-reviews/free-economic-zones-in-kenya
3. «Инвестиционные возможности в Кении». – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://nextgroup.ge/ru/why-kenya
4. «Таможенные вопросы». – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://russembkenya.mid.ru/ru/consular-services/tamozhennye_voprosy/
5. «Таможенные правила». – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://enjourney.ru/strany/kenya/info/tamojennye_pravila
6. «Национальное «Единое окно». Методическая записка». – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.adb.org/sites/default/files/publication/794341/national-single-window-guidance-note-ru_0.pdf

7. «Зоны свободной торговли и диверсификация экономики Нигерии». – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://helloafrica.ru/zony-svobodnoj-torgovli-i-diversifikaciya-ekonomiki-nigerii/

УДК 339

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: ТЕНДЕНЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ

Паханова В.С.,
Харченко В.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
lerapahanova159@mail.ru

Цифровая трансформация розничной торговли представляет собой один из наиболее значимых процессов, определяющих развитие современного ритейла. В условиях стремительного роста технологий, изменяющихся потребительских предпочтений и увеличения конкуренции компании вынуждены активно внедрять инновационные решения, направленные на повышение операционной эффективности, персонализацию клиентского опыта и оптимизацию бизнес-процессов. В последние годы цифровизация затронула практически все сферы ритейла, включая автоматизацию торговли, применение искусственного интеллекта, внедрение биометрических технологий и развитие омниканальных стратегий, что позволяет значительно повысить конкурентоспособность бизнеса.

Актуальные тенденции цифровизации ритейла демонстрируют стремление компаний к автоматизации основных процессов.

Таблица 1

Примеры внедрения цифровых технологий в ритейле

Компания	Внедренное решение	Ожидаемый эффект
X5 Group	Нейросеть для сканирования товаров на кассах самообслуживания	Снижение ошибок при сканировании на 10%
"Магнит"	Собственное ПО для автоматизированных касс	Уменьшение затрат на обслуживание терминалов, снижение зависимости от иностранных решений
"Детский мир"	SmartPlacementAds – персонализированная реклама на основе AI	Рост эффективности рекламы, увеличение возврата инвестиций
Lamoda	Онлайн-примерочная с AI-подбором размеров	Снижение количества возвратов, повышение удовлетворенности клиентов

Подобные инициативы свидетельствуют о переходе розничной торговли на новые технологические рельсы, направленные на обеспечение большей автономности и гибкости в операционной деятельности.

Одним из важнейших направлений цифровой трансформации является активное внедрение искусственного интеллекта. В последние годы он стал ключевым инструментом для анализа данных, прогнозирования спроса и персонализации предложений.

Например, YandexGPT научился анализировать отзывы покупателей, выделяя основные преимущества и недостатки товаров, что значительно упрощает процесс выбора для клиентов. Компания Lamoda запустила онлайн-примерочную с использованием технологий машинного обучения, позволяющую рекомендовать подходящий размер одежды и визуализировать посадку вещи на виртуальной модели. Внедрение подобных решений не только улучшает пользовательский опыт, но и способствует снижению количества возвратов, что особенно актуально для онлайн-ритейла.

Важную роль в цифровизации ритейла играют биометрические технологии. В 2023 году X5 Group совместно с VisionLabs масштабировала сервис оплаты "улыбкой" на 15 тысяч касс самообслуживания, что позволило значительно ускорить процесс совершения покупок и повысить уровень безопасности платежных транзакций. Использование технологий компьютерного зрения и биометрической идентификации дает возможность снизить риск мошеннических операций и сделать процесс оплаты более удобным для клиентов. Успешное внедрение таких решений демонстрирует готовность ритейлеров инвестировать в передовые технологии, способствующие повышению уровня цифровизации торговли.

Помимо автоматизации процессов и применения искусственного интеллекта, значительное развитие получили омниканальные стратегии, направленные на создание бесшовного клиентского опыта. Потребители все чаще используют разные каналы для совершения покупок, сочетая онлайн- и офлайн-магазины, мобильные приложения и маркетплейсы. В ответ на эти изменения сеть "Бахетле" внедрила комплексную систему цифрового взаимодействия с клиентами, включающую онлайн-доставку, персонализированные рекомендации и поддержку через чат-боты. Интеграция различных каналов продаж позволяет компаниям анализировать поведение клиентов и предлагать им наиболее релевантные товары, что способствует увеличению лояльности и среднего чека.

Государственная поддержка цифровизации ритейла также оказывает значительное влияние на развитие отрасли. В 2024 году российское правительство выделило 5,2 млрд рублей на развитие искусственного интеллекта, что подтверждает стратегическую важность данной технологии для экономики. Кроме того, был утвержден порядок прослеживаемости подкарантинной продукции, что позволит повысить прозрачность логистических цепочек и снизить риски контрафакта.

Такие меры демонстрируют стремление государства к стимулированию цифровой трансформации и развитию отечественных технологических решений.

Несмотря на значительные успехи в цифровизации ритейла, компании сталкиваются с рядом проблем, замедляющих процесс внедрения инноваций. Одной из ключевых сложностей является высокая стоимость технологий, требующих значительных инвестиций в инфраструктуру и обучение персонала. Также наблюдается дефицит квалифицированных специалистов в области искусственного интеллекта, аналитики данных и автоматизации бизнес-процессов, что затрудняет реализацию крупных цифровых проектов. Дополнительные риски связаны с увеличением числа кибератак, что вынуждает компании инвестировать в усиление защиты данных и внедрение современных инструментов кибербезопасности.

Перспективы цифровой трансформации ритейла выглядят весьма многообещающими. В ближайшие годы можно ожидать дальнейшего расширения применения искусственного интеллекта, в том числе в прогнозировании спроса, персонализированных маркетинговых стратегиях и развитии голосовых ассистентов. Особое внимание будет уделено развитию автономных магазинов, использующих полностью автоматизированные системы без кассиров, что позволит значительно снизить операционные затраты и повысить удобство для покупателей. Также прогнозируется активное внедрение блокчейн-технологий в логистические процессы, что обеспечит более высокий уровень прозрачности цепочек поставок и позволит минимизировать вероятность фальсификации данных.

Таким образом, цифровая трансформация ритейла является сложным, но неизбежным процессом, определяющим будущее отрасли. Компании, своевременно внедряющие передовые технологии, получают значительные конкурентные преимущества, связанные с повышением операционной эффективности, улучшением клиентского опыта и увеличением уровня безопасности. Однако успешная цифровизация требует не только финансовых вложений, но и грамотного управления изменениями, учета новых вызовов и адаптации к быстро меняющейся среде. В ближайшие годы цифровые технологии продолжат играть ключевую роль в развитии розничной торговли, формируя новые стандарты взаимодействия с потребителями и открывая новые возможности для бизнеса.

Список литературы

1. Актуальные финансовые и управленческие проблемы развития отраслей, агломераций и предприятий РФ в условиях цифровизации экономики : монография / Л. С. Артамонова, Р. Р. Бигеев, О. В. Борисова [и др.] ; под ред. И. В. Политковской [и др.]. - Москва : РУСАЙНС, 2024. –186 с.
2. Цифровая трансформация бизнеса: Учебное пособие для СПО // Издательство "Лань" (СПО) – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/422582 (дата обращения: 23.02.2025).
3. Цифровая трансформация ритейла: российский колорит. // RNTGroup – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://rntgroup.com/media/news/retail-digital-transformation-russian-flavor/ (дата обращения: 23.02.2025).

УДК 34.01

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРОКИ ВРЕМЕННОГО ВВОЗА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ ТУРКМЕНИСТАНА И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННЫХ ВОПРОСОВ

Реджебов Б.А., Муханова С., Мелаева Ч., преподаватели
Туркменский сельскохозяйственный институт, г. Дашогуз, Туркменистан
gozelabdullayewa8@gmail.com

Постановление главы Государственной таможенной службы Туркменистана от 21 сентября 2020 года № 94 о сроках временного ввоза транспортных средств на территорию Туркменистана.

Согласно постановлению, при оформлении транспортного средства для временного ввоза в таможенные процедуры, срок временного ввоза определяется следующим образом:

В заявке на ввоз транспортного средства указывается срок временного ввоза, который определяется в зависимости от времени, необходимого для завершения операции ввоза, с учетом времени, необходимого для того, чтобы транспортное средство было без промедлений вывезено обратно, но не превышая установленных сроков, указанных ниже, которые заявитель (или его представитель) должен указать: автомобильное средство (включая прицепы, полуприцепы и автопоезда), за исключением контейнеров – 30 календарных дней; железнодорожное транспортное средство (в составе единого состава), за исключением контейнеров – 90 календарных дней; контейнеры, перевезенные любым видом транспортного средства – 90 календарных дней; морские (реки) и воздушные суда – срок определяется администрацией пограничной службы Туркменистана в соответствии с порядком, согласованным с таможенной службой, в зависимости от законодательства Туркменистана;

Срок временного ввоза транспортного средства, которое не снято с учета и транспортирует товары, оформленные по таможенным правилам, определяется в соответствии с положениями статьи 47 Таможенного кодекса Туркменистана, согласно сроку, установленному для данных товаров [1].

Если транспортное средство не может быть вывезено в установленные сроки, то таможенный орган, где транспортное средство фактически находится на территории Туркменистана, вправе по обоснованному запросу владельца транспортного средства или другого заинтересованного лица продлить первоначально установленный срок временного ввоза, если обстоятельства, препятствующие вывезу, устраняются и требуется дополнительное время.

Постановление главы Государственной таможенной службы Туркменистана "О сроках временного ввоза транспортных средств" было зарегистрировано Министерством юстиции Туркменистана под № 1397 от 14 октября 2020 года.

Современные тенденции развития таможенного дела в Туркменистане можно рассматривать с различных точек зрения, включая улучшение

административных процессов, модернизацию инфраструктуры и усиление международного сотрудничества. В последние годы страна активно развивает свою таможенную систему в контексте экономических реформ и внешней политики [2].

Вот некоторые ключевые аспекты и тенденции, которые наблюдаются в области таможенного дела в Туркменистане:

1. Модернизация таможенной инфраструктуры. В Туркменистане осуществляется значительное обновление и модернизация инфраструктуры таможенных постов и пунктов пропуска, что направлено на повышение эффективности работы и сокращение времени оформления грузов. В 2020-х годах было завершено несколько проектов по строительству новых и улучшению существующих терминалов и комплексов для обработки товаров.

2. Автоматизация и цифровизация процессов. Туркменистан активно внедряет электронные системы для упрощения и ускорения процедур оформления товаров. Внедрение автоматизированных систем, таких как электронная таможенная декларация, позволяет ускорить процесс ввоза и вывоза товаров, а также снизить коррупционные риски, улучшив прозрачность и открытость системы. Важным шагом стало внедрение системы электронных счетов-фактур (ЭСФ) и использование электронных баз данных, что упрощает процесс мониторинга грузов и уменьшает необходимость в бумажной документации.

3. Участие в международных таможенных организациях. Туркменистан активно сотрудничает с международными организациями, такими как Всемирная таможенная организация (ВТО), Организация экономического сотрудничества (ОЭС) и другие региональные и международные структуры. Это сотрудничество помогает Туркменистану адаптировать свою таможенную систему к международным стандартам, улучшать её эффективность и облегчать внешнюю торговлю. Например, Туркменистан стал полноправным членом Международной конвенции о облегчении международной торговли, что подразумевает улучшение процедур контроля, упрощение транзита товаров и развитие инфраструктуры [3].

4. Упрощение и ускорение процедур для бизнеса. В последние годы Туркменистан предпринимает усилия по упрощению таможенных процедур для бизнеса. Это включает в себя внедрение режима свободной торговли, упрощение процесса сертификации и лицензирования, а также оптимизацию системы таможенных пошлин и налогов. Ожидается, что эти меры способствуют улучшению условий для ведения бизнеса, особенно для иностранных инвесторов, и повышению конкурентоспособности страны на международной арене.

5. Развитие системы таможенных платежей. В целях повышения прозрачности и легитимности процесса Туркменистан также продолжает развивать систему электронных платежей, позволяя бизнесу более легко и быстро производить оплату пошлин и сборов, используя различные электронные каналы и платформы. Это также позволяет более эффективно контролировать поступление средств в бюджет страны.

6. Реализация государственной программы по улучшению внешней торговли. В рамках государственной программы Туркменистан разрабатывает стратегические меры по улучшению внешней торговли, в том числе усиление контроля за перемещением товаров через границу, улучшение таможенных процедур и помощь экспортером в снижении транзакционных издержек [4].

7. Экологическая и безопасность контроля. В связи с глобальными вызовами в сфере экологии и международной безопасности, Туркменистан также активно развивает процедуры контроля на границе с учетом стандартов экологии и безопасности. В том числе, акцент делается на борьбу с контрабандой, незаконным оборотом наркотиков, а также соблюдение международных экологических стандартов при перевозке товаров.

8. Таможенное законодательство и регулирование. Одной из ключевых задач является совершенствование национального таможенного законодательства, которое будет соответствовать современным международным требованиям. Туркменистан продолжает адаптировать свои законы и нормы к международным стандартам, что важно для расширения торговли и привлечения инвестиций.

9. Образование и повышение квалификации специалистов. Важной составляющей является образование и повышение квалификации работников таможенных органов. В Туркменистане проводится регулярное обучение сотрудников таможенной службы для повышения их профессиональных навыков и ознакомления с новыми методами работы в области таможенного контроля и торговли.

10. Таможенные процедуры в контексте интеграции с соседними странами. Туркменистан активно работает над улучшением своих таможенных процедур в контексте интеграции с соседними странами, такими как Казахстан, Узбекистан, Иран и другие, для улучшения транзитных перевозок и создания благоприятных условий для развития торговли в регионе [5].

Современные тенденции в развитии таможенного дела в Туркменистане направлены на модернизацию инфраструктуры, улучшение процессов через цифровизацию и автоматизацию, расширение международного сотрудничества и улучшение условий для ведения внешней торговли. Эти усилия помогают укреплять экономику страны, увеличивать её участие в международной торговле и повышать её конкурентоспособность на мировой арене.

Список литературы

1. Постановление главы Государственной таможенной службы Туркменистана от 21 сентября 2020 года № 94 о сроках временного ввоза транспортных средств на территорию Туркменистана. Регистрация Министерством юстиции Туркменистана под № 1397 от 14 октября 2020 года.
2. Всемирная таможенная организация (ВТО). Официальный сайт: www.w3.org
3. Организация экономического сотрудничества (ОЭС). Официальный сайт: www.ecosecretariat.org
4. Государственная программа по улучшению внешней торговли Туркменистана. Министерство внешней торговли Туркменистана, 2021.
5. Развитие системы электронных платежей в Туркменистане. Министерство финансов и экономики Туркменистана, 2021.

УДК 33.339.1

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ТРАДИЦИОННОГО БИЗНЕСА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Ремиханова Д.А.,
Баркалова Н.А., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
remikhanova2004@mail.ru

Электронная торговля (e-commerce) в современном мире стремительно завоевывает популярность и становится важным инструментом для бизнеса. В условиях динамично меняющегося рынка и растущего влияния технологий, предприятиям необходимо адаптироваться к новым реалиям.

Донецкая Народная Республика (ДНР) не осталась в стороне от этих изменений и сталкивается с уникальными вызовами и возможностями. Актуальность электронной торговли в регионе открывает новые горизонты для традиционных бизнес-моделей. Важно исследовать, как эти изменения влияют на развитие экономики ДНР и какие перспективы они создают для местных предпринимателей. [1]

Традиционные бизнесы в ДНР могут существенно выиграть от электронной торговли, но сталкиваются и с рядом вызовов, обусловленных как общими тенденциями развития цифровой экономики, так и спецификой региона. Вызовы электронной торговли для традиционного бизнеса достаточно разнообразны и требуют комплексного подхода к их решению.

Первое, на что стоит обратить внимание, это инфраструктурные ограничения. Недостаток современных логистических и IT-инфраструктур в ДНР в значительной мере затрудняет внедрение электронной торговли. Это приводит к увеличению сроков и стоимости доставки, а также снижению качества обслуживания клиентов. Инвестиции в создание надежной и современной инфраструктуры необходимы для обеспечения эффективной работы онлайн-бизнеса.

Развитие логистических центров, складов и транспортных сетей может стать важным шагом к улучшению ситуации.

Вторым значимым вызовом является доступность интернета. Неравномерное покрытие сети интернет, особенно в сельских районах, ограничивает доступность электронной торговли для широкой аудитории. Высокая стоимость интернет-трафика также может быть препятствием для многих потребителей. Необходимо расширение зоны покрытия и снижение стоимости интернет-услуг, чтобы обеспечить доступ к онлайн-торговле для всех слоев населения.

Третьим вызовом выступает доверие потребителей. Низкий уровень доверия к онлайн-магазинам и платежам, возникающий из-за опасений

мошенничества, становится серьезным барьером для роста электронной торговли.

Для повышения доверия необходимо внедрение безопасных платежных систем, а также создание механизмов защиты прав потребителей в онлайн-среде. Программы по повышению финансовой грамотности населения также могут сыграть ключевую роль в формировании доверительного отношения к онлайн-торговле.

Четвертым важным аспектом является правовая неопределенность. Отсутствие четкого правового регулирования в сфере электронной торговли создает риски для бизнеса, связанные с защитой прав интеллектуальной собственности.

Для обеспечения стабильности и предсказуемости рынка необходимо разработать и принять законодательство, регулирующее электронную торговлю и обеспечивающее защиту интересов всех участников рынка.

Однако, несмотря на вызовы, существуют и значительные возможности для традиционного бизнеса в контексте электронной торговли.

Одной из главных возможностей является расширение клиентской базы. Выход на новые рынки и привлечение покупателей из других регионов и стран, особенно из Российской Федерации, где спрос на товары из ДНР может быть значительным, открывает новые горизонты для бизнеса. Это позволяет увеличить объемы продаж и диверсифицировать источники дохода.

Кроме того, переход на электронные платформы дает возможность снизить затраты на аренду торговых помещений и улучшить организацию логистики, что является важным аспектом в современных условиях. Традиционные бизнесы, интегрируя онлайн-продажи, могут улучшить свои отношения с клиентами за счет внедрения персонализированных предложений и программ лояльности, что стимулирует повторные покупки.

Использование цифровых маркетинговых инструментов, таких как контекстная реклама и социальные сети, позволяет более эффективно донести информацию о своих товарах и услугах до целевой аудитории.

В результате, современные технологии не только помогают справляться с трудностями, но и создают новые возможности для роста и развития бизнеса, способствуя его устойчивости на конкурентном рынке. [1]

Снижение затрат также является важным преимуществом электронной торговли. Переход на онлайн-формат позволяет сократить расходы на аренду и обслуживание физических точек, а также на персонал и рекламу. Это, в свою очередь, приводит к снижению себестоимости продукции и повышению конкурентоспособности бизнеса. В условиях ограниченных ресурсов это может стать решающим фактором для выживания и развития компаний.

Аналитика и персонализация – это еще одна значимая возможность, которую предоставляет электронная торговля. Использование инструментов аналитики для понимания потребительских предпочтений позволяет более эффективно организовать маркетинг. Создание персонализированных предложений повышает лояльность клиентов и увеличивает конверсию продаж, что также способствует росту доходов. [2]

Гибкость и адаптивность бизнеса становятся ключевыми факторами в условиях меняющегося рынка. Быстрая реакция на изменение спроса и внедрение новых продуктов и услуг через онлайн-каналы позволяет компаниям быть более гибкими и адаптивными к изменениям рыночной конъюнктуры. Это также открывает возможности для быстрого реагирования на запросы потребителей и формирования новых предложений.

Электронная торговля представляет собой как вызов, так и возможность для традиционного бизнеса в Донецкой Народной Республике.

Для успешной интеграции в эту среду предприятиям необходимо преодолеть барьеры и адаптироваться к изменениям. Содействие развитию электронной торговли может стимулировать экономику региона и улучшить качество жизни населения. Таким образом, это актуальный тренд, открывающий новые перспективы для бизнеса. [2]

Предприниматели должны быть готовы к изменениям, улучшать техническую базу и повышать доверие потребителей. Необходимо инвестировать в обучение и развитие сотрудников, чтобы они могли эффективно использовать новые технологии и инструменты. При грамотной стратегии традиционные компании могут не только выжить, но и процветать в новой цифровой экономике.

В заключение, развитие электронной торговли в ДНР требует комплексного подхода, включающего как преодоление существующих вызовов, так и активное использование возможностей, которые предоставляет цифровая экономика. Успех в этой области будет зависеть от совместных усилий государства, бизнеса и общества в целом. Поддержка местных предпринимателей, создание безопасной и удобной среды для онлайн-торговли и развитие инфраструктуры позволят не только повысить конкурентоспособность региона, но и улучшить качество жизни его жителей.

Важно помнить, что электронная торговля – это не просто тренд, а возможность для устойчивого и долгосрочного развития экономики региона.

Список литературы

1. Бажанова, Ю. А., Состояние и перспективы развития электронной торговли в России – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-elektronnoy-torgovli-v-rossii?ysclid=m72a79meq9286668926
2. Электронная торговля: учебник/ Р.Р. Дыганова, Г.Г. Иванов, Р.Р. Салиханова, В.А. Матосян. – 3-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 150 с.: ил. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://znanium.ru/read?id=432294

УДК 336.02

ОСОБЕННОСТИ КОДИРОВАНИЯ ОБУВИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Садливская А.С.,
Павловская И.Г., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
anastaciasadlivskaya@yandex.ru

В современных тенденциях развития мировой торговли появилась необходимость в создании единой номенклатуры для ряда стран - Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Данная ГС является унифицированным международным классификатором продукции, благодаря которой собирается статистическая информация мировой торговли понятной для всех её участников (более 140 стран). Данную систему использует ряд стран как основу для выполняет следующих функций: сбора международной торговой статистики; сбор внутренних налогов; ведение торговых переговоров; транспортной статистики и тарифов; мониторинга контролируемых товаров; установление таможенных тарифов, где важную роль имеет правильность определение кода; правил происхождения товара, ввезённого на таможенную территорию; областей таможенного контроля и процедур.

Международная гармонизированная система имеет иерархическую структуру описания и кодирования товаров. Включает 21 раздел, 99 глав (77,98,99 - резервные). В рамках каждой товарной группы содержатся примечания, после которых приводится таблица с указанным 6-тизначным кодом и соответствующим наименованием. Коды системы являются международным языком торговли и базой на основе которой работают системы таможенного управления. Сам код включает в себя 6 обязательных цифр для каждой страны (XX-группа; XXXX-позиция; XXXXXX-субпозиция), они записываются в виде блоков цифр, например,6406 10- заготовки верха обуви и их детали, за исключением задников и жёстких внутренних и промежуточных деталей. Каждая страна может дополнять данный код в соответствии со своими потребностями (8-10-12 национальные кода). Россия использует 10-значный код, являющийся основой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (она является одной из стран участниц Евразийского экономического союза (1995-РФ, Беларусь, Казахстан)).

Обувь является наиболее продаваемым товаром, спрос на неё в большей степени диктует мода и появление новых технологий. Многие спортсмены хотят иметь кроссовки от ведущих брендов, совмещающих в себе красоту и технологичность-Nike, Adidas, Hoka. Молодёжь в погоне за новинками выбирает себе обувь от иностранных производителей Converse, Versace. Но, чтобы попасть в руки покупателям данные товары проходят долгий путь, включающий продажу (подписание торговых договоров), таможенную границу, где и необходимо указать код данного изделия.

Все выше перечисленное указывает на актуальность данной работы, где объектом выступает – обувь, а предмет – её классификация, разновидность, номенклатура.

Обувные изделия формируют широчайший ассортимент, где можно найти любой вид, размер, фасон, материал. Номенклатура обуви включает тысячи наименований, поэтому возникает необходимость в классификации - распределении на соподчинённые группы по стабильным признакам и установление связей между классификационными группами, необходимая для управления ассортиментом, составления заказов, организации продажи, изучения обувных товаров.

В ТНВЭД ЕАЭС раздел XII «обувь, головные уборы, зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сидения, хлысты, кнуты и их части; обработанные перья и изделия из них; искусственные цветы; изделия из человеческого волоса». Включает 4 группы, одна из которых 64 «Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали». Данная группа (64) включает в себя 6 товарных позиций. Объекты классификации данной группы являются товары, предназначенные для ношения на ногах:

(1) Обувь без каблука или на высоком каблуке для повседневной носки;

(2) Ботинки, полуботинки, сапоги и сапоги с высоким голенищем;

(3) Сандалии различных фасонов, теннисные туфли, беговая обувь, купальные тапочки;

(4) Специальная спортивная обувь, предназначенная для занятий спортом и имеющая шипы, штифты, стопоры, зажимы, обводки и так далее;

(5) Танцевальные тапочки;

6) Домашняя обувь;

(7) Обувь, полностью изготовленная из одного куска материала;

(8) Прочие виды обуви, специально предназначенной для защиты от масел, смазки, химических веществ, холода;

(9) Галоши или боты, надеваемые поверх другой обуви;

(10) Одноразовая обувь.

Но есть и примечания: в данную группу не включаются:

(а) одноразовые чехлы для ступней ног или обуви из недолговечного материала без прикрепляемых подошв;

(б) обувь из текстильного материала, без подошвы, приклеенной, пришитой к верху другим способом (раздел XI);

(в) обувь, бывшая в употреблении, товарной позиции 6309;

(г) изделия из асбеста (товарная позиция 6812);

(д) ортопедическая обувь или другие ортопедические приспособления, или их детали или части (товарная позиция 9021);

(е) игрушечная обувь или ботинки с прикреплёнными к ним ледовыми или роликовыми коньками; защитные щитки для голени (группа 95).

Главными критериями классификации выступает – материал верха и низа обуви, конструктивные особенности, пол, размер, область применения.

Обувь из этой группы изготавливается из любого материала (резины, кожи, пластмассы, дерева, пробки, текстильных материалов, включая войлок, фетр, нетканые материалы, из меха, плетёных материалов; асбест-исключение).

Обувь классифицируется по материалу верха (часть, расположенная над подошвой). Когда обувь изготавливается из одного куска материала, верхом считается часть обуви, которая закрывает стопу сбоку и сверху. Если верх состоит из 2 и более материалов, классификация производится по материалу с наибольшей площадью наружной поверхности (аксессуары или усилительные детали не принимаются во внимание, подкладка тоже не влияет на классификацию).

«Подошва» - часть обуви, контактирующая с поверхностью, исключая каблук. Основным материалом подошвы считается материал, площадь которого при ношении наибольше контактирует с грунтом.

Разграничение товарных позиций группы 64 обеспечивается также идентификацией метода крепления подошвы. Так в товарную позицию 6401 будет отнесена обувь только следующих методов крепления подошвы:

1. Формование под давлением; 2. Литье под давлением;
3. Формование вязкой массы; 4. Ротационная отливка;
5. Формование "погружением"; 6. Сборка при вулканизации;
7. Соединение и вулканизация; 8. Высокочастотная сварка;
9. Склеивание.

Особенностью позиций 6406 гетр, гамаш является закрытие голени полностью или частично, а иногда и части стопы (главное отличие от носков и чулок – не закрывают ступню полностью).

Для классификации обуви на уровне субпозиции предусмотрена идентификация размера стельки обуви. Разграничительным значением является 24 см, что соответствует самому востребованному европейскому размеру обуви 37,5 для женщин, мужчин 38,5.

Таким образом, необходимость использования номенклатуры товаров (упрощение торговли, таможенные платежи), отражена в ТНВЭД в основе которой лежит ГС, группа 64 «Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали».

Список литературы

1.Кудряшев А.О. Принципы классификации в Гармонизированной системе описания и кодирования товаров / А.О. Куд-ряшев, А.Ф. Ленортович. М., 1991
2.Стариков, О.Г Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности учебное пособие / СПБб, 2011
3.Международная конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров (Брюссель, 14.06.1983): https://eec.eaeunion.org/upload/structure-files/mezhdunarodnaya-konventsiya-o-gs.pdf
4.ТН ВЭД ЕАЭС и ЕТТ ЕАЭС: https://eec.eaeunion.org/comission/department/catr/ett/

УДК 336.02

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ: РОЛЬ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Самойленко Д.А.
Колесник В.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
danil.samoylenko.10@bk.ru

Конкуренция в торговле это один из ключевых факторов успешной экономики. В эпоху глобализации и цифровизации ее значение только растет, так как она способствует повышению качества товаров и услуг, снижению цен и стимулированию инноваций. Уровень конкурентоспособности торговли напрямую зависит от эффективности работы государственных и частных институтов в этой сфере.

Конкуренция влияет не только на рыночные процессы, но и на государственную политику, которая должна создавать условия для ее развития [1, 4]. При этом стратегии бизнеса, направленные на удовлетворение потребностей покупателей, также играют важную роль [2]. В последние годы вопросы конкурентной среды в торговле становятся все более актуальными, поскольку они напрямую связаны с улучшением качества жизни граждан, ростом инвестиционной привлекательности страны и созданием равных возможностей для всех участников рынка [3].

Важно понять, какие шаги может предпринять государство для улучшения рыночной ситуации и как предприниматели могут способствовать здоровой конкуренции. Также рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкиваются участники рынка, и возможные пути их решения.

Конкуренция является процессом, в ходе которого компании стремятся завоевать внимание потребителей, предлагая лучшие товары и услуги. В торговле она охватывает множество аспектов: от ценовой политики и качества продукции до скорости обслуживания и внедрения инноваций [1].

Основными преимуществами конкурентного рынка считают:

- Снижение цен – компании стремятся предложить более выгодные условия, чтобы привлечь клиентов.
- Улучшение качества – борьба за потребителя вынуждает компании совершенствовать продукцию и услуги.
- Инновации – конкурентная среда стимулирует разработку новых технологий и продуктов.
- Рост эффективности – компании оптимизируют бизнес-процессы, чтобы удержаться на рынке.

Конкуренция в торговле развивается поэтапно – от появления новых игроков до формирования зрелого рынка, где компании борются за укрепление своих позиций.

Государство играет важную роль в развитии конкуренции, создавая условия для честной рыночной борьбы и предотвращая антиконкурентные практики.

Ведущими инструментами государственного регулирования принято считать:

- Антимонопольную политику – государство должно препятствовать созданию монополий, ограничивающих доступ новых игроков на рынок.
- Правовое регулирование – законы, обеспечивающие прозрачность ценообразования, защиту прав потребителей и борьбу с недобросовестной конкуренцией.
- Стимулирование инноваций – поддержка компаний, инвестирующих в исследования и разработки, способствует внедрению новых технологий и улучшению качества товаров.
- Поддержку малого и среднего бизнеса – государственные субсидии, налоговые льготы и образовательные программы помогают развитию конкурентоспособных компаний.

Компании являются основными участниками конкурентной борьбы, задавая уровень качества и инноваций на рынке [4].

Ключевые стратегии бизнеса для конкурентоспособности:

- Дифференциация – конкуренция строится не только на ценах, но и на уникальности, качестве и инновационных характеристиках продукции.
- Гибкость и адаптация – успешные компании оперативно реагируют на изменения спроса, технологические тренды и новые законы.
- Прозрачность и честность – соблюдение норм этики и законодательства, честное ценообразование и отказ от антиконкурентных практик.
- Инвестиции в качество сервиса – персонализация предложений и улучшение клиентского опыта повышают конкурентоспособность компании.

Для развития конкуренции необходима эффективная координация между государственными структурами и бизнесом. Однако на практике часто возникают проблемы из-за различия интересов.

Основные вызовы взаимодействия:

- Нерегулируемые сферы – на рынке могут появляться недобросовестные практики, требующие вмешательства государства. Однако контролировать все процессы сложно.
- Регуляторная нагрузка – избыточное государственное регулирование может мешать развитию бизнеса, особенно малого и среднего. Важно найти баланс между защитой потребителей и свободой предпринимательства.
- Партнерские отношения – сотрудничество между государством и бизнесом помогает разрабатывать решения для развития конкурентной среды.

Развитие конкуренции в торговле требует активного участия как государства, так и бизнеса. Государственные органы должны создавать законы и условия, обеспечивающие честную конкуренцию и защиту интересов потребителей. В свою очередь, бизнес должен стремиться к инновациям, улучшению качества товаров и услуг и соблюдению принципов добросовестной конкуренции.

В эпоху глобализации и цифровизации конкуренция становится важным фактором экономического роста и повышения уровня жизни. Роль государства и бизнеса в обеспечении конкурентной среды будет только усиливаться, требуя постоянного диалога и адаптации стратегий к новым условиям рынка.

Важно отметить, что конкуренция в торговле не существует в вакууме. Она напрямую зависит от эффективной работы государственных институтов, которые должны обеспечивать равные условия для всех участников рынка, пресекать монополистические тенденции и поддерживать инновации. Бизнес, в свою очередь, должен не только стремиться к прибыли, но и внедрять стратегии, основанные на честности, прозрачности и уважении к потребителю.

Автором отмечено, что эффективная конкуренция требует постоянного диалога и сотрудничества между государством и бизнесом. Необходимо найти баланс между регулированием рынка для защиты потребителей и созданием условий для свободного развития предпринимательства. Проблемы, возникающие из-за различий в интересах, требуют поиска компромиссных решений и разработки четких правил игры.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что в условиях глобализации и цифровизации конкуренция приобретает еще большее значение. Только благодаря совместным усилиям государства и бизнеса можно создать конкурентную среду, способствующую экономическому росту, повышению уровня жизни и улучшению инвестиционной привлекательности страны. Развитие конкуренции – это непрерывный процесс, требующий постоянной адаптации к меняющимся условиям рынка и активного участия всех заинтересованных сторон.

Список литературы

1. Азоев, В. Н. Конкуренция: анализ, стратегия и практика: учебное пособие / В.Н. Азоев. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 384 с.
2. Беляевский, И.К. Маркетинговые исследования: учебное пособие / И.К. Беляевский. – Москва: КноРус, 2020. – 320 с.
3. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика: учебник / Е.П. Голубков. – Москва: Издательство «Дело» РАНХиГС, 2020. – 496 с.
4. Колесник В. В. Концепция обеспечения конкуренции в сфере торговой деятельности / В. В. Колесник // Современные тенденции развития торговли и таможенного дела : тезисы докладов и выступлений IX Международной научной конференции молодых ученых, Донецк, 17 мая 2023 года. – Донецк : – ДонГУ, 2023. – С. 57-60.
5. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Р.А. Фатхутдинов. – Москва: Креативная экономика, 2019. – 272 с.
6. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – Москва: Дело, 2021. – 448 с.

УДК 339.5

РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ И ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ КОНТЕКСТЕ

Свиридов Н.В.
Баркалова Н.А., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
sviridovnikolay12@mail.ru

Международная торговля является важным двигателем экономического роста и развития, обеспечивая доступ к ресурсам, технологиям и рынкам. В последние десятилетия она претерпела значительные изменения под влиянием таких факторов, как глобализация, цифровизации и, в последнее время, усиливающейся геополитической нестабильности. Таможенное дело, как инструмент регулирования международной торговли, также адаптируется к этим изменениям, разрабатывая новые подходы и технологии для обеспечения эффективного контроля, упрощения процедур и защиты экономических интересов государств. Данная статья направлена на анализ основных тенденций развития торговли и таможенного дела в современных условиях, с учетом влияния ключевых факторов, определяющих их развитие.

Глобализация привела к углублению экономической взаимозависимости стран, расширению международных торговых связей и формированию глобальных цепочек поставок (ГЦП). Развитие транспорта и логистики, снижение торговых барьеров и распространение информации способствовали росту объемов международной торговли и расширению ее географии. Однако, глобализация также создала новые вызовы для таможенных органов, связанные с необходимостью обеспечения безопасности ГЦП, борьбы с контрабандой и нарушениями таможенного законодательства, а также защиты интеллектуальной собственности.

Цифровая трансформация оказывает глубокое влияние на все аспекты международной торговли и таможенного дела. Электронная коммерция, электронный документооборот, онлайн-платежи и другие цифровые технологии упрощают и ускоряют торговые операции, снижают транзакционные издержки и расширяют доступ к глобальным рынкам.

Ключевые тенденции цифровизации в таможенном деле (рис.1.):

• Внедрение систем электронного декларирования. Упрощение и ускорение процесса подачи таможенных деклараций, снижение вероятности ошибок и повышение прозрачности.

• Использование больших данных и аналитики. Анализ огромных объемов данных для выявления рисков, прогнозирования торговых потоков и оптимизации таможенного контроля.

• Применение искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения. Автоматизация процессов принятия решений, улучшение систем управления рисками, повышение эффективности таможенного досмотра (например, распознавание изображений).

• Использование блокчейн-технологий. Обеспечение прозрачности и безопасности цепочек поставок, отслеживание происхождения товаров и предотвращение подделок.

• Создание единых цифровых платформ для торговли. Интеграция различных государственных и частных информационных систем для упрощения и ускорения торговых операций.



Рис.1. Направления цифровизации российской таможни

В последние годы наблюдается усиление геополитической напряженности, которое приводит к фрагментации мировой экономики, росту протекционистских мер и пересмотру торговых соглашений. Введение торговых санкций, увеличение таможенных пошлин и другие ограничительные меры оказывают негативное влияние на глобальные торговые потоки, создают неопределенность для бизнеса и усложняют работу таможенных органов. В этих условиях, таможенным службам необходимо адаптироваться к изменяющейся геополитической обстановке, разрабатывать новые стратегии и инструменты для обеспечения экономической безопасности и защиты национальных интересов.

Бурный рост электронной коммерции создает новые вызовы для таможенных органов, связанные с необходимостью обработки огромного количества мелких посылок, обеспечения соблюдения таможенного законодательства и борьбы с контрабандой товаров, заказанных онлайн. Для эффективного регулирования электронной коммерции таможенные службы разрабатывают специальные упрощенные процедуры, используют новые технологии для автоматизации таможенного контроля и сотрудничают с почтовыми и курьерскими службами. Также важным аспектом является совершенствование международного сотрудничества в области обмена информацией и борьбы с трансграничными преступлениями.

Современные тенденции развития торговли включают в себя усиление внимания к вопросам устойчивого развития и защиты окружающей среды. «Зеленая» торговля, которая предполагает использование экологически чистых технологий и продуктов, становится все более важным направлением международной торговли. Таможенные органы играют важную роль в поддержке «зеленой» торговли, обеспечивая соблюдение экологических стандартов и упрощая процедуры для экологически чистых товаров. Также необходимо бороться с незаконной торговлей исчезающими видами животных и растений, а также с другими видами экологических преступлений.

Эффективное функционирование международной торговли и таможенного дела невозможно без широкого международного сотрудничества. Всемирная таможенная организация (ВТамО) играет ключевую роль в разработке международных стандартов и рекомендаций в области таможенного дела, содействии гармонизации таможенных процедур и обмене передовым опытом. Важным направлением является также заключение соглашений о взаимном признании таможенных процедур и об обмене информацией между таможенными службами разных стран.

Международная торговля и таможенное дело находятся в стадии активной трансформации под влиянием глобализации и цифровизации. Современные тенденции развития торговли и таможенного дела характеризуются сложной и динамичной взаимосвязью между глобализацией, цифровизацией и геополитическими факторами. Цифровая трансформация открывает новые возможности для оптимизации таможенных процедур, повышения прозрачности и эффективности международной торговли. Однако, усиливающаяся геополитическая нестабильность и протекционистские меры создают новые вызовы для глобальной торговли и деятельности таможенных служб.

Для успешной адаптации к этим изменениям таможенным органам необходимо активно внедрять цифровые технологии, совершенствовать системы управления рисками, укреплять международное сотрудничество и разрабатывать новые подходы для обеспечения экономической безопасности и защиты национальных интересов.

Список литературы

1. Басовский Л. Е. Мировая экономика. Курс лекций / Л. Е. Басовский. – М.: Изд-во «ИНФРА-М», 2019. – 207 с.
2. Смаилова Г.А. Основные тенденции развития мировой торговли / Г. А. Смаилова. – М.; 2020. – 211 с.

УДК 339.1

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМАТЫ ТОРГОВЫХ ПРОСТРАНСТВ

Семашкова Т. И.,
Харченко В. А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
smshkvtn@mail.ru

В современных условиях стремительной цифровизации и трансформации потребительских предпочтений торговые предприятия вынуждены адаптироваться к новым реалиям рынка. Инновационные форматы торговых пространств становятся ключевым фактором конкурентоспособности и развития розничной торговли. На данном этапе развития прослеживается тенденция появления «умных магазинов».

«Умный магазин» (Smartstore) представляет собой концепцию автоматизации розничных торговых площадок с помощью технологий Интернета Вещей (IoT). Это комплексная система, включающая следующие ключевые элементы: RFID-метки для отслеживания товаров; POS-терминалы нового поколения; умные тележки; системы видеонаблюдения с аналитикой; технологии Big Data для анализа поведения покупателей; датчики для контроля наличия товаров; системы автоматического сканирования [1].

Функциональные возможности данного вида магазинов. Мониторинг перемещения товаров в реальном времени, что представляет автоматическое определение товаров в корзине, а также контроль сроков годности продукции. Предполагает также оптимизацию размещения товаров в торговом зале, персонализированные предложения для покупателей и автоматическую оплату без участия кассира.

В таком формате магазина существуют определенные преимущества для ритейла. Например, сокращение штата сотрудников, что ведет к снижению затрат на оплату труда. Предполагается уменьшение очередей, это в свою очередь повышает лояльность клиентов. Присутствует оптимизация логистики в торговом зале и снижение рисков злоупотреблений.

Однако существуют и недостатки «умного магазина». Высокие затраты на переоборудование, сложность защиты от воровства, значительные расходы на обслуживание, риски кибератак, зависимость от работоспособности электроники.

Примеры успешных внедрений:

-Walmart (технологии сканирования всех товаров сразу);

- Amazon Go (концепция магазина без касс);

- Metro Group Future Store;

- BGN (BoekhandelsGroep Nederland).

«Магазин будущего» подразумевает дальнейшее развитие концепции умного магазина с добавлением: роботов для помощи покупателям; умных гардеробных комнат; систем автоматической доставки товаров; голосовых

помощников; расширенной аналитики поведения покупателей; персонализированных рекомендаций в реальном времени.

Тенденции развития:

- увеличение доли самообслуживания;
- развитие бесконтактных технологий оплаты;
- интеграция с мобильными устройствами;
- повышение уровня персонализации сервиса;
- внедрение искусственного интеллекта;
- развитие технологий компьютерного зрения.

По прогнозам, к 2025 году рынок IoT-технологий в розничной торговле превысит 94 миллиарда долларов, что свидетельствует о значительном потенциале развития умных магазинов. Особенно активно этот сегмент будет расти в Латинской Америке и Азиатско-Тихоокеанском регионе [2].

В России также ведутся исследования и обсуждения возможности внедрения подобных технологий, о чем свидетельствует интерес крупных ретейлеров к опыту Amazon Go.

Рынок IoT-технологий в России демонстрирует уверенный рост и имеет значительный потенциал развития в 2025 году. Так как на протяжении 2022-2024 гг. имел положительную тенденцию (см. рис. 1) [3].

Основные драйверы развития: цифровизация промышленности; развитие энергетики; модернизация ЖКХ; умное строительство; здравоохранение; сельское хозяйство

Ключевые сферы применения: промышленная автоматизация; энергетический сектор; строительство и т.д.

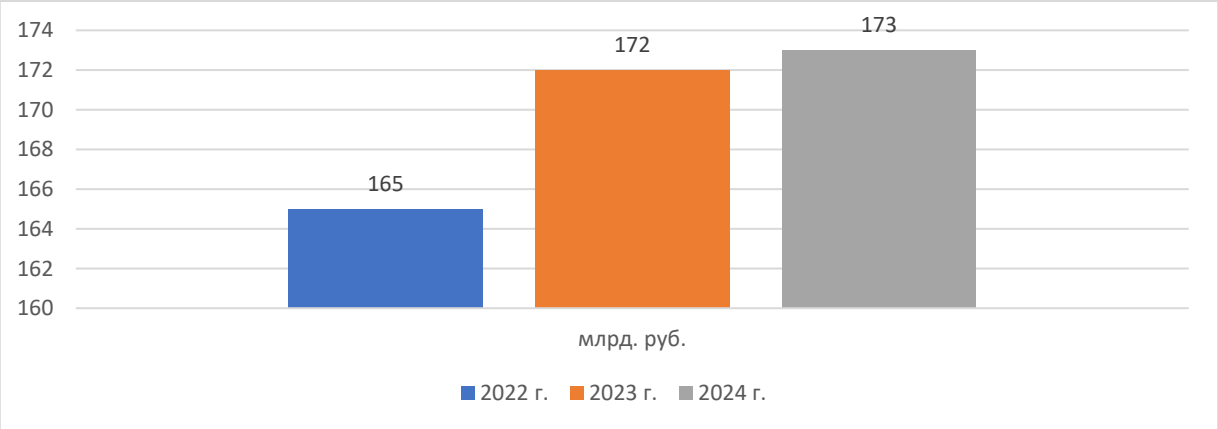


Рис. 1. Рынок IoT-технологий в России 2022-2024 гг. (млрд. руб.)

Вызовы рынка: необходимость развития технологической независимости; потребность в квалифицированных специалистах; вопросы кибербезопасности; необходимость модернизации инфраструктуры; финансовые ограничения для малых и средних предприятий.

Факторы роста: государственная поддержка цифровизации; потребность в повышении эффективности бизнеса; развитие отечественных технологий; рост конкуренции на рынке IoT-решений; увеличение спроса на умные технологии в различных отраслях

Важно отметить, что успешное развитие IoT-технологий в России будет зависеть от решения ряда ключевых задач: создание благоприятной регуляторной среды, развитие технологической инфраструктуры; обеспечение кибербезопасности; подготовка квалифицированных специалистов; формирование экосистемы отечественных производителей компонентов.

В ближайшие годы ожидается усиление роли IoT-технологий в различных отраслях экономики, что приведет к созданию новых бизнес-моделей и возможностей для развития цифровой экономики России. При этом особое внимание будет уделяться вопросам безопасности и стандартизации решений.

Таким образом, рынок IoT-технологий в России находится на этапе активного развития с потенциалом значительного роста в ближайшие годы. Успешное развитие этого направления будет способствовать цифровой трансформации экономики и повышению конкурентоспособности российских компаний на международном рынке.

Список литературы

1. Программа умный магазин. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://ususoft.ru/programma_umnyy_magazin.php.
2. Статистические данные IoT на 2025 год. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.demandsage.com/internet-of-things-statistics/.
3. IoT (Рынок России). – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет_вещей,_IoT_(рынок_России).

УДК 339.543.3 -043.86

ТАМОЖЕННЫЕ УСЛУГИ: ИХ РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Соколова Е. А.,
Попадюк О. И. канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» г. Донецк, РФ
sokkkissliz@mail.ru

Актуальность таможенных услуг в современном мире обусловлена рядом ключевых факторов, связанных с глобализацией, международной торговлей и технологическими инновациями. Важность таможенных услуг нельзя недооценивать. Таможня является не только необходимым элементом международной торговли, но и играет ключевую роль в обеспечении экономической стабильности, безопасности и эффективности на глобальном уровне.

В 2024 году статус государственных услуг в таможенной сфере стал важным шагом на пути к упрощению взаимодействия граждан и бизнеса с таможенными органами [1]. Эти услуги направлены на оптимизацию процессов и повышение прозрачности таможенного администрирования. Таможенные услуги включают

в себя широкий спектр действий, связанных с перемещением товаров через государственные границы.

Основными функциями таможенных услуг являются:

— обработка и регистрация таможенных деклараций;
— проведение таможенного контроля и инспекций;
— оценка таможенной стоимости товаров;
— взыскание таможенных пошлин и налогов;
— предоставление информации и консультаций по вопросам внешнеэкономической деятельности.

В системе таможенных услуг значительную роль играют таможенные брокеры. Таможенные брокеры специализируются на внешнеэкономической деятельности и помогают компаниям в подготовке таможенных документов и выполнении всех необходимых процедур. Таможенные брокеры являются неотъемлемой частью системы оказания таможенных услуг [2].

Система электронного таможенного оформления в России позволяет ускорить процесс оформления грузов. Участники внешнеэкономической деятельности могут подавать документы и получать разрешения в электронном виде, что значительно упрощает и ускоряет процедуру. Еще одним видом таможенных услуг является ведение таможенными органами различных реестров, таких как реестры таможенных брокеров, владельцев складов временного хранения и таможенных агентов, а также таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (далее - ТРОИС). Все вышеперечисленные реестры выполняют защитную функцию и помогают участникам внешнеэкономической деятельности обеспечивать транспортировку товаров. Таможенные органы также предоставляют консультационные услуги всем, у кого есть вопросы, касающиеся таможенной деятельности. Консультации помогают компаниям быстрее и эффективнее использовать таможенные процедуры и законодательство.

В качестве примера таможенных услуг можно рассмотреть ведение Таможенного реестра прав интеллектуальной собственности (далее - ТРОИС). В 2023 году в Таможенном реестре было зарегистрировано 437 новых объектов ИС, в результате чего общее количество зарегистрированных объектов по состоянию на 31 декабря 2023 года составило 6 507. Из них 1 676 были «действительными», в том числе 1 648 товарных знаков, 26 авторских прав и два наименования места происхождения товара. При этом 32,6 % объектов принадлежали российским правообладателям. В таблице 1 представлена динамика регистраций ПИС в ТРОИС на период 2021-2023 гг.

Таким образом, можно сказать о том, что таможенные услуги пользуются спросом и их значимость в торговых, экономических и иных отношениях в данный момент повышается так как в 2021-2022 годах существовал ряд причин снижения их значимости, это и короновирусные ограничения, которые практически полностью изолировали малый и средний бизнес, что в значительной степени могло повлиять на проявление интереса к пользованию таможенными услугами и санкционные ограничения. Из-за санкционных

ограничений пострадал не только средний и малый бизнес, а также и большой, экспорт и импорт сократился, и для его восстановления требовалось немалое количество времени.

Таблица 1

Динамика регистрации ОИС в ТРОИС за период 2021-2023гг., ед. [3]

Показатели	2021г.	2022г.	2023г.	2023г. в % к	
				2021г.	2022г.
Количество регистрации объектов интеллектуальной собственности в таможенном реестре	5748	6070	6507	113,2	107,2
Количество поступивших заявлений правообладателей (их представителей) о получении госуслуг	1200	1100	1400	116,7	127,3
Количества зарегистрированных объектов, в том числе:	1852	1769	1676	90,5	94,7
товарных знаков	1824	1741	648	35,5	37,2
объектов авторского права	28	27	26	92,8	96,3
наименования места происхождения товаров	-	-	2		

Сегодня появились новые методы торговли, оборота товаров и услуг, разработки новых продуктов как импортозамещающих и, соответственно, регистрации торговых марок в ТРОИС. Все это положительно сказалось на интересе к использованию таможенных услуг [4].

Российская таможенная система постоянно развивается. В последние годы наблюдается тенденция к цифровизации и автоматизации процессов, чтобы упростить процедуры и сократить время таможенного оформления. Новые технологии, такие как блокчейн, также активно используются для повышения прозрачности и безопасности таможенного оформления [5]. Хотя российская таможенная система все еще находится в процессе развития, интеграция инновационных технологий и примеры других стран могут быть использованы в качестве важных ориентиров. Важно не только оптимизировать существующие процессы, но и продолжать разрабатывать и внедрять современные инструменты, которые помогут создать более прозрачную, эффективную и устойчивую таможенную систему.

Система таможенных услуг в Российской Федерации продолжает развиваться, и внедрение цифровых технологий становится ключевым направлением данной трансформации [6]. Будущие задачи включают:

— повышение уровня подготовки таможенников;

— расширение функциональности цифровых платформ;

— дальнейшее совершенствование законодательства для поддержки этих изменений.

Постепенное открытие информации и вовлечение всех заинтересованных сторон в процесс создания гибкой и адаптируемой системы таможенного администрирования - залог эффективной работы таможенных органов в условиях меняющейся глобальной экономики.

Таможенные услуги в России являются важной составляющей внешнеэкономической деятельности и обеспечивает контроль за перемещением товаров и соблюдением законодательства. Понимание тонкостей таможенных процедур и использование услуг специализированных таможенных брокеров может значительно упростить для компаний процесс импорта и экспорта товаров.

Список литературы

1. Каранец С.М. Сущность и классификация современных услуг в сфере таможенного дела // БИТ. – 2022. – № 4 (24).
2. Ахмедзянов Р.Р., Серова О.А., Воробьёва М.А. Система таможенных услуг в Российской Федерации: сущность и её развитие // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 39. – С. 10-13.
3. Официальный сайт ФТС. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://customs.gov.ru/folder/266153 (дата обращения 24.10.2024).
4. Алексеева Е.В., Носиков В.А., Марченко А.А. Основные направления развития Евразийской экономической интеграции в сфере таможенного регулирования // Дневник науки. – 2023. – № 4 (76).
5. Дорожкина Т.В., Гусакова А.А., Татарченко К.Р. Цифровая трансформация внешнеэкономической деятельности: опыт партнеров // Modern Economy Success. – 2020. – № 5. – С. 152-157.
6. Лобанов Д.А., Петрушко Е.Н. Особенности предоставления услуг в сфере таможенного дела // Экономика и социум. – 2024. – №2-2 (117).

УДК 336

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР: ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ

Тарасенко М.В.,
Харченко В.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
Maxi435@yandex.com

В последние годы санкции стали важным инструментом экономической и геополитической политики, оказывая значительное влияние на различные сферы экономики, в том числе на банковский сектор. Ограничения, накладываемые на финансовые институты, ведут к изменению стратегий управления, необходимости поиска новых инструментов ведения бизнеса и адаптации к новым условиям. В данной статье рассмотрены основные проблемы, возникающие у банков в условиях санкционного давления, а также возможные стратегии преодоления кризисных явлений.

Санкции против банковского сектора могут быть различными, но все они направлены на ограничение возможностей финансовых институтов вести международную деятельность. Рассмотрим основные их виды:

– финансовые санкции включают запрет на открытие корреспондентских счетов в иностранных банках, блокировку активов и запрет на операции с определенными странами;

– торговые санкции ограничивают возможность банков финансировать международные сделки, предоставлять кредиты для импорта и экспорта;

– технологические санкции связаны с запретом на использование зарубежного банковского ПО, платежных систем и инфраструктуры;

– персональные санкции затрагивают владельцев и топ-менеджеров банков, ограничивая их возможность ведения бизнеса за рубежом.

Эти меры существенно усложняют работу банков, создавая проблемы, угрозы их финансовой устойчивости и снижая доверие клиентов.

Одной из наиболее серьезных проблем для банковского сектора в условиях санкций является отключение от системы SWIFT, что существенно затрудняет проведение международных расчетов и ограничивает взаимодействие с зарубежными контрагентами. Это вынуждает банки искать альтернативные каналы платежей, что, в свою очередь, увеличивает операционные издержки и усложняет финансовые потоки[2].

Дополнительно санкции ограничивают доступ банков к иностранной валюте, что создает серьезные трудности для клиентов, ведущих международную деятельность. Недостаток валютных ресурсов усиливает нагрузку на внутренний валютный рынок, вызывая нестабильность и увеличивая колебания курсов национальной валюты, что повышает финансовые риски как для банков, так и для бизнеса.

В условиях санкционного давления банки также сталкиваются с усилением регуляторного контроля. Им приходится внедрять дополнительные меры финансового мониторинга, повышать уровень защиты от киберугроз и соблюдать более жесткие требования по комплаенсу. При этом возрастает риск вторичных санкций, что делает сотрудничество с некоторыми иностранными партнерами невозможным и еще больше ограничивает международные операции.

Помимо этого, санкции затрудняют доступ банков к внешним источникам финансирования, лишая их возможности привлекать инвестиции и размещать ценные бумаги на зарубежных рынках. Это снижает капитализацию финансовых учреждений, ослабляет их устойчивость и сокращает возможности для кредитования бизнеса, что негативно сказывается на экономическом росте.

Дополнительным вызовом становится снижение доверия клиентов к банковской системе. Опасаясь нестабильности, многие предпочитают переводить активы в иностранные банки или используют альтернативные финансовые инструменты, такие как криптовалюты. Это приводит к оттоку депозитов и снижению ликвидности банков, что усложняет их операционную деятельность и ограничивает возможности по финансированию экономики [3].

Несмотря на серьезные вызовы, с которыми сталкивается банковский сектор в условиях санкционного давления, финансовые учреждения могут адаптироваться к новым реалиям и минимизировать негативные последствия.

Для этого необходимо внедрять альтернативные механизмы расчетов, диверсифицировать источники капитала и выстраивать новые международные финансовые связи.

Одним из ключевых направлений адаптации является снижение зависимости от международных платежных систем. В качестве альтернативы SWIFT уже развиваются национальные и региональные системы:

– система передачи финансовых сообщений (СПФС) – российский аналог SWIFT, который позволяет проводить транзакции внутри страны и с дружественными государствами;

– китайская система CIPS – платформа для расчетов в юанях, которая может стать альтернативным каналом международных платежей;

– развитие цифровых валют – внедрение национальных цифровых валют центральных банков для трансграничных расчетов, что может повысить независимость платежных операций от западных финансовых систем [1].

Помимо альтернативных платежных решений, важную роль играет диверсификация источников финансирования. В условиях санкций это может включать:

– развитие внутреннего рынка облигаций и инструментов привлечения капитала, что позволит компенсировать ограничения на внешние заимствования;

– расширение расчетов в национальных валютах, таких как рубль, юань, рупия, что снизит зависимость от доллара и евро в международных транзакциях;

– активное сотрудничество с банками стран, не поддерживающих санкции, что поможет создать новые каналы финансового взаимодействия и уменьшить влияние ограничительных мер на банковскую систему.

Комплексный подход к адаптации, включающий развитие независимых платежных инфраструктур, использование альтернативных финансовых инструментов и укрепление связей с новыми партнерами, позволит банкам повысить устойчивость и сохранить стабильность в условиях санкционного давления.

Одним из ключевых направлений адаптации банковского сектора к санкционным ограничениям является импортозамещение в банковских технологиях. Развитие национальных IT-решений позволит снизить зависимость от иностранных программных продуктов и создать независимую финансовую инфраструктуру.

Дополнительно рассматриваются альтернативные финансовые инструменты, которые могут помочь снизить влияние санкций: развитие рынка криптовалют и блокчейн-технологий, что может предложить новые пути проведения международных расчетов в обход традиционных финансовых ограничений, а также внедрение стейблкоинов – цифровых валют, привязанных к национальным валютам, которые позволят повысить прозрачность и устойчивость финансовых операций [3].

Таким образом, санкции создают серьезные вызовы для банковского сектора, ограничивая его возможности в международных расчетах, доступе к

капиталу и технологиям. Однако за счет гибкого управления, внедрения альтернативных платежных решений, импортозамещения в финансовых технологиях и расширения сотрудничества с новыми партнерами банки могут не только минимизировать негативные последствия, но и повысить свою устойчивость. В долгосрочной перспективе эти меры позволят создать более независимую и защищенную национальную банковскую систему.

Список литературы

1. Андреев, В. Н., & Смирнов, И. А. Влияние санкций на международное финансовое сотрудничество. - Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.finrat.ru/articles/2581-vliyanie-sanktsiy-na-mezhdunarodnoe-finansovoe-sotrudnichestvo
2. Баркашова, Е. С. Влияние санкций на банковскую систему России: причины, последствия и пути преодоления.- Электронный ресурс. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sanktsiy-na-bankovskuyu-sistemu-rossii-prichiny-posledstviya-i-puti-preodolenie
3. Захаров, Д. А. Перспективы применения технологий блокчейн в банковском секторе в условиях санкций. - Электронный ресурс. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-primeneniya-tehnologiy-blokcheyn-v-bankovskom-sektore-v-usloviyah-sanktsiy

УДК 33.339.5

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Тарасович А.Ю.
Баркалова Н.А, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
atarasovich22@mail.ru

Экономика таможенного дела – это государственная система обеспечения экономической безопасности страны, достигаемая посредством таможенной политики и регулирования внешней торговли. Включает в себя ресурсы, процессы и инструменты таможенного регулирования.

Актуальность темы обусловлена рядом взаимосвязанных факторов, определяющих динамику и сложность современной мировой экономики:

Глобализация и рост международной торговли: мир становится все более взаимосвязанным, что приводит к увеличению объемов трансграничной торговли товарами и услугами. Это требует эффективных и адаптивных таможенных систем для обеспечения бесперебойного и безопасного товарооборота. Стремительное развитие информационных технологий, электронной коммерции, искусственного интеллекта и блокчейна кардинально меняет способы ведения торговли и таможенного оформления. Крайне важно, чтобы таможенные органы осваивали и внедряли эти технологии для повышения эффективности, снижения издержек и борьбы с мошенничеством. Усиление протекционизма, санкции и торговые споры создают новые вызовы для международной торговли, требуя от таможенных служб гибкости и адаптивности.

Безопасность и борьба с контрабандой: обеспечение безопасности международной торговли является приоритетной задачей, особенно в свете угроз терроризма, незаконного оборота оружия, наркотиков и других запрещенных товаров. Таможенные органы играют ключевую роль в обеспечении этой безопасности.

Экологические аспекты: растущее внимание к экологической устойчивости и соблюдению экологических стандартов оказывает влияние на таможенное регулирование, включая контроль за импортом и экспортом экологически вредных товаров.

Анализ основных современных тенденций развития торговли и таможенного дела позволяет выявить перспективные направления для совершенствования таможенной политики и практики. Вот ключевые тенденции и их потенциальные последствия:

1. Цифровизация и автоматизация:

Тенденция: активное внедрение цифровых технологий, включая искусственный интеллект , машинное обучение, блокчейн, облачные вычисления и Интернет вещей .

Влияние на торговлю: ускорение торговых операций, упрощение процедур, снижение издержек, автоматизация обработки данных и таможенных деклараций, повышение прозрачности и отслеживаемости товаров. Развитие электронной коммерции.

Влияние на таможенное дело: автоматизация таможенного оформления, внедрение систем управления рисками на основе ИИ, использование электронных баз данных, развитие электронного документооборота, дистанционный таможенный контроль, использование IoT для отслеживания товаров в режиме реального времени.

Перспективные направления совершенствования:

- Развитие и внедрение единого «единого окна» для подачи документов.
- Развитие систем автоматического принятия решений на основе анализа данных.
- Использование блокчейна для обеспечения безопасности и прозрачности торговых операций.
- Развитие дистанционного контроля с использованием IoT и видеоаналитики.
- Подготовка кадров для работы с цифровыми технологиями и анализа данных.

2. Упрощение процедур и сокращение времени:

Стремление к упрощению таможенных процедур, сокращению времени и затрат на таможенное оформление, созданию благоприятных условий для торговли.

Влияние на торговлю: повышение конкурентоспособности, привлечение инвестиций, ускорение товарооборота, стимулирование экспорта и импорта.

Влияние на таможенное дело: упрощение таможенных формальностей, сокращение количества документов, применение упрощенных процедур для надежных операторов, развитие механизмов предварительного информирования.

Для совершенствования таможенной политики и практики необходимо учитывать вышеперечисленные тенденции. Акцент должен быть сделан на цифровизации и автоматизации, упрощении процедур, применении риск-ориентированного подхода, гармонизации и сотрудничестве, экологической устойчивости, а также кадровом обеспечении. Комплексный подход, включающий внедрение современных технологий, развитие международных связей, обучение персонала и совершенствование законодательства, позволит таможенным органам эффективно выполнять свои функции, способствуя развитию торговли и обеспечивая экономическую безопасность государства.

В эпоху глобализации и стремительных технологических изменений таможенная политика и практика нуждаются в радикальной трансформации. Поэтому поиск и реализация перспективных направлений совершенствования становятся не просто желательными, а критически необходимыми.

Эти перспективы связаны, прежде всего, с цифровой революцией. Внедрение технологий искусственного интеллекта, блокчейна и Интернета вещей способно изменить представление о таможенном контроле. Если раньше таможенный инспектор полагался на интуицию и визуальный осмотр, то теперь в его распоряжении мощные аналитические инструменты, способные выявлять риски и аномалии в потоках данных, прогнозировать возможные нарушения и отслеживать товары в режиме реального времени. Развитие «единого окна» и автоматизация процессов не только ускоряют таможенное оформление, но и снижают коррупционные риски, создавая более прозрачную и предсказуемую среду для бизнеса.

Однако сами по себе цифры не решат всех проблем. Краеугольным камнем эффективности таможенного администрирования является риск-ориентированный подход. Вместо тотального контроля всех товаров таможенные органы должны сосредоточить свои ресурсы на выявлении и предотвращении наиболее опасных нарушений. Это требует глубокого анализа данных, создания профилей рисков и динамического управления ресурсами. Важно понимать, что риск-ориентированный подход — это не просто набор алгоритмов, а философия, требующая постоянного обучения и адаптации персонала.

В условиях глобальной взаимозависимости эффективная таможенная политика невозможна без международного сотрудничества. Гармонизация таможенных процедур и стандартов, заключение международных соглашений об упрощении торговли и взаимном признании уполномоченных экономических операторов (УЭО) создают благоприятные условия для развития международной торговли и снижения транзакционных издержек. Важным аспектом также является обмен информацией между таможенными органами разных стран для борьбы с контрабандой и другими таможенными правонарушениями.

Наконец, нельзя забывать о человеческом факторе. Даже самые передовые технологии не смогут заменить квалифицированных и мотивированных сотрудников. Поэтому развитие системы профессиональной подготовки и переподготовки кадров, привлечение специалистов в области информационных технологий, аналитики данных и юриспруденции является необходимым условием успешной модернизации таможенного администрирования.

Список литературы
1. Макрусева, В.В. Управление таможенным делом: Учебное пособие / В.В. Макрусева; под общ. ред. В.В. Макрусева и В.А. Черных. - СПб.: Троицкий мост, 2019. - 448 с.
2. Дашкевич, Е. А. Международные экономические отношения: тексты лекций для студентов специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» направления специальности 1-26 02 02-05 «Менеджмент международный» / Е. А. Дашкевич, Д. Г. Малашевич. - Минск: БГТУ, 2018. - 143 с.
3. Бровкова, Е.Г. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / Е.Г. Бровкова. - М.: Инфра-М, 2014. - 535 с.
4. Пономарева, Е. С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Е. С. Пономарева, П. С. Томилов, Л. А. Кривенцова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 287 с.

УДК 658.6

ИЗМЕНЕНИЕ ТРЕНДОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ IT-ПРОДУКТОВ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Темирбулатова М.В.,
Уманская М.В., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина», г. Саратов, РФ
marina1980@mail.ru

В последние годы отечественный рынок сталкивается с множеством трудностей, и для того, чтобы справиться с ними, организациям приходится испытывать значительные изменения. Одним из таких примеров является переход российских предприятий с импортных технологий на отечественные в условиях санкций. Многие зарубежные компании-производители такие как SAP, Oracle и Microsoft Dynamics, ушли с российского рынка. Это означает невозможность приобретения дополнительной лицензии при расширении организации, отсутствие технической поддержки для устранения неполадок и возможности продления подписки облачных сервисов (SAP Cloud Platform, Oracle Cloud, Dynamics 365) [2].

В сфере управления продажами и ассортиментом эта проблема стоит наиболее остро. Обеспечение безопасности данных стало первостепенным приоритетом. Компании пересматривают свои политики безопасности, внедряют дополнительные меры защиты и выбирают решения с повышенным уровнем защиты от кибератак. В условиях неопределенности предпочтение отдается надежным и стабильным решениям, способным работать без сбоев даже при ограниченном доступе к зарубежным сервисам. Стоимость IT-продуктов и их доступность стали важными критериями выбора. Некоторые компании задолго до введения санкций решили перейти на отечественные программные решения или разработать собственные системы, предвидя потенциальные риски в будущем. Наиболее популярными отечественными технологиями в управлении ассортиментом являются следующие:

1. 1С:ERP - отечественная ERP-система, созданная компанией "1С". Данное решение имеет ряд преимуществ таких, как дешевое сопровождение по сравнению с зарубежным аналогом, большое количество специалистов по 1С и имеется возможность отправлять http запросы. Соответственно с помощью http запросов 1С:ERP способно обмениваться данными с любой системой [2].

2. Галактика ERP - еще одна отечественная ERP-система, которая широко используется в России.

3. МойСклад - облачная система управления складом и товарными запасами. Она позволяет отслеживать движение товаров, управлять остатками и оптимизировать ассортимент.

4. SAP4Retail — российская версия известной ERP-системы SAP, адаптированная для розничной торговли. Она помогает управлять ассортиментом, анализировать продажи и прогнозировать спрос.

5. Битрикс24 - система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), которая также включает инструменты для анализа продаж и управления ассортиментом.

6. AdvantShop — еще одна популярная платформа для электронной коммерции, которая предоставляет всё необходимое для запуска и управления онлайн-магазином, включая инструменты для управления товарами, заказами, доставкой и оплатой.

Среди примеров успешного перехода с импортных технологий на отечественные можно выделить «ЛУКОЙЛ» - одну из крупнейших российских нефтегазовых компаний. Ранее на предприятии использовалась кассовая система Clear Vision от ITL. Переход на отечественное ПО был вызван рядом факторов:

– Техническая поддержка системы прекратилась;

– Функционал программы больше не отвечал условиям рынка и не соответствовал требованиям российского законодательства (152-ФЗ);

– Платформа не позволяла оперативно обмениваться данными.

Компания заменила системы ClearVision на отечественную Direct Vision от 1С [3]. Этот пример демонстрирует важность гибкого и стратегического мышления компании и наличия альтернативных технологических решений в условиях неопределенности. На отечественном рынке существует множество аналогов зарубежных инструментов для управления предприятием. Многие из которых обладают некоторыми преимуществами перед своими иностранными конкурентами [1].

Важным трендом становится развитие отечественных IT-продуктов. Российские облачные сервисы получили новый импульс к развитию, поскольку компании стремятся к независимости от зарубежных провайдеров. Анализ больших данных становится все более востребованным, чтобы компенсировать нехватку информации из-за изменений в поставках и спросе. Искусственный интеллект применяется для оптимизации цепочек поставок, персонализации предложений и улучшения клиентского сервиса.

Переход на отечественные инструменты является важной частью устранения угрозы стратегической безопасности. Это позволяет повысить производительность труда, снизить затраты и улучшить качество продукции. В

долгосрочной перспективе переход на отечественные технологии может привести к созданию конкурентоспособной национальной экосистемы, способной эффективно конкурировать на мировом рынке. Проблемы, с которыми отечественный рынок столкнулся показывает нам, что можно справиться с любыми угрозами, даже если дело касается систем управления предприятием. Вовремя и эффективно реагировать на внешние и внутренние изменения является незаменимой чертой успешного и стабильного функционирования деятельностью организации.

Таблица 1

Зарубежные АСУП и отечественные аналоги

Наименование системы	Наименование иностранного программного обеспечения	Наименование отечественного аналога
BPM-системы	Pega; Microsoft Power Automate; IBM WebSphere; Oracle BPM; Camunda	ELMA 365; Comindware Business Application Platform; Polycode; Visary BPM; Projecto; Первая форма; Битрикс 24; Naumen BPM; Directum RX;
ERP-системы	SAP; Oracle; Microsoft Dynamics 365 for Finance and Operations; Microsoft Dynamics NAV	Сбис; 1С:ERP; Галактика ERP; ERP Монолит; Lexema-ERP
CRM-системы	Oracle Sales; HubSpot CRM; Salesforce CRM; Microsoft Dynamics CRM	CRM-система Мегаплан; Битрикс 24; 1С:CRM
Системы управления ассортиментом	SAP Merchandise and Assortment Management; Oracle Retail Assortment Planning; JDA Assortment Optimization;	1С:Управление торговлей; Галактика ERP
Система электронного документооборота	M-Files; ABBYY FlexiCapture	Docsvision; 1С: Документооборот; Tessa; Диадок; Контур-Эстерн; БОСС-Референт; CompanyMedia; Directum; Е1 ЕВФРАТ; МОТИВ;

В целом, санкции ускорили процесс импортозамещения в ИТ-сфере торговых организаций России. Это привело к росту отечественных разработчиков, изменению приоритетов в выборе IT-продуктов и развитию новых технологий. Однако переход на новые решения требует значительных инвестиций, адаптации бизнес-процессов и преодоления ряда технических сложностей. В долгосрочной перспективе это может привести к повышению технологической независимости и конкурентоспособности российских торговых организаций на мировом рынке, хотя в краткосрочной перспективе наблюдаются значительные вызовы и адаптационные процессы.

Список литературы

1. Овчинникова, О. А. Отечественный и зарубежный опыт автоматизации учета и анализа / О. А. Овчинникова // Политика, экономика и инновации. – 2022. – № 3(44). – EDN IAURKH.
2. Переход с зарубежного ПО на российское - 1С:ERP - статьи "Комлайн". -Электронный ресурс. -Режим доступа: https://1ccl.ru/company/blog/perekhod-s-zarubezhnogo-po-na-rossiyskoe-1c-erp/

3. Переход Лукойл на отечественное ПО. Внедрение 1С на сеть АЗС с экспертами assino | Assino. -Электронный ресурс. -Режим доступа: https://assino.ru/news/perehod-lukojl-na-otechestvennoe-po/
4. Сумский, А. А. Интеграция CRM-систем в современные торговые организации / А. А. Сумский // Социально-экономическое развитие России в эпоху глобальных вызовов : Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, студентов, магистрантов и аспирантов, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 20–21 апреля 2023 года. – Саратов: Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А., 2023. – С. 366-369. – EDN SGCPKV.

УДК 339.54

ВЛИЯНИЕ КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ НА ОБЪЕМЫ ВЗИМАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Тизов Н.В.,
Дубина Г.И., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, РФ
gylja0302@yandex.ru

Раскрывая понятие «таможенная стоимость», необходимо обратиться к ст.39 ТК ЕАЭС, которая раскрывает данное определение как «фактически уплаченная цена за товары при их реализации за границей» [1]. Уточняя данное определение отметим, что структура таможенной стоимости включает в себя цену, реализуемого товара и издержек. Каждый из методов определения таможенной стоимости по своей сути и является уникальным и позволяет таможенным органам правильно начислять таможенные платежи в процессе перемещения товаров.

Влияние таможенной стоимости на объемы взимания таможенных платежей заключается в том, что таможенная стоимость – это налогооблагаемая база при расчете платежей. При этом, важно отметить, что чем выше таможенная стоимость, тем больше объемы взимания таможенных платежей. Для более детального рассмотрения анализа, необходимо обратиться к таблице 1.

Таблица 1

Взаимосвязь таможенной стоимости с объемами взимания таможенных платежей, в период 2021-2023 гг., в млрд. рублей [2,3,4]

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год	Прирост 2023 / 2021,%
Общая сумма перечисления таможенных платежей	7156,9	6222,2	6623,1	-7,44
Доначисления при помощи применения СУР	26,7	17,6	18,7	-29,96
Доначисления в результате корректировки таможенной стоимости	22,92	25,85	28,84	25,82
Доля доначислений денежных средств в результате корректировки таможенной стоимости, в % от общей суммы перечислений	0,37	0,41	0,43	0,06
Доля доначислений денежных средств в результате применения СУР, в % от общей суммы перечислений	0,32	0,28	0,28	-0,04

Проанализировав данный, представленные в таблице 1, наблюдается снижение объемов взимания таможенных платежей. Данная ситуация вызвана происходящими изменениями в экономике, падению объемов импорта, высоким уровнем инфляции, санкциями против РФ.

Произошло также снижение доначислений, произведенных с применением СУР на 29,96%. Такое значительное снижение объемов доначислений, свидетельствует о возможном снижении количества проверок, изменением процедур и т.д.

Однако, наблюдается повышение доли доначислений при проведении корректировки таможенной стоимости на четверть, что связано с ужесточением проведения таможенного контроля за таможенным оформлением и оценкой товаров.

На основании, проведенного анализа были выявлены проблемы, которые условно можно разделить на три блока: 1. проблемы, связанные со снижением объемов внешнеэкономической деятельности; 2. проблемы, связанные с использованием СУР; 3. проблемы, связанные с корректировкой таможенной стоимости. Рассматривая более детально каждый блок необходимо отметить, что проблемы, связанные с ВЭД подразделяются на: торговые барьеры; политическая нестабильность в мире; логистические проблемы.

Проблемы, связанные с применением СУР, возникают из-за неправильного использования системы (например, проведения недостаточно. Проблемы, связанные с корректировкой таможенной стоимости, возникают из-за: трудностей в определении таможенной стоимости, что приводит к доначислениям таможенных платежей; сложности понимания законодательной базы; недостаточной прозрачности процессов определения таможенной стоимости.

Решение рассмотренных проблем должно носить комплексный характер, предложенные рекомендации по решению выявленных проблем (табл. 2).

Таблица 2

Рекомендации по устранению выявленных проблем

Проблема	Рекомендации
Снижение объемов ВЭД	1.Диверсификация рынков сбыта. 2. Изучение конкурентных стратегий предприятий, занимающихся ВЭД в других странах. 3.Привлечение дополнительных инвестиций в логистический сектор.
Применение СУР	1.Модернизация СУР для повышения эффективности соответствия современным требованиям. 2.Проведение детального анализа данных в рамках СУР. 3.Использование новейших современных технологий.
Корректировка таможенной стоимости	1.Разработка и внедрение справочника по методам определения таможенной стоимости. 2.Использование ПО для автоматизации процессов расчета и контроля таможенной стоимости.

Следуя указанным рекомендациям, можно значительно оптимизировать процессы внешнеэкономической деятельности, улучшить систему управления рисками и снизить количество проблем, связанных с корректировкой таможенной стоимости.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019, с изм. от 18.03.2023) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза: http://www.eaeunion.org/
2. Ежегодный сборник ФТС России за 2021 год URL: https://customs.gov.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federaczii
3. Ежегодный сборник ФТС России за 2022 год URL: https://customs.gov.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federaczii
4. Ежегодный сборник ФТС России за 2023 год URL: https://customs.gov.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federaczii

УДК 339.543: 332 (470+571)

РОЛЬ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В ЭКОНОМИКЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Тряпицына Н.А.,
Колесник В.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
natasatrapicyna@gmail.com

Экономика таможенного дела представляет собой системно структурированную совокупность средств, объектов, процессов и инструментов, используемых органами государственной власти для обеспечения экономической безопасности государства через реализацию таможенной политики путем регулирования внешнеторговой деятельности [4].

Актуальность современных тенденций в торговле и таможенном деле обусловлена многими факторами. В условиях глобализации мировая экономика сталкивается с беспрецедентными вызовами и изменениями, связанными с развитием технологий, изменением потребительских предпочтений и политической нестабильностью. Электронная торговля, которая ускорилась во время пандемии, претерпевает значительные трансформации, что требует от участников торговых процессов нового подхода к управлению цепочками поставок и обеспечению соответствия нормативным требованиям. Кроме того, с увеличением объемов международной торговли возникает необходимость в повышении прозрачности и безопасности таможенных операций, что делает тему исследования особенно актуальной для бизнес-структур, правительств и международных организаций, стремящихся оптимизировать свои процессы и стандарты.

Цель данной работы заключается в анализе современных тенденций развития торговли и таможенного дела, а также в оценке их влияния на экономику стран, участвующих в международной торговле. Она направлена на выявление ключевых факторов, формирующих современные условия торговли и

таможенного оформления, а также на исследование путей адаптации национальных торговых систем к глобальным вызовам.

По состоянию на первое полугодие 2023 г. российский экспорт все еще превышает импорт товаров в Россию. Однако наблюдается тенденция к сокращению объемов экспорта при одновременном увеличении объемов импорта. Так, в первом полугодии 2023 г. объемы российского экспорта снизились на 32 % по сравнению с аналогичным периодом 2022 г., а объемы импорта товаров в Россию выросли более чем на 18 % . Несмотря на все еще положительное сальдо торгового баланса, в первом полугодии 2023 г. зафиксировано его снижение почти на 70 % по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. (рис. 1).

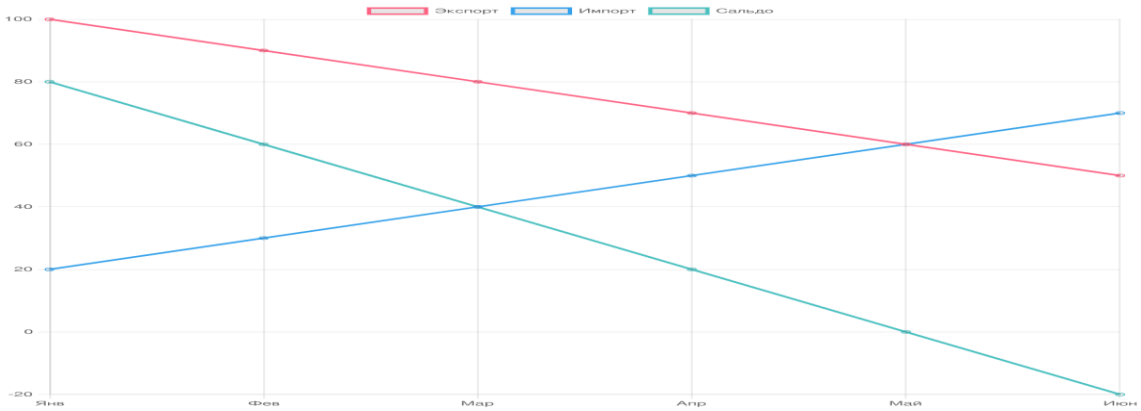


Рис.1. Российский экспорт по состоянию на первое полугодие 2023 г.

Данная тенденция обусловлена потерей российскими экспортерами западных рынков в силу действия антироссийских санкций, а также развитием параллельного импорта иностранных товаров в Россию. С точки зрения страновой структуры внешняя торговля России также претерпевает серьезные изменения. Если ранее, до 2022 г., основными торговыми партнерами России считались страны Евросоюза, то в 2022–2023 гг. лидерство перешло к Китаю и Турции. В российском импорте больше всего снизились доли таких стран, как Германия, США, Япония, Франция и Италия.

Особенно впечатляет рост объемов импорта китайских товаров в Россию. В 2022 г. китайский импорт вырос более чем на 30 %, превысив 180 млрд долл. США. Около 40 % китайского импорта в Россию приходится на машины и оборудование. Несмотря на положительную динамику развития внешней торговли России и Китая, можно также выделить некоторые затруднения: резкое увеличение торгового дефицита Китая в двусторонней торговле (рост в 3 раза); увеличение количества торговых барьеров со стороны России.

Сегодня международная торговля, с одной стороны, стала мощным фактором экономического роста национальных государств [2], с другой – способствует росту их зависимости от мирового рынка [3]. В некоторых странах за счет таможенной деятельности пополнение государственного бюджета составляет более 40% [1].

Одной из ключевых тенденций является цифровизация процессов как в сфере торговли, так и в таможенном регулировании [5]. Использование современных технологий, таких как блокчейн и искусственный интеллект, позволяет улучшать эффективность логистических операций, ускорять процессы оформления грузов и уменьшать риски мошенничества. Эта трансформация обеспечивает более прозрачные операции, что, в свою очередь, способствует снижению затрат и повышению безопасности.

Кроме того, стоит выделить растущую роль устойчивости и экологичности в торговых операциях. Все больше компаний и стран стремятся учитывать экологические факторы в своей деятельности, что влечет за собой необходимость внедрения новых стандартов и норм как на уровне международных организаций, так и в национальных законодательствах.

Также следует отметить влияние глобальных вызовов, таких как пандемия COVID-19 и изменения климата, которые оказали значительное воздействие на торговлю и таможенные операции. Эти события обострили необходимость адаптации и гибкости как со стороны бизнеса, так и со стороны государственных органов, требуя более быстрой реакции на изменения в международной конъюнктуре. Современные тенденции в области торговли и таможенного дела открывают новые горизонты и возможности, но также ставят перед знанием различных вызовов. Эффективная навигация в этих изменчивых условиях потребует от участников процесса не только глубокой экспертизы, но и готовности к постоянному обучению и адаптации. В итоге, те государства и компании, которые смогут успешно интегрировать инновации и устойчивые практики в свою торговую политику и таможенное регулирование, смогут занять более конкурентоспособные позиции на мировой арене.

Анализ текущих тенденций в экономике таможенного дела и международной торговле выявляет несколько ключевых моментов. Во-первых, наблюдается значительное изменение географической структуры торговли России, с переориентацией с европейских рынков на азиатские, особенно на Китай и Турцию. Во-вторых, цифровизация и внедрение новых технологий играют все более важную роль в оптимизации таможенных процедур и повышении эффективности логистических операций. В-третьих, устойчивость и экологичность становятся важными факторами в торговых операциях, требуя внедрения новых стандартов и норм [5]. Наконец, глобальные вызовы, такие как пандемия и изменения климата, требуют гибкости и адаптивности от бизнеса и государственных органов.

В целом, экономика таможенного дела и международная торговля находятся в состоянии постоянной трансформации, требующей непрерывного анализа и адаптации к новым условиям.

Список литературы

1. Афонин, П.Н. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности в условиях цифровой экономики: монография / П.Н. Афонин, А.Ю. Петров, Е.Г. Чиркова. – Москва: Изд-во Российской таможенной академии, 2021. – 180 с.
2. Дюмулен, И.И. Международная торговля услугами: учебник для вузов / И.И. Дюмулен. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 309 с.

3. Иванов, В.В. Влияние пандемии COVID-19 на международную торговлю и логистику / В.В. Иванов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2021. – № 4. – С. 3-17.
4. Козырев, А.Н. Экономика таможенного дела: учебник для вузов / А.Н. Козырев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 299 с.
5. Колесник В. В. Цифровизация экономики Российской Федерации как необходимое условие для инновационного развития таможенной службы / А.И. Евдокимович, В. В. Колесник // Современные тенденции развития торговли и таможенного дела : тезисы докладов и выступлений IX Международной научной конференции молодых ученых, Донецк, 17 ноября 2022 года. – Донецк : – ДонГУ, 2022. – С. 14-17.

УДК 339.9

ТАМОЖЕННЫЕ РЕФОРМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Усатенко С.А.,
Баркалова Н.А, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
usatenko.sofia@mail.ru

В современных условиях глобализации и развития международной торговли таможенные органы играют ключевую роль в обеспечении экономической безопасности и содействии внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Постоянно меняющиеся экономические реалии и растущие объёмы международной торговли требуют от таможенных служб гибкости и адаптивности, что обуславливает необходимость проведения таможенных реформ.

Данная работа посвящена исследованию таможенных реформ, направленных на упрощение и ускорение таможенных процедур, снижение административной нагрузки на участников ВЭД и повышение эффективности таможенного контроля.

Определяя таможенные реформы как комплекс целенаправленных мер по модернизации таможенного администрирования, важно выделить ключевые направления, оказывающие непосредственное влияние на упрощение внешнеэкономической деятельности.

В соответствии с целью работы анализ сфокусирован на мерах по ускорению процедур, снижению нагрузки и повышению эффективности контроля для упрощения ВЭД.

В условиях глобальной экономики эффективное таможенное администрирование имеет решающее значение для внешнеэкономической деятельности.

Современные вызовы требуют от таможенных служб не только операционной эффективности, но и создания комфортных условий для участников ВЭД, чему способствуют таможенные реформы, направленные на

оптимизацию процессов, снижение затрат и повышение прозрачности контроля. [1].

Современные таможенные реформы акцентируют внимание на внедрении цифровых технологий, таких как электронные декларации и автоматизированные системы контроля. Это сокращает время оформления грузов и минимизирует влияние человеческого фактора, что способствует снижению коррупции. Примером служит электронная система «АСД», упрощающая подачу деклараций.

Реформа таможенной политики включает в себя упрощение процедур, таких как сокращение количества необходимых документов, упрощение процесса классификации товаров и упрощение механизма обеспечения гарантий.

Это позволяет значительно снизить административные барьеры для бизнеса. Внедрение упрощенных таможенных процедур для малых и средних предприятий (МСП) стало важным шагом в стимулировании их участия в международной торговле [2].

Современные таможенные реформы также акцентируют внимание на повышении эффективности контроля за соблюдением таможенного законодательства. Разработка и внедрение рискоориентированного подхода позволяют сосредоточить ресурсы на тех участниках ВЭД и грузах, которые представляют наибольшую степень риска.

Качественные изменения в таможенной системе невозможны без повышения уровня квалификации сотрудников.

Важно не только провести реформы, но и обеспечить необходимую подготовку кадров для работы с новыми технологиями и подходами.

Программы обучения и повышения квалификации специалистов в области таможенного администрирования способствуют более эффективному исполнению задач и улучшению взаимодействия с участниками ВЭД [3].

Таможенные реформы оказывают прямое влияние на бизнес-среду, упрощая процедуры для экспортеров и импортеров.

Упрощение таможенного оформления сокращает затраты, время и повышает конкурентоспособность. Например, сокращение времени оформления на 20% ведет к значительной экономии.

Повышение прозрачности и предсказуемости таможенных органов укрепляет уверенность участников ВЭД в соблюдении их прав и способствует привлечению иностранных инвестиций.

Влияние таможенных реформ на облегчение ВЭД (практические аспекты):

– Внедрение электронного декларирования и системы управления рисками позволяет значительно сократить время, необходимое для прохождения таможенных формальностей, что напрямую влияет на скорость товарооборота и снижение издержек.

– Упрощение таможенных процедур, сокращение количества необходимых документов и снижение административной нагрузки приводят к снижению прямых и косвенных затрат участников ВЭД, что повышает их конкурентоспособность.

Внедрение четких правил и процедур, доступность информации о таможенном законодательстве и практике его применения, а также возможность получения предварительных консультаций от таможенных органов повышают предсказуемость и прозрачность таможенных процедур, что снижает риски и неопределенность для участников ВЭД.

Упрощение процедур ВЭД создает благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций и развития международной торговли, что стимулирует экономический рост и повышение благосостояния [1].

Несмотря на достигнутые успехи, таможенные реформы сталкиваются с рядом проблем, в том числе с необходимостью постоянного обновления информационных технологий, повышением квалификации таможенных специалистов, борьбой с коррупцией и теневой экономикой.

Перспективы развития таможенных служб связаны с дальнейшей цифровизацией таможенных процессов, применением технологий искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа данных и выявления рисков, а также с развитием электронных сервисов для участников внешнеэкономической деятельности.

Таможенные реформы играют ключевую роль в упрощении внешнеэкономической деятельности и создании благоприятных условий для развития международной торговли.

Эффективность этих реформ зависит от комплексного подхода, постоянного мониторинга результатов, активного взаимодействия с бизнесом и стремления внедрять лучшие мировые практики.

Дальнейшее развитие таможенных служб должно быть направлено на повышение эффективности, прозрачности и предсказуемости таможенных процедур, что будет способствовать укреплению конкурентоспособности национальной экономики и повышению уровня жизни населения.

В заключение, таможенные реформы оказывают значительное влияние на упрощение внешнеэкономической деятельности. Они способствуют ускорению процессов, снижению издержек, повышению прозрачности и созданию благоприятных условий для ведения бизнеса.

В результате, страны, проводящие эффективные таможенные реформы, становятся более привлекательными для иностранных инвесторов и способны активно участвовать в глобальных торговых процессах.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ (ред. от 29.05.2024) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
2. Фёдоров, И. П. (2020). «Влияние таможенных процедур на развитие внешнеэкономической деятельности». Экономика и предпринимательство, 14(1), 87-91.
3. Трунина, Е.В. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности: учебное пособие для вузов / Е.В. Трунина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 222 с.

УДК 339.543 : 336.244

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ТАМОЖЕННОМ ТАРИФООБРАЗОВАНИИ

Федюшин М.В.,
Попадюк О.И., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
maximfedushi2004@gmail.com

В условиях глобализации и усиления международной торговли таможенное тарифообразование становится ключевым инструментом регулирования экономических отношений между странами. Актуальность исследования современных тенденций в этой области обусловлена необходимостью адаптации таможенных тарифов к новым экономическим условиям и вызовам.

Актуальность темы обусловлена значимостью таможенных тарифов как инструмента государственной экономической политики, направленного на регулирование внешнеэкономической деятельности. В условиях непростой экономической и политической обстановки в мире, таможенное тарифообразование играет ключевую роль в обеспечении экономической безопасности и развития страны. Современные тенденции в этой области включают обновление таможенных тарифов исходя из обстановки, которая сложилась в экономике в условиях санкций.

Целью данного исследования является анализ этих тенденций и прогнозирование их развития для оптимизации таможенного тарифообразования.

С 1 января 2025 года Правительство РФ внесло значительные изменения в таможенные тарифы и сборы за совершение таможенных операций, связанных с выпуском товаров [1]. Вот основные изменения:

1. Ставки таможенных сборов:

- Установлены новые ставки таможенных сборов в зависимости от таможенной стоимости товаров:
- 1 067 рублей для товаров стоимостью до 200 тыс. рублей (вместо 775 рублей) [2].
- 2 134 рубля для товаров стоимостью от 200 тыс. до 450 тыс. рублей (вместо 1 550 рублей).
- 4 269 рублей для товаров стоимостью от 450 тыс. до 1,2 млн рублей (вместо 3 100 рублей).
- 11 746 рублей для товаров стоимостью от 1,2 млн до 2,7 млн рублей (вместо 8 530 рублей).
- 16 524 рубля для товаров стоимостью от 2,7 млн до 4,2 млн рублей (вместо 12 000 рублей).
- 21 344 рубля для товаров стоимостью от 4,2 млн до 5,5 млн рублей (вместо 15 500 рублей).

- 27 540 рублей для товаров стоимостью от 5,5 млн до 7 млн рублей (вместо 20 000 рублей).
- 30 000 рублей для товаров стоимостью свыше 7 млн рублей (вместо 23 000 рублей).

2. Специальные ставки для определенных категорий товаров:

- Для товаров радиоэлектроники, таких как принтеры, смартфоны, микрофоны, антенны, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, радиоприемники, мониторы, проекторы, выключатели, оптоволоконные кабели, видеокамеры и другие аналогичные устройства, установлена ставка в 30 000 рублей, если в таможенной декларации есть один товар из этой категории или больше вне независимости от общей стоимости груза.
- Для автомобилей и моторных транспортных средств, ввозимых для личного пользования, ставки варьируются от 689 рублей (вместо 5 000 рублей) до 27 540 рублей (вместо 20 000 рублей) в зависимости от стоимости транспортного средства.
- Для водных и воздушных судов ставки составляют от 6 885 рублей (вместо 5 000 рублей) до 27 540 рублей (вместо 20 000 рублей) в зависимости от стоимости судна.

3. Сборы за временное таможенное декларирование:

- Установлена ставка в 10,672 рубля (вместо 7,750 рублей) за каждую временную таможенную декларацию и 30,000 рублей (вместо 22,250 рублей) за полную таможенную декларацию.
- Сборы за периодическое таможенное декларирование:
- Для товаров, по которым не установлены ставки вывозных таможенных пошлин или установлены специфические ставки, сборы составляют 10,672 рубля (вместо 7,750 рублей) за каждую таможенную декларацию.
- Для товаров с адвалорными или комбинированными ставками вывозных таможенных пошлин сборы уплачиваются по ставкам, установленным для соответствующих категорий товаров.

В этом году вступают в силу изменения, касающиеся импорта товаров из стран ЕАЭС через посредников и продажи товаров иностранными бизнесменами через российские онлайн-платформы.

Если продавец из ЕАЭС и посредник заключают договор на продажу товаров в России, посредник несет ответственность за перечисление НДС в бюджет. Таможенный НДС взимается таможенными органами за товары, перемещаемые через таможенную границу, и регулируется законодательством ЕАЭС. Налог нужно перечислить до 20-го числа месяца, следующего за месяцем принятия товаров на учет. Это упрощает контроль налоговых органов и предотвращает уклонение от уплаты налогов.

С 2025 года иностранные бизнесмены, продающие товары россиянам через онлайн-платформы, должны самостоятельно рассчитывать и уплачивать НДС в российский бюджет. Для этого они должны быть зарегистрированы в России как налогоплательщики. Это упрощает администрирование НДС и повышает прозрачность операций [3]. Приведенные данные позволяют строить прогнозы для тарифообразования в таможне.

В 2025–2027 годах (краткосрочные тенденции) Россия начнет увеличивать ставки таможенных сборов, чтобы компенсировать замедление экономики [4] и пополнить бюджет. Это включает повышение минимальных и максимальных ставок пошлин, начавшееся уже в 2025 году. Для защиты внутреннего рынка будут введены протекционистские меры, такие как увеличение пошлин на импорт товаров, конкурирующих с отечественной продукцией, например, сельскохозяйственных товаров и автомобилей. Льготные тарифы для экспортеров несырьевых товаров останутся приоритетом, чтобы поддерживать диверсификацию экономики. Также будет продолжено внедрение электронного декларирования нового уровня и автоматизированных систем анализа данных, что упростит таможенные процедуры и снизит издержки бизнеса.

В период с 2028 по 2035 годы (среднесрочные тенденции) Россия планирует укрепить сотрудничество в рамках БРИКС и ЕАЭС, что приведет к унификации тарифов с партнерами по этим экономическим блокам. В ответ на глобальные тенденции могут быть введены углеродные пошлины на импорт товаров с высоким углеродным следом, что стимулирует экологически чистое производство. Для развития высокотехнологичных отраслей будут снижены тарифы на импорт оборудования и технологий. Кроме того, в условиях роста регионализации торговли Россия может пересмотреть тарифы для стран Азии, Африки и Латинской Америки, чтобы укрепить свои позиции на этих рынках.

В ближайшие годы Россия будет усиливать контроль над таможенными пошлинами и внедрять новые меры защиты экономики, одновременно адаптируясь к глобальным экономическим изменениям. Эти меры направлены на поддержку внутреннего рынка, стимулирование экспорта и создание условий для устойчивого экономического роста.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 28.11.2024 № 1637 "О ставках и базе для исчисления таможенных сборов за совершение таможенных операций, связанных с выпуском товаров"– Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.alta.ru/tamdoc/24ps1637/
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 марта 2020 г. N 342 "О ставках и базе для исчисления таможенных сборов за совершение таможенных операций, связанных с выпуском товаров" – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.alta.ru/tamdoc/20ps0342/
3. Федеральный закон "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации" от 29.05.2024 N 100-ФЗ (последняя редакция) – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_477319/
4. Эксперты описали двумя словами, что ждать от экономики России в 2025 году // РБК – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/05/01/2025/676a8d4f9a7947d40b5af84e

УДК 339.543/.56(470+571)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Флорина Д.В.,
Попадюк О.И., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
di.flor23@mail.ru

В условиях действия внешнеэкономических ограничений, а также переориентации товарных потоков, в России за 2022–2024 гг. сформировались новые тенденции развития торговли и таможенного дела. На динамику экспорта и импорта серьёзное влияние оказывает нормативно-правовая база, включающая положения Федерального закона Российской Федерации от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» и Указ Президента Российской Федерации от 31.03.2023 № 229 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации» [1], [2]. В данных документах подчёркивается стратегический поворот к многополярности и расширение сотрудничества с азиатскими, ближневосточными, африканскими и латиноамериканскими государствами.

На основе данных ФТС России ниже составлена аналитическая таблица по динамике внешней торговли России за 2022–2024 гг. В таблице указаны значения экспорта и импорта, а также вычислены абсолютные отклонения и темпы роста [3], [4].

Таблица 1

Динамика внешней торговли России (2022-2024 гг.) млрд руб.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абс. откл. 2023 к 2022	Абс. откл. 2024 к 2023	Темп роста 2023 к 2022 (%)	Темп роста 2024 к 2023 (%)
Экспорт	44362,5	23767,5	26580,0	-20595,0	+2812,5	-46,4	+11,8
Импорт	19425,0	15997,5	17235,0	-3427,5	+1237,5	-17,6	+7,7

В 2023 г. экспорт снизился на 46,4% по сравнению с 2022 г., составив 23767,5 млрд руб. Это снижение связано с сокращением экспорта в страны ЕС и США на фоне санкционного давления и с переориентацией на азиатские рынки, где наблюдался рост. В 2024 г. экспорт немного вырос на 11,8% до 26580,0 млрд руб., благодаря восстановлению торговли с азиатскими странами и увеличению поставок в нейтральные страны.

Санкционные меры 2022–2023 гг. привели к уходу ряда зарубежных компаний, падению экспортных поставок в страны ЕС и США, а также к росту параллельного импорта и усилению азиатского и ближневосточного векторов торговли. По данным, опубликованным в июне 2023 г., объёмы экспорта сократились на 30% к аналогичному периоду 2022 г., при этом импорт вырос на 18% (январь–сентябрь 2023 г.) [3].

Во внешнеторговом обороте на долю азиатских стран в 2023 г. приходилось порядка 70%; экспорт в Африку вырос в 1,5 раза, а поставки в европейские страны сократились в три раза [4]. Вместе с тем, к концу 2022 г. экспорт по итогам года всё ещё превышал показатели 2021 г. благодаря активизации сотрудничества с Китаем, Индией, странами Ближнего Востока и Африки [4]. Согласно статистике за 2024 г., экспорт составил 278 млрд долл. США (рост на 0,5% к соответствующему периоду предыдущего года), тогда как импорт сократился на 6,5% и достиг 178 млрд долл. США [6].

Как можно заметить, импорт в 2023 г. сократился на 17,6% по сравнению с 2022 г., достигнув 15997,5 млрд руб. В 2024 г. импорт увеличился на 7,7% до 17235,0 млрд руб., что частично обусловлено ростом поставок из Китая, который заменил европейские товары в ряде категорий.

В целом, данные показывают адаптацию России к новым экономическим реалиям, с акцентом на расширение торговли с азиатскими рынками и переориентацию логистических цепочек. Основной причиной падения импорта является снижение поставок из ЕС (–10,3%), в то время как растёт торговля с азиатскими странами и государствами Африки. Для упрощения расчётов предприниматели всё активнее используют практику параллельного импорта и переходят на расчёты в национальных валютах (особенно с Китаем) [5, с. 173], [7]. Важным шагом стало снижение нормы обязательной конвертации валютной выручки для экспортёров с 60% до 40% (июль 2024 г.) [5].

С учётом вышесказанного, в сфере таможенного регулирования приоритетное значение имеет упрощение процедур ввоза и вывоза, а также внедрение электронных сервисов и цифровых инструментов для контроля грузопотоков. Растущее значение приобретает таможенное администрирование на «восточных воротах» Российской Федерации и дальнейшее развитие Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Следует согласиться со специалистами науки таможенного дела, в частности, Н.А. Будариной и др. в том, что, таможенный потенциал страны укрепляется за счёт расширения товарооборота по евразийским транспортным коридорам, в том числе железнодорожным мостам через Амур, а также через порты на Дальнем Востоке [7].

Перспективными направлениями развития торговли и таможенного дела в России в рамках ЕАЭС могут стать углубление интеграции и гармонизация таможенных процедур, что позволит сократить время и затраты на пересечение границ. Упрощение документооборота и внедрение единых электронных платформ способствуют более эффективному контролю и мониторингу товарооборота. Развитие транспортной инфраструктуры, в том числе создание

новых логистических хабов и расширение железнодорожных коридоров, может усилить торговые связи между странами ЕАЭС и Азией. Переход на расчёты в национальных валютах с ключевыми партнёрами, такими как Китай, Индия и другие страны Азии, уменьшит зависимость от доллара и евро. Усиление сотрудничества в области параллельного импорта и использование цифровых технологий позволит компенсировать санкционные ограничения.

Таким образом, торговля и таможенное дело Российской Федерации переживают масштабную реструктуризацию. Нормативно-правовые акты формируют правовую среду, стимулирующую многосторонние торговые связи, укрепление логистических цепочек на восточном направлении и использование национальных валют во взаиморасчётах. Статистика 2022–2024 гг. указывает на переориентацию товарных потоков и сохранение позиций отечественных компаний на мировом рынке за счёт адаптации к новым условиям и активизации регионального сотрудничества. В 2025 гг. сохраняется курс на усиление кооперации России в рамках ШОС, БРИКС и АТЭС.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/
2. Указ Президента Российской Федерации от 31.03.2023 № 229 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации» – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_443540/
3. Статистика экспорта и импорта ФТС России за 2022-2024 гг. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg
4. ФТС представила статистику по экспорту и импорту – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_443540/.
5. Гогаева, Л. О. Перспективы развития внешней торговли России в условиях санкций / Л. О. Гогаева. // Молодой ученый. – 2023. – № 22 (469). – С. 173-175.
6. Внешняя торговля России в 2024 году: главные вопросы и возможные решения – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://sber.pro/publication/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-2024-godu-glavnie-voprosi-i-vozmozhnie-resheniya//.
7. Бударина Н. А. тенденции развития внешней торговли в современных условиях / Н.А. Бударина – Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. – №6-1 (81). – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-vneshney-torgovli.

УДК 339

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ И ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ

Хасанова А.Р., преподаватель
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
г. Ташкент, Узбекистан
deliru@yandex.ru

В эпоху глобализации и стремительного развития информационных технологий цифровизация стала важным фактором модернизации различных отраслей экономики, включая международную торговлю и таможенное администрирование. Внедрение цифровых технологий способствует ускорению и упрощению торговых операций, снижению затрат и повышению прозрачности процессов. Однако этот процесс сопряжён с рядом вызовов, которые требуют внимания со стороны государственных органов и бизнеса.

Цифровизация стала важнейшим фактором трансформации многих отраслей экономики, и торговля с таможенным администрированием не стали исключением. Внедрение передовых технологий в эти сферы даёт значительные преимущества, такие как повышение эффективности, снижение затрат и улучшение прозрачности. Однако цифровизация также создаёт ряд проблем, таких как безопасность данных, разница в уровне развития инфраструктуры между странами и необходимость унификации стандартов.[1]

Одной из главных перспектив цифровизации в торговле и таможенном администрировании является автоматизация различных процедур. Электронные системы декларирования и интеллектуальные системы управления поставками позволяют ускорить таможенные процедуры, сводя к минимуму участие человека в процессах. Например, в ЕС внедрение электронных платформ, таких как NCTS (Новая компьютеризированная транзитная система), позволило значительно ускорить обработку грузов, сократив время, необходимое для пересечения границ. [3]



Рис.1. Основные направления цифровизации в сферах деятельности

Цифровизация торговых платформ и упрощение таможенных процедур открывают новые возможности для малых и средних предприятий (МСП),

позволяя им выходить на международные рынки. Электронные маркетплейсы, такие как Alibaba и Amazon, помогают малым предприятиям организовывать международные продажи, а цифровизация таможенных процедур способствует упрощению экспортных и импортных операций. Внедрение упрощенных процедур декларирования и цифровых платформ помогает снизить транзакционные издержки для МСП, что дает им доступ к глобальной торговле.

Одной из главных перспектив цифровизации в торговле и таможенном администрировании является автоматизация различных процедур. Электронные системы декларирования и интеллектуальные системы управления поставками позволяют ускорить таможенные процедуры, сводя к минимуму участие человека в процессах. Например, в ЕС внедрение электронных платформ, таких как NCTS (Новая компьютеризированная транзитная система), позволило значительно ускорить обработку грузов, сократив время, необходимое для пересечения границ.[4]

С ростом объемов данных и автоматизацией процессов возрастает и риск кибератак. Хакеры могут пытаться взломать системы таможенного контроля, что может привести к утечке конфиденциальной информации или нарушению работы системы. Защита данных становится важной задачей для государственных органов и частных компаний, работающих в сфере международной торговли. Для предотвращения таких рисков необходимо внедрять надежные системы безопасности и регулярно обновлять программное обеспечение.

Цифровизация торговли и таможенного администрирования требует создания единых международных стандартов для процессов обмена данными и цифрового декларирования. Без унификации стандартов будет сложно обеспечить эффективное взаимодействие между странами и участниками международной торговли.

Еще одним вызовом цифровизации является потребность в подготовке квалифицированных специалистов, способных работать с новыми цифровыми инструментами. Необходимо обучение и переподготовка кадров для работы с такими технологиями, как искусственный интеллект, блокчейн и большие данные. Без квалифицированных специалистов невозможно будет в полной мере использовать потенциал цифровизации и поддерживать ее в долгосрочной перспективе.

Исследование, проведённое в 2020 году, показывает, что Китай активно внедряет системы электронного декларирования и автоматизированные системы контроля на своих таможнях. Это позволило ускорить процесс оформления грузов и сократить количество ошибок, связанных с человеческим фактором. В результате Китай стал одной из ведущих стран по скорости прохождения товаров через границу.

Исследование, проведённое в рамках проекта TradeLens, показало, что использование блокчейна для отслеживания цепочек поставок в морской торговле значительно повышает прозрачность и доверие между участниками рынка. Внедрение этой технологии позволило свести к минимуму количество подделок документов и ускорить процессы таможенного оформления.

Одно из исследований, проведённых Всемирной таможенной организацией, продемонстрировало, как использование ИИ и больших данных помогает выявлять риски на ранних стадиях и улучшает прогнозирование для таможенных служб. Это приводит к более эффективному использованию ресурсов и снижению числа необоснованных проверок товаров.[5]

Цифровизация экономики, известная как четвёртая промышленная революция, кардинально изменила все сферы жизни, открыв новые возможности для инноваций и экономического роста. По данным Huawei, объём мировой цифровой экономики составляет 11,5 трлн долларов, что эквивалентно 15,5% мирового ВВП, причём этот показатель практически удвоился с начала 2000-х годов.

В то же время, согласно прогнозам Всемирного банка, к 2030 году в мире появится от 2 до 4 миллионов новых рабочих мест, из которых около миллиона придётся на сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). На евразийском пространстве цифровая трансформация также стала приоритетным направлением интеграции в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). По оценкам Евразийского экономического совета, реализация совместной цифровой стратегии может способствовать дополнительному росту ВВП стран ЕАЭС до 1% ежегодно к 2030 году.[2]

Таким образом, эффективное внедрение цифровых технологий становится ключевым фактором ускорения экономического развития и повышения уровня жизни. Это, в свою очередь, способствует формированию единого цифрового пространства и развитию экономики данных.

Цифровизация торговли и таможенного администрирования открывает огромные возможности для повышения эффективности и прозрачности. Однако для успешного внедрения цифровых технологий необходимо преодолеть вызовы, связанные с безопасностью, разницей в уровнях цифровой зрелости стран, унификацией стандартов и подготовкой кадров. Только комплексный подход, включающий технологические, правовые и образовательные меры, позволит реализовать весь потенциал цифровизации и обеспечить ее успешное развитие в сфере глобальной торговли.

Список литературы

1. Джабиев А. П., Староверова К. О., Кудрявицкая Т. С. Основы таможенного дела. М.: Юрайт. 2024. 490 с.
2. Запольский С. В., Васянина Е. Л. Финансовый контроль в эпоху цифровизации // Финансовое право. 2022. № 7. С. 8—12. 20.
3. Ловцов Д. А. Информационно-правовые основы правоприменения в цифровой сфере // Мониторинг правоприменения. 2020. № 2 (35). С. 44-52. 12.
4. Ловцов Д. А. Моделирование организации процессов переработки информации в иерархической эргасистеме // Правовая информатика. 2020. № 3. С. 4-18. 10.
5. Сенотрусова С. В., Свинухов В. Г. Таможенные платежи во внешнеторговых операциях. М.: Юрайт. 2023. 254 с.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ПРОЦЕССЫ, СИСТЕМЫ, ПРАКТИКИ

УДК 338.1

ЦИФРОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ: БУДУЩЕЕ И УСПЕХ ГОДА

Абдуллаева Г., преподаватель
Сейитнуров Дж., Мырадов Г., Сапармырадова А.
Туркменский сельскохозяйственный институт, г. Дашогуз, Туркменистан
gozelabdullayewa8@gmail.com

Переход на цифровую экономику будет способствовать развитию инвестиционной активности, внедрению передовых методов государственного управления и созданию новых рабочих мест, повышению эффективности всех отраслей за счёт использования информационных технологий, отмечает глава государства. За прошедший год в стране проведена системная работа по формированию важнейших основ цифровой экономики, прежде всего, по обеспечению нормативного и правового регулирования в этой сфере. В феврале 2020 года лидер нации подписал Постановление «О создании и внедрении в Туркменистане системы электронного документооборота и интернет веб-сайтов». Документом предписано министерствам, отраслевым ведомствам, хякимликам велаятов и города Ашхабада, учреждениям, предприятиям, независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальным предпринимателям – физическим лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обеспечить создание в установленном порядке системы электронного документооборота и веб-сайтов, а также их ввод в действие и систематическое обновление. Последовательное выполнение положений утверждённой Президентом Концепции развития цифровой экономики в Туркменистане на 2019 – 2025 годы оказывает содействие дальнейшему прогрессу Отчизны, деловой и инвестиционной активности, внедрению передовых методов управления. В стране на стабильном уровне сохраняются основные макроэкономические показатели, характеризующие экономическое развитие, совершенствуется денежно-кредитная политика, осуществляется поддержка производственной, а также экспорто ориентированных и импортозамещающих отраслей. Развивается плодотворное сотрудничество с международными финансовыми институтами, широко внедряются инновационные технологии в банковскую систему [1]. Проводимая цифровизация банков нацелена на модернизацию банковской структуры, расширение линейки продуктов и каналов взаимодействия с клиентами с использованием современных технологий. Банки Туркменистана осуществляют кредитование приоритетных секторов экономики. Продолжается предоставление долгосрочных кредитов, ипотеки, а также кредитов на основании соответствующих Постановлений Президента, которые направлены на поддержку развития передовых технологий производства.

Банковская система является одной из главных структур рыночной экономики, её «зеркалом», отражающим готовность народнохозяйственного комплекса страны к изменениям. Применительно к банковским услугам и сервисам, трансформация представляет собой коренное изменение взаимоотношений между участниками банковского рынка и клиентами, подразумевающее, в первую очередь, повышение скорости обслуживания и экономию времени клиентов посредством использования альтернативных каналов обслуживания. Оперативность и повсеместная доступность предлагаемых участниками банковского рынка услуг выводят отношения между банками и клиентами на совершенно новый уровень, отмечает лидер нации Сердар Бердымухамедов. С момента их внедрения увеличиваются суммы безналичных платежей посредством цифровых банковских карт «Алтын Асыр», «Милликарт», «Вкладные банковские карты», «Семейные», а также растёт число пользователей такими услугами, как «Интернет-банкинг», «Мобильный банк», «Бесконтактный платёж». Широко используются опции гаджетов и компьютеров при погашении основного долга кредитными картами через платёжные терминалы и выплату начисленных процентов. Посредством банковских карт через терминалы производятся оплата товаров и услуг, приобретённых в торговых и сервисных центрах, за коммунальные услуги (потребление газа, воды, электричества), соответствующих услуг Дорожной службы полиции, в том числе регистрация транспортных средств, выдача технического паспорта и автомобильных номеров, техосмотр, получение водительских прав и др. Так, Государственный коммерческий банк «Халкбанк» запустил в 2020 году мобильное приложение бесконтактных платежей «Халкбанк терминал», что стало одним из успешных шагов по цифровизации банковских операций. Данная система устанавливается на обычный смартфон продавца товаров или услуг и практически заменяет громоздкие, используемые доселе платёжные терминалы [2].

Цифровые технологии несут в себе ключ к разностороннему решению множества задач устойчивого развития. Рынок цифровой технологии является одним из самых быстрорастущих в мире и популярных секторов занятости среди молодёжи. Лидер нации Сердар Бердымухамедов подчёркивает, что торговля – важнейший драйвер экономического роста в Туркменистане, она обеспечивает более 10 процентов ВВП страны. Концепция предполагает реализацию широкого спектра комплексных мер, направленных на развитие интернет-торговли в целом, а также на увеличение конкурентоспособности местных производителей. Как и в других отраслях экономики Туркменистана, в национальной системе торговли создана и совершенствуется правовая база для внедрения цифровых технологий в управление оптовой и розничной сетями. На основании Законов Туркменистана «О защите прав потребителей», «О торговой деятельности», «О правовом регулировании развития сети Интернет и оказания интернет-услуг в Туркменистане» Министерством торговли и внешнеэкономических связей разработаны и введены «Правила продажи товаров дистанционным способом», которые призваны регулировать процессы интернет-торговли [3]. В Правила включены общие положения по созданию удалённой торговли, включая рекламу товаров, заключение договора их купли-продажи, порядок доставки

потребителю. Определяются права потребителя и другие пункты. Данные правила распространяются на юридических лиц, независимо от их организационно-правовой формы, а также на физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без создания юридического лица. В том числе это обусловлено и изменением среды – стремительным развитием технологий, возникновением цифровых экосистем и инновационных бизнес-моделей. Так, современные покупатели больше ценят удобство и экологичность, стремятся к экономии времени, требуют персонального подхода. Они активно используют цифровые технологии и различные каналы для получения информации. В целом по Туркменистану наблюдается рост потребления, однако путь потребителя к приобретению становится многоканальным. С помощью цифровых технологий можно увеличить эффективность операционной деятельности и, соответственно, уменьшить себестоимость товаров и сделать их более доступными на рынке. При этом многие торговые работники отмечают, что большинство потребителей с энтузиазмом относятся к техническим новшествам и охотно используют их в торговых объектах. Так, всё более востребованными становятся кассы самообслуживания, бесконтактные платежи, мобильные приложения торговых сетей. Таким образом, в сфере цифровизации туркменской торговли можно выделить две ключевые тенденции: активное применение современных технологий и стремление к глубокому анализу клиентуры. Согласно Концепции развития цифровой экономики в Туркменистане на 2020-2025 годы, а также в целях выполнения поручений главы государства Сердар Бердымухамедова по переводу печатных СМИ в электронный формат, разработан соответствующий Порядок проведения данной работы. В документе обозначены первоочередные меры для решения поставленных задач и сведения о рентабельности перехода газет и журналов в электронный формат. Создание сайтов печатных СМИ имеет политическое и экономическое значение. Широкий охват интернет пространства туркменскими СМИ позволит более эффективно распространять в мире информацию о нашей стране. Также, сайт имеет возможность выставлять не только текстовый материал, но и аудиовизуальную информацию ролики, репортажи в режиме реального времени. Переход газет и журналов на цифровой формат позволит в разы разгрузить финансово типографии, сэкономить бумагу, краску, износ печатного оборудования. Используемое в настоящее время типографское оборудование будет возможно загрузить более выгодными, коммерческими заказами. Цифровизация СМИ создать конкурентную среду на внутреннем информационном рынке, а при более правильном и профессиональном подходе обеспечит выход в мировой информационный рынок. Придерживаясь этого направления, издания, безусловно, будут заинтересованы в поиске высококвалифицированных журналистов, переводчиков, IT-специалистов. Из практических и основных мер для создания условий перехода на цифровую экономику следует отметить Постановление Президента «О создании Межведомственной комиссии по развитию в Туркменистане цифровой экономики». Целью Комиссии определено содействие практическому внедрению и продвижению цифровых технологий на всех уровнях

государственной и общественной жизнедеятельности. В нём приняли участие представители десятков министерств, ведомств, хякимликов, банков, учреждений и предприятий, специалисты IT-площадок, а также Союза промышленников и предпринимателей. На повестку дня были вынесены вопросы внесения изменений и дополнений в Положение и состав Межотраслевой комиссии по развитию цифровой экономики. Также Агентством «Туркменарагатнашык» был представлен вниманию участников национальный проект Единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА), которая призвана обеспечивать санкционированный доступ участников информационного взаимодействия (граждан-заявителей и должностных лиц органов исполнительной власти) к государственным электронным ресурсам в целях предоставления электронных услуг. Доступ предоставляется после прохождения процедуры регистрации на Едином портале государственных услуг Туркменистана – e.gov.tm. Кроме этого, на заседании рабочей группы был представлен разработанный по поручению лидера нации проект Системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) – информационной системы, которая позволит центральным, региональным и местным органам власти страны, кредитным организациям и прочим участникам СМЭВ обмениваться данными, необходимыми для оказания государственных услуг гражданам и организациям в электронном виде. Участники онлайн-заседания отметили, что для обеспечения успеха цифровой трансформации необходимо непрерывно и последовательно предпринимать меры по нескольким направлениям, в том числе по изучению передового мирового опыта и развитию национального кадрового, научно-технического и инфраструктурного потенциала. Резюмируя итоги проделанной работы и намеченные перспективы, можно с уверенностью отметить, что Туркменистан основательно подошёл к задаче перехода на цифровую экономику. Совершенствование законодательной базы, создание необходимой инфраструктуры, благоприятных условий развития IT-компаний, решение вопросов обеспечения кадрами и многое другое, безусловно, ускорит достижение намеченных Концепцией целей. Повсеместное внедрение передовых цифровых технологий станет основой для дальнейшего экономического роста страны. Анализируя сложившуюся ситуацию и постепенно устраняя барьеры, развивая сотрудничество в новых высокотехнологичных отраслях, туркменские производители нацелены существенно повысить конкурентоспособность нашей экономики на мировых рынках [4].

Список литературы

1. Национальная программа социально – экономического развития Туркменистана на 2022 – 2052 годы. – А.: 2022.
2. Концепция развития цифровой экономики в Туркменистане на 2019 –2025 годы, 2018.
3. Развитие систем образования, науки, здравоохранения, спорта и архивного дела в Туркменистане. Программа на 2019-2025 годы. – А.: 2019.
4. Программа Президента Туркменистана социально-экономического развития страны на 2022 – 2028 годы. А.: 2022.

УДК 65

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА И ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ И ПОДОТЧЁТНОСТИ

Акаев В.А.,
Уматгериева Л.Р., преподаватель,
ФГБОУ «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова», г. Грозный, РФ
Luizaum-89@mail.ru

В условиях современной информационной эпохи цифровизация становится ключевым фактором повышения эффективности государственного управления. Внедрение систем электронного документооборота и цифровых сервисов рассматривается как один из наиболее перспективных способов повышения прозрачности деятельности государственных органов, обеспечения подотчётности чиновников перед обществом и снижения коррупционных рисков. Однако для достижения этих целей необходимо не только внедрять современные технологии, но и проводить тщательный анализ их эффективности и выявлять факторы, способствующие или препятствующие успешной цифровой трансформации государственного управления.

Вопросы цифровой трансформации государственного управления, внедрения СЭД и цифровых сервисов, а также оценки их эффективности широко освещаются в научной литературе. Особенно значительный вклад в изучение данной проблематики внесли российские ученые, чьи работы анализируют специфику цифровизации государственного управления в контексте российских реалий. Например, В.Г. Варнавский в своем исследовании рассматривает вопросы адаптации российской системы государственного управления к процессам глобализации и цифровой экономики, анализируются проблемы и перспективы использования информационных технологий для повышения эффективности государственного управления [1]. В научной статье Цветковой Л.А., Павлова А.Н. рассматриваются ключевые вызовы и возможности, связанные с цифровой трансформацией государственного управления, анализируются факторы успеха и неудачи внедрения цифровых технологий в органах власти, даются рекомендации по разработке эффективных стратегий цифровизации [2]. В работах таких авторов как, Сухарева А.Н., Зайцева Д.А. Макарова В.Л., Варшавского А.Е., Рязанова В.В. анализируется влияние цифровых технологий на различные аспекты социально-экономического развития России, а также предлагаются методы повышения эффективности работы с информацией на основе современных информационных технологий [3,4].

Анализ эффективности внедрения систем электронного документооборота и цифровых сервисов с точки зрения повышения прозрачности и подотчётности

требует комплексного подхода, включающего определение ключевых показателей, выбор методов оценки и учёт влияющих факторов. Прозрачность, характеризующаяся доступностью, понятностью и лёгкостью поиска информации, а также оперативностью реагирования на запросы, и подотчётность, проявляющаяся в снижении количества жалоб, высоком проценте рассмотренных обращений, удовлетворённости граждан и эффективности контроля, являются основными областями, подлежащими мониторингу. Эффективность оценивается как количественными методами, включающими анализ статистических данных и показателей, так и качественными, включающими интервью с экспертами, анализ нормативных актов и фокус-группы с гражданами. Сравнение показателей до и после внедрения, а также сопоставление различных регионов или органов власти позволяет выявить закономерности и оценить влияние цифровых решений.

Однако на эффективность внедрения влияют не только технические аспекты, такие как качество программного обеспечения и интеграция систем, но и организационные факторы, в том числе наличие стратегии, поддержка руководства и квалификация персонала, а также политические, правовые и социальные аспекты, такие как политическая воля, законодательство, цифровая грамотность населения и доверие к государству. Исследования Всемирного банка, ОЭСР и российских учёных предоставляют ценную информацию для анализа. Для повышения эффективности необходимо разрабатывать чёткие стратегии, обеспечивать интеграцию систем, повышать безопасность, развивать онлайн-участие граждан, повышать цифровую грамотность и регулярно проводить мониторинг и оценку. Такой комплексный подход позволяет не только выявить существующие проблемы, но и разработать научно обоснованные рекомендации для совершенствования системы и достижения реального повышения прозрачности и подотчётности в государственном управлении.

Однако исследование также выявило ряд проблем, препятствующих дальнейшей цифровой трансформации государственного управления:

1. Недостаточная квалификация персонала: многие государственные служащие испытывают трудности при работе с современными информационными технологиями.

2. Проблемы интеграции СЭД с другими информационными системами: отсутствие единой информационной среды затрудняет обмен данными между различными государственными органами.

3. Риски, связанные с информационной безопасностью: необходимо усилить меры по защите персональных данных и предотвращению несанкционированного доступа к информации.

Для дальнейшего повышения эффективности внедрения СЭД и цифровых сервисов в государственном управлении рекомендуется:

1. Проводить регулярное обучение и повышение квалификации государственных служащих в области информационных технологий.

2. Обеспечить интеграцию СЭД с другими информационными системами, используемыми в государственном управлении.

3. Усилить меры по обеспечению информационной безопасности и защиты персональных данных.

4. Развивать механизмы онлайн-участия граждан в принятии решений.

5. Повышать уровень прозрачности деятельности государственных органов путём публикации информации о бюджете, результатах работы и принимаемых решениях.

Внедрение систем электронного документооборота и цифровых сервисов является важным шагом на пути цифровой трансформации государственного управления. Результаты проведённого исследования подтверждают, что эти технологии позволяют повысить эффективность работы государственных органов, сократить бюрократические издержки и улучшить качество государственных услуг. Однако для достижения максимального эффекта необходимо не только внедрять современные технологии, но и уделять внимание вопросам обучения персонала, обеспечения информационной безопасности и развития механизмов взаимодействия с обществом.

Список литературы

1. Варнавский В.Г. Глобализация и государственное управление в России // Мировая экономика и международные отношения. – 2018. – Т. 62. – № 7.
2. Цветкова Л.А., Павлов А.Н. Цифровая трансформация государственного управления: вызовы и возможности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – 2020. – Т. 19. – № 1.
3. Макаров В.Л., Варшавский А.Е., Рязанов В.В. Оценка эффективности цифровизации российской экономики и государственного управления // Экономические стратегии. – 2018. – Т. 20. – № 8.
4. Сухарев А.Н., Зайцев Д.А. Управление знаниями в органах государственной власти: проблемы и перспективы // Управленческие науки. – 2019. – Т. 9. – № 3.

УДК 316.658

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Амхадов Ш.Ш.,
Уматгериева Л.Р., преподаватель,
ФГБОУ «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова», г. Грозный, РФ
Luizaum-89@mail.ru

В условиях современной цифровой экономики конкуренция за внимание потребителей становится всё более острой. Компании вынуждены искать новые способы привлечения и удержания клиентов, а также повышать эффективность маркетинговых кампаний. Технологии персонализации и искусственного интеллекта (ИИ) открывают новые возможности для достижения этих

целей. Использование ИИ позволяет анализировать огромные объёмы данных о покупательском поведении, выявлять закономерности и предлагать потребителям персонализированные продукты, услуги и контент, что в конечном итоге приводит к повышению лояльности клиентов и увеличению продаж.

В российской научной литературе также уделяется внимание вопросам влияния технологий персонализации и искусственного интеллекта (ИИ) на покупательское поведение. В российской научной литературе также уделяется внимание вопросам влияния технологий персонализации и искусственного интеллекта (ИИ) на покупательское поведение. Авторы как Соколова Е.А., Васильева Е.В., Иванов Д.А., Петров В.В., Крыловский А.Б., Дмитриев В.И. в своих исследованиях рассматривают вопросы влияния искусственного интеллекта на потребительское поведение в условиях цифровой экономики. Авторы анализируют различные факторы, определяющие поведение потребителей в условиях цифровизации, и оценивают влияние ИИ на процесс принятия решений о покупке [1,2,3].

Смирнов А.В., Кузнецова И.П. сделали анализ методов и алгоритмов, используемых в рекомендательных системах в сфере электронной коммерции. Авторы рассматривают различные типы рекомендательных систем, такие как коллаборативная фильтрация, контент-фильтрация и гибридные подходы, и оценивают их эффективность [4].

В современном цифровом мире, где конкуренция за внимание потребителей непрерывно растёт, технологии персонализации и искусственного интеллекта (ИИ) становятся ключевыми инструментами для повышения эффективности маркетинговых стратегий. Использование ИИ позволяет компаниям анализировать огромные массивы данных о потребительском поведении, выявлять закономерности и создавать уникальные предложения, максимально соответствующие индивидуальным потребностям и предпочтениям каждого клиента. Этот подход предполагает активное использование рекомендательных систем, предлагающих товары и услуги на основе предыдущих покупок и просмотров, таргетированной рекламы, ориентированной на конкретные группы потребителей с учётом их интересов и демографических характеристик, а также персонализированного контента, адаптированного к индивидуальным предпочтениям пользователей.

Для эффективного внедрения и использования технологий персонализации и ИИ в маркетинговых стратегиях компаниям рекомендуется:

1. Собирать и анализировать данные о потребителях с учётом принципов конфиденциальности и защиты персональных данных.
2. Обеспечивать прозрачность алгоритмов персонализации и предоставлять потребителям возможность контролировать свои данные.
3. Используйте персонализацию, чтобы предлагать потребителям релевантные и полезные предложения, а не манипулировать ими.
4. Постоянно тестировать и оптимизировать стратегии персонализации на основе данных о покупательском поведении.
5. Обучать персонал, работающий с технологиями персонализации и ИИ, принципам этичного и ответственного использования данных.

Технологии персонализации и искусственного интеллекта являются мощным инструментом для повышения эффективности маркетинговых стратегий и улучшения взаимодействия с потребителями. Однако успешное использование этих технологий требует учёта этических аспектов, обеспечения прозрачности алгоритмов и защиты персональных данных. Компании, которые смогут эффективно использовать технологии персонализации и ИИ, смогут создавать более персонализированный и релевантный опыт для своих клиентов, что приведёт к повышению лояльности и увеличению продаж.

В результате компании получают возможность значительно повысить лояльность клиентов, увеличить конверсию продаж и оптимизировать маркетинговые кампании. Однако важно помнить о необходимости ответственного подхода к сбору и использованию персональных данных, обеспечению прозрачности алгоритмов и предотвращению манипулирования потребителями. Успешное внедрение технологий персонализации и искусственного интеллекта требует не только технических знаний, но и глубокого понимания психологии потребителей, а также этических принципов ведения бизнеса в цифровой среде.

Список литературы

1. Крыловский А.Б., Дмитриев В.И. «Персонализация в интернет-маркетинге: концепции, инструменты и оценка эффективности» // Маркетинг и менеджмент инноваций. – 2017. – № 4.
2. Иванов Д.А., Петров В.В. «Искусственный интеллект в маркетинге: возможности и перспективы применения» // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – 2019. – № 2.
3. Соколова Е.А., Васильева Е.В. «Анализ влияния искусственного интеллекта на потребительское поведение в условиях цифровой экономики» // Экономика и управление. – 2020. – № 1.
4. Смирнов А.В., Кузнецова И.П. «Рекомендательные системы в электронной коммерции: методы и алгоритмы» // Информационные технологии. – 2018. – № 7.

УДК 631.171

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССОВ В АГРОБИЗНЕСЕ

***Ан С.И.*[1],**
***Третьякова Н.В.*[2],** канд. пед. наук, доцент
[1] ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина», г. Краснодар, РФ
[2] ФГКВОУ ВО «Краснодарское высшее военное авиационное училище летчиков им. А. К. Серова», г. Краснодар, РФ
stanislavanchik2@yandex.ru

В настоящее время практически все сферы человеческой деятельности находятся под активным воздействием инструментов цифровизации. Сельское хозяйство – одно из важнейших и древнейших занятий людей. Являясь важной

частью жизни общества в целом, оно прогрессирует, совершенствуется с развитием науки и техники. Все большую популярность набирает внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в самые разные отрасли. Что касательно АПК, то в уже развивающуюся с помощью современных информационных технологий систему точного земледелия интегрируют новые методы и решения, основанные на использовании искусственного интеллекта. Система точного земледелия – наглядный пример цифровой трансформации АПК.

Точное земледелие – это подход, основанный на использовании современных информационных технологий и геопространственных данных для оптимизации процессов в сельском хозяйстве [3]. Такие решения в агробизнесе обеспечивают рационализацию и оптимизацию процессов, повышение доходов агропредприятий и, разумеется, заботу о природе (минимизирование отходов).

Система точного земледелия, работая совместно со спутниковой системой навигации (GPS, ГЛОНАСС, Beidou, и т. п.) и искусственным интеллектом, позволяет проводить обширный и информативный анализ состояния почв, уровня здоровья сельскохозяйственных культур [2]. Суть точного земледелия состоит в индивидуальном подходе к каждому участку поля. Используя данные о состоянии почвы, уровне влажности, наличии питательных веществ и т. д., фермеры принимают обоснованные решения относительно обработки земли, внесения удобрений, полива и борьбы с сорняками, что приводит к повышению эффективности сельскохозяйственных операций и минимизации потерь.

Достоинствами точного земледелия являются:

– повышение эффективности: оптимизирование использования ресурсов, снижение затрат на воду, удобрения и топливо;

– увеличение урожайности: индивидуальный подход к каждому участку;

– снижение экологического ущерба: более рациональное использование пестицидов и удобрений;

– экономия времени и труда за счет автоматизации многих процессов;

– сбор и анализ данных больших объемов, что помогает фермерам лучше понимать состояние полей и прогнозировать результаты.

Точное земледелие обладает следующими преимуществами в сравнении с классическим земледелием:

– рациональное использование ресурсов: если при традиционном подходе ресурсы распределяются равномерно по всему полю, то при точном земледелии дозируют их применение в зависимости от потребностей конкретных участков;

– индивидуализация ухода за растениями: классическое земледелие предполагает стандартные методы обработки всех участков поля одинаково, тогда как точное земледелие учитывает различия между отдельными зонами, обеспечивая более эффективный уход;

– меньший ущерб экологии: за счет уменьшения избыточного использования химикатов и воды, точное земледелие способствует сохранению природных ресурсов и снижению негативного влияния на экосистемы;

– более точные прогнозы и планирование: сбор и анализ данных в режиме реального времени помогают фермерам принимать более обоснованные решения и улучшать долгосрочное планирование.

Так, с помощью использования спутниковой системы навигации и машины-пробоотборника возможно определение содержания питательных веществ в почве. Данный процесс условно можно разделить на 4 фазы:

1) необходимо составить цифровую карту поля, разбив его на так называемые элементарные участки, каждый из которых должен иметь свои координаты;

2) составляется маршрут движения пробоотборника по полю с помощью спутниковой навигации, где каждый элементарный участок соответствует одной пробе почвенного покрова (пробы нумеруются);

3) по результатам работы пробоотборника искусственным интеллектом формируются статистические данные о каждом элементарном участке, которые отражают недостаток или избыток тех или иных питательных веществ в почве (калий, азот, сера и т. п.);

4) статистические данные интегрируются в новую цифровую карту, карту дифференцированного внесения удобрений (рис. 1), которая позволит выполнять внесение удобрения наиболее рационально.



Рис. 1. Карта дифференцированного внесения удобрений

Итак, добиться наиболее точных результатов агрохимического исследования, основываясь на математических принципах, можно при максимально возможном количестве элементарных участков.

Более того, с помощью систем точного земледелия и спутниковой навигации становится возможным составление карт урожайности, рельефа местности, распределения активной биомассы на поле, а дальнейшее использование алгоритмов искусственного интеллекта позволяет произвести всесторонний анализ полученных статистических и графических данных [1].

Внесение удобрений с использованием систем точного земледелия можно производить с использованием ISOBUS терминалов. ISOBUS – это протокол связи на основе стандарта ISO 11783. Это так называемый набор правил, обеспечивающий связь между тракторами и терминалами. Такие терминалы в совместной работе с тракторами могут выполнять следующие функции:

– внесение удобрений согласно карте дифференцированного внесения удобрений;

– автоматическое управление секциями опрыскивателей в зависимости от необходимой дозы внесения веществ;

– сохранение результатов работы на USB-, CD- накопителях для проведения различных анализов.

Благодаря системам точного земледелия и цифровым инструментам, управление тракторами может осуществляться автономно при помощи систем автопилотирования. К главным рабочим органам названных систем условно можно отнести такие механизмы как подруливающее устройство и гидравлический автопилот с системой RTK.

Внедрение инновационных цифровых технологий в процессы работы АПК обеспечивает не только устойчивое развитие сельского хозяйства и оптимизацию всех его процессов, но и экономическую эффективность отрасли. Использование комплекса систем точного земледелия позволяет повысить эффективность работы агропредприятий по следующим направлениям:

– агрохимическое обследование почвы на основе дифференцированного внесения удобрений и химикатов позволяет увеличить урожайность на 6-8 ц/га;

– спутниковый мониторинг развития живой биомассы растений и неоднородности, дисперсии почвы позволяет увеличить урожайность на 4-5 ц/га.

Список литературы

1. Ан, С. И. Об инновационных подходах к производству продукции / С. И. Ан, Н. В. Третьякова // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сборник IX Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 20 декабря 2024 года. – Новосибирск, 2024. – С. 32-36. – EDN HRHSWW.
2. Ан, С. И. Особенности инновационных методов и подходов в процессах цифровой трансформации / С. И. Ан, А. Ю. Николенко, Н. В. Третьякова // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сборник IX Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 20 декабря 2024 года. – Новосибирск, 2024. – С. 1656-1659. – EDN GUUSLS.
3. Ан, С. И. Применение искусственного интеллекта в точном земледелии как вектор развития агропромышленного комплекса / С. И. Ан, А. Ю. Николенко // Инженерные технологии: традиции, инновации, векторы развития: материалы X Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Абакан, 13–15 ноября 2024 года. – Абакан, 2024. – С. 7-8. – EDN HZDOCK.

УДК 330.34

ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннакылчев Б.С., Атабаев Х.М., Язвелиева А.А.,
Эльтезаров Т.А., преподаватель,
«Туркменский сельскохозяйственный институт», г. Дашогуз, Туркменистан
timur.eltezarow.96@gmail.com

Располагая ресурсным и экономическим потенциалом, независимый нейтральный Туркменистан под руководством Президента продолжает

уверенное продвижение по пути поступательного инновационного развития. При этом особое значение придаётся переводу национальной экономики, всех её отраслей на цифровую платформу как неотъемлемому фактору дальнейшей модернизации народнохозяйственного комплекса, наращивания его эффективности. В данном направлении в нашей стране реализуется Концепция, рассчитанная до 2025 года, которая представляет собой Дорожную карту технологической трансформации всех отраслей и государственного управления ими, формирования экономики знаний на основе огромного ресурсного и производственного потенциала страны, органично интегрируясь в принятые государственные программы и перспективные планы на будущее. [1]

Внедрение цифровой системы во все сферы и отрасли национальной экономики является магистральным направлением концептуального документа «Возрождение новой эпохи государства: Национальная программа социально-экономического развития Туркменистана в 2022–2052 годах» и «Программы Президента Туркменистана социально-экономического развития страны в 2022–2028 годах», а также важнейшим условием достижения уровня развитых государств, обеспечения стабильных темпов экономического роста, базирующегося на знаниях и инновациях. Нормативно-правовая база, регламентирующая телекоммуникационный сектор Туркменистана, систематически совершенствуется в соответствии с реалиями времени. За последние годы приняты Законы Туркменистана «О связи», «О правовом регулировании развития Интернета и оказания интернет-услуг в Туркменистане», «Об информации и её защите», «Об электронном правительстве», «О кибербезопасности», «Об электронном документе, электронном документообороте и цифровых услугах», «О космической деятельности», «О радиочастотном спектре», «О фельдъегерской связи» и др. Сегодня успешно продолжается процесс внедрения в национальную телекоммуникационную систему новейших цифровых решений и информационно-коммуникационных разработок, отвечающих международным стандартам. Последовательная работа проводится по созданию, предоставлению населению качественно обновлённого и конкурентоспособного коммуникационного сервиса. Значительные средства инвестируются в формирование и совершенствование профильного кластера. Реализуются кардинальные научно-технические реформы и крупные проекты посредством планомерного улучшения структурной, материально-технической и правовой баз цифровой системы. Внедрение инновационных технологий и цифровых решений в городе Аркадаг, возведённом в предгорьях Копетдага по инициативе Национального Лидера туркменского народа и в результате беспрецедентных усилий Президента, содействовало созданию систем «умный город» и «умный дом», дистанционному управлению этими услугами, повышению надёжности от киберугроз. [1-2]

Неоспоримый факт, что сегодня цифровизация является ключом к решению приоритетных задач устойчивого развития. Рынок цифровых технологий – один из самых быстрорастущих в мире и популярных секторов занятости, особенно среди молодёжи. Прочно войдя в нашу повседневную жизнь, передовые

технологии преобразуют способы общения и организации труда, формы обучения и досуга. Изучая и внедряя передовой мировой опыт и прогрессивные практики, Туркменистан определил целью разработку собственной цифровой модели, основанной не только на импорте готовых решений и ноу-хау, но и на своём научно-технологическом и интеллектуальном потенциале. В стране, вставшей на путь инновационного развития, разворачивается большая работа по техническому обеспечению выполнения поставленных задач и формированию соответствующей их масштабам инфраструктуры. Согласно соответствующему Постановлению Президента Туркменистана агентство «Türkmenaragatnaşyk» определено уполномоченным органом по развитию цифровой экономики в нашем государстве. В рамках возложенных на агентство задач ведётся деятельность в области местной и сотовой телефонной связи, сети Интернет, почтовых услуг, цифровой экономики, кибербезопасности, спутниковой связи, вещания национальных телерадиоканалов, подготовки специалистов. Экономика меняется, становится более инновационной, а в основе этих изменений лежит использование высокоскоростных широкополосных сетей связи и Интернета. Наиболее конкурентоспособными сегодня оказываются те страны, которые постоянно совершенствуются с учётом технологических нововведений и внедряют их в управление экономикой. О масштабах применения цифровых, информационно-коммуникационных и «зелёных» технологий свидетельствует возведённый на основе концепции «смарт-сити» город Аркадаг, который представляет собой синтез лучших традиций национального зодчества и тенденций современного дизайна. Продуманная городская инфраструктура, полностью соответствующая международным стандартам, в том числе в области экологии, обеспечивает комфортную и благоприятную среду для жизни населения. [2]

Цифровая экономика ставит перед обществом важные вызовы, связанные как с новыми методами формирования, распределения и перераспределения экономических благ (ресурсов), так и решения вопроса о занятости населения. Одним из ключевых вопросов станет формирование новой парадигмы занятости, как трудовой, так и социальной, и предшествующая ей создание новой модели мотивации к непроизводственной деятельности людей, выбывающих из активного производственного процесса в результате роботизации и цифровизации производства. Цифровизация экономики являясь глобальной инновацией современной экономики, продуцирует инновации во многих областях деятельности человека [3]. С ней связаны изменения парадигмы образования, внедрение инноваций в производственные процессы, сферу обслуживания, банковскую сферу, которые влияют на достижение целей устойчивого развития. Напрямую зависят от темпов и успеха цифровизации следующие цели: качественное образование, достойная работа и экономический рост, индустриализация, инновации и инфраструктура, устойчивые города и населенные пункты и ответственное производство и потребление [4]. Кроме того, прямо или косвенно от цифровизации экономики зависят и остальные цели. В этом ключе крайне остро встает вопрос о подготовке кадров, которые бы обладали высоким уровнем профессиональной мобильности и значительным

запасом междисциплинарных компетенций, навыками к адаптивности в меняющихся условиях, а так же способностями к работе с инновациями, включая их генерацию. Мы переходим от системы жестко структурированных производств в систему самозанятости и горизонтально интегрированные производственные процессы. Экономика и общество стоят на пороге значительных трансформаций издержек, триггером которых стал переход к 4-й технологической революции, именуемой «цифровизацией». Они в значительной мере поменяют не только структуру производства, но и социально-общественные отношения и механизм перераспределения экономических благ [5-8].

Список литературы

1. «Возрождение новой эпохи государства: Национальная программа социально-экономического развития Туркменистана в 2022–2052 годах» - Ашхабад: 2022.
2. «Программы Президента Туркменистана социально-экономического развития страны в 2022–2028 годах» - Ашхабад: 2022.
3. Цифровизация – качественно новый этап развития национальной экономики. https://oilgas.gov.tm
4. Векторы развития информационно-коммуникационных технологий в стран. http://cis.minsk.by
5. В Туркменистане принят закон о недрах. RSS-агрегатор Новости мира.com.ua. http://rss.novostimira.com
6. Шнепс-Шнеппе М.А. Цифровая экономика: телекоммуникации - решающее звено / М. А. Шнепс-Шнеппе, Д. Е. Намиот. - Москва: 2019. - 150 с
7. Михненко О.Е. Цифровая экономика: что это? / О. Е. Михненко // Автоматика, связь, информатика. – 2018. – №1. – С. 27-31.
8. К. К. Рихтер, Н. В. Пахомова. Цифровая экономика как инновация XXI века: вызовы и шансы для устойчивого развития//ПСЭ. 2018. № 2 (66). https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-kak-innovatsiya-xxi-veka-vyzovy-i-shansy-dlya-ustoychivogo-razvitiya.

УДК 336.7

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИСЛАМСКИХ ФИНАНСОВ: ОТ ТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ К СОВРЕМЕННЫМ РЕШЕНИЯМ

Афанасьев Д.Н.,
Аджимет Г.Х., канд. экон. наук, доцент
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова», г. Симферополь, РФ
den.denis.afanasev@mail.ru

Исламские финансы представляют собой уникальную систему, базирующуюся на принципах шариата. Эта система отличается от традиционных финансовых моделей, в первую очередь, из-за запрета на рибу (проценты), а также акцента на справедливости, социальной ответственности и инвестициях в

этически приемлемые проекты. В последние годы наблюдается значительная цифровая трансформация в исламских финансах, что открывает новые возможности и одновременно вызывает вопросы по адаптации существующих норм и принципов к цифровым технологиям. В целом, исследование процесса цифровой трансформации исламских финансов становится весьма актуальным, открывая новые горизонты как для научной, так и практической деятельности. Необходимость интеграции традиционных знаний с инновационными подходами создает фундамент для устойчивого экономического роста и развития, что является важным для дальнейшего прогресса исламских финансов в глобальном масштабе.

Исторически исламские финансы развивались с учетом ряда ограничений, установленных шариатом. Это включает запрет на начисление рибы, обязательность соблюдения принципов справедливости и прозрачности в сделках, а также финансирование только тех проектов, которые соответствуют исламским этическим стандартам. Одним из наиболее распространенных методов финансирования в исламских финансовых системах является мурабаха – продажа товаров с наценкой, фиксированная прибыль от которой заранее согласована сторонами. Также широко распространены мудариба и мушарака, где риски и прибыли разделяются между партнерами согласно заранее установленным условиям [3].

В исламских финансах деньги рассматриваются исключительно как средство обмена, а финансовые операции строятся на реальных товарах и услугах. Следует подчеркнуть, что традиционные принципы и характеристики исламских финансов не противоречат основам рыночной экономики. Отказавшись от начисления процентов, они не ставят своей целью осуществление деятельности исключительно на благотворительной основе. В мировой практике существуют как отдельные финансовые учреждения, работающие в соответствии с принципами исламской религиозной этики в рамках традиционной финансовой системы, так и целые государства, чьи финансовые системы основаны на нормах и законах шариата [1]. Эти методы достаточно эффективны в традиционной финансовой среде, но с развитием технологий возникает необходимость их адаптации и усовершенствования, чтобы они могли работать в условиях цифровой экономики.

Цифровая трансформация оказывает значительное влияние на развитие исламских финансов, изменяя не только традиционные механизмы предоставления финансовых услуг, но и подходы к управлению рисками, а также взаимодействию с клиентами. Выделим ключевые аспекты такого влияния:

1. Цифровизация позволяет исламским финансовым учреждениям охватывать больше клиентов, включая мусульманскую диаспору в странах с преобладанием традиционных финансовых систем.

2. Благодаря определенным цифровым технологиям финансовые сделки становятся более прозрачными и подотчетными, что укрепляет доверие со стороны клиентов и минимизирует риски мошенничества.

3. Снижаются транзакционные издержки, то есть, автоматизация процессов с использованием цифровых технологий (например, искусственный интеллект и

блокчейн) снижает операционные издержки, делая услуги более доступными для клиентов [2].

4. Создание новых финансовых продуктов (например, таких как цифровые сукуки и различные исламские финансовые платформы, что способствует росту и диверсификации исламского финансового рынка) [4].

В условиях глобализации и цифровизации финансовых услуг исламские финансовые учреждения сталкиваются с вызовами, которые связаны с необходимостью адаптации к новым технологиям. Цифровые технологии, такие как блокчейн, искусственный интеллект и мобильные приложения, становятся важными инструментами для улучшения качества услуг и расширения доступа к ним. Кроме того, цифровые технологии и решения создают новые возможности для соблюдения принципов шариата, одновременно увеличивая прозрачность и эффективность финансовых услуг.

В последние годы исламские финансовые институты активно внедряют инновации, чтобы соответствовать ожиданиям современной аудитории и глобальным экономическим вызовам. В связи с этим, в таблице 1 рассмотрим несколько примеров цифровых технологий и решений в исламских финансах, разработанные финансовыми институтами.

Как можно заметить, в исламских финансах появилось множество разнообразных цифровых решений, которые не только соответствуют принципам шариата, но и расширяют возможности для их применения. Подобного рода инновации делают исламские финансовые услуги более доступными, прозрачными и эффективными, способствуя их популяризации как среди мусульман, так и среди представителей других культур, заинтересованных в этическом подходе к экономике и финансам.

Цифровые технологии позволяют исламским финансам выйти за пределы традиционных рынков и привлечь внимание глобальной аудитории. Примеры, представленные в таблице 1, демонстрируют, что мобильные приложения предоставляют доступ к инвестициям и различным финансовым платформам, а блокчейн-технологии повышают доверие к сделкам за счет прозрачности. Благодаря цифровой трансформации исламские финансовые продукты становятся конкурентоспособными даже на традиционных финансовых рынках.

Таблица 1

Примеры цифровых решений в исламских финансах

Проект	Цифровое решение	Характеристика
Wahed Invest	Онлайн-платформа для исламского инвестирования	Она позволяет инвестировать в портфель, который соответствует нормам и принципам шариата, через мобильное приложение.
Al Rajhi Bank	Мобильный банкинг и платформа для цифровых платежей	Предполагает исламские финансовые услуги, включая микрофинансирование и переводы, через мобильное приложение.
HalalChain	Блокчейн-платформа	Она применяется для отслеживания происхождения халяльных продуктов и для обеспечения прозрачности финансовых операций.

Kiva	Платформа микрокредитования для исламских инвесторов	Предлагает кредиты на условиях, соответствующих исламским принципам (без процентов), через онлайн-платформу.
Sukuk.com	Онлайн-платформа для размещения сукуков (исламских облигаций)	Обеспечивает цифровую платформу для покупки и продажи сукуков.

*Составлено на основе данных: [2; 4; 5]

В заключении важно отметить, что цифровая трансформация исламских финансов открывает новые горизонты для их развития, улучшая доступность и эффективность финансовых услуг. Однако успешное внедрение цифровых решений в исламские финансовые практики требует внимательной проработки с учетом религиозных норм и этических стандартов. Важно, чтобы новые технологии не только обеспечивали удобство и доступность, но и соответствовали принципам справедливости, социальной ответственности и соблюдения норм шариата.

Список литературы

1. Десаи И. Краткое руководство по исламским финансам: монография / И. Десаи; пер. с англ. под ред. Ш. А. Шовхалова. – 2020. – 133 с.
2. Исламский финтех: инновации в цифровых исламских банковских услугах. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://fastercapital.com/ru/content/Исламский-финтех--инновации-в-цифровых-исламских-банковских-услугах.html (Дата обращения: 20.02.2025).
3. Основные принципы и концепция исламских финансов. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://life.akbars.ru/invest/nachinayushchim/chto-takoe-islamskie-finansy/ (Дата обращения: 20.02.2025).
4. Fintech in islamic finance. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://ceif.iba.edu.pk/pdf/fintech-in-islamic-finance.pdf (Дата обращения: 20.02.2025).
5. HalalChain [HLC] Live Prices & Chart. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://bitscreener.com/coins/halalchain (Дата обращения: 20.02.2025).

УДК 336.02

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КОНВЕРГЕНЦИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Бойкова А.Д., Васинеж Е.И.,
Рычков В.А., старший преподаватель
НИЯУ МИФИ, Москва, РФ
varychkov@mephi.ru

Цифровая трансформация оказывает глубокое влияние на сближение информационной и экономической безопасности. Как показано на рисунке 1, данный вид трансформации подразумевает внедрение цифровых технологий во все сферы бизнес-процессов [1]. Это, в свою очередь, обостряет необходимость в надежных мерах кибербезопасности, так как цифровая трансформация

увеличивает зависимость от цифровых систем. Информационная безопасность становится критически важной, поскольку она обеспечивает защиту конфиденциальной информации и операций от киберугроз, которые становятся всё более сложными и частыми.

Также цифровая трансформация существенно воздействует на экономическую безопасность, коренным образом меняя парадигмы функционирования хозяйствующих субъектов и их взаимодействия с окружающей средой. Это порождает новые вызовы, такие как цифровое неравенство и потребность во внедрении передовых технологических решений для достижения устойчивого экономического развития. Цифровая экономика, основанная на цифровых технологиях, преобразует национальные экономические структуры и требует инновационных подходов для поддержания экономической безопасности.

Таблица 1

Показатели мониторинга развития цифровой трансформации и их прогноз

Показатели	*Ожидания на 2030 г.*
Ключевые сферы экономики	Достижение «Цифровой зрелости»
Социальная область	Увеличение доли массовых услуг, доступных в электронном виде до 95%
Домашнее хозяйство	Рост доли домохозяйств, которым обеспечен доступ к интернету до 97%
Область информационных технологий	Увеличение вложений в отечественные решения в четыре раза по сравнению с 2019 г.

Конвергенция информационной и экономической безопасности вызвана взаимозависимостью цифровых рисков, ведь киберугрозы могут привести к финансовым потерям и сбоям в критической инфраструктуре, влияющим на предприятия и национальную экономику [2]. Для минимизации этих рисков организации и государства создают комплексные стратегии, сочетающие кибербезопасность с мерами экономической безопасности. Они используют передовые технологии, такие как облачные вычисления и искусственный интеллект, для выявления угроз и снижения их последствий, что укрепляет цифровую устойчивость и экономическую стабильность. Важным фактором является глобальное сотрудничество, необходимое для разработки эффективных мер кибербезопасности, защищающих цифровые и экономические системы на международном уровне.

Цифровая трансформация сопровождается сбором, хранением и обработкой значительных объемов данных, что создает предпосылки для увеличения рисков утечек информации и кибератак. Компрометация конфиденциальных данных, включая финансовую информацию, сведения о клиентах, в том числе всё чаще использующие биометрические данные, и интеллектуальную собственность, может привести к серьезным последствиям для бизнеса.

Кроме того, цифровая экономика порождает новые финансовые угрозы, такие как кибермошенничество, кража личных данных и несанкционированные транзакции. Эти риски способны вызвать значительные финансовые потери и

нанести ущерб репутации компании, что подчеркивает необходимость усиления мер защиты.

Для эффективного противодействия современным угрозам требуется внедрение комплексных стратегий, учитывающих как цифровые, так и финансовые риски. Ключевыми элементами таких стратегий являются использование передовых технологий, включая шифрование данных, многофакторную аутентификацию и безопасные методы хранения информации [3]. Эти меры позволяют обеспечить защиту как статичных данных, так и данных, передаваемых по сетям.

Цифровая трансформация требует пересмотра традиционных подходов к информационной и экономической безопасности. Рекомендуется разрабатывать интегрированные стратегии, которые учитывают взаимосвязь между этими сферами, чтобы минимизировать риски, возникающие на стыке цифровых и экономических угроз [4].

Организациям необходимо внедрять комплексные стратегии, объединяющие кибербезопасность и экономическую защиту, включая использование ИИ и машинного обучения для прогнозирования угроз, мониторинг данных в реальном времени и разработку планов реагирования на инциденты с учетом информационных и экономических последствий. Государствам и международным организациям следует актуализировать нормативно-правовую базу, разрабатывать стандарты защиты данных, ужесточать требования к соблюдению нормативов и укреплять международное сотрудничество в области кибербезопасности.

Для противодействия угрозам важно повышать осведомленность сотрудников через обучение, программы цифровой грамотности и формирование культуры безопасности. Компаниям и государствам необходимо увеличивать инвестиции в современные технологии, такие как шифрование, многофакторная аутентификация и защищенные каналы передачи данных, а также поддерживать исследования в области кибербезопасности.

Учитывая трансграничный характер угроз, важно развивать международное сотрудничество через обмен информацией, совместные стратегии борьбы с киберпреступностью и участие в глобальных инициативах. Организации должны обеспечивать устойчивость, разрабатывая планы восстановления, создавая резервные системы и тестируя устойчивость к внешним воздействиям.

Ключевая роль человеческого фактора требует внедрения систем контроля доступа, регулярных аудитов и поощрения ответственности сотрудников. В условиях эволюции угроз важно регулярно обновлять стратегии безопасности, анализировать новые риски и внедрять гибкие системы, способные оперативно адаптироваться к изменениям.
Наконец, для успешной конвергенции информационной и экономической безопасности необходимо разрабатывать долгосрочные стратегии, учитывающие тенденции цифровой трансформации, взаимосвязь между технологическими, экономическими и социальными аспектами безопасности, обеспечивая баланс между инновациями и защитой.

Список литературы:
1. Егунов, Г. Э. Влияние цифровой трансформации на обеспечение экономической безопасности / Г. Э. Егунов, А. В. Кулакова, Ю. С. Сахно. – Текст : электронный // Экономическая безопасность страны, региона, организаций различных видов деятельности : материалы Третьего Всероссийского форума в Тюмени по экономической безопасности (г. Тюмень, 20-21 апреля 2022 г.) / ответственный редактор Д. Л. Скипин ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт. – Тюмень : ТюмГУ-Press, 2022. – С. 264-269.
2. Oana Alexandra Sarcea (MANEA). How digital transformation and cybersecurity affect companies' performance? // STRATEGICA International Conference, 11th edition. - Bucharest: October 26–27 2023. - С. 530-540.
3. Suraeva, M. & Afonasyev, M. & Kucheryavenko, D.. (2022). The Impact of Digitalization on Innovative Approaches to Economic Security in Regions. 10.1007/978-3-030-83175-2_43.
4. Эсетова А. М., Алиева З. М., Хамбулатова З. Р.. Обеспечение экономической безопасности страны в условиях цифровой трансформации // Прикладные экономические исследования. 2023. №1.

УДК 336.71

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ: ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОЦЕНКЕ РИСКОВ

Бусыгина С.О.,
Гордиенко М.С., д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», г. Москва, РФ
Busygina.svetlana01@gmail.com

Цифровая трансформация финансового сектора в последние десятилетия становится неотъемлемой частью его развития. Современные технологии, такие как искусственный интеллект (ИИ), большие данные и машинное обучение, революционизируют методы управления рисками, а также процессы оценки кредитоспособности клиентов. В условиях быстро меняющегося рынка и необходимости повышения оперативности и точности решений, традиционные способы анализа становятся менее востребованными. ИИ позволяет значительно ускорить эти задачи, сокращая время принятия решений и повышая их точность за счет обработки огромных объемов различной информации.

Особое значение ИИ приобрел в сфере кредитования, где традиционные методы оценки рисков часто оказываются недостаточными из-за ограниченности данных и большей субъективности решений. Использование ИИ для анализа кредитоспособности позволяет учитывать гораздо большее количество факторов, выявлять скрытые риски и прогнозировать поведение заемщиков. Кроме того, проводится автоматизация операций, взаимодействия с клиентами, проводится более точный и оперативный анализ аккумулируемых данных [1]. Цифровизация позволяет ускорить процессы, снизить затраты на обслуживание клиентов, улучшить качество обслуживания и повысить конкурентоспособность.

Например, использование автоматизированных систем для обработки заявок на кредиты позволяет значительно ускорить проведение скоринговых процедур, минимизируя при этом человеческий фактор, снижая вероятность ошибок или преднамеренных манипулятивных действий [2].

С высоким темпом разрабатываются и вводятся в практику инновационные продукты и сервисы. Значительным потенциалом обладает процесс формирования государственных цифровых платформ. Они позволяют создавать сервисную модель управления финансовыми отношениями в стране [3].

В России уровень цифровизации высок и конкурирует с экономиками развитых стран мира. Россия по пяти из шести ключевым показателям превзошла среднемировой уровень [4]. Эксперты и аналитики выяснили, что российские банки находятся в числе мировых лидеров по уровню цифровизации своих услуг. Среднее в мире значение индекса цифровизации составляет 45%, а в России оно равно 51%. Использование сервисов банка в России также идет опережающими общемировые показатели темпами (+8%). Также российские банки обошли на 1% среднемировые показатели индекса цифровизации при закрытии счета. Тормозом для цифровизации банковской сферы эксперты считается моральная неготовность определенной категории россиян к тому, чтобы отказаться от живого общения с банковскими работниками (клиенты возраста старше 50 лет морально не готовы, часто не умеют пользоваться цифровыми продуктами).

Искусственный интеллект помогает банкам и финансовым учреждениям, что реализуется в анализе больших объемов данных, выявлении скрытых закономерностей и прогнозе будущих тенденций. Описанные машинным языком алгоритмы обучают на больших объемах данных, выявляя сложные взаимосвязи и улучшая прогнозирование вероятности возврата кредита, а также иные вероятные исходы взаимодействия клиента и банка. Так как это огромные объемы данных, использование ИИ облегчает работу сотрудников финансовой сферы, повышает эффективность управления кредитным портфелем [5]. Другой стороной вопроса является замещение сотрудников алгоритмами, что негативным образом сказывается на рынке труда, но при этом позволяет сокращать расходы на персонал финансовых организаций. Именно так и произошло в крупнейших банковских учреждениях нашей страны.

В Sberbank и Raiffeisenbank в России активно применяются виртуальные ассистенты для консультаций и решения типичных запросов, что улучшает взаимодействие с клиентами и повышает эффективность работы банка [3]. Помимо этого, нейросеть GigaChat помогла сократить расходы на контакт-центр Альфа-Банка. Бот обрабатывает стандартные запросы без участия операторов. Как итог, уже автоматизировано до 10% коммуникаций с клиентами, а это порядка 50 тыс. сообщений в день. При этом около 20 операторов освободились для решения более сложных вопросов, а также был ускорен процесс обработки обращений – анализ запроса стал занимать до 1,5 минут. При пересчете в денежное выражение было сэкономлено до 2,8 млн руб. в месяц только на поддержании колл-центра [6], а ведь это далеко не единственное направление повышения эффективности.

Однако, несмотря на очевидные преимущества, внедрение ИИ в банковский

сектор сопряжено с рядом проблем и вызовов. Одним из основных препятствий является необходимость в высококачественных данных для обучения моделей ИИ, а подобных данных или мало, или просто не существует. Банки сталкиваются с проблемами обеспечения безопасности данных и защиты от киберугроз, количество которых значительно возросло за последние пару лет. Также важно отметить, что внедрение ИИ требует значительных инвестиций в технологии и дополнительное обучение сотрудников, т.е. доступно далеко не всем банкам. Несмотря на высокие первоначальные затраты, долгосрочные выгоды от использования ИИ являются целесообразными и окупаемыми [7][8].

Внедрение ИИ в банковском секторе демонстрирует значительные возможности, однако, для успешной реализации таких технологий необходимо преодолеть ряд технологических и организационных препятствий.

Ограничения создают прежде всего регуляторные барьеры, так как финансовые организации обязаны соблюдать строгие требования к обработке данных, финансовым операциям и кибербезопасности. Вопрос конфиденциальности также играет важную роль: обработка персональных данных клиентов должна соответствовать законодательным нормам, таким как федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ, что ограничивает возможности применения ИИ. Кроме того, внедрение таких технологий требует значительных финансовых вложений в инфраструктуру, программное обеспечение и обучение персонала, а это далеко не каждая финансовая организация готова позволить. Дополнительные сложности вызывает интеграция ИИ с устаревшими банковскими системами, которые плохо совместимы с современными цифровыми решениями. Вопрос этики тоже остается открытым, поскольку важно обеспечить прозрачность алгоритмов, предотвратить дискриминацию и гарантировать справедливость принимаемых решений. Важно отметить, что алгоритмы ИИ не всегда совершают безошибочные прогнозы, а их сложность затрудняет интерпретацию выводов, что может вызвать вопросы у регуляторов и клиентов. Внутри самих банков возможны протестные настроения среди сотрудников, опасающихся, что автоматизация приведет к сокращению рабочих мест.

Таким образом, искусственный интеллект становится неотъемлемой частью современного финансового сектора. Его потенциал в улучшении качества оценки рисков, повышении скорости и эффективности процессов, а также в улучшении взаимодействия с клиентами является ключевым фактором для организаций, стремящихся оставаться конкурентоспособными в условиях цифровой эпохи.

Список литературы

1. Брыксина, И. В. Цифровая трансформация финансового сектора: проблемы и перспективы // Финансовые исследования. – 2019. – Т. 7, № 3. – С. 45-58.
2. Горин, А. А. Влияние блокчейн-технологий на развитие финансовых рынков // Вестник Московского университета. Серия 13: Экономика. – 2020. – № 3. – С. 95-109.
3. Вовченко, Н. Г., Костоглодова, Е. Д. Цифровая трансформация финансового сектора в контексте использования возможностей технологии искусственного интеллекта // Вестник РГЭУ РИНХ. – 2021. – № 2 (74). – С. 166-174.

4. Россия вошла в топ-10 стран по цифровизации банков. – 2020. – URL: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/10/11/842808-rossiya-voshla (дата обращения: 23.02.2025).
5. Искусственный интеллект в банках: ТОП-10 эффективных кейсов. – URL: https://smartgopro.com/novosti2/ai_banks/ (дата обращения: 23.12.2024).
6. Искусственный интеллект в финансах. – 2024. – URL: https://developers.sber.ru/help/gigachat-api/ai-in-finance (дата обращения: 23.02.2025).
7. Соловьев, В. В. Машинное обучение и искусственный интеллект в финансовых технологиях // Вестник финансов. – 2020. – Т. 2, № 7. – С. 89-103.
8. Бенеш, А. А., Гордеев, В. В. Роль искусственного интеллекта в управлении рисками банков // Финансовые технологии. – 2020. – № 5. – С. 47-59.

УДК 338.45

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Вагапов И.Р.,
Дубаев И.М., преподаватель
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова», г. Грозный, РФ, kulari-2000@mail.ru

Промышленность, долгое время остававшаяся оплотом традиций и консервативных подходов, сегодня переживает эпоху кардинальных изменений, обусловленных внедрением цифровых технологий. Этот процесс, известный как цифровая трансформация, выходит далеко за рамки простого внедрения новых программных решений или автоматизации отдельных операций. Речь идет о фундаментальном переосмыслении бизнес-моделей, производственных процессов, взаимодействия с клиентами и даже корпоративной культуры.

Цифровая трансформация в промышленности – это сложная, многогранная задача, требующая комплексного подхода. Она затрагивает все этапы жизненного цикла продукта, от проектирования и разработки до производства, логистики, сервисного обслуживания и утилизации. Ключевыми элементами цифровой трансформации являются сбор и анализ данных, автоматизация процессов, подключение оборудования к сети Интернет (Интернет вещей – IoT), использование искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения, а также применение облачных технологий [4].

Одним из первых этапов цифровой трансформации является оптимизация существующих процессов. Внедрение систем управления предприятием (ERP), систем управления производством (MES) и систем управления цепочками поставок (SCM) позволяет автоматизировать рутинные операции, повысить прозрачность и эффективность работы, а также сократить расходы. Однако оптимизация – это лишь первый шаг.

Настоящая цифровая трансформация предполагает переход к новым, более гибким и адаптивным производственным моделям. Это становится возможным

благодаря использованию интернета вещей (IoT), который позволяет собирать данные с датчиков, установленных на оборудовании, в производственных цехах, а также в логистической сети. Собранные данные анализируются с помощью искусственного интеллекта и машинного обучения, что позволяет выявлять закономерности, прогнозировать поломки оборудования, оптимизировать производственные процессы и принимать решения в режиме реального времени.

Например, благодаря предиктивному обслуживанию, основанному на анализе данных с датчиков, компании могут заранее выявлять признаки износа оборудования и проводить техническое обслуживание до того, как произойдёт поломка. Это позволяет избежать дорогостоящих простоев, продлить срок службы оборудования и повысить производительность.

Еще одним важным аспектом цифровой трансформации является изменение взаимоотношений с клиентами. Компании могут использовать цифровые каналы для более тесного взаимодействия с клиентами, получения обратной связи и предложения персонализированных продуктов и услуг. Например, с помощью дополненной реальности (AR) клиенты могут виртуально примерить одежду или посмотреть, как мебель будет выглядеть в их доме, прежде чем совершить покупку.

Цифровая трансформация также оказывает существенное влияние на корпоративную культуру. Для успешной цифровой трансформации необходимо создать культуру инноваций, экспериментов и постоянного обучения. Сотрудники должны быть готовы работать с новыми технологиями, а также принимать решения на основе данных.

Цифровая трансформация в промышленности – это не просто внедрение современных технологий, а фундаментальное изменение подхода к производству, управлению и взаимодействию с клиентами. Начинаясь с оптимизации существующих процессов за счёт автоматизации и внедрения ERP-систем, она перерастает в переосмысление бизнес-моделей на основе данных, полученных с помощью Интернета вещей (IoT) и проанализированных искусственным интеллектом. Этот переход позволяет не только повысить эффективность и снизить затраты, но и создавать принципиально новые продукты и услуги, опережая потребности рынка. Ключевым фактором успеха является создание культуры инноваций, готовности к экспериментам и непрерывному обучению, где сотрудники активно участвуют в процессе цифровизации и принимают решения на основе анализа данных. Параллельно необходимо учитывать вопросы кибербезопасности, инвестиций в инфраструктуру и соответствия нормативным требованиям. В конечном итоге цифровая трансформация позволяет промышленным предприятиям стать более гибкими, адаптивными и конкурентоспособными, открывая новые возможности для роста и развития в динамично меняющемся мире.

Однако цифровая трансформация – это не только возможности, но и вызовы. Компании должны учитывать такие факторы, как инвестиции в инфраструктуру, обучение персонала, обеспечение кибербезопасности и соблюдение нормативных требований.

Успешная цифровая трансформация в промышленности требует комплексного подхода, включающего в себя разработку чёткой стратегии, выбор подходящих технологий, создание компетентной команды и готовность к изменениям. Компании, которые смогут успешно реализовать цифровую трансформацию, получат значительные конкурентные преимущества, такие как повышение эффективности, снижение затрат, улучшение качества продукции, повышение лояльности клиентов и возможность быстро адаптироваться к меняющимся требованиям рынка. Цифровая трансформация – это не просто тренд, а необходимость для выживания и процветания в современной конкурентной среде [3].

Цифровая трансформация в промышленности – это гораздо больше, чем просто внедрение новых технологий; это глубокий пересмотр бизнес-процессов, культуры и стратегии. Она начинается с оптимизации существующих операций за счёт автоматизации и цифровизации, но быстро переходит к новым возможностям, созданным с помощью данных и интеллектуальных систем. Интернет вещей (IoT) обеспечивает сбор данных с оборудования и процессов, а искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение позволяют анализировать эти данные для прогнозирования, оптимизации и принятия решений в режиме реального времени. Это приводит к созданию «умных» производств, способных к самооптимизации и адаптации к меняющимся условиям.

Одновременно меняется взаимодействие с клиентами, предлагая персонализированные решения и новые каналы коммуникации. Ключевым элементом успеха является формирование культуры инноваций, в которой сотрудники активно участвуют в цифровой трансформации и поощряется экспериментирование. При этом необходимо учитывать риски, связанные с кибербезопасностью, и необходимость инвестиций в инфраструктуру. В итоге цифровая трансформация позволяет промышленности стать более гибкой, эффективной и конкурентоспособной, открывая путь к устойчивому росту и развитию.

Цель – повышение эффективности, гибкости, инновационности и конкурентоспособности предприятия за счет использования данных, автоматизации, искусственного интеллекта, облачных технологий и других цифровых инструментов [1]. Этот процесс включает в себя:

1. Подключение оборудования и процессов (IoT): сбор данных с датчиков, станков и других устройств для мониторинга состояния, оптимизации работы и прогнозирования поломок.

2. Анализ данных и принятие решений (ИИ, машинное обучение): использование алгоритмов для выявления закономерностей, прогнозирования тенденций и оптимизации производственных процессов.

3. Автоматизация процессов: внедрение роботов, автоматизированных систем управления и других технологий для повышения производительности и снижения затрат.

4. Цифровое взаимодействие с клиентами: использование цифровых каналов для улучшения обслуживания клиентов, получения обратной связи и предложения персонализированных решений.

5. Развитие новых бизнес-моделей: создание инновационных продуктов и услуг, основанных на цифровых технологиях, и переход к более гибким и адаптивным способам ведения бизнеса.

Успешная цифровая трансформация требует чёткой стратегии, квалифицированных кадров, готовности к изменениям и постоянного совершенствования [2]. Она позволяет предприятиям повысить эффективность, снизить затраты, улучшить качество продукции, быстрее реагировать на изменения рынка и получить конкурентное преимущество.

Список литературы

1. Кагерманн Х., Вальстер В., Хельбиг Й. (2013). Рекомендации по реализации стратегической инициативы «Индустрия 4.0»: обеспечение будущего немецкой обрабатывающей промышленности.
2. Ляо, Ю., Дешан, Ф., де Фрейтас Роша Лурес, Э., и Пиерин Рамос, Л. (2017). Прошлое, настоящее и будущее «Индустрии 4.0» — систематический обзор литературы и предложение по программе исследований. Международный журнал производственных исследований, 55(12), 3609-3629.
3. Мугутдинов Р. М., Горовой А. А. Особенности цифровой трансформации в промышленности // Вестник Академии знаний. 2022. №1 (48).
4. Головенчик Г. Теоретические подходы к определению понятия «цифровая экономика» // Наука и инновации. Республиканское унитарное предприятие «Издательский дом «Белорусская наука», 2019. Vol. 2, № 192.

УДК 338.48

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Волченко Т.А.,
Столярова А.Н., д-р экон. наук, профессор
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский Университет Кооперации», г. Казань, РФ
votak@yandex.ru

Текущая социально-политическая и экономическая ситуация в России, обусловленная комплексом факторов – длительных пандемийных ограничений, санкционным экономическим и политическим давлением, а также специальной военной операцией (СВО) стали мощным катализатором для масштабных изменений в политической, социально-психологической, экономической, технологических сферах. Под влиянием обозначенных причин трансформация в экономике, социальной, политической, технологических сферах происходят с беспрецедентной скоростью, что требует от всех участников общества быстрой адаптации, инновационного подхода и поиска новых решений.

В текущих обстоятельствах происходит усиление роли государства с приоритезацией централизованного стиля управления для защиты суверенитета и обеспечение устойчивости ключевых отраслей, формируется новая

геополитическая парадигма, базирующаяся на практическом понимании многополярности мира и диверсификации экономических связей для обеспечения стабильности экономики.

Под влиянием социально-политических санкций происходит смещение акцента с глобализации на самодостаточность России как суверенного государства и мобилизации внутреннего потенциала нашей страны во многих отраслях, включая туризм. Растет осознание важности единства и сплоченности в противостоянии внешним вызовам. Как факторы практической реализации этого принципа, – акцент на патриотический, экологический, историко-культурный туризм в регионах Российской Федерации с минимизацией выездного туризма [1].

Психологическая адаптация традиционно запаздывает в силу «потребности к привыканию», однако, очевиден вектор к повышенной психологической устойчивости и готовности к неопределенности. Развиваются направления социально-психологической адаптации, связанные с ментальным здоровьем, стрессоустойчивостью к новым условиям, что хорошо логически ложится в концепцию экологического и патриотического туризма.

Экономическое и политическое давление со стороны западных стран активирует поиск альтернатив зарубежным решениям практически во всех областях, в том числе в сфере информационных технологий и туристических услуг. Важнейшим требованием является замещение зарубежного туризма, переориентация путешествий в регионы. Ответом на вызов рынка о развитии туризма внутри страны стало создание комплексных туристических региональных продуктов и создание программного обеспечения на импортозамещенных платформах для предприятий туристического бизнеса и отрасли в целом.

По мнению автора справедливо оценены возможности развития внутреннего и въездного туризма в России, отраженные в планах развития туристической отрасли до 2030 года [2] путем повышения качества туристических услуг, развития региональной экономики страны через рост туристической активности и вовлечения смежных предприятий в производственную деятельность, развитие рынка услуг, участие малых предприятий в создании туристических продуктов регионов. Перечисленные мероприятия позволят создать новые рабочие места, повысить экономическую эффективность, поднять уровень жизни жителей.

Обозначенные процессы практически недостижимы без современного подхода к развитию структурированного регионального туристического решения, цифровизации как деятельности отдельных предприятий, так и взаимоотношений между бизнес-единицами внутри отрасли, активного участия государства с законодательной инициативой, современными инструментами централизованного управления и проработанной структурированной инвестиционной политикой, базирующейся на оцифрованных профилях целевых предприятий туристической и смежных отраслей, развернутой цифровой технико-экономической карты региона, прозрачности бизнес-процессов

создания и развития основных компонентов, способствующих привлечению туристического потока.

При этом важнейшим аспектом цифровизации является наличие удобных и развитых маркетинговых инструментов для привлечения гостей из других регионов и ближнего зарубежья, дополненных аналитикой искусственного интеллекта на основании обработки Big Data, которые позволят сформировать правильное позиционирование региона, подскажут правильные тренды и тактически корректные шаги развития.

Развитие различных видов туризма – от экотуризма до культурно-познавательного и исторического – открывает широкие возможности для регионов России. Ключевым фактором успешной реализации этого потенциала является применение цифровых инструментов, позволяющих сделать туристические предложения более привлекательными, удобными и доступными. Применение технологий виртуальной и дополненной реальности позволяют демонстрировать природные красоты региона даже тем, кто физически не может посетить удалённые или труднодоступные места.

Геолокационные сервисы обеспечивают навигацию по природным тропам и информируют туристов о точках интереса, например, о редких растениях, животных, особо охраняемых территориях. Также важны электронные путеводители, которые рассказывают об интересных событиях или особенностях региона путешествия, предоставляют информацию о правилах поведения в заповедниках и национальных парках, способствуя сохранению экосистем.

Использование цифровых решений для событийного туризма имеет высокое значение, делая события доступными для удалённых зрителей путем онлайн трансляций, увеличивая охват аудитории, а чат-боты и интеллектуальные инфосистемы помогают активно и своевременно информировать туристов о предстоящих мероприятиях, помогать с бронированием билетов и размещением. Проанализировав входную информацию, и сопоставив интересы гостей, искусственный интеллект может практически безошибочно предложить подходящие мероприятия, которые гарантировано понравятся и принесут массу позитивных эмоций.

Для культурно-познавательного туризма удобно использовать AR-приложения, показывающие 3D-модели исторических объектов, восстанавливающих их облик в прошлом, такие приложения с интерактивными картами и аудиогидами делают путешествие по историческим городам более удобным и информативным. Электронные аудиогиды предоставляют информацию о достопримечательностях на нескольких языках. Цифровые технологии позволяют исследовать коллекции музеев онлайн или ознакомиться даже с теми деталями экспонатов, которые не видно обычным глазом.

Цифровые сервисы упрощают планирование путешествий, бронирование услуг и получение информации. AI-алгоритмы предлагают индивидуальные маршруты и мероприятия, соответствующие интересам пользователя, помогают эффективно предложить с яркой подачей туристического потенциала региона. Развитие цифровой инфраструктуры туристической отрасли привлекает

дополнительные инвестиции и создает новые рабочие места, технологии позволяют документировать и сохранять исторические и природные объекты.

Текущая ситуация характеризуется уникальным сочетанием вызовов и возможностей. Трансформации происходят в сжатые сроки, что требует от всех участников общества максимальной концентрации и готовности к изменениям. При этом ускоренные процессы открывают новые горизонты для развития, особенно в области технологий, импортозамещения и международного сотрудничества, национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» должен достигнуть поставленных целей с применением ключевого инструмента – цифровизацией процессов отрасли.

Список литературы

1. Волченко Т.А. «Изменение туристического рынка под санкционным давлением» // Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект: материалы V Всероссийской научно- практической конференции (29 февраля 2024 года). — Москва : Издательский дом «УМЦ», 2024. С.44-51.
2. Постановление Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. N 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» (с изменениями и дополнениями). – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://base.garant.ru/403336467/.

УДК 332.02

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В РФ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ УСЛУГ В МУНИЦИПАЛИТЕТАХ

Гарипова В.В., канд. экон. наук, доцент
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирясова»,
г. Казань, РФ
Mihailova_venera@mail.ru

Состояние цифровой экосистемы является важнейшим аспектом формирования комфортной среды на уровне отдельных территорий, так как становится неотъемлемым условием предоставления и получения для населения услуг в цифровом формате, а также фактором инвестиционной привлекательности муниципалитета и критерием качества жизни населения.

В национальном проекте «Цифровая экономика» (НП) состоянию цифровой инфраструктуре отведена одна из ведущих ролей и с чем следует согласиться, так как использование цифровых технологий предполагает наличие устойчивых каналов связи, в том числе Интернет-соединения, отсутствие которых исключает цифровую трансформацию отдельных территорий [2].

Анализ современных тенденций развития цифровой инфраструктуры предполагает, в первую очередь, наличие актуальных статистических данных, позволяющих построить основные тренды и сделать выводы о положительных и отрицательных факторах, определяющих новые вызовы экономики отдельной территорий. Вместе с тем, следует обозначить наличие весьма серьезной

проблемы для проведения подобного рода исследований, которые вызваны публикацией запоздалых итоговых сведений по достижению целевых индикаторов, которые были предусмотрены в НП, а также наличием порой противоречивых сведений из разных источников об одном и том же цифровом индикаторе, что не дает возможности органам местных властей осуществлять обоснованное планирование потребности цифровых услугах и корректировать стратегии социально-экономического развития под современные вызовы цифровизации.

В первую очередь, следует учесть ввиду, что на официальном сайте Росстата в разрезе отдельных регионов содержится фрагментарная информация, которая позволяет исследовать только некоторые аспекты развития ИКТ (например, число абонентов широкополосного интернета, общее число подключенных социальных объектов и т.д.), что не позволяет сделать обоснованные выводы о цифровизационных процессах и требует использование других открытых данных для оценки возможности наращивания конкурентных преимуществ муниципалитетов вследствие развития новых цифровых услуг и проектов [4].

Обратившись к сайту РАЭК [3], можно сделать вывод о том, что общий объем рынка Рунета в 2023 году достиг уровня 17077 млрд. руб., а в последующие годы данная тенденция будет иметь только положительный тренд, исходя из построенного нами прогноза (рис.1).



Рис.1. Состояние и прогнозные тренды экономики Рунета в РФ, млрд. руб.

Одним из условий развития различных услуг в муниципалитетах РФ является возможности пользования мобильным интернетом, что создает некоторые удобства для пользователей ввиду возможности получить услуги в режиме реального времени. По данным РАЭК, Россия по числу установленных мобильных приложений на телефон занимает 6 место в мире, а число пользователей мобильного и широкополосного интернета становятся равными.

Следует указать и на наличие регуляторных мероприятий со стороны Правительства РФ, которые за 2023-2024 гг наложили ряд ограничений и предоставили новые возможности, что следует учитывать в практике предоставления услуг гражданам на уровне отдельных муниципалитетов (рис.2).

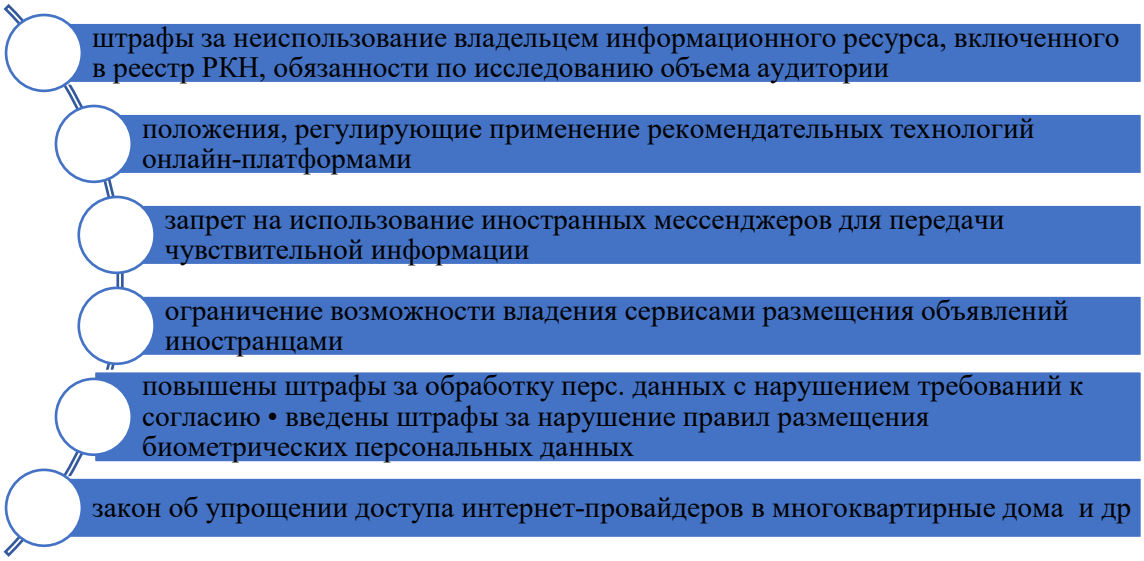


Рис.2. Регуляторные меры по использованию цифровой инфраструктуры в РФ

По сравнению к данным 2022 года весьма существенно стремительно возросли объемы вложений в инфраструктуру (на 33%), а к данным 2013 года уровень вложений увеличился более, чем в 34 раза.

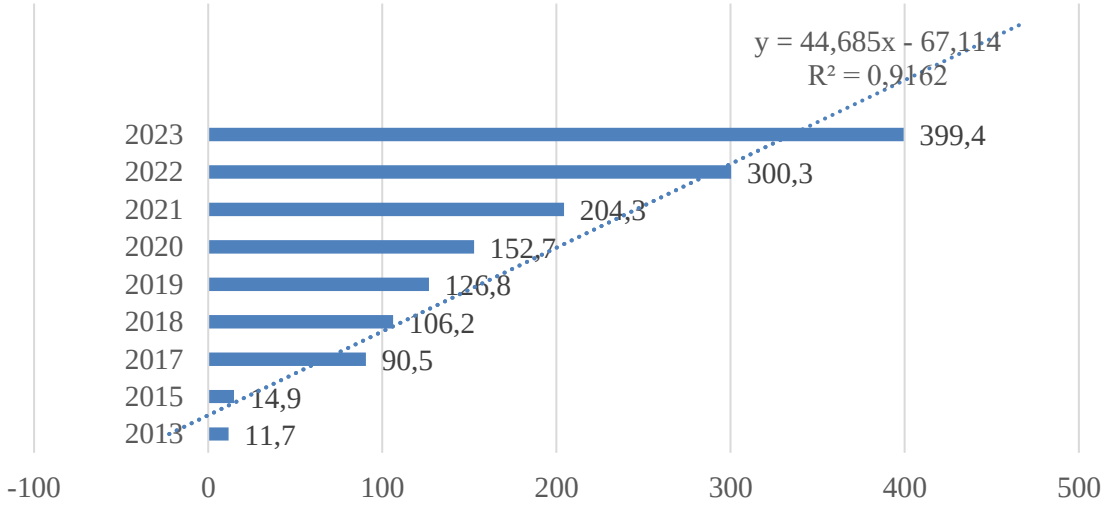


Рис.3. Тренды вложений в цифровую инфраструктуру в РФ, млрд.руб.

Опираясь на представленные данные и на общие стратегические векторы национального и регионального развития, можно сказать о том, что при проектировании новых видов цифровых услуг на уровне муниципалитетов существенное влияние продолжит оказывать развитие рынка облачных сервисов и государственных инфраструктурных проектов, рост количества доменов, совершенствование требований к Интернет-провайдером, выстраивание новых форматов взаимодействия с учебными заведениями для удовлетворения растущих потребностей в цифровых кадрах, необходимость формирования новых цифровых навыков у населения, развитие программ по осведомленности граждан пользования новыми цифровыми услугами и механизмами их получения, развитие новых цифровых платформ для повышения роли местных

сообществ и отдельных граждан в процессе управления муниципалитетов [1] и т.д.

Список литературы

5. Кулагина Н.А., Гавричкова Я.В., Карпенко П.А. Мониторинг цифровой трансформации как условие стратегического развития региональных хозяйственных систем // Экономические науки. 2021. № 203. С. 63-69.
6. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // http://government.ru/rugovclassifier/614/events/
7. Официальный сайт «Российская ассоциация электронных коммуникаций»// https://raec.ru/activity/.
8. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Р32 Федерации. 2023: Стат. сб. / Росстат. – М., 2023. – 853 с.
9. Шкарупета Е.В., Бабкин А.В., Ильина Е.А. Оценка цифровой реиндустриализации депрессивных регионов РФ // Вестник Челябинского государственного университета. 2024. № 6 (488). С. 43-57.

УДК 331.1:004

ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В РОССИИ

Голубова К.Е.,
Гридина В.В., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
karinagolubova25@gmail.com

Цифровизация процессов управления персоналом является важным направлением развития современных предприятий, которое обеспечивает повышение эффективности кадровых решений, их объективность и прозрачность. Внедрение цифровых технологий в оценку персонала позволяет автоматизировать сбор, обработку и анализ данных, снижая влияние человеческого фактора и субъективности.

В условиях стремительного технологического прогресса и перехода к цифровой экономике российские предприятия активно внедряют цифровые инструменты для оценки персонала. Согласно исследованию консалтинговой компании «Сотер» и портала HeadHunter, почти 50% работодателей используют такие системы. Более 55% респондентов отмечают их эффективность, что свидетельствует о положительном влиянии цифровизации на процессы управления персоналом [1]. Рост рынка автоматизации HR-процессов подтверждает данную тенденцию: согласно оценкам Smart Ranking, за первые девять месяцев 2024 года его объем вырос на 40%, до почти 69 млрд рублей. Аналитики прогнозируют, что по итогам всего прошлого года он увеличится на 40-45%, до 100 млрд рублей [2].

Однако, несмотря на активное внедрение цифровых технологий в процессы управления кадрами, сам процесс цифровизации оценки персонала на

российских предприятиях остается сложной и многогранной задачей. Он сопровождается рядом вызовов, обусловленных как внутренними, так и внешними факторами. В связи с этим для успешной цифровизации оценки персонала необходимо учитывать существующие барьеры и разрабатывать эффективные стратегии их преодоления.

Цифровизация процесса оценки персонала представляет собой внедрение современных технологий для автоматизации и повышения эффективности оценки компетенций, результатов работы и потенциала сотрудников. Она позволяет сократить ручной труд, повысить объективность и прозрачность, а также ускорить принятие решений. Использование HRM-систем, аналитики и искусственного интеллекта дает возможность не только собирать и обрабатывать данные, но и прогнозировать эффективность персонала. Интеграция цифровых инструментов с другими HR-системами помогает создать единую экосистему управления кадрами, а мобильные и облачные решения обеспечивают гибкость и доступность. В результате цифровизация оценки персонала позволяет бизнесу быстрее адаптироваться к изменениям, принимать взвешенные кадровые решения и повышать продуктивность сотрудников.

Цифровизация оценки персонала на российских предприятиях сталкивается с рядом сложностей, включая организационные, технические, методологические, правовые и социально-культурные барьеры (табл. 1).

Таблица 1

Проблемы и вызовы цифровизации процесса оценки персонала на российских предприятиях

Категория	Проблемы и вызовы	Описание
Организационные	Низкий уровень цифровой зрелости	Многие предприятия, особенно в традиционных отраслях, не имеют готовности к цифровым HR-решениям, работают на устаревших платформах или вовсе ведут оценку в бумажном формате.
	Сопротивление персонала	Сотрудники опасаются, что цифровизация приведет к автоматизированным решениям о понижении или увольнении, что оценки будут необъективными.
	Отсутствие четких процессов оценки	Если методология оценки не стандартизирована, цифровизация ведет к хаосу: разрозненные данные, несогласованные критерии.
	Отсутствие комплексного подхода к цифровизации	Внедрение цифровых решений часто носит точечный характер, без интеграции с общей стратегией управления персоналом.
	Недостаточная цифровая грамотность HR-специалистов	Многие HR-менеджеры не обладают достаточными компетенциями в области цифровых технологий, что затрудняет внедрение новых систем.
Технические	Проблемы интеграции	Сложности совместимости цифровых решений с используемыми HR-системами.
	Низкое качество данных	Часто встречаются ошибки, устаревшие или неполные данные о сотрудниках, что снижает объективность цифровой оценки.
	Ограниченные возможности технологий	Отечественные HR-решения могут уступать западным аналогам по точности и функционалу. AI-алгоритмы пока не совершенны.
	Высокая стоимость внедрения	Цифровизация оценки персонала требует значительных инвестиций в ПО, инфраструктуру и обучение персонала.
Регуляторные и правовые	Соблюдение законодательства о персональных данных	Обработка данных сотрудников регулируется ФЗ-152 «О персональных данных», необходимо обеспечивать их защиту от утечек.

	Юридическая корректность автоматизированной оценки	Отсутствуют достоверные данные, можно ли использовать AI-оценку как единственный фактор для принятия кадровых решений (повышение, понижение, увольнение).
Методологические	Отсутствие единого подхода к оценке	Предприятия используют разные модели: KPI, 360 градусов, ассессмент-центры, тестирование, но их сложно объединить в цифровой формат.
	Ограниченность алгоритмов AI	AI плохо оценивает soft skills, мотивацию, командную работу, лидерские качества.
	Риски предвзятости алгоритмов	Алгоритмы могут наследовать предвзятость HR-специалистов (например, занижать оценку определенным группам сотрудников).
Культурные и социальные	Недоверие к цифровым инструментам	Сотрудники сомневаются в объективности и точности автоматизированной оценки.
	Консерватизм HR-отделов	HR-специалисты привыкли к традиционным методам (интервью, субъективная оценка), считают их более надежными.
	Опасения по поводу утраты «человеческого фактора»	Считается, что цифровая оценка игнорирует эмоциональную составляющую и индивидуальные особенности сотрудников.

Как видно в табл. 1, цифровизация оценки персонала на российских предприятиях сталкивается с множеством препятствий. Основными вызовами являются низкий уровень цифровой зрелости предприятий, сложности интеграции новых HR-технологий, высокая стоимость внедрения, а также недоверие персонала к автоматизированным системам оценки. Особенно остро стоит вопрос кибербезопасности и защиты персональных данных в условиях строгого регулирования. Также сохраняются методологические трудности, связанные с объективностью алгоритмов, проблемами интерпретации данных и адаптации цифровых решений к специфике различных отраслей.

Для успешной цифровизации процесса оценки персонала российским предприятиям следует применять комплексный подход. Важно не только внедрять современные технологии, но и адаптировать их к особенностям предприятия, обеспечивая поддержку со стороны сотрудников и руководства. Преодолеть ключевые барьеры цифровизации оценки персонала, повысить эффективность HR-процессов и создать прозрачную и объективную систему управления кадрами позволит реализация следующих мер:

– повышение цифровой зрелости предприятия за счет внедрения стратегии цифровой трансформации, модернизации IT-инфраструктуры и формирования культуры работы с данными;

– применение комбинированных методов оценки, сочетающих цифровые технологии и экспертные заключения, что снижает субъективность решений и позволяет учитывать и количественные, и качественные показатели;

– обеспечение прозрачности процесса оценки путем разъяснения принципов работы алгоритмов, предоставления сотрудникам доступа к их данным, возможности обратной связи и механизма апелляции результатов;

– работа с сопротивлением персонала, включающая информационные кампании, демонстрацию преимуществ цифровой оценки, вовлечение в тестирование систем и корректировку алгоритмов на основе их обратной связи;

– развитие отечественных HR-технологий через внедрение российских программных решений, адаптированных к специфике национального законодательства и рынка труда, а также поддержку локальных разработчиков.

Таким образом, успех цифровой трансформации оценки персонала зависит не только от внедрения новых технологий, но и от комплексных изменений в корпоративной культуре, управлении персоналом и подходах к анализу данных. Предприятия, которые смогут сбалансировать технологические инновации с человеческим фактором, получат значительное конкурентное преимущество.

Список литературы

1. Исследование «Сотер» и hh.ru: как российские компании решают бизнес-задачи с помощью оценки персонала. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://hrbazaar.ru/articles/issledovanie-soter-i-hh-ru-kak-rossijskie-kompanii-reshayut-biznes-zadachi-s-pomoshhyu-oczenki-personala/.
2. Кадры меняют сотню: объем рынка HR-tech в 2024 году достигнет 100 млрд рублей. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.forbes.ru/tekhnologii/528584-kadry-menaut-sotnu-ob-em-rynka-hr-tech-v-2024-godu-dostignet-100-mlrd-rublej?ysclid=m7qxcc1zpf949033836.

УДК 33.336

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гучмазова Д.А., старший преподаватель,
Бутенко А.В.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
abutenko381@gmail.com

Современные тенденции цифровой трансформации в финансовой сфере в Российской Федерации представляют собой динамично развивающийся процесс, оказывающий существенное влияние на все аспекты функционирования финансовой системы. Цифровая трансформация, охватывающая автоматизацию, роботизацию, внедрение искусственного интеллекта, больших данных и блокчейн-технологий, радикально меняет способы взаимодействия финансовых институтов с клиентами, оптимизирует внутренние процессы и создает новые бизнес-модели.

Э.А. Золаев утверждает, что одним из ключевых трендов является развитие финтех-экосистемы. Появление и активное развитие финтех-компаний, предлагающих инновационные решения в области платежей, кредитования, инвестиций и страхования, оказывает значительное конкурентное давление на традиционные финансовые организации, стимулируя их к внедрению цифровых технологий и повышению эффективности деятельности. Финтех-компании, зачастую более гибкие и инновационные, чем крупные банки, предлагают персонализированные и удобные сервисы, востребованные современными

потребителями. Это способствует развитию конкуренции и расширению спектра финансовых услуг, доступных населению [2].

Внедрение технологий больших данных (Big Data) и искусственного интеллекта (AI) является еще одной важной тенденцией цифровой трансформации. Анализ больших объемов данных позволяет финансовым организациям лучше понимать потребности клиентов, разрабатывать более эффективные продукты и услуги, а также совершенствовать процессы управления рисками. Искусственный интеллект используется для автоматизации рутинных операций, выявления мошеннических действий и предоставления персонализированных рекомендаций клиентам. Применение этих технологий позволяет значительно повысить эффективность деятельности финансовых институтов и снизить операционные издержки.

Развитие цифровых платежных систем и мобильного банкинга играет ключевую роль в трансформации финансовой сферы. Растущая популярность безналичных платежей и онлайн-сервисов стимулирует финансовые организации к развитию цифровых каналов обслуживания и расширению спектра услуг, доступных в мобильных приложениях. Системы моментальных платежей, такие как Система Быстрых Платежей (СБП) в России, позволяют осуществлять мгновенные переводы денежных средств между счетами физических лиц и организаций, что значительно повышает удобство и скорость финансовых операций. Развитие мобильного банкинга также способствует расширению доступности финансовых услуг для населения, особенно в отдаленных и труднодоступных регионах.

Необходимо отметить и возрастающую роль регулятора в процессе цифровой трансформации финансовой сферы. Центральный банк Российской Федерации активно разрабатывает и внедряет нормативные акты, регулирующие деятельность финтех-компаний, устанавливающие требования к безопасности и защите данных, а также стимулирующие инновации в финансовой сфере. Регулятор также играет важную роль в развитии инфраструктуры цифровых финансовых услуг, таких как системы идентификации и аутентификации.

По мнению Л.С. Артамоновой, цифровая трансформация финансовой сферы в Российской Федерации сталкивается и с рядом вызовов. Одним из наиболее серьезных является обеспечение кибербезопасности и защита данных клиентов. Рост числа кибератак на финансовые институты требует постоянного совершенствования систем защиты информации и повышения уровня киберграмотности персонала [1].

Другим вызовом является необходимость преодоления цифрового неравенства. Неравномерный доступ к интернету и цифровым технологиям в различных регионах страны может ограничить возможности использования цифровых финансовых услуг для части населения. Для решения этой проблемы необходимо развивать инфраструктуру связи и проводить образовательные программы, направленные на повышение цифровой грамотности населения.

Также, важным аспектом является необходимость адаптации нормативно-правовой базы к новым реалиям цифровой экономики. Законодательство должно быть гибким и учитывать особенности различных цифровых финансовых услуг,

а также обеспечивать баланс между стимулированием инноваций и защитой прав потребителей. Необходимо разрабатывать и внедрять нормативные акты, регулирующие деятельность новых видов финансовых организаций, таких как краудфандинговые платформы и операторы цифровых финансовых активов.

Стоит подчеркнуть, что одной из глобальных тенденций является внедрение новых технологий для повышения эффективности работы регуляторов. В последние годы все чаще используется термин SupTech (технологии надзора), который подразумевает улучшение существующих методов контроля и регулирования с применением современных технологий для более эффективного выявления и оценки рисков, а также для сбора и анализа данных. В российском финансовом секторе эта тенденция проявляется в усовершенствовании взаимодействия между Банком России и поднадзорными организациями, включая развитие личного кабинета для участников информационного обмена и внедрение новых форматов представления надзорной информации.

А.А. Урасова указывает, что другим важным направлением является RegTech (регуляторные технологии), которое подразумевает использование инновационных технологий финансовыми организациями для более эффективного выполнения регуляторных требований и управления рисками. Это положительно сказывается на деятельности банков, позволяя им быстрее и с меньшими затратами выполнять требования внутреннего контроля [3].

В данном контексте необходимо выделить риски и возможности для российского финансового рынка:

1. Решение проблемы физической доступности финансовых услуг требует внедрения удаленной идентификации, что изменит бизнес-модели участников рынка, которые традиционно основывались на необходимости личного присутствия.

2. Киберугрозы представляют собой серьезную опасность для всей финансовой системы, поскольку неожиданные сбои могут вызвать значительные последствия, включая ценовые шоки и синхронное поведение алгоритмов, что ставит под угрозу финансовую стабильность.

3. Искусственный интеллект и машинное обучение могут столкнуться с трудностями в проверке данных математических моделей участников рынка, что может привести к ошибочным решениям и увеличению рисков для финансовой стабильности.

4. Долгие процессы изменения регуляторной среды (от года и более), размывание традиционных границ финансового рынка, а также угроза фрагментации и усложнения структуры финансового сектора создают определенные вызовы для традиционного регулирования.

5. Технология больших данных способствует привлечению и удержанию клиентов в сфере финансовых услуг, формируя конкурентную среду и борясь с мошенничеством. Однако существуют также риски, такие как потеря контроля над данными, их несанкционированное использование, недостаточная оптимизация сбора и хранения данных, а также ошибки в интерпретации информации как со стороны специалистов, так и со стороны клиентов.

Таким образом, развитие финтех-экосистемы, внедрение технологий больших данных и искусственного интеллекта, развитие цифровых платежных систем и мобильного банкинга, а также активная роль регулятора являются ключевыми тенденциями этого процесса. Несмотря на существующие вызовы, цифровая трансформация открывает новые возможности для повышения эффективности деятельности финансовых институтов, расширения доступности финансовых услуг и развития инноваций в финансовой сфере.

Список литературы

1. Артамонова Л.С. Актуальные финансовые и управленческие проблемы развития отраслей, агломераций и предприятий РФ в условиях цифровизации экономики: монография / Л.С. Артамонова, Р.Р. Бигеев, О.В. Борисова. – М.: РУСАЙНС, 2024. – 186 с.
2. Золаев Э.А. Цифровизация национальной валюты как процесс обеспечения экономической безопасности государства: монография / Э.А. Золаев. – М.: Проспект, 2022. – 79 с.
3. Урасова А.А. Методология моделирования процессов цифровизации экономики регионов РФ: технологические доминанты и отраслевая трансформация: монография / А.А. Урасова. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2021. – 352 с.

УДК 004

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Давыдова Е.О.,
Ерина Ю.В., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
elizabethdavydova83@gmail.com

Цифровизация способствует повышению эффективности торговых операций в современных условиях. Внедрение информационных технологий и автоматизация бизнес-процессов позволяют компаниям оптимизировать свою деятельность, в том числе улучшить качество обслуживания клиентов и повысить конкурентоспособность.

Цифровая торговля — это процесс покупки и продажи товаров и услуг через электронные каналы, такие как интернет-магазины и маркетплейсы. Она охватывает все аспекты торговли, включая маркетинг, распределение и доставку [1].

Торговые операции, как правило, являются совокупностью процессов, которые напрямую связаны с куплей-продажей товаров и услуг с целью получения прибыли. Они делятся на две основные категории: операции по продажам и операции по закупкам, изображенные на рис. 1



Рис.1 Категории торговых операций и их этапы

Источник: разработано автором по материалам [2]

Цифровизация значительно влияет на различные аспекты торговых операций (табл. 1).

Таблица 1

Влияние цифровизации на эффективность торговых операций

Аспект	Характеристика
Ускорение процессов	Внедрение электронных систем позволяет сократить время на обработку заказов и управление запасами
Улучшение клиентского опыта	Возможность предлагать персонализированные предложения и улучшать взаимодействие с клиентами
Снижение затрат	Автоматизация процессов и использование облачных технологий позволяют сократить операционные расходы

Источник: разработано автором по материалам [3]

Одним из успешных примеров цифровизации можно назвать внедрение и проектирование веб-приложений для мониторинга торговых операций. Такие веб-приложения дарят возможность в настоящем времени отслеживать ключевые показатели эффективности (KPI), анализировать данные о продажах и закупках и управлять запасами. Веб-приложения также способствуют улучшению коммуникаций между различными подразделениями компании, что позволяет повысить общую эффективность торговых операций.

Модель целей и задач, решаемых веб-приложением, представлена на рис. 2.

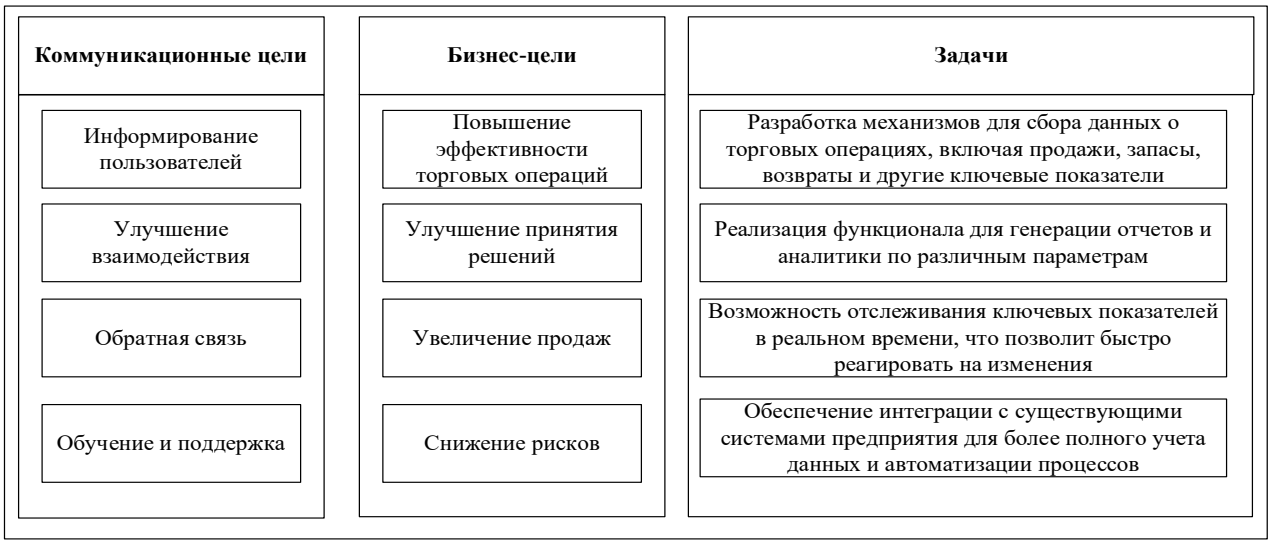


Рис. 2 Модель целей и задач, решаемых веб-приложением (авторская разработка)

Веб-приложение должно быть спроектировано таким образом, чтобы эффективно представлять данные, обеспечивая интуитивную навигацию и доступность информации для пользователей. На рисунке 3 представлена информационная архитектура веб-приложения для мониторинга торговых операций и процессов деятельности.

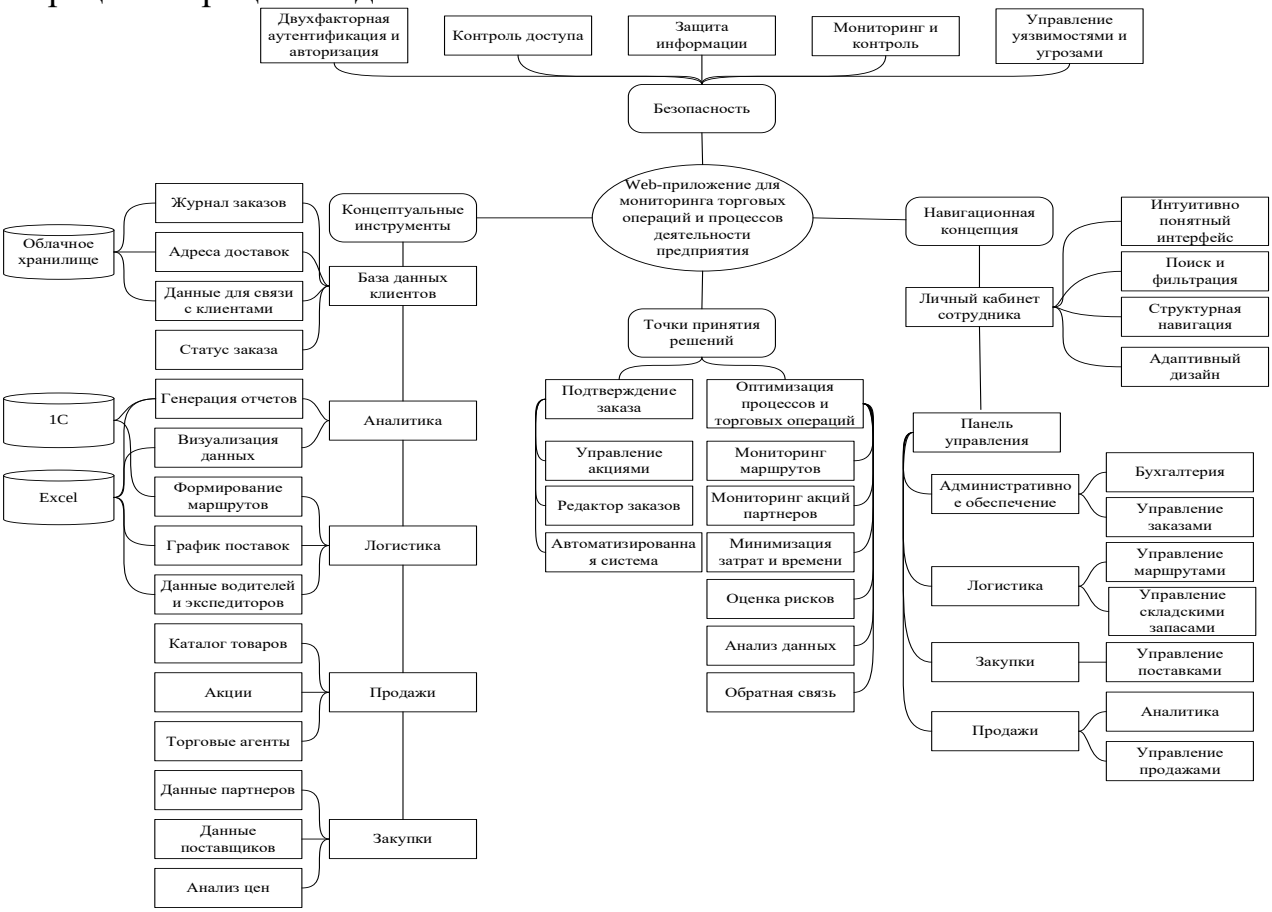


Рисунок 3 – Информационная архитектура веб-приложения для мониторинга торговых операций и процессов деятельности (авторская разработка)

Цифровизация оказывает значительное влияние на эффективность торговых операций, позволяя компаниям ускорять процессы, улучшать клиентский опыт и снижать затраты. Внедрение современных технологий, таких как веб-приложения для мониторинга, становится необходимым условием для успешной конкуренции на рынке.

Список литературы

1. Крупинский А.Н. Цифровая торговля: текущее состояние и перспективы развития в России и странах — членах ЕАЭС [Текст] / А.Н. Крупинский. – Торговая политика (Сб. науч. ст.) / Москва: НИУ Высшая школа экономики, 2020. - №1, С. 15-23.
2. Закупки: типовые бизнес-процессы, контроли и автоматизация [Электронный источник] // Корпоративный менеджмент – URL: https://www.cfin.ru/management/finance/payments/custom_guide.shtml (дата обращения: 10.02.2025).
3. DIGITAL ВЭД: цифровизация торговли как инструмент поддержки [Электронный источник] // Российский экспортный центр – URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/digital-ved-tsifrovizatsiya-torgovli-kak-instrument-podderzhki/ (дата обращения: 12.02.2025).

УДК 681.51:338

ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ: ДВИГАТЕЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Долбня Н.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
nataliadolbnya@mail.ru

Цифровая трансформация экономики предоставляет уникальные возможности для оптимизации управления экономическими системами. Развитие цифровых технологий, таких как большие данные, искусственный интеллект и облачные вычисления, создает предпосылки для более глубокого и детального анализа сложных экономических процессов. В свою очередь, процессное моделирование, как методология, способна структурировать эти процессы и сделать их более управляемыми, обеспечивая их прозрачность и предсказуемость.

Цифровые технологии обеспечивают гибкую инфраструктуру, позволяющую быстро перестраивать бизнес-процессы в ответ на изменения рыночных условий, потребительских предпочтений или технологических инноваций. Облачные решения и микросервисная архитектура позволяют легко масштабировать ресурсы в соответствии с потребностями, обеспечивая гибкость при колебаниях спроса. Анализ данных в реальном времени позволяет оперативно корректировать стратегии и тактики, повышая скорость принятия управленческих решений.

Использование RPA (Robotic Process Automation), AI (Artificial Intelligence) и машинного обучения для автоматизации рутинных операций позволяет

снизить затраты и высвободить ресурсы для более важных задач, требующих креативности и стратегического мышления. Цифровые инструменты позволяют отслеживать и оптимизировать использование ресурсов, снижая затраты и потери, а также обеспечивают прозрачность бизнес-процессов, что позволяет выявлять узкие места и неэффективные операции, повышая общую эффективность. Не менее важным является использование современных средств кибербезопасности для защиты от кибератак и утечек данных, обеспечивая устойчивость бизнеса в цифровой среде и сохраняя доверие клиентов.

Традиционные методы управления экономическими системами, основанные на иерархических структурах и линейных процессах, все больше сталкиваются с проблемами в условиях быстро меняющейся цифровой экономики [1-3]. Скорость технологических изменений, глобализация, растущая сложность и неопределенность требуют от организаций совершенно новых подходов к управлению. В этом контексте, интеграция цифровизации и процессного моделирования открывает новые горизонты для создания более адаптивных, эффективных и устойчивых экономических систем, способных эффективно функционировать в условиях турбулентности (табл. 1).

Таблица 1

Цифровая трансформация в условиях турбулентности

Контекст цифровой трансформации	Значение
Сдвиг парадигмы	Цифровая трансформация – это не просто внедрение новых технологий, это сдвиг парадигмы в управлении, требующий изменения бизнес-моделей, организационных структур и способов взаимодействия с клиентами. Этот сдвиг предполагает отказ от традиционных иерархических структур в пользу более гибких и децентрализованных моделей управления.
Экспоненциальный рост данных	Цифровые технологии генерируют огромные объемы данных, которые могут стать ценным активом для управления, если они правильно проанализированы и использованы. Анализ этих данных позволяет выявлять скрытые закономерности, прогнозировать тренды и принимать обоснованные управленческие решения.
Гибкость и скорость	В условиях динамичного рынка гибкость и скорость адаптации становятся ключевыми факторами конкурентоспособности. Компании, способные быстро реагировать на изменения рыночных условий и внедрять инновации, имеют значительное преимущество.
Клиентоориентированность	Цифровая трансформация требует большего фокуса на потребности клиентов и создания персонализированных продуктов и услуг. Цифровые технологии предоставляют данные о выполнении процессов и предпочтениях клиентов, позволяя создавать более точные и актуальные модели, а также обеспечивать индивидуальный подход к каждому клиенту.

Цифровая трансформация экономики радикально меняет подходы к управлению, открывая уникальные возможности для оптимизации и

совершенствования экономических систем. Ключевым элементом этого процесса становится интеграция цифровых технологий, позволяющая не только автоматизировать рутинные операции и улучшить клиентский опыт, но и создавать принципиально новые модели управления, основанные на данных и прогнозировании. Одним из наиболее перспективных направлений в этой области является разработка и внедрение цифровых двойников.

Цифровые двойники представляют собой виртуальные копии реальных объектов, процессов или систем, отражающие их текущее состояние и поведение в реальном времени. Они создаются на основе данных, собираемых с помощью различных датчиков, сенсоров и других источников информации, и позволяют моделировать различные сценарии и прогнозировать будущие события. В контексте управления экономическими системами, цифровые двойники могут использоваться для моделирования деятельности предприятий, отраслей экономики и даже целых регионов, предоставляя возможность анализа и оптимизации различных процессов.

Внедрение цифровых двойников позволяет существенно повысить эффективность управления экономическими системами. Во-первых, они обеспечивают возможность мониторинга и контроля за состоянием объектов и процессов в реальном времени, что позволяет оперативно реагировать на возникающие проблемы и предотвращать потенциальные сбои. Во-вторых, цифровые двойники позволяют проводить эксперименты и моделировать различные сценарии без риска для реальных объектов, что значительно упрощает процесс принятия управленческих решений и позволяет выбирать наиболее оптимальные стратегии. В-третьих, цифровые двойники позволяют анализировать большие объемы данных и выявлять скрытые закономерности, что способствует улучшению понимания сложных экономических процессов и прогнозированию будущих трендов.

Применение цифровых двойников в различных отраслях экономики может привести к значительным улучшениям. Например, в промышленности цифровые двойники могут использоваться для оптимизации производственных процессов, сокращения затрат на обслуживание оборудования и повышения качества продукции. В логистике цифровые двойники могут использоваться для оптимизации маршрутов доставки, сокращения времени транспортировки и снижения затрат на топливо. В энергетике цифровые двойники могут использоваться для оптимизации работы электростанций, повышения эффективности использования ресурсов и сокращения выбросов вредных веществ.

Несмотря на значительный потенциал, внедрение цифровых двойников требует решения ряда проблем. Во-первых, необходимо обеспечить сбор и передачу достоверных данных, отражающих реальное состояние объектов и процессов. Во-вторых, необходимо разработать адекватные модели, способные точно воспроизводить поведение реальных объектов и прогнозировать будущие события. В-третьих, необходимо обеспечить защиту данных от несанкционированного доступа и использования.

Материалы подготовлены в рамках инициативной научно-исследовательской работы ЕГИСУ No 124110700063-1 «Совершенствование методологии процессного моделирования в управлении функционированием и развитием сложных социотехнических и экономических систем».

Список литературы

1. Коломыцева, А. О. Цифровая трансформация в образовании: современные модели и технологии / А. О. Коломыцева, Т. О. Загорная, Е. А. Искра. – Краснодар : ИП Кабанов В.Б. (издательство "Новация"), 2024. – 282 с. – ISBN 978-5-00179-488-2. – EDN BJVWAT.
2. Перспективы использования цифровых инструментов оценки персонала в условиях трудодефицитной конъюнктуры рынка труда / В. В. Гридина, Е. С. Дашкова, Н. В. Дорохова [и др.] // Современная экономика: проблемы и решения – 2024. – № 3(171). – С. 68-79. – DOI 10.17308/meps/2078-9017/2024/3/68-79. – EDN NWVVJL.
3. Ткачева, А. В. Проектирование цифровой платформы исследования инновационно-инвестиционного потенциала региона: теоретико-методологические аспекты / А. В. Ткачева, М. С. Лут // Новое в экономической кибернетике. – 2024. – № 3. – С. 88-108. – DOI 10.5281/zenodo.13960823. – EDN GASPSM.

УДК 336.62

БЛОКЧЕЙН КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Жижилев А.М.,
Гордиенко М.С., д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», г. Москва, РФ
azhizhilev11@yandex.ru

Современная экономика сталкивается с вызовами, связанными с оценкой криптовалют. Эти цифровые активы, основанные на технологии блокчейн, приобрели значительную популярность, но их оценка остается сложной задачей. Проблема заключается в высокой волатильности, отсутствии централизованного регулирования и недостаточной прозрачности операций. В таких условиях сама технология блокчейн становится ключевым инструментом, способным повысить прозрачность и надежность процесса оценки криптовалют.

Блокчейн представляет собой распределенный реестр, в котором данные хранятся в виде цепочки блоков. Каждый блок содержит информацию о транзакциях, временные метки и криптографические подписи, что обеспечивает неизменность данных. Основные принципы технологии включают децентрализацию, прозрачность и безопасность.

Децентрализация означает, что данные хранятся на множестве узлов сети, что исключает возможность их изменения без согласия большинства участников. Прозрачность достигается за счет открытого доступа к информации о транзакциях, что позволяет любому пользователю проверить их подлинность. Безопасность обеспечивается использованием криптографических алгоритмов, которые защищают данные от несанкционированного доступа [1].

Прозрачность является ключевым фактором в оценке криптовалют. Благодаря блокчейну все транзакции записываются в реестр, который доступен для проверки. Подобная технология позволяет исключить манипуляции с данными и повысить доверие к рынку криптовалют. Например, использование блокчейна позволяет отслеживать происхождение активов, что особенно важно для предотвращения мошенничества и отмывания денег [2].

Одним из примеров применения блокчейна для повышения прозрачности является проект Chainalysis, который предоставляет аналитические инструменты для отслеживания транзакций в блокчейне. Названные инструменты используются финансовыми учреждениями и правоохранительными органами для анализа операций с криптовалютами [3].

Применение блокчейна в оценке криптовалют уже демонстрирует положительные результаты. Например, платформа CoinMarketCap использует данные из блокчейна для предоставления информации о рыночной капитализации, объеме торгов и других метриках криптовалют. Её применение позволяет инвесторам принимать обоснованные решения на основе наиболее прозрачных данных [4].

Согласно исследованию, проведенному компанией Deloitte, 88% опрошенных считают, что блокчейн способен повысить прозрачность финансовых операций. Более того, 55% компаний уже внедрили или планируют внедрить блокчейн в свои процессы, для 42% технология является критически важной, что представлено на рисунке 1 [5].

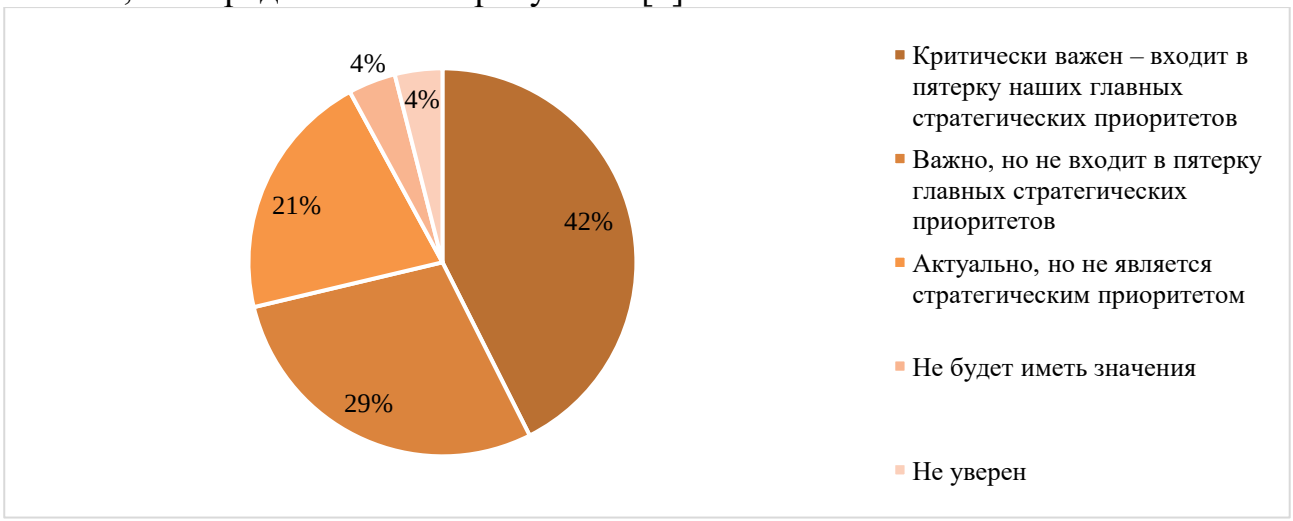


Рис. 1. Актуальность технологии блокчейн для хозяйствующих субъектов, % (опрошено 1053 компании)

Несмотря на очевидные преимущества, технология блокчейн сталкивается с рядом ограничений. Прежде всего, высокая стоимость ее внедрения и последующего обслуживания может стать серьезным барьером для массового распространения. Децентрализованный характер блокчейна усложняет процессы регулирования, что нередко приводит к правовым противоречиям. Наконец, одной из ключевых проблем остается масштабируемость: с ростом числа транзакций производительность сети может значительно снижаться [6, с. 89].

Отсутствие единых стандартов блокчейн-платформ усложняет их

совместимость с существующими корпоративными системами. Кроме того, правовые и нормативные барьеры создают дополнительные трудности. В разных странах существуют различные правила хранения данных, конфиденциальности и налогообложения, что делает правовой статус блокчейна неопределенным. Конфиденциальность данных также остается важной проблемой. В открытых блокчейнах информация о транзакциях доступна всем участникам сети, что может быть нежелательно для компаний. Еще одним недостатком является необратимость транзакций – если произошла ошибка или мошенничество, исправить ситуацию крайне сложно.

Интеграция блокчейна с традиционными корпоративными системами, такими как ERP и CRM, требует значительных усилий и технических доработок. Крупные предприятия, например, Сбер, ВТБ и Газпром, создают собственные блокчейн-решения, но их интеграция с существующими IT-инфраструктурами остается сложной задачей. Кроме того, активно развиваются локальные блокчейн-платформы, например, Мастерчейн (проект Ассоциации ФинТех при поддержке ЦБ РФ) и Waves Enterprise. Они адаптированы под российское законодательство и предлагают решения для корпоративного и государственного секторов. Однако их распространение остается ограниченным, так как компании пока с осторожностью относятся к внедрению новых технологий. Поскольку в России в настоящее время отсутствует единый стандарт корпоративного блокчейна, как видимо, каждая компания разрабатывает свои решения. Данное обстоятельство усложняет взаимодействие между различными платформами и создает проблемы при интеграции с международными системами.

Дополнительным препятствием является нехватка квалифицированных специалистов, способных разрабатывать и поддерживать блокчейн-решения. Также корпорациям может быть сложно управлять децентрализованной сетью, поскольку им важно контролировать инфраструктуру, управлять доступами и вносить изменения при необходимости.

Тем не менее, блокчейн обладает огромным потенциалом для повышения прозрачности, особенно в контексте оценки криптовалют. Его ключевые свойства – неизменность данных, прозрачность операций и децентрализация – делают эту технологию важным инструментом в условиях цифровой экономики. Однако для того, чтобы блокчейн смог реализовать свой потенциал в полной мере, необходимо преодолеть существующие вызовы, связанные с масштабируемостью, регулированием и затратами на внедрение.

Будущее развития блокчейна связано с созданием новых аналитических инструментов, улучшением масштабируемости и интеграцией с другими передовыми технологиями, такими как искусственный интеллект. Подобные шаги не только повысят прозрачность в сфере оценки криптовалют, но и поспособствуют формированию более устойчивой и надежной финансовой системы.

Список литературы

1. Булыгин, Р. П. Технология блокчейн как инструмент повышения информационной прозрачности экосистемы бизнеса / Р. П. Булыгин // Cyberleninka. – 2021. – С. 12-34.
2. Котельвин, М. О. Прозрачный блокчейн: тенденции развития государственного контроля за использованием криптовалюты в преступной деятельности / М. О. Котельвин // Право и государство: теория и практика. – 2022. – С. 45-67.
3. Chainalysis : официальный сайт. – URL: https://www.chainalysis.com (дата обращения: 15.12.2024). – Текст : электронный.
4. CoinMarketCap : официальный сайт. – URL: https://coinmarketcap.com (дата обращения: 15.12.2024). – Текст : электронный.
4. Deloitte. Исследование о применении блокчейна в бизнесе : официальный сайт. – URL: https://www2.deloitte.com (дата обращения: 15.12.2024). – Текст : электронный.
4. Миронова, Е. А. Государственное регулирование системы блокчейн-технологий и криптовалютных операций / Е. А. Миронова // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2023. – С. 89-102.

УДК 338:004

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ (IOT) И ЕГО РОЛЬ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Зморка С.Р.,
Аджимет Г.Х., канд. экон. наук, доцент
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова», г. Симферополь, РФ
mrs.zmorka@mail.ru

В последние годы наблюдается стремительное развитие цифровых технологий, среди которых концепция Интернета вещей (IoT) занимает одно из ведущих мест. В условиях глобализации и острой конкуренции на международных рынках традиционные производственные методы постепенно заменяются инновационными решениями, которые способствуют повышению эффективности, гибкости и качества продукции. Стоит отметить, что интеграция Интернета вещей в производственные процессы способствует не только более эффективному управлению ресурсами и оборудованием, но и повышает точность и скорость выполнения операций, что является особенно актуальным в условиях быстро меняющегося спроса и динамично развивающегося рынка.

В этом контексте Internet of Things (IoT) представляет собой ключевую технологию, которая способна сыграть решающую роль в эволюции промышленности.

Интернет вещей (IoT) представляет собой концепцию, при которой физические объекты, такие как устройства и машины, подключены к сети и могут обмениваться данными с другими объектами и системами. IoT включает в себя датчики, умные устройства, машины и системы, которые могут обмениваться данными и выполнять задачи без непосредственного участия человека. Это особенно важно для производственных предприятий, где

производственные процессы требуют высокой степени автоматизации, точности и контроля [3].

В таблице 1 более подробно рассмотрим основные технологии и устройства IoT, которые применяются в производственной сфере.

Одним из ключевых преимуществ Интернета вещей в производственной сфере является способность осуществлять сбор данных в режиме реального времени. Установленные на производственном оборудовании сенсоры и устройства позволяют постоянно отслеживать информацию о функционировании машин, состоянии материалов, условиях окружающей среды и других аспектах. Эти данные могут быть применены для контроля эффективности производственных процессов, оптимизации ресурсов и предотвращения неожиданных сбоев и простоев. Кроме того, можно выделить следующие преимущества IoT для производственного сектора:

– Благодаря автоматизации и мониторингу в реальном времени можно более эффективно управлять процессами, что приводит к повышению их производительности.

– IoT помогает значительно сократить затраты на техническое обслуживание, благодаря раннему выявлению потенциальных поломок. То есть, прогнозирование сбоев позволяет избегать частых ремонтных работ, которые могут привести к простоям оборудования и потере прибыли [2].

– Постоянный мониторинг и контроль на всех этапах производства помогает поддерживать высокий уровень качества.

– С помощью сети IoT предприятия могут быстрее реагировать на запросы клиентов и изменять производственные линии в зависимости от потребностей.

Таблица 1

Основные технологии и устройства IoT в производственной сфере

Технология	Описание	Применение в производстве
Сенсоры (датчики)	Устройства, которые измеряют физические параметры (температура, давление, вибрация, влажность).	Мониторинг состояния оборудования, сбор данных о параметрах производственного процесса.
Умные устройства	Устройства, которые оснащены датчиками и подключенные к сети для обмена данными.	Автоматизация процессов, управление роботизированными системами.
Мобильные устройства	Смартфоны и планшеты, используемые для мониторинга и управления производственными процессами.	Оперативное управление и получение отчетности в реальном времени.
Программное обеспечение для анализа данных	Это платформы и системы, которые анализируют данные, собранные с IoT-устройств.	Прогнозирование поломок, оптимизация производственных процессов, улучшение качества продукции.

*Составлено на основе данных: [2; 4]

Также важно отметить, что несмотря на многочисленные преимущества, внедрение IoT в производственные процессы сталкивается с рядом вызовов и проблем, к ним можно отнести:

– Внедрение IoT требует значительных капиталовложений в оборудование, программное обеспечение и обучение персонала. Поэтому, для некоторых компаний, особенно малых и средних, эти расходы могут стать препятствием для использования IoT [4].

– Одной из основных проблем является защита данных, поскольку подключение большого количества устройств и систем к интернету увеличивает риски утечек информации или кибератак.

– Интеграция новых технологий в уже существующие производственные системы может быть технически сложной и дорогой, что требует дополнительных затрат и времени.

В России существует несколько примеров успешного внедрения технологий Интернета вещей (IoT), рассмотрим несколько таких примеров в таблице 2.

Таблица 2

Примеры успешного внедрения IoT в производственном секторе России

Компания	Описание проекта	Результаты и достижения
Транснефть	Использование IoT для мониторинга состояния трубопроводов в реальном времени, включая контроль давления, температуры и утечек.	Снижение аварийности, улучшение качества обслуживания трубопроводов, повышение безопасности.
РЖД (Российские железные дороги)	Внедрение системы IoT для мониторинга состояния подвижного состава, включая температуру, вибрацию и другие параметры для предотвращения поломок.	Увеличение времени работы без поломок, повышение безопасности пассажирских и грузовых перевозок.
НЛМК (Новолипецкий металлургический комбинат)	Внедрение платформы для сбора и анализа данных с оборудования, используя IoT-сенсоры для контроля состояния и работы оборудования в реальном времени.	Повышение производительности, снижение затрат на техническое обслуживание, увеличение срока службы оборудования.

*Составлено на основе данных: [1]

В таблице 2 продемонстрировано, как крупные российские компании активно используют IoT для улучшения производственных процессов, повышения эффективности и безопасности. Внедрение этих технологий позволяет не только оптимизировать операции, но и достичь значительных экономических и производственных результатов.

Таким образом, Интернет вещей (IoT) оказывает значительное влияние на производственную сферу. Такие технологии не только помогают оптимизировать процессы, повышая их эффективность, но и предоставляют предприятиям новые возможности для улучшения качества продукции и снижения затрат. Несмотря на возможные трудности, такие как высокие начальные инвестиции и вопросы безопасности, потенциал IoT для

промышленности огромен. В условиях промышленной революции IoT станет важным инструментом для обеспечения конкурентоспособности и устойчивости предприятий.

Список литературы

1. Интернет вещей (IoT) в 2025: примеры успешных внедрений в разных отраслях. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://softjet.ru/tpost/dad8n0u011-internet-veschei-iot-v-2025-primeri-uspe (дата обращения: 18.02.2025).
2. Интернет вещей (IoT) в автоматизации производства: полный контроль процессов и управления активами. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://mrcheck.ru/blog/detail/internet-veshchey-iot-v-avtomatizatsii-proizvodstva/ (дата обращения: 18.02.2025).
3. Курбатов В.И., Папа О.М. «Интернет вещей»: основные концепции и тренды / В.И. Курбатов, О.М. Папа // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2023, №1. – С. 48-54.
4. Роль (IoT) Интернета вещей для предприятий в повышении эффективности бизнеса. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://sofiot.ru/blog/poleznye-materialy-iot/iot-internet-veshchey-dlya-predpriyatiy/ (дата обращения: 18.02.2025).

УДК 331.108

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Золотарева В.С.,
Самойлова Т. Д., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Липецкий филиал, г. Липецк, РФ
zolotareva.07.11.2005@gmail.com

Цифровая трансформация является достаточно актуальной тенденцией для современного бизнеса, что, в полной мере, дает право считать ее просто необходимостью, в то числе, и для сферы бухгалтерского учета. В связи с последними изменениями, как глобальными, так и политическими, новшествам претерпели большинство процессов, ввиду необходимости более гибкого и адаптивного подхода к быстро изменяющимся условиям, что не обошло стороной и процессы работы бухгалтера.

В настоящее время, цифровая бухгалтерия – это способ трансформации рутинных процессов бухгалтера для сокращения времени выполнения определенных задач, повышения эффективности рабочего дня, в итоге получая – увеличение прибыли компании.

К процессам, которые были подвержены цифровой трансформации, можно отнести:

- согласование и оплата счетов;
- отражение операций, проводок, формирование регистров;
- оформление авансовых отчетов;

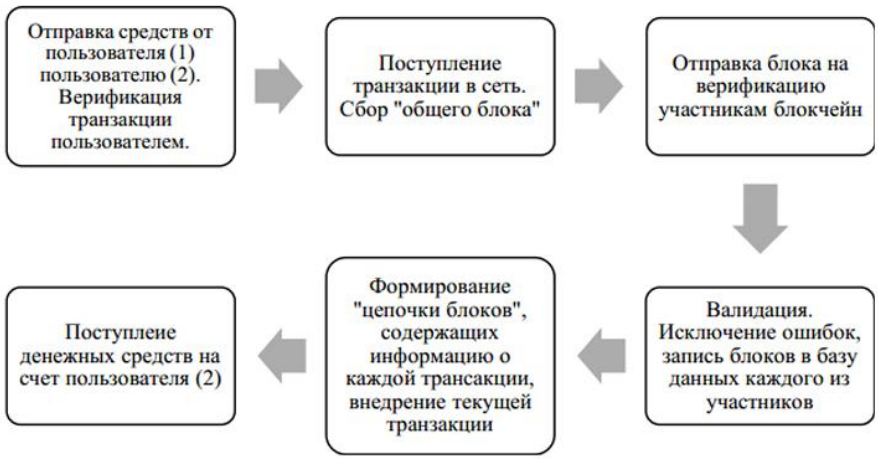
- обмен с контрагентами;
- предоставление отчетности контролирующим органам [1].

Данные процессы, в первую очередь были направлены на автоматизацию, так как бухгалтерский учет компании ведется, непременно, на основе большого количества первичной документации: товарные накладные, расчетно-платежные ведомости, акты приемок, счет-фактуры, кассовые чеки и т.д., что является одной из основных причин ошибок, неточностей, что затормаживает процесс работы. Исходя из этого, было разработано несколько инструментов для автоматизации бухгалтерского учета:

1. Электронный документооборот (ЭДО) – это технология для создания, перемещения и обмена бухгалтерской документацией в электронном формате. ЭДО способствует оперативной и конфиденциальной работе с документаций по уже готовым шаблонам, что способствует сотрудникам избежать каких либо ошибок, а также сократить рабочее время на оформление документации бухгалтерского учета [2].

2. Электронная подпись – это одна из частей цифровой трансформации, без которой ведение электронного документооборота не имеет большой значимости, так как это так называемый цифровой код (пароль, ключ), позволяющий подписывать документацию в электронном формате и сразу же направлять ее, куда требуется. Электронная подпись на юридическом уровне полноправно заменяют стандартную подпись личности человека.

3. Блокчейн – это достаточно новая технология, которая связана с цифровой трансформацией бухгалтерского учета. Она является единой базой данных, включающую в себя информацию обо всех транзакциях, которые могут быть проведены сотрудниками компании, принцип работы можно рассмотреть на рисунке 1. Данная функция, в первую очередь, способствует проведению качественного аудита и оперативной работы бухгалтерии, касающейся оплаты счетов в онлайн формате [3].



Ри.1. Принцип работы технологии блокчейн

4. Распознавание документов – функция, способствующая из отсканированных бумаг формировать электронный документ. В большинство

современных компьютерных программ бухгалтерского учета данная функция оснащена, что способствует более эффективной работе с документооборотом.

5. Электронный архив – это функция хранения бухгалтерской документации на различных надежных облачных сервисах, что способствует более быстрой работе с документами, а также экономии рабочего пространства, а с точки зрения экологии – экономии природных ресурсов (бумаги).

Данные инструменты цифровой трансформации бухгалтерского учета взаимосвязаны между собой, так как направлены на оптимизацию затрат, снижению издержек, связанных с обменом информацией и повышению качества рабочего дня сотрудников. Человеческий фактор не исключает возникновения ошибок в любой, даже ежедневной и рутинной, работе, автоматизация данной работы практически полностью исключает появление ошибок, что только благотворно влияет на финансовый вопрос компании [4].

Любые процессы цифровизации в бухгалтерском учете могут быть не эффективны в случае, среди коллектива компании будет присутствовать сопротивление любым изменениям рабочего процесса. Чаще всего, это связано с информационной пропагандой потери актуальности бухгалтера, как профессии. Опасаясь, что новые технологии смогут заменить работу сотрудника, человек пытается показать свою значимость и незаменимость и он будет прав. Процесс бухгалтерского учета невозможно полностью переложить на программу, робота или, всем известный, искусственный интеллект, так как любой процесс нуждается в человеческом контроле [5].

Затруднительным фактором является также технический вопрос цифровой трансформации. Постоянно меняющиеся условия эксплуатации программного обеспечения и новые требования, такие как изменения в законодательстве, потребует от компании постоянно адаптироваться к новшествам. В результате каждая программа нуждается в регулярных обновлениях, и ее разработка осуществляется программистами с учетом уникальных потребностей. Также у каждой программы имеются свои требования к технике, на которой она будет установлена.

Таким образом, цифровая трансформация и внедрение цифровых решений в бухгалтерском учете проявляются в постепенном отказе от использования бумажных документов и переходе на электронный документооборот. Это также включает упрощение ежедневных задач для сотрудников через интеграцию автоматизированных информационных систем [6].

Среди явных преимуществ цифровизации бухгалтерского учета можно отметить сокращение затрат, увеличение эффективности экономической деятельности и ускорение обработки информации без ущерба для безопасности данных. Эти факторы делают цифровую трансформацию особенно привлекательной для множества отечественных компаний, независимо от их организационно-правового статуса. Кроме того, важно подчеркнуть необходимость усиления государственной поддержки для облегчения перехода бизнесов к цифровым технологиям и поощрения малых и средних предприятий к цифровизации своих процессов.

Список литературы

1. Воробьев А.Д., Семин А.С. Цифровая трансформация бухгалтерского учета: российский и зарубежный опыт // Хроноэкономика. 2021. №6 (34).
2. Корзоватых Ж.М. Развитие системы бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики // Вестник ГУУ. 2021. №11.
3. Давлатзода Д.А. Совершенствование бухгалтерского учета с целью трансформации перехода от классического аудита в цифровой аудит // Кронос. 2021. №1 (51).
4. Власова Н.С., Глебов Г.А., Зеленский Н.С. Цифровизация учетного процесса // ЕГИ. 2024. №3 (53).
5. Гилева Д.В. Цифровизация в бухгалтерском учете // Вестник ГУУ. 2022. №2.
6. Василенко М.Е., Терновая П.С. Цифровизация в бухгалтерском учете и аудите // АНИ: экономика и управление. 2020. №3 (32).

УДК: 334.764:004

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ: КОНЦЕПЦИЯ ИНДУСТРИИ 4.0

Зычкова А.А.,
Аджимет Г.Х., канд. экон. наук, доцент
ГБОУ ВО «Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова», г. Симферополь, РФ
zychkovann14@gmail.com

В современном мире промышленность переживает новую технологическую революцию, известную как Индустрия 4.0. Этот концепт объединяет передовые цифровые технологии- Интернет вещей (IIoT), искусственный интеллект, облачные вычисления и большие данные- для создания интеллектуальных производственных систем. Благодаря интеграции физических и цифровых процессов предприятия могут значительно повысить эффективность, снизить издержки и адаптироваться к быстрому меняющимся рыночным условиям.

В данной статье рассмотрены ключевые технологии Индустрии 4.0, их влияние на промышленность.

Цифровая трансформация в промышленности строится на применении передовых технологий, позволяющих автоматизировать процессы, собирать и анализировать данные в реальном времени, а также повышать эффективность производства. Рассмотрим основные технологические компоненты Индустрии 4.0, а также их сравнение (таблица 1) [1].

Анализ ключевых технологий Индустрии 4.0 показывает, что каждая из них решает определенные задачи и дает ощутимые преимущества. IIoT обеспечивает мониторинг оборудования в реальном времени, снижая риски поломок. Цифровые двойники позволяют безопасно тестировать изменения и оптимизировать процессы, что особенно важно для сложных производственных систем. Искусственный интеллект автоматизирует контроль качества и прогнозирует отказы оборудования, значительно повышая эффективность

производства. Облачные технологии обеспечивают гибкость и масштабируемость за счет централизованного хранения данных, а автоматизация и роботизация повышают скорость и точность выполнения операций, снижая зависимость от человеческого фактора [1].

Таблица 1

Сравнение ключевых технологий Индустрии 4.0 [1]

Технология	Ключевые функции	Преимущества	Пример использования
Интернет вещей	Мониторинг, предиктивное обслуживание	Снижение простоев и затрат на ремонт	Умные датчики на производственному оборудовании
Цифровые двойники	Виртуальное моделирование	Безопасное тестирование	Цифровая копия турбин для моделирования нагрузок
Искусственный интеллект	Анализ данных, предсказания	Оптимизация, автоматизация решений	AI-контроль качества на производственной линии
Облачные технологии	Хранение и обработка данных	Гибкость	Облачная система управления заводами
Автоматизация и работы	Производственные операции	Скорость, точность	Роботизированные сборочные линии

Комбинированное использование этих технологий позволяет предприятиям не только повышать производительность и снижать затраты, но и быстрее адаптироваться к изменениям рынка. Однако успешная цифровая трансформация требует значительных инвестиций, грамотного управления данными и решения вопросов кибербезопасности [2].

Цифровая трансформация в промышленности уже доказала свою эффективность на примере крупных компаний, которые активно внедряют технологии Индустрии 4.0. Рассмотрим несколько успешных кейсов.

Tesla: автоматизация и роботизация. Tesla создала один из самых автоматизированных заводов в мире. Используются промышленные роботы, AI-алгоритмы для проверки качества деталей и автономные логистические системы. Это привело к: 1) сокращению времени сборки автомобиля; 2) минимизации ошибок и брака; 3) гибкость производства: возможность быстрой смены моделей. Полная автоматизация производства позволила Tesla добиться высокой скорости выпуска автомобилей без потери качества.

Coca-Cola: AI и большие данные в управлении цепочками поставок. Coca-Cola использует искусственный интеллект и аналитику больших данных для прогнозирования спроса и оптимизации цепочек поставок. Результатами послужили: 1) оптимизация складских запасов, снижение издержек; 2) улучшение точности прогнозов потребительского спроса; 3) автоматическое управление закупками сырья. Использование AI в логистике и управлении поставками помогает снижать затраты и повышать эффективность цепочек поставок.

Рассмотренные примеры показывают, что технологии Индустрии 4.0 не просто теоретическая концепция, а реальный инструмент повышения

эффективности. Компании, которые внедряют цифровые решения, получают конкурентные преимущества, включая снижение затрат, увеличение скорости производства и повышение качества продукции. Однако цифровая трансформация требует комплексного подхода, инвестиций и адаптации бизнес-процессов.

Несмотря на очевидные преимущества цифровой трансформации, внедрение технологий Индустрии 4.0 связано с рядом сложностей. Компании сталкиваются с высокими затратами, вопросами кибербезопасности, нехваткой квалифицированных кадров и необходимостью перестройки бизнес-процессов. Рассмотрим основные вызовы (таблица 2).

В настоящее время цифровая трансформация промышленности, основанная на концепции Индустрии 4.0, уже показывает свою результативность во многих сферах. Применение IIoT, цифровых двойников, искусственного интеллекта, облачных технологий и роботизация позволяют предприятиям оптимизировать расходы, предотвращать простои оборудования и адаптироваться к изменениям на рынке.

Таблица 2

Основные вызовы и решения при внедрении Индустрии 4.0 [3]

Вызов	Описание	Возможные решения
Высокие затраты на внедрение	Требуются инвестиции в оборудовании, ПО, IT-инфраструктуру и обучение персонала	Запуск пилотных проектов перед масштабным внедрением
Кибербезопасность и защита данных	Увеличивается число подключенных устройств, возрастает риск кибератак, утечек данных	Шифрование данных и безопасные каналы связи
Нехватка квалифицированных специалистов	Дефицит кадров, обладающими знаниями в области ключевых технологий	Обучение и переподготовка сотрудников

Однако цифровизация требует значительных вложений, пересмотра рабочих процессов и работы с персоналом. Компании, которые грамотно подходят к трансформации, начиная с пилотных проектов и стратегического планирования, получают долгосрочные преимущества. В будущем развитие технологий и снижение их стоимости сделают Индустрию 4.0 стандартом для конкурентоспособного производства.

Списков литературы

1. Вавилин, Я. А. Информационные технологии в управлении качеством и защита информации : учебное пособие для вузов / Я. А. Вавилин, В. Г. Солдатов, И. Г. Манкевич. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — ISBN 978-5-507-51437-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/447242 (дата обращения: 21.02.2025).
2. Максимов Н. А. Индустрия 4.0: планирование производственных процессов : монография / Н. А. Максимов, Ю. Б. Склеймин. — Москва : МАИ, 2023. — ISBN 978-5-4316-0989-3. —

Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/344045 (дата обращения: 21.02.2025).
3. Хайдер М.М. Развитие инновационных подходов к формированию системы управления качество в условиях индустрии 4.0/ М. М. Хайдер // Современная экономика: проблемы и решения. — 2022. — № 4. — С. 144-153. — ISSN 2078-9017. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/358724 (дата обращения: 21.02.2025).

УДК 338.24

ВЛИЯНИЕ ДОСТУПНОСТИ ИНТЕРНЕТА НА ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЗ ОСОБОЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Мамедов А.И.,
Иванова В.А., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. Бонч-Бруевича», г. Санкт-Петербург, РФ
ivanova.va@sut.ru

Во многих странах законодательные акты требуют, чтобы все веб-сайты соответствовали стандартам доступности. Доступность означает возможность использования интерфейса всеми пользователями, независимо от их физических или технических ограничений. Необходимость обеспечения доступности распространяется, в частности, на лиц, страдающих различными видами инвалидности, включая, нарушения зрения, слуха и ограниченную подвижность.

Согласно статистическим данным за 2023 года в Российской Федерации проживают более 11 миллионов человек с ограниченными возможностями [1]. Эта аудитория составляет примерно 8% от общей численности населения страны, что подчеркивает настоятельную потребность в мерах по повышению доступности, необходимых для удовлетворения уникальных потребностей этой социально-демографической группы. По мере того, как цифровой ландшафт расширяется и становится все более интегрированным в повседневную жизнь, веб-дизайнеры и разработчики обязаны устранять барьеры и обеспечивать равный доступ к онлайн-ресурсам. Доступность Интернета выходит за рамки общепринятых рамок дизайна и технологий; она является краеугольным камнем цифровой справедливости, предоставляя людям с ограниченными возможностями возможность ориентироваться на просторах Интернета, взаимодействовать с ними и извлекать из них пользу.

Основная цель этого исследования - изучить влияние доступности Интернета на вовлеченность пользователей. Гипотеза этого исследования заключается в том, что доступность Интернета положительно влияет на вовлеченность пользователей, что приводит к снижению показателей отказов и увеличению времени пребывания на странице. Исследование взаимосвязи между доступностью веб-страниц и поведением пользователей направлено на то, чтобы

получить информацию о том, как улучшить веб-дизайн и удобство взаимодействия с пользователями.

Рекомендации по обеспечению доступности веб-контента (WCAG) являются международно признанными стандартами, разработанными консорциумом World Wide Web Consortium. Эти рекомендации представляют собой всеобъемлющую основу для повышения доступности веб-контента для широкого круга пользователей. Стандарты WCAG содержат критерии, которые определяют необходимое содержание и функциональные характеристики вашего веб-сайта. Уровни доступности в соответствии с WCAG 2.1 подразделяются на A (включающий 25 критериев), AA (включающий 45 критериев) и AAA (включающий 73 критерия) [2]. Уровень AAA в первую очередь ориентирован на специализированную аудиторию и наиболее подходит при разработке веб-сайтов, предназначенных исключительно для людей с ограниченными возможностями. И наоборот, для стандартных приложений использовать этот уровень не рекомендуется из-за строгих правил, касающихся цветового контраста, что потенциально создает проблемы для дизайнеров при создании обычного и удобного для пользователя макета. Хотя рекомендации являются бесценной отправной точкой, предыдущие эмпирические исследования показывают, что WCAG 2.0 охватывает лишь около половины проблем, с которыми сталкиваются незрячие пользователи в Интернете [3, 4].

Под вовлеченностью пользователей в контексте веб-дизайна понимается степень, в которой посетители взаимодействуют с содержимым и функциями веб-сайта и реагируют на них. Это важнейший показатель для оценки эффективности веб-сайта, целью которого является распространение информации и повышение общей удовлетворенности и лояльности пользователей.

Существует несколько показателей вовлеченности пользователей:

• Показатель отказов, который измеряет процент посетителей, покидающих веб-страницу после просмотра одной страницы.

• Время, проведенное на странице; более длительное пребывание на странице обычно указывает на то, что пользователи находят контент ценным и интересным.

• Показатель кликабельности, который измеряет процент пользователей, переходящих по ссылкам или взаимодействующих с контентом на веб-сайте.

• Коэффициент конверсии, который оценивает процент пользователей, выполняющих желаемые действия, такие, как совершение покупки, регистрация или заполнение формы.

Результаты количественного анализа демонстрируют сильную корреляцию между доступностью веб-сайтов и показателями вовлеченности пользователей. Для оценки доступности веб-сайтов использовался Google Lighthouse analytics, а показатели вовлеченности пользователей оценивались количественно с использованием всесторонних аналитических данных, предоставленных https://www.similarweb.com. Эти надежные инструменты в совокупности позволили тщательно изучить доступность и динамику вовлечения пользователей на изучаемых веб-сайтах.

Как видно из рисунка 1, доступные веб-сайты демонстрируют значительно более низкие показатели отказов, что побуждает пользователей продолжать изучать контент. Данные показывают, что доступность увеличивает количество посещаемых страниц по мере того, как пользователи углубляются в содержание сайта. Более того, доступность веб-сайтов также увеличивает среднее время, которое пользователи проводят на отдельных страницах, что отражает более высокий уровень вовлеченности и удовлетворенности пользователей.

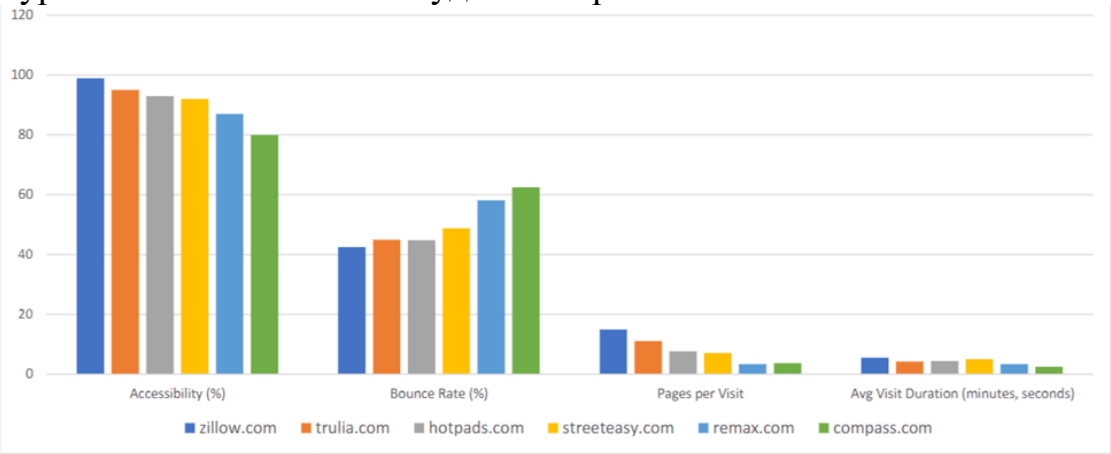


Рис.1. Влияние доступности веб-сайтов на показатели вовлеченности пользователей

На основе результатов исследования разработаны несколько ключевых рекомендаций для веб-специалистов:

• уделяйте приоритетное внимание доступности с самого начала проекта;

• придерживайтесь международных стандартов, таких как WCAG, для обеспечения соответствия требованиям и инклюзивности;

• используйте описательный альтернативный текст для изображений, используйте семантический HTML для более структурированного оформления и гарантируйте полную навигацию с клавиатуры;

• предоставляйте расшифровки и подписи к мультимедийному контенту, сохраняя высокую контрастность для улучшения читаемости.;

• регулярно тестируйте свой веб-сайт с помощью вспомогательных инструментов, обеспечивайте четкую и логичную навигацию и предоставляйте возможность изменять размер текста;

• обновляйте информацию о доступности, привлекая пользователей с ограниченными возможностями для получения бесценной обратной связи;

• обучайте свою команду принципам доступности;

• проводите регулярные проверки доступности для оперативного выявления и устранения возникающих проблем.

Будущие исследования в области доступности Интернета и вовлечения пользователей могут быть направлены на изучение персонализированных решений с учетом правовых и этических аспектов доступности; уникальных проблем, связанных с доступностью мобильных устройств; межкультурных аспектов и влияния новых технологий.

Список литературы

1. Численность инвалидов по группам инвалидности по субъектам Российской Федерации. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.fedstat.ru/indicator/62498
2. WCAG: Как разобраться и не умереть. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://zavsievich.github.io/wcag-presentation/
3. Доступность интерфейсов. Лекция Яндекса. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://habr.com/ru/companies/yandex/articles/424879/
4. Kalbag L. Accessibility for everyone. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://laurakalbag.com/book/

УДК 338

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Илюхина М.В.,
Сутягин В.Ю., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», г. Тамбов, РФ
marina.ilyuhina.2001@yandex.ru

Оценка стоимости бизнеса является важной задачей в различных сферах экономической деятельности, таких как инвестирование, финансовое планирование, слияние и поглощение. В современной динамичной бизнес-среде традиционные методы оценки стоимости предприятия все чаще уступают место инновационным подходам, стремящимся более точно отразить реальную ценность бизнеса в условиях неопределенности и технологического прогресса. Эти подходы ориентированы на учет нематериальных активов, анализ больших данных и применение передовых технологий, таких как искусственный интеллект, моделирование блокчейн. Инновационные методы позволяют оценить потенциал роста, риски и стратегическую ценность компании, выходя за рамки простого анализа финансовых показателей.

Рассмотрим подробнее наиболее распространенные инновационные методы оценки стоимости предприятия.

В условиях стремительного развития технологии искусственного интеллекта бизнес существенно трансформируется, что требует адаптации инструментария стоимостной оценки.

Применение искусственного интеллекта в оценке стоимости предприятия представляет собой революционный подход, превосходящий традиционные методы благодаря способности обрабатывать огромные объемы данных и выявлять сложные взаимосвязи. ИИ может анализировать финансовые отчеты, рыночные тенденции, макроэкономические показатели, отзывы клиентов и даже настроения в социальных сетях, предоставляя более полную и объективную картину о стоимости бизнеса. Это позволяет оценщикам учитывать широкий

спектр факторов, часто упускаемых из виду при ручном анализе, и создавать более точные прогнозы будущих денежных потоков.

Использование ИИ в оценке стоимости предприятия способствует повышению эффективности и снижению субъективности. Алгоритмы машинного обучения могут автоматизировать рутинные задачи, такие как сбор данных и анализ исторических показателей, освобождая время оценщиков для более сложных аналитических задач. Кроме того, ИИ может обнаруживать аномалии и скрытые закономерности, которые могут указывать на риски. Это позволяет проводить более глубокий и объективный анализ, снижая влияние человеческого фактора и повышая достоверность результатов.

Второй метод – внедрение блокчейн-технологий, которые обеспечивают высокую степень прозрачности и защиты данных, используемых в процессе оценки стоимости предприятия. Данная технология позволяет создать неизменяемую базу данных, которая включает в себя важную информацию о финансовых транзакциях, активах и обязательствах компании. Это, в свою очередь, значительно усиливает доверие к финальным результатам оценки и уменьшает риск мошенничества и манипуляций с данными.

Важно также подчеркнуть, что блокчейн способен вести к автоматизации различных процессов, связанных с оценочными действиями и сделками. Как следствие, это повышает эффективность операций и способствует снижению связанных с ними затрат. Основное внимание в этом методе концентрируется на применении децентрализованной бухгалтерской книги, что обеспечивает формирование надежной и прозрачной базы данных.

Учитывая, что блокчейн позволяет отслеживать всю историю действий компании, такая открытость становится особенно важной в оценке ее стоимости. Преимущества использования этого подхода проистекают из повышения доверия к предоставленным данным, сокращения затрат на аудит и оценочные процедуры, а также упрощения сделок. Однако стоит рекомендовать иметь в виду, что для успешного применения данной методологии необходимо наличие специализированного программного обеспечения и соответствующего оборудования.

Помимо уже упомянутых методик, актуальным направлением, заслуживающим внимания, становится оценка бизнеса с помощью моделирования При оценке бизнеса с помощью моделирования используются специальные расчетные инструменты и математические модели для анализа финансовых потоков и рисков.

Оценка стоимости предприятия, основываясь на применении инновационных технологий, включает различные аспекты, среди которых на передний план выходит финансовое моделирование, являющееся основным элементом данной методологии. С помощью этого подхода создаются весьма детализированные модели, включающие доходы, расходы и иные финансовые показатели, что позволяет не только делать достоверные прогнозы, но и оценивать будущую стоимость бизнеса.

Управление рисками, которое неотъемлемо включается в процесс моделирования, допускает всестороннюю оценку риска и неопределенности, это

позволяет точно рассчитывать возможные потери и выбирать соответствующие стратегии, что увеличивает вероятность успеха в долгосрочной перспективе.

Использование ИИ, блокчейна и моделирования может повысить точность, прозрачность и надежность оценочных данных, что важно для институциональных инвесторов, акционеров и финансовых аналитиков.

Представим преимущества и недостатки инновационных подходов оценки стоимости предприятия на рисунке 1.

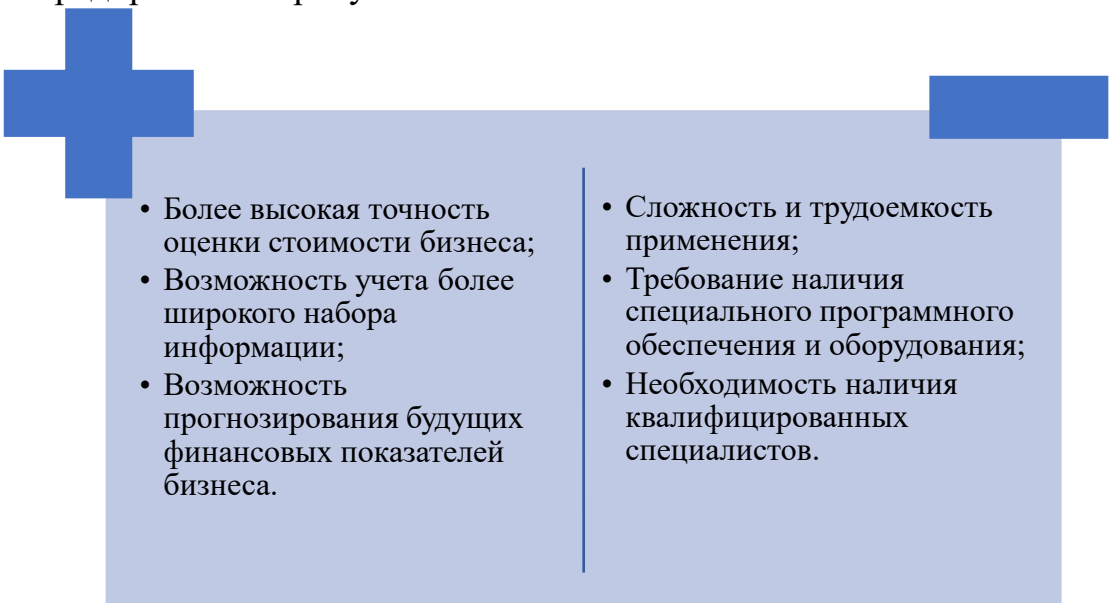


Рис.1. Преимущества и недостатки инновационных подходов оценки стоимости предприятия

Инновационные подходы к оценке стоимости предприятия представляют собой мощный инструмент, способный значительно улучшить процесс оценки и повысить его эффективность. Тем не менее, важно учитывать и возможные недостатки, включая высокие затраты на внедрение и необходимость обеспечения безопасности данных. Таким образом, при принятии решения о переходе на новые методы оценивания следует тщательно взвесить все «за» и «против», а также продумать стратегию внедрения и обучения персонала.

Таким образом, в условиях динамично меняющейся экономики и быстрого развития технологий традиционные методы оценки, такие как доходный, затратный и сравнительный подходы, требуют адаптации и обновления. Новые инструменты, включая методы оценивания на основе данных больших объемов (Big Data), машинного обучения и анализа бизнес-моделей, позволяют учитывать более широкий спектр факторов, влияющих на стоимость предприятия, что делает оценку более объективной и актуальной [2]. Инновационные подходы к оценке стоимости предприятия не только повышают точность и эффективность оценки, но и способствуют созданию более устойчивого и прозрачного бизнес-окружения.

Список литературы

1. Вертакова, Ю.В. Оценка и управление стоимостью предприятия : учебное пособие / Ю.В. Вертакова, О.Е. Пирогова, В.А. Плотников. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 175 с.

2. Касьяненко, Т.Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 373 с.
3. Основы оценки стоимости предприятия (бизнеса) : учебное пособие / И. В. Григорьев. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2022. – 273 с.

УДК 332.05

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОРОДОВ: ДИНАМИКА, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Иматшоев Д.Х.,
Смирнова П.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Технологический университет им. А. А. Леонова», г. Королёв, РФ
p.v.smirnova@mail.ru

Под цифровизацией городского хозяйства подразумевается развитие экономики и общества путём преобразования информации в цифровую форму. Цифровая трансформация города необходима для обеспечения качественного управления городским хозяйством, повышения уровня комфорта и безопасности проживания в городе, а также для решения задач обеспечения роста экономики.

Ключевым документом, определяющим рамки такого подхода к управлению городами, является национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», в рамках которой реализуется проект цифровизации городского хозяйства «Умный город».

«Умный город» — это цифровые технологии, которые контролируют город и управляют им автоматизировано. Цель «Умного города» состоит не только в цифровой трансформации и автоматизации процессов, но и в комплексном повышении эффективности городской инфраструктуры, создании безопасных и комфортных условий для жизни горожан [2].

Конкретный уровень цифровизации города определяется на основе специального индекса - IQ города, частные значения которого определяются состоянием направлений, представленных на рисунке 1.



Рис.1. Элементы индекса цифровизации городов

Индекс «IQ городов» позволяет не только узнать, какой город более развит, но и выявить сильные и слабые стороны конкретных населённых пунктов.

На рисунке 2 приведена диаграмма, в которой представлены данные трёх городов: Москвы, Королёва и Майкопа.

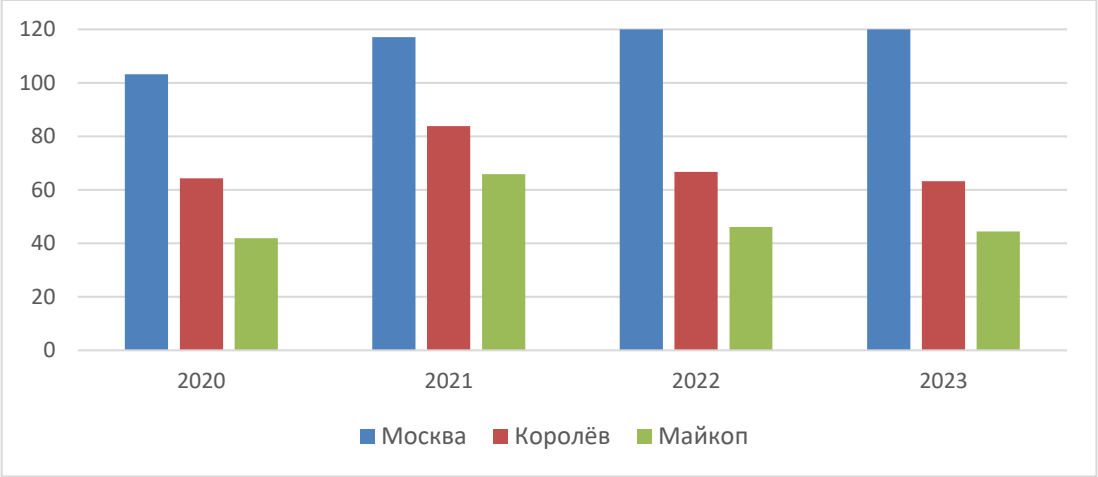


Рис.2. Результаты оценки хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства Российской Федерации (IQ городов) за 2020-2023 года [3, 4, 5, 6]

В динамике изменения показателей наблюдается переломный момент после 2021 года. В то время как Москва смогла набрать максимально допустимые баллы (120), рейтинг Королёва и Майкопа начал снижаться. В методике расчёта IQ городов используются «обратные показатели», которые в отличие от обычных индикаторов снижают общий балл. Таким образом, даже при стабильном технологическом развитии итоговый результат может показывать снижение эффективности трансформации города.

Проблемы реализации «Умный город» связаны с возросшими затратами, в связи с необходимостью импортозамещения не столько программных решений, сколько комплекса оборудования для сбора и передачи цифровых данных.

Общество демонстрирует свою заинтересованность в процессе трансформации города и старается помочь учёным решать задачи развития территорий. В 2023-м году МБУ Молодежный центр «Космос» (г.о. Королёв) запустил проект «Удобный город», в рамках которого любой желающий может внести свой вклад в развитие городов будущего.

Такая совместная деятельность науки и общества повышает эффективность работы в целях совершенствования городской инфраструктуры. В случае успешной реализации поставленных задач данный проект может стать основой внедрения технологий в уже региональное, а после – в государственное управление.

Такая совместная деятельность науки и общества повышает эффективность работы в целях совершенствования городской инфраструктуры.

Список литературы

1. Положение Об утверждении методики оценки хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства в Российской Федерации (IQ городов): утв. Приказом

Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. №924/пр, [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minstroyrf.gov.ru/upload/iblock/257/prikaz-924pr.pdf - Дата доступа 17.12.2024.
2. Абрашкин, М. С. Концептуализация социально-экономических аспектовразвития «умных городов» / М. С. Абрашкин, А. Н. Краснов, Л. А. Шмелева // Вопросы региональной экономики. – 2024. – № 2(59). – С. 3-21. – EDN UURHBU.
3. Результаты оценки хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства Российской Федерации (IQ ГОРОДОВ)
по итогам 2020 года [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minstroyrf.gov.ru/upload/iblock/501/List-s-gorodami-IQ-Final.pdf - Дата доступа 19.12.2024.
4. Результаты оценки хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства Российской Федерации (IQ ГОРОДОВ) по итогам 2021 года [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minstroyrf.gov.ru/upload/iblock/672/REZULTATY-OTSENKI-KHODA-I-EFFEKTIVNOSTI.pdf - Дата доступа 19.12.2024.
5. Результаты оценки хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства Российской Федерации (IQ городов) по итогам 2022 года [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minstroyrf.gov.ru/upload/iblock/183/2jpwh2e8xiqo0qc2mcteb4x0pnit36i9/Rezultaty-IQ-2022.pdf - Дата доступа 19.12.2024.
6. Результаты расчёта индекса IQ городов (2023 год) [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minstroyrf.gov.ru/upload/iblock/d7b/7puty7h314qwo6pm7wfj06vvsc2z10tg/IQ-svod_reyting.pdf - Дата доступа 03.12.2024.

УДК 336.711

РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕКТОРА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Карамутдинова Р.И.,
Смирнова Е.А., канд. экон. наук, доцент
Институт экономики и управления, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, РФ
rushena.karamutdinova@inbox.ru

«Цифровизация финансового рынка и развитие платежной инфраструктуры является одним из приоритетов, отраженных в Основных направлениях развития финансового рынка Российской Федерации на 2025 год и период 2026 и 2027 годов – ключевом среднесрочном стратегическом документе финансового рынка» [1].

Организация деятельности ЦБ РФ имеет ключевое значение для всего государственного устоя России, поскольку от ее действий зависят практически все социально-экономические процессы внутри страны [2]. Центральный банк играет ключевую роль в процессе цифровизации сектора финансовых услуг, регулируя деятельность участников финансового рынка.

Согласно данным на 2023 год, цифровизация финансовых услуг для физических лиц увеличилась на 19,9 п.п., а для юридических лиц на 15,9 п.п. [1].

В 2024 году «граждане нашей страны активно пользуются цифровыми устройствами и сервисами: 85% из них получают услуги онлайн, проводят в Интернете в среднем не менее 5 часов в день. При этом количество совершаемых ими платежей постоянно возрастает. Это стимулирует компании создавать инновации в платежной сфере, а регуляторов — поддерживать их внедрение» [3]. Вышеприведенные данные позволяют сделать вывод о том, что уровень цифровизации экономики России сохраняет тенденцию к увеличению, несмотря на геополитические сложности. Этот рост свидетельствует о значительном сдвиге к цифровым каналам взаимодействия между клиентами и финансовыми учреждениями.

Банк России поддерживает инициативы, направленные на активное внедрение финансовых технологий и инновационных сервисов. На рисунке 1 отражены условия для развития и внедрения инноваций на финансовом рынке, сформированные Банком России совместно с государственными органами и участниками финансового рынка в рамках реализации мероприятий по цифровизации финансового рынка в 2018–2024 годах.

Реализация перечисленных на рисунке мероприятий по цифровизации финансового рынка способствует созданию удобной, безопасной и доступной финансовой среды.

Таким образом, Банк России в условиях цифровизации играет решающую роль в формировании устойчивой структуры сектора финансовых услуг.

Однако, несмотря на значительные положительные результаты, Центральный банк сталкивается с рядом проблем, к которым относится необходимость создания правовых условий для внедрения новых сервисов и технологий. Открытыми остаются вопросы, касающиеся запуска Единой информационной системы проверки сведений об абоненте, оперативного вывода новых востребованных сервисов с использованием Единой биометрической системы и создания модели Открытых данных.

Центральный банк выступает как координатор для разработки общих стандартов обмена информацией между учреждениями и управления рисками. «Банк России намерен принимать меры по оценке, контролю и снижению рисков в сфере ОД/ФТ, которые могут возникнуть в связи с внедрением современных инноваций и технологий на российском финансовом рынке» [4].

Одной из их основных задач становится не только создание законодательной базы, но и обеспечение диалога между различными участниками рынка. В рамках Основных направлений 2025–2027 Банк России планирует сосредоточить усилия на межведомственном взаимодействии и координации работ с федеральными органами исполнительной власти, а также с участниками финансового рынка. Это позволит создать более эффективную экосистему для внедрения финансовых технологий, учитывающую потребности населения.



Рис. 1. Условия для развития и внедрения инноваций на финансовом рынке в 2018–2024 годах

Таким образом, роль центрального банка в формировании устойчивой структуры сектора финансовых услуг в эпоху цифровизации заключается в регулировании, обеспечении стабильности и прозрачности во время ускоренного внедрения новых цифровых технологий. Банк России активно работает над

созданием правовых и технологических условий, поскольку своевременное реагирование на существующие риски, связанные с цифровизацией финансового рынка, является важной задачей центробанков на данном этапе развития.

Список литературы

1. Основные направления развития финансовых технологий на период 2025 - 2027 годов. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_488280/ (дата обращения: 19.12.2024).
2. Смирнова, Е.А. Денежно-кредитная политика Центрального банка: особенности формирования и проблемы реализации / Е.А. Смирнвоа , Д.А. Чухраева // Финансовая архитектоника и перспективы развития глобальной финансовой системы сборник материалов XI научно-практической конференции с международным участием. 2023. – С. 111-113.
3. Тренды цифровизации платежей: доклад Банка России. – Текст : электронный // Банк России : [сайт]. – URL: https://www.cbr.ru/press/event/?id=18744 (дата обращения: 20.12.2024).
4. Аналитический доклад Банка России «Цифровизация платежей и внедрение инноваций на платежном рынке». Банк России, 2024. – URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/161600/analytical_report_20240605.pdf (дата обращения: 16.12.2024).

УДК 004.896

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Киселева Е.А.,
Быстрицкая А.Ю., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск, РФ
ke3310323@gmail.com

Цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни человека в современном мире. На ежедневной основе мы применяем различные передовые технологии, например, такие как компьютер и телефон. Данные инновации благодаря своим свойствам, в частности, ускорению и упрощению процессов, нашли свое применение во многих сферах общества, в том числе и в экономике.

Цель исследования – выявить преимущества и недостатки использования искусственного интеллекта в российской экономике.

В современной российской экономике использование искусственного интеллекта становится всё более актуальным и перспективным направлением. Внедрение ИИ-технологий в различные сферы деятельности позволяет оптимизировать производственные процессы и способствует повышению эффективности работы и снижению затрат.

Так, для популяризации внедрения ИИ в разные сферы деятельности Указом Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии

искусственного интеллекта в Российской Федерации» была утверждена Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года [1].

В соответствии с этой стратегией развития ИИ к 2030 году, по данным Минэкономразвития, внедрение ИИ даст прирост ВВП на 11,2 трлн рублей, а инвестиции бизнеса и государства в ИИ увеличатся со 120 до 850 млрд рублей в год. Также активно внедрять ИИ будет до 95% приоритетных отраслей [2].

Приведем основные направления внедрения ИИ в российскую экономику на 2025 год:

Промышленность и производство: ИИ используется для автоматизации производственных процессов, что повышает эффективность и снижает затраты. Применение ИИ также оптимизирует логистику и управление запасами, а системы мониторинга оборудования на основе ИИ предотвращают аварийные ситуации.

Финансы и банковское дело: Использование алгоритмов машинного обучения для анализа больших объёмов данных и выявления трендов. Автоматизация процессов принятия решений о выдаче кредитов и управлении рисками. Внедрение систем ИИ для обнаружения мошеннических операций.

Здравоохранение: ИИ применяется для анализа медицинских данных и постановки диагнозов, а также для поддержки врачей в принятии решений. Технологии ИИ используются в телемедицине и дистанционном мониторинге состояния пациентов.

Образование: Создание адаптивных систем обучения, использующих ИИ для персонализации образовательного процесса. Разработка виртуальных помощников и чат-ботов для поддержки школьников и студентов. Применение ИИ для анализа успеваемости и выявления проблемных мест в обучении.

Государственное управление и социальные услуги: Автоматизация обработки заявок и обращений граждан с помощью ИИ. Внедрение систем ИИ для анализа социальных проблем и разработки мер по их решению. Использование ИИ для оптимизации работы государственных органов.

Транспорт и логистика: Применение ИИ для оптимизации маршрутов и управления транспортными потоками. Внедрение автономных транспортных средств и систем ИИ для управления ими. Использование ИИ для прогнозирования спроса на транспортные услуги.

Основные преимущества использования ИИ в российской экономике:

Анализ больших объёмов данных: ИИ способен обрабатывать и анализировать большие объёмы информации, что позволяет выявлять тенденции, закономерности и скрытые взаимосвязи, которые остаются незамеченными при ручном анализе. Это ускоряет процесс принятия решений и открывает новые возможности для развития бизнеса.

Оптимизация рабочих процессов: искусственный интеллект может выполнять повторяющиеся и монотонные задачи, освобождая время сотрудников для более сложной и творческой работы. Это повышает эффективность труда и позволяет сосредоточиться на стратегических задачах [3].

Повышение качества обслуживания клиентов: ИИ может быть использован для автоматизации процессов обработки запросов клиентов, что приведёт к ускорению ответа и повышению удовлетворённости клиентов, а также ИИ может принимать решения, основанные на фактах, без учёта личных предубеждений и эмоций, которые могут исказить человеческое восприятие.

Снижение рисков: анализ данных с помощью ИИ позволяет компаниям выявлять и прогнозировать потенциальные риски, что способствует принятию своевременных мер для их предотвращения и минимизации возможных потерь.

Искусственный интеллект может быть полезным инструментом для российской экономики, но у него также есть некоторые недостатки, которые стоит учитывать при внедрении:

Риск потери рабочих мест: внедрение ИИ в различные сферы экономики может привести к автоматизации процессов и сокращению рабочих мест в некоторых областях. Это может вызвать социальные проблемы, безработицу и необходимость переквалификации сотрудников.

Этические и юридические проблемы: использование ИИ может вызывать проблемы, связанные с этикой, конфиденциальностью данных, ответственностью за решения, принятые алгоритмами, и другими аспектами.

Сложность внедрения: внедрение ИИ в бизнес-процессы сложный и дорогостоящий процесс. Это может отпугнуть некоторые компании от его использования.

Неопределённость регулирования: законодательство и регулирование в области ИИ в России всё ещё находится в стадии разработки. Это может создавать неопределённость для компаний и организаций, которые хотят использовать ИИ в своей деятельности.

Отсутствие квалифицированных кадров: в России может не хватать специалистов в области ИИ. Необходимо развивать образование и обучение в этой области.

Из всего этого можно сделать вывод: искусственный интеллект – это механизм, который имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Данная технология всё ещё находится на начальной стадии развития в России. Многие организации только начинают изучать её возможности. Тем не менее, можно ожидать, что в ближайшие годы использование ИИ в российской экономике будет расти. Но для более эффективного применения ИИ необходимо найти баланс между его преимуществами и недостатками, чтобы максимально использовать его возможности и минимизировать риски. В конечном итоге, ИИ может стать мощным инструментом, который улучшит нашу жизнь и привнесёт значительные изменения во многие сферы деятельности.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 10. 10. 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации». – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://kremlin.ru›acts/bank/44731.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации: офиц. сайт. Москва. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/fed_proekt_iskusstvennyy_intellekt.

3. Струнин, Д. А. Роль и влияние искусственного интеллекта на современную экономику / Д. А. Струнин. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 32 (479). – С. 6-8. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/479/105366/.

УДК 681.51:338

ЗНАЧЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ «ЦИФРОВОЙ ДВОЙНИК» ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Козырев М.В.,
Долбня Н.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
mixail25112004@mail.ru

Цифровая трансформация – это масштабные процессы изменений функционирования отдельных компаний и отраслей экономики, основанные на стремительном развитии и внедрении целого ряда цифровых технологий, которые включают в себя искусственный интеллект, робототехник, блокчейн и другие. Однако, в условиях необходимости принятия адаптированных решений в различных отраслях экономики особую роль играет цифровой двойник, являющийся интегратором «сквозных» цифровых технологий.

Концепция «Цифровой двойник» была впервые введена в 2003 году в одной из работ Гривеза о PLM, что послужило началом проведению дальнейших научных исследований посвященных исследуемых категорий [1]. Различные точки зрения в определение понятия цифрового двойника, что наглядно представлено в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ подходов различных авторов к определению сущности категории «Цифровой двойник»

Автор	Определение
Сухомлин В.А., Намиот Д.Е., Гпанович Д.А. [2]	Цифровой двойник – это цифровая копия конкретного физического объекта, которая отражает структуру, производительность, техническое состояние и характер рабочей миссии физического объекта, включая такие параметры, как, например, пройденные километры, возникшие неисправности, а также историю технического обслуживания и ремонта реального изделия (физического двойника).
Аллакулиев М., Батырова А. [3]	Цифровой двойник — это виртуальная копия физического объекта или процесса, созданная с использованием технологий машинного обучения, искусственного интеллекта и интернета вещей (IoT). Он представляет собой цифровое представление реального мира, которое позволяет моделировать, анализировать и оптимизировать различные аспекты функционирования объекта или системы.
Glaessegen и Stargel [1]	Цифровой двойник — это интегрированное мультифизическое, многомасштабное, вероятностное моделирование сложного продукта и использования лучших доступных физических моделей, обновления датчиков и т. д., чтобы отразить жизнь цифрового двойника.

Таким образом, цифровой двойник – это цифровая, интегрированная копия конкретного физического объекта или процесса, которая симулирует различные сценарии его поведения.

Цифровые двойники (далее – ЦД) можно классифицировать по ряду признаков: в зависимости от объекта описания, от области построения или же по уровню их сложности (зрелости). Последняя классификация, используемая на различных этапах внедрения, заслуживает особого внимания.

В данной классификации предусматривается четыре класса двойников:

1) Пред-цифровой двойник (Pre-Digital Twin) - Уровень 1.

Данному классу двойников соответствует традиционный виртуальный прототип проектируемой системы, создаваемый, как правило, на этапе предварительного проектирования и поддерживающий принятие решений на этапах концептуального проектирования и разработки. Виртуальный прототип используется для проверки определенных ключевых решений при разработке системы и снижения технических рисков на ранних этапах процесса проектирования.

2) Традиционный цифровой двойник (Digital Twin) - Уровень 2.

Традиционный ЦД включает, как правило, комплекс цифровых моделей, адекватно отражающих свойства целевой системы, включая данные о производительности, работоспособности и техническом обслуживании. Так как в ЦД взаимодействие виртуального представления с физической системой является двунаправленным, у физического двойника открываются возможности использовать знания из своего виртуального окружения.

3) Адаптивный цифровой двойник (Adaptive Digital Twin) - Уровень 3.

Адаптивный ЦД представляет собой традиционный ЦД, расширенный функциями адаптивного пользовательского интерфейса, чувствительного к предпочтениям и приоритетам пользователя/оператора. Ключевой особенностью адаптивного ЦД является способность изучать предпочтения и приоритеты людей операторов в различных контекстах, что реализуется с помощью алгоритмов контролируемого машинного обучения на основе нейронной сети.

4) Интеллектуальный цифровой двойник (Intelligent Digital Twin) - Уровень 4.

Интеллектуальный ЦД обладает всеми возможностями ЦД уровня 3, дополненными возможностью самостоятельного машинного обучения, применяемые к потоку данных для выявления закономерностей, которые затем используются в работе системы. В работе такие ЦД называются умными - Smart Digital Twins (SDTs) или УЦД [2].

В рамках данного исследования целесообразно также рассмотреть основные преимущества и недостатки цифровых двойников.

Основные преимущества для цифровых двойников выделяют следующие: снижение затрат на производство продукции, уменьшение рисков и времени проектирования, уменьшение сложности и времени перенастройки системы, улучшение послепродажного обслуживания, увеличение эффективности принятия решений о техническом обслуживании, безопасность и надежность, возможность управления производством и содействие инновациям.

Среди недостатков рассматриваемой технологии можно обозначить: ограниченность информации, ограниченность контроля, зависимость от точности данных, уязвимость к кибератакам, непредсказуемость, ограничения вычислительной мощности и проблемы с совместимостью [4].

Цифровые двойники активно используются в различных отраслях промышленности и сферах деятельности человека. Например:

– *Энергетика.* Цифровые двойники используются для моделирования и оптимизации работы электростанций, трубопроводов и распределительных сетей, что позволяет повысить эффективность использования ресурсов и снизить выбросы вредных веществ;

– *Транспорт.* Цифровые двойники применяются для создания виртуальных моделей автомобилей, поездов, самолётов и других транспортных средств. Это помогает улучшить их характеристики, снизить расход топлива и уменьшить негативное воздействие на окружающую среду.

– *Машиностроение.* Цифровые двойники используются для разработки и тестирования новых продуктов и процессов. Это позволяет сократить время выхода на рынок и повысить качество продукции [3].

В заключении необходимо отметить, что цифровая трансформация – это одна из составляющих развития любого бизнеса и промышленности, а цифровой двойник является одной из ключевых интегрирующей технологией в цифровой трансформации. Применение данной технологии позволяет значительно снизить затраты в производстве, уменьшить риски в проектирование, улучшить послепродажное обслуживание, увеличить безопасность и надежность, а также предоставляет возможность управления производством и его проектирование.

Список литературы

1. Юрин, А.А. Применение нечеткого когнитивного исследования в рамках парадигмы «цифровой двойник» / А.А. Юрин, А.С. Емельяненко. – Текст: электронный // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – С. 254-271. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-nechetkogo-kognitivnogo-modelirovaniya-v-ramkah-paradigmy-tsifrovoy-dvoynik/viewer.
2. Сухомлин, В.А. Анализ концепции развития цифровых двойников нового поколения / В.А. Сухомлин, Д.Е. Намиот, Д.А. Гапанович. – Текст: электронный // Международный журнал открытых информационных технологий. – 2024. – С. 119 – 130. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tendentsiy-razvitiya-tsifrovyh-dvoynikov-novogo-pokoleniya/viewer.
3. Аллакулиев, М. Цифровые двойники: ключ к цифровой трансформации / М. Аллакулиев, А. Батрова, С. Аннабаев, А. Атаев, А. Оразбердиев. – Текст: электронный // Символ науки. – 2024. – С. 40-41. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-dvoyniki-klyuch-k-tsifrovoy-transformatsii/viewer.
4. Шведенко, В.Н. Применение концепции цифровых двойников на этапах жизненного цикла производственных систем / В.Н. Шведенко, А.Е. Мозохин. – Текст: электронный // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. – 2020. – С. 815-827 – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-kontseptsii-tsifrovyh-dvoynikov-na-etapah-zhiznennogo-tsikla-proizvodstvennyh-sistem/viewer.

УДК 338.22.021.4

ПРИМЕНЕНИЕ ИИ В БИЗНЕСЕ

Лерман Е.Б., канд. экон. наук, доцент,
Севостьянова Д.И.
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»,
г. Новосибирск, РФ
gsv-73@yandex.ru

В современном мире, искусственный интеллект сильно упрощает работу и не только. Он поможет придумать описание к товару, заменит сотрудника поддержки и многое другое. Для него не нужно устанавливать заработную плату, стоит только оплатить подписку, хотя существуют и вовсе бесплатные нейросети. Особенности искусственного интеллекта, делают вас более конкурентоспособными. Основные области применения ИИ в бизнесе:

1. Искусственный интеллект обрабатывает большой объем информации и прогнозирует тенденции. Он помогает в принятии управленческих решений и оптимизации рабочих процессов.
2. Искусственный интеллект помогает организации придумывать индивидуальные предложения. Они повышают удовлетворенность клиентов и стимулируют продажи.
3. ИИ может обрабатывать данные, обслуживать клиентов, что позволяет работникам компании сосредоточиться на более важных задачах.
4. Виртуальный ассистент улучшает взаимодействие с клиентами и обеспечивает эффективную и быструю поддержку.

Всё это делает ИИ незаменимым инструментом в современном бизнесе. Без него, организация будет менее конкурентоспособной.

Можно предложить некоторые идеи для использования ИИ в бизнесе:

1. Бизнес-консультант. Виртуальный помощник поможет с выбором актуальной ниши подскажет как эффективно продвигать компанию, оценит результаты рекламного размещения, подскажет наиболее прибыльный рекламный канал, исправит текст для сайта, расскажет, где и как его создать самостоятельно.

ChatGPT – помощник, который может создать вместе с пользователем бизнес и не попросит за это ничего. Вести диалог можно прямо в чате и ИИ будет осознавать контекст беседы. Вопросы задавать можно в произвольной форме, он поймет, ну или переспросит. Ответит на вопросы из разных сфер, даст дельные советы и исправит орфографические ошибки в тексте в подарок.

Существуют некоторые ограничения ChatGPT:

- Система обучена на результатах до 22 года и не сможет проводить маркетинговый анализ текущих трендов, поэтому стоит ожидать новой версии в ближайшие годы.
- ChatGPT лучше понимает запросы на английском языке. Быстрее работает на английском и полностью заканчивает мысль на этом же языке, когда на

русском языке – долго обрабатывает запрос и обрывает фразы, приходится писать ему «Продолжи».

•Для россиян недоступна регистрация на российскую SIM-карту и по российскому IP

Российская компания Сбер разработала собственный ИИ – Gigachat. Вы можете пользоваться им бесплатно, без использования vpn и на русском языке. Нейросеть поможет создать уникальную картинку, придумать описание к карточке товара, шутки, идеи для стартапа и многое другое.

2. Искусственный интеллект, может писать за вас комментарии. Комментинг – это современный метод продвижения, суть которого, заключается в комментариях под постами других пользователей с целью привлечения внимания к своему профилю.

Идея заключается в том, чтобы нейросеть обучена придумывать комментарии, она может предложить готовые варианты комментариев, а пользователю останется всего лишь выбрать и отправить его. Также можно вносить свои правки и менять смысл предложенного.

Таким образом, комментинг становится проще, а результат достигается намного быстрее. Если раньше обычного пользователя хватало на 5-8 комментариев, то с помощью нейросети, количество комментариев вырастет в разы.

3. ИИ может придумать рекламу для таргета. Существуют нейросети, которые способны придумать рекламный проект с нуля, для любой сферы деятельности. Всего лишь нужно написать ей, чего необходимо добиться и на какую тему. А она уже напишет контент-план, сценарий и придумает визуал.

4. Помощник маркетплейсов. ИИ может помочь с написанием описания карточки товара, создать визуал и многое другое.

СберПро в публикации от 25 сентября 2024 года опросил руководителей крупных и средних компаний и отраслевых ассоциаций, чтобы выяснить, как они применяют искусственный интеллект в бизнесе, что изменилось в этом плане за последний год и какие перспективы для таких технологий они видят на ближайшее будущее [1].

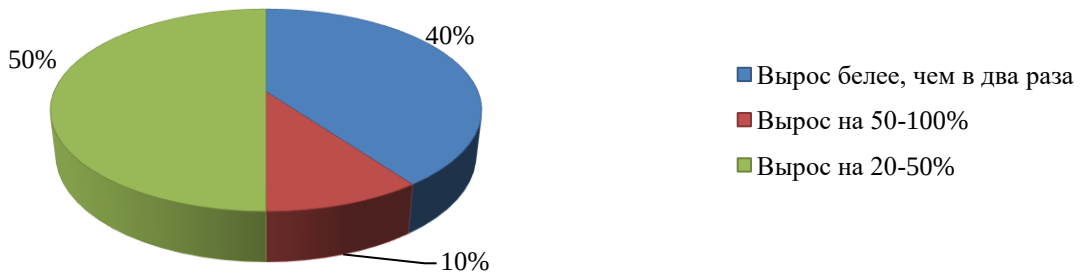


Рис.1. Как изменился уровень использования искусственного интеллекта в компаниях за последний год [1]

Рассмотрим несколько примеров внедрения ИИ в российских компаниях.

1. К примеру Epica собственноручно создала нейроинфлюенсера [2].

Компания планировала запустить новую летнюю рекламную компанию к новому продукту и поставила задачи: увеличить охваты и привлечь внимание к новому продукту. Для достижения этой цели, Epica с помощью ИИ создала Саммер – первый нейроинфлюенсер русского интернета. Для нее был разработан свой характер с использованием GhatGPT. Виртуальный блогер отвечала на вопросы пользователей.

Новая разработка помогла компании увеличить охваты в Телеграмм:

- количество подписчиков выросло в 5 раз;
- просмотры приумножились в 3 раза;
- реакций стало в 6 раз больше.

2. «Т-Банк» решил создать виртуального ассистента для работы с клиентами [3].

На данный момент существует 6 помощников:

- Секретарь – будет управлять вашими звонками и защитит от мошенников.
- Джуниор-ассистент – будет лучшим другом вашему ребенку.
- Финансовый ассистент – поможет с управлением финансов.
- Инвест-ассистент – поможет разобраться в инвестициях.
- Тревел- ассистент – посоветует лучшие путевки.
- Шопинг-ассистент – поможет с онлайн-шопингом, личный стилист.

3. Нейросеть «Kandinsky» от Сбера [4].

«Сбер» выпустил свою первую нейросеть для генерации картинок ещё в 2021 году - она называлась ruDALL-E. Её обучали на миллиарде связок «текст - изображение». «Кандинский» унаследовал весь этот багаж знаний и прошёл дополнительное обучение — на новом датасете из 170 млн пар «текст — изображение». Нейросеть выпустили летом 2022 года, с тех пор уже вышло два обновления: в ноябре 2022 года и в апреле 2023-го года. Она дает возможности:

- создавать короткие видео до 6 секунд, на основе текстовых запросов;
- задавать высоту и ширину кадра, а так же динамичность видео;
- создавать и дорисовывать уникальные изображения.

По результатам исследования, можно сделать вывод, что в современном мире, чтобы компании быть конкурентоспособной и успевать за тенденциями, необходимо применение нейросетей. Искусственный интеллект значительно упрощает жизнь предпринимателям и их работникам. Но нужно помнить, что, для того, чтобы нейросеть выполнила ваш запрос, человек должен задать ей верные настройки и условия. И не стоит забывать проверять ее работу и вносить свои правки.

Список литературы

1. Автоматизация, прогнозы, креатив: как большой бизнес использует искусственный интеллект // СберПро. [сайт]. – URL: https://sber.pro/publication/avtomatizatsiya-prognozi-kreativ-kak-bolshoi-biznes-ispolzuet-iskusstvennii-intellekt (дата обращения: 22.11.2024).
2. Epica сгенерировала нейроинфлюенсера-амбассадора для ведения соцсетей бренда // adindex [сайт]. – URL: https://adindex.ru/news/digital/2023/07/18/314546.phtml (дата обращения: 23.11.2024).

3. Вселенная AI-ассистентов // Ai.tbank [сайт]. – URL: https://ai.tbank.ru/assistants/ (дата обращения: 25.11.2024).
4. «Кандинский»: как пользоваться нейросетью «Сбера» // Skillbox [сайт]. – URL: https://skillbox.ru/media/design/kandinskiy-kak-polzovatsya-neyrosetyu-sbera/ (дата обращения: 27.11.2024).

УДК 657.004

ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОБЛАСТИ АМОРТИЗАЦИОННЫХ ЗАТРАТ

Михайлова М.Н.,
Безверхняя Ю.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,
г. Мелитополь, РФ
yu.bezverkhnia@yandex.ru

Для управленческого учета, как и бухгалтерского учета в целом, в последнее время особенно актуальными стают вопросы внедрения цифровых технологий. Так в автоматизированной форме учета расчеты затрат и формирование себестоимости становятся более быстрыми и надёжными, исключаются механические ошибки и недочеты, вызванные человеческим фактором.

Производственная себестоимость продукции представляет собой сумму всех затрат, связанных с производством товара или услуги. Она включает в себя различные виды расходов, начиная от сырья и материалов до оплаты труда работников и амортизации оборудования. Формирование производственной себестоимости является ключевым элементом управленческого учета, поскольку позволяет компании контролировать свои издержки и принимать обоснованные решения относительно ценообразования и оптимизации производственных процессов [1].

Рассмотрим основные этапы формирования производственной себестоимости.

Прямые материальные затраты включают в себя стоимость сырья и материалов, непосредственно используемых в производстве продукта. Например, для производства мебели это будут древесина, фурнитура, лакокрасочные материалы и т.д.

Прямые трудовые затраты состоят из заработной платы сотрудников, непосредственно занятых в производстве продукции. Включает оклады, премии, доплаты за сверхурочную работу и другие выплаты работникам.

Накладные расходы – это общепроизводственные расходы, такие как аренда помещений, коммунальные платежи, ремонт оборудования, административные расходы и др. Эти расходы распределяются между различными видами продукции пропорционально определенным показателям (например, машино-часам работы оборудования или количеству произведенных единиц).

Амортизация – это отчисления на восстановление и модернизацию

основных средств (оборудования, зданий, сооружений), используемых в производстве. Расчет амортизации производится исходя из первоначальной стоимости объекта и установленного срока его полезной службы [2].

Вспомогательные материалы и энергия – это затраты на электроэнергию, топливо, воду и другие ресурсы, необходимые для поддержания производственного процесса.

Транспортные расходы включают в себя транспортировку сырья и готовой продукции, доставку товаров клиентам.

Прочие производственные расходы – сюда входят налоги, страхование, лицензионные платежи и прочие обязательные расходы, связанные с ведением бизнеса.

Предположим, что предприятие производит мебель. Для изготовления одного стола требуются следующие ресурсы, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Пример расчета производственной себестоимости по видам затрат на единицу произведенной продукции

Виды затрат	Сумма, руб.
Сырье и материалы	10 000
Оплата труда рабочих	5000
Накладные расходы	3000
Амортизация оборудования	2000
Энергия и вспомогательные материалы	1500
Транспортные расходы	1000
Прочие расходы	500
Всего	23000

Суммируя эти значения, получаем производственную себестоимость одного стола, т.е. себестоимость = 10,000 + 5,000 + 3,000 + 2,000 + 1,500 + 1,000 + 500 = 23,000 руб.

Формирование производственной себестоимости требует тщательного учета всех видов затрат, связанных с процессом производства. Этот процесс помогает предприятию оптимизировать свои издержки, устанавливать конкурентоспособные цены и улучшать финансовые показатели. Однако, остановимся на одном из видов этих затрат, а именно амортизации.

Амортизационные затраты – это расходы предприятия, связанные с износом основных средств (зданий, оборудования, транспортных средств и т.п.) в процессе их эксплуатации. Это важный элемент бухгалтерского учета, который позволяет распределять стоимость активов на протяжении всего срока их полезного использования. Рассмотрим основные моменты, касающиеся амортизации [2].

Суть амортизации, заключается в том, что она отражает постепенное списание стоимости основного средства в течение периода его использования. То есть, приобретая актив, предприятие учитывает, что он будет приносить пользу не один год, и постепенно уменьшает его балансовую стоимость.

Цели амортизации:

- финансовое планирование: помогает предсказывать будущие денежные

потоки и планировать замену устаревших активов;

– налоговое регулирование: в некоторых странах амортизационные отчисления учитываются при расчете налогооблагаемой базы;

– оценка эффективности: показатели амортизации помогают оценить эффективность использования основных фондов.

Таким образом, амортизационные затраты являются важным инструментом управления финансовыми ресурсами предприятия, помогающим учитывать износ материальных ресурсов и планировать их обновление.

Цифровизация расчетов амортизационных затрат в целях управленческого учета представляет собой внедрение современных информационных технологий и автоматизацию процессов сбора, обработки и анализа данных. Это позволяет значительно повысить точность и оперативность учета, улучшить контроль над расходами и обеспечить более эффективное управление основными средствами предприятия [3].

Использование специализированных программ позволяет автоматически рассчитывать амортизационные отчисления, основываясь на заданных параметрах (срок службы, метод амортизации и т.д.), что снижает вероятность ошибок и упрощает процесс учета. Также, автоматизация расчетов позволяет сократить время на выполнение рутинных операций, таких как ввод данных и составление отчетов.

Цифровые инструменты предоставляют возможность проводить глубокий анализ амортизационных затрат, выявлять тенденции и прогнозировать будущие расходы. Это помогает руководству принимать взвешенные решения относительно обновления парка оборудования и планирования инвестиций. Цифровая система обеспечивает доступ к актуальной информации в режиме реального времени, что способствует повышению уровня контроля и прозрачности в управлении основными средствами.

Цифровизация управленческого учета в области амортизационных затрат является неотъемлемой частью современного конкурентоспособного бизнеса. Она позволит повысить эффективность управления основными средствами, снизить риски ошибок и обеспечить своевременную и точную информацию для принятия стратегических решений.

Список литературы

1. Лосева, А. С. Управленческий учет в условиях информатизации и цифровизации / А. С. Лосева, Д. В. Селянко // 71-я Международная студенческая научно-техническая конференция : Материалы конференции, Астрахань, 19–24 апреля 2021 года. – Астрахань: Астраханский государственный технический университет, 2021. – С. 1061-1062. – EDN KXFPCJ.
2. Зарецкий, В. О. Развитие бухгалтерского учета амортизации основных средств / В. О. Зарецкий // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : Материалы XV Международной научно-практической конференции, Минск, 19–20 мая 2022 года. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2022. – С. 313-314. – EDN VPMVLA.
3. Ильяшенко, Е. В. Реформирования учёта и отчётности в условиях диджитализации экономики / Е. В. Ильяшенко // Экономические исследования. – 2024. – № 1. – EDN PFOUHW.

УДК 338

О ПРЕИМУЩЕСТВАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ КАТАЛОГОВ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Моисеева В.С., преподаватель
Покровская В.А.,
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», Нижний Новгород, РФ
pokpookpopok@gmail.com

Современные предприятия индустрии туризма используют в процессе продвижения и продажи турпродуктов и услуг каталоги туров. Эти каталоги являются удобным инструментом, который помогает путешественникам находить и выбирать подходящие поездки. Такой каталог представляет собой сборник предложений от различных туристических компаний, включающий информацию о направлениях, ценах, условиях проживания и дополнительных услугах. В настоящее время каталоги туров выпускаются туроператорами в электронном виде. Это позволяет обновлять информацию об имеющихся предложениях в оперативном режиме и экономить на изготовлении печатных версий информации о предлагаемых турпродуктах.

Рассмотрим подробнее, для чего нужен каталог туров, как он работает и что в важно учитывать, формируя содержание такого каталога.

Во-первых, электронный каталог туров позволяет упростить выбор тура, сэкономив время клиентов турфирмы и усилия ее сотрудников. Это достигается благодаря возможности сравнить различные предложения по направлениям путешествий, ценам на туры и условиям бронирования.

Во-вторых, в таком электронном каталоге можно легко найти информацию о странах и городах, особенностях климата и достопримечательностях, отелях и времени в пути. Это позволяет туристам понять, какое место для отдыха является наиболее приемлемым.

В-третьих, в каталогах представлена актуальная информация об акциях и специальных предложениях на различные турпродукты и услуги для туристов. Это дает возможность быстро найти предложение по приемлемой цене и делает путешествия доступными для многих туристов.

В-четвертых, электронный каталог обеспечивает удобство бронирования тура. Наличие актуальной информации по имеющимся предложениям в одном месте упрощает процесс бронирования, так как клиент может сразу увидеть все варианты [1].

Рассмотрим, как работает такой каталог туров. На этапе создания каталога туроператором или турагентом производится сбор информации. Турфирмы сводят данные об имеющихся у них предложениях, включая направления, цены, даты выезда, типы размещения и сведения о предоставляемых дополнительных услугах. Эти сведения размещаются в специальном разделе сайта турфирмы.

Информация о турах, размещенная в каталоге, должна регулярно обновляться, поскольку важным аспектом функционирования каталога является отражение актуальных предложений и изменений в ценах.

Для удобства использования каталога устанавливаются опции для поиска и фильтрации действующих предложений. С их помощью пользователи каталога могут применять различные критерии для выбора наиболее подходящего варианта тура (цена, дата, направление и т.д.).

После выбора тура клиент может забронировать его напрямую через сайт турфирмы или обратиться к менеджеру турагентства или туроператора как через чат-бот, так и позвонив в офис организации.

В электронных каталогах можно найти информацию о различных типах туров, которые могут удовлетворить потребности разных категорий туристов. Информация об экскурсионных турах включает подробное описание достопримечательностей, экскурсий и культурных программ. Описание курортов, условий проживания, пляжей и развлечений представлено в разделе о пляжных турах. Сведения о маршрутах для хайкинга, велосипедных прогулках, рафтинга и других активностях размещены в описаниях спортивных туров. Предложения по семейным турам содержат детальное описание включаемых в программы таких туров развлечений для детей. Сведения про круизные туры включают маршруты, описание кораблей, условия проживания и развлечений на борту судна.

Как правило, каталог туров имеет четкую структуру, чтобы клиенты турфирмы могли легко ориентироваться в его содержании. Первым элементом является обложка и оглавление, где кратко обозначены основные его разделы. Затем следуют разделы по странам или регионам, здесь необходимо обеспечить удобную навигацию для поиска туров в конкретные места [2]. В блоке с описанием туров размещается подробная информация о каждом туре, включая маршрут, продолжительность, стоимость, условия проживания и питания. Завершается каталог контактной информацией: сведениями о туристических компаниях, контактами для бронирования туров.

При формировании информационных блоков каталога необходимо учитывать следующее. Во-первых, информация про стоимость тура должна включать не только его цену, но описание услуг, которые оказываются за эту цену (трансферы, питание, экскурсии). Кроме того, следует описать и все дополнительные расходы, которые возникают при бронировании того или иного варианта тура (виза, страховка, экскурсии и т.д.).

Во-вторых, по каждому направлению следует создать страницу, на которой будут опубликованы отзывы туристов, которые уже приобретали этот тур. Это поможет потенциальным клиентам быстрее определяться с выбором оптимальных предложений и понимать, с какими непредвиденными ситуациями они могут столкнуться в отеле или на курорте.

В-третьих, необходимо подробно описать условия отмены или изменения бронирования, которые предлагает туроператор. Это позволит избежать недоразумений при возникновении форс-мажорных ситуаций у клиентов в дальнейшем.

Использование электронных каталогов туров создает преимущества и для сотрудников турфирм, и для клиентов. Эти преимущества обеспечивают удобство выбора подходящего тура, так как информация по всем предлагаемым турам собрана в одном месте, что облегчает сравнение предложений и выбор оптимального варианта; экономию времени, так как клиент или турагент получают быстрый доступ к информации без необходимости поиска в интернете. Кроме того, в электронных каталогах турагентов размещается информация про туры от проверенных туроператоров с хорошей репутацией. Это служит своеобразной гарантией качества приобретаемого турпродукта. Важным преимуществом использования электронного каталога является возможность оперативно найти специальные предложения от туроператоров (акции, скидки и горящие туры).

Представляются удачными примеры каталогов следующих турфирм: Travelata (яркий каталог с удобными опциями для поиска), Level.travel (в каталоге представлена расширенная информация по различным направлениям туризма), Onlinetours (каталог позволяет быстро и удобно забронировать выбранный тур), Sletat (каталог позволяет быстро ознакомиться с достопримечательностями конкретной дестинации) [3].

Каталог туров — это полезный ресурс для всех, кто планирует путешествие. Он помогает сэкономить время и деньги, а также предоставляет всю необходимую информацию для выбора идеального отдыха. Эти возможности способствуют активному применению электронных каталогов отечественными турфирмами.

Список литературы:

1. Нарбутовских Д.П., Лыкова Т.Р. Информационные технологии в туризме. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://scienceforum.ru/2021/article/2018024075?ysclid=m7t80s7kf8569636609.
2. Бородич С.В Роль Интернета в туризме. Туристические порталы и серверы. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://multiurok.ru/files/liektsiia-8-rol-intiernieta-v-turizmie-turistichie.html?ysclid=m7t844krxv864664436.
3. Бурнашев Р.Ф. Акбарзода М.Т. Роль информационных технологий в повышении качества предоставления услуг в туристской индустрии. – Электронный ресурс. - Режим доступа: https://7universum.com/ru/tech/archive/item/15783.

УДК 336.02

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Моисеева В.С., преподаватель,
Жулева О.Е.
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», Нижний Новгород, РФ
olgazuleva14@gmail.com

Цифровые технологии постоянно предлагают всё новые и новые инструменты как для потребителей, так и для владельцев бизнеса. Туриндустрия не стала исключением — за пару кликов можно найти билет в любую точку мира, гостиницу, лучшие кафе и рестораны, интересные локации и живописные места для фотографий.

Задача новых технологий в туризме — подарить как можно больше приятных впечатлений и упростить людям жизнь. Туристы не хотят тратить много времени на планирование и решение организационных вопросов. Поэтому уже сейчас Digital-инструменты помогают подобрать лучшие билеты, найти жильё, построить маршрут по интересным локациям и даже преодолеть языковой барьер в международных поездках. Рассмотрим некоторые из ключевых тенденций:

1. Расширение применения технологий искусственного интеллекта. Такие технологии непрерывно совершенствуются. В сфере туризма искусственный интеллект может функциональнее сделать процесс обслуживания для клиентов. Одним из наиболее многообещающих направлений для применения искусственного интеллекта в этой области является персонализация путешествий. Автоматизированные системы обслуживания, построенные с применением технологий искусственного интеллекта, позволяют оперативно анализировать огромное количество данных, лучше понимать и даже предсказывать предпочтения туристов.

Технологии обслуживания, сформированные с использованием искусственного интеллекта предлагают:

- Персонализированные рекомендации по подбору оптимального тура конкретному клиенту турфирмы. Искусственный интеллект анализирует предпочтения туристов и предлагает индивидуальные варианты мероприятий, ресторанов и достопримечательностей.

- Динамическое ценообразование: алгоритмы искусственного интеллекта отслеживают данные в реальном времени и корректируют тарифы на перелёты и проживание.

2. Использование технологий дополненной реальности и виртуальной реальности позволяет клиенту турфирмы оценить преимущества дестинации в момент выбора тура. Виртуальная реальность (VR) в туризме создаёт полное ощущение присутствия в другом месте. Благодаря специальным очкам и гарнитурам пользователи могут, не выходя из офиса турфирмы, осматривать

исторические памятники, природные достопримечательности и культурные центры. Это позволяет получить реалистичное представление о достопримечательностях перед бронированием.

VR также помогает клиентам турфирмы изучить расположение отеля и гостиничные номера перед бронированием тура, что делает их более уверенными в своём выборе.

AR-гиды предоставляют информацию в режиме реального времени. Они обогащают осмотр достопримечательностей, добавляя туристам культурные знания, исторические факты и навигационные детали к физическим ориентирам.

3. Современные турфирмы внедряют технологии биометрии. Биометрия в туризме предполагает использование физических или поведенческих характеристик для идентификации и верификации людей [2]. Такие верификация и идентификация производятся с использованием отпечатков пальцев, сканирования черт лица и радужной оболочки глаза, распознавания голоса и другое.

Некоторые преимущества биометрии в туризме:

- быстрая и удобная регистрация и посадка на борт самолета. Вместо предъявления множества документов путешественники могут использовать свои биометрические данные для подтверждения личности и получения доступа к рейсам. Это сокращает очереди, время ожидания и человеческие ошибки. Например, в некоторых аэропортах установлены биометрические киоски самообслуживания, выходы на посадку и переходные мостики, где путешественники могут сканировать свои лица или отпечатки пальцев и без проблем садиться в самолёт. благодаря распознаванию лица и сканированию отпечатков пальцев, туристы могут миновать традиционную регистрацию. Это сокращает время ожидания и упрощает проверку личности.

- биометрические системы повышают безопасность: доступ в запретные зоны получают только авторизованные лица, а риск подделки личности минимален. Отели распознают постоянных клиентов с помощью биометрических данных и предоставляют персонализированное обслуживание. Возможность заселения в российские отели с помощью Единой биометрической системы будет реализована уже во второй половине текущего года.

4. Чип-карты открывают доступ для гостей в номер и к любым элементам инфраструктуры отеля. Например, гость оплатил проживание с завтраком и посещением спа-комплекса. Информация об этом записывается на карту, а гостю остаётся только приложить её к считывателю для прохода в отель, номер, ресторан или бассейн [3]. Так бизнес экономит трудозатраты на проверку посетителей, а клиенты получают быстрый сервис без томительного ожидания.

5. Использование чат-ботов сокращает расходы на работу службы поддержки клиентов, одновременно повышая уровень сервиса. Сотрудники подключаются диалогу только в нестандартных ситуациях, а значит, турфирме или службе поддержки отеля не придётся содержать большой штат менеджеров. Чат-боты для обслуживания клиентов обрабатывают запросы, облегчают бронирование и предлагают поддержку. Это повышает эффективность обслуживания и удовлетворённость клиентов.

Также чат-бот может помочь менеджеру в обслуживании клиентов турфирмы следующим образом:

- ответит на стандартные запросы клиента: поможет забронировать номер, расскажет об услугах, сообщит справочную информацию.

- совершит кросс-продажи: предложит включить в стоимость завтрак, трансфер или дополнительные экскурсии.

- напомнит о предстоящей поездке: пришлёт гостю уведомление за пару дней до путешествия с инструкцией по заселению.

- соберёт информацию о клиентах для последующей аналитики.

6. Внедрение в гостиничных комплексах технологий Smart House посредством цифрового управления инфрастуктурой гостиницы сокращает расходы на электричество и другие коммунальные услуги [1]. Например, можно удалённо отключать отопление и кондиционер на период, пока в номер не заселятся люди, а когда гость выходит из комнаты или номера — автоматически выключать за ним свет.

Также эти технологии помогают вовремя отследить аварийные ситуации и оперативно их устранить. Например, датчик протечки фиксирует появление воды на полу, перекрывает воду в помещении и отправляет уведомление в приложение.

Туристическая отрасль стремится стать более гибкой и отзывчивой, чтобы человек мог без труда организовать поездку, будь это тур на популярный пляжный курорт или путешествие в самые отдалённые и дикие места планеты. В этом помогает целый ряд цифровых технологий.

Внедрение цифровых продуктов — это необходимость для туристического бизнеса, если он хочет быть привлекательным для гостей и развиваться в будущем.

Список литературы:

1. The 10 Smartest Cities In Europe. - Электронный ресурс+. – Режим доступа: https:// www.fastcompany. com/3024721/ the-10- smartest-cities- in-europe? partner=rss& amp;utm_ source=feedburner& amp;utm_pe medium=feed& amp;utm_ campaign=Feed %3A+ fastcoexist %2Ffeed+ % 28Co.Exist %29 (дата обращения: 16.10.18)
2. Smart tourism: foundations and developments. - Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/280719315_Smart_tourism_foundations_and_develop ments(дата обращения: 16.10.18)
3. Höjer, M., & Wangel, J. (2015). Smart Sustainable Cities: Definition and 5. Challenges. In L. M. Hilty & B. Aebischer (Eds.), ICT Innovations

УДК 339.138

ОБЗОР СТРАТЕГИЙ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА, АКТУАЛЬНЫХ ДЛЯ АВТОМОБИЛЬНОГО СЕКТОРА

Мурзин И.Н.,
Тарелкин А.А., канд. экон. наук, доцент
Самарский университет, г. Самара, РФ
vanya.murzin.0100@mail.ru

В маркетинге автомобильного сектора определение и позиционирование бренда являются фундаментальными процессами, которые помогают создать четкую и привлекательную индивидуальность, оказывающую влияние на пользователя.

Когда дело доходит до позиционирования бренда в конкурентном мире автомобильного рынка, необходимо учитывать ряд важных шагов.

- создание бренда, необходимо определить, где именно должен находиться бренд автомобильной компании в сознании потребителей, особенно по сравнению с другими брендами на рынке;

- дифференциация, в рамках которой следует подчеркнуть уникальные особенности и преимущества, которые помогут выделиться среди конкурентов;

- послание бренда, которое будет в максимальной степени отражать то, чем является компания и почему автомобилисты должны сделать выбор именно в ее пользу.

Однако недостаточно иметь хорошее сообщение, если не иметь представления о том, как донести его до целевой аудитории: здесь и приходят на помощь каналы связи, представляющие собой рекламу, социальные сети, мероприятия, даже сарафанное радио [1].

Важно также учесть, что автомобильный рынок подвержен изменениям, поэтому всегда необходимо проводить оценку и корректировку разработанной ранее стратегии позиционирования, чтобы автопроизводитель мог оставаться во главе рынка и быть актуальным в текущих условиях.

Автомобильный маркетинг – это путь к принятию потребителем решения о покупке, возможность ускориться и выделиться, для того, чтобы гарантировать, что автомобиль именно данной компании закрепится в сознании потребителя и будет востребован на рынке существует несколько ключевых стратегий.

Первая – знание водителя, то есть иметь представление о том, что заставляет потребителя приобретать автомобиль, это может быть, например, безопасность, комфорт, производительность или приключения. Чем лучше автопроизводитель понимает потребности и желания своей целевой аудитории, тем точнее он сможет настроить свое послание для ее удовлетворения.

Вторая стратегия заключается в бренде как движущей силе. В рамках данной стратегической инициативы компании необходимо иметь представление о том, как ее видят потребители, ассоциируют ли они ее с инновациями, надежностью или, возможно, уникальным стилем. Крайне важно создать

прочную и последовательную идентичность бренда, передавая четкие и последовательные сообщения, которые находят отклик у потенциальных водителей.

Сопровождение на пути потребителя к покупке – еще одна возможная стратегия. От первоначального исследования до посещения дилерского центра и опыта вождения – компания должна быть рядом, предлагая полезную информацию и рекомендации, чтобы опыт приобретения был таким же захватывающим, как и пункт назначения.

Четвертая стратегия заключается в словах уверенности, она состоит в том, что опыт других водителей может стать мощным стимулом на пути к покупке. По этой причине положительные отзывы являются дополнительным двигателем, который увеличивает продажи. Поощрение и обмен этим опытом может укрепить неоценимое доверие к бренду и автомобилям, производимым компанией.

Заключительная стратегия состоит в предложениях, перед которыми невозможно устоять. Скидки, привлекательное финансирование, эксклюзивные подарки – возможно, именно эти инициативы сделают автомобиль самым заманчивым вариантом на рынке [3].

Стоит отметить, что так же крайне важно овладеть ключевыми цифровыми стратегиями, чтобы выделиться в этом меняющемся цифровом ландшафте. Рассмотрим цифровые стратегии применительно к автомобильной отрасли.

SEO для автомобильного сектора – это двигатель, который привлекает органический трафик на сайт компании. В таком конкурентном секторе, как автомобильная промышленность, крайне важно оптимизировать контент по релевантным ключевым словам, повысить скорость загрузки сайта и создать прочную структуру внутренних и внешних ссылок, что поможет сайту занять высокие позиции в результатах поиска и привлечь больше потенциальных клиентов.

В рамках современного подхода к продвижению автомобилей, ключевую роль играют платные рекламные кампании в интернете (Google Ads, Яндекс.Директ, социальных сетях и пр.). Для достижения максимальной эффективности необходимо внедрять передовые методы таргетинга: сегментация по демографическим характеристикам, интересам пользователей и их покупательским привычкам обеспечивает точный вход в аудиторию. Разработка креативных и убедительных рекламных материалов с акцентом на эксклюзивные особенности моделей становится залогом успеха.

Email-маркетинг дилерских центров также остается мощным инструментом, позволяющим поддерживать постоянную связь с клиентами. Приоритеты включают разработку персонализированных стратегий: отслеживание интересов подписчиков и их поведения в сети для предложения релевантного контента – новостей индустрии, специальных акций и интригующих предложений.

Виртуальная реальность (VR) кардинально меняет подход к продажам автомобилей. Использование VR-технологий позволяет клиентам погрузиться в полноценное виртуальное взаимодействие с машиной, исследуя её как снаружи, так и внутри без необходимости физического посещения автосалона, что не

только повышает уровень вовлеченности потенциальных покупателей, но и оптимизирует процесс принятия решений.

Также в эпоху цифровых технологий упрощение процедуры покупки через веб-сайты с интуитивно понятными интерфейсами, безопасными платежными системами и удобной системой логистики (доставка на дом или самовывоз) становится ключевым фактором привлечения клиентов [2].

Хотя в России в настоящее время активно развивается онлайн-продажа автомобилей на маркетплейсах (например, на Ozon), вопреки доминирующему положению цифровых каналов автомобиль – это все же то, что клиенту хочется посмотреть лично, поэтому важен и офлайн-маркетинг, который может содержать проведение мероприятий в дилерских центрах, участие в автосалонах и сотрудничество с местными лидерами мнений [1].

Таким образом, сегодня существует множество интересных и актуальных цифровых инструментов, позволяющих сделать маркетинг автопроизводителя максимально результативным и адресным, однако, несмотря на весь широкий спектр преимуществ такого формата, в рамках автомобильной отрасли все же следует сочетать его с инструментами традиционной формы маркетинга, поскольку в настоящее время все же потребители отдают предпочтение просмотру автомобиля в физических точках продаж.

Список литературы

1. Головкин, Н. Н. Современные маркетинговые стратегии на рынке новых автомобилей в России / Н. Н. Головкин // Формула менеджмента. – 2023. – № 2(17). – С. 35-42.
2. Медведев, Н. С. Digital-форматы как способ продвижения автомобилей в период пандемии / Н. С. Медведев // Рекламный вектор - 2021: on/off : сборник материалов XV Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 08–09 апреля 2021 года / Российский университет дружбы народов. – Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2021. – С. 79-82.
3. Сидоренко, А. С. Исследование маркетинговых стратегий производителей, ориентированных на потребительское поведение при выборе, приобретении и использовании грузовых автомобилей / А. С. Сидоренко // Практический маркетинг. – 2021. – № 1(287). – С. 24-33.

УДК 336.7

ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

Мышкина Д.Н., аспирант
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г. Новосибирск, РФ
da.i.pt.1309@gmail.com

В последние годы наблюдается усиленное внедрение новых технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект, анализ больших данных и

мобильные платежные системы. Эти технологии оказывают значительное влияние на традиционные бизнес-модели участников финансового сектора, трансформируя их операционные процессы, клиентские взаимодействия и стратегические подходы к управлению рисками. В условиях нарастающей конкурентной среды, обусловленной активным развитием финтех-компаний, кредитные учреждения вынуждены адаптироваться к новым экономическим реалиям и внедрять инновационные решения. Это необходимо для повышения операционной эффективности предоставляемых услуг.

В связи с этим, оценка влияния новых технологий на банковские процессы и клиентские взаимодействия становится критически важной для стратегического планирования и формирования устойчивых конкурентных преимуществ. Однако, наряду с потенциальными преимуществами, цифровизация банковской сферы порождает ряд дискуссионных вопросов, требующих тщательного рассмотрения и поиска сбалансированных решений.

Ученый-экономист А.М. Кипкеева – к.э.н., доцент, подчеркивает, что с развитием цифровых технологий перед финансовыми институтами стоит серьезная задача – обеспечение информационной безопасности, и безопасности счетов клиентов. [4] Данное заключение представляется вполне обоснованным, в связи с тем, что цифровизация банковских операций подразумевает сбор, обработку и хранение огромных объемов конфиденциальной информации о клиентах. Это делает банки уязвимыми для киберугроз и атак, направленных на кражу персональных данных, финансовых средств и нарушение операционной деятельности. Вопрос обеспечения надежной защиты данных, внедрения современных систем кибербезопасности и повышения осведомленности сотрудников о киберугрозах становится ключевым.

Некоторые ученые экономисты отмечают быстрые темпы развития цифровой трансформация банковской сферы, опережая развитие нормативно-правовой базы. Например, Жданович В.В. – к.э.н. сформулировал в своем диссертационном исследовании вывод, что темпы цифровизации приводят к тому, что действия регуляторов, как правило, запаздывают и не в полной мере учитывают условия новой реальности. [3] При этом, другой ученый-экономист к.э.н. – Е.О. Шашкина подчеркнула в своем исследовании регуляторную среду – как определяющий фактор при выборе модели внедрения финансовых технологий в банковской сфере. [7] Полученные данные свидетельствуют в пользу гипотезы о необходимости разработки новых правил и стандартов, регулирующих деятельность банков в цифровой среде, в частности, в вопросах обработки данных, защиты прав потребителей и противодействия мошенничеству. Важно, чтобы регулирование стимулировало инновации, но при этом обеспечивало защиту интересов клиентов и стабильность финансовой системы.

Важным дискуссионным вопросом стоит выделить клиентоцентричность. Ученый-экономист к.э.н. А.С. Горда в своих научных трудах отмечает – главным направлением трансформации должна стать нацеленность на изменяющиеся потребности клиента — клиентоориентированность. [2] Использование цифровых услуг и каналов должно сформировать у клиента ощущение

доступности, удобства, гибкости и безопасности в управлении собственными деньгами в цифровой форме. [2] Данное исследование находит подтверждение в активном проведении клиентских исследований со стороны банков, чтобы понять потребности и ожидания клиентов в отношении новых технологий. На основе результатов исследований осуществляется распределение ресурсов, направляемых на технологическое развитие и создание новых сервисов, ориентированных на удовлетворение выявленных клиентских потребностей.

Клиентоцентричность подразумевает создание лучшего клиентского опыта на всех этапах взаимодействия с банком. Банки инвестируют в технологии, направленные на упрощение, повышение прозрачности и улучшение клиентского пути, при взаимодействии пользователя с кредитной организацией. В последнее время акцент сделан на персонализированные услуги и сервисы, адаптированные к индивидуальным потребностям и предпочтениям каждого сегмента клиентов.

Некоторые авторы рассматривают импортозамещение как вопрос цифровизации банковской сферы. Н.В. Токмачева, Е.А. Пушкарь, А.П. Титова отметили, что импортозамещающие разработки позволяют повысить конкурентоспособность, при этом, в условиях санкицонных ограничений это является необходимым инструментом в вопросе обеспечения национальной экономической безопасности страны. [7] При этом, в своих трудах, авторы не учитывают, что многие решения, разрабатываемые на территории страны, характеризуются новыми архитектурными подходами и интеграцией более актуальных методологий. Это позволяет не только снизить зависимость от иностранных технологий, но и способствует созданию новых продуктов, адаптированных к специфике финансового сектора страны. Такой подход способствует развитию внутреннего потенциала и повышению уровня технологической независимости финансовых учреждений.

Таким образом, цифровизация банковской сферы – это сложный и многогранный процесс, требующий взвешенного подхода и учета интересов всех заинтересованных сторон. Комплексное решение дискуссионных вопросов, охватывающих аспекты информационной безопасноти, совершенствования регуляторной базы, усиления клиентоцентричности и оценки влияния импортозамещения, является необходимым условием для расширения потенциала цифровых технологий и формирования эффективной, инновационно ориентированной и ориентированной на клиентов цифровизации банковсков. Дальнейшие исследования и экспертные дискуссии необходимы для выработки оптимальных стратегий цифровой трансформации банковской сферы и обеспечения ее устойчивого развития.

Список литературы

1. Бочкарева, Е. В. К вопросу о кибербезопасности интернет-банкинга / Е. В. Бочкарева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2023. – Т. 2, № 1(51). – С. 196-203. – DOI 10.51965/2076-7919_2023_2_1_196. – EDN RWTOIS.
2. Горда, А. С. Fintech и цифровые трансформации на мировом финансовом рынке / А. С. Горда // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2023. – № 2(63). – С. 106-116. – EDN PFHVKU.

3. Жданович, В. В. Трансформация регулирования банковской деятельности в условиях развития цифровых технологий : специальность 08.00.10 "Финансы, денежное обращение и кредит" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Жданович Виталий Витальевич, 2021. – 208 с. – EDN CXKZYW.
4. Кипкеева, А. М. Цифровизация финансового сектора экономики / А. М. Кипкеева, С. А. Аслаханова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – № 3(47). – С. 302-304. – EDN VIJZWQ.
5. Мышкина, Д. Н. Развитие цифровых финансовых технологий в расчетах / Д. Н. Мышкина // Финансовые рынки и банки. – 2024. – № 10. – С. 167-171. – EDN DLCLLP.
6. Токмачева, Н. В. Тенденции развития банковского сектора экономики в условиях цифровизации и импортозамещения / Н. В. Токмачева, Е. А. Пушкарь, А. П. Титова // Финансовый бизнес. – 2024. – № 5(251). – С. 242-244. – EDN BZAUCD.
7. Шашкина, Е. О. Влияние финансовых технологий на трансформацию банковского сектора экономики: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Шашкина Евгения Олеговна, 2023. – 287 с. – EDN GQJGPI.

УДК 336.66

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ПОВСЕМЕСТНОЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Пляшечко К.А.,
Добрунова М.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (Краснодарский филиал), г. Краснодар, РФ
plyashechkokseny@gmail.com

Необходимость сохранения природных экосистем в условиях усиливающегося мирового тренда, диктуемого «зеленой повесткой», возникающей в результате технического и технологического прогресса, требует переосмысления и перестройки социально- и эколого-экономических отношений, в то время как игнорирование вопроса, с учетом растущих природно-климатических рисков, чревато возникновением финансовых потерь, обесценением активов, а в отдельных случаях и рядом банкротств предприятий различных секторов экономики. В этой связи основной целью исследования является оценка развития «зеленой» экономики России в условиях повсеместной цифровой трансформации с использованием комплекса количественных индикаторов.

В основу используемого методологического подхода положена модель оценки, предложенная экспертами Мирового банка [1], которая включает показатели, характеризующие потенциальные возможности перехода к «зеленой» экономике, повышение эффективности системообразующих секторов, стимулирование инновационной деятельности и инвестиционных вложений в развитие «зеленой» экономики.

Произведенный расчет продуктивности природных ресурсов показал, что положительной динамикой характеризуются все параметры, однако,

наибольший рост отмечается в использовании лесных с 2019 г. по 2023 г. на 188,17%, и сельскохозяйственных угодий – на 157,28% (рис. 1).

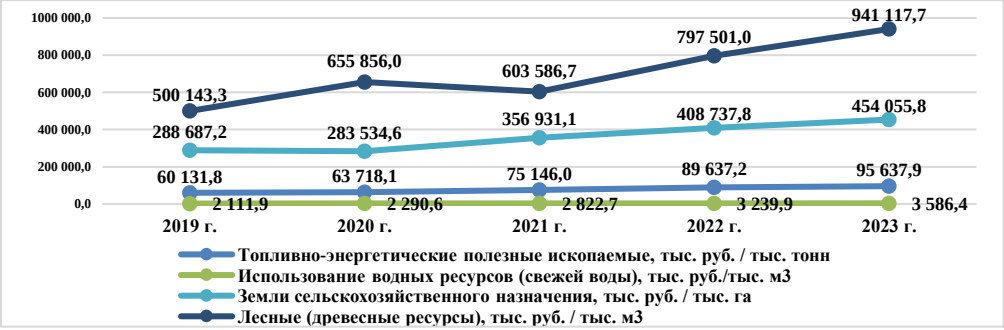


Рис. 1. Динамика показателей продуктивности природных ресурсов (рассчитано авторами [2-4])

В течение последних пяти лет показатель энергоемкости ВВП изменялся исключительно на десятые доли процента ввиду природно-климатических и территориальных особенностей страны. При этом, в рамках реализации государственной программы ДПМ ВИЭ в России к 2023 г. сформировалась полноценная отрасль возобновляемой энергетики, так, объем возобновляемых источников энергии увеличился с 1,6 млрд кВт×ч. в 2019 г. до 7,8 млрд кВт×ч. к 2023 г.

Эффективность управления капиталом можно оценить посредством соотношения прибыли организации и расходов, связанных с возмещением ущерба, причиненного объектам окружающей среды. В 2019-2022 гг. разрыв значений в среднем составлял 15%, в 2023 г. в результате быстрого роста экономики России и увеличения прибыли экономических субъектов до 38,2 млрд руб. показатель достиг 28,2%. Рекордный рост обусловливается улучшением экономических характеристик деятельности, в то время как качество управления экологическими рисками, нацеленным на минимизацию расходов стагнирует.

Общий объем эко-инвестиций в основной капитал в период 2019-2023 гг. постепенно растет (Рис. 2). Доля инвестиций, направленных на охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата с 2021 г. превышает долю инвестиций, связанных с защитой водных ресурсов, что предопределено обострением климатических рисков, влекущих рост капитальных вложений, предупреждающих повышение стоимости заемного финансирования и увеличение долговой нагрузки наиболее углеродоемких компаний.

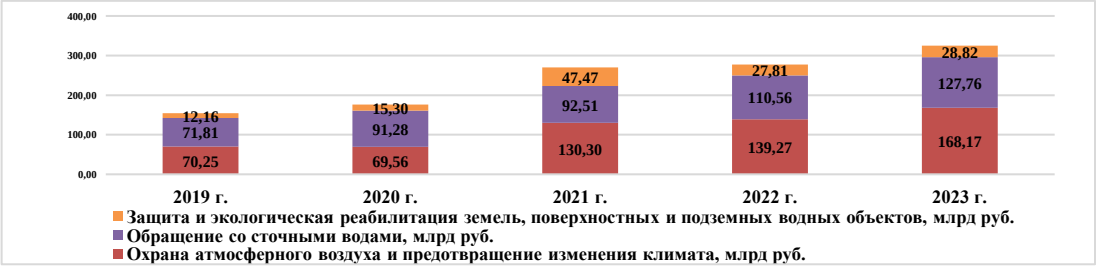


Рис. 2. Динамика инвестиций в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов [2]

Количество выпущенных долговых ценных бумаг, включенных в сектор устойчивого развития, с 2019 г. до 2023 г. увеличилось более чем в 5 раз. Следует отметить, что постепенно появляются новые финансовые инструменты, как облигации сегмента национальных и адаптационных проектов и облигации устойчивого развития (Рис. 3). При этом, рынок «зеленых» облигаций, появившийся одним из первых среди ESG-облигаций, быстро расширяется за счет высокого спроса со стороны институциональных инвесторов.

Корпоративная культура в сложившихся условиях преобразовалась в направление работы компаний по внедрению экологических ценностей, развитию и управлению персоналом с учетом них. По результатам наших предыдущих исследований в области изучения корпоративной отчетности было выявлено увеличение количества экономических субъектов, которые представляют отчетность, включая ESG-показатели.

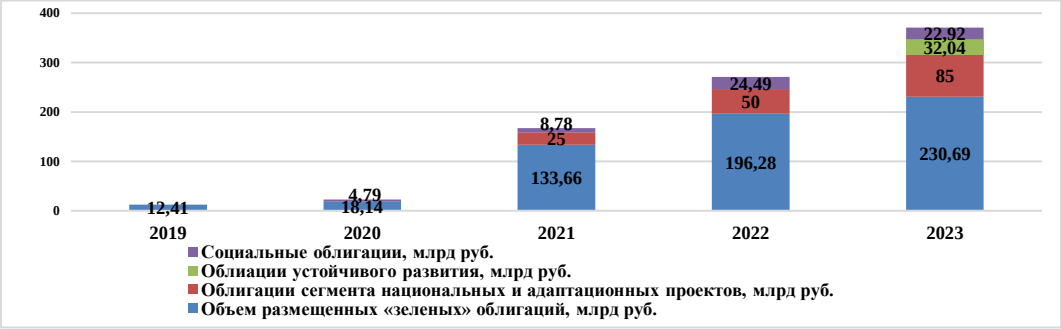


Рис. 3. Динамика выпущенных на внутреннем рынке долговых ценных бумаг, включенных в сектор устойчивого развития [4]

Удельный вес организаций, осуществляющие инновации, направленные на улучшение экологии в 2019-2023 гг. составлял в среднем 1%, что значительно ниже уровня 2010-2011 гг., данное снижение с учетом роста числа GreenTech-программ связано с сокращением числа малых и средний предприятий и увеличением сделок M&A.

Произведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что «зеленая» экономика России постепенно развивается, за счет ускорения тенденции к полномасштабной цифровизации, влекущей технические и технологические новшества, появляются новые инструментарии для внедрения экологических инициатив. Предлагаются следующие рекомендации, направленные на развитие и выход на новый уровень отечественной «зеленой» экономики: стимулирование бизнеса к публикации отдельных отчетов по всем направлениям устойчивого развития, выделяя социальную, корпоративную и экологическую составляющие; формирование полной заинтересованности в осуществлении деятельности в соответствии с ESG-повесткой; введение налоговых льгот для компаний разрабатывающих эко-инновации; увеличение количества и объемов проведение IPO высокотехнологичных экологичных компаний; стимулирование частных «зеленых» инвестиций.

Список литературы

1. Inclusive Green Growth: The Pathway to Sustainable Development. The World Bank. Washington, D.C.2012.

2. Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. URL: https://rspp.ru (дата обращения: 01.03.2025).
3. Официальный сайт Росстата. URL: https://rosstat.gov.ru (дата обращения: 01.03.2025).
4. Официальный сайт Банка России. URL: https://www.cbr.ru (дата обращения: 01.03.2025).

УДК 336.741.2

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ

Смоленцева М.С.,
Аджимет Г.Х., канд. экон. наук, доцент
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», г. Симферополь, РФ

Цифровой рубль – это цифровая форма национальной валюты России, выпускаемая Центральным банком. Он служит электронным эквивалентом наличных денег и средств на банковских счетах. Цифровой рубль, хранящийся в электронных кошельках на платформе Центрального банка, может использоваться для платежей и переводов. В отличие от криптовалют, цифровой рубль имеет статус централизованного эмитента и регулируется государством [2].

Концепция цифровой валюты Центрального банка, такой как цифровой рубль, впервые появилась в научных исследованиях и инициативах центрального банка в начале 2010-х годов. Багамские острова стали первой страной, которая официально ввела в обращение аналогичную валюту, «Песчаный доллар», в 2020 году.

В России в июле 2023 года был принят Федеральный закон № 258-ФЗ, устанавливающий правовую базу для цифрового рубля. Его пилотный запуск состоялся в августе 2024 года, что ознаменовало начало его интеграции в экономику страны.

Цифровой рубль, наряду с наличными и безналичными деньгами, представляет собой третий тип российской валюты. Как и первые два, его можно использовать для покупки товаров или обмена валют по тому же курсу.

Однако цифровой рубль отличается своей виртуальной природой, поскольку он не существует физически и не может храниться в кошельке или кармане (таблица 1).

В отличие от безналичных денег, цифровой рубль предназначен не для накопления или кредитования, а исключительно для платежей. Он обеспечивает большую безопасность и может использоваться без доступа в Интернет. Цифровой рубль снижает зависимость от глобальных поставщиков платежной инфраструктуры и поддерживает развитие новой платежной системы.

Одним из ключевых преимуществ цифрового рубля является расширение доступа к финансовым услугам. Жители отдаленных и экономически

слаборазвитых регионов теперь могут пользоваться платежными системами, которые ранее были недоступны. Ожидается, что это повысит потребительский спрос, стимулирует местное производство и создаст новые рабочие места, сокращая социально-экономическое неравенство [3].

Цифровой рубль обеспечит гарантированное и прозрачное распределение социальных выплат, снижая риск мошенничества и ошибок. Это особенно важно для уязвимых групп населения.

Таблица 1

Отличие цифрового рубля от обычного и счетов в банках [4]

Деньги	Цифровые	Наличные	Счета в банках
Форма	Цифровой код	Защищенная бумага	Цифровая запись в банковской базе данных
Персонализация	Персонализированные либо на предъявителя	На предъявителя	Персонализированные
Эмитент	Центральный банк	Центральный банк	Коммерческий банк
Доступность для платежей	Есть	Есть	Есть
Средство платежа	Онлайн и офлайн	Только офлайн	Только онлайн
Средство сбережения	Без начисления процентов	Без начисления процентов	Есть возможность начисления процентов

Снижение транзакционных издержек и упрощение финансовых процессов пойдут на пользу малым и средним предприятиям (МСП), которые являются ключевыми факторами экономического роста. Центральный банк ожидает, что комиссия за транзакции в цифровых рублях для предприятий будет значительно ниже, чем текущие банковские комиссии, и потенциально составит менее 0,3% по сравнению с 0,4-0,7%, взимаемыми российской системой быстрых платежей (рисунок 1). [2]

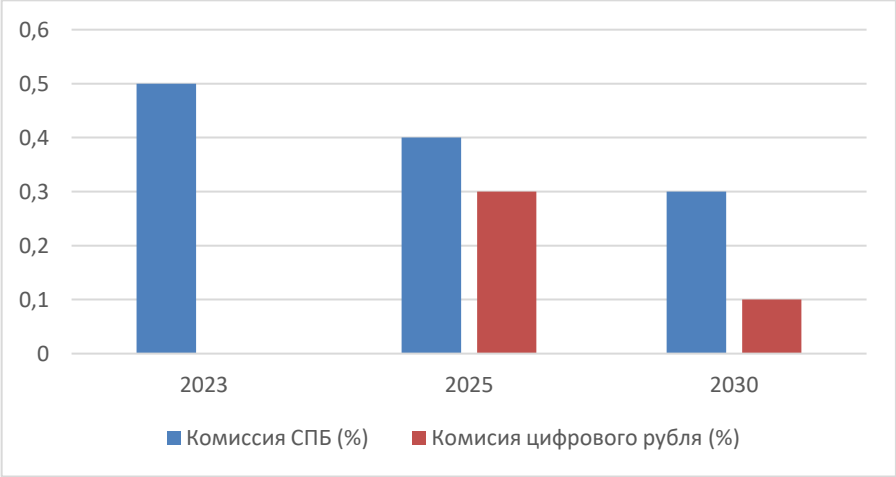


Рисунок 1. Снижение комиссий для бизнеса при использовании цифрового рубля [2]

Прозрачность операций с цифровыми рублями также может помочь в борьбе с теневой экономикой, затрудняя уклонение от уплаты налогов и финансовые нарушения. Это увеличит налоговые поступления и будет способствовать экономической справедливости.

Прозрачность также привлекательна для инвесторов. Отечественные и международные инвесторы с большей вероятностью поддержат проекты в России, учитывая высокий уровень контроля и структуры транзакций. Это может открыть новые возможности для инвестиций в стратегические отрасли, такие как технологии и инфраструктура. [4]

Несмотря на эти преимущества, цифровой рубль ставит новые задачи, особенно в области безопасности данных и защиты от киберугроз. Однако передовые технологии, такие как блокчейн и сложное шифрование, могут обеспечить надежные меры безопасности, укрепляя доверие общественности к финансовой системе. [2]

Однако широкое использование цифрового рубля может создать риски для коммерческих банков, такие как снижение объемов депозитов, что может ограничить их возможности по выдаче кредитов. Для минимизации этих рисков потребуется тщательно структурированная политика регулирования.

Для успешного внедрения необходимо сотрудничество между правительством, бизнесом и обществом. Учет интересов всех заинтересованных сторон и поощрение образовательных инициатив в этой области позволят подготовить квалифицированных специалистов, которые будут управлять экономикой будущего. [1]

Таким образом, цифровой рубль способен стать катализатором для комплексных изменений, охватывающих как финансовую, так и социальную сферы. С его внедрением Россия получит уникальный шанс ускорить экономический рост, укрепить доверие к институтам и сделать свою экономику более инновационной и конкурентоспособной.

Список литературы

1. Гарипов Р. И., Максимова Н. Н. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ НА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНУЮ ПОЛИТИКУ // Управление в современных системах. 2022. №2 (34). – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovogo-rublya-na-denezhno-kreditnuyu-politiku
2. Цифровой рубль в России в 2024: что это, зачем нужен и когда введут. - Электронный ресурс. - Режим доступа: https://journal.tinkoff.ru/guide/digital-currency/
3. Цифровой рубль и его влияние на денежно-кредитную политику. -Электронный ресурс. - Режим доступа: https://cbr.ru/content/document/file/162041/5.pdf
4. Цифровой рубль — что это, ведение рубля, чем отличается и как пользоваться. - Электронный ресурс. - Режим доступа: https://www.banki.ru/wikibank/cifrovoj_rubl/

УДК 338.23

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Спевчук Е.А.,
Аджимет Г.Х., канд. экон. наук, доцент
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», г. Симферополь, РФ
spevchuk.yekaterina@mail.ru

Вопросы кибербезопасности приобрели критически важную роль еще с зарождением компьютеров и информационных технологий, но сегодня в эпоху тотальной цифровизации, они стали особенно актуальными.

Кибербезопасность – это комплекс стратегических и практических мер, направленных на защиту компьютерных систем, сетей и данных от постоянно эволюционирующих угроз. Она обеспечивает конфиденциальность, целостность и доступность информации [1].

Сегодня, в фокусе киберпреступников все чаще оказываются коммерческие организации, атака на которые направленны на кражу данных, вымогательство и получение нечестных преимуществ на рынке. Статистические исследования, проведенные компанией Positive Technologies, выявили следующие наиболее актуальные направления киберугроз (рис. 1).



Рис.1. Типы украденных данных (в успешных атаках на организации) [4]

Проведенное исследование свидетельствует о том, что сфера персональных данных, учетные данные компании, коммерческая информация и платежные карты остаются наиболее уязвимыми для киберпреступников. В связи с этим, следует учитывать смещение киберпреступности в частную и коммерческие сферы при разработке и совершенствовании государственной политики в области информационной безопасности, направленной на усиление защиты этих критически важных направлений.

В 2024 году количество кибератак увеличилось на 15% по сравнению с 2023 годом. Киберпреступники по-прежнему полагаются на вредоносное ПО, которое было использовано в 65% атак на организации и в 72% - на частных лиц. Наиболее распространенные тактики атак на организации включают использование программ для удаленного шифрования данных, в то время как против частных лиц чаще всего применяется шпионское ПО (рис. 2).

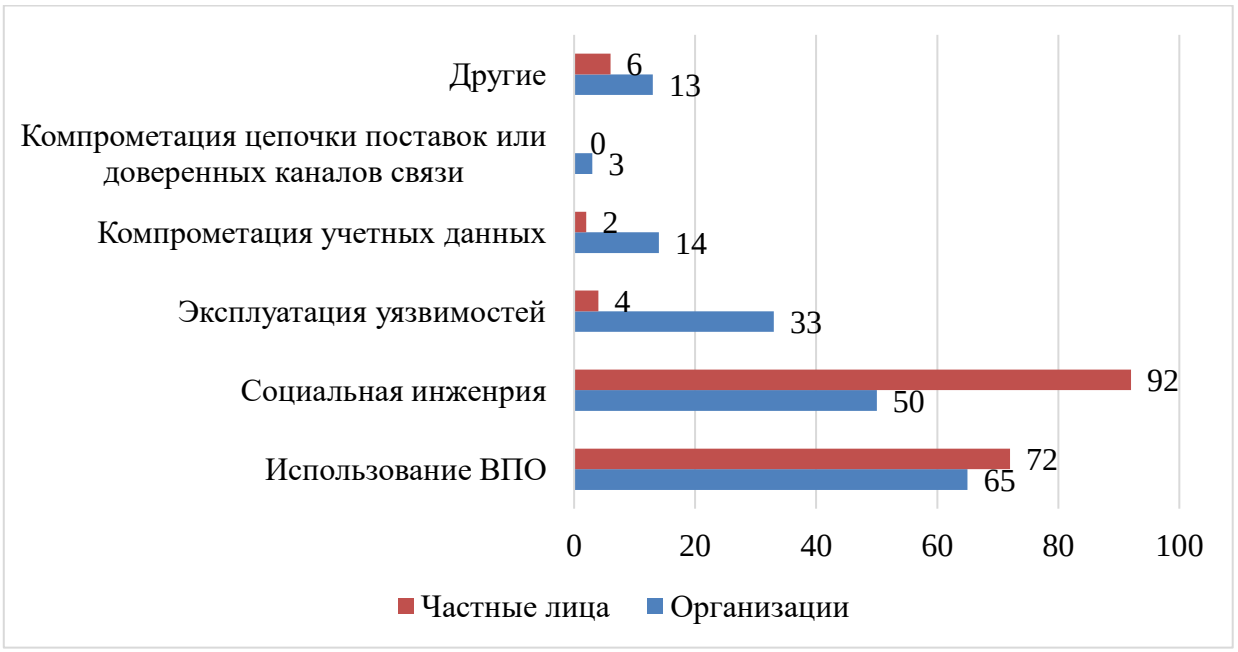


Рис.2. Методы атак (доля успешных атак) [4]

Вследствие роста числа атак, распространяющих вредоносное ПО через легитимные сервисы, разработчикам рекомендуется усилить контроль над используемыми репозиториями и менеджерами пакетов. Организациям необходимо развивать процессы управления уязвимостями и проводить автоматизированное тестирование на проникновение.

Для защиты от утечек информации необходимо уделять внимание регулярной политике контроля доступа к данным и непрерывно следить за обращениями к чувствительной информации [2].

Минцифры, успешно проведя пилотный проект по оценке защищенности государственных информационных систем в рамках программы «Цифровая экономика», выявило необходимость усиления контроля за устранением обнаруженных уязвимостей. Ведомство планирует организовать соответствующие мероприятие в рамках новой программы «Национальная экономика данных» Законодательно закрепленный объем финансирования

федерального проекта «Инфраструктура кибербезопасности» на 2025 год составляет 12,21 млрд. рублей (рис. 3).

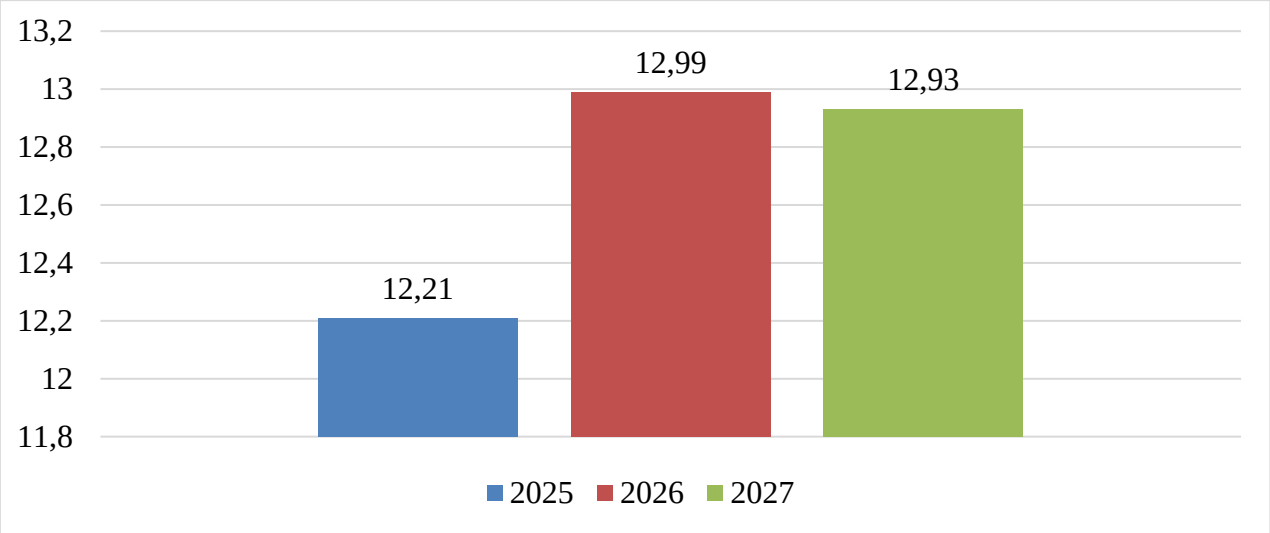


Рис.3. Финансирование национальной программы «Инфраструктура кибербезопасности» в период 2025-2027, млрд. рублей [5]

В современном мире цифровые технологии стали неотъемлемой частью экономики, значительно упрощая и повышая эффективность бизнес-процессов. Однако стремительный рост цифровизации сопряжен с существенными рисками и угрозами, связанными с безопасностью персональных данных, конфиденциальной и секретной информации. Для обеспечения кибербезопасности в экономической сфере важно основываться на четкой и проработанной стратегии действий в среднесрочной перспективе, базирующейся на реальных механизмах противодействия возникающим угрозам.

Список литературы

1. Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов" от 30.11.2024 N 419-ФЗ (последняя редакция) (дата обращения 21.02.2025 г.).
2. Калакуток, Б. А. Роль регулирования кибербезопасности в условиях цифровизации национальной экономики / Б. А. Калакуток // Экономика и предпринимательство. 2021. № 6 (131). С. 51–54.
3. Каргина, Л. А. Роль информационной безопасности в цифровой экономике / Л. А. Каргина, С. Л. Лебедева // Автоматика, связь, информатика. 2021. № 4. С. 28–30.
4. Общемировые актуальные киберугрозы. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/aktualnye-kiberugrozy-iii-kvartal-2024-goda/#id1 (дата обращения 21.02.2025 г.).
5. Национальная программа «Инфраструктура кибербезопасности». – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://clck.ru/3GXGmq (дата обращения 21.02.2025 г.).

УДК 657.1

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРИИ: ПУТЬ К ИННОВАЦИОННОМУ ФИНАНСОВОМУ УПРАВЛЕНИЮ

Темирова А.Б., старший преподаватель,
Шахидов М.Х.
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. Миллионщикова», г. Грозный, РФ
Aza01090@mail.ru

Внедрение облачных технологий в бухгалтерский учет и финансовое управление становится ключевым фактором повышения эффективности бизнеса в условиях цифровой трансформации. Данная статья рассматривает преимущества, основные проблемы и перспективы использования облачных решений в бухгалтерии, а также их влияние на процессы автоматизации, аналитики и принятия решений.

Важность облачных технологий в обеспечении бухгалтерской работы и учетных процессов в современном мире не может быть переоценена. В контексте глобализации экономики и быстрого развития информационных технологий эффективность и оптимизация бухгалтерского учета становятся ключевыми факторами успеха для любой компании. Облачные решения предлагают революционный подход к хранению данных, доступу к ним и их обработке, что позволяет значительно снизить затраты на ИТ-инфраструктуру, повысить гибкость бизнес-процессов и обеспечить высокий уровень безопасности информации. С ростом объемов данных и повышением требований к их обработке, традиционные методы управления бухгалтерским учетом становятся все более затратными и неэффективными.

Облачные технологии же, напротив, предлагают масштабируемость и эластичность, позволяя компаниям легко адаптироваться к изменениям в законодательстве, рыночным условиям и объемам деятельности без необходимости осуществления значительных капиталовложений в обновление и расширение собственных ИТ-систем [1].

Кроме того, переход на облачные решения открывает новые возможности для автоматизации бухгалтерского учета и управленческого учета, обеспечивая повышенную прозрачность финансовой отчетности и улучшение качества принятия решений на всех уровнях управления. Это, в свою очередь, способствует повышению конкурентоспособности предприятий на рынке. Учитывая это, роль облачных технологий в современном бухгалтерском учете и бухгалтерских процессах имеет первостепенное значение. Они не только способствуют оптимизации внутренних процессов, но и открывают путь к инновациям и развитию новых бизнес-моделей, основанных на данных и их аналитике.

Преимущества облачных технологий в бухгалтерии

1. Автоматизация процессов: Облачные платформы позволяют автоматизировать рутинные операции, такие как начисление заработной платы, учет расходов и формирование отчетности. Это снижает вероятность ошибок и высвобождает время для стратегического анализа.
2. Доступность данных: Облачные системы обеспечивают доступ к финансовой информации в режиме реального времени из любой точки мира, что особенно важно для компаний с распределенной структурой.
3. Масштабируемость: Облачные решения легко адаптируются под изменяющиеся потребности бизнеса, позволяя увеличивать или уменьшать объем используемых ресурсов.
4. Снижение затрат: Использование облачных сервисов исключает необходимость приобретения дорогостоящего оборудования и программного обеспечения, что особенно выгодно для малого и среднего бизнеса [3].

Исследование эффективности облачных технологий в обеспечении бухгалтерской работы и учетных процессов сталкивается с рядом вызовов и проблем. Прежде всего, проблема безопасности данных является одним из основных барьеров для внедрения облачных решений в бухгалтерскую практику. Опасения по поводу возможности несанкционированного доступа к финансовой информации, потери данных из-за технических сбоев или кибератак требуют тщательного анализа рисков и разработки эффективных механизмов защиты.

Вторая большая проблема заключается в сложностях интеграции облачных решений с существующими ИТ-системами компаний. Многие бухгалтерские отделы используют специализированное программное обеспечение, разработанное для конкретных нужд организации, что может быть несовместимо с облачными сервисами без проведения дополнительных настроек и модификаций.

Третьей значительной проблемой является сопротивление изменениям со стороны персонала. Переход на облачные технологии часто требует от сотрудников обучения новым инструментам и методам работы, что может вызвать сопротивление с их стороны из-за боязни потери работы, опасения неспособности освоить новые технологии или из-за общей неприязни к изменениям.

Кроме того, важным фактором является вопрос стоимости внедрения и эксплуатации облачных решений. Хотя облачные технологии могут снизить общие затраты на ИТ за счет экономии на оборудовании и обслуживании, первоначальные инвестиции и затраты на миграцию могут быть значительными, особенно для малых и средних предприятий [2].

Наконец, важным аспектом является необходимость соблюдения нормативных требований и законодательства в сфере обработки и хранения финансовых данных. Различные юрисдикции имеют свои требования к защите данных, что может затруднить выбор облачного провайдера, способного обеспечить соответствие всем необходимым стандартам.

Решение этих проблем требует комплексного подхода, включая тесное сотрудничество между бухгалтерскими отделами, ИТ-специалистами, поставщиками облачных услуг и юридическими консультантами, чтобы

обеспечить безопасный, эффективный и актуальный переход к облачным технологиям.

Результаты исследования эффективности облачных технологий в обеспечении бухгалтерской работы и учетных процессов подчеркивают значительный потенциал этих технологий для оптимизации и модернизации финансового управления. Облачные решения предлагают масштабируемость, гибкость и эффективность, что позволяет компаниям адаптироваться к динамичной рыночной среде и отвечать на растущие требования к прозрачности и оперативности финансовой отчетности. Тем не менее, успешное внедрение облачных технологий требует тщательного планирования и учета ряда проблем, включая обеспечение безопасности данных, интеграцию с существующими ИТ-системами, управление изменениями в организации, а также решение проблем стоимости и соблюдение нормативных требований [4].

Важно отметить, что компании должны выбирать надежных поставщиков облачных услуг и разрабатывать комплексные стратегии защиты информации и управления рисками. Вовлечение сотрудников в процесс внедрения, обучения и развития их навыков является ключом к минимизации сопротивления изменениям и обеспечению плавной трансформации бизнес-процессов. Также, акцент на долгосрочную перспективу инвестиций в облачные технологии поможет предприятиям реализовать полный потенциал этих инноваций, улучшая эффективность бухгалтерского учета и управленческого учета, а также обеспечивая устойчивый рост и развитие бизнеса в цифровую эпоху.

Облачные технологии представляют собой мощный инструмент для трансформации бухгалтерского учета и финансового управления. Несмотря на существующие риски, их преимущества делают их незаменимыми в условиях цифровой экономики. Дальнейшее развитие облачных решений, включая интеграцию с передовыми технологиями, такими как ИИ и блокчейн, открывает новые горизонты для инноваций в финансовой сфере.

Список литературы

1. Браун, А., и Ли, К. (2022). Влияние облачных технологий на управление финансами. Международный журнал бухгалтерских информационных систем, 30, 100-115.
2. Смит, Дж. (2023). Облачные вычисления в бухгалтерском учете: тенденции и вызовы. Журнал финансовых инноваций, 15 (2), 45-60.
3. Спильник, И. В., Ярощук А. В. Принцип системности в аналитических исследованиях. Экономический анализ. 2018. Том 28. № 2. С. 182-190.
4. Ярощук, А. В. проблемные аспекты развития отечественной аналитической науки и практики. Прикладная экономика - от теории к практике. Тернополь: Вектор, 2016. 251-254 с.

УДК 331.101.6:004

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Хамитов Т.А.,
Терешкина Н.Е., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»,
г. Новосибирск, РФ
phd_76@mail.ru

Производительность труда – это стоимость продукции или услуг, созданных единицей труда за определенный период времени. Рост производительности означает увеличение стоимости, созданной на единицу труда, что отражает повышение экономической эффективности и продуктивности. На производительность труда влияет ряд факторов, включая уровень технологии производства и управления предприятием, степень технической подготовки работников, мотивация труда и т.д. Высокая производительность труда означает, что предприятие может создать больше добавленной стоимости при неизменных объемах затрат ресурсов.

Производительность труда является важным показателем экономической деятельности промышленного предприятия, отражающим его эффективность и конкурентоспособность в рыночной экономике. Рост производительности труда имеет решающее значение практически в любой стране, учитывая тот факт, что долгосрочные перспективы занятости неутешительны из-за старения населения.

Промышленная цифровизация подразумевает использование нового поколения цифровых технологий, в основе которых лежит создание добавленной стоимости, а основным направлением выступает расширение возможностей предприятия. Ускорение цифровизации отраслей, содействие промышленной трансформации и модернизации с использованием цифровых технологий имеет огромное значение для интеграции и развития. Внедрение промышленной цифровизации является важным направлением повышения эффективности производства. Продвижение цифровой трансформации традиционных отраслей может не только повысить в них производительность труда за счет автоматизации рабочих мест и предоставления интеллектуальных инструментов и технологий, но и повлиять на производительность капитала благодаря росту точности информации и эффективности сбора, обработки и анализа данных, а также рациональному планированию пространственной структуры и времени.

Начиная с XXI в. в трудовом процессе широко применяется различное интеллектуальное оборудование, в том числе искусственный интеллект, что позволяет формировать цифровые компетенции работников. Интеллектуальные роботы участвуют в работе и внедряются в производственные процессы различных отраслей промышленности, расширяя виды и количество специфического труда, а также способствуя совершенствованию и стандартизации производства. Очевидно, что интеллектуальные роботы

помогают работникам в промышленности снизить нагрузку тяжелого физического и умственного труда, освободить их от непосильной и опасной для жизни работы и перейти к более инновационной деятельности, способствуя тем самым трансформации занятости из вынужденного источника средств к существованию в сферу активного интереса.

Сложный труд, основанный на цифровизации и интеллекте, обладает более высокими возможностями в создании добавленной стоимости. В эпоху цифровой экономики взаимосвязанность производства, распределения, обмена и потребления становится все сильнее, их системный характер усиливается, а взаимосвязь различных факторов делает задачи работников более сложными. По сравнению с традиционным простым трудом, сложный труд, обусловленный цифровизацией и интеллектом, демонстрирует более многообразные характеристики, такие как инновации, динамизм и глобальность. Работникам, сталкивающимся с различными сложными задачами, необходимо использовать элементы данных, математические модели и пр. для материального производства в течение рабочего времени, тем самым повышая производительность труда. Механизированные производственные операции в индустриальную эпоху позволили высвободить физическую силу работника, а развитие интеллектуальных технологий в цифровой экономике соответственно освобождает умственные способности. Но это не значит, что процесс производства не требует физического и умственного труда. Скорее, это означает, что произошел временной и пространственный сдвиг в использовании физического и умственного труда персонала, например, от обычных фабрик к виртуальному пространству. Сложный труд выражается в инновациях, а не в тяжелой работе.

В цифровой экономике происходит быстрая диффузия передовых технологий, взаимодействие между смежными из них в производственной системе усиливается, а границы навыков становятся размытыми. Соответственно производственный процесс требует высококвалифицированный персонал. Поэтому повышение квалификации и переобучение профессиональным навыкам неотделимы от образовательных платформ.

Цифровые технологии способствуют новому разделению труда [3]. Так с развитием таких технологий, как большие данные, Интернет вещей и мобильная связь, временные и пространственные границы труда работников отсутствуют. Рабочие процессы не ограничиваются традиционными должностями и функциями, и все больше внимания уделяется командной работе и сотрудничеству между различными подразделениями. Организационные структуры управления промышленных предприятий тоже изменяются, приобретая плоские, сетевые и виртуальные формы, что улучшает сотрудничество между различными отделами, а также с другими организациями и отраслями. Применение цифровых технологий обеспечивает удобную и эффективную поддержку онлайн-офисов для совместной работы, а облачные сервисы стали одним из направлений развития промышленных кластеров.

В промышленности наблюдается формирование цифровой инфраструктуры, которая представляет собой слияние технологий и бизнес-

моделей и открывает новые рынки. Алгоритмы стали важнейшим производственным инструментом. Оцифровка орудий труда способствовала повышению совокупной производительности факторов производства и открыла огромные возможности для экономического роста. Алгоритмы широко используются во многих сферах, таких как производство контента, коммерческий маркетинг, интеллектуальное правительство и финансовые услуги. Комплексная интеграция компьютерных алгоритмов и сетевых технологий позволяет создать единую, интеллектуальную и эффективную сетевую вычислительную систему, отвечающую потребностям различных сложных производств. Сеть вычислительных мощностей является стратегической поддержкой для широкомасштабного развития нового качества производительности.

Широкое применение технологии цифровых двойников способствует интеграции данных и реальности и оптимизирует рациональное распределение факторов производства [2]. Технология цифровых двойников, являясь новым типом инструмента труда, создает добавленную стоимость благодаря связи и взаимодействию между виртуальными моделями и физическими сущностями, сокращает потери материальных ресурсов и оптимизирует распределение факторов производства.

Но анализ статистических данных развитых стран, таких как США, ЕС, а также России показывает, что производительность труда начиная еще с 1990-х г. имеет тенденцию к снижению, что негативно сказывается на деятельности промышленных предприятий [1]. Учитывая, что примерно 2007 г. принято считать отправной точкой становления цифровой экономики парадоксально выглядит тот факт, что производительность труда благодаря постепенной и неуклонной цифровизации процессов не показывает тенденции к своему росту. Эту особенность пытаются объяснить ведущие мировые экономисты и для автора тезисов это будущее направление исследований.

Список литературы

1. Терешкина Н.Е., Халтурина О.А. Производительность труда в России: негативные тенденции и пути роста // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2025. – № 1. – С. 126-131.
2. Лапина Т.А. Цифровизация и производительность труда: типологический
анализ промышленных предприятий / Т.А. Лапина, Т.Ю. Стукен, О.С. Коржова // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2023. – Т. 21, № 1. – С. 54-59.
3. Шатунова Т.Е. Гибридизация рабочих мест специалистов как фактор экономического роста и устойчивого развития организаций / Т.Е. Шатунова, С.К. Морозова, Ю.И. Тесленко // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий: Материалы VIII международной научно-практической интернет-конференции, Вологда, 17-19 мая 2023 года. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2023. – С. 214-216.

УДК 004.9

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Харитонов Н.С.,
Черкасова Т.И., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Поволжский Государственный Технологический Университет»,
г. Йошкар-Ола, РФ
baklanmen@gmail.com

Влияние цифровой трансформации на управление бизнес-процессами рассматривается с точки зрения внедрения современных технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные и облачные вычисления. Эти технологии позволяют оптимизировать процессы, повышая их эффективность и снижая затраты. Компании, адаптирующие цифровые решения, получают конкурентные преимущества за счет автоматизации и интеграции данных.

Искусственный интеллект и машинное обучение играют ключевую роль в цифровой трансформации. Они позволяют анализировать большие объемы данных, предсказывать тренды и автоматизировать процессы принятия решений. Например, алгоритмы машинного обучения используются для персонализации клиентского опыта, оптимизации логистики и прогнозирования спроса. Это снижает операционные издержки и повышает удовлетворенность клиентов [1].

Аналитика больших данных становится основным инструментом для стратегического управления. Компании собирают и анализируют данные о поведении потребителей, что позволяет адаптировать маркетинговые кампании и предлагать более релевантные продукты. В то же время, обработка больших данных требует мощных вычислительных ресурсов и надежных систем защиты информации. Правильная интерпретация данных помогает компаниям предвидеть рыночные изменения и корректировать стратегии развития. Современные методы анализа данных, включая предсказательную аналитику и обработку естественного языка, позволяют компаниям автоматизировать процессы обработки информации и повысить скорость принятия решений.

Облачные технологии обеспечивают доступность и масштабируемость ИТ-инфраструктуры. Компании переходят на облачные решения для хранения данных, разработки программного обеспечения и обеспечения совместной работы сотрудников. Это снижает затраты на поддержку серверных мощностей и повышает гибкость бизнеса. Интеграция облачных решений с локальными системами позволяет компаниям более эффективно управлять своими ресурсами. Одним из ключевых преимуществ облачных технологий является возможность оперативного развертывания новых сервисов, что особенно актуально в условиях динамичного рынка. Внедрение гибридных облаков также приобретает популярность, поскольку сочетает в себе преимущества локальной инфраструктуры и облачных сервисов.

Блокчейн становится важным элементом цифровой трансформации благодаря своей безопасности и прозрачности. Эта технология активно используется в сфере финансов, логистики и управления цепочками поставок. Она позволяет защитить транзакции, предотвратить мошенничество и обеспечить надежность данных. Блокчейн способствует децентрализации процессов и снижает затраты на посредников, что делает бизнес-модели более устойчивыми. В последние годы все больше компаний применяют технологии блокчейна для автоматизации контрактов (смарт-контракты), что позволяет снизить количество споров и улучшить прозрачность сделок [2].

Рост цифровизации требует усиления мер кибербезопасности. Компании вынуждены инвестировать в защиту данных, использование многофакторной аутентификации и шифрование информации. Безопасность становится приоритетной задачей, поскольку утечки данных могут привести к серьезным финансовым и репутационным потерям. Развитие технологий привело к появлению новых угроз, включая атаки с использованием искусственного интеллекта, что требует внедрения современных методов защиты. Наиболее эффективные стратегии включают использование поведенческого анализа, автоматизированных систем мониторинга и искусственного интеллекта для предсказания потенциальных атак и защиты корпоративных данных [3].

Интернет вещей (IoT) становится важным элементом цифровой трансформации, особенно в отраслях, связанных с производством, логистикой и управлением ресурсами. IoT позволяет объединять устройства и системы в единую сеть, что обеспечивает сбор данных в реальном времени и автоматизацию процессов. Например, в производстве IoT используется для мониторинга состояния оборудования, что позволяет предотвращать поломки и снижать затраты на обслуживание. В логистике IoT помогает отслеживать местоположение грузов и контролировать условия их транспортировки.

Одним из ключевых преимуществ IoT является его способность улучшать операционную эффективность. Компании могут использовать данные с датчиков для оптимизации производственных процессов, снижения энергопотребления и улучшения качества продукции. Однако внедрение IoT требует значительных инвестиций в инфраструктуру и обеспечение кибербезопасности, поскольку подключенные устройства могут стать уязвимыми для хакерских атак.

Цифровая трансформация не ограничивается внедрением новых технологий — она также требует изменения корпоративной культуры. Компании должны пересмотреть свои подходы к управлению, коммуникации и обучению сотрудников. Одной из ключевых задач является создание среды, которая поддерживает инновации и эксперименты.

Важным аспектом является обучение персонала. Сотрудники должны быть готовы работать с новыми технологиями, такими как искусственный интеллект, большие данные и облачные решения. Это требует инвестиций в программы обучения и развития, а также создания мотивационных механизмов для вовлечения сотрудников в процесс цифровой трансформации.

Кроме того, цифровая трансформация часто сопровождается переходом к более гибким методологиям управления, таким как Agile и DevOps. Эти подходы

позволяют компаниям быстрее адаптироваться к изменениям на рынке и внедрять инновации. Однако их успешное внедрение требует изменения мышления как на уровне руководства, так и среди рядовых сотрудников.

С развитием цифровых технологий возникают новые этические вопросы, связанные с использованием данных, автоматизацией процессов и влиянием технологий на общество. Например, использование искусственного интеллекта для принятия решений может привести к дискриминации, если алгоритмы обучены на нерепрезентативных данных. Кроме того, автоматизация процессов может привести к сокращению рабочих мест, что требует от компаний ответственного подхода к управлению изменениями.

Компании должны учитывать этические аспекты при внедрении цифровых технологий. Это включает обеспечение прозрачности алгоритмов, защиту конфиденциальности данных и соблюдение прав сотрудников. Этические принципы должны быть интегрированы в стратегию цифровой трансформации, чтобы минимизировать негативные последствия для общества и повысить доверие к технологиям.

В будущем можно ожидать дальнейшего развития технологий, которые окажут значительное влияние на бизнес-процессы. Одной из таких технологий являются квантовые вычисления, которые могут значительно ускорить обработку данных и решать задачи, которые сегодня считаются невыполнимыми. Кроме того, расширенная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR) могут изменить подходы к обучению, проектированию и взаимодействию с клиентами.

Еще одним перспективным направлением является развитие экосистем на основе цифровых платформ. Компании могут создавать платформы, которые объединяют различные сервисы и продукты, что позволяет им предлагать клиентам более комплексные решения. Это требует сотрудничества между компаниями и создания новых бизнес-моделей, основанных на совместном использовании данных и ресурсов.

Внедрение цифровых технологий открывает новые возможности для бизнеса, однако требует значительных инвестиций и адаптации корпоративной культуры. Компании должны разрабатывать стратегии цифровой трансформации, учитывая потребности клиентов и современные рыночные тренды. Только комплексный подход к цифровизации позволит добиться устойчивого развития и повышения конкурентоспособности. Организации, которые успешно внедряют цифровые технологии, демонстрируют более высокие показатели эффективности и адаптивности к изменяющейся экономической среде. Кроме того, цифровая трансформация требует изменения бизнес-моделей, что часто сопровождается необходимостью обучения персонала и внедрения новых методологий управления проектами, таких как Agile и DevOps.

Таким образом, цифровая трансформация оказывает значительное влияние на управление бизнес-процессами, предоставляя новые инструменты для оптимизации и повышения эффективности. Компании, которые адаптируются к цифровой эпохе, получают конкурентные преимущества, повышают

операционную эффективность и создают инновационные бизнес-модели. В будущем можно ожидать дальнейшего развития технологий, таких как квантовые вычисления и расширенная реальность, что приведет к новым изменениям в бизнес-процессах и корпоративных стратегиях. На глобальном уровне цифровая трансформация способствует ускорению экономического роста, появлению новых профессий и формированию цифровой экосистемы, основанной на принципах гибкости и инновационности.

Список литературы

1. Афанасенко, И. Д. Цифровая логистика : учебник для студентов экономических специальностей всех форм обучения / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2019. – 269 с.
2. Маслов, А. В., Сидорова, Н. Г. Блокчейн и его применение в бизнесе / А. В. Маслов, Н. Г. Сидорова; под ред.: Н.Г. Островского. – М.: Юрайт, 2021.— 235 с.
3. Турченко, И.В., Левин, А.Н.. Искусственный интеллект в бизнесе: Применение и перспективы / И.В. Турченко; А.Н. Левин. – М.: Наука и техника, 2020.— 280 с.

УДК 336.011

ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Червякова А.Д.
Мандрон В.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского», г. Брянск, РФ
mandron.v@yandex.ru

На современном этапе в условиях высокой конкурентной борьбы финансовые институты вынуждены разрабатывать новые стратегии для развития своих бизнес-процессов, что в свою очередь оказывает влияние на их масштабы деятельности, деловой имидж, стабильность финансового рынка и национальной экономической системы.

На современном этапе продолжается процесс адаптации национального финансового рынка с учётом внешних шоков, высокой напряжённости в геополитике, активной санкционной политики США и стран ЕС и проявлении отдельных элементов внутреннего экономического кризиса. При этом Центральный Банк Российской Федерации (Банк России) выступает не только главным координатором монетарного регулирования в экономической системе, но и является главным участником в регулятивной инфраструктуре финансового рынка [1]. И, одним из ключевых направлений деятельности финансового регулятора является формирование современной и надежной финансовой инфраструктуры. Центробанк России для развития конкурентоспособности российской экономики активно поддерживает внедрение достижений индустрии финтеха в финансовом секторе. Внедрение современных финансовых

технологий обеспечивает соблюдение требований безопасности и защиты прав инвесторов и потребителей финансовых услуг и продуктов.

Ключевым аспектом цифровой трансформации финансового сектора является последовательно проводимая государственная политика, направленная на создание стабильного и безопасного финансового рынка. Инфраструктура национального финансового рынка – это сложная система взаимосвязанных элементов, среди которых цифровые системы и платформы, функционирующих на базе надежной и устойчивой к сбоям технологической основы. В Российской Федерации полностью сформирована национальная цифровая инфраструктура. Благодаря которой, финансовые институты могут, как самостоятельно разрабатывать и внедрять инновационные сервисы и продукты, но и разрабатывать ин на основе государственных решений.

На рисунке 1 представлено развитие инфраструктуры сервисов и участников финансового рынка.

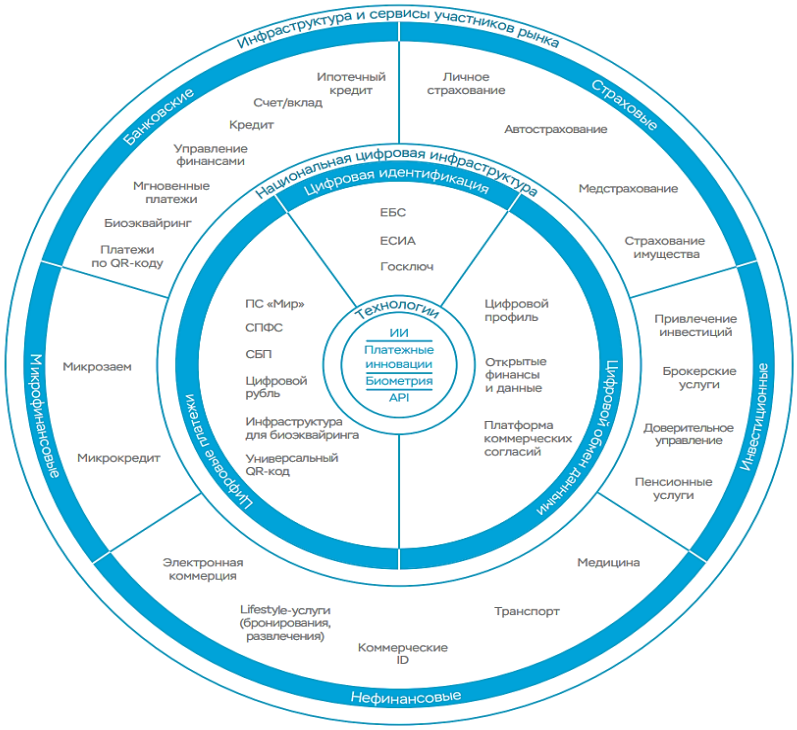


Рис. 1. Схема взаимодействия национальной цифровой структуры и коммерческих сервисов [2, с. 22]

Внедрение российскими финансовыми институтами современных технологий в свою деятельность способствовало развитию уровня цифрового развития финансового рынка. На рисунке 2 представлена динамика цифровизации финансовых услуг в разрезе клиентов – физические и юридические лица.

Наибольший рост уровня цифровизации отмечается с 2020 по 2023 год отмечается в секторе физических лиц – 19,9 п.п. до 83,4%. Вместе с тем, уровень цифровизации финансовых услуг для юридических лиц в этом же периоде вырос на 15,9 п.п. до 80,2%.

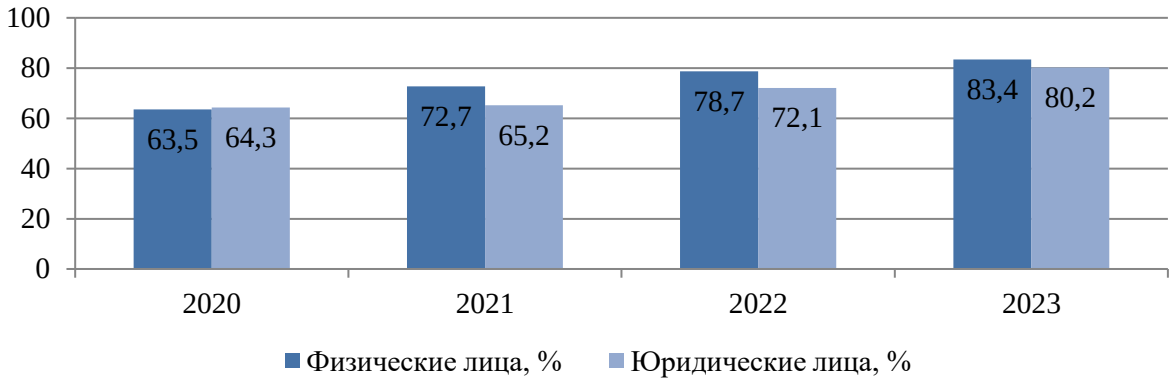


Рис. 2. Изменение уровня цифровизации финансовых услуг на территории Российской Федерации в 2020-2023 гг., % [2, с.19]

Как видим, внедрение цифровых решений происходит стремительнее именно в секторе обслуживания частных лиц, которые склонны отдавать предпочтение более быстрому, удобному и персонализированному сервису. При этом Банка России стремится обеспечить равный доступ к финансовым услугам для всех категорий граждан и субъектов экономики. Для этого помимо внедрения различных технологических решений и цифровизации реализуются различные меры, в том числе различные программы поддержки малого и среднего предпринимательства, финансовое просвещение, направленное на повышение уровня финансовой грамотности населения.

Возвращаясь к банковскому сектору в целом и национальной финансовой инфраструктуре в частности, отметим следующее. Последние годы для отечественной экономики сопряжены с серьезными вызовами, причина которых состоит в изменении глобальной экономической и политической ситуации. Геополитическая напряженность приводит к значительным ограничениям доступа к технологиям, колебаниям валютных курсов, что, в свою очередь, является одним из проинфляционных факторов раскручивания инфляционной спирали. В этих условиях для обеспечения ценовой стабильности Банку России следует наиболее оперативно реагировать на текущие вызовы. Кроме того, для продолжения позитивного тренда развития национальной финансовой инфраструктуры огромное значение будет иметь готовность финансовой гибко адаптироваться как к уже сформировавшимся, так и к новым вызовам.

Деятельность мегарегулятора охватывает широкий спектр вопросов, начиная от эмиссии денег и регулирования денежно-кредитной политики до контроля за деятельностью финансовых учреждений и обеспечения доступности финансовых услуг для населения и бизнеса. На текущем этапе национальная цифровая инфраструктура в России включает в себя три уровня, среди которых идентификация, платежи и обмен данными.

Текущие вызовы актуализируют потребность в более активном участии Банка России в процессах цифровой трансформации и адаптации к изменяющимся условиям мировой экономики.

Список литературы

1. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 № 86-ФЗ. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: правовая справочная система [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/ (дата обращения: 26.02.2025).
2. Основные направления развития финансовых технологий на период 2025-2027 годов. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/166399/onfintech_2025-27.pdf (дата обращения: 26.02.2025).
3. Официальный сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс]. – URL: http://cbr.ru/ (дата обращения: 26.02.2025).

УДК 338.24

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Черняев А.М., аспирант
Владимирский государственный университет им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
a.m.chernyaev@yandex.ru

На текущем этапе цифровая трансформация в России находится в активной стадии и еще далека от завершения. При этом трансформационные процессы протекают в условиях высокой изменчивости как внешней, так и внутренней среды, в связи с чем требуется постоянная гибкая актуализация стратегии и политики обеспечения экономической безопасности.

В первую очередь, регулирующее воздействие государства должно быть направлено на создание благоприятных условий, способствующих успешному и безопасному протеканию процессов цифровизации в экономике. Такие условия создаются за счет принятия нормативных актов, содержащих актуальные положения, на которых основывается деятельность по цифровому экономическому строительству. При этом важно соблюдать принцип последовательности, когда имеет место не только декларация, но и реализация поставленной задачи.

Таким образом, центральным инструментом государственного регулирования области экономической безопасности в условиях цифровой трансформации будет правотворчество и правоприменение.

В рамках настоящего исследования были проанализированы основные государственные акты в сфере экономической безопасности цифровой экономики [1, 2, 3]. По результатам анализа необходимо отметить, что принципы, заложенные в основу цифрового экономического строительства в современной России, противоречат идее развития глобалистически-ориентированной экономической архитектуры и формируют курс, в большей степени направленный на защиту независимости в экономике.

К сильным сторонам существующей системы регулирования экономических отношений в условиях цифровизации можно отнести, во-первых,

курс на формирование такого устройства сферы хозяйствования, которое было бы приоритетно направлено на защиту национальных, то есть общесоциальных интересов и объективных потребностей.

Отчетливо читается стремление к укреплению технологического суверенитета, ограничению иностранного влияния в первую очередь в критических, стратегически значимых секторах экономики.

Кроме этого, в существующей парадигме регулирования цифровая трансформация воспринимается как одно из основных направлений развития, что не может не отражаться на объеме внимания, уделяемого соответствующим вопросам. Построение цифровой экономики является одним из определяющих векторов в области обеспечения экономической безопасности.

В качестве слабых сторон регулирования цифрового экономического строительства выделены следующие.

Во-первых, заявленная в нормативных актах ограниченная роль государства только как регулятора, но не участника экономических отношений. Стратегические задачи в сфере экономической безопасности поставлены в терминах усиления контроля. О расширении и углублении планирования, наращивании влияния на экономику с использованием инструментов прямого участия речь не идет.

Во-вторых, диспропорция отечественного и иностранного капитала не рассматривается в качестве угрозы. Переход непосредственного управления деятельность хозяйствующих субъектов из юрисдикции Российской Федерации за границу влечет ограничение способности национальной экономики служить в первую очередь национальным же интересам, усиление риска подмены целей развития общества страны задачами внешних субъектов.

В-третьих, не рассматривается как угроза экономической безопасности уязвимость информационной инфраструктуры. В то же время уделяется внимание защищенности систем обеспечения банковской деятельности без поминания о реальном секторе экономики. Хозяйствующим субъектам предоставлена самостоятельность в решении соответствующих вопросов. При этом уязвимость информационных систем отдельных субъектов экономики может стать причиной широкого распространения негативных проявлений уже в масштабах отраслей и секторов. В связи с этим здесь также необходимо государственное участие.

Еще одним проблемным вопросом в сфере формулирования и реализации стратегии обеспечения экономической безопасности государства в условиях цифровизации является отставание правовых источников государственного управления от экономической действительности. Нельзя не отметить, что догоняющий характер правотворчества является до известной степени нормальным явлением, поскольку нормативное закрепление тех или иных положений должно иметь под собой некоторую эмпирическую базу. В то же время юридические пробелы и коллизии усиливают неопределенность в отношениях участников экономических процессов, делают несостоятельным применение современных и инновационных экономических инструментов, снижают конкурентоспособность экономики в целом. Здесь нужно говорить если

не об ускорении адаптации государственного регулирования до темпов изменений среды, то, как минимум, о поддержании соответствия уровня развития отечественных юридических инструментов зарубежным, используемым в иностранных государствах.

В законодательстве не закреплен динамизм и поступательность научно-технического прогресса. Речь идет о поддержании достигнутого уровня, сохранении результатов, а не о постоянном наращивании успехов в рассматриваемой сфере.

Таким образом, в настоящее время в сфере государственного регулирования экономической безопасности складывается динамика в направлении обеспечения суверенитета и самодостаточности. Защищенность сферы хозяйствования де-юре укрепляется за счет вытеснения иностранного влияния, увеличения удельного веса отечественного капитала в национальной экономике. Одновременно цифровая трансформация воспринимается как важнейшая сторона развития общества в целом и экономики в частности.

Усилия по обеспечению экономической безопасности как в статическом, так и в динамическом аспектах в основном прилагаются в области создания благоприятных условий хозяйствования, субъектам которого предоставляется самостоятельность в деятельности по защите своих интересов.

Несмотря на заявленный приоритет цифровой трансформации в экономике и курс на формирование технологического суверенитета, меры регулирования выглядят недостаточно последовательно. Отсутствие единого документа стратегического планирования в сфере обеспечения безопасности цифровой экономики влечет разрозненность, фрагментарность государственной политики в данной сфере. Поставленные в «Национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» задачи выглядят излишне амбициозно, в связи с чем реализуются непоследовательно и не в полной мере. Статистическое наблюдение, являющееся едва ли не единственным инструментом мониторинга фактического состояния дел, по отдельным показателям не ведётся.

Создание, укрепление и поддержание функционирования, а также обеспечение развития системы защиты цифровой экономики от внутренних и внешних угроз требуют базы в виде научно-проработанного и практически реализуемого нормативного документа, который бы задал единую интегрированную стратегию обеспечения экономической безопасности Российской Федерации в условиях цифровизации.

Государственное регулирование безопасности цифровой экономии нуждается в едином комплексном системообразующем документе, который бы включал понятие безопасности цифровой экономики, основополагающие принципы и направления данной деятельности.

Список литературы:

1. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/.

2. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/.
3. Федеральный закон Российской Федерации «О безопасности». – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/.

УДК 336.719

ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Шайхлисламов И.Н.,
Галимуллина Н.М., канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ», г. Казань, РФ
NMGalimullina@kai.ru

Современная банковская сфера как в мире, так и в России переживает этап глубокой цифровой трансформации, обусловленной активным внедрением информационных технологий (ИТ) и искусственного интеллекта (ИИ), как одного из инструментов.

Эти технологии становятся ключевым фактором изменений, затрагивающих не только внутренние процессы банков, но и подходы к предоставлению финансовых услуг, в частности, кредитования. Внедрение ИИ позволяет банкам повысить эффективность деятельности, снизить операционные издержки, улучшить качество обслуживания клиентов и минимизировать риски. В данной статье на основе актуальных исследований и практических примеров рассматриваются основные тенденции использования современных технологий в банковской сфере, а также анализируются их преимущества и вызовы.

Одной из ключевых тенденций является автоматизация процессов кредитования. Искусственный интеллект позволяет банкам обрабатывать большие объемы данных за короткое время, что значительно ускоряет процесс принятия решений. ИИ способен анализировать финансовые показатели заемщиков, прогнозировать их платежеспособность и выявлять потенциальные риски. Это особенно важно в условиях роста спроса на быстрые и удобные кредитные продукты [1].

Еще одной важной тенденцией является использование больших данных (Big Data) и машинного обучения (Machine Learning). Эти технологии позволяют банкам не только анализировать традиционные финансовые показатели, но и учитывать альтернативные данные, такие как поведение клиентов в интернете. В статье 2022 года уже подчеркивается, что такие подходы помогают банкам более точно оценивать кредитоспособность клиентов, особенно тех, у кого отсутствует кредитная история и прогнозируется, что благодаря ИИ кредитно-финансовые организации на 22% снизят общие расходы к 2030 году [2, с.34].

Персонализация кредитных продуктов также становится важным направлением развития. ИИ анализирует потребности и предпочтения клиентов, что позволяет банкам предлагать индивидуальные условия кредитования, что не только повышает удовлетворенность клиентов, но и способствует увеличению их лояльности [3].

Кроме того, внедрение ИИ способствует улучшению кибербезопасности [4]. Банки используют технологии искусственного интеллекта для мониторинга транзакций в режиме реального времени, что позволяет оперативно выявлять и предотвращать мошеннические операции. Это особенно важно в условиях роста онлайн-кредитования и увеличения числа кибератак.

В условиях санкционного давления и необходимости импортозамещения российские банки переходят на использование отечественных ИТ-решений. Сбербанк применяет технологии ИИ для классификации данных, анализа поведения клиентов и защиты от утечек информации, исключив при проверке данных человеческий фактор [5]. При этом преимуществами подобных решений можно назвать скорость и качество проверки данных пользователей, оперативность передачи результатов в работу и, соответственно ускорение разработки и запуска банковских продуктов. Банки внедряют российские платформы для анализа данных и машинного обучения, что позволяет им сохранять конкурентоспособность в условиях ограниченного доступа к зарубежным технологиям, при этом по данным 2024 года количество сотрудников IT-направлений в банковской сфере уступает только их занятости непосредственно в сфере информационных технологий [6, с.22].

Рассмотрим примеры внедрения описанных технологий в банковской практике. Так, согласно данным ассоциации «ФинТех» только 10 процентов представителей финансового рынка России не используют искусственный интеллект в бизнес-процессах, в то же время можно отметить, что только 35 % организаций данного сектора экономики декларировали стратегии внедрения инструментов ИИ в каждодневную практику как символ перехода от точечной трансформации к полномасштабному применению данного инструмента [7].

Российские банки активно внедряют современные технологии для оптимизации процессов кредитования. Так, Сбербанком 80% решений о кредитовании малого и микробизнеса принимает с использованием ИИ [6, с 22]. Совкомбанк разработал на основе ИИ собственную систему «Амели», способную анализировать финансовые показатели и прогнозировать платежеспособность компании, что значительно сокращает время принятия решений по вопросам кредитования малого бизнеса: за 7 месяцев 2024 года системой была рекомендована выдача 126 кредитов на сумму более 533 млн руб. Об эффективности этих оценок можно судить по факту, что просрочка по этим продуктам отсутствует, а чистый процентный доход насчитывает 30 млн руб., поэтому в 2025 году планируется увеличение выдач вдвое и прогнозируется дополнительный доход более 1 млрд руб. [8].

Несмотря на все преимущества, внедрение ИИ в банковскую сферу сопряжено с рядом вызовов. Среди них – необходимость обеспечения конфиденциальности данных, высокие затраты на внедрение технологий и

дефицит квалифицированных кадров. Кроме того, существует риск чрезмерной зависимости от алгоритмов, что может привести к ошибкам в случае их некорректной настройки. В консультационном документе Банка России [9, с.27-31] подчеркивается, что регуляторные органы должны разрабатывать новые стандарты и рекомендации для обеспечения безопасного и эффективного использования ИИ. Это включает в себя вопросы прозрачности алгоритмов, защиты данных клиентов и минимизации рисков, связанных с использованием ИИ.

Использование современных информационных технологий и искусственного интеллекта в банковской сфере кредитования открывает новые возможности для повышения эффективности, скорости и качества услуг. Однако успешное внедрение этих технологий требует тщательного планирования, инвестиций и учета возможных рисков. Банки, которые смогут эффективно интегрировать ИИ в свои процессы, получат значительное конкурентное преимущество на рынке.

Таким образом, тенденции указывают на то, что будущее банковской сферы кредитования будет тесно связано с дальнейшим развитием ИТ и ИИ, что приведет к созданию более удобных, безопасных и персонализированных финансовых услуг для клиентов. При этом важно учитывать, как технологические, так и регуляторные аспекты, чтобы обеспечить устойчивое развитие банковского сектора в условиях цифровой трансформации.

Список литературы

1. Керницкий В Н., Долгова Т Г. Использование искусственного интеллекта в банковской сфере // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2020. - Т.2. – С.341-343.
2. Городецкая О. Ю., Гобарева Я. Л. Ключевые тренды применения искусственного интеллекта в банковской сфере // Финансовые рынки и банки. 2022. №12. – С.34-42.
3. Иванов А. В., Николаев А. Д. Искусственный интеллект в банковском секторе: возможности и проблемы // Вестник науки. 2023. №10 (67). Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-bankovskom-sektore-vozmozhnosti-i-problemy-1 (дата обращения: 15.02.2025).
4. Николаев Д. М. Искусственный интеллект в банковских технологиях. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2025. - № 5 (556). - С. 94-96. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/556/122295/
5. Как искусственный интеллект защищает данные клиентов Сбера. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/person/kibrary/experts/ii_na_strazhe_bankovskih_dannyh
6. Импортозамещение в ИТ-секторе. Итоги и перспективы 2025+. – Электронный ресурс. - Режим доступа: https://ict.moscow/research/importozameshchenie-v-it-sektore-itogi-i-perspektivy-2025/ (дата обращения: 15.02.2025).
7. ДНК Финтеха. Рынок России. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://iidf.ru/upload/documents/corporate/research.ru.pdf/.
8. 533 миллиона без просрочек: как Искусственный интеллект Совкомбанка ускорил кредитование бизнеса. - Электронный ресурс. – Режим доступа: https://sovcombank.ru/articles/novosti-kompanii/533-milliona-bez-prosrochek-kak-iskusstvennii-intellekt-sovkombanka-uskoril-kreditovanie-biznesa.
9. Доклад для общественных консультаций «Применение искусственного интеллекта на финансовом рынке». - Электронный ресурс. - Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/d_ok/Consultation_Paper_03112023.

УДК 378.1:004.8

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шамис В.А., канд. психол. наук, доцент
ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия», г. Омск, РФ
Vitaliy1999@mail.ru

В последние годы стремительное развитие технологий оказывает значительное влияние на образовательные процессы. Это особенно заметно в университетах, где современные инструменты открывают новые горизонты для организации более эффективного обучения. В этом контексте искусственный интеллект (ИИ) становится главным помощником, улучшая возможности для персонализации и адаптации учебного процесса. Благодаря ИИ можно создавать индивидуальные учебные программы, учитывающие как уровень знаний студента, так и его предпочтения, и скорость освоения материала. Технологии, такие как машинное обучение и обработка естественного языка, помогают разрабатывать адаптивные платформы, которые легко подстраиваются под потребности каждого обучаемого, что повышает их вовлеченность и улучшает результаты. Кроме того, интеллектуальные технологии облегчает выполнение административных задач, таких как планирование расписания и оценка успеваемости, что позволяет преподавателям сосредоточиться на более качественном взаимодействии с учениками. Исследования подтверждают, что интеграция интеллектуальных технологий в обучение улучшает качество образования и оптимизирует его организацию. С ростом технологий, таких как виртуальная и дополненная реальность, влияние ИИ становится ещё более значительным, предоставляя студентам возможность более интерактивного изучения материалов. Например, виртуальные лаборатории делают возможными безопасные эксперименты, которые в обычных условиях могли бы быть сложными или опасными. В итоге, использование искусственного интеллекта в образовательных процессах ведет к значительному улучшению возможностей обучения, способствуя инновациям и повышая эффективность образовательных систем [2].

Одной из ключевых особенностей использования ИИ в образовательных платформах является его способность учитывать уникальные потребности и интересы студентов, создавая персонализированные пути обучения. Это позволяет сделать образовательный процесс более точным и ориентированным на конкретного ученика. Методы, такие как смешанное обучение и перевёрнутая классная комната, способствуют более эффективному использованию времени и ресурсов. Благодаря аналитическим инструментам, которые предоставляются ИИ, можно изучать поведенческие аспекты студентов и преподавателей, что позволяет лучше идентифицировать тенденции и предсказывать успеваемость.

Современные ИИ-системы способны обрабатывать большие объёмы данных, связанных с образовательными процессами, выявлять закономерности и

предлагать стратегии для повышения эффективности обучения. Например, ИИ-алгоритмы могут обнаруживать те части учебного плана, которые представляют наибольшую сложность для студентов, и предлагать корректировки для упрощения усвоения материала. Помимо этого, интеллектуальные технологии активно используется в административной сфере для автоматизации процессов, таких как приём студентов и управление финансами, что значительно повышает прозрачность и эффективность. Это помогает университетам лучше распределять ресурсы и минимизировать административные расходы, сосредотачивая усилия на образовательной деятельности. Кроме того, автоматизация способствует созданию инклюзивных учебных сред, учитывающих нужды студентов с особыми потребностями. ИИ помогает разрабатывать программы, увеличивающие доступность учебных материалов и поддержки, вне зависимости от физических или когнитивных особенностей студентов [1].

Искусственный интеллект также значимо влияет на развитие учебных материалов, используя технологии обработки естественного языка для улучшения качества контента и создания многомодальных образовательных ресурсов, которые подходят под разные стили обучения – текст, аудио или визуальные средства. Таким образом, интеграция интеллектуальных технологий в образовательные процессы открывает новые перспективы для инновационного обучения и управления, создавая более гибкую и эффективную образовательную среду. Интеграция искусственного интеллекта в образовательные процессы требует внимательного анализа, учитывая этические, социальные и практические аспекты его использования [5]. Более глубокое применение ИИ позволяет рассматривать образовательные процессы на ранее недоступном уровне, что помогает преподавателям быстро реагировать на проблемы и разрабатывать стратегии для повышения академических успехов. Алгоритмы ИИ способствуют не только прогнозированию успеваемости, но и помогают в выборе подходящих учебных ресурсов и разнообразных методов освоения сложных тем. Использование технологий искусственного интеллекта должно сопровождаться тщательным подходом к защите данных и безопасному управлению ими. Этические нормы должны обеспечивать защиту личной информации студентов, предотвращая дискриминацию и предвзятость в алгоритмах. Необходимо разработать законодательные и технические меры, гарантирующие справедливое и прозрачное использование ИИ в образовательных учреждениях [3].

Таким образом, внедрение интеллектуальные технологии не только улучшает индивидуальные учебные траектории, но и делает образовательную систему более гибкой, что особенно важно в условиях быстро меняющегося общества и рынка труда. Платформы на базе ИИ помогают развивать аналитические и критические навыки у студентов, предлагая задания, соответствующие их уровню. Эти интеллектуальные системы облегчают взаимодействие между преподавателями и студентами, содействуя корректировке учебных планов и разработке индивидуальных стратегий обучения.

На долгосрочную перспективу интеллектуальные технологии способствует улучшению организации виртуальных классов и ресурсов, делая их более доступными и адаптируемыми к разным группам студентов. Это приводит к более персонализированному и интерактивному процессу обучения, что позволяет учебным заведениям успешно адаптироваться к современным вызовам и повышать качество подготовки будущих специалистов [4].

Кроме того, автоматизация административных процессов с помощью ИИ позволяет образовательным учреждениям сосредоточиться на развитии учебных программ и внедрении инновационных подходов к обучению. Долгосрочная интеграция этих технологий выявляет возможности для улучшения и способствует устойчивому развитию образовательной системы с учётом новых тенденций и требований времени. Благодаря продвинутой аналитике преподаватели и администраторы могут адаптировать учебные планы и методики, чтобы лучше соответствовать потребностям студентов и повышать их мотивацию. Применение интеллектуальных технологий в обучении способствует более глубокому вовлечению студентов через интерактивные и адаптивные подходы, делая процесс обучения более увлекательным и доступным. ИИ становится ключевым инструментом для обеспечения равных возможностей и доступности в образовании, особенно для студентов с особыми образовательными потребностями, предоставляя специализированные средства и материалы.

Список литературы

1. Дементьева, Д. В. Искусственный интеллект и цифровые технологии в высшем образовании: вызовы и решения в контексте информационной и психологической безопасности образовательной среды / Д. В. Дементьева // Вестник МПА ВПА (сборник научных трудов). – 2024. – № 2(6). – С. 141-145.
2. Кайсина, Н. С. влияние искусственного интеллекта на образовательный процесс / Н. С. Кайсина, Е. А. Ильина // Социально-гуманитарные исследования развития регионов России: история и современность: сборник научных статей, Чебоксары, 28 марта 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, 2024. – С. 147-151.
3. Пашнина, Т. В. Современные проблемы применения и регулирования технологий искусственного интеллекта в сфере высшего образования / Т. В. Пашнина, М. А. Винокурова // Образование и право. – 2024. – № 4. – С. 406-411.
4. Польшакова, Н. В. Основные современные тренды цифровизации образовательных процессов в высшей школе / Н. В. Польшакова, Д. В. Польшакова // Continuum. Математика. Информатика. Образование. – 2024. – № 3(35). – С. 90-101.
5. Черных, Д. В. Цифровая трансформация высшего образования / Д. В. Черных, О. В. Фурер // Мир педагогики и психологии. – 2025. – № 1(102). – С. 198-203.

УДК 004.056.5

МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ТИПОВЫХ СИСТЕМАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Шаталов Ю.А.,
Панина У.Е., ассистент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар, РФ

Информационная система – это комплекс программных и аппаратно-технических средств, предназначенных для хранения, обработки и представления информации. Существует большое количество признаков классификации информационных систем, однако наибольший интерес вызывает классификация по функциональному признаку. Принцип деления таких информационных систем на виды заключается в их функциональном назначении в хозяйственной деятельности: производственные, системы анализа, финансовые, бухгалтерские, системы кадров и т.д.

Бухгалтерские информационные системы представляют собой электронные системы, предназначенные для контроля и управления бухгалтерским учетом предприятия. Отличительными особенностями бухгалтерских информационных систем являются:

1. Интеграция различных видов учета;
2. Наличие достоверной информации для обратной связи;
3. Возможность автоматизации обработки учетной информации;
4. Возможность совмещения традиционных и автоматизированных форм учета.

Одним из ключевых этических моментов использования любых автоматизированных информационных систем остается вопрос конфиденциальности данных и защиты информации. К конфиденциальной информации в бухгалтерском учете относят сведения о бухгалтерских и кадровых вопросах, сведения о персональных данных сотрудников, сведения по вопросам технической защиты информации и сведения по общим вопросам организационной деятельности [1].

Состав и сущность информации, называемой конфиденциальной, также регулируется законодательством Российской Федерации. Основные положения описаны в Федеральных законах РФ:

– Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ;
– Федеральный закон от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ "О коммерческой тайне";
– Федеральный закон от 18.12.2006 N 230-ФЗ - Гражданский Кодекс РФ;
– Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете") [2].

Существует большое количество факторов риска и угроз защиты конфиденциальной информации в бухгалтерских информационных системах. В таблице 1 представлены основные угрозы и соответствующие им контрмеры,

которые используются в типовых информационных системах бухгалтерского учета.

Таблица 1

Угрозы защиты информации в бухгалтерском учете и меры противодействия

№ п/п	Угроза	Мера противодействия
1	Кража конфиденциальной информации	1. Ограничение доступа к данным – внедрение строгой политики управления правами доступа между сотрудниками; 2. Шифрование данных – использование протоколов шифрования для хранения и передачи информации в уязвимых местах системы.
2	Использование вредоносного программного обеспечения	1. Использование антивирусного программного обеспечения – антивирусные программы способны обнаружить и деактивировать вредоносное программное обеспечение на персональном компьютере бухгалтера; 2. Регулярное обновление программного обеспечения – своевременное обновление операционных систем и антивирусных баз поможет снизить риски угрозы.
3	Хакерские атаки	1. Защита сетевых границ – установка межсетевых экранов (firewalls); 2. Двухфакторная аутентификация – механизм входа в систему, способный предотвратить несанкционированный доступ к информационной системе.
4	Финансовое мошенничество	1. Внедрение электронной системы одобрения платежей – способна контролировать каждую транзакцию и требует множественного согласования для совершения платежей; 2. Мониторинг подозрительных транзакций – дополнительная мера контроля движения денежных средств, которая позволит выявлять аномальные операции и предупреждать об их совершении.

Одним из современных цифровых методов защиты бухгалтерской информации считается блокчейн. Благодаря своей архитектуре, блокчейн обеспечивает высокий уровень защиты и контроля транзакций: система состоит из цепочки блоков, которые хранят в себе последовательную информацию, и при попытке изменить данные в одном блоке этого сделать не удастся – без взаимодействия с соседними блоками совершить это невозможно. Блокчейн обеспечивает прозрачность, безопасность и независимость, что делает его отличным решением для финансового управления и бухгалтерского учета [3].

С учетом описанных мер противодействия различного рода угрозам, нельзя сказать точно, какую из них необходимо использовать в конкретной системе. Для обеспечения полной защиты предприятия и бухгалтерской информации рекомендуется проанализировать имеющуюся совокупность информации, определить ее ценность и присвоить к одной из групп риска, а также определить наиболее вероятные угрозы и скомбинировать многочисленные подходы к

защите данных. Важным моментом является и взаимодействие с сотрудниками. Бухгалтер в процессе своей рабочей деятельности имеет дело с большим количеством конфиденциальных данных и именно по этой причине несет большую ответственность. Сотрудники должны быть осведомлены о возможных угрозах и знать базовые алгоритмы их предотвращения. Рекомендуется проводить инструктажи и обучающие мероприятия в целях формирования и закрепления навыков защиты информации.

Список литературы

1. Васильева, К. А. Понятие и состав конфиденциальной информации в гис «Бухгалтерский учет и отчетность государственных органов Республики Татарстан и подведомственных им учреждений» / К. А. Васильева, Ю. Е. Железнякова // Теоретические и прикладные вопросы экономики, управления и образования : Сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Пенза, 13–14 июня 2023 года / Под научной редакцией Б.Н. Герасимова. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 60-62.
2. Беловицкий, К. Б. Защита информации, составляющей коммерческую тайну, содержащейся в системе бухгалтерского учета хозяйствующего субъекта / К. Б. Беловицкий, В. Г. Николаев // Роль бухгалтерского учета, контроля и аудита в обеспечении экономической безопасности России: Сборник научных трудов / Под общей редакцией Т.А. Сигуновой. Том Выпуск 5. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2017. – С. 11-25.
3. Ветрова, А. Д. Инновационные подходы к цифровизации бухгалтерского учета / А. Д. Ветрова, У. М. Шемелина, Н. А. Труженников // Управление, экономика и право: проблемы, исследования, результаты : Сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Пенза, 28–29 августа 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 63-67.

УДК: 33

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЯМИ: ОТ ДАННЫХ К РЕШЕНИЯМ

Юрчук Т.С.
Аджимет Г.Х., канд. экон. наук, доцент
ГБОУ ВО «Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова», г. Симферополь, РФ
Yurchuk.tatyana03@mail.ru

Искусственный интеллект быстро меняет мир технологий и способы управления компаниями. В наше время, когда информации очень много, а рынок меняется быстро, руководители уже не могут принимать решения, полагаясь только на свою интуицию и опыт. Они используют новые, более эффективные методы, которые основаны на науке.

Искусственный интеллект — это комплекс технологий, которые позволяют машинам выполнять задачи, требующие интеллектуальных способностей

человека. Эти технологии используют данные для обучения и принятия решений, что делает их особенно ценными в управлении компаниями [1].

Среди наиболее популярных подходов искусственного интеллекта можно выделить машинное обучение, нейронные сети и анализ больших данных. В таблице 1 рассмотрены основные принципы работы искусственного интеллекта и их применение в контексте управления бизнесом.

Таблица 1

Принципы работы ИИ [2]

Технология ИИ	Описание	Применение в управлении
Машинное обучение	Алгоритмы, которые обучаются на данных и могут улучшать свои результаты со временем	Прогнозирование трендов, принятие решений на основе исторических данных
Нейронные сети	Модели, которые имитируют работу человеческого мозга и могут распознавать сложные паттерны	Анализ больших данных, выявление скрытых закономерностей в бизнес-процессах
Аналитика больших данных	Обработка и анализ огромных объемов данных для извлечений полезной информации	Оптимизация операций, управление запасами, анализ поведения клиентов
Обработка естественного языка	Технология, позволяющая машинам понимать и генерировать человеческую речь	Автоматизация общения с клиентами, анализ отзывов и мнений
Роботизированная автоматизация процессов	Использование программных роботов для выполнения рутинных задач	Автоматизация административных процессов, сокращение операционных затрат

Каждая из этих технологий имеет свое уникальное применение в бизнесе и может значительно повысить эффективность управления компанией.

Искусственный интеллект широко применяется в управлении для оптимизации операций и улучшения качества обслуживания клиентов, повышая конкурентоспособность компаний и предлагая инновационные решения. Рассмотрим, как ИИ применяется в ключевых областях управления.

ИИ помогает управлять финансовыми ресурсами, повышая точность прогнозов и минимизируя риски [3]:

- Прогнозирование доходов: анализ данных о продажах, сезонных колебаниях и внешних факторах для более точного предсказания доходов.
- Управление рисками: идентификация финансовых рисков и меры для их минимизации.
- Автоматизация бухгалтерии: ускорение финансовой отчётности и снижение вероятности ошибок.

ИИ используется для персонализации предложений и улучшения взаимодействия с клиентами [3]:

• Анализ потребительских предпочтений: сбор и анализ данных о поведении клиентов для прогнозирования спроса.

• Персонализированные рекламные кампании: создание персонализированных предложений для повышения вовлечённости клиентов.

• Оптимизация ценовой политики: динамическое изменение цен на основе анализа рынка.

ИИ помогает компаниям повысить эффективность операций и выстроить более тесные отношения с клиентами, что способствует росту удовлетворённости и лояльности.

Будущее ИИ в управлении компаниями связано с несколькими ключевыми трендами и перспективами, которые будут формировать развитие бизнеса в ближайшие годы.

Искусственный интеллект продолжит развиваться, предлагая новые решения, такие как генеративные модели для создания контента и интеллектуальная автоматизация принятия решений. Эти технологии будут ускорять процессы и обеспечивать более точные прогнозы, что окажет значительное влияние на стратегическое управление [2].

В будущем ИИ будет лучше интегрирован с другими технологиями, такими как блокчейн и интернет вещей. Это создаст более умные экосистемы и повысит уровень безопасности данных. Также продолжится развитие автономных систем управления, которые смогут самостоятельно корректировать бизнес-процессы.

С развитием ИИ появятся новые профессии, а роль традиционных менеджеров изменится. Работники будут взаимодействовать с ИИ как с инструментом для решения более стратегических задач, освобождая время для творчества и принятия более обоснованных решений [1].

Будущее ИИ в бизнесе обещает значительные изменения, и компании, готовые к этим изменениям, смогут извлечь максимум выгоды из новых технологий.

Искусственный интеллект уже сейчас оказывает значительное влияние на управление компаниями, трансформируя процессы принятия решений, оптимизируя операции и повышая эффективность. Внедрение ИИ в различные сферы бизнеса позволяет ускорить выполнение рутинных задач, улучшить прогнозирование и стратегическое планирование, а также улучшить взаимодействие с клиентами. Однако важно помнить, что с развитием технологий приходят и новые вызовы, такие как вопросы этики, безопасности и социальной ответственности [3].

Будущее ИИ в управлении компаниями выглядит многообещающе. Развитие таких технологий, как генеративные модели, автономные системы управления и интеграция ИИ с другими передовыми технологиями, создаст новые возможности для бизнеса. Роль ИИ будет расти, но именно от людей, использующих эти технологии, будет зависеть, насколько эффективно они смогут использовать ИИ для достижения стратегических целей и обеспечения устойчивого роста.

Для компаний, готовых адаптироваться к этим изменениям, ИИ станет не просто инструментом, а настоящим партнером, способным существенно

повысить их конкурентоспособность на рынке. Важно помнить, что успешная интеграция ИИ требует не только технических решений, но и осознания того, что новые технологии должны служить в интересах людей и общества в целом.

Список литературы

1. Буцкая А.Н. Кравец Е.О. «Применение искусственного интеллекта в современной экономике» / А. Н. Буцкая, A. N. Butskaya, Е. О. Кравец, E. O. Kravets // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет". — 2024. — № 16. — С. 15-19. — ISSN 2522-4824. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/356819 (дата обращения: 21.02.2025).
2. Кацов И. Искусственный интеллект на предприятии : руководство / И. Кацов ; перевод с английского В. С. Яценкова. — Москва : ДМК Пресс, 2024. — ISBN 978-5-93700-277-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/456725 (дата обращения: 21.02.2025).
3. Су Ц. Цели, результаты и перспективы развития искусственного интеллекта в экономике Китая / Ц. Су, Q. Su // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. — 2024. — № 3. — С. 89-98. — ISSN 2524-0668. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/367838 (дата обращения: 21.02.2025).

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Тезисы докладов и выступлений
Всероссийской (с международным участием)
научно-практической конференции молодых учёных

(12–13 марта 2025 года)

Дизайн обложки	*С.В. Дегтярев*
Технический редактор	*А.Н. Химченко*
Компьютерная верстка	*С.В. Дегтярев*

Оргкомитет конференции не несет ответственности
за достоверность информации, предоставленной в рукописях

Напечатано с оригинала-макета, предоставленного авторами

***А*дрес оргкомитета:**
283117, Россия, ДНР, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 198 а
тел.: +7(856) 302-09-19, факс.: (856) 302-09-17