МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РАН НА ТЕРРИТОРИИ ДНР

ISSN 2664-7362 (PRINT)
ISSN 2664-7370 (ONLINE)

МАТЕРИАЛЫ
X Международной научной конференции

ДОНЕЦКИЕ ЧТЕНИЯ – 2025:

образование, наука, инновации, культура и вызовы современности



ТОМ 10 | **Культура и искусство. Библиотечное дело**



Уважаемые коллеги! Дорогие друзья!

От имени Донецкого государственного университета, всего академического сообщества Донецкой Народной Республики приветствую наших друзей из различных регионов Российской Федерации и зарубежных стран, принимающих участие в традиционной, теперь уже X Международной научной конференции «Донецкие чтения – 2025: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности».

Минуло десять лет с тех пор, как в нашем университете прошла первая конференция, которая за прошедшие годы приобрела широкую известность, стала авторитетным научным собранием, привлекла внимание большого числа ученых. Расширился спектр рассматриваемых научных направлений и вовлеченность в научные дискуссии известных ученых и специалистов-практиков, возросли актуальность и практическая значимость представляемых научных результатов.

Эпохальное событие – вхождение Донецкой Народной Республики в состав Российской Федерации – дало могучий толчок развитию и углублению наших научных исследований. Благодаря России мы получили достойное финансирование, новейшее оборудование, новые перспективные научные направления и наша общая цель – приложить все усилия к решению задач, которые ставит перед нами Родина.

2022–2031 годы объявлены Президентом России Владимиром Владимировичем Путиным как **Десятилетие науки и технологий**. Полагаю, что наша многопрофильная конференция вносит достойный вклад в решение задач, поставленных Президентом, в том числе и по привлечению талантливой молодёжи в науку!

На Конференции будут представлены **1 950 научных докладов в четырнадцати профильных секциях**. Будут работать **семьдесят восемь подсекций** и **одиннадцать круглых столов.**

Труды конференции составляют **десять томов в шестнадцати книгах** общим объемом **5 980 страниц** и будут размещены в электронной форме в наукометрической базе РИНЦ.

Приглашаю вас к обстоятельному разговору о способах и механизмах скорейшего внедрения прорывных научных разработок, с тем чтобы наши достижения способствовали укреплению суверенитета и безопасности нашей и дружественных стран, росту качества жизни россиян.

Желаю успехов всем участникам конференции, и всем нам – новых научных достижений во благо России!

С наилучшими пожеланиями,
руководитель Представительства Российской академии наук
на территории Донецкой Народной Республики,
ректор Донецкого государственного университета,
доктор физико-математических наук, профессор

Светлана Владимировна Беспалова

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Представительство федерального государственного
бюджетного учреждения «Российская академия наук»
на территории Донецкой Народной Республики

X Международная научная конференция,
посвященная 60-летию создания Донецкого научного центра

Материалы конференции

Донецкие чтения – 2025: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности

Том 10

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО. БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

г. Донецк
5–7 ноября 2025 г.

Донецк
Издательство ДонГУ
2025

ББК Ч11я431+Щ.я431+Ч73я431
УДК 7+008+02:004.9(043.2)
Д672

Редакционная коллегия:

С. В. Беспалова (гл. ред.), А. В. Белый (зам. гл. ред.), М. В. Фоменко, Н. А. Ярошенко, Д. Е. Муза, С. А. Могила, А. С. Бурляй (отв. секр. секции), А. В. Трошкин, Е. Р. Медведева (отв. секр. секции), С. М. Савчук, И. В. Махно (отв. секр. секции).

Д672 **Донецкие чтения – 2025: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности:** Материалы X Международной научной конференции, посвященной 60-летию создания Донецкого научного центра (Донецк, 5–7 ноября 2025 г.). – *Том 10: Культура и искусство. Библиотечное дело* / под общей редакцией проф. С. В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонГУ, 2025. – 341 с.

Ответственность за содержание материалов, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы.

В десятый том материалов X Международной научной конференции «Донецкие чтения 2025: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» вошли исследования, посвященные актуальным проблемам современной культурологии и искусствознания, вопросам дизайна и art-менеджмента, а также современным направлениям инновационного развития библиотечно-информационной деятельности.

Материалы сборника адресованы преподавателям, студентам, магистрантам, аспирантам, специалистам в области культурологии и библиотечного дела.

ББК Ч11я431+Щ.я431+Ч73я431
УДК 7+008+02:004.9(043.2)

© Коллектив авторов, 2025
© Донецкий государственный университет, 2025

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель:

Беспалова С.В., д-р физ.-мат. наук, профессор, ректор Донецкого государственного университета (г. Донецк).

Заместители председателя:

Бабурин С.Н., д-р юрид. наук, профессор, президент Ассоциации юридических вузов, научный руководитель Центра интеграционных и цивилизационных исследований Института государства и права РАН, почетный профессор Донецкого государственного университета (г. Москва);

Зинченко Ю.П., д-р психол. наук, профессор, академик РАО, декан факультета психологии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва);

Кирпичников М.П., д-р биол. наук, профессор, академик РАН, декан биологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва);

Федянин А.А., д-р физ.-мат. наук, профессор, член-корр. РАН, проректор – начальник управления научной политики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Члены программного комитета:

Андреев Д.А., д-р ист. наук, доцент, заместитель декана по научной работе исторического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Аноприенко А.Я., канд. техн. наук, профессор, ректор Донецкого национального технического университета (г. Донецк).

Белый А.В., канд. хим. наук, доцент, проректор Донецкого государственного университета (г. Донецк).

Вартанова Е.Л., д-р филол. наук, академик РАО, декан факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Варюхин В.Н., д-р физ.-мат. наук, профессор, член-корр. РАН, научный руководитель ФГБНУ «Физико-технический институт им. А.А. Галкина» (г. Донецк).

Воронова О.Е., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры литературы и журналистики, руководитель Центра региональных проектов и межрегиональных связей Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина (г. Рязань).

Глухов А.З., д-р биол. наук, профессор, главный научный сотрудник Донецкого ботанического сада, профессор кафедры ботаники и экологии Донецкого государственного университета (г. Донецк).

Головчан А.В., канд. физ.-мат. наук, доцент, и.о. директора ФГБНУ «Донецкий физико-технический институт им. А.А. Галкина» (г. Донецк).

Данилюк Д.А., канд. физ.-мат. наук, и.о. директора ФГБНУ «Институт прикладной математики и механики» (г. Донецк).

Зайченко Н.М., д-р техн. наук, профессор, директор Донбасской национальной академии строительства и архитектуры – филиала ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет» (г. Макеевка, ДНР).

Игнатенко Г.А., д-р мед. наук, профессор, академик РАН, ректор Донецкого государственного медицинского университета им. М. Горького (г. Донецк).

Исаков В.Б., д-р юрид. наук, профессор, профессор НИУ «Высшая школа экономики» (г. Москва).

Керимов А.Д., д-р юрид. наук, профессор, главный научный сотрудник Института государства и права Российской академии наук (г. Москва).

Кожухов И.Б., д-р физ.-мат. наук, профессор, профессор кафедры высшей математики НИУ «Московский институт электронной техники» (г. Москва).

Липгарт А.А., д-р филол. наук, профессор, декан филологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Лубков А.В., д-р ист. наук, профессор, академик РАО, ректор Московского педагогического государственного университета (г. Москва).

Мацкявичюс Э.Г., директор Института медиа НИУ «Высшая школа экономики», директор института «Первая Академия медиа» Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова (г. Москва).

Минаев А.И., д-р ист. наук, доцент, профессор Рязанского государственного университета имени С. А. Есенина (г. Рязань).

Некипелов А.Д., д-р экон. наук, профессор, академик РАН, директор Московской школы экономики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

Нечаев В.Д., д-р полит. наук, доцент, ректор Севастопольского государственного университета (г. Севастополь).

Половян А.В., д-р экон. наук, доцент, директор ГБУ «Институт экономических исследований» (г. Донецк).

Приходько С.А., канд. биол. наук, ст. науч. сотр., директор ФГБНУ «Донецкий ботанический сад» (г. Донецк).

Прутцков Г.В., д-р филол. наук, профессор Института медиа НИУ «Высшая школа экономики» (г. Москва).

Рябичев В.Д., д-р техн. наук, профессор, ректор Луганского государственного университета имени Владимира Даля (г. Луганск).

Соболев В.И., д-р биол. наук, профессор кафедры здоровья и реабилитации Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского (г. Ялта).

Тедеев В.Б., канд. техн. наук, профессор, ректор Юго-Осетинского государственного университета имени А.А. Тибилова (г. Цхинвал).

Тулупов В.В., д-р филол. наук, профессор, декан факультета журналистики Воронежского государственного университета (г. Воронеж).

Туранина Н.А., д-р филол. наук, профессор, зав. кафедрой библиотечно-информационной деятельности Белгородского государственного института искусств и культуры (г. Белгород).

Хомутова Е.В., канд. биол. наук, директор ФГБНУ «Институт физико-органической химии и углехимии им. Л.М. Литвиненко» (г. Донецк).

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

Актуальные проблемы современной культурологии и искусствознания

УДК 7.094

ПРОЦЕСС ТРАНСФОРМАЦИИ МЕЖДУ МУЗЫКАЛЬНОЙ ДРАМОЙ И ОПЕРОЙ

Алланбаев Р. О.
Узбекский государственный институт искусств и культуры, г. Ташкент, Узбекистан
janga-tv@mail.ru

Введение. Два крупнейших вида музыкального театра — музыкальная драма и опера — хотя и шли веками своим особым путём развития, их взаимное влияние и процессы трансформации являются культурным явлением, достойным глубокого изучения. Опера, с её классическими европейскими корнями, в основном опирается на академические вокальные формы (ария, речитатив), тогда как музыкальная драма ближе к народному устному творчеству, фольклорной музыке и традиционным драматическим приёмам.

Основная часть. Взаимное влияние этих жанров проявляется в двух направлениях:

1. Переход от музыкальной драмы к опере. Часто национальные музыкальные драмы, благодаря ярким сюжетам и народным интонациям, в дальнейшем перерабатываются академическими композиторами и поднимаются до уровня оперы. При этом сохраняются основная тема, герои и национальный дух произведения, но в него вводится сложный симфонический оркестр, все формы оперного вокала (арии, ансамбли, хоры). Благодаря этой трансформации часть национальной культуры органично соединяется с достижениями универсального оперного искусства.

2. Переход от оперы к музыкальной драме. Наоборот, иногда яркие музыкальные идеи и эстетические принципы оперы внедряются в музыкальную драму. Этот процесс обогащает музыкальную драму как жанр, вводя в нее новые средства выражения. В результате, музыкальная драма, сохраняя свой традиционно народный стиль, получает возможность использовать драматическую силу оперного искусства.

Обе эти формы трансформации способствуют не только внутреннему развитию каждого жанра, но и общему прогрессу национального сценического искусства. Особенно это важно для узбекского музыкального

искусства, где богатые традиции народного театра соединяются с достижениями европейской классической музыки, предлагая зрителю как привычную, так и обновлённую эстетику.

Этот процесс — не простое переложение одного произведения в другой жанр, а раскрытие идеи и темы через новые художественно-эстетические возможности. Так, например, суть музыкальной драмы «Бердак» в опере «Для народа» получила новое музыкальное прочтение и возвышенное вокальное воплощение. Точно так же в опере «Эдиге-Токтамыш-Шох Темур», созданной на основе драмы «Эдиге», образы великих исторических личностей раскрылись в эпическом музыкальном произведении по-особому.

Опера — это не просто песня и сценическое действие. Это синтетическое искусство, где каждое чувство, каждое событие передаётся через музыку — ариями, речитативами, ансамблями и хорами. Здесь музыка играет ведущую роль, а обычные диалоги практически отсутствуют. Это и есть главное отличие оперы от музыкальной драмы.

В музыкальной драме, напротив, музыка действует в единстве со словом (диалогом). Она создаёт эмоциональный фон для драматического действия, но при этом слово сохраняет важную роль в развитии сюжета. Связь этих двух жанров свидетельствует о богатстве и гибкости нашего искусства. Например, глубокая идея оперы «Ажиниёз» в музыкальной драме «Зийвар» была донесена до широкой публики более простым и доступным языком. Эти примеры показывают, что одна и та же идея может быть воплощена различными художественными средствами.

В Италии XIV–XVII веков появился новый сценический музыкальный жанр, который сначала называли «Музыкальная драма» (drama per musica), а начиная со следующего века — «Опера» (от итал. opera — «слово, действие, творчество»). Несмотря на сходство в названии, они различаются по ряду признаков:

• В «музыкальной драме» персонажи исполняют диалоги обычной речью, а монологи — в форме арий, ариозо, песен, романсов и других вокальных форм. При этом в некоторых произведениях в партитуре указываются типы голосов (мужские, женские), а иногда этого нет вовсе — и артисты используют свой естественный голос.

• В «опере» диалоги передаются через речитатив (recitativo от recitare — «выразительное чтение»). Здесь обычная речь почти не встречается, а сюжет развивается через музыкальные формы.

Речитатив — это своеобразная промежуточная форма между пением и речью, служащая для передачи разговоров персонажей, событий и развития действия. Его основная функция — выразить естественную интонацию речи в музыкальной форме, передать эмоциональное состояние героя, его мысли и даже мельчайшие детали. Это даёт зрителю возможность не только услышать слова, но и прочувствовать их силу через музыку.

Каракалпакское национальное оперное искусство имеет богатую историю. Его становление связано с деятельностью Каракалпакского государственного академического музыкального театра имени Бердака. Жанр оперы в Каракалпакстан пришёл не сразу, а формировался постепенно — на основе музыкальных драм и народных традиций.

Начало каракалпакского театрального искусства связано с организацией в 1926 году в городе Торткуле труппы «Тонг нури» («Луч зари»). Сначала здесь ставились драматические пьесы, позже — музыкальные драмы узбекских и азербайджанских композиторов. Именно в этот период особое внимание уделялось подготовке профессиональных кадров, что в дальнейшем стало фундаментом для развития оперного искусства.

Ключевым событием в истории каракалпакской национальной оперы стало создание и постановка в 1987 году первой национальной оперы «Ажиниёз», посвящённой жизни великого поэта и мыслителя Ажиниёза Кусибой-улы. Либретто принадлежит перу Ибрагима Юсупова. Эта опера глубоко отразила духовные ценности, историю и культуру каракалпакского народа и открыла новую страницу в музыкальной культуре Каракалпакстана.

После «Ажиниёза» репертуар театра пополнился другими национальными и мировыми операми: «Томирис», «Гулойим», а также «Майсаранинг иши» и «Алеко». Особое значение имеет опера «Для народа», посвящённая жизни и творчеству великого поэта Бердака.

Сегодня границы между жанрами всё больше стираются. Многие современные музыкальные спектакли (например, рок-оперы) объединяют элементы как оперы, так и музыкальной драмы, создавая новые синтетические формы. Развитие технологий также расширяет выразительные возможности этих жанров.

Заключение. В заключение следует подчеркнуть, что музыкальная драма и опера представляют собой не просто смежные, а глубоко взаимосвязанные и диалектичные жанры. При всей своей самобытности — будь то акцент оперы на вокальной виртуозности и условности, или стремление музыкальной драмы (особенно в вагнеровской традиции) к единству слова, музыки и действия — они постоянно взаимодействуют и питают друг друга.

Их взаимная трансформация является фундаментальным двигателем эволюции музыкального театра. Это не просто заимствование, а процесс синтеза, который:

Обеспечивает постоянное развитие жанров, предотвращая их стагнацию.

Способствует появлению новых форм (например, оперы-оратории, оперы-мюзикла, или камерной оперы), раздвигая границы традиционного оперного спектакля.

Обогащает выразительные средства музыкального театра, внедряя в оперу приемы драматургической непрерывности и сквозного развития (унаследованные от музыкальной драмы) или, наоборот, возвращая в музыкальную драму элементы бельканто и сольного мастерства.

Список литературы

1. Алланбаев Р.О., Способностей П. А. Р. В. International scientific review of the problems of philosophy // Sociology, history and political science. — 2018. — С. 12-15.
2. Алланбаев Р.О. Роль информационо-коммуникационных технологий в процессе музыкального обучения // Ta'lim fidoyilari. — 2022. — Т. 7. — №. 8. — С. 94-100.
3. Allanbaev R.O. Qoraqalpoq kompozitorlari asarlarida musiqiy dramalar //Вестник музыки и искусства. — 2025. — Т. 5. — №. 1. — С. 53-58.
4. Камалова Д.Э. Вопросы художественного мастерства в каракалпакских новеллах // International Journal of Central Asian studies (ISSN: 1226-4490). The International Association of Central Asian Studies. Korea University of International studies. – Volume 23. – 2019. — С. 93-111.
5. Марзияев Ж.К. Роль и место публицистических жанров в современной каракалпакской печати. Вестник Челябинского государственного университета. — Челябинск, 2012. — № 6 (260). — С. 88-92.
6. Марзияев Ж.К. и др. Этапы развития каракалпакского телевидения // Материалы Международной научно-практической конференции «Наука и образование в современном мире: вызовы XXI века». Секция 9. Филологические науки. – Нур-Султан. Казахстан, 2019.

УДК 78.03

ТВОРЧЕСТВО РОСАЛИИ: ДИСКУССИИ О КУЛЬТУРНОЙ АПРОПРИАЦИИ И СОЧЕТАНИИ ТРАДИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

Бакши Л. С., канд. искусств., ***Смирнова Л. Р.***
АНО ВО «Институт современного искусства», г. Москва, РФ
mail@isi-vuz.ru

Введение. Термин культурной апроприации понимают, как «социальное и этическое явление, в основе которого лежит использование элементов одной культуры представителями другой, чаще доминирующей, культуры без должного уважения, понимания и согласия носителей исходной культуры» [2]. В научном дискурсе США и Канады, где вопросы идентичности и колониальной истории имеют высокую социальную значимость, тема культурной апроприации приобрела особую остроту. Культурную апроприацию часто рассматривают как эксплуатацию культурных атрибутов угнетённых групп доминирующими сообществами, сопровождаемую экономическим и социальным неравенством, что отражает историческую травму и неравные отношения власти.

Современная исследовательница Л. Московчук добавляет, что проблема имеет многогранный характер — этический, экономический, социальный и юридический — и обострилась благодаря цифровым технологиям и соцсетям. Согласно исследованиям Л. Московчук, культурная апроприация опасна из-за риска искажения, десакрализации и коммерциализации культурного наследия. Она нарушает культурный, сакральный и символический контексты, что наносит ущерб существованию культуры как таковой [3].

Основная часть. В качестве примера, ярко иллюстрирующего проблему культурной апроприации, можно привести испанскую певицу Росалию, представляющую поколение миллениалов и исполняющую музыку в жанрах фламенко, латино-поп и урбан. Особое место в творчестве певицы занимает стиль фламенко — музыкальная традиция, тесно ассоциированная с культурой цыган Андалусии, для которых данный стиль является символом идентичности и исторической памяти, связанной с многовековым угнетением и дискриминацией. Данный факт развязал дискуссии в прессе о границах использования культурных элементов и уважении к аутентичности. Так, например, ведущая мировая газета The New York Times поднимает вопрос о том, каким образом современный артист может заимствовать традиции, не утратив при этом чувствительность к их значению и происхождению [7]. В конкретном практическом случае Росалии, основные обвинения в апроприации основаны на том, что певица, будучи представительницей белой испанской культуры и уроженкой Каталонии, заимствует стиль цыган и имитирует андалусский акцент, что интерпретируется в научной дискуссии как пример присвоения, лишённого должного уважения к исходной культурной среде. Певицу часто сравнивают с Лолой Флорес, признанной аутентичной носительницей цыганской и фламенко-культуры, подчёркивая конфликт между искренним представлением традиции и коммерческой её эксплуатацией. В качестве конкретного эмпирического примера используется композиция «Malamente» с альбома «El Mal Querer» («Несчастная любовь»), в которой Rosalía интегрирует элементы цыганского языка калó. Эти языковые вставки функционируют как экспрессивные и интенсифицирующие средства, усиливая эмоциональный заряд произведения и придавая ему культурный колорит, непосредственно связанный с традициями цыганского сообщества Андалусии. Вместе с тем, использование калó вызвало критику со стороны представителей данной этнической группы и ряда исследователей, которые трактуют это как поверхностное и коммерческое присвоение, отражающее недостаточный уровень осознания культурного значения заимствованных элементов [6].

Кроме того, в публичных дискуссиях и социальных сетях акцентируется внимание на неоправданном использовании ряда культовых и бытовых символов цыганской культуры, включая религиозно сакральные

образы (святые), ритуальные и социальные атрибуты (быки, грузовики), а также элементы уличной эстетики, такие как украшения, накладные ногти и сцены «botellones» (массовые уличные пьянки) [7]. Данные элементы, будучи неотъемлемой частью повседневной и сакральной жизни цыган, используются Rosalía в коммерческом и артистическом контексте, что вызывает обвинения в эстетизации и шеринге без учёта этнокультурного значения и контекста.

Однако в ряде исследований Росалия рассматривается не как пример культурной апроприации, а как ценитель и уважительный интерпретатор традиций. Так, например, кейс-стади Международной федерации звукозаписи (IFPI) описывает Росалию как артистку с глубоким знанием и уважением к фольклорной культуре фламенко и музыкальному наследию Андалусии [4]. В документе подчёркивается её роль в сохранении и современном развитии жанра путём интеграции и смешения традиций с другими музыкальными направлениями, а не поверхностного заимствования. Так, например, в области реггетона и латиноамериканского урбан-трэпа певица работала с ведущими артистами J Balvin и Bad Bunny, чья деятельность формирует современные тренды популярной музыки Латинской Америки. Эти сотрудничества отражают глубокое понимание артисткой динамики региональных музыкальных тенденций и её активное участие в развитии данного культурного пространства. Музыкальный журналист Фёдор Сучилин в статье на РБК Life отмечает плодотворное сотрудничество певицы с музыкальным продюссером Arca, известным инновационным подходом в электронной и андеграундной музыке, что свидетельствует о её стремлении к созданию новых звуковых форм и расширению музыкального спектра [5] . Кроме того, Росалия участвовала в кросс-культурных проектах с западными артистами, включая Трэвиса Скотта (хип-хоп), Билли Айлиш (поп и альтернативный рок), The Weeknd и Фрэнка Оушена, что подчёркивает её открытость к глобальному музыкальному диалогу и универсальность творческого подхода.

Инновации в творчестве певицы проявляются и в том, что она смешивает сложные ритмы фламенко и динамически напряжённый вокальный стиль с электронными звуками и игровыми сэмплами. Так, например, в композиции «Saoko» она использует экспериментальные звуковые средства: дисторшированные синтезаторы, индустриальные звуковые дроны, импровизационный джазовый пианино-брейк, интегрируя таким образом классический ритмический паттерн реггетона с элементами джаза и электронной музыки. Другим классическим примером смешения стилей является трек «Malamente» из второго альбома «El mal querer» (2018). В нём певица переосмыслила фламенко, смешав его с поп- и хип-хоп музыкой. Там есть неровный бит и семплы, поверх которых время от времени настилаются характерные для фламенко хлопки в ладони и прищелкивания пальцами. В своём третьем и, на настоящий момент,

последнем альбоме Motomami (2022) певица вышла за пределы ранее обозначенных рамок, объединив танцевальную музыку с трэпом, фламенко-баллады 60-х с реггетоном, а хип-хоп с джазом в лучших традициях середины XX века. В результате получается оригинальный поп-звук, который музыкальные критики называют «фламенко нового поколения».

Заключение. Таким образом, феномен культурной апроприации продолжает вызывать дискуссии без единого мнения о её положительном или отрицательном значении. Некоторые исследователи, как например Демшина А.Ю., подчёркивают этический характер проблемы и необходимость уважения и диалога [1]. Одновременно культурная апроприация может служить механизмом культурного обмена и обогащения традиций. Творчество Росалии, в свою очередь, демонстрирует ответственный и уважительный подход к традициям, сочетая классическое фламенко с инновациями, что способствует развитию жанра и укреплению межкультурного диалога.

Список литературы

1. Демшина А.Ю. Апроприация (заимствование) в художественной культуре конца XX-XXI века. 2024 https://www.lihachev.ru/chten/2024/sec2/Demshina_AY_2024.pdf (дата обращения: 01.09.2025).
2. Кристи А. Э. Азиатское наследие и американская жизнь [Эссе]. 1945. Цит. по: РБК. Культурная апроприация: что это, примеры и проблемы // РБК. 2025. URL: https://trends.rbc.ru/trends/social/62fe40239a7947c191f06b33 (дата обращения: 02.09.2025).
3. Московчук Л. С. Культурная апроприация как этическая проблема в контексте сохранения культурного наследия // Heritage. Culture. Society. — 2022. — № 1. — С. 54-65. — Режим доступа: http://heritage-magazine.com/index.php/HC/article/view/458 (дата обращения: 01.09.2025).
4. Международная федерация звукозаписи (IFPI). Rosalía: Case study [Электронный ресурс] // IFPI Global Music Report 2020.− Режим доступа: https://www.ifpi.org/wp-content/uploads/2020/08/Rosalia-Case-Study.pdf, свободный.− Загл. с экрана. (дата обращения: 01.09.2025).
5. Биография Розалии. На ее концерты ходят Дэвид Бэкхем и Белла Хадид / РБК Life. — 2025. — Режим доступа: https://www.rbc.ru/life/news/637b9b889a7947288d5b9af5. (дата обращения: 03.09.2025).
6. Manuel, P. The Rosalía Polemic: Defining Genre Boundaries and Legitimacy in Flamenco // Ethnomusicology. − 2021. − Vol. 65, No. 1. − P. 32-61.− Режим доступа: https://academicworks.cuny.edu/jj_pubs/339/. (дата обращения: 01.09.2025).
7. Rosalía: The Pop Star Bringing Flamenco to a New Generation / The New York Times. — 2018. − November 14. − Режим доступа: https://www.nytimes.com/2018/11/14/arts/music/rosalia-flamenco-el-mal-querer.html. (дата обращения: 02.09.2025).

УДК 130.2

МИФОЛОГИЗАЦИЯ ВЛАСТИ В ПРОСТРАНСТВЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Баскаков С. С., ORCID 0009-0008-6420-8130,
Маленко С. А., д-р филос. наук, проф., ORCID 0000-0003-4828-0171,
Некита А. Г., д-р филос. наук, проф., ORCID 0000-0002-9254-2901
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого», г. Великий Новгород, РФ
baskstas@yandex.ru, olenia@mail.ru, beresten@mail.ru

Введение. Каждое общество представляет собой социальную иерархию, в которой отражается место всех индивидов и субкультур. Традиционалистская позиция предполагает достижение некоего истинного состояния общества, претворения в жизнь определенного варианта реализации идеи «золотого века». В итоге именно этот формат предполагается сохранить в качестве социально-политического стазиса. Аналогичная стратегия характерна и для революционной позиции, предполагающей радикальное преобразование имеющейся социальной иерархии. Для этого используются технологии *рационального* воздействия, в рамках которых связь причин и следствий обосновывается логикой, и воздействия *эмоционального*, где любой тезис, в первую очередь, опирается на чувственный опыт и предполагает абсолютное доверие.

Основная часть. Указанные технологии обоснования власти обозначаются как *легитимация* и *мифологизация*. Первая технология, о чем упоминалось выше, утверждает власть с точки зрения *рационального*, логики. В этом контексте наиболее эффективный, рационально-легальный вариант легитимации, предложил Макс Вебер. Этот формат сохранения или изменения власти представляется неоспоримым и устоявшимся, так как полученный статус утверждается через активное избирательное право и кратковременное вторжение политики в повседневную жизнь. В пользу этой технологии в философской традиции чаще всего выступают приверженцы либеральных течений, например, Т. Гоббс, Дж. Локк или Фр. А. фон Хайек. Но стоит отметить критику и аргументацию против технологий легитимации. Так, Ги Дебор считал, что индивиды действуют по заранее представленному сценарию и не отдают себе отчет в том, что возможны иные способы поведения и существования в обществе. Жан Бодрийяр, анализируя общество потребления и систему безопасности государств, пришел к выводу, что многие идеи реализуются через эмоциональную сторону, минуя логику и рациональные основания. Критика легитимности исходит также и от противников популизма — от тех, кто выступает против пустых и неисполнимых обещаний, которые могли бы привести общество в тот самый «золотой век».

На противоположном полюсе от легитимации стоит мифологизация как наиболее эффективный, удобный набор технологий для обоснования власти. Миф стремится конструировать границы мира и видение неоспоримой и идеальной реальности. Подобные сценарии имеют свои особенности. Внедрение мифа в социокультурное пространство — сложный и неоднородный процесс, основанный на эмоциональном и доверительном отношении между властью и массой. Ролан Барт в работе «Миф сегодня» предложил следующее понимание таких технологий: «миф — это слово <…> некоторое сообщение» [3, с. 211], которое заключено во вторичную семиотическую схему знака. В его понимании творить миф и жизнь в его рамках — это не просто властвовать и быть под властью. Философ предлагает нестандартный подход к мифу, так как он определяется через семиотику и языковую и образную систему, которая пронизывает всю деятельность общества — от моральных представлений и традиций до иерархии и коммуникации.

В мифологизации, так же, как и в легитимации, нельзя упустить момент внутреннего дуализма: ряд ученых анализируют миф в положительном ключе, представляя объект изучения как естественный или позитивный феномен. Другие — в отрицательном контексте, предполагая критику десакрализированного в легенде или священном сказании через рациональное основание, иногда забывая о важнейших функциях мифа. Мы же постараемся проанализировать процессы мифологизации власти пространства европейской культуры с нейтральных позиций.

Процессы мифологизации власти именно в пространстве европейской культуры интересны тем, что, во-первых, именно здесь происходит попытка их рационализации, а также, во-вторых, они происходят постепенно. Каждый этап выстраивается за счет переосмысления предыдущего, чего нельзя сказать о тех культурах, которым пришлось пройти через колониальный период истории, за счет которого развитие проходило скачкообразно, без полноценного влияния местных традиций. Можно выделить ряд положений, которые характерны для мифологического основания власти в пространстве конкретного региона.

В хронологии обоснования власти через миф в европейской культуре можно выделить целый ряд мифологем. Мы же остановимся на следующих: 1) государство благосостояния, 2) гуманизм, 3) идеология, 4) аристократия, 5) религия, 6) миф в чистом виде. Отметим, что пространство и предел верования ограничены, потому зачастую «одна мифология борется с другой мифологией» [2, с. 39], чтобы жить и продолжать свое действие.

Идеология — одно из актуальных мифосодержащих творений, которое не только сохранилось до наших дней, но также активно действует в медийном пространстве и влияет на эмоциональные основания власти.

Феномен идеологии заключается в значении системы ценностей и мировоззрения отдельной группы людей — был бы невозможен без предшествующих ей доминирующих оснований аристократии и религии. Отметим, что «любая идеология конструирует собственную мифологию» [1, с. 187]. Кроме политических идеологий, отражающих интересы специфичных классов вроде рабочих или буржуазии, существуют системы, которые не разделяют, но объединяют вокруг себя все сообщество. В качестве такого сценария развития мифа в рамках политической идеологии мы укажем национальные государства, которые развивались быстрыми темпами в Европе в Новое время. В отличие от идеологий модерна, затрагивающих только часть общества (что грозит его неминуемым расколом), и предлагающих свое в*и*дение «золотого века», миф о нации принимается на веру всеми членами общества, облекаясь в такие общие характеристики: история, ценности, культура, язык и территория.

Заключение. Рассматриваемая нами идея достаточно проблематично продвигалась как в самой Европе, так и в мире в целом: религиозные и мировые войны, дробление государств (Чехословакия, Югославия и т. д.), наличие разнообразия в языках, культурах и традициях государств Азии — все это противоречило идее национального государства. Однако подобная форма совместной жизни миллионов человек все еще существует. Синтезом в этом наборе противоречий выступают идеи переосмысления нации: 1) в СССР такой идей было создание советского человека, который основывался на общих коммунистических ценностях и общности территории, 2) в различных частях мира — идея гражданской идентичности, отстраивающаяся от территориальной принадлежности и присущей городу или государству визуальными символизмом и айдентики.

Список литературы

1. Баскаков, С. С. Проблема противоречивости идеологии в современном мире / С. С. Баскаков, С. А. Маленко, А. Г. Некита. — Текст: электронный // Практическая философия: состояние и перспективы: сборник материалов VII научной конференции, Симферополь, 13–14 мая 2024 года. — Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2024. — С. 186-190.
2. Лосев А. Ф. Диалектика мифа / А. Ф. Лосев; автор вступительной статьи А.А. Тахо-Годи. — Москва: Издательство АСТ, 2025. — 448 с. — ISBN 978-5-17-135989-8. — Текст: непосредственный.
3. Ролан Б. Мифологии / Р. Барт; пер. с фр., вступ. ст. и коммент. С. Зенкина. — Москва: Академический проект, 2025. — 287 с. — ISBN 978-5-8291-4153-0. — Текст: непосредственный.

УДК 130.2

ГОСУДАРСТВО-ЦИВИЛИЗАЦИЯ И СТРАНА-ЦИВИЛИЗАЦИЯ КАК КОНЦЕПТЫ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ КУЛЬТУРЫ

Бурханов Р. А., д-р филос. наук, проф., ORCID 0000-0003-4910-3759,
БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет», г. Сургут, РФ
ra.nvarta@gmail.com

Введение. В первой четверти XXI в. начался переход от однополярного мира к многополярному. Поиски более справедливых, чем западные, моделей устройства общества предполагают обновление теоретического и методологического содержания социально-гуманитарных наук, их принципов и категорий. Среди них важнейшими являются концепты «государство-цивилизация» и «страна-цивилизация».

Цель работы — осуществить анализ теоретической значимости и эвристического потенциала понятий «государство-цивилизация» и «страна-цивилизация» в философии культуры.

Основная часть. Как известно, цивилизации — это долговременные, устойчивые и целостные культурно-исторические образования групп и индивидов, которые живут на определенной территории, включены в единую систему материально-производственного и социально-политического развития, а также имеют общие поведенческие мотивации, духовные ценности, сложившиеся традиции, сходные этнические признаки и единый образ жизни [3, с. 107–108].

В философии культуры сформировались два основных подхода к исследованию различных типов цивилизаций. Во-первых, линейная парадигма, представленная в работах Т. Гоббса, Дж. Локка, Ш. Л. Монтескье, И. Канта, Г. В. Ф. Гегеля, К. Маркса, Ф. Энгельса и др., которая нашла применение в либеральной теории и формационной теории. Их достоинством является идея поступательного развития человечества, а недостатком — абстрактный логицизм и европоцентризм.

Во-вторых, нелинейная парадигма, которая нашла применение в цивилизационной теории. По мнению ее представителей — Н. Я. Данилевского, К. Н. Леонтьева, О. Шпенглера, А. Тойнби и др. — мировая история представляет собой сосуществование автономных и самобытных культурно-цивилизационных организмов, проходящих циклы молодости, зрелости, старости и гибели. Достоинством цивилизационного подхода является конкретность в изучении отдельных цивилизаций, а недостатком — отсутствие ясной и четкой перспективы развития человечества.

Понятия «государство-цивилизация» и «страна-цивилизация» начали разрабатываться в рамках цивилизационного подхода, как альтернатива

формационному подходу. Однако применение в «чистом» виде этих методологий не позволяет исследовать культурно-цивилизационные образования, совмещающие в себе черты государства и цивилизации, страны и цивилизации. Необходим синтез двух подходов, поскольку государства-цивилизации и страны-цивилизации, «вплетаясь» в процесс прогрессивного развития человечества, конкретизируют его современный этап. В философии культуры они представляют собой близкие, но не совпадающие друг с другом концепты, хотя некоторые авторы склонны их отождествлять [1, с. 62; 4, с. 18–19].

Впервые понятие «государство-цивилизация» применительно к Китаю употребил Мартин Жак. В отличие от государства-нации, которое формируется на основе общих политических институтов и правовых законов, утверждал он, государство-цивилизация формируется на основе общей культуры, истории, традиций и ценностей. «Китай — не просто государство-нация, — подчеркивал британский ученый, — это также цивилизация *и* континент…» [6, p. 196]. Постепенно это понятие стало употребляться отечественными философами, историками и политологами, которые, наряду с Китаем, относили к государствам-цивилизациям Индию и Россию [1, Багдасарян, с. 62; 3, Володин, с. 106–109].

Государство-цивилизация — это самобытное и самодостаточное культурно-цивилизационное образование, состоящее из ряда компонентов, которое управляется из единого политического центра. Его важнейшей подсистемой являются духовные ценности и самоидентичность входящих в него этносов и народностей. Но главное здесь — способ организации и функционирования государственной власти, посредством которой разрабатываются и усваиваются духовные ценности.

Попытаемся сформулировать отличительные черты этого типа общества [2, с. 751–753; 5, с. 80, 85–86].

Государство-цивилизация объединяет в себе различные этносы и народности, религии и конфессии, а также содержащиеся внутри него относительно автономные политические образования, для чего нужны сильная централизованная власть, сплоченная элита и действенная идеология, уходящая своими корнями в глубины народной жизни.

Каждое государство-цивилизация вырабатывает свою систему ценностей, в первую очередь, идеологических, религиозных, нравственных и политических, которая скрепляет это общество в единое целое. Ослабление власти, нивелирование идеологии и раздоры внутри правящей элиты приводят к ослаблению и даже распаду такого государства.

Подданным или гражданам государства-цивилизации присуща цивилизационная идентичность (самосознание), которая исторически формируется на основе преемственности поколений и традиций. В ней закрепляются основные особенности менталитета этносоциальных и конфессиональных групп.

Государства-цивилизации имеют многовековую историю и богатую культуру, единство и преемственность которой обеспечиваются наличием общего и понятного всем письменного языка. Среди современных государств-цивилизаций крупнейшими являются Китай, Индия, Россия и Иран, а среди бывших — Византийская империя и Османская империя.

Государства-цивилизации располагаются на обширных пространствах, где ландшафтные и климатические особенности, свойства почв и водоемов, навыки их использования оказывают большое влияние на формирование духовных ценностей и менталитета этносов и народностей.

Последние два признака присущи также странам-цивилизациям. В теории это понятие акцентирует внимание на территориальных особенностях и связанных с ними социально-экономических, политических и духовных отношениях населяющих определенную страну групп и индивидов. К современным странам-цивилизациям относятся Китай, Индия, Россия, Египет, Иран, Эфиопия, Бразилия, а к бывшим — Древний Египет, Византийская империя и Османская империя.

Заключение. «Государство-цивилизация» и «страна-цивилизация» представляют собой близкие, но не совпадающие друг с другом концепты современной философии культуры. Первый акцентирует внимание на способе организации государственно-политической власти, посредством которой формируются и конституируются базовые духовные ценности составляющих это общество этносов и народностей, а второй — на территориальных особенностях и связанных с ними социально-экономических, политических и духовных отношениях населяющих данную страну групп и индивидов.

Список литературы

1. Багдасарян, В. Э. О методологии государства-цивилизации. Русский ракурс / В. Э. Багдасарян // Изборский клуб. (Русские стратегии). — 2024, № 7–8. — С. 56–73.
2. Бурханов, Р. А. Государство-цивилизация: методология исследования, сущность, основные черты (философско-культурологический анализ) / Р. А. Бурханов // Манускрипт. — 2025. — Т. 18, вып. 2. — С. 749–753. – DOI: 10.30853/mns20250106
3. Володин, А. Г. Индия как «государство-цивилизация» / А. Г. Володин // Общественные науки и современность. — 2022. — № 6. — 106–124. DOI: 10.31857/S0869049922060089. – EDN: FCKVAV.
4. Евстифеев, Р. В. Концепция «страна-цивилизация» в разработках ученых незападных стран / Р. В. Евстифеев // Государственное управление. Электронный вестник. — 2024. — № 104 (S). — С. 18–33. – DOI: 10.55959/MSU2070-1381-104(S)- 2024-18-33.
5. Журавлева, Л. А. Государство-цивилизация: понятие, сущность, структура / Л. А. Журавлева, Е. В. Зарубина, А. В. Ручкин, Н. Н. Симачкова, И. П. Чупина // Образование и право. — 2023, № 9. — С. 80–88. – DOI: 10.24412/2076-1503-2023-9-80-88.
6. Jacques, M. When China Rules the World: The Rise of the Middle Kingdom and the End of the Western World / M. Jacques. — London : Penguin Press, 2009. — 539 p.

УДК 069:37.013.42

МУЗЕЙ КАК ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ПЛОЩАДКА: ОПЫТ ЦЕНТРА ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ «ГЕЛИКОН» В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЁЖИ ДОНБАССА

Волобуева М. Г., ORCID 0009-0002-1840-3337,
ГБУ ДНР «Донецкий республиканский художественный музей», г. Донецк, РФ
mariaametere4@gmail.com

Введение. Современный музей все более утверждается в статусе многофункциональной институции, соединяющей задачи сохранения культурного наследия, исследовательской деятельности и просветительской миссии. Если раньше музей воспринимался как «сокровищница», то сегодня это пространство диалога культур, воспитания и формирования идентичности. Х.-Г. Гадамер подчеркивал роль искусства как медиатора между прошлым и настоящим, создающего условия для понимания бытия и ценностного самоопределения [1]. Для регионов, находящихся в условиях исторических трансформаций, эта функция музея особенно важна. Донбасс как индустриальный регион, переживший разруху воин и периоды восстановления, нуждается в институциях, способных объединить поколения на основе памяти и культуры. Центр «Геликон» Донецкого республиканского художественного музея иллюстрирует, как музейное пространство выполняет функции просвещения и духовной поддержки молодежи.

Основная часть. История идентичности Донбасса связана с образом труда и подвига: шахтер, воин, металлург стали ключевыми фигурами коллективной памяти региона, что отражено в изобразительном искусстве и музейных собраниях. По мнению исследователей, культурно-историческая идентичность формируется через символы, закрепляющие опыт народа и обеспечивающие преемственность поколений [2]. Для молодежи символами памяти выступают экспонаты, посвященные шахтерскому труду, освобождению края в годы ВОВ и современным событиям. Центр «Геликон» развивает педагогические практики, формирующие ценностное отношение к культуре региона. В сотрудничестве с ГМИИ им. А. С. Пушкина был реализован цикл музейных занятий «Портрет», где школьники знакомились с эволюцией жанра от античности до современности. Эти занятия сочетали демонстрацию фондовых работ ДРХМ и ГМИИ им. А. С. Пушкина с практической и дискуссионной работой, превращая портрет в средство самопознания и коллективной памяти. Важным направлением стали

выездные занятия для подопечных Фонда «Защитники Отечества» и учащихся школ ДНР. В их рамках проводились лекции «Крым в живописи отечественных художников», художественные лектории о живописцах Донбасса, а также вдохновляющие мастер-классы. Эти формы работы совмещают художественное воспитание с терапевтическим эффектом, способствуя формированию ощущения сопричастности к культурному пространству России.

Системный характер деятельности Центра проявляется в онлайн-проектах для широкой аудитории. Рубрика «Свет Русской Души» популяризует духовно-нравственные ценности через фондовые работы, цитаты и биографии деятелей искусства. Подобные практики соответствуют представлениям А. В. Федорова о музейной педагогике как синтезе образовательной и культуротворческой деятельности [4]. Н. Ю. Воропаева отвечает, что работа художественного музея невозможна без связи с историей региона и памяти о событиях, определяющих коллективную идентичность [3].

Заключение. Опыт Центра художественно-эстетического воспитания показывает, что музей может быть площадкой, формирующей культурную идентичность молодежи. Сотрудничество с федеральными музеями, работа с детьми ветеранов СВО и региональные программы превращают музейное пространство в арену воспитания и культурного единства.

Список литературы

1. Гадамер Х.-Г. Истина и метод. — М.: Прогресс, 1988.
2. Асмолов А.Г. Культурно-историческая идентичность и образование // Вопросы образования. — 2015. — № 3. — С. 25–39.
3. Воропаева Н.Ю. Роль художественного музея в культурном воспитании молодежи Донбасса // Донецкие чтения 2023: матер. конф. — Донецк, 2023. — С. 54–57.
4. Фёдоров А.В. Музейная педагогика: теория и практика. — М.: Академический проект, 2019. Донецкий республиканский художественный музей. — URL: http://drhm-don.ru
5. Шеховцова И.В. Музей как просветительская среда: опыт региональных практик. — Донецк: ДонНУ, 2022.

УДК 130.2

МИРЫ КУЛЬТУРЫ: ВЕЩИ, СЛОВА, НАСТРОЕНИЯ (КАК РАБОТАЕТ КУЛЬТУРА)

Гарбузов Д. В., д-р филос. наук, доц., ORCID 0000-0002-8321-8229
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И Вернадского»,
г. Симферополь, РФ
buendia@bk.ru

Введение. Вещи и слова. Вещи — это то, что имеет границы, пределы распространения. Из вещей состоит мир. Слова называют, вызывают определенные вещи. Они раскрывают, разворачивают человеческое существование к определенным вещам, вводят вещи в человеческую жизнь. Слова становятся домом, жилищем для вещей, за стенами которого они прячутся от разрушительного действия времени мира. Некоторые вещи только в словах и сохраняют свою жизнь. Например, тот динарий, который нужно отдать кесарю, да и сам кесарь тоже. Другие умерли совсем. Их трупы лежат в развалинах мертвых словарей. Третьи до неузнаваемости видоизменились, вслед за смысловым дрейфом слов. Например, истина, или энергия, или человек, вид которых так изменился, что если бы были живы те, кто видел их в ранние годы, то они не узнали бы их сегодня. Слова составляют языки.

Основная часть. Вещи, живущие в доме слова показывают себя, свой вид. Определенность вещи так велика, что отчетливым контуром отделяет ее от всего остального, выводит вещь в свет зрения. Некоторые вещи выходят в свет зрения непосредственно, являя себя в том месте, куда неоднократно смотрели, но никогда ничего не видели. Это похоже на то, как если бы эта вещь была долгое время закрыта тенью, скрывающей ее от взгляда, а однажды эта тень вдруг исчезла, открыв нечто, чего раньше не видели. Так в цветовом пятне разных оттенков красного цвета вдруг вспыхивают кремовой сладостью лепестки прекрасной розы. Другие вещи требуют некоторого искусства подручной выделки, обработки прежде, чем вступить в свет зрения. Так за видимыми контурами месяца мы научились видеть невидимые ранее очертания теневой сферы луны, с ее кратерами и горами. Третьи вещи таковы, что они никогда не вступят в свет зрения, не прославят себя в восхищении взгляда, заставляя лишь догадываться о себе своей невидимой необходимостью и упругостью. Образы восхищенного взгляда составляют пространство мира.

Вещи, живущие в доме слова, позволяют услышать себя. Вещи *исступают* в звучание слуха, давая голос миру. Мир шумит, исторгает звуки. Имеющий уши, их слышит. Шум мира непосредственно входит в звучание слуха. Шум — это родное тело, плоть, материя звучания слуха. Звучание слуха означает: шум мой, я не мой, немой. Немота слуха

открывает самое собственное звучания: безмолвие. Безмолвие звучания исступает в шум мира, рождая мелодии звучания слуха.

Вещи, живущие в доме слова, способны прикоснуться, ударить, ушибить, оттолкнуть, поцарапать, разорвать, раздробить. Они могут также охладить, разогреть, смягчить, утвердить, облечь, придавить, укрыть. Вещи действуют: растут, делятся, меняют форму и структуру, появляются и исчезают. Вещи действительны в бессилии осязания. Вещи властно врываются в бессилие осязания. Вещи нуждаются в бессилии осязания. Бессилие осязания правит вещами. Бессилие, хрупкость, отзывчивость, тонкость, чуткость — все это и есть самая суть осязания: слабость мира, впускающая и открывающая силы. Источник вещей мира заперт ключом бессильного осязания. Причем дело обстоит не так, что осязание является имуществом, свойством какого-либо существа, животного, скорее наоборот, животное — это собственность или проявление бессильного осязания. По различным степеням гибкой податливости бессильного осязания можно рисовать карту миров. Так что ослы не предпочитают солому золоту. В мире ослов просто нет никакого золота. Сам по себе тот факт, что мы можем потрогать, погладить это скромное животное, или, скажем, набить ему на копыта золотые подковы или нацепить золотые удила еще не означает, что мы живем в одном мире, среди одинаковых вещей. Действенность, сила вещей заперта ключом бессильного осязания, а сила, действие — это и есть способ существования вещи. Есть только одна бессильная вещь — и это осязание. Ощущения бессильного осязания составляют материю мира.

Вещи, живущие в доме слова, позволяют выделывать, обрабатывать, производить, мастерить себя. Вещи податливы для искусства мастерства. Мастер активно формирует и видоизменяет внешнюю и внутреннюю структуру вещи: шлифует, режет, пилит, красит, сверлит, размягчает, закаляет и пр. Бессилие осязания включает вещи в мир, в миры, а искусство мастерства изготавливает их: шлифует и оттачивает поверхности вещей таким образом, чтобы они оказались в центре фокусировки восприятия, всегда были готовы к открытию ключом бессильного осязания. Если вещи сопротивляются обработке искусством мастерства, то это значит, что они находятся на грани, на пределе бессильного осязания, не вполне включены в мир, не вполне еще вещи как таковые, не вполне еще способны действовать в этом мире, испускать, прилагать свою силу в этом мире. Изделия искусства мастерства составляют единое тело-присутствие существа, живущего в мире вещей, обитающих в доме слова, изрекаемого в свете зрения, звучании слуха и бессилии осязания.

Слова и вещи. Слова называют вещи. Из вещей состоит мир. Слова — это дом, жилище вещей. Из слов состоят языки. Вещи, живущие в доме слова показывают себя. Образы восхищенного взгляда составляют

пространство мира. Вещи, живущие в доме слова позволяют услышать себя. Вещи исступают в звучание слуха, давая голос миру. Вещи действительны в бессилии осязания. Ощущения бессильного осязания составляют материю мира. Вещи податливы для искусства мастерства. Изделия искусства мастерства составляют единое тело-присутствие существа, живущего в мире вещей — человека. Мир сам по себе, без человека не существует, но если мы все же позволим себе такой образ, то он должен представлять собой некий единый поток, единое событие, в котором нет разделения на вещи. Это разделение вносит с собой человек, который пропускает через себя поток осуществляющегося бытия, определяя его своими собственными границами. Поэтому границы вещей — это одновременно и границы человека и поэтому бессмысленно спрашивать, чем является эта вещь без человека: без человека она не является. Или возможен другой, противоположный образ. Вещи — это ямы, в которые проваливается человек. При этом сами вещи не могут проникнуть в человека, бытийный смысл существования которого есть предел, определение. Поэтому они как бы облекают, оконтуривают, налипают на человека: так возникают вещные границы человека, тело человека и вещные границы сущего, в котором живет человек. Человек делает шаг в сторону и проваливается в другую яму и другие вещи облегают облипают его: так шаг за шагом меняется облик человека и облик мира, в котором существует человек. Это бесконечное падение и есть история человека.

Заключение. Настроения.

Вещи. Недоумение, очарование, страх, любопытство, желание понять, сосчитать, предсказать, присвоить.

Слова. Настроение на возвращение к истокам; рассмотрение ближайшего; значимость простого; искусственность естественного; ощущение того, что мое не сделано мной, не принадлежит мне, что, скорее, я лишь хранитель дарованного мне.

Образы. Восторг художника, смотрящего на мир; сосредоточенность охотника, идущего по следу; страдание и потерянность человека, потерявшего зрение; выход из темного помещения в яркие краски солнечного дня.

Звуки. Безразличие шума; невыносимость безмолвия; гармония и дисгармония звучания слуха.

Сила вещей. Ощущение сложности, неоднородности мира; ощущение нахождения на перекрестке миров; ощущение того, что первые станут последними, могущества слабого.

Ремесло. Настроенность на присвоение, улучшение, прояснение, облегчение, расширение, обеспечение.

Человек. Удивление, страх, желание понять, неизвестность знакомого, далекость близкого, чуждость моего.

УДК 791

ОБРАЗЫ РОССИЙСКИХ ГОСУДАРЕЙ В СОВЕТСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

Грицай Л. А., канд. пед. наук, доц., ORCID 0000-0002-3156-4074,
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского», г. Ярославль, РФ
usan82@gmail.com

Введение. Советский кинематограф, будучи важнейшим инструментом культурной политики и средством формирования коллективной памяти, в значительной мере способствовал закреплению в массовом сознании специфических представлений об историческом прошлом, в том числе о фигурах российских государей, чьи образы, подвергавшиеся постоянной идеологической обработке, служили как для иллюстрации классовой борьбы и разоблачения «старого порядка», так и для демонстрации примеров государственной мощи и необходимости централизации власти; в этой связи **целью** работы является выявление особенностей репрезентации монархов в советском кинематографе разных периодов, прослеживание динамики их интерпретации — от сатирического принижения и идеологической схематизации до постепенной гуманизации и психологизации образов, а также осмысление того, каким образом художественные практики экранного искусства оказывались встроенными в систему формирования официального исторического нарратива.

Основная часть. В советском культурном пространстве обращение к историческому прошлому неизменно сопровождалось строгой идеологической рамкой, в которой фигуры российских государей рассматривались преимущественно как представители эксплуататорского класса, олицетворяющего «старый порядок», хотя при этом сами монархи в кинематографе изображались не столько как карикатурные и демонизированные персонажи, сколько как фигуры, обладавшие определенными личными качествами, придававшими их образам оттенок неоднозначности [1, с. 15]. Такая двойственность обусловливалась тем, что, с одной стороны, власть царей в советской исторической оптике трактовалась как репрессивная и чуждая народу, а с другой — именно через них возможно было продемонстрировать идеи государственного строительства, военной мощи и национальной консолидации [2, с. 151].

Исследователи подчеркивают, что в рамках сталинского культурного канона происходила переоценка значения «великих личностей», и отдельные государи получали возможность предстать в положительном свете, прежде всего, Петр I, который ассоциировался с прогрессом, реформами и укреплением государственности [3], в то же время такие фигуры, как Анна

Иоанновна или Александр III, попадали в разряд «отрицательных» правителей, воплощавших стагнацию и репрессивность. Подобная градация позволяла выстраивать своеобразную иерархию монархов, основанную на критерии «полезности» их деятельности для государства, что в значительной мере подменяло собственно исторический анализ политической целесообразностью.

Следовательно, ранние этапы развития советского кинематографа демонстрировали стремление максимально дистанцироваться от изображения царей как самостоятельных действующих лиц, что объяснялось отсутствием у них исторической легитимности в революционном нарративе, однако начиная с 1930-х годов акценты смещаются: кино начинает выводить фигуру правителя на первый план, что превращает ее в носителя символического смысла, отражающего государственные приоритеты настоящего. При этом важно подчеркнуть, что общий тон советского кинематографа в отношении монархов оставался далеким от прославления или апологии, так как фигуры царей использовались скорее в качестве инструмента для демонстрации классовой борьбы и исторической преемственности, как показывает Л.И. Сараскина, даже в случае с Николаем I, традиционно представленным как отрицательный персонаж, режиссеры прибегали не только к его демонизации, но и к более сложным трактовкам, где его роль становилась фоном для раскрытия судьбы «настоящих героев» — поэтов, революционеров и деятелей культуры [4, с. 410].

Таким образом, можно утверждать, что проблема изображения российских монархов в советском кинематографе заключается не столько в их полном отрицании или упрощенной характеристике, сколько в построении идеологически обусловленной системы представлений, где каждый царь занимал определенное место в иерархии, а его образ подчинялся задачам формирования нужной модели исторической памяти.

В советском кинематографе обращение к образам российских монархов развивалось поступательно и отражало идеологические трансформации в обществе, начиная с 1920-х годов и заканчивая рубежом 1980–1990-х гг., когда прежняя система интерпретаций стала подвергаться переоценке, так, уже в немом фильме П. Чардынина «Каприз Екатерины Второй» (1928), премьера которого состоялась в Киеве, отчетливо прослеживаются идеологические установки раннесоветского периода, когда акцент делался не столько на индивидуальности государя, сколько на разоблачении «развратной» и «эксплуататорской» сущности царского двора, а исторический антураж использовался как средство сатирического принижения имперской власти.

В конце 1930-х годов ситуация существенно изменилась: в фильмах «Петр Первый» (1937–1938) В. Петрова и «Александр Невский» (1938) С. Эйзенштейна, равно как и в «Иване Грозном» (1945–1958) того же Эйзенштейна, заметна тенденция к реабилитации тех монархов, которые рассматривались как строители сильной державы и защитники национальных

интересов; Петр изображался как царь-реформатор, Александр Невский — как военачальник, сплотивший народ перед лицом внешней угрозы, а Иван Грозный — как властитель, чья жестокость оправдывалась необходимостью укрепления централизованного государства, в этот же период, в фильмах «Степан Разин» (1939) и «Пугачев» (1939), внимание фокусировалось скорее на фигурах народных бунтарей, однако присутствие царей служило контрастным фоном, подчеркивающим классовую природу противостояния.

К 1970-м гг. в изображении монархов появляются новые оттенки: в картине А. Митты «Сказ про то, как царь Петр арапа женил» (1976) образ Петра становится более человечным, он показан одновременно харизматичным, остроумным и жестоким, что контрастировало с монументальностью сталинской эпохи; в исторической дилогии С. Герасимова «Юность Петра» и «В начале славных дел» (1980–1981) личность царя приобретает более объемное и психологически проработанное измерение, где на первый план выходит его внутренняя борьба, энергичность и одержимость преобразованиями; аналогичным образом, в фильме В. Мотыля «Звезда пленительного счастья» (1975) Николай I предстает не только как властитель, но и как человек, хотя и деспотичный, но способный к эмоциям, что указывало на смягчение прежнего идеологического подхода.

Особый интерес представляют фильмы, где образ монарха трактовался сквозь призму интриги и личных слабостей: в «Царской охоте» (1990) Екатерина II показана коварной, но в то же время обаятельной женщиной, что знаменовало отход от строго идеологического шаблона, еще дальше в сторону переосмысления пошел советско-британский фильм «Цареубийца» (1991), где Николай II предстал как трагическая фигура, лишенная привычной советской демонизации, а сама советская система истолкования прошлого — как утратившая свою значимость.

Заключение. Проведенный анализ позволяет заключить, что советский кинематограф формировал многослойную иерархию образов российских монархов, варьирующуюся от идеологически обусловленных карикатур и сатирических приемов 1920-х годов до масштабных и монументальных образов «государственников» конца 1930-х и последующей их трансформации в более многогранные и психологически сложные характеры в 1970–1980-е годы, что свидетельствует о постепенном отходе от однозначной трактовки исторических фигур; в конечном счете, обращение к образам царей в советском кинематографе не только отражало политические задачи конкретного времени, но и становилось важным инструментом формирования исторической памяти, демонстрируя при этом очевидное напряжение между идеологическими требованиями и художественными поисками.

Список литературы

1. Котлецов В.В., Мартьянов А.В. Образы царей династии Романовых в советском кинематографе (Ч.1) // Гуманитарный научный вестник. — 2024. — № 3. — С. 14–22.

2. Озерский А.В. Репрезентация правителей России в исторической науке и кинематографе сталинской эпохи // Культурная жизнь Юга России. — 2008. — № 4. — С. 151–152.
3. Елизарова Н.В. Образ Петра I в кинематографе // Романовские чтения-2023: Доклады. URL: https://www.permgaspi.ru/deyatelnost/doklady-romanovskie-chteniya-2023/reformy-imperatora-petra-i-istoricheskoe-nasledie-i-sovremennost/elizarova-n-v-obraz-petra-i-v-kinematografe.html (дата обращения: 01.10.2025).
4. Сараскина Л.И. Правда и ложь в исторических репутациях. Образ императора Николая I в отечественном кинематографе // Художественная культура. — 2024. — № 2(49). — С. 404–435. DOI 10.51678/2226-0072-2024-2-404-435.

УДК 11.153.18

КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Гришанова Е. В., канд. филос. наук, ORCID 0000-0002-0102-7526,
ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет юстиции», г. Донецк, РФ
katyushka.0312@mail.ru

Введение. Культура является духовной основой жизни человека. Со сменой каждого поколения накопленный опыт не теряется, но совершенствуется, и именно культура показательно соединяет прошлое (культурное наследие), настоящее и будущее (моделирование образов мира в искусстве, религии, науке). Человек овладевает целостным представлением о мире, если его система взглядов опирается на единство сознания, переживания, и это значит, что формирование мировоззрения зависит от воздействия на интеллект, волю, эмоции личности, от ее активной практической деятельности. Каждый поступок человека, если он в той или иной степени влияет на других людей и небезразличен для интересов общества, вызывает оценку со стороны окружающих. Человек оценивает его как хороший или плохой, правильный или неправильный, справедливый или несправедливый. При этом каждый человек все равно пользуется понятием морали.

В научной литературе данной проблеме посвящены фундаментальные работы В.Д. Байрамова и др. («Патриотизм современной российской молодежи: концептуальные основания и технологии воспитания», 2013), О.А. Коряковцевой («Гражданское патриотическое воспитание молодежи», 2025), В.И. Лутовинова («Военно-патриотическое воспитание российской молодежи», 2010).

Целью данной работы является изучение культуры как основы патриотического воспитания современной молодежи.

Основная часть. Мораль в прямом значении этого слова понимается как обычай, нрав, правило. Часто в качестве синонима этого слова используют понятие этика, означающее привычку, обыкновение, обычай. Мораль формирует у человека базовое воспитание. И именно базовое воспитание является основой формирования культуры самой личности. Все базовые основы, привитые родителями в детстве, закладывают мощнейший фундамент воспитания в целом, и, конкретнее, воспитания патриотического.

Тема патриотизма в современном обществе наиболее актуальна. Патриотизм представляет из себя воспитание духовно-нравственных ценностей молодежи. Ведь будущее страны зависит от того, какими ценностями будет руководствоваться в своей жизни подрастающее поколение. И, хотелось бы, чтобы оно больше акцентировало свое внимание на духовных и культурных ценностях. Важным здесь является знание и понимание истории своей страны, т. к. именно оно ведет к усваиванию традиций и обычаев своей семьи, а, значит, и своего народа.

Современная молодежь выбирает сама, как ей говорить, что ей говорить, как вести себя и, конечно же, как ей жить. Они сами меняют себя и свое окружение. Развиваясь, молодежь развивает свой мир и самого себя. Современное поколение и их общение уже являются зеркалом его культуры. Общение является многоаспектной деятельностью человека, которая удовлетворяет различные потребности личности. Важным является то, что потребности носят культурный характер. Но они связаны не только с ценностями и ценностным отношением к себе и окружающему миру, но еще и с процессами познания и самопознания. То есть молодые люди будут больше общаться для того, чтобы лучше понять себя и окружающих.

Наше общество сейчас очень противоречиво и разнородно, т. к. каждый из представителей особенно молодого поколения переживает сложный период. Период не только пубертатного созревания, но и формирования тех ценностей, которые были заложены семьей с детства, и ценностями, которые они приобретают в это сложное военное время. Поэтому в этот период как никогда нужен огромный труд семьи, школы, высших учебных заведений, чтобы помочь им в этом. Развивая определенные навыки в жизни, молодые парни и девушки уже выделяются среди остальных. Они овладевают специальными культурологическими сведениями, особенно спецификой аргументации, что расширяет их не только мировоззрение, но и коммуникативные способности. Очень важным моментом становится умение понять собеседника, но не просто понять, а найти с ним точки соприкосновения. И здесь как раз его внутренний мир может ему помочь в этом. Как он мыслит, как он рассуждает, как он относится к людям. Речь человека является зеркалом его общей культуры. Поэтому, взрослея, молодые девушки и парни,

сохраняют в себе все, что было вложено в них с самого детства. Именно гражданско-патриотическое воспитание призвано помочь молодежи глубже понять культурные и экономические особенности своей страны и увидеть красоту и своеобразие ее природы через привитие любви и уважения к своему языку, истории, литературе и т. д. Важными задачами такого воспитания является формирование гражданского самосознания, любви к Родине и русскому народу, а также воспитание чувства сопричастности к историческому прошлому и настоящему своей страны [1].

Целью воспитания, как отмечает В.И. Лутовинов, должен являться «не только вопрос военно-ориентированный (например, военно-патриотический), но и социально-педагогический, мировоззренческий (духовно-нравственный), который определяет основы деятельности по развитию гражданственности, патриотизма, готовности к достойному служению Отечеству у российской молодежи» [2, с. 28].

Пониманию молодого поколения вполне доступны некоторые существенные связи и зависимости в явлениях природы и общества, носящие мировоззренческий характер. К ним относятся начальные представления о сезонных изменениях в жизни природы, материальном единстве мира и его постоянном развитии, о социальных противоречиях и др. Именно мировоззрение представляет собой целостную систему научных, философских, нравственных, эстетических взглядов на мир. Воплощая в себе достижения мировой цивилизации, научное мировоззрение молодежи вооружает их научной картиной мира как системным отражением наиболее существенных сторон бытия и мышления, природы и общества. Большинство молодых людей стремятся публично выступать в компании друзей или на каких-то конференциях. Они стремятся показать себя, но понимают, что не всегда к этому готовы. Сама психологическая устойчивость играет важное значение в формировании подростка, а дальше уже и юноши или девушки. Культура формирует методологическую основу мышления и позволяет молодому человеку раскрывать его внутренний мир. Само общение здесь является основополагающим звеном формирования личности. И здесь, опять же, молодые юноши и девушки обращаются за советами к родителям. Но в любом общении молодые люди хотят быть услышанными. В общении с ровесниками они хотят, чтобы их воспринимали такими, какие они есть, а в общении с родителями — уже как взрослых.

Заключение. Таким образом, можно сказать, что воспитание нравственных и моральных качеств у молодежи таких, как уважения к близким, доброжелательность, правдивость, скромность, мужественность и т. д. побуждает молодых людей к определенным поступкам и действиям, а может и запрещать или предостерегать от них. Поэтому важным для современного поколения являются не только накопленные знания о

Родине, но и понятие ее основных компонентов: соблюдение морали, нравственности. Весомым здесь должно являться не только развитие идеи служения своей Родине, но еще и основное содержание воспитания должно состоять в подготовке к этому служению. И это немаловажный фактор! Человеческое общество нуждается в образовательных моделях, которые обеспечивали бы духовно-нравственные компоненты в содержании образования, а, конкретнее, патриотического воспитания современной молодежи.

Список литературы

1. Коряковцева О. А. Гражданское патриотическое воспитание молодежи : учебник для вузов / О. А. Коряковцева, Т. В. Бугайчук, Т. В. Макеева, В. Н. Гурьянчик. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20866-5. — URL: https://urait.ru/bcode/569316 (дата обращения: 01.10.2025).
2. Лутовинов В.И. Военно-патриотическое воспитание российской молодежи: учебно-методическое пособие / В. И. Лутовинов ; Российская акад. гос. службы при Президенте Российской Федерации ; под ред. С. В. Смульского. — Москва : РАГС, 2010. — 170 с. — ISBN 978-5-7729-0516-6.
3. Патриотизм современной российской молодежи: концептуальные основания и технологии воспитания / [В. Д. Байрамов, И. В. Бочарников, С. Л. Кандыбович и др.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. гуманитар.-эконом. ин-т. — Москва : Альфа-М, 2013. — 141 с. — ISBN 978-5-98281-372-5.
4. Соловьев В. М. Культурология: учебник для вузов [Электронный ресурс] / В. М. Соловьев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 616 с. — ISBN 978-5-4499-0226-9.

УДК 008

КОНЦЕПЦИЯ «СООБЩЕСТВА ЕДИНОЙ СУДЬБЫ»: КУЛЬТУРНО-ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВАНИЯ

Дай М., ORCID 0009-0006-5768-3641
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону, РФ
daimengting@mail.ru

Введение. В условиях усиления глобальной взаимозависимости и роста культурного многообразия возникает настоятельная потребность в формировании новых моделей международного взаимодействия. Данный контекст актуализирует поиск объединяющих оснований, способных преодолеть фрагментацию современного мира. Предлагаемая концепция возникает не на пустом месте, а наследует и творчески развивает многовековой интеллектуальный багаж, стремясь дать ответы на вызовы XXI века. Её значимость заключается в попытке синтезировать

универсальные устремления с уважением к уникальности каждого участника международного диалога, предлагая рамки для сотрудничества, основанные на взаимном уважении и общих интересах.

Цель. Настоящий анализ призван раскрыть теоретико-методологические истоки и нравственный потенциал рассматриваемой концепции, выходя за рамки её внешнеполитического измерения. Основное внимание уделяется исследованию её как культурного феномена, обладающего мощным преобразующим зарядом. Цель состоит в том, чтобы показать, как заложенные в ней принципы способны переориентировать международные отношения с логики соперничества на логику совместного созидания. Важным аспектом является демонстрация того, как эта парадигма связывает в единое целое этические идеалы прошлого с практическими задачами построения устойчивого и справедливого мирового порядка.

Результаты и их обсуждение. Концепция сообщества с общим будущим человечества и её расширяющееся культурное видение воплощают универсальное видение и новую культурную миссию цивилизационной державы. Реляционный характер культурного конструирования сообщества с общим будущим человечества отражает открытое и инклюзивное культурное воображение. «Открытость и инклюзивность» отражают не только культурные ценности, но и грандиозное видение цивилизационной нации. Открытая и инклюзивная природа цивилизаций обладает характеристиками конструирования ценностей. Культурные «внутренние» и «внешние» аспекты становятся взаимообусловленным генеративным процессом. Интернализация внешней культуры в контексте китайской культуры известна как «китаизация», часто называемая «китаизацией марксизма». В контексте культурного сообщества культурные встречи с «другими» или культурные обмены внутри сообщества с общим будущим человечества могут стать вдохновением и началом возрождения, подобно фениксу. «Целостное Я», или потенциал самотрансформации и инноваций, постоянно уплотняется, а культурная ценность «самоидентичности» преобразуется посредством адаптации и корректировки.

Культуры находятся в динамическом процессе непрерывного взаимодействия, и их универсальность и своеобразие следует понимать с неэссенциалистской точки зрения. Сообщество общего будущего человечества стремится положить конец столкновению цивилизаций, построить новый порядок, основанный на глубоком культурном познании и межкультурном «перекрывающемся консенсусе», и исследовать универсалистские представления в рамках национальных культур. Культура сообщества, как открытая культура добра, преодолевает закрытость посредством двустороннего диалога, а культурный обмен проявляется как мягкая сила, а не как гегемония. Мартин Жак утверждает, что понимание Китая требует возвращения к конфуцианским традициям,

поскольку Запад сталкивается с трудностями развития, в то время как Китай сосредоточен на будущем [1]. Сообщество общего будущего человечества — это совместное строительство, основанное на реальности и ориентированное на будущее. Приоритет одной нации стал оковами для общего развития человечества. Сообщество общего будущего человечества открывает «великое дело человечества», «великое дело человечества», как называл его Мэн-цзы. Для нации это представляет собой «великое дело государства», а для человечества — общую судьбу. Цзэн-цзы подчёркивал, что «ученый должен быть человеком широких взглядов и решительным», считая благожелательность своей личной ответственностью. Благожелательность простирается от родственных связей до человечества в целом, образуя универсальную этическую практику. Следуя принципу «всё сущее сосуществует без вреда друг другу», это сообщество разделяет как грандиозное экологическое видение гармонии между человечеством и природой, так и основу общего будущего человечества. Разные люди, классы, этносы и нации должны иметь пространство для сосуществования, а не для взаимного исключения [2]. Это сообщество с общим будущим человечества стало, таким образом, пионером в создании самого большого сообщества в рамках глобальной деревни.

Концепция сообщества единой судьбы человечества является практическим воплощением гуманистического идеала Энгельса «братства всех народов». Его общие ценности справедливости и правосудия направлены на устранение национального угнетения и создание условий для здорового и свободного развития всех [3]. «Мировая литература» Маркса требует преодоления национальной ограниченности, которая в марксистском контексте конкретно относится к негативным чертам национального характера, противоречащим историческим законам [4]. Концепция сообщества единой судьбы человечества выходит за рамки этой национальной ограниченности и однобокости.

Концепция сообщества с единой судьбой человечества, основанная на глобальной исторической перспективе и использующая глобализированные способы производства и взаимодействия, способствует развитию мировой истории и формированию нового мировоззрения и новой концепции глобального взаимодействия. По мере углубления участия Китая в глобальном управлении крайне важно усилить его институциональный голос и преодолеть афазию международного дискурса. Тойнби отмечал, что цивилизации — это исторические единицы, и только китайская цивилизация, обладая культурным геном высочайшего благожелательства и толерантности, способна создать прочный мир во всем мире [5]. Концепция сообщества с единой судьбой человечества воплощает гуманистическую ценность принципа «все под небом для всех», превращая тысячелетний идеал «всеобщего мира» в практический путь, завоевавший всемирное признание.

Заключение. Таким образом, рассмотренная концепция представляет собой не просто политический тезис, а комплексную систему взглядов, предлагающую путь к преодолению ключевых противоречий современности. Она знаменует переход от разобщающих нарративов к объединяющей повестке, в центре которой находится человек и его стремление к миру и развитию. Успешная реализация этой модели зависит от готовности мирового сообщества к открытому и равноправному диалогу, в котором голос каждой цивилизации будет услышан и учтён. В этом заключается её историческая миссия — стать мостом, соединяющим разнообразие культур с единством общечеловеческих целей, открывая новую главу в глобальном сотрудничестве.

Список литературы

1. Джекс, М. Когда Китай правит миром: Упадок западного мира и возвышение Китая / пер. с кит. Чжан Ли, Лю Цюй. — Пекин: Изд-во «CITIC», 2010. — 309 с.
2. Маркс, К., Энгельс Ф. Полное собрание сочинений / К. Маркс, Ф. Энгельс. — Пекин: Изд-во «Жэньминь», 2002. — Т. 3. — 520 с.
3. Цао, Ж. Теория мировой истории Маркса и современная глобализация / Ж. Цао. — Пекин: Изд-во «Чжунъян бяньи», 2006. — 10 с.
4. Маркс, К., Энгельс Ф. Избранные сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. — Пекин: Изд-во «Жэньминь», 2012. — Т. 2. –710 с.
5. Маркс, К., Энгельс Ф. Избранные сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. — Пекин: Изд-во «Жэньминь», 2012. — Т. 1. — 153 с.

УДК 069.01+069(091)

ЗАПОВЕДНИК Ф. Э. ФАЛЬЦ-ФЕЙНА «АСКАНИЯ-НОВА» КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ПРООБРАЗ «ЖИВОГО МУЗЕЯ»

Зотова Т. А., канд. культурологии, ORCID 0000-0002-8899-7321
ФГБНИУ «Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва», г. Москва, РФ
zotova_ta@inbox.ru

Введение. В российском музееведении сложилось актуальное направление, связанное с разработкой и внедрением в музейную практику принципов «живого музея. Данное направление имеет длительную историю, прослеживаемую с конца XIX в., но особенно активно развивается с 1990-х гг. Именно в современности оригинальный оксюморон «живой музей», используемый ранее мыслителями и музейными деятелями для обозначения своих новаторских предложений и проектов, превратился в музееведческое понятие, имеющее несколько распространенных значений.

Основная часть. *Первое значение*: «живой музей» как иммерсивная технология проектирования музейной экспозиции, направленная на создание интерактивных экспозиционных зон — своеобразных историко-культурных моделей (интерьеров, объектов, событий), включающих музейные предметы и средства функционально-декоративного оформления [8, с. 113–162]. *Второе значение*: «живой музей» как объект, включенный в структуру музея под открытым небом и выполняющий двойную функцию (музейного показа и туристской инфраструктуры) [4]. Развивает эту трактовку определение «живого музея» как формы представления нематериального культурного наследия и технологии культурно-образовательной деятельности. *Третье значение*: «живой музей» как разновидность средового музея или учреждение музейного типа [3]. Близкие к этому подходы рассматривают «живой музей» по традиции, восходящей к П. А. Флоренскому, как музейное учреждение, созданное в православном монастыре или храме, либо как исторический парк, центр «живой истории» и народной культуры.

Автор доклада, проводивший комплексное историческое и теоретическое исследование, предложил *обобщающее определение*, согласно которому «живой музей» — это особый творческий подход или творческая модель музейной деятельности, не ограниченная воспроизведением культурных образцов, а направленная на создание новых культурных форм и на поиск, по выражению Д. С. Лихачёва, «живого в старом». В основе подобных проектов находится творческая и творящая деятельность их создателей и посетителей, актуализирующая процессуальный характер объектов культуры и наследия [2]. Данная культурологическая дефиниция опирается на деятельностный подход, интерпретирующий культуру как деятельность человека, направленную, в конечном итоге, на перманентное развитие личности.

Комплексное исследование позволило уточнить сведения об исторических *прообразах (т. е. идеях) и прототипах (т. е. практиках)* «живого музея». Традиционно к прообразам относится несколько знаковых музейных концепций (Н. Ф. Фёдорова, П. А. Флоренского), а также этнографических проектов (В. Н. Всеволодского-Гернгросса, Б. М. Соколова). В кругу источников, введенных в научный оборот автором, особый интерес представляют работы, характеризующие *природные прообразы*.

Одним из наиболее ярких прообразов «живого музея» является *акклиматизационный и зоологический парк Ф. Э. Фальц-Фейна в имении «Аскания-Нова»* (Чапли) в Таврической губернии. Уникальный парк был создан в 1898 г. владельцем Фридрихом Эдуардовичем Фальц-Фейном (1863–1920) — представителем старинной немецкой фамилии, подданным Российской империи, имевшем блестящее «ветмедицинское» образование. Его увлечение зоологией, проявившееся еще в детстве, а также стремление к новым методам хозяйствования и любовь к первозданной природе легли

в основу новаторского проекта, существующего поныне. Он сохраняет участок заповедной типчаково-ковыльной степи в пределах Херсонской области, принятой в 2022 г. в состав Российской Федерации. *Ботанический парк* в Аскании-Нова был заложен после того, как в конце 1880-х гг. на глубине 70 м была обнаружена артезианская вода высокого качества. В создании парка участвовали пейзажисты и садоводы Дю Френ, В. Падалки, В. Д. Орленко [6, с. 8–9]. Примерно в те же годы началось формирование зоологического парка. Фальц-Фейн содействовал проведению в своем имении опытов различных ученых того времени — И. И. Иванова, М. Ф. Иванова, И. К. Пачоского и др. [6, с. 10].

На отгороженных участках целинной степи происходило приручение и разведение различных животных, здесь обитали привезенные антилопы, бизоны, зебры, страусы, лебеди и, главная гордость заповедника, чистокровные лошади Пржевальского [5]. Часть первозданной степи, не охваченной хозяйственными работами, была по совету И. К. Пачоского выделена [6, с. 10] и затем объявлена заповедником — первым в Российской империи. В начале XX в. в Аскании-Нова побывали многие известные российские и зарубежные деятели науки и искусства. Выходили многочисленные публикации, посвященные заповеднику. Неиссякаемая энергия позволила Ф. Фальц-Фейну добиться даже визита императорской четы, состоявшегося в 1914 г., о чем была сделана запись в книге гостей «асканияновского музея» [5, с. 40].

Словом, неудивительно, что такой новаторский и смелый проект был назван современниками «живым музеем» [1]. Научно-исследовательская и музейная деятельность в Аскании-Нова была выведена на новый уровень в советские годы. Декретом СНК УССР от 1 апреля 1919 г. данная территория была объявлена народным заповедным парком, а в 1921 г. — Государственным степным заповедником. В Институте сельскохозяйственной гибридизации и степной акклиматизации животных, созданном в 1932 г., были выведены первые отечественные высокопродуктивные породы животных (асканийская тонкорунная порода овец и украинская степная белая порода свиней). Научный музей института «Аскания-Нова», возрожденный после Великой Отечественной войны, имел коллекционно-тематические экспозиции естественно-исторической и сельскохозяйственной направленности, «хранилище коллекционных фондов», которое в конце 1960-х гг. составляло до 5900 ед. хр., в том числе — около 1100 предметов таксидермии [7]. Кроме того, в его структуру входило мемориальное отделение, посвященное Заслуженному деятелю науки и техники РСФСР (1929), академику ВАСХНИЛ М. Ф. Иванову, чье имя было присвоено институту в 1940 г. Данная экспозиция включала кабинет с мемориальной обстановкой период 1925–1935 гг. и ряд иллюстративно-тематических разделов, посвященных биографии и наиболее значимым открытиям М. Ф. Иванова [7].

Заключение. К этому времени не только прообразы, но и влиятельные проекты «живого музея» ушли в историю. Однако уже складывались другие, практические основания [2] для их дальнейшего возрождения и превращения в ряд современных методик, предлагающих реализацию принципов «живого музея».

Список литературы

1. Зоологический парк Фальц-Фейна [По статье Семенова Тян-Шанского «Из задач природохранения»] // Родник. — 1914. — № 2. — С. 257–259.
2. Зотова, Т. А. Концепция «живого музея» в российском музееведении: опыт культурологического анализа: автореферат дис. ... кандидата культурологии: 5.10.2 / Т. А. Зотова; ФГБНИУ «Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачева». — Краснодар: [б. и.], 2024. — 27 с.
3. Каулен, М. Е. Музеефикация историко-культурного наследия России / М. Е. Каулен. — Москва: Этерна, 2012. — 430 с. — EDN XMUKKJ.
4. Кимеев, В. М. Экомузеи Притомья на рубеже XX–XXI веков / В. М. Кимеев. // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. — 2014. — № 28. — С. 31–43. — EDN SNEZFJ.
5. Козлов, П. К. Аскания-Нова (Чапли): Первые опыты акклиматизации животных в России / П. К. Козлов. — Петроград: Постоян. комис. нар. чтений, 1915. — 43 с.
6. Рябко, В. М. Истоки, достижения и перспективы науки в Аскании-Нова / В. М. Рябко, В. М. Туринский. — Киев: Аграрна наука, 2001. — 257, [1] с.
7. Чернова, З. И. Научный музей института «Аскания-Нова» / З. И. Чернова, В. К. Новиков (составители). — Киев: Реклама, 1969. — [5] с.
8. Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» / Т. П. Поляков, Т. А. Зотова, Ю. В. Пустовойт [и др.]. — Москва: Институт Наследия, 2021. — 438 с. — DOI 10.34685/HI.2020.11.84.020. — EDN KXGRFP.

УДК 130.2:355.01-029:9

РУССКАЯ ВОЕННАЯ КУЛЬТУРА: ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ

Зуев К. А., канд. филос. наук, доц., ORCID 0000-0003-3530-5894
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
k.zuev81@mail.ru

Введение. Русская военная культура — это не просто совокупность тактики и вооружений, а многогранная и глубоко укоренившаяся система национального самосознания, традиций, которые на протяжении веков определяли облик вооруженных сил, и формировавшаяся под влиянием уникального исторического пути, опыта России. Её историко-философский

анализ требует выявить закономерности и логику данного процесса соединения исторических фактов с рассмотрением ценностей, смыслов и установок, которые лежат в основе воинского бытия; понять, как военный опыт формировал систему ценностей, идентичность русского народа. Хотя русская военная культура рассматривалась как исторически, так и теоретически [1–5], комплексное рассмотрение данной проблемы недостаточно разработано.

Цель. Посредством анализа русской военной культуры на различных исторических этапах существования России, показать и раскрыть вектор её изменений, их закономерность и сущность.

Основная часть. История России показывает, что происходящие постоянные изменения в обществе как системе затрагивают все стороны его жизни и военную культуру в том числе.

Исторические корни и формирование основ (IX–XV вв.). Географически и исторически Россия, расположенная на перекрестке цивилизаций, подвергалась набегам соседей — это предопределило оборонительный характер русской военной культуры. Первые военные формирования в IX–XII вв. были связаны с княжеской дружиной. Их культура характеризовалась личной доблестью и честью (ценились индивидуальная храбрость, мастерство владения оружием, верность вождю), братством (взаимопомощь и поддержка, модель коллективной самоотверженности). Одновременно с дружиной существовало и народное ополчение. Это заложило основу для более широкого вовлечения населения в войну в обороне (осознание, что выживание зависит от совместных действий, защита конкретной земли, своего дома), симбиоза профессионалов и ополчения. Были заложены основы для таких понятий, как «защита родной земли» (архетип), «верность князю» (культ вождя).

В XIII–XV вв. монголо-татарское нашествие и иго закалили дух народа. Стойкость, терпение (способности переносить лишения и ждать своего часа), несгибаемость духа и готовность к самопожертвованию стали ключевыми чертами русской военной культуры, которые проявились в этот период — это выживание и сопротивление. Борьба за освобождение стала мощным стимулом развития национальной идентичности. Зародилась идея о том, что русские сражаются за правое дело («правда» на стороне русских).

Московское царство и становление централизованного государства (XV–XVII века). Иван III и Иван IV (Грозный) проводили реформы, целью которых было создание более организованной, регулярной армии и системы обеспечения (формирования государственной военной машины). Появляется поместная система, формируется стрелецкое войско, развилась артиллерия. Это отражает переход к идее государства как организованной силы, жизнеспособной, порядка, наводимого силой, и централизованной власти, способной обеспечить безопасность. Укрепляется дисциплина через внедрение уставов, воспитания воинской чести (быть верным,

храбрым и честным). Понятие долга перед царем и страной становится центральным (служение государю и отечеству, его благу и порядку).

Российская империя: эпоха великих реформ и расширения (XVIII–XX вв.). При Петре I страна прошла через революционные изменения. Были созданы регулярная армия и флот по европейскому образцу. Была введена рекрутская повинность (массовая армия, способная вести крупномасштабные войны). Внедрена система учебных заведений. Военная служба превратилась в престижную профессию, а не только обязанность. Был сделан упор на строгую дисциплину, обучение, уставы, новые вооружения, стратегию, тактику, военную науку. Это означало переход к рациональному управлению силой, к государству как машине. Военная мощь становится основой имперской мощи, а войны — средством экспансии и утверждения государственного престижа. Война 1812 г. стала народной, объединив все слои общества. Значимый вклад внесли народное ополчение и партизанское движение, которые стали важным элементом военной культуры (значение инициативы «снизу», неформальных методов борьбы). Реформа Д. А. Милютина (1860–1870-е гг.) отменила рекрутскую, но была введена всеобщая воинская повинность (осмысление роли каждого), повысился уровень образования и подготовки офицеров. Войны, походы, героические подвиги солдат и офицеров сформировали культ воинского долга, героизма, стойкости и отваги, чести, патриотизма, защиты отечества (становится все более выраженным и объединяющим).

Советский период. Данный этап начался гражданской войной — временем кардинального разделения, борьбы в обществе, которая сформировала особую «революционную» военную культуру (война — инструмент преобразования мира, ей придается глобальный уровень; столкновение, как армий, так и мировоззрений, классовая борьба, «мировая революция»), что привело к появлению красной армии (нового воинского идеала). Великая Отечественная война (1941–1945), показала беспримерный массовый героизм, стойкость и самоотверженность советского народа, вооруженных сил («Священная Война», война за существование нации, за родную землю). Утверждалась важность достижения победы как цели. Сформировалась особая «солдатская» культура, основанная на прочности фронтового товарищества, взаимовыручке и жертвенности. Сформировалась советская военная культура — упор на коллективизм; героизм как норму; верность партии (идеологии); техническое перевооружение.

Современный период (с 1991 года). Период после распада СССР оставил идеологический вакуум, в котором прежние ценности оказались отброшены. Произошла адаптация к новым политическим реалиям, были созданы Вооруженные Силы Российской Федерации. В этот период проводятся реформы для повышения боеспособности, внедрения новой техники (стремление к созданию современной, профессиональной армии).

Происходит возвращение к историческим традициям (поиск баланса между сохранением традиций и приспособлением к современным условиям) — рост интереса к военной истории, сохранение преемственности, воспитание патриотической направленности в новых условиях.

Основные идеи, черты русской военной культуры: патриотизм и служение Родине (ключевая, неизменная ценность); священный характер войны; понимание войны как поля битвы за правду, как борьбу за истину; стойкость, мужество и самопожертвование (переносить лишения и совершать подвиги ради защиты Отечества); коллективизм (дух единства, «один за всех и все за одного»); дисциплина и порядок; неоднозначное отношение к войне; симбиоз профессионализма и народной воли; значимость духовных и моральных ценностей; противоречивое сочетание жестокости и гуманизма; диалектика традиции и инновации; уважение к подвигу (культ и чествование героев).

Заключение. Анализ русской военной культуры раскрывает её как феномен, связанный с государственным строительством и развитием России. Эта культура отражает русские ценности, породила уникальные моральные ориентиры. Она сформировалась через постоянные испытания, где ценились не только боевые умения, но и духовные качества: стойкость, самоотверженность, коллективизм, патриотизм. Русская военная культура — это динамично развивающаяся сложная, многоуровневая система, которая продолжает трансформироваться под влиянием исторических событий, технического прогресса, сохраняя уникальность.

Список литературы

1. Амбарова П.А. Профессиональная культура офицеров российской армии в условиях трансформации российского общества (социологический анализ): Автореф. дис… канд. социологических наук: 22.00.06 — социология культуры, духовной жизни / П.А. Амбарова // Уральский государственный университета им. Л. М. Горького. — Екатеринбург, 2002. — 24 с.
2. Гребенкин, А.Н. Военно-культурные традиции подготовки русского офицерского корпуса (2-я половина XVII — начало XX в.): Автореф. дис… доктора исторических наук: 07.00.02 — Отечественная история / А.Н. Гребенкин // ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского». — Брянск, 2017. — 47 с.
3. Гребеньков, В.Н. Военная культура российского общества: философско-культурологическая концепция: Автореф. дис… доктора философских наук: 09.00.13 — Философская антропология, философия культуры / В.Н. Гребеньков // ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный университет». — Ставрополь, 2011. — 35 с.
4. Гребеньков, В.Н. Военная культура российского общества (исследовательская концепция) / В.Н. Гребеньков // Вестник Ставропольского государственного университета. Философские науки. — 2006. — №44. — С. 135-141.
5. Душа армии. Русская военная эмиграция о морально-психологических основах российской вооруженной силы. Российский военный сборник. Выпуск 13 / Сост. И.В. Домнин и др. Редактор тринадцатого выпуска «Российского военного сборника» А.Е. Савинкин. — Москва: Военный Университет, Независимый военно-научный центр «Отечество и Воин», Русский путь, 1999. — 410 с.

УДК 316.472.4

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ПРОСТРАНСТВО «ВИРТУАЛЬНОГО ПРИСУТСТВИЯ» МОЛОДЕЖИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Зуев К. А., канд. филос. наук, доц., ORCID 0000-0003-3530-5894,
Тупикина А. С.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
k.zuev81@mail.ru, nastya.tupikina.03@mail.ru

Введение. Современные социальные сети являются ключевым пространством для социального взаимодействия, оказывающим существенное влияние на формирование и трансформацию коммуникативных практик молодежи. Их функциональная насыщенность, включающая создание персональных профилей, обмен сообщениями, публикацию мультимедийного контента и участие в тематических сообществах, способствует не только поддержанию социальных связей, но и формированию феномена «виртуального присутствия».

Целью статьи является исследование виртуального присутствия российской молодежи в соцсетях (с учетом региональных особенностей), влияния платформ и культурных различий на коммуникацию, самопрезентацию, социальное взаимодействие и контакты с госинститутами.

Основная часть. «Виртуальное присутствие» представляет собой комплексное проявление личности в цифровой среде, охватывающее конструирование виртуальной идентичности, управление репутацией, а также активное участие в онлайн-сообществах и киберкультурах. Современные теоретические подходы акцентируют внимание на том, что виртуальная идентичность является не пассивным отражением реальной личности, а активным конструктом, формирующимся под воздействием интерактивности, социальных ожиданий и актуальных цифровых трендов. В этом контексте социальные сети выступают как площадки для молодежных экспериментов с самоидентификацией и интеграции в виртуальные сообщества, способствуя тем самым развитию их киберкультуры.

Российские соцсети формируют виртуальное присутствие молодежи через свои уникальные функции. «ВКонтакте» способствует активному участию и связям через персонализацию и сообщества. «Одноклассники» используются для поддержания семейных и локальных связей. «Telegram» ценится за приватность и информационный обмен. Регионально, в крупных городах используется больше платформ, в менее развитых — меньше. География и культура формируют онлайн-присутствие молодежи.

Формирование нашего цифрового «я» происходит через многогранные способы самопрезентации. Это начинается с выбора виртуального образа — аватара, продолжается оформлением личной страницы и включает в себя публикацию контента, который раскрывает наши личные взгляды, культурные особенности и социальные связи. Важно отметить, что эти практики самовыражения не универсальны и сильно зависят от географического положения. Так, в одних регионах люди склонны к коллективистским формам самопрезентации, где акцент делается на демонстрации принадлежности к большим социальным группам — будь то страна, город, университет или сообщества по интересам. Здесь также важно усвоение широкого спектра социально-культурных ценностей. В то же время, в динамичных мегаполисах преобладают индивидуалистические и креативные подходы. Пользователи стремятся подчеркнуть свою неповторимость, продемонстрировать свои увлечения и интересы, которые отличают их от других и служат основой для самоидентификации.

Важным событием, изменившим ландшафт онлайн-присутствия, стала блокировка ряда популярных зарубежных социальных сетей на территории России. Это привело к формированию новых цифровых привычек, включая активное использование VPN-сервисов и переход на отечественные и альтернативные платформы [2; 3; 4]. В 2022 году, в ответ на общественно-политические события, российские онлайн-площадки продемонстрировали значительный рост активности со стороны авторов контента (рис. 1).

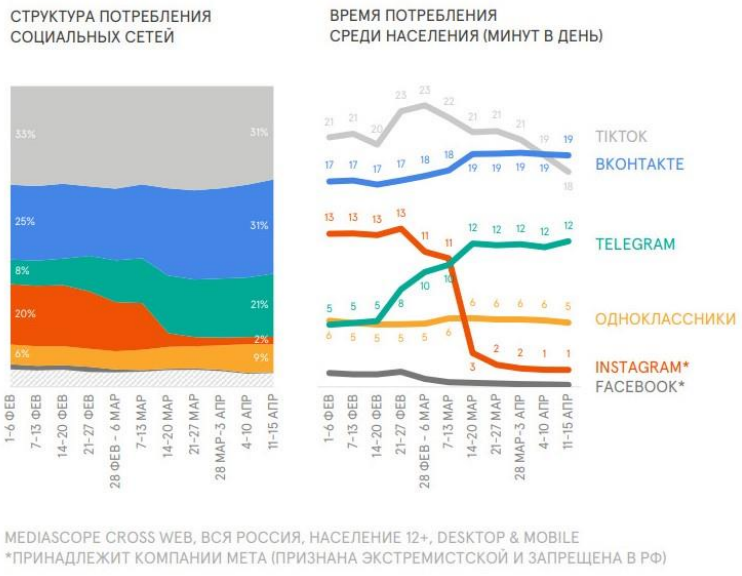


Рис. 1. Динамика показателей топовых социальных сетей

На этом фоне возникли специфические виртуальные сообщества, меняются навыки и модели коммуникации, а также усиливается влияние

цензуры и государственного контроля, что накладывает отпечаток на свободу выражения и возможности самопрезентации молодежи.

Социальные сети стали важным каналом общения молодежи с властями, проявляясь с учетом региональных особенностей. Молодые люди используют онлайн-платформы для выражения своих потребностей и часто напрямую взаимодействуют с властью. Примером служит Telegram-канал Екатерины Мизулиной [1], где школьники обращаются с жалобами на недостатки в школах, такие как отсутствие отопления или запрет на теплую одежду. Благодаря вмешательству Мизулиной эти проблемы решаются, что подтверждает значимость соцсетей для общественного диалога и формирования мнения в современном обществе.

Заключение. Социальные сети в России играют важную роль в формировании пространства «виртуального присутствия» молодежи, формируя новые коммуникативные практики и модели самопрезентации с учетом региональных особенностей. Российские платформы, обладая уникальным функционалом, задают специфику онлайн-взаимодействия, которая варьируется в зависимости от культурно-регионального контекста. В результате развивается многообразие виртуальных сообществ и киберкультур, отражающих как коллективистские, так и индивидуалистические ценности различных регионов. Важно подчеркнуть, что социальные сети стали не только платформой для личной самореализации, но и значимым каналом коммуникации с властью, способствуя развитию общественного диалога и учитывая региональные потребности и проблемы.

Список литературы

1. Екатерина Мизулина. – URL: https://t.me/ekaterina_mizulina
2. За год блокировки Facebook и Instagram «ВКонтакте» не смогла показать уверенного роста. Почему? [Электронный ресурс]. – URL: https://vc.ru/social/625021-za-god-blokirovki-facebook-i-instagram-vkontakte-ne-smogla-pokazat-uverennogo-rosta-pochemu (дата обращения: 27.09.2025)
3. Исследование отечественных и зарубежных социальных сетей/онлайн-платформ за 2023 год: состояние, сравнительный анализ, перспективы [Электронный ресурс]. – URL: https://akarussia.ru/research/issledovanie-otechestvennyh-i-zarubezhnyh-socialnyh-setej-onlajn-platform-sostojanie-sravnitelnyj-analiz-perspektivy/ (дата обращения: 27.09.2025)
4. Как изменялась аудитория соцсетей после блокировок. Инфографика — РБК [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/20/03/2022/62349dae9a7947e973dbb666 (дата обращения: 27.09.2025)

УДК 78.03

СТИЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЖАЗОВОГО ВОКАЛА В АСПЕКТЕ ИСКУССТВОЗНАНИЯ

Макшанцева И. М., Гончарова Н. Н.
ФГБОУ ВО «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского», г. Луганск, РФ
kitiness@mail.ru

Введение. Современное джазовое вокальное искусство эстрады представлено огромным стилевым и жанровым разнообразием, где главнейшим критерием выступает импровизация, представленная варьированием мелодии или же полноценным соло в джазовом стандарте. Являясь одним из важнейших принципов эстрадного вокала, а также главнейшим показателем мастерства, навык владения джазовой импровизацией способствует не только раскрытию творческих способностей исполнителя, но и использованию разнообразных индивидуальных возможностей, в числе которых мелодизм, характерные штрихи и ритмические тонкости, фразировка и пр. Таким образом, актуальность исследования определена необходимостью глубокого изучения методических вопросов избранной проблематики, расширения и совершенствование знаний в области вопроса преодоления вокальных трудностей в работе над джазовыми композициями с импровизационной основой, а также решения проблемы определения, развития и реализации потенциала творческой личности в культурном и духовном аспектах.

Цель исследования — отследить стилевые особенности джазового вокала в аспекте искусствознания.

Основная часть. Специфика джазового вокала подразумевает использование вокалистом своеобразного подхода к интерпретации произведения, где первичное значение приобретает так называемая инструментальная манера звукоизвлечения — в процессе исполнения композиции певец словно подражает звучанию музыкального инструмента. Это особенно ощущается в процессе импровизации, являющейся главным показателем мастерства исполнителя, и в частности — скэт-пении, основанном на применении фонетических слогов в разнообразных сочетаниях.

Анализ современных публикаций, отечественных и зарубежных исследований касательно рассмотрения стилевых особенностей джазового вокала определил актуальность данного вопроса, находящегося в центре внимания музыковедов. Из общего числа научных трудов можно выделить работы Ю. Кинуса [1], Дж. Коллиера [2], В. Конен [3], Ю. Панасье [4], О. Степурко [5] и др., однако всё же этот вокальный феномен не изучен

достаточным образом, что обуславливает необходимость расширения научной базы изучения избранной проблематики.

Итак, говоря о стилевых особенностях джазового вокала, необходимо осветить пути развития джазового искусства в творчестве центральных фигур данного направления современной музыки и, прежде всего, Л. Армстронга — «первооткрывателя» по словам Д. Коллиера этого искусства [2]. Именно он не только реконструировал первичные формы джаза, но и открыл перед слушателями новые выразительные средства, импульсы, а также определил главные художественные ориентиры исполнителей.

Если говорить о стилевых особенностях джазового вокала, невозможно не упомянуть народную негритянскую манеру подражания голосом музыкальным инструментам, ставшую для Л. Армстронга фундаментальной основой звукоизвлечения, что подтверждается его своеобразными «шероховатыми» и будто клокочущими гортанными vibrato, скэтовыми выкриками, различными бормотаниями, вздохами и прочими приёмами. Интересно также отметить неоднозначную реакцию слушателей на подобную манеру исполнения, сравнивающих её одновременно с железными опилками и арахисовым маслом.

Как известно, Л. Армстронг владел игрой на трубе и буквально завораживал публику задушевностью и чистотой звуковых интонаций этого духового инструмента в сочетании с неким тёплым оттенком сиплости собственного голоса. Именно это впоследствии и породило совершенно новаторский способ подачи звука, где музыкальный инструмент и голос неразделимы. Таким образом, Л. Армстронг поднял джаз на высокий уровень, утвердив пение в качестве особой формы джазового искусства и обозначив скэт-импровизацию центральным направлением.

«Золотая эпоха джаза» 30-х годов также отмечена именем Б. Холидэй, вошедшей в историю в качестве обладательницы сравнительно небольшого диапазона, но при этом оказавшей непосредственное влияние на развитие джазового вокала. Отличительной особенностью исполнительницы считается своеобразная трактовка самых известных композиций, преобразованных ею из довольно примитивных популярных песен в настоящие джазовые шедевры путём свободной ритмической импровизации и инструментальной манеры пения. Некая сиплость голоса Билли в сочетании с яркой эмоциональной окраской подачи звука словно окутывает звучание тенью хрупкости, незащищённости и, одновременно, драматичности, отмеченной тончайшей нюансировкой построения фразы.

Итак, 30-е годы XX века исследователи отмечают как особенно важный этап в развитии не только вокала, но и джазового искусства в целом. Танцевальные формы сменило свинговое направление и знаменитые биг-бэнды, открывшие миру новые музыкальные таланты, в числе которых отдельно стоит указать имена К. Бейси, Б. Гудмен, Д. Эллингтон, Т. Дорси, Дж. Лунсефорда, Г. Миллера, А. Шоу, Ч. Вэба и

др. Середина 40-х годов ознаменована рождением нового стиля джазового пения Ве-Вор в творчестве знаменитой исполнительницы Э. Фитцджеральд, записавшей 250 музыкальных альбомов и завоевавшей 13 премий «Грэмми». Именно она положила начало понятию «свободного голоса», указывающему на инструментальную природу регистра, тесситуры и тембровой окраски голоса джазового певца.

Главная особенность исполнения в техническом плане заключается в безупречном владении голосовым аппаратом с опорой на истоки негритянского фольклора при колоссальной широте диапазона и неповторимой оригинальной тембровой окраске «экстатического сопрано» [2], вызывающей некой лёгкой вибрацией и непревзойдённой скэтовой импровизацией аллюзию на звучание музыкальных инструментов. Необходимо подчеркнуть, что виртуозный голос Э. Фитцджеральд не просто сравнивали с инструментами — совершенное владение скэтовыми приёмами взвело её исполнение на уровень сложнейших инструментальных композиций, что и стало главнейшим достижением творческого пути великой певицы.

Итак, начиная свою исполнительскую деятельность в биг-бэндах свинговой эпохи, многие вокалисты сделали свой вклад в развитие джазового искусства в 50-60-х годах, получив тем самым мировое признание — это Д. Вашингтон, С. Воон, М. Торме, Д. Уильямс, К. Коннор, Т. Беннетт, Н. Саймон, Дж. Джоплин и др., 70-е года отмечены группами: «Manhattan Transfer», «Take 6», «The Real Group», «New York Voices» и такими именами как М. Салливан, Д. Ривз, Э. Джеро, Б. Макферрин, Дж. Бенсон, К. Слоун, Ф. Пурим и пр., а позже — Д. Кралл, Э. Вайнхаус, К. Эллинг и пр.

Заключение. Таким образом, последние десятилетия нашего времени отмечены интенсивным процессом развития джазового искусства, в частности вокального, в творчестве знаменитых исполнителей нашего времени, опирающихся на выразительные средства различных стилевых и жанровых направлений, таких как скэт-пение, соул, госпел, крунинг, кул и т. д. Отслеживая стилевые особенности джазового вокала в рамках отечественных и зарубежных исследований можно сделать вывод об актуальности работы и важности изучения избранной проблематики, а также потребности в расширении научной теоретической базы ввиду динамичного характера джазового искусства.

Список литературы

1. Кинус Ю. Г. Джаз : истоки и развитие / Ю. Г. Кинус. — Ростов н/Д: Феникс, 2011. — 491 с.
2. Коллиер Дж. Л. Становление джаза / Дж. Л. Коллиер. — М.: Радуга, 1983. — 390 с.
3. Конен В. Рождение джаза / В. Конен. — Изд. 2-е. — М.: Сов. композитор, 1990. — 320 с.
4. Панасье Ю. История подлинного джаза / Ю. Панасье. — Л.: Музыка, 1978. — 128 с.
5. Степурко О. М. Скэт импровизация / О. М. Степурко. — М.: Камертон, 2006. — 75 с.

УДК7.05:37.016:622(470.62)

ВИЗУАЛЬНЫЙ КОД «ШАХТЕРСКОГО ТРУДА» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ ХУДОЖНИКОВ

Мала Т. В., канд. пед. наук, доц., ORCID 0009-0001-6979-2830
ФГБОУ ВО «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», г. Луганск, РФ
tanya.mala@internet.ru

Введение. Усиление культурно-образовательной интеграции Донбасса в современное пространство Российской Федерации актуализирует задачу репрезентации локальных символов, позволяющих консолидировать гражданскую идентичность жителей региона. К числу наиболее устойчивых семиотических маркеров Луганщины (и Донбасса в целом) относится образ шахтера, окончательно сформировавшийся во второй половине XX века и сегодня присутствующий во множестве визуальных каналов — от монументальной живописи и агитационной графики до цифровой анимации и стрит-арта. Для преподавателя Луганской государственной академии культуры и искусств им. М.М. Матусовского этот пласт символического отображения региональной идентичности является одновременно и историко-культурным свидетельством, и тем художественным ресурсом, который можно использовать для формирования профессиональной позиции будущего художника через освоение визуальной грамотности и проектных технологий.

Одновременно с этим, важно учитывать, что традиционный инструментарий, представленный музейными экскурсиями, фронтальным анализом репродукций демонстрирует, в целом, ограниченную результативность при работе со студентами, ориентированными на интерактив, иммерсивность и персонализированный художественный опыт. Определенно, это заставляет говорить о востребованности переосмысления методических приемов, позволяющих «оживить» шахтерский код, включив его в сетевое и мультимодальное образовательное пространство академии.

Цель данной статьи состоит в теоретическом и методологическом конструировании педагогического инструментария, способного конвертировать разрозненные впечатления студентов о шахтерском феномене в целостную визуально-аксиологическую компетенцию.

Основная часть. Научная рефлексия над визуализацией шахтерского труда формируется на стыке культурно-исторических исследований, психологии, семиотики культуры и теории визуальной грамотности. Например, рассматривая зрительный знак в парадигме Л. С. Выготского как орудие опосредования высших психических функций обучающегося [1, с. 64], мы воспринимаем образ шахтера не как «фотокопию» реальности, а как смыслообразующее средство социализации

будущего художника. В семиосферной модели Ю.М. Лотмана устойчивое изображение становится фрагментом культурного текста, разворачивающего диалог «человек — культура» [4, с. 15], вследствие чего шахтерский образ превращается в символическое ядро донбасской идентичности и одновременно транслирует универсальные трудовые ценности [5; 7]. Интересен в этом контексте и подход Т.В. Серищевой, которая, исследуя региональные практики, обращает внимание на то, что любой символ «работает» исключительно при активном смыслопроизводстве воспринимающего субъекта [6, с. 99]. Из этого следует закономерный вывод: важно включать студента-художника в интерпретацию и совместное конструирование визуального кода. Дополняя эту мысль, Е.Е. Лапшева верно отмечает, что такой подход позволит студенту считывать и интерпретировать символы максимально полно [3].

Итак, синтез перечисленных академических позиций позволяет определять шахтерский визуальный код важную культурную символическую единицу, в рамках которой реализуются исторический, аксиологический и эстетический слои (фактология горнопромышленного развития, биографии героев труда [2; 8]; ценности коллективизма, взаимопомощи и профессионального мужества [5; 7]; художественный репертуар от соцреализма до цифровой инфографики [2; 8]). И именно эти слои формируют у студентов целостную зрительно-аксиологическую компетенцию. Надо сказать, что в целом, формирование зрительно-аксиологической компетенции художника строится по восходящей линии от перцепции к творческому самоосуществлению. В разработке образовательной модели важной видится опора на шахтерский визуальный код как культурный медиатор, удерживающий в единстве историческую память Донбасса и ценностные запросы молодежи. Рассматривать данную модель можно через четыре взаимодополняющих блока:

1) перцептивно-аналитический;
2) ценностно-диалогический;
3) проективно-креативный;
4) рефлексивно-презентационный.

При разработке учебного комплекса важно учесть, что он должен совмещать замедленное визуально-семиотическое изучение шахтерских сюжетов, лабораторную практику (с устными историями и аудиоархивами), а использование виртуальных реконструкций, интерактивных маршрутов и электронных практик позволит сделать исследование символа более содержательным и ярким. Одной из ключевых особенностей в исследовании шахтерского символа является рефлексивно-презентационная практика с видеодневниками и портфолио, в результате работы над которыми личный опыт студентов соотносится с культурной памятью Донбасса, формируются аксиологические ориентиры, медиатворческие и технологические компетенции, а также укрепляются

навыки самооценки, критического мышления и публичного представления художественного высказывания.

Заключение. Подводя итог можно сказать, что комплекс методических блоков превращает шахтерский визуальный код из музейного артефакта в действенный воспитательный ресурс, который, синтезируя аналитические, ценностные и креативные практики, формирует у студентов устойчивое чувство сопричастности истории Донбасса и готовность транслировать его культурные смыслы на федеральном уровне, способствуя интеграции региональной идентичности в общероссийский культурный дискурс и активизируя участие будущих художников в формировании единого социокультурного пространства страны.

Информация о финансовой поддержке: *Исследования проводились в рамках государственного задания (номер госрегистрации 730000-Ф.99.1).*

Список литературы

1. Выготский Л. С. Психология развития человека / Л.С. Выготский. — М.: Смысл, 2005. — 620 с.
2. Донбасс в живописи от царской России до современности / А. Сарматов. — Текст: электронный // Vatnikstan: познавательный проект о русскоязычной цивилизации. — 2023. — URL: https://vatnikstan.ru/culture/donbass-zhivopis/ (дата обращения: 19.09.2025).
3. Лапшева Е. Е., Развитие визуальной грамотности обучаемых средствами информационно-коммуникационных технологий / Е. Е. Лапшева, М. В. Храмова . — Текст: электронный // Гаудеамус. — 2011. — №18. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vizualnoy-gramotnosti-obuchaemyh-sredstvami-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy (дата обращения: 19.09.2025).
4. Лотман Ю. М. Семиосфера / Ю. М. Лотман. — СПб. : Искусство-СПб, 2001. — 703 с.
5. Рещикова И. П. Шахтерская территория как региональный бренд / И. П. Рещикова. — Текст: электронный // Вестник Кемеровского государственного университета. — 2010. — № 1. — С. 119–125. — URL:https://cyberleninka.ru/article/n/shahterskaya-territoriya-kak-regionalnyy-brend (дата обращения: 19.09.2025).
6. Серищева, Т. В. Региональные особенности традиционных народных культур ЛНР и их коммуникативный потенциал [электронный ресурс / Т. В. Серищева. — Текст: электронный // Традиционные культуры народов России: вопросы изучения и сохранения : сб. матер. II Всерос. науч.-практ. конф. (г. Краснодар, 13 апреля 2023 г.) / ред. кол. : С. С. Зенгин, Н. А. Гангур, Е .Г. Вакуленко [и др.]. — Краснодар : КГИК, 2023. — С. 97–104. — URL:https://www.elibrary.ru/item.asp?pff=1&id=54050745 (дата обращения : 19.09.2025). — Текст : электронный.
7. Титова В.Н. Формирование основных компонентов шахтерской культуры в условиях утверждения и господства соцреализма / В.Н. Титова. — Текст: электронный// Культурный код. — 2021. — №1. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-osnovnyh-komponentov-shahterskoy-kultury-v-usloviyah-utverzhdeniya-i-gospodstva-sotsrealizma (дата обращения: 19.09.2025).
8. Титова В.Н. Эстетизация шахтерского труда в литературе и искусстве Луганщины / В.Н. Титова. — Текст: электронный // Философско-культурологические исследования — URL:https://fki.lgaki.info/2019/11/19/эстетизация-шахтерского-труда-в-лите/ (дата обращения: 19.09.2025).

УДК 792

ФЕНОМЕН «ДОНЕЦКОГО НОВОГО ТЕАТРА» В КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ДОНБАССА

Малыхина М. А., канд. искусств., ORCID 0000-0002-3686-1537
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ,
MarinaMarina17@yandex.ru

Введение. Среди основных социальных функций театрального искусства можно отдельно выделить формирование сознания, т. е. «функцию создания представлений о мире, о человеке в нем» [1, с. 10]. Таким образом, можно сказать, что театр воспитывает, становится транслятором представлений о человеке и мире: от поколения к поколению, от художника к зрителю. Эта задача является амбициозной и многослойной даже для государственных театров с традициями, многолетней историей, государственным финансированием. Но в культурном пространстве Донбасса появился частный театр, руководитель которого (А. Гаранин) ставит перед собой цель воспитывать зрителя, предлагая к просмотру особый культурный продукт, необычный «репертуарный лист».

За первый театральный сезон «Донецкий Новый театр» выпустил несколько громких премьер, приобрел постоянных посетителей, вызвал дискуссии в профессиональных сообществах г. Донецка, однако, до сих пор не стал объектом внимания для искусствоведов. Попытка изучить феномен «Донецкого Нового театра» в культурной жизни Донбасса осуществляется впервые. Источниковой базой нашего исследования стали театральные афиши, отзывы критиков и зрителей, интервью директора театра А. Гаранина в региональных СМИ Донецкой Народной Республики и опыт творческого сотрудничества автора статьи с «Новым».

Цель данной работы — проанализировать деятельность «Донецкого Нового театра» в контексте его репертуарной политики.

Основная часть. История «Нового» театра началась в декабре 2024 года. В интервью А. Гаранин неоднократно подчеркивал, что данная площадка должна стать пространством для творческих экспериментов, профессионального самовыражения и культурного обогащения дончан. Театр ориентирован на развитие талантов молодых артистов и создание уникальных концепций через творческие лаборатории.

А. Гаранин позиционирует театр как «профессиональный». Являясь опытным театральным менеджером, директор в первую очередь привлек к сотрудничеству профессиональных режиссеров и исполнителей, осветителей, звукорежиссеров и т. п. Камерный зал на 43 места и небольшое сценическое пространство обуславливают свою специфику:

исполнитель на этой площадке находится «под микроскопом» у зрителя и «не имеет права на ошибку». Вот почему настоящей находкой для «Нового» стало сотрудничество с талантливым профессионалом В. Юсуповым. Первые успешные премьеры театра связаны именно с постановками этого режиссера.

На сегодняшний день самым «громким» проектом стал спектакль «Дорога домой» по мотивам романа Э. Шмитта «Оскар и Розовая Дама». Автором инсценировки, режиссером и исполнителем эпизодической роли доктора Дюссельдорфа в этой постановке стал В. Юсупов. Моноспектакль (исполнитель главной роли — А. Дыбин) — это история мальчика, который борется со страшной болезнью. Предлагая маленькому пациенту игру, доктор помогает ребенку за отведенные ему двенадцать дней прожить период — от детства до старости. «Играя в жизнь» Оскар учит зрителя терпению и мудрости. Ценность каждого дня в данном спектакле ошеломляет зрителя, заставляет задуматься о том, как каждый из нас использует свой самый невосполнимый ресурс — время. Вопреки трагическому финалу, спектакль оставляет жизнеутверждающее послевкусие. Ведь зритель обнаруживает, каким богатством обладает: можно прожить каждый следующий день насыщенно и осмысленно. И жизнь в такой интерпретации кажется бесконечной.

Камерность площадки диктует, в том числе, и особенности сценографического аскетизма. Так, в спектакле «Дорога домой» основной деталью интерьера становится каталка, которая превращается то в больничную кровать, то в место для детских игр, то в символ восхождения на Голгофу и т. д. Сценическое пространство наполнено выразительными символами: белые крылья как отсылка к чистоте и невинности ребенка; воздушные шарики, на которых Оскар рисует «лица» воображаемых друзей; крест, к которому «поднимается» страдающий пациент. Формат нашего исследования не позволяет подробно разобрать данную постановку. Добавим только, что именно с этим спектаклем «Новый» представит Донецкую Народную Республику на VI Северном театральном фестивале-2025 (г. Сыктывкар).

Продолжая исследование «юсуповских» постановок, отметим так же спектакль «Деревянный макинтош» по пьесе П. Зюскинда «Контрабас». Это история о «маленьком человеке» и его странном одиночестве. Главный герой (А. Дыбин) — музыкант, который всю жизнь играет на контрабасе и ненавидит этот инструмент. Вся его жизнь проходит в формате «планов на завтра». Герой мечется и «кричит», но никто из окружающих его не слышит, потому что мир героя — «комната с прекрасной звукоизоляцией». Атмосфера спектакля гнетущая, несмотря на обилие гротесковых, почти клоунских, приспособлений и интонаций. Два главных сценографических «партнера» на площадке — это контрабас и деревянный ящик, очень похожий на типичный сельский «нужник» с

дверью и окошечком в форме сердца. Взаимодействуя с этими «персонажами», главный герой еще больше подчеркивает абсурдность происходящего. А зритель открывает для себя причину своего «неуюта». Удивительно, но изучив рецензии зрителей, приходишь к выводу: каждый смотрит «свой» личный спектакль. Режиссер В. Юсупов будто ставит зеркало перед каждым, провоцируя увидеть, наконец, то, чего мы не хотим замечать.

В репертуаре «Нового» есть ряд постановок профессиональных режиссеров, в которых заняты актеры-любители. Это «Старомодная комедия» в исполнении актеров-любителей театра «Пламя» (реж. А. Лубенский), спектакли «Обнуление» и «Пьяный космонавт» (реж. Т. Шаталовой), пластическое действо от театра «Беседка» и т. д. Отметим, что каждое из перечисленных представлений предлагает донецкому зрителю сложные философские вопросы, а не легкую развлекательную программу. И, тем не менее, зрительское внимание к «Новому» свидетельствует о том, что количество приходящих в театр за жизненным опытом неуклонно растет.

Заключение. Деятельность «Донецкого Нового театра» уже в первом театральном сезоне заметно обогатила культурную жизнь столицы Донбасса. В частности, за пределами нашей статьи остались музыкальные программы, которые регулярно демонстрируются на площадке театра. Одним из интересных направлений в деятельности «Нового» стала просветительская миссия: в театре проходят беседы с режиссерами, открытые репетиции предстоящих премьер, лекции об искусстве и т. д. Феномен первого частного профессионального театра в г. Донецке, безусловно, требует дальнейшего изучения.

Список литературы

1. Соснова М. Л. Искусство актера: Учебное пособие для вузов / М. Л. Соснова. — Москва: Академический проект. Фонд «Мир», 2005. — 432 с. — («Gaudeamus»). — ISBN 5-8291-0617-5, ISBN 5-902357-34-9.

УДК 378.147.091.33-029:6

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Могила С. А., ORCID 0009-0003-1640-6902
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
mamaj1975@yandex.ru

Введение. В современном образовательном пространстве культурологические дисциплины занимают особое место, требуя от преподавателей применения инновационных методов и технологий. Культурологическое образование направлено на формирование у студентов целостного представления о культурных процессах, ценностях и традициях различных народов.

Цель статьи: анализ и систематизация современных инновационных методов и технологий преподавания культурологических дисциплин в условиях цифровизации образовательного пространства.

Основная часть. Современным подходом к обучению на сегодняшний день, безусловно, являются инновационные технологии. Инновационные технологии в преподавании культурологии включают в себя:

- Интерактивные методы обучения, способствующие активному вовлечению студентов в образовательный процесс.
- Цифровые ресурсы, расширяющие возможности визуализации учебного материала.
- Проектную деятельность, развивающую исследовательские навыки студентов.
- Междисциплинарный подход, объединяющий различные области знаний.

Цифровизация образования открывает новые горизонты для преподавания культурологических дисциплин:

- Виртуальные экскурсии по музеям и культурным объектам мира.
- Интерактивные карты культурных центров и исторических мест.
- Мультимедийные презентации с аудио- и видеоматериалами.
- Онлайн-платформы для совместной работы над проектами.
- Цифровые архивы культурных артефактов.
- 3D-моделирование исторических памятников культуры.

Активные практические методы обучения способствуют глубокому усвоению материала:

- Кейс-метод, основанный на анализе конкретных культурных ситуаций.
- Ролевые игры, воссоздающие культурные контексты.
- Дискуссии по актуальным культурологическим проблемам.

- Творческие проекты, направленные на исследование культурных феноменов.
- Мастер-классы от практикующих специалистов.
- Культурологические практикумы.

Актуальным вопросом на сегодня, является интеграция информационных технологий в образовательный процесс. Комплексный подход к использованию инновационных технологий включает:

- Смешанное обучение, сочетающее традиционные и цифровые методы.
- Геймификацию образовательного процесса.
- Персонализацию обучения с учетом индивидуальных особенностей студентов.
- Сетевое взаимодействие между образовательными учреждениями.
- Мобильное обучение через специализированные приложения.

На наш взгляд, будущее образование в сфере культурологии связано с:

- Развитием искусственного интеллекта в образовательном процессе.
- Внедрением иммерсивных технологий (VR/AR).
- Созданием цифровых образовательных экосистем.
- Формированием новых форматов взаимодействия между участниками образовательного процесса.
- Разработкой интеллектуальных систем поддержки обучения.

Важным в современных условиях образования является наличие научно-методического обеспечения. Методическая база инновационных технологий должна включать:

- Электронные учебники нового поколения.
- Интерактивные тесты и системы оценки.
- Образовательные порталы с открытым доступом.
- Симуляторы культурных процессов.
- Цифровые лаборатории для культурологических исследований.

Заключение. Инновационные технологии в преподавании культурологических дисциплин не только делают процесс обучения более эффективным, но и способствуют формированию у студентов целостного мировоззрения, культурного диалога и межкультурной компетенции. Важно помнить, что технологии являются инструментом, который должен служить достижению образовательных целей, а не заменять фундаментальные принципы культурологического образования.

Список литературы

1. Бордовская Н.В. Образовательные технологии в современной высшей школе (анализ отечественных и зарубежных исследований и практик) / Н.В. Бордовская, Е.А. Кошкина, Н.А. Бочкина // Образование и наука, 2020; 22(6). — С. 137-175. URL: https://doi.org/10.17853/1994-5639-2020-6-137-175 (дата обращения: 09.09.2025).

2. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб, заведений / И.Г. Захарова. — Москва: Издательский центр «Академия», 2003. — 192 с.
3. Матяш Н.В. Инновационные педагогические технологии. Проектное обучение: учеб. пособие для студ. учреждений высш. образования / Н.В. Матяш. — 3-е изд. — Москва: Издательский центр «Академия», 2014. — 160 с.
4. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров/ Е.С.Полат, М. Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров; Под ред. Е.С.Полат. — Москва: Издательский центр «Академия», 1999. — 224 с.
5. Уваров А.Ю. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования / А.Ю. Уваров, Э. Гейбл, И. В. Дворецкая и др.; под ред. А. Ю. Уварова, И.Д. Фрумина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. — Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 343 с. URL: https://ioe.hse.ru/data/2019/07/01/1492988034/Cifra_text.pdf (дата обращения: 09.09.2025).

УДК 7.034 Леонардо да Винчи

ВОПРОСЫ ТВОРЧЕСКОГО МЕТОДА ЛЕОНАРДО ДА ВИНЧИ

Муза Д. Е., д-р филос. наук, проф.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
dmuza@mail.ru

Введение. Интерес к творчеству Леонардо, как показывает время, только возрастает. Начиная с Дж. Вазари количество работ о нём и его наследии весьма солидно выросло. Естественно, что все они посвящены как универсализму гения деятеля эпохи Возрождения, так и отельным сторонам его наследия. Из последних укажу на тексты M. Augustoda, W. Asaacsona, Д. Боровкова, П. Волковой, R. King-a, Н. Непомнящего, Ch. Nikoll-a и других.

Тем не менее, творчество Леонардо остается сверх-феноменальным, в т.ч., поскольку его творческий метод остаётся тайной. Тайной для современной науки о культуре и искусствознания.

Цель статьи: обозначить координаты, специфику и векторы творчества Леонардо да Винчи, в особенности, его творческого художественного метода.

Основная часть. Сегодня она, казалось бы, лежит на поверхности. На самом деле с феноменом Леонардо всё гораздо сложнее. В частности, после исследования Ч. Николла [1] стало ясно, что проникновение в тайну гения, а значит и в логику его творчества — вопрос хотя и проработанный, но далекий от аутентичности. Поэтому остановлюсь на специфических чертах его творчества подробнее.

Первое, на чем следует заострить внимание — на его живописи и графике мастера. В этом плане важен следующий сюжет: «Живопись распространяется на все десять обязанностей глаза, а именно: на мрак, свет, тело, цвет, фигуру, место, удалённость, близость, движение и покой. Из этих обязанностей должно быть соткано это моё маленькое произведение, напоминая живописцу, по какому правилу и способу должен он подражать в своём искусстве всем этим вещам, произведению природы и украшению мира» [2, с. 108–109]. Тем самым визуальное восприятие имеет четкую систему координат, что задает контур творческих поисков художника.

При этом в фокус внимания Леонардо-художника попадают не только природа (растения, животные, горы, море), человек, сюжеты библейской истории, но также вихри, ветер, буря. Т.е., по существу весь мир. Но самое интересное, что в графических работах Леонардо предстают и миры архитектуры и техники. Проще: его художественные интересы простираются повсюду, где есть красота и гармония.

Но обратим внимание на сам художественный метод Леонардо, который зафиксирован таким образом: «Хотя человеческая мысль может придумать различные изобретения, никогда он не найдет изобретений более прекрасных, более простых, более верных, чем те, что создаёт природа, поскольку в её изобретениях ничего лишнего и недостающего, и не пользуется она противовесами, когда она создаёт в телах животных члены, нужные для движения. Определение души оставляю я уму братьев, отцов народных, кои наитием знают все тайны. Я оставляю неприкосновенными священные книги, ибо они высшая истина» [3, с. 156–157].

В этом фрагменте заданы и гносеологические, и эстетические, и моральные приоритеты, хотя установка поиска прекрасного в природе является доминирующей. И это не случайно, ведь у гения эпохи Возрождения рождается образ пещеры, не платоновской, но *пещеры самого Леонардо.*

Но истекающие из пещеры «откровения» природы, тем не менее, ставят художника в очень интересное положение. А именно: «Художник спорит и соревнуется с природой» [4, с. 88]. Само по себе эти спор и соревнование имеют важное значение *в сизигии природы и человека как творца*.

Вообще же *варьета* (ит. varietà — разнообразие) у Леонардо и других представителей Южного Возрождения — это онтологический принцип, служащий иллюстрацией к многомерности природы как системного ансамбля. Таковой, согласно Леонардо, постигается при помощи «зеркала», как метафоры, отражающей итог гносеологического отношения. В том числе, в рамках художественной практики.

Но с другой стороны, у разнообразия должно быть основание, обеспечивающее «единство многообразного». Ответом на этот вопрос

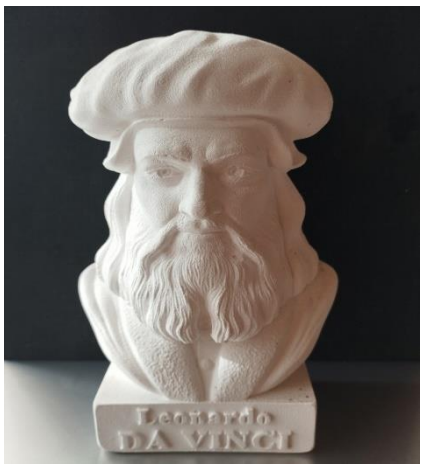
являются два соображения. Они связаны с двумя обстоятельствами его творческой биографии миланского периода творчества (около 30 лет). Последний можно трактовать как пик творческой активности и продуктивности Мастера — на фоне флорентийского, римского и французского периодов.

Следуя документальным свидетельствам, в 1497 году стал владельцем участка земли, который раскинулся за воротами Порта Варчеллина, между монастырями делле Грацие и Витторие. Этот подарок от Людовико Моро площадью 1936 квадратных локтей (около гектара) Мастер превратил его в лабораторию по выращиванию фруктовых деревьев и винограда. А также отдыха и раздумий об искусствах и науках.

И в то же время, поддавшись пасторальному настроению, он создал другой сад — великолепную роспись Зала делле Ассе в замке Сфорца (1498). Роспись образуют восемнадцать деревьев, стволы которых начинаются на уровне пола. Ветви растут как вертикально, так и горизонтально, образуя тенистые арки над окнами зала. Восемь стволов идут к створчатому потолку в центре которого расположен золотой медальон с изображением гербов Людовико и Беатриче…

Второе же соображение напрямую связано с главным шедевром Леонардо, а именно, с его «Тайной вечерей» (1495—1498), расположенной в трапезной, примыкающая к церкви Санта-Мария делле Грацие. Здесь, на мой взгляд, на Божественном уровне задана модель «единства многообразного» или *Бого-человеческая варьета*. И это несмотря на предательство Христа — Иудой.

Здесь гений Леонардо показал своё экспериментаторство, которое заключалось в том, что «тайную вечерю» он выполнил «маслом по сухой штукатурке» [5, с. 154]. Метод был новым, новаторским. Он позволил сделать цвета насыщеннее. В итоге — настенная живопись получила «хроматическое богатство алтарной картины» [там же, с. 159].



Бюст Леонардо да Винчи. Гипс (2017)

Заключение. Как видим, в контексте миланского периода Леонардо, приглашенный ко двору как инженерный (военно-инженерный) талант, создает как min два шедевра, характеризующие его миропонимание, но опирающееся на Библейские сюжеты и образы.

Список литературы

1. Николл Ч. Леонардо да Винчи. Загадки гения. — М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2020. — 672 с.: ил.
2. Леонардо да Винчи. О живописи и перспективе // Леонардо да Винчи. Избранные произведения. — М.: ACADEMIA, 1935. Т. 2. — С. 108–126.
3. Леонардо да Винчи. Манускрипты. — М.: Издательство АСТ, 2021. — 352 с.: ил.
4. Леонардо да Винчи. Каким должен быть живописец // Леонардо да Винчи. Избранные произведения. — М.: ACADEMIA, 1935. — Т. 2. — С. 88–103.
5. Росс К. Леонардо да Винчи и «Тайная вечеря». — СПб.: Азбука, 2023. — 448 с.

УДК 7.038 + 004.8

ИСКУССТВО И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Муза Д. Е., д-р филос. наук, проф., ***Кабо М. Г.***
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
michellekabo@mail.ru

Введение. Искусственный интеллект (ИИ) в последние десятилетия стал неотъемлемой частью культурной и художественной жизни. Его внедрение вызывает противоречивые эмоции: с одной стороны, восхищение новыми возможностями, с другой — тревогу за сохранение традиционного творчества. Проблема взаимодействия искусства и технологий актуальна в культурологии и искусствознании, поскольку она затрагивает основы понимания авторства, оригинальности и роли художника в современном обществе. В эпоху стремительного развития технологий необходимо анализировать как позитивные, так и потенциально негативные последствия применения ИИ в художественных практиках.

Цель статьи — обозначить проблемное поле, возникающее при методичном воздействии ИИ на сферу современного искусства с учетом новых культурологических и междисциплинарных подходов.

Основная часть. Появление генеративных нейросетей сделало возможным массовое создание изображений и текстов, что вызвало протесты художников и ограничения на ряде платформ. Общество

оказалось перед вопросами: можно ли считать такие работы полноценным искусством и не приведет ли их распространение к обесцениванию труда живых авторов. Юридическая составляющая также остается неопределенной: в международном праве пока нет единого ответа, кому принадлежит авторство произведений, созданных искусственными алгоритмами. Эта проблема становится особенно актуальной в контексте экономики искусства, где конкуренция между человеком и машиной способна изменить правила рынка.

ИИ в искусстве можно рассматривать по-разному. Одни исследователи трактуют его как инструмент, который расширяет возможности художника, другие — как полноправного субъекта культурного диалога. Эти разные подходы поднимают вопрос: способен ли алгоритм создать оригинальное и ценное произведение. Важно отметить, что ИИ меняет не только практику создания работ, но и культурные коды восприятия. Новые формы искусства формируют иные представления об эстетике, заставляя по-новому осмысливать роль человека в творческом процессе.

Влияние ИИ на современное искусство уже подтверждено реальными примерами. Продажа картины, созданной нейросетью, на аукционе Christie’s вызвала большой резонанс и подтвердила интерес коллекционеров к подобным объектам. Сегодня проходят выставки, где ИИ позиционируется не только как вспомогательный инструмент, но и как творческий партнёр. Эти процессы требуют пересмотра критериев оценки искусства. Художественная ценность всё больше определяется концептуальной составляющей, а не уникальностью ручного труда. При этом опасения о потере человеческого измерения в искусстве продолжают формировать скептические позиции среди критиков и исследователей.

Стратегии восприятия ИИ в культуре различаются. Скептический подход связан со страхом дегуманизации и утратой уникальности, что активно отражается в массовой культуре и медиа [1 — 2, 8]. Вторая стратегия — оптимистическая: она рассматривает технологии как средство расширения возможностей общества и искусства [3 — 5]. Эта двойственность восприятия определяет культурные сценарии будущего, где искусственный интеллект будет играть всё более значимую роль.

Анализ произведений, созданных с использованием ИИ, требует новых критериев. Традиционные подходы, опиравшиеся на авторство и оригинальность, перестают быть достаточными. Сегодня алгоритмы способны классифицировать стили, прогнозировать рыночную стоимость произведений, выявлять скрытые элементы и связи между художниками. В музейной практике ИИ применяется для персонализированных выставок и интерактивных экспозиций, что делает искусство доступнее для широкой аудитории [6]. Вместе с тем это вызывает и новые этические вопросы, включая защиту данных и сохранение ценности человеческого опыта [7].

Заключение. Подводя итог, можно отметить, что искусственный интеллект оказывает значительное влияние на художественные практики и восприятие искусства. Он открывает горизонты для художников и зрителей, но одновременно ставит перед обществом вопросы об авторстве, уникальности и роли человека в культуре. ИИ следует воспринимать не как замену, а как партнера в творческом процессе, расширяющего границы самовыражения. Будущее искусства в цифровую эпоху зависит от того, насколько ответственно общество и научное сообщество смогут выработать новые критерии анализа и критически осмыслить эти изменения. Только в диалоге технологий и человека возможно сохранение ценности искусства и развитие культурного пространства.

Список литературы

1. «ChatGPT, сколько стоит моя картина?» Как ИИ меняет методы... [Электронный ресурс] // artinvestment.ru — Режим доступа: https://artinvestment.ru/invest/law/20250520_ai_apprisal.html, свободный. — Загл. с экрана
2. Искусство vs искусственный интеллект: как авторам... | Forbes.ru [Электронный ресурс] // www.forbes.ru — Режим доступа: https://www.forbes.ru/mneniya/498360-iskusstvo-vs-iskusstvennyj-intellekt-kak-avtoram-vyzit-v-epohu-midjourney, свободный. — Загл. с экрана
3. Гуреева Е.А., Кипарисова Е.М. Современное искусство и искусственный интеллект // Вестник науки. 2024. №12 (81). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-iskusstvo-i-iskusstvennyy-intellekt (27.12.2024).
4. Морковкин Е.А., Новичихина А.А., Замулин И.С. Искусственный интеллект как инструмент современного искусства // Вестник Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова. – 2021. – №1 (35). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-kak-instrument-sovremennogo-iskusstva (15.12.2024).
5. Пузанова Ж.В., Тертышникова А.Г., Павлова У.О. Технологический дискурс в российских СМИ: основные стратегии в репрезентации искусственного интеллекта // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2024. – №3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskiy-diskurs-v-rossiyskih-smi-osnovnye-strategii-v-reprezentatsii-iskusstvennogo-intellekta (15.12.2024).
6. Шпак А.А., Копцева М.С. Искусственный интеллект в мире искусства: авторское право // Журнал Сибирского федерального университета. Гуманитарные науки. – 2025. – №3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-mire-iskusstva-avtorskoe-pravo (11.06.2025).
7. Как оцениваются картины, написанные... — Midjourney на vc.ru [Электронный ресурс] // vc.ru — Режим доступа: https://vc.ru/midjourney/1669955-kak-ocenivayutsya-kartiny-napisannye-neirosetyu-i-chelovekom, свободный. — Загл. с экрана.
8. Муза Д.Е. Логика цифровизаци культуры и гуманитарная экспертиза: монография. – Донецк: Донпринт, 2025. – 204 с.

УДК 75.021.32-035.676.332.066.3(72)

КОЛЛЕКЦИИ АКВАРЕЛЬНОЙ ГРАФИКИ МЕКСИКАНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО МУЗЕЯ АКВАРЕЛИ ИМ. АЛЬФРЕДО ГУАТИ РОХО

Нагибина Н. П., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-7916-6358,
Агафонов И. С., ORCID 0009-0001-9984-8460
ФГБОУ ВО «Пермский государственный институт культуры», г. Пермь, РФ
nadya12354@yandex.ru, ilya.agafonov.2016@inbox.ru

Введение. Мексиканский национальный музей акварели был создан в 1964 году мексиканским акварелистом Альфредо Гуати Рохо Карденасом. Музей стремится стать ведущей институцией в Латинской Америке, посвященной искусству акварельной живописи. Его миссия заключается в сохранении культурного наследия мексиканской школы акварели, популяризации этого вида искусства среди широкой аудитории и развитии творческих способностей молодых художников-акварелистов.

В исследовании представлена биография, творческая деятельность и вклад в просвещение известного мексиканского акварелиста Альфредо Гуати Рохо Карденаса, рассмотрена история формирования школы, уникальная коллекция акварельных работ, собранная художником за более чем полувековую историю существования Музея.

Основная часть. Альфредо Гуати Рохо родился 1 декабря 1918 года в Куэрнаваке, штат Морелос, в семье Марии де Хесус Карденас и Хосе Гуати Рохо Рамиреса. Страсть Альфредо Гуати к акварели, вероятно, зародилась ещё в детстве: родители подарили ему коробку с акварельными красками, когда ему было 13 лет. Первые уроки живописи он брал у Луиса Бетансоса.

Его первая персональная выставка состоялась на открытии так называемой «Университетской галереи» в Национальной библиотеке Мексики 28 ноября 1947 года. Он представил 40 картин маслом и этюдов углем, продемонстрировав тем самым свой талант, многогранность и изобретательность как художника (фото).

Альфредо Гуати Рохо был полон решимости популяризировать акварель, и сосредоточил все свои усилия на создании Института искусств Мексики в 1954 году. Одним из его величайших достижений в продвижении акварели в Мексике стало основание «Салона акварели» в 1957 году. Художественные выставки, организованные в «Салоне акварели» позволили Мексиканскому институту искусств завоевать признание официальных культурных учреждений и других частных организаций. В рамках программы по продвижению акварели в 1967 году был основан Национальный музей акварели. После открытия этого музея в 1971 году Гуати возглавил Департамент изобразительных искусств Национального

института изящных искусств (INBA). В 1994 году он основал первую Международную биеннале акварели [5].



Фото. Альфредо Гуати Рохо, 1990

Одним из многочисленных по своему наполнению коллекций Музея является зал XIX века. В нем предоставлены произведения мексиканской акварельной живописи с конца XVIII по начало XX века.

В колониальную эпоху, или эпоху вице-королевства, водные краски, использовавшиеся в доиспанских культурах, были вытеснены масляными красками, что стало следствием наследия европейской школы, считавшей искусством только масляную живопись. В этот период акварель использовалась для иллюминации лубочных картин, кодексов, церковных книг, катехизисов и других религиозных учебных материалов. Стены монастырей также украшались фресками, изображавшими религиозные и национальные мотивы [1].

Использование акварели продолжалось в колониальной Мексике на протяжении XVII и XVIII веков и даже в период перехода к независимости в XIX веке. Акварель оставалась в тени более важных и признанных техник вплоть до второй половины XIX века. Это связано с тем, что, когда европейские художники путешествовали по американскому континенту, они использовали акварель для изображения пейзажей и традиционных сцен благодаря её практичности и непосредственности [2].

Наряду с литографией, завезённой в Мексику в 1826 году Клаудио Линати, акварель стала использоваться в работах, отражающих мексиканские традиции. Однако она не получила такого же интенсивного развития, как в Европе: материалы были недоступны, и акварель не получила признания в художественных академиях страны. Будущим художникам предписывалось использовать гуашь и акварель в качестве основы или как предвестницу масляной живописи.

XX век стал важнейшим периодом в развитии искусства Мексики, но его расцвет относится к предыдущему столетию. В XIX веке в нашей стране началось возрождение искусства. В живописи церковные мотивы были отброшены, а общая техника начала совершенствоваться. Академия Сан-Карлос была важнейшим центром, внесшим наибольший вклад в это возрождение. Акварельная живопись пережила здесь второе рождение благодаря таким художникам, как Фелипе Сан-Гутьеррес, Феликс Парра, Леандро Исагирре и Хосе Мария Веласко. XX век ознаменовал начало становления ведущих художников-акварелистов. Первая волна пришла с Гонсало Аргуэльесом Брингасом, Пастором Веласкесом и Мануэлем Итуарте — художниками, которые не только совершенствовали свою технику, но и распространяли свои знания. Не менее примечательно творчество Сатурнино Эррана, известного сочетанием акварели и цветных карандашей, создавшего свой собственный неповторимый стиль [1; 2].

К первой половине XX века акварель как важный вид искусства стала приобретать всё большую популярность благодаря таким художникам, как генерал Игнасио М. Бетета, Рафаэль Муньос Лопес, Альфредо Гуати Рохо, Хесус Очоа, Мануэль Арриета, Густаво Аланис, Эдгардо Коглан и Хоакин Мартинес Наваррете. Эта техника также получила всё более широкое признание у публики и критиков. Таким образом, этот переход знаменует собой период великого развития не только искусства, но и преобразований в стране. Он также позволяет нам оценить мастерство, композицию и творчество художников, владевших, помимо акварели, более традиционными техниками, такими как масляная живопись и гравюра [1].

Заключение. Среди наград, полученных им при жизни Альфреда Гуати Рохо, были: член Национального ордена Почетного легиона, пожизненный член Королевского общества искусств Англии, почетный член Ассоциации акварелистов Каталонии, член Международной ассоциации пластических искусств ЮНЕСКО и почетный член Американского общества акварелистов.

После тяжелой утраты своего друга, соратника и любимой жены Берты Пьетрасанты 23 мая 2003 года Альфредо Гуати Рохо Карденас скончался 10 июня 2003 года в Мехико, оставив в истории мексиканского искусства наследие, представляющее собой выдающуюся ценность.

Список литературы

1. Искусство Мексики : каталог выставки / авт. вступ. статьи Ф. Гамбоа. — Ленинград : б. и., 1977. — 86 с.
2. Мексиканский национальный музей акварели им. Альфредо Гуати Рохо: официальный сайт. — URL: https://acuarela.org.mx/index.html (дата обращения: 09.09.2025).

УДК 75.021.32-035.676.332.4(44)

КОРОВЫ В ПЕЙЗАЖАХ КАМИЛЯ КОРО: СИМВОЛИКА И ПОЭТИКА БУРЖУАЗНОЙ ИДИЛЛИИ ФРАНЦИИ

Нагибина Н. П., канд. экон. наук, доц., ORCID 0000-0002-7916-6358,
Агафонов И. С., ORCID 0009-0001-9984-8460
ФГБОУ ВО «Пермский государственный институт культуры», г. Пермь, РФ
nadya12354@yandex.ru, ilya.agafonov.2016@inbox.ru

Введение. Жан-Батист Камиль Коро родился в Париже 17 июля 1796 года в семье торговца тканями и модистки. Коро начал свое художественное образование под руководством известного французского живописца-пейзажиста Ахилла Этна Мишаллона. После кончины последнего обучение продолжил Жан-Виктор Бертен, представитель французской академической школы живописи, ученик знаменитого представителя классицизма Пьера-Анри де Валансьена. Важнейшим этапом формирования творческой индивидуальности Коро стало трехлетнее пребывание в Италии в период с 1825 по 1828 годы, которое считалось необходимым условием развития профессиональных качеств живописца-пейзажиста. Художник посетил Рим и Кампанью, откуда впоследствии отправился в Неаполь. Именно в ходе итальянского путешествия были созданы ранние произведения, представленные Коро в Салоне Парижа в 1827 году, среди которых выделяются пейзажи «Вид в Нарни» (ныне хранится в Национальной галерее Канады, Оттава) и «Римская Кампанья» (коллекция Кунстхауса Цюриха) [1].

Формирование профессиональной репутации Коро завершилось к середине XIX столетия, когда его манера письма приобрела особую мягкость, а палитра стала гораздо сдержаннее. В позднем творчестве художник создавал преимущественно студийные пейзажи, нередко населённые образами купальщиц, вакханок и аллегорических фигур. Для них была характерна строгая колористика, основанная на приглушённых оттенках серого и зелёно-синего цветов, лишь слегка оживляемых отдельными яркими элементами, такими как одежда персонажей.

При создании композиций Коро намеренно пренебрегал детализацией топографического характера, сосредотачиваясь на передаче настроения и атмосферы сцены. Этот приём нашёл своё наиболее яркое воплощение в серии так называемых «воспоминаний», сюжеты которых основывались на личных впечатлениях художника от конкретных местностей. Высокая востребованность подобной продукции обусловила практику изготовления копий его полотен молодыми художниками, которыми Коро активно пользовался, поощряя подражателей ставить свою подпись на произведениях. Подобная практика вызвала лавинообразное появление фальсификаций и затруднила процесс точной атрибуции подлинников [1; 2].

Участие Коро в Всемирной выставке 1855 года, где он экспонировал шесть работ и удостоился золотой медали, закрепило за художником статус выдающегося живописца своего времени. Творческое наследие Коро оказало значительное воздействие на развитие пейзажной живописи второй половины XIX века, прежде всего на формирование эстетики светотени, ставшей одной из основ творчества импрессионистов. Несмотря на огромную известность поздних творений Коро, именно ранняя серия пленэрных этюдов позднее привлекла внимание исследователей и коллекционеров своей непосредственной свежестью восприятия натуры [1].

Основная часть. Образ животного мира занимает особое место в творчестве художника, подчёркивая гармоничное единство природы и её обитателей. Настоящая статья посвящена исследованию образа крупного рогатого скота в двух картинах Коро: «Коровы на болотистом ландшафте» и «Летнее утро». Эти полотна представляют собой типичные примеры зрелого стиля художника, характеризующегося вниманием к передаче атмосферы, цвета и света. Изображение коров в естественной среде обитания позволяет выявить специфику художественного подхода Коро, выраженного в стремлении запечатлеть красоту простоты, присущую сельскому пейзажу Франции середины XIX века.

Анализ композиционных решений и стилистических характеристик картины Коро «Коровы на болотистом ландшафте» свидетельствует о наличии определённой связи с изображением нормандской деревни Жизор, выполненным автором в октябре 1873 года. Хотя сцена, представленная на рассматриваемом полотне, носит условный характер и не позволяет однозначно установить точное географическое расположение, общее построение пространства и характерные признаки местности позволяют предположить, что оба произведения имеют общий источник вдохновения.

Композиция «Коровы на болотистом ландшафте» сохраняет основные элементы природного окружения, наблюдаемые в деревне Жизор, однако сознательно упускает важные архитектурные ориентиры, такие как церковь, позволяя зрителю сосредоточиться исключительно на природном окружении. Характерная серебряно-серая палитра пейзажа, дополненная нежными зелеными и голубыми оттенками, типична для позднего периода творчества Коро. Широко применяемое здесь использование белил создаёт эффект лёгкой воздушной дымки, придающей всей сцене ощущение воздушности и прозрачности [1].

Ива, традиционный мотив многих работ Коро, представлена здесь в качестве важного элемента композиции. Изысканная криволинейность ствола доминирующего дерева гармонично сочетается с расположенными сзади аналогичными растениями, формируя сбалансированную композицию, которая дополняет фигуру пастуха и пасущихся животных. Таким образом, картина демонстрирует высокую степень мастерства Коро в организации визуального пространства и передачи эмоционального состояния зрителя посредством тонкой игры форм и оттенков [2;3].

Картина «Летнее утро» представляет собой яркий образец раннего этапа зрелого творчества Камиля Коро, отмеченного значительной степенью гармонии и утончённости колористической гаммы. Центральным элементом композиции выступает небольшой водоём, границы которого плавно изгибаются к нижним краям холста, предположительно расположенный рядом с массивным строением, вероятно, замком либо мельницей, просматривающимся в правой части полотна. Открытые ворота ведут к центральной дорожке, вдоль которой движется пастушка, сопровождая корову и держа в руке палку. Дальнейший план включает узкую дорогу или улочку, ограждённую кустарником и окружённую древесной порослью, постепенно переходящей в лесополосу на горизонте. Вся сцена озарена рассеянным утренним светом, благодаря чему природа предстаёт в спокойных, полупрозрачных и серебристых полутонах [3].

Художественный метод Коро на данном этапе отличается разнообразием технических приёмов, проявляющихся, например, в контрастировании мелких мазков, нанесённых на стволы деревьев, и широкими длинными штрихами, создающими иллюзию гладкости поверхности воды и травяного покрова. Обращение художника с небесным пространством заслуживает отдельного внимания: традиционно Коро уделял этому аспекту особое внимание, завершая работу над атмосферой полотна лишь на завершающих этапах процесса, аккуратно вписывая небо в промежутки между кронами деревьев, расположенных на линии горизонта. Фигура женщины и животное исполнены почти прозрачно, коричневатая тропинка пересекается с конечностями коровы, создавая впечатление незавершённого контуроведения. Примечательно применение Коро ручки кисти для нанесения тонких линий, обозначающих решётчатые створки ворот — приём, встречающийся и в других работах художника, например, в картине «Болото в Арле» [1;3].

Заключение. Образы коров, представленные в картинах Камиля Коро, отражают важную роль сельского хозяйства и повседневной жизни крестьянства в формировании эстетических предпочтений живописца. Их изображение усиливает настроение идиллической пасторали, подчёркивая стремление Коро передать гармонию окружающей среды и подчеркнуть духовную связь человека с природой.

Список литературы

1. Вентури, Л. От Мане до Лотрека / Л. Вентури ; пер. с ит. Ц. И. Кин]. — Санкт-Петербург : Азбука-классика, 2007. — 350 с.
2. Ивасютина, М. А. Истоки импрессионистической концепции пейзажных серий в живописи середины XIX века / М. А. Ивасютина // Актуальные проблемы теории и истории искусства. — 2013. — № 3. — С. 458–463.
3. Французская живопись : начало и середина XIX века : каталог / авт-сост. В. Н. Березина. — Ленинград : Искусство, 1983. — 549 с.

УДК 168.522

ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА БУДУЩЕГО В КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ: ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Нечаева М. М., ORCID 0009-0005-8026-5782,
Казакова Г. М., д-р культурологии, проф.
ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет
им. Питирима Сорокина», г. Сыктывкар, РФ
lmm-95@mail.ru, kazakovagm@mail.ru

Введение. В современных культурологических дискуссиях все чаще обсуждается проблема человека будущего. Предпринимаются попытки его определения, выявления сущностных характеристик и прогнозирования его развития в культуре будущего. Последнюю нередко обозначают, как постгуманистическая, что порождает вопрос о взаимодействии человека современного типа (Homo Sapiens) и человека будущего (сверхчеловека, трансчеловека, постчеловека, киборга, Е-существа, E-Homo, Homo intelligens, Homo Deus).

Цель настоящего исследования заключается в рассмотрении понятий, определяющих человека будущего в культурологических исследованиях XX-XXI веков и их соотношение.

Основная часть. Одним из первых понятий, отсылающих нас к человеку будущего, является «сверхчеловек». Термин был введен Ф. Ницше. Критикуя мораль старого общества, он призывает снять оковы религиозности, проповедующие о «надземных надеждах» и стать сверхчеловеком, суть которого — жить на земле и быть ее смыслом [3, с. 8]. Человек должен быть преодолен, он не более чем канат, который натянут между животным и сверхчеловеком, «грязный поток» высокомерия и самодовольства [3, с. 9]. Его смысл — это подготовить землю и мир к приходу сверхчеловека. Среди основных черт сверхчеловека Ницше выделял: отказ от сдерживающей старой морали, внутренняя воля, направляющая развитие бытия и постоянное стремление к знанию.

Во многом, последующие понятия человека будущего, отсылают нас к сверхчеловеку. Например, трансчеловек. Введение данного термина присваивают Ферейдуну М. Эсфендиари (FM-2030). Но еще ранее слово «трансгуманизировать» (trans-humanizing) употребил Тейар де Шардер (в сочинении «The Future of Mankind»). Однако у него оно никак не связано с человеком технологической эпохи. Ферейдун М. Эсфендиари считал, что благодаря технологическому прогрессу человек сможет избавиться от страданий, которые во много проявляются из-за недостаточности телесной природы [7]. В будущем люди смогут изменять генетический код, внедрять

в себя нанотехнологии, улучшат физическое состояние посредством экзоскелетов и протезов, умственные показатели посредством объединения человеческого разума и ИИ. Главная цель трансгуманистов — достижение бессмертия. Важно отметить, что для появления трансчеловека недостаточно лишь одного технологического совершенствования, важно осознание целесообразности и необходимости подобных трансформаций.

Близким к понятию трансчеловека является понятие E-Homo. Оно достаточно подробно описывается А. Н. Задворным и характеризуется как человек погруженный в виртуальное пространство, а причиной его появления становится техносфера и развитие коммуникативных технологий, развивающих тотальную визуализацию [1]. По мнению исследователя, такой вариант развития пессимистично пределен, поскольку уход в виртуальное пространство лишает человека мотивации развития и совершенствования. Это своего рода регресс.

С технологическим изменением человека, стирается граница между человеческим и технологическим. Человек начинает расширять собственные пространственные и даже временные границы. Приводят это как характеристику человека, Донна Харауэй, назвала его киборгом. Для киборга характерна и утрата границ человеческого и животного: «Конец XX в., наше время — это мифическое время, мы все — химеры, выдуманные и вымышленные гибриды машины и организма» [6]. Ключевыми же инструментами, переделывающие наши тела, исследователь считает коммуникативные технологии и биотехнологии. В этом смысле киборг близок к постчеловеку, но не равен ему по уровню сознания.

Стирание границ между человеком и миром, миром природы и технологической культурой, есть признак постчеловека. Понятие появилось в 90-х года XX в. и обозначает итоговую трансформацию трансчеловека. Фактически — это когда трансчеловек посредством технологической деконструкции себя, утратит последние черты человека, как такового. Постчеловек — это уже *не человек*, но тот, кто его преодолевает и превосходит. Центральной характеристикой постчеловека является появление сверхсознания, единство со Вселенной и ощущение своей неразрывной целостности с ней и ответственности за все, что происходит в мире [2, с.75]. Не менее важно, что в отличие от трансчеловека, постчеловек перестает мыслить себя как центр мироздания, но осознает себя частью всего и всё частью себя. Это ключевое отличие его от Е-существа, описанного А. А. Блонкиным, поскольку у Е-существа преобладает негативное отношение к человеку, который по отношению к нему станет одним из видов ступени эволюции (подобно неандертальцу) и не более чем экспонатом в музее или в зоопарке.

Близким к понятию постчеловека по своему значению является Homo intelligens — человек сведущий, обозначенный японским учёным Ёнедзи Масудой. Это *человек,* обладающий более высоким интеллектом, лишённый

негативных черт Homo Sapiens (корыстности, жестокости, эгоизма и др.) и способный к созданию синергетического общества, основанного на взаимопомощи, свободе и отсутствии военизированной диктатуры [4].

Homo intelligens не подразумевает уход от человека, но предполагает его развитие в Высшее существо. Схожими характеристиками обладает Homo Deus — совершенная модель человека, со сверхфизическими и сверхумственными способностями, которые позволят ему сохранить человека внутри себя, но при этом не уступить современным технологиям и ИИ. Как пишет Ю. Н. Харари, техногуманисты верят, что благодаря второй когнитивной революции (первая сделала нас Homo Sapiens), «Homo Deus может получить доступ в невообразимые новые сферы и сделаться повелителем галактики» [5, с. 412-413]. И всё это также достигается мирным путем.

Заключение. Таким образом, понятия, определяющие (не) человека будущего, порой ошибочно не разделяются, однако несут в себе детальные различия, каждое из которых скорее отражают субъективную точку зрения исследователя. Причина этому то, что мы не можем точно сказать, каким будет (и будет ли) человек в будущем, но точно прогнозируем, что изменения нашей сущности и природы неизбежны. Именно последнее и является общим для всех терминов. Среди всех, выделяются тем не менее Homo intelligens и Homo Deus, поскольку они не подразумевают уход от человека и не стремятся к его преодолению, но при этом присваивают ему черты, характерные для постчеловека, такие как ответственность за свою деятельность, единство с миром и высшее сознание.

Список литературы

1. Задворнов, А. Н. E-Homo и постчеловек: на пути к эволюционному расколу / А. Н. Задворнов // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. — 2019. — Т.8, № 2А. — С. 16–23. — EDN: JQBEIK.
2. Нечаева М. М., Казакова Г. М. Феномен постчеловека: идентификационные поиски / М. М. Нечаева, Г. М. Казакова // Человек. Культура. Образование. — 2025. — №3 (57). — С. 64–86. — DOI 10.34130/2233-1277-2025-3-64.
3. Ницше Ф. Сочинения : в 2 т. / Ф. Ницше / Сост., ред. и авт. примеч. К. А. Свасьяна; пер. с нем. Ю. М. Антоновского и др. — М.: Мысль, 1996. — Т. 2 — 829 с. — ISBN 5-244-00853-6.
4. Спирова Е. М. «Человек сведущий» (Homo intelligens) / Е. М. Спирова // Психология и Психотехника. — 2014. — № 1. — С. 22–32. — EDN: RXRFEX.
5. Харари Ю. Н. Homo Deus. Краткая история будущего / пер. с анг. А. Андреева / Юваль Ной Харари. — М.: Синдбад, 2018. — 496 с. — ISBN 978-5-906837-92-9.
6. Харауэй Д. Манифест киборгов: наука, технология и социалистический феминизм 1980-х гг. / Д. Харауэй. — Текст: электронный // Katalogue.anoma.li. — URL: https://katalogue.anoma.li/documents/Donna_Kharauey_Manifest_kiborgov.pdf (дата обращения: 05.09.2025).
7. FM-2030. Are you a transhuman? / FM-2030 // New York: Warner Books, 1989. URL: https://archive.org/details/areyoutranshuman00fm20/mode/2up (дата обращения: 10.09.2025).

УДК 101.1:316.472

«РУССКИЙ МИР»: ВЕКТОРЫ И ГРАНИЦЫ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ (ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ КОНТЕКСТ)

Полежаев Д. В., д-р филос. наук, доц., ORCID 0000-0002-7093-5675
ГАУ ДПО «Волгоградская государственная академия последипломного образования»,
г. Волгоград, РФ
polezh@mail.ru

Введение. В статье рассматривается — через призму экзистенциального философствования — феномен общероссийской гражданской идентичности общества и индивида. Духовно-нравственные и патриотические установки исторического сознания народа представляются как основа воплощения политико-идеологической мифологемы «Русского мира» в ее современном понимании. Изучение данного феномена (известного в философии *евразийства*), получившего относительно недавно прочную нормативную основу, нуждается не только в социально-философском или культурологическом осмыслении, но и в *экзистенциальном* философствовании, понимаемом как выделение наиболее *важных* сегментов «Русского мира» — с точки зрения его повседневного существования и развития.

Цель статьи. Структурно-содержательное осмысление идеи «Русского мира» как общественной и государственной задачи, направленной на формирование общероссийской гражданской идентичности, — через призму философии экзистенциализма позволяющей задать вопросы о целях и ориентирах становления актуализированной идеологемы.

Основная часть. Французская философия экзистенциализма стала основой (или составляющей) множества социально-философских концепций, в той или иной степени характеризующих и современное бытие человека, общества, цивилизации. Она известна трудами А. Камю, Ж.П. Сартра, Г. Марселя, К. Ясперса. В России философия экзистенциализма представлена трудами Н.А. Бердяева, Л. Шестова и др.

Справедливо отметить, что философия экзистенциализма связана не только с переживанием чувства страха, тревоги, уныния, одиночества скорби или абсурда [1, с. 222–318] — как это часто представляется непрофессиональным исследователям; хотя эти темы непрерывно сопровождают экзистенциально ориентированное постижение мира. И это даже не утверждаемая в энциклопедиях о том, что экзистенциальная идея задача принять человеком себя как нечто «завершенное и неизменное» означает движение к смерти. «В смерти, становящееся целостностью

существование приходит к самому себе, она и есть будущее, из которого вытекает также временность, а также историчность и конечный характер существования».

Но экзистенциальная философия — это еще и философия сопереживания, самопознания, это поиск и сопоставление смысла жизни, смерти и бессмертия в человеческом бытии. Этому посвящена экзистенциальная онтология М. Хайдеггера, заметившего, что вообще *осмысление* есть мужество ставить под вопрос, прежде всего, истину собственных предпосылок и пространство собственных целей. Экзистенциальная философствование может быть обращено и на идентификационные процессы, неотрывно связанные с феноменом существования. Это логично вытекает и из каузально взаимосвязанных вопросов: «Куда мы идем?» и «Кто мы, идущие?..»

Русский мир — идеологема и программа формирования общероссийской гражданской идентичности. Формирование российской гражданской идентичности рассматривается сегодня как общественно-государственная задача, на решение которой нацелены органы государственной власти, учреждения образования и культуры, общественно-политические организации и объединения разного уровня [3, с. 36–40]. Но вместе с научно-теоретическим, философско-методологическим аспектами вопроса о её становлении и развитии актуализируются и праксеологические её аспекты [4, с. 40–47], поскольку главная ответственность в сопровождении этого процесса лежит, в первую очередь, на образовательных организациях.

«Русский мир» как понятие, зафиксированное в «Стратегии внешней политики Российской Федерации», содержит в себе два собранных воедино, но все же различающихся между собой, содержательных вектора идеологемы. *Первый* из них обращен «вовне» и означает российскую идентичность, представляемую окружающему миру, международному сообществу, Космосу… (если вспомнить философию *русского космизма* конца XIX — начала XX веков). При этом транслируются как наши защитные механизмы и возможности, так и способности к трансформациям ментального плана, вполне реальным в условиях природно-экологических [2, с. 184–189], социально-экономических, политико-идеологических и иных резких или поступательных изменений в окружающем глобальном мире.

Второй вектор самоидентификации обращен «вовнутрь» идеи «Русского мира». И связан он с объективным пониманием невозможности транслировать в окружающий социально-политический мир того, что еще не осознано самим нашим обществом, народом и государством. Конечно, сегодня актуализированы научно-интеллектуальные дискуссии о сущностных, цивилизационных основаниях идеи «Русского мира». Выделяются системные признаки цивилизационных моделей,

рассматриваются духовно-нравственные и религиозные характеристики «Русского мира» [5, с. 45–57]. Но вопрос остается открытым: «абсолютной формулы» общероссийской гражданской идентичности точно вывести невозможно…

Действительно, идентичность / самоидентификация — это открытый социально-индивидуальный феномен, который последовательно и контекстуально наполняется необходимым содержанием. Оно может быть различным в частном и общим в сущностном — глубинном, ментальном, ценностном и идейном отношении. И экзистенциальные вопросы «Чего боится “Русский мир”?», «Каковы направления и перспективы его развития?», «За что и как он переживает?», «В чем смысл его наличного бытия и исторического существования?» и другие заслуживают исследовательского внимания. Ведь даже попытка ответить на них даёт нам определённое представление о российском историческом целеполагании, о ценностно-смысловых ориентирах, императивах и культурных запретах русской / российской цивилизации. А это важно не только в исследовательском — экзистенциально-философском или философско-образовательном отношении, но и в плане личностного самопознания: «Кто я? Зачем и куда я иду?..»

Заключение. *Экзистенциальное философствование как поиск смысла*. Обращение к философии экзистенциализма не случайно. Поиск и обретение, даже в первом приближении, смысла существования — это важная задача не только для человека как мыслящего существа. Она значима и для человеческого сообщества, будь то малая профессиональная, религиозная, национальная, культурная и т. п. группа или большое сообщество людей, объединенное в государство и обладающее цивилизационными историческими признаками. *Проблема* определения направления и границ самоидентификации справедливо рассматривается как «открытая», без однозначных заключений и «обронзовевших» положений. Здесь необходимо учитывать наличные условия, в изменяющемся пространстве которых вполне возможно вскоре заиграет новыми *гранями* идея «Русского мира».

Список литературы

1. Камю А. Миф о Сизифе. Эссе об абсурде / А. Камю / пер. с фр. А. М. Руткевича // Сумерки богов / сост. и общ. ред. А. А. Яковлева: пер. — М.: Политиздат, 1989. — С. 222–318.
2. Полежаев Д. В. Идея «Русского мира»: экологические трансформации общества и человека / Д. В. Полежаев // Вопросы социальной теории (Москва). — 2024. — Т. 16. — С. 174-189. DOI: 10.30936/2227_7951_2024_16_174_189
3. Полежаев Д. В. К вопросу о логике национального единства, или Общероссийская гражданская идентичность как философско-образовательный феномен / Д. В. Полежаев // Вестник Донецкого национального университета. Сер. Б: Гуманитарные науки. — 2024. — № 2. — С. 36–40.

4. Полежаев Д.В. Общероссийская гражданская идентичность: философско-методологические основания и праксеологические перспективы / Д. В. Полежаев // Вестник Бурятского государственного университета.. — 2024. — №. 4. — С. 40–47. DOI: 10.18101/1994-0866-2024-4-40-47
5. Полежаев Д. В. Православное пространство современного российского образования: социально-философский контекст / Д. В. Полежаев // Вестник Пензенской духовной семинарии. Научно-богословский журнал. — 2024. — № 3 (33). — С. 45–57.

УДК 168.522

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИСКУССТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОБРАЗОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

Романенко Л. Е., канд. пед. наук, доц.
ГУО «Минский городской институт развития образования»,
г. Минск, Республика Беларусь
romanenko_kultura@tut.by

Введение. Современная эпоха изобилует рядом глобальных проблем, факторов и различных социокультурных обстоятельств, которые являются барьерами на пути достижения высокого качества образования. На арену современной жизни выходят проблемы и вызовы, которые ранее человеку были неизвестны. Проявление негативного влияния глобализации и непривычно открытого информационного пространства ощущается на характеристике нового поколения.

Основная часть. Проблема человеческих измерений культуры затрагивает процессы образования, которые регулируют становление человека как субъекта культурного действия и гуманной социальной активности. В условиях слабо эффективного социального контроля над ними возможны радикальные изменения их качества, приводящие к нарушению равновесия аксиосферы и ухудшению некоторых социокультурных параметров. В динамике культуры используются разнообразные регулятивные механизмы. К ним относится и номенклатура предметных областей образования. В контексте выявленной проблемы, исследование предметной области «Искусство» является очевидным и актуальным.

Искусство является вторичным языком культуры — языком отражения чувственного образа мира. В культурологическом понимании — это особая информационная система. В развитии человека художественная информация обеспечивает процессы восхождения от чувственного к рациональному, от эмоционального к интеллектуальному. Как элемент культуры, искусство функционирует как аккумулятор

смысло-ценностного ядра культуры; механизм порождения и воссоздания смыслов и ценностей и специфический путь их трансляции; один из способов познания человека и окружающего его мира; особый вид духовного отражения и освоения действительности; форма и способ чувственного миропознания, миропонимания и мировоззрения.

Являясь частью культуры, искусство отражает в себе её особенности и выполняет все её функции. Его функциональность опосредована цепочкой: художественная культура — духовная культура. Известно, что потребность в искусстве социальна. Оно активно воздействует на личность, а личность находит в искусстве удовлетворение важных для неё и необходимых ей природных и надприродных потребностей. Функции искусства в культуре и социуме являются определяющими в накоплении социально-нравственного опыта и фактором влияния на социокультурную практику человека. Это обосновано тем, что в художественных произведениях и художественных образах отражаются ценностные составляющие культуры, социально-нравственный опыт человеческих взаимодействий в социокультурной практике общества.

Культурологические характеристики искусства в образовании проявляются в его функциях. К ним следует отнести познавательную, эстетическую, коммуникативную, символическую, функцию духовного развития и ценностной ориентации, формирования культурного самосознания и культуротворческого развития. Нельзя не согласиться с Ж. Гюйо, который утверждал, что основное предназначение искусства состоит в укреплении внутренних связей социального организма. Являясь ядром культуры и её самосознанием, оно служит гармонизации человека с окружающим миром и самим собой, способствует укреплению связей духовного и предметного, рационального и иррационального, этического и эстетического. Объединяя духовную и предметную практики, художественная информация помогает человеку: актуализировать значения культурных явлений и событий; сделать культурный выбор на основе ценностно-мотивирующего основания культуры; войти в социокультурный поток; наиболее полно раскрыть потенциал человека и способствовать его выходу на новый уровень развития, как субъекта культурного действия и гуманной социальной активности.

Известно, что стратегической целью образования является человек, как источник всех культурных новаций, субъект культурно-исторического процесса и гуманной социальной активности. Учитывая эти аргументы, в педагогическом процессе искусство рассматривается как элемент формирования общей культуры личности, развития опыта её взаимодействия с окружающим миром; область проявления художественно-творческих способностей человека, его самовоспитания, саморазвития и самореализации; педагогический механизм введения человека в мир культуры и социума (инкультурация и социализация). В

образовательном пространстве искусство выступает как мыслительная конструкция, часть художественной культуры и основа художественно-педагогического процесса. Именно через образовательный процесс искусство для ребёнка становится культурной реальностью. Воспринимая художественную информацию, ребёнок связывает её с реальностью, сосредоточивая своё внимание на важном и специфичном для данного предмета или явления. В процессе этого у него формируются навыки её восприятия и осмысления. Адекватно его возможностям, ребёнок постепенно овладевает «азбукой» искусства, необходимой для формирования его зрительской культуры, развития интереса к художественным явлениям социума и заполнения своего досуга. Духовное освоение мира средствами искусства создает целостную картину мира в его индивидуальном сознании. В результате чего происходит уравновешивание иррационального и рационального познания. Ценностносмысловая информация, переданная через канал искусства, способствует инкультурации ребёнка, поддерживая его тонус и энергетику духовности, содействуя распространению гуманности и согласия.

Как культурологическая характеристика, внутреннее смыслоценностное содержание искусства способно изменять и личностные характеристики человека. Контакт с ним не только развивает творческое (образное) мышление, воображение и фантазию, но и делает выше его интеллектуальные показатели, формирует мировоззренческие параметры личности. В результате чего изменяется его внутренний мир, а значит и личностные характеристики. При этом, духовное ядро культуры, как её защитный пояс выступает гарантом безопасности, иммунитетом против деструктивных форм поведения и проявления безобразного в социуме.

Таким образом, через реализацию своих свих культурозначимых характеристик и культурных функций в образовании, искусство обеспечивает управление, регулирование и компенсацию эмоционального и чувственного развития личности. Поскольку художественные образы несут на себе отпечатки многовековой борьбы добра и зла, контакт с искусством способствует процессу формирования её мировоззрения, нравственных понятий и убеждений. Вызывая эти образы к жизни, ребёнок становятся эмоциональным соучастником определенных событий — переживает и сострадает, радуется и негодует, выбирает и «оформляет» свой внутренний план бытия.

Дидактический потенциал искусства позволяет системно и целостно выстраивать на духовном плане субъектов культурного действия взаимоотношения личности с окружающим миром и самим собой. Одновременно, при включении в существующую социокультурную ситуацию, вырабатываются её адаптивные возможности и культурный иммунитет. Действие искусства многоаспектно и всеохватно. Его дидактический и воспитательный потенциал целесообразно использовать

при решении задач по следующим направлениям воспитательной работы: воспитание основ культуры здорового образа жизни; нравственное воспитание; патриотическое и гражданское воспитание; эстетическое воспитание; трудовое воспитание; гендерное воспитание; экологическое воспитание; воспитание культуры самопознания и саморегуляции личности; воспитание культуры безопасной жизнедеятельности; семейное воспитание.

Заключение. Сила искусства в непосредственном воздействии на личность и общество. Его универсальная и мощная коммуникативная система оказывает идейное воздействие благодаря своим культурологическим характеристикам.

УДК 76.01, 341.323.4

ИЗОБРАЖЕНИЕ ЖИЗНИ БЛОКАДНОГО ЛЕНИНГРАДА В РАБОТАХ СОЛОМОНА ЮДОВИНА

Ромашева П. Д.,
Тимерманис Е. Б., канд. филос. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А. Л. Штиглица», г. Санкт-Петербург, РФ
romasheva.01@mail.ru, etimermanis@gmail.com

Введение. В творческом наследии Соломона Борисовича Юдовина (1892–1954) особое место занимает серия гравюр «Ленинград в дни блокады». Художник пережил первую блокадную зиму, с документальной точностью передав самое важное из ужасающих воспоминаний в своих работах [1].

Основная часть. Произведения Юдовина одновременно имеют историческую ценность, высокую степень отображения уникального авторского стиля и способность производить сильнейшее эмоциональное впечатление. Сюжеты гравюр ясны и повествуют о трагической странице отечественной истории: строительство баррикад, военная техника у некогда спокойных и торжественных ленинградских домов, моменты бомбардировок и их последствия. Мастер смог изобразить и блокадный быт, переданный без намерения добавить оптимизма. Напротив, Соломон Юдовин, прибегая к уместно скупому языку художественной выразительности, умело делал акцент на мрачности и моральной тяжести обстановки. Это отличало по духу его гравюры от творчества других художников блокадного города — Анны Петровны Остроумовой-Лебедевой и Алексея Федоровича Пахомова. Сравнивая произведения Соломона Юдовина и Анны Остроумовой-Лебедевой, созданные в военное время, можно отметить значительную разницу в цветовой гамме:

композиции блокадных открыток жизнерадостной художницы выстраивались с учётом преобладания светлых тонов. Кроме того, ей была принципиально неблизка тема разрушений и смерти. Ленинград Остроумовой-Лебедевой величественный, монументальный, безмятежный. Время, изображённое на её открытках, выдают лишь обезлюдившие улицы. Мотивы расставшихся с жизнью в голоде и холоде жертв войны часто встречаются в творчестве Юдовина, который не избегал ни подчёркивания ощущения всеобщего горя, ни сосредоточения на внешней разрухе. Он отдавал предпочтение сосредоточенности вокруг тревожных или печальных событий (например, «Обстрел Ленинграда», «На Мойке»). Алексей Пахомов тоже имел склонность к избирательному изображению ужасов войны, но его художественный язык отличался. Пахомов уделял много внимания приёму детализации, а Юдовин умело работал с резкими контрастами.

Творчество художников также роднит стремление вырабатывать идеальные композиции. Оба мастера практиковали зарисовки с натуры, но позже создавали выверенные совершенные произведения в мастерской. Контрастные работы с преобладанием чёрного цвета всегда содержали в себе акцентный элемент, позволяющий сразу распознать сюжет. Стремление к конкретизации выработалось у Соломона Юдовина в том числе благодаря большому опыту в фотографии [4] — художник запечатлевал еврейский быт, стараясь создать повествование о своей родной, требующей сохранения [2] культуре, которую он начал впитывать, родившись под Витебском. Исследуя формально-стилистические особенности «Ленинграда в дни Блокады», можно отметить экспрессивность, не выражавшуюся столь значительно ни в предыдущих, ни в последующих работах художника. Соломон Борисович известен и как художник движения «Еврейского ренессанса» [3]. Произведения, созданные в его рамках, также имеют мрачную гамму, но они отличаются экспериментами с перспективой и вольным расположением частей композиций. В них ощущается отпечаток увлечения авангардом. После блокадной серии художник работал над видами некрасовской Карабихи, куда был эвакуирован из Ленинграда. Колористическая особенность пейзажей этой деревни — равновесное сочетание тёмного и светлого тонов. Гнетущая тьма прекратила преобладать в творчестве эвакуированного из обороняющегося города мастера, а самым радостным произведением станет его «Салют Победы в Ленинграде».

Заключение. Таким образом, художник в полной мере выразил свои переживания, связанные с темой войны, и сохранил сцены истории для потомков.

Список литературы

1. Махлина С. Т. Блокада Ленинграда в изобразительном искусстве / С.Т. Михлина // Вестник СПбГИК. 2020. — №4.

2. Яковлева Г. Н. «Красный педагог является общественным работником»: Витебский еврейский педагогический техникум в 1920-1930-е гг. / Н.Г. Яковлева // Петербургский исторический журнал. — 2019. — №1.
3. Земцова И. В. Своеобразие художественного языка в еврейском изобразительном искусстве начала XX века/ И.В. Земцова // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. — 2008. — №73.
4. Голант Н. Г. Фотографии С. Б. Юдовина в собрании МАЭ РАН: к истории коллекции/ Н.Г. Голант, А.А. Новик // Кунсткамера. — 2020. — №2.

УДК 130.2

ДВЕ МАДОННЫ, ИЛИ КАК ВАСНЕЦОВ СИМВОЛИЧЕСКИ ПРЕОДОЛЕЛ РАФАЭЛЯ

Ростова Н. Н., д-р филос. наук, ORCID: 0000-0002-3675-2082
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
имени М. В. Ломоносова», г. Москва, РФ
nnrostova@yandex.ru

Введение. «Сикстинская Мадонна» Рафаэля непостижимым магнитом влечет русскую душу. Жуковский считал час, проведенный у картины, счастливейшим в своей жизни. В картине, полагал он, заключены тайны неба, она могла родиться только в минуту откровения.

Достоевский, по воспоминаниям жены, будучи в Дрездене, мог часами стоять перед картиной, умиленный и растроганный. Однажды он даже забрался на стул, чтобы лучшее ее разглядеть. Ему сделали замечание, но это не воспрепятствовало его желанию снова встать на стул, лишь бы разглядеть художественное сокровище. Репродукция картины висела у Достоевского в кабинете над диваном.

Сергий Булгаков описывает впечатление от картины как драму своей жизни: переход от неверия — к вере, от веры неофита — к подлинной вере. Две встречи, говорит Булгаков, было в моей жизни. Первое знакомство с картиной он описывает как событие, духовное потрясение, обретение нового знания, чудо. Обращение. Вторую встречу, случившуюся четверть века спустя, — как разочарование. Образ Рафаэля — это взгляд мужчины на женщину, желание, а не молитва, заключит он. Он пропитан натурализмом и эстетизмом. Это фамильярность с Богом, обмирщение мистики. Впрочем, Булгаков не отрицает гений Рафаэля, напротив, он говорит, что нам нужно лишь отказаться от притязания считать полотно образом Богоматери. Николай Ге формулировал свое отношение к картине просто: в образе Мадонны соединилось католическое представление о душе с языческим представлением о красоте. Это язычество было близко

Репину. Называя творение Рафаэля гениальным, он увидел в нем восхищение человеком своей собственной идеальной стороной.

В русской культуре в XIX веке появляется знаменитая «Васнецовская мадонна», которую зачастую сравнивают с Мадонной Рафаэля. Однако, вскрывая символический смысл обоих произведений, мы видим принципиальную разницу между ними.

Цель: показать, что «Богоматерь» В. Васнецова является символическим преодолением амбивалентного для русской культуры идеала Рафаэля.

Основная часть. Образ Богоматери родился у художника прежде его работы над росписями Владимирского собора в Киеве. Один из первоначальных вариантов был написан для церкви в Абрамцеве. Васнецов и позже его неоднократно повторит, но именно в соборе он достиг творческого апогея. Образ, известный сегодня как «Васнецовская Богоматерь», узнаваем по Младенцу, раскинувшему навстречу миру руки. Но не в одном Младенце дело. Васнецов написал лик Божьей Матери, чаемый эпохой. Он ответил той самой тоске, которую запечатлел Достоевский в словах о Сикстинской Мадонне: у нее лицо, говорит он устами Свидригайлова, «фантастическое, лицо скорбной юродивой» [1, 586]. Что значит «скорбная юродивая»?

Божья Матерь — это всегда «две Божьих Матери», она нераздельно неслиянно заключает в себе две «ипостаси», два проявления — девства и рождения, что иногда символически выраженно в характере рук. Как говорит Флоренский, раскрывая символический смысл иконы Донской Божьей Матери, правая рука ее изображена строгой, сухой, на ней пальцы длинные. Левая — совсем иначе. Эта рука полная, влажная, трепетная. Правая символизирует активность, власть. Это, говорит Флоренский, рука опасная. Левая символизирует созерцание, пассивность, материнство. Божья Матерь сочетает активность и пассивность, девство и материнство, власть и любовь. В формуле о скорбной юродивой заключена тоска по смягчению антиномии, призыв к материнскому, милующему, жалеющему началу. Какой-то опыт становится не доступен эпохе, оказывается закрытым для современников, мы утрачиваем возможность его восприятия, но иной жив и требует утверждения в своей истине.

Богоматерь Васнецова еще при жизни художника сравнивали с «Сикстинской Мадонной», причем нередко в пользу Васнецова. Друзья писали художнику, что созданный им образ ближе русскому сердцу, в нем нет изломанности, а есть невинность. Но Божья Матерь Васнецова — не «русская Сикстинская Мадонна». Не отражение чужого гения подручными средствами. Васнецов преодолел Рафаэля — он преодолел то противоречивое чувство, которое сопровождало зачарованность русской культуры его Мадонной, и дал тот образ, который мы искали. Ведь Достоевский, пытаясь схватить призрачный идеал, с одной стороны, не

Владимирскую икону Божьей Матери имеет в уме и не Казанскую, так почитаемые у нас, но Рафаэлеву Мадонну, но, с другой стороны, тут же сравнивает ее с девочкой, едва шестнадцати лет, сидевшей на коленях у Свидригайлова. Свидригайлов делится скабрезностями с Раскольниковым и признается, что невеста его, которую он целовал, обладает личиком «вроде Рафаэлевой Мадонны». Речь Свидригайлова обличает всю суть образа Рафаэля. Его суть — чувственность. Глядя на Мадонну Рафаэля, мы видим женщину с ярко выраженными бедрами, с ясно обозначенной грудью, с притягательным лицом и ножками под стать восхищению поэта. Она соблазнительна. Васнецов лишил образ Богоматери прелести узнавания в нем подруги из соседнего двора. Этот образ нельзя желать. Им нельзя восхищаться. К Богоматери нельзя применить человеческое психологическое чувство. Васнецов сочетал неотмирность и целомудренность, жертвенность и милосердие. Довелось бы Достоевскому прожить дольше и увидеть росписи Васнецова, не о Рафаэле, но, следует думать, о Васнецове писал бы он. Не с Рафаэля, но с Васнецова списывал бы Соню, ее юродство и всепрощение.

Заключение. На полотне Рафаэля младенец — просто ребенок, сладко наевшийся и расслабленно повисший на материнских руках. Его глаза, вопреки популярным фантазиям, выражают не скорбь, но приятную сонливость, наслаждение от близкого присутствия матери. Только человек с таким развитым воображением, как В. Розанов, мог увидеть в нем зевсово грозное начало. Картина Рафаэля умилительна, как всякая сцена из счастливой семейной жизни. Васнецов показывает активность Христа, Его жертвенность, он пишет Христа как Спасителя мира. Благодаря жесту распахнутых рук, Васнецов дает вместе с тем аллюзию на иконографию Покрова Пресвятой Богородицы, символически сочетая идеи жертвенности и покровительства. На Руси культ Божьей Матери доминирует. Для православных русских близки святые заступники и Божья Матерь, ходатайствующие перед Христом. Васнецов символически приближает к нам Христа. Не только Божья Матерь, но и Христос у Васнецова в своей Всемилости становятся ближе, но не в европейском психологическом смысле, а в молитвенно-мистериальном.

Список литературы

1. Достоевский Ф.М. Преступление и наказание. — Москва: Издательство АСТ, 2022. — 672 с.

УДК 130.2

К ВОПРОСУ О ЦЕННОСТНОЙ ДЕТЕРМИНАЦИИ ФЕНОМЕНА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СВЕТЕ КУЛЬТУРОСОФСКОГО ПОДХОДА

Сухина И. Г., д-р филос. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
suhina_igor@mail.ru

Введение. Социокультурная коммуникация (от лат. communicatio — сообщение, communicare — делать общим, связывать) есть процесс надындивидуального взаимодействия участников социокультурного бытия, его акторов, с целью передачи актуальной информации, посредством наявной и соответствующей знаковой системы культуры, т.е. естественных и искусственных языков.

Основная часть. Главной целью феномена социокультурной коммуникации является достижение понимания между людьми как способа их социокультурного бытия в мире. Технико-технологические средства коммуникации реализуют ее функциональную эффективность в плане информационного обеспечения общества, что является индикатором уровня его цивилизационного развития.

В человечески-значимой, т.е. гуманитарной — культурной модальности социокультурная коммуникация предстает как интерсубъективность. В своей сущности она есть коммуникативное взаимодействие человеческого «Я» и «Другого». «Другой» как партнер по интерсубъективному — межличностному взаимодействию, — не объект, «вещь», а именно субъект, обладающий своим сознанием, своим Я (самостью), своим внутренним — ментальным миром.

Сущностной особенностью интерсубъективности является акцентуация личностного начала человека в социокультурном коммуницировании, в его социальной и культурной субъектности. Интерсубъективность актуализирует и утверждает личностное измерение социокультурного человеческого бытия

Культура, и особенно — духовная, культивирует интерсубъективную, личностно обращенную коммуникацию не субъектно-объектного, а именно субъектно-субъектного характера, ориентированную на взаимопонимание.

Раскрывающаяся в персонифицирующем коммуникативном отношении «Я» и «другое Я» или «alter ego», инициирующая его интерсубъективность активирует интенциональное качество социокультурного бытия, исходящее из сущностной особенности человеческого сознания как такового, или трансцендентального сознания.

Интенциональность (от лат. intentio — стремление) есть смыслообразующая ментальная активность сознания в его устремлении к миру, его смыслополагающее отношение к предметной сфере своих восприятий. Немецкий философ Э. Гуссерль отмечал в феноменологии сознания интенциональные истоки и единства смыслообразования [1, с. 225].

Интерсубъективность означает особую реальность, возникающую в процессе перманентного коммуникативного взаимодействия людей. Особую эту коммуникативную реальность австрийский философ и социолог А. Шюц квалифицировал как интерсубъективный мир культуры [3, с. 13]. Согласно Шюцу, «это мир культуры, поскольку изначально мир повседневной жизни является для нас универсумом значений, текстурой смыслов, которые мы должны интерпретировать, чтобы найти в нем свое место и поладить с ним. Эта текстура значений, однако, — и это отличает царство культуры от царства природы — возникает и институциализируется в человеческой деятельности, нас самих и наших товарищей, современников и предков» [3, с. 13].

На интенциональной основе интерсубъективной коммуникативности конституируется интегральный для социальной общности образ реальности, воплощающий картину мира как сферу актуального смыслового наполнения социокультурного бытия в мире, с в*и*дением в нём совместной перспективы.

Этот интегральный образ реальности или картина мира представляет собой исполненную смыслами коммуникативную сферу миропрезентации, — сферу, в которой осуществляется сознательно-мотивируемая человеческая жизнедеятельность, и в которой позиционируются социум и культура.

Культура с ее лингвистической знаково-символической системой есть универсальный механизм осуществления социокультурной коммуникации, есть механизм всеобщего коммуникативного обеспечения общества, которое выступает социальным пространством систематичного коммуницирования.

Культура в своей коммуникативно-информационной модальности есть технологически оснащаемый процесс создания, фиксирования, сохранения, воспроизводства, передачи и практического использования социокультурной информации. Инициируемый ею коммуникативный процесс аккумулирует и инкорпорирует в себя смысло-значимые интенции человеческого бытия.

Через культуру человеческое бытие обретает выраженное смысловое содержание, свою гуманитарную и социальную значимость, становится социальным бытием в культуре. Социокультурное бытие людей есть детерминируемый культурой перманентный социетальный коммуникативно-информационный процесс. Его условиями и

структурными составляющими являются: информация и коммуникативные каналы ее генерирования и передачи, языковые средства коммуницирования, технические средства обеспечения коммуникации, принципы эффективного коммуницирования (двусторонность, активное слушание, эмпатия, четкость и конкретность, толерантность, позитивность, и др., ориентированные на взаимопонимание).

Содержание социокультурной коммуникации образует информация. Информация (от лат. informatio — осведомление, разъяснение) есть сведения о событиях или фактах, фиксируемые знаковыми средствами, и выступающие как сообщения. Особенность социокультурной информации в том, что в ней доминантными являются смысловые значения, делающие ее значимой, т.е. актуальной. Социокультурная информация и коммуникация в целом имеет соответствующий интенциональности сознания смысло-значимый характер.

Этими коммуникативными смысловыми значениями, кодируемыми информационными сообщениями, выступающими их смысловым форматом, и определяющими собой актуальность их социокультурного содержания, являются ценности. Ценности (греч. axia) являются центрами — средоточиями формирования и содержательного развертывания смыслов в их антропных, отнесенных к человеку и его бытию значениях. Они выступают смысловыми детерминациями социокультурного человеческого бытия, его значимостями.

Культура в своей аксиологической модальности есть мир ценностей человеческого бытия, есть практика и сфера их формирования, творческой объективации, коммуникативной интерпретации и распространения. В ходе ее исторического развития вырабатывается система ценностей, которая интегрируется в культурную картину мира социальной общности. «Культура есть выражающий смысложизненное содержание человеческого бытия мир актуальных ценностей, творчески объективируемый, утверждаемый, воспроизводимый и интерпретируемый человеком в процессах его жизнедеятельности, в связи с чем происходит развитие и совершенствование личностного начала человека, его качеств, его сущностных сил» [2, с. 151].

В системе ценностей культуры, удостоверяющих ее морфологическую определенность, наличествуют: ценности духа — религиозные (священное, Бог, и др.), моральные (добро, долг, и др.), философские (истина, мудрость, и др.), эстетические (красота, возвышенное, и др.), научные (объективное знание, интеллект, и др.); ценности человеческих отношений (солидарность, справедливость, и др.); утилитарные ценности материальных благ (продукты питания, жилища, одежда, предметы быта, технические средства, и др.).

Человек живет, действует, коммуницирует в определенной системе ценностей. Ценности — интенциональны, несут в себе ментальный посыл

значений, предполагающий их (понимающую) интерпретацию, которая имеет коммуникативный характер. «Именно ценности делают возможной всякую осмысленную коммуникацию между людьми, обеспечивают взаимодействия между ними. Каждый смыслосодержательный, значимый элемент социальных отношений и взаимодействий является проводником соответствующей культурной ценности» [2, с. 235]. Ценностно-смысловая содержательность коммуникации придает ей значимость, социальную действенность. Поэтому аксиологическая модальность культуры как системы ценностей фундирует ее коммуникативно-информационную модальность.

Заключение. Социокультурная коммуникация в своей оптимальности должна иметь персонифицированный характер, корреспондентный личностному началу человеческого бытия. С этим связано гуманитарное — человекотворческое предназначение культуры неотъемлемое от культивирования в социуме социокультурной коммуникации в ее интерсубъективной определенности.

Список литературы

1. Гуссерль Э. Идеи к чистой феноменологии и феноменологической философии. Книга первая / Э. Гуссерль ; пер. с нем. — М.: Академический Проект, 2009. — 489 с.
2. Сухина И.Г. Ценности и человеческое бытие в хронотопе культуры: монография / Сухина И.Г. — Донецк: ДонНУЭТ, 2016. — 444 с.
3. Шюц А. Избранное: Мир, светящийся смыслом / А. Шюц ; пер. с нем. и англ. — М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004. — 1056 с.

УДК 1:3+1:93

ПУШКИН О «РУССКОМ БУНТЕ» — БЕСПОЩАДНОМ, НО НЕ БЕССМЫСЛЕННОМ

Трухан А. В., канд. филос. наук, доц.
Ростовское отделение Российского философского общества, г. Ростов-на-Дону, РФ
axioma.maxima@mail.ru

Введение. Предмет нашего исследования был задан скрытой полемикой в интерпретации пушкинского отношения к «русскому бунту», которая состоялась на конференции, посвященной 225-летию А. С. Пушкина в г. Донецке (ДНР), между *Аксючицем Виктором Владимировичем* и *Чуприной Ириной Ивановной*.

Основная часть. *Первый докладчик*, известный православный философ и общественный деятель, смотрит на пушкинскую историю

Пугачёвского бунта сквозь призму стихотворения «Бесы» и видит в нём лишь пророчество о грядущей катастрофе революции в России. Весь смысл его интерпретации сводится к тривиальной констатации «всякая революция хуже диктатуры, ибо — это хаос, война всех против всех». Главный аргумент — пушкинский приговор русскому бунту, «бессмысленному и беспощадному» [1]. *Позиция И.И. Чуприной*, доцента ДонГУ, на наш взгляд, заслуживает большего внимания [5. 6]. Философское осмысление высказанных в ней вопросов и ответов нашло выражение в наших публикациях. Настоящая статья является продолжением разработки заявленной темы.

Наш интерес к позиции И.И. Чуприной определяется прежде всего тем, что в своём исследовании автор, опираясь на сложившуюся в пушкинистике историографию вопроса, выходит на формулировку историософских обобщений. Единственный аргумент В.В. Аксючица опровергается не только в узкоспециализированном контексте «разбойной» темы Пушкина, но через рассмотрение проблемы социальной справедливости в историческом процессе. Актуальность данной проблематики в современной России говорит сама за себя. В позиции Чуприной мы выделяем два вопроса, которые конкретизируют предмет нашего исследования. *Первый вопрос*: *так ли уж бессмысленен русский бунт? Второй — а Пугачев ли зачинщик бунта?*

В постановке *первого вопроса* возникает представление о разбойнике как «*народном царе*». «Но если разбойнику удалось всколыхнуть и поднять такое огромное море людское, или, если быть точнее: стихия народная вздыбилась, переполненная бедами и чаяниями, и явила на гребнях волн своих разбойника — «*царя народного*», память о котором жива в потомках, и любовь народа к нему жива, и не иссякает — *так уж бессмыслен бунт?*» [6].

Основанием для постановки *второго вопроса* служит полная пушкинская цитата о «русском бунте», из которой автор делает нетривиальные выводы. «Не приведи Бог видеть русский бунт — бессмысленный и беспощадный. Те, которые замышляют у нас невозможные перевороты, или молоды и не знают нашего народа, или уж люди жесткосердные, коим чужая головушка полушка, да и своя шейка копейка», — наталкивает на размышления не только о пугачёвщине, но и о других событиях, например, о восстании декабристов 1825 года — очень значительному в судьбе А. С. Пушкина. Между строк читается вопрос: *а Пугачёв ли — зачинщик этого бунта?* А декабристы ли, восставшие и вышедшие на площадь, и приговорённые к смертной казни, ссылке на каторгу — первые государственные изменники, преступники?» [6]. То, что И. И. Чуприна прочитала между строк, не слышится ли в молчании постсоветского человека, чающего пришествие «народного царя-разбойника», который будет вершить свой суд над государственными

изменниками от имени народа. Не прошла ли тень этого чаемого разбойного мятежа по Ростову-на-Дону июньским днем 2023 года?

Все истории бунтов завершаются казнью их зачинщиков. Предводители мятежей знают свою судьбу и принимают её, отвечая на её призыв. При первом допросе Пугачева капитан-поручиком Мавриным тот с первого слова открылся ему: «Богу было угодно наказать Россию через мое окаянство» [4, с. 68]. Перед казнью же разбойник «кланялся во все стороны, говоря прерывающимся голосом: «прости, народ православный; отпусти мне, в чем я согрубил пред тобою; прости, народ православный!» При сем слове экзекутор дал знак: палачи бросились раздевать его… Тогда он всплеснув руками, повалился навзничь, и в миг окровавленная голова уже висела в воздухе…» [4, с. 71, 121]. «Подробности сей казни, — отмечает Пушкин, — разительно напоминают казнь другого донского казака, свирепствовавшего за сто лет перед Пугачевым почти в тех же местах и с такими же ужасными успехами» [4, с. 121].

Речь идет о восстании Степана Разина. «Ужасные успехи» заключались в том, что там, где появлялись посланники Пугачева и Разина, там на сторону бунтовщиков переходили целые губернии. Пушкин приводит слова генерал-аншефа А.И. Бибикова, направленного на подавление пугачевского бунта: «Пугачев не что иное, как чучело, которым играют воры, Яицкие казаки: не Пугачев важен; важно общее негодование» [4, с. 39]. Ключевое значение имеет это «общее негодование». Пушкин своим исследованием не просто полагает начало пугачевщине в русской словесности, но поднимает тему «чаши народного гнева», переполнение которой возводит в русской истории разбойника на трон. «Когда наступает время, и бремя земное становится особенно тяжким, невыносимым безмерно, и нечего терять, кроме унижений, цепей и боли, — из недр народной стихии являются Пугачёвы, Разины, Булавины, Болотниковы — защитники страждущего, угнетённого народа. *Бунты и бунтовщики создают историю, имеют свою историю*» [6].

Этот последний тезис Чуприной по-своему формулирует Захар Прилепин на презентации своей книги о Степане Разине, указывая на то, что действительная история не знает эволюционного развития — она есть результат страшных революций, религиозных, национальных, социальных. Говоря о пушкинском Пугачеве, Прилепин приводит цитату из его письма, в которой тот называет Разина «главным и единственным поэтическим лицом России» [2]. Оказывается, что в устной народной историографии слава Степана Разина превосходит славу российских царей. Об этом знал Пушкин, открывая запретную тему пугачевщины. Таким образом, в русской культурной традиции мы имеем ситуацию, в которой народная слава противоречит церковному и государственному канону. Об этой славе свидетельствует нам не только великий русский поэт. *Василий Шукшин* начинает свою историю о Разине с церковного анафематствования «вору,

изменнику, крестопреступнику, душегубу Стеньке Разину», и тут же ставит нас перед эшафотом. «Каждый год, в первую Неделю Великого поста, Православная Церковь на разные голоса кляла… И слушали русские люди, и крестились. Но иди пойми душу — что там: беда и ужас или потаенная гордость и боль за «презревшего час смертный»? Молчали… Такую-то — величально-смертную — грянули державные голоса с подголосками атаману Разину, живому еще, еще до того, как московский топор изрубил его на площади, принародно» [7]. «Идешь по чужую голову — неси и свою» — завершает свой роман о Разине *Захар Прилепин* [3, с. 686].

Заключение. Подводя итог, следует сказать, что в пушкинских словах о «русском бунте» сказывается больше того, что говорят сами слова: *русский бунт не бессмысленный, но беспощадный!*

Список литературы

1. Аксючиц В.В. А. С. Пушкин и Россия // Программа Всероссийской научно-практической конференции «Пушкинская парадигма русской культуры и бытие культуры России в XX — XXI вв.». Донецкий государственный университет, 30 мая 2024 г., г. Донецк, Донецкая Народная Республика.
2. Презентация нового романа Захара Прилепина «ТУМА», 7 июня 2025 г. [Электронный ресурс] – URL: https://yandex.ru/video/preview/7632087849403415478 (Дата обращения 30.09.2025).
3. Прилепин, Захар. Тума: роман / Захар Прилепин. – М.: Издательство АСТ: Neoclassic, 2025. — 686 с.
4. Пушкин А. С. История Пугачева: Замечания о бунте. – Изд. 2-е. – М.: ЛЕНАНД, 2022. — 160 с.
5. Чуприна И.И. О проблемах истории и поэтики Пугачевского бунта в жизни и творческом наследии А. С. Пушкина // Программа Всероссийской научно-практической конференции «Пушкинская парадигма русской культуры и бытие культуры России в XX — XXI вв.». Донецкий государственный университет, 30 мая 2024 г., г. Донецк, Донецкая Народная Республика.
6. Чуприна И.И. О проблемах истории и поэтики Пугачевского бунта в жизни и творческом наследии А. С. Пушкина (рукопись доклада).
7. Шукшин В.М. Я пришел дать вам волю. – М.: Художественная литература, 2024. [Электронный ресурс] – URL: https://azbyka.ru/fiction/ya-prishel-dat-vam-volyu/#ch_0_1 (Дата обращения 30.09.2025).

УДК 821.161.1

РУССКАЯ ИСТОРИЯ В ПОЭТИЧЕСКОМ МИРЕ А. С. ПУШКИНА: «БОРИС ГОДУНОВ»

Чуприна И. И., канд. филол. наук
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
avesta93@mail.ru

Введение. Поздней осенью 1824 г. А. С. Пушкин начал работу над «Борисом Годуновым». Трагедия была завершена к осени 1825 г. (7 ноября 1825 г.). Спустя четыре года, произведение не было разрешено к печати; Пушкин написал к нему предисловие, в котором, с характерной ему искренностью, высказался о том, что в неудаче «Бориса Годунова», он «почти уверен». Несмотря на подчёркиваемое поэтом его равнодушие к общественной оценке, ситуацию по поводу дальнейшей судьбы своей исторической драмы, Пушкин переживал болезненно. В предисловии отмечает: «Борис Годунов» — «честный труд», «плод добросовестных изучений». Труд не вымученный, вдохновенный, уже получивший «одобрение малого числа избранных». Однако очевидно: трагедия не соответствует требованиям «охлаждающего света», в «строгом уединении» от которого и была создана. Так Пушкиным обозначен конфликт мировоззрений в современном ему обществе; предмет конфликта — критический взгляд на события исторического прошлого России.

Цель данного сообщения — актуализировать проблемы исследования А. С. Пушкиным истории Отечества, а также театрального искусства на материале драмы «Борис Годунов» в контексте аксиологии русской культуры.

Основная часть. «Борис Годунов» А. С. Пушкина — поэтическое историческое произведение. Важным аспектом при его анализе и оценке является внимание к жанровой принадлежности: историческая драма; автор не претендует на научный исторический труд, создаёт произведение согласно поэтическим законам. В настоящее время пушкинское художественное изложение событий периода царствования Бориса Годунова достойно оценивается историками. В книжном проекте «Собиратели земли Русской», инициируемом и осуществлённом Российским военно-историческим обществом (авторы предисловия к проекту — В. Мединский, Б. Грызлов; научное предисловие — Д.М. Володихина, доктора исторических наук, члена Союза писателей России, профессора исторического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, заведующего кафедрой культурного наследия Московского государственного института культуры), в томе, посвящённом эпохе Бориса Годунова, драма А. С. Пушкина занимает центральное место. Д.М. Володихин подчёркивает не только литературный гений, выраженный в драме: «Пушкин — плоть от плоти древней родовой знати русской. Для него

восшествие Бориса Годунова на престол — это дело его сословия и, можно сказать, семейное дело. Пушкин пишет как потомок участников великой борьбы, относящейся ко времени правления Годунова» [1, с. 2]. Немного больше двух веков разделяли поэта с царствованием Бориса, дух времени был жив для него, трепетно любящего предания родной русской старины.

Не мог Пушкин оставаться равнодушным и к проблемам театрального искусства, всё в большей мере обретающего характерные национальные черты. В письмах, черновых рукописях о «Годунове» он высказывал мысли о правдивости и лживости театральных представлений; размышлял об этом и пять лет спустя. Тщательно изучая своеобразие произведений великих драматических писателей, Пушкин отмечал их недосягаемую высоту. В черновых заметках о природе драмы, конкретизировал требования к драматическому писателю: «истинность страстей… правдоподобие чувствований… Философия, беспристрастие… Государственные мысли историка, живость воображения… СВОБОДА». [2]. Акцентировал внимание не на политической свободе, а на свободе внутренней, свободе автора-художника, которую отстаивал на протяжении всей своей жизни для себя и для других: «Драматического писателя должно судить по законам, им самим над собою признанным…» [2, с. 83]. Художники-творцы, как правило, не определяют для себя *теоретических* задач, а Пушкин размышлял, полагая, что современному театру в России необходимы коренные преобразования. В заметках к трагедии «Борис Годунов» отражена убеждённость автора в необходимости укоренённости русского театра в народных законах. Принцип: «изображать преимущественно исторические лица и эпохи, не гонясь за романтическим пафосом», оставался для А. С. Пушкина одним из основных. По признанию автора, влияние Шекспира, Карамзина и русских летописей стало для него определяющим в выборе формы «Бориса Годунова».

Эпоха Бориса Годунова, которую Пушкин справедливо назвал одной из «драматичнейших», бесспорно, — знаменательный и трагический период в судьбе России. Великий русский поэт А. С. Пушкин, воскрешая противоречивый дух эпохи, явил нам её эпические фигуры, обретшие особый тип бессмертия в образах, созданной им поэтической реальности. Гений Пушкина проник в русскую народную стихию; русская старина, её предания, мироощущение времен Годунова, архаичность языка — в поэтическом целом пушкинской драмы.

В Борисе Пушкина нет «дикой набожности и преступных страстей», на которые указывал Карамзин. Годунов Пушкина — самодержец волевой, жестокий, но любящий Отечество, нежный по отношению к своим детям; его отношение к народу противоречивое, как и сам народ; Борисова душа, как тёмный омут; ложь, отягощающая совесть Бориса, вскрывается развитием сюжета драмы. В покаянии Годунова — разрешение жизненного конфликта. Фигура самозванца меркнет перед величием царя.

А. С. Пушкин настойчиво искал подробности описания жизни юродивого — обличителя преступления Бориса; благодарил друзей за их участие, скромно подчёркивал влияние Карамзина, но как истинный художник, создавал поэтическое пространство произведения согласно только ему одному открывающимся законам эстетического бытия. Юродство для русского народа — высоко почитаемая категория святости. На Руси к слову блаженного прислушивались и запоминали сказанное. В устах юродивого — голос совести народа, Богу угодная правда. Блаженный произносит слова, о которых и думать страшно. Сцена с Железным Колпаком в трагедии — одна, краткая, но в ней — дорогая сердцу Пушкина народная идея. Близок народу и Пимен, инок-летописец, мудрый и благочестивый.

Заключение. П.А. Вяземский справедливо отметил «красоты удивительные» пушкинского «Бориса Годунова», указал на важнейшее из достоинств: «*Автора почти не видно*» [2, с. 91]. А. С. Пушкин, сосланный в Михайловское за богохульство, в уединении от мира, с глубокими трепетными чувствами сыновней любви, кротости и трогательной нежности правдиво изобразил явления, содержащие глубинные духовные скрепы Отечества, нравственные устои русского православного народа.

Список литературы

1. Пушкин А. С. Борис Годунов. / худож. Б.В. Зворыкин; науч. предисл. Д.М. Володихина / А. С. Пушкин. — Москва: Проспект, 2023. — 414 с.: ил. — (Серия «Собиратели Земли Русской»).
2. Тыркова-Вильямс А.В. Жизнь Пушкина: В 2 т. Т.2: 1824 — 1837. — 4-е изд. / А.В. Тыркова-Вильямс. — М.: Мол. гвардия, 2004. — 54 [14] с.: ил. — (Жизнь замечат. людей: Сер. Биогр.; Вып.875).

УДК 7.036

АВАНГАРД И ПРИМИТИВИЗМ: ВЕКТОРЫ СБЛИЖЕНИЯ

Якушкина И. В., ORCID 009-003-0035-7237
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
piaff@yandex.ru

Введение. Одним из векторов в обновлении языка авангардного искусства, его изобразительных и выразительных средств явился ярко обозначенный с конца XIX отход от мимесического принципа творчества. Одним из базовых и содержательных ориентиров в обновлении языка искусства, а по сути — рождении в рамках теории и практики различных -измов новых языков, для мастеров авангарда выступило так называемое

традиционное, примитивное, наивное искусство. Актуальность оно обозначило как в своём архаическом варианте (искусство первобытной эпохи и частично древних цивилизаций), так и в формах искусства традиционных культур, современных мастерам рубежа веков.

Цель исследования — обозначить ключевые векторы в обращении художников европейского авангарда к искусству традиционных культур и особенности его «прочтения» в контексте поисков ими обновленного художественного языка. Данной тематике посвящены работы Е. А. Бобринской, К. Г. Богемской, Д. В. Сарабьянова, С. П. Батраковой, В. С. Турчина, А. Ф. Кофмана и др. Однако, проблематика остается актуальной как в контексте содержания и идей непосредственно авангардных программ развития искусства, так и в аспекте нового подхода к рецепции авангардных произведений.

Основная часть. Представленные в 1984 году на выставке «Примитивизм в искусстве XX века» (Музей МОМа, Нью-Йорк) работы П. Пикассо рядом с африканской скульптурой аудитория поняла буквально, как прямое заимствование художником готовых форм африканской пластики. Воспринятые зрителем с позиций парадигмы художественного мышления XIX века, заданной в европейском искусстве эпохой Возрождения, работы художника периода аналитического кубизма не дали возможности прочитать их во всей глубине диалога художника-авангардиста с традиционным африканским искусством. В своих же концептуальных основаниях авангардное искусство утверждает и активно демонстрирует принципиально иную, по отношению к классической, парадигму художественного мышления. Исторически процесс формирования авангардистского примитивизма начался ещё с эпохи постимпрессионизма. Работы В. Ван Гога, П. Сезанна и П. Гогена не случайно вызывали интерес П. Пикассо, А. Матисса, М. Вламинка, А. Дерена и других мастеров. Однако, это обращение происходило в рамках так называемого европейского экзотизма. И хотя японо-китайская ориентация XIX века сменилась на рубеже веков на африканскую, полинезийскую и индоамериканскую, принцип обращения к подобной экзотике оставался прежним. Он не выходил за рамки внимания к тематике и орнаментике, и потому все элементы экзотизма вовлекались в сферу европейской стилистики.

В начале XX века художники стали воспринимать артефакты традиционного искусства иначе, а именно — «остраненным взглядом», как реплики других культур, чужие эзотерические объекты, адресующие к первоначалу культуры. В рамках авангарда впервые наблюдается художественная попытка восприятия и прочтения древних и традиционных культур в неразрывном единстве способа мышления и способа творчества. Системное изучение и внимание к этим культурам в начале XX века на разворачивается на нескольких уровнях. Один из них —

культурно-исторический. В контексте исследований рубежа-начала XX века по этнографии, этнологии и антропологии (Дж. Фрезер, Л. Леви-Брюль, К. Леви-Стросс, Э. Тайлор), психологии (З. Фрейд, К. Юнг), культурологии первобытная культура, а вместе с ней и современные человеку начала XX века традиционные культуры, предстали не только как начальный этап цивилизационного развития, но и как эпоха особого типа мышления и соответствующей ему художественной практики. Ввиду отхода на рубеже веков от антропоцентрической парадигмы в культуре наблюдается, с одной стороны, ярко выраженная децентрализация образа мира, а с другой — возникновение новых, космистски ориентированных тенденций, ощущение человеком выхода за пределы тесной цивилизации, новой попытки сближения с Природой. В рамках новой космогонии, актуализируется переживание времени как нового начала, витка и истока человеческой истории. Отражением этих тенденций в изобразительном искусстве и стали поиски альтернативного изобразительного языка, не связанного с историческим опытом европейской цивилизации, а адресующего ко времени первых предметов, первоформ и их смыслов. Произведения трибального искусства начинают восприниматься как живые архетипы и осязаемые воплощения того первоначала культуры, куда помещал себя художник-авангардист. Своей примитивной манерой писать он как бы уподобляется архаическому мастеру, которому ещё не знакомы приемы классического искусства. Тем самым подчеркивается не только отношение авангардистов к позитивистскому историзму, но и их стремление через примитивные формы адресовать зрителя к эпохе первоэлементов культуры и иного их эмоционального переживания. На идейно-содержательном уровне адресация авангардистов к «дологическому» (Леви-Брюль) периоду культуры направляла к опыту восприятия человеком мира как целостного и упорядоченного, в котором в синкретической связи всего со всем пребывает и сам человек. В искусстве она вела к отходу от изобразительности в пользу передачи информации через визуально воспринимаемый знак, знак-индекс и чаще — знак-символ, в котором видимая связь между знаком и объектом отсутствует. Изображение отсылает к такому значению, которое лежит за пределами данных визуального опыта человека и «моделировало в условных формах материальные, физические, космические, психические и прочие субстанции, а также душевные волнения, трансцендентные прозрения и пр.» [4, с. 53]. В поисках новой условности западноевропейский авангард и открывает, и по-новому переживает два культурных пласта: первобытное искусство (которое было открыто и признано эстетическим фактом лишь в конце XIX века) и т. н.трибальное искусство. Традиционные культуры, которым не свойственны в равной мере ни прогрессивные открытия цивилизации, ни её кризисы переосмысляются в аспекте не утраченной ими связи человека и мира. Поэтому не случайно в своей практике

европейский авангард больше сосредоточен на новой «предметности», на пересоздании разрозненных в хаотическом пространстве современности отдельных объектов и отделенного от них человека. При всем разнообразии и альтернативности по отношению друг к другу художественных языков разных авангардных направлений начала XX века в аспекте рождения новой эстетики (и прежде всего визуальной) в них прослеживается и некая общность. На формально-стилистическом уровне это нашло отражение в кардинальной трансформации всех элементов классического языка, что было обусловлено целенаправленным проникновением в разные виды и жанры примитива и особенностями их восприятия в новом семантическом поле. Среди ключевых изменений можно выделить следующие: форма сводится к простой и лаконичной (чаще геометрической), она предельно обобщается и уплощается, предстаёт изломанной и диспропорциональной; пространство сворачивается в заполненную силуэтными фигурами, их частями и знаками плоскость; цвет становится локальным и, кроме знаковой своей природы, является средством усиления плоскостности пространства и объёмов; линия и контур становятся предельно эмоциональными и экспрессивными; техника работы с материалом (например, коллаж, ассамбляж) обнажается и визуализирует творческий процесс и его этапы. Перечисленные трансформации изобразительного языка не были формальны, а стали основой рождения новой визуальности.

Заключение. Обращение в художественной культуре авангарда к различным проявлениям примитивного искусства имело системный и целенаправленный характер. Авангардистский примитивизм выступал как его сущностная характеристика. В то время как идея подражания природе оставалась за традиционным искусством, авангард выдвинул на первый план формо- и смыслообразующую его функцию, в реализации которой ведущую роль занял процесс эстетизации языка и форм примитивного искусства, пересоздание исходных жанров примитива в контексте профессионального искусства.

Список литературы

1. Авангард в культуре XX века (1900-1930 гг.): Теория. История. Поэтика: Кн.1 / Под ред. Ю. Н. Гирина. — М. : ИМЛИ РАН, 2010. — 600 с.
2. Богемская К. Г. Искусство вне норм / К. Г. Богемская. — М. : БуксМАрт, 2017. — 416 с.
3. Вакар И. Люди и измы. К истории авангарда / И. Вакар. — М. : Новое литературно обозрение, 2022. — 480 с. (Серия «Очерки визуальности»).
4. Манин В. Неискусство как искусство / В. Манин. — Спб. : Изд-во «Аврора», 2006. — 272 с.

УДК 74.01/.09

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ: ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Агабекян М. Х., доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
agabekyan_melik@mail.ru

Введение. Современная экономика стремительно меняется благодаря глобализации и цифровой трансформации. Для успешного решения возникающих проблем требуются специалисты, способные предложить нестандартные идеи и творческие подходы. Художники и дизайнеры становятся важнейшими участниками процессов модернизации, создавая уникальные продукты и услуги, востребованные рынком. Вместе с тем, сегодня обществу нужны профессионалы с развитым творческим мышлением, способным адаптироваться к новым условиям труда и постоянно совершенствоваться. В силу этого студенты художественных специальностей нуждаются в уникальных инструментах самовыражения, позволяющих выделяться среди конкурентов и создавать собственные узнаваемые стили. Развитие творческих навыков способно помочь будущим специалистам освоить методы создания образов, влияющих на восприятие окружающих.

Кроме того, важной стороной внутренней жизни молодых людей в период студенчества являются эмоции и чувства. Именно творческая деятельность позволяет развивать эмоциональную сферу, формировать способность воспринимать мир многообразно и гармонично, выражать личные переживания и эмоции через искусство. А значит, развитие творческих способностей у студентов художественных специальностей особенно актуально в современном мире и является приоритетной задачей высшего образования, определяющей успех выпускников на рынке труда и вклад в культурное наследие нашего народа.

Цель исследования – изучение проблемы развития креативных способностей в тех ее аспектах, знание которых необходимо для практической деятельности в этом направлении педагогов в высших учебных заведениях. Объектом исследования данной работы является педагогический процесс, а именно процесс развития творческих способностей у молодежи в условиях вузовского образования.

Основная часть. Изучая вопросы становления и совершенствования творческих возможностей молодежи, мы руководствуемся работами

признанных российских исследователей, таких как Л. С. Выготский, Б.А. Ананьев, Т.В. Драгунова, И.С. Кон, В.Л. Дранков, Н.С. Лейтес, А.В. Петровский, С.Л. Рубинштейн, Б.М. Теплов, А.В. Толстых и др., в трудах которых представлены разнообразные подходы к развитию индивидуальных талантов, необходимых для творческого самовыражения.

Творческие способности – это индивидуальные особенности, качества человека, которые определяют успешность выполнения им творческой деятельности разного рода. Способность к творчеству складывается в онтогенезе постепенно, проходя ряд естественных стадий развития.

В основе креативных способностей человека лежат процессы мышления и воображения. Поэтому основными направлениями развития творческих способностей у молодежи является развитие производительного творческого воображения, которое характеризуется такими качествами как богатство образов, которые продуцируются, и их четкая направленностью. Также необходимо развивать качества мышления, которые формируют креативность, а именно ассоциативность, диалектичность и системность мышления [2].

Не вызывает сомнений тот факт, что развитие творческих способностей нужно начинать с раннего возраста, поскольку именно в период развития и становления личности подросткам и молодежи присущи неординарность и свобода мышления, богатое воображение и отсутствие стереотипов. Важную роль в процессе развития творческих способностей должны играть родители и педагоги, задачей которых является создание надлежащих условий для всестороннего творческого развития подрастающего поколения. Согласно принципам, систематизированным Л. Б. Ермолаевой-Томиной на основе исследований психологов, для развития креативности должна создаваться комфортная психологическая обстановка, доминировать чуткое отношение к творческим поискам подрастающего поколения, иметь место умная, доброжелательная, ненавязчивая помощь и свобода выбора творческой деятельности. К тому же удачное развитие творческих способностей у воспитанников не редко зависит от умения самого педагога развивать собственные креативные способности, от масштабов и гибкости его собственного мышления [3].

Для развития творческих способностей у студентов-художников и дизайнеров можно выделить несколько эффективных способов, применение которых в процессе обучения позволит развить их креативность, а вместе с тем и повысить художественное мастерство:

студенты должны регулярно заниматься рисунком и живописью, экспериментируя с различными техниками и материалами. Это помогает развивать наблюдательность, чувство композиции и колористики;

создание быстрых зарисовок и эскизов позволит студентам научиться быстро фиксировать идеи, развивать скорость реакции и способность мыслить образами;

использование новых материалов и инструментов способствует расширению кругозора студента, стимулирует нестандартное мышление и открывает новые возможности для творчества;

участие в художественных выставках и конкурсах способствует профессиональному росту, повышает мотивацию и самооценку, а также даёт возможность познакомиться с работами коллег и оценить собственный уровень;

изучение истории искусств помогает студентам лучше понимать развитие стилей и направлений, вдохновляет на создание собственных произведений и учит критически оценивать искусство прошлого и настоящего, формирует «насмотренность»;

выполнение творческих заданий и проектов, общение с коллегами, обмен мнениями позволяют студентам получать обратную связь, учиться друг у друга и совершенствовать своё мастерство;

посещение мастер-классов известных художников обогащает опыт студентов, знакомит их с современными тенденциями и методами работы, а также создаёт дополнительные стимулы для творческого роста [1].

Эти методы помогают создать условия для раскрытия творческого потенциала каждого студента, способствуя формированию профессиональных качеств и успешной реализации себя в искусстве и дизайне.

Заключение. Сегодня общество ожидает от молодых профессионалов решения социальных задач посредством творчества. Это проявляется в экологическом дизайне, социальной рекламе, оформлении общественных пространств, создании произведений искусства, направленных на привлечение внимания к актуальным проблемам современности. Творческие способности особенно важны для формирования личности студентов-художников и дизайнеров. Они позволяют выражать индивидуальность и создавать оригинальные произведения. Для раскрытия потенциала студентов необходимы преподаватели, которые предлагают разные техники и вдохновляют на эксперименты. Под руководством преподавателя студенты формируют уникальный стиль, учатся критически мыслить и воспринимать конструктивную критику. Таким образом, творческая работа и педагогическая поддержка способствуют профессиональному росту и успеху молодых художников.

Список литературы

1. Активизация процессов развития творческих способностей на занятиях рисунком, живописью и композицией: Сб. науч. тр. – М.: Прометей, 1994. – 299 с.
2. Богоявленская, Д. Б. Психология творческих способностей: Учеб. пособие / Д. Б. Богоявленская. – М.: Академия, 2002. – 320 с.
3. Ермолаева-Томина, А. Б. Психология художественного творчества: Учеб. пособие для вузов / А. Б. Ермолаева-Томина. – М.: Академический Проект, 2003. – 304 с.

УДК 338.28

УПРАВЛЕНИЕ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ: АДАПТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ

Балакина Ю. Ю., канд. экон. наук, доц., ORCID 0009-0005-2003-0113
ФГБОУ ВО «Екатеринбургский государственный театральный институт»,
г. Екатеринбург, РФ
YYBalakina@yandex.ru

Введение. По итогам 2024 года вклад креативной экономики в валовой внутренний продукт России превысил 4%, составив 7,5 трлн. рублей. Наибольший вклад обеспечили пять секторов: программное обеспечение, реклама, гастрономия, исполнительские искусства и дизайн. Согласно государственной стратегии, к 2030 году планируется увеличение доли творческих индустрий до 6 % ВВП.

Это требует пересмотра управленческих подходов и внедрения адаптивных стратегий, учитывающих особенности креативной среды.

Целью настоящей статьи является разработка и обоснование эффективных управленческих стратегий, способствующих устойчивому развитию креативных индустрий в России, с учётом их специфики, потенциала интеллектуальной собственности и задач государственной политики до 2030 года.

Основная часть. Согласно Распоряжению Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р, креативная экономика – это модель, основанная на капитализации интеллектуальной собственности в научной, технической, культурной и творческой сферах. Её ядро – креативные индустрии, опирающиеся на талант и уникальные идеи, трансформируемые в коммерчески успешные продукты.

Компании, организации и индивидуальные предприниматели в процессе творческой деятельности производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью и способствующие развитию личности и повышению качества жизни общества.

Выделяются следующие адаптивные стратегии управления:

1. Гибкие методологии проектного менеджмента Применение Agile, Scrum и Kanban повышает эффективность в условиях, требующих гибкости. Agile позволяет оперативно реагировать на изменения, итеративно создавать продукт и вовлекать команду в планирование. Scrum эффективен в разработке игр, ПО и медиапроектов благодаря коротким спринтам и регулярной обратной связи. Kanban визуализирует процессы, ограничивает незавершённые задачи и повышает продуктивность – особенно в студийном дизайне и маркетинге.

2. Образовательные программы и переподготовка кадров Формирование новых компетенций у менеджеров, создание

междисциплинарных команд, объединяющих творческих специалистов и технических экспертов, способствует эффективному взаимодействию и реализации проектов.

3. Привлечение инвестиций и новые модели финансирования Разработка инструментов снижения рисков и привлечение государственных и частных средств необходимы для поддержки креативных проектов, отличающихся высокой степенью неопределённости и длительными циклами. Основные источники – гранты, субсидии, партнёрство с крупными компаниями и брендами.

4. Развитие экосистемы креативных индустрий Создание инкубаторов, акселераторов и сетевых структур способствует обмену опытом и масштабированию успешных практик.

5. Использование данных и аналитики Применение больших данных помогает прогнозировать тренды и оптимизировать стратегии.

6. Защита интеллектуальной собственности Эффективное управление правами на интеллектуальные продукты обеспечивает устойчивость и коммерциализацию проектов.

Региональный кейс. Региональная специфика поддержки креативных индустрий в Свердловской области. Вклад субъектов креативных индустрий в экономику города составляет около 3%, или порядка 80–90 млрд. рублей, ежегодно. В планах – к 2030 году увеличить эту долю как минимум вдвое, до 7–8%, чему способствуют такие события как фестиваль креативных индустрий [1].

В 2025 году фестиваль креативных индустрий впервые объединил восемь сфер: кино, мода, гастрономия, архитектура, дизайн, арт, IT, стартап и медиа. Мероприятия состоялись в 9 городах, было зарегистрировано более 9000 человек.

В более чем 70 мероприятиях приняли участие свыше 100 спикеров и экспертов из 10 стран мира и 12 регионов России. Все события были бесплатными для посетителей. В течение недели прошли три фешен-показа уральских брендов.

В Верхней Пышме уличные художники создали масштабный арт-объект «Матрёшка» – самое высокое граффити в городе.

В Нижнем Тагиле прошёл фестиваль «БУМ: бизнес × улица × музыка» с насыщенной деловой и музыкальной программой.

В Берёзовском – модный показ NEOFolk, переосмысляющий традиции в современном ключе.

Первоуральск организовал Фестиваль локальной идентичности «Шайтанка-Фест».

Кросс-региональные дебаты «Креативные индустрии в малых городах» состоялись в Сысерти. Краснотурьинск поддержал Фестиваль форумом «4К: Территория будущего», хедлайнером которого стал режиссёр Макс Шишкин. Фестиваль «Игра форм: от гончара до моды»

объединил в Заречном представителей фешен-индустрии, мастеров-ремесленников и предпринимателей. А в Верхней Салде состоялась дискуссия «Креативный промышленный город: зачем это Салде?».

Двухдневный интенсив «Стартап Урал» позволил молодым предпринимателям из основных творческих сфер фестиваля прокачать свои проекты и найти поддержку.

Международный фестиваль креативных индустрий прошёл в Свердловской области при поддержке Агентства стратегических инициатив. Событие отвечает задачам национальных проектов «Эффективная и конкурентная экономика» и «Туризм и гостеприимство» [2].

Заключение. Креативные индустрии становятся важным элементом современной экономики, требующим специфических управленческих подходов. Внедрение гибких стратегий, развитие кадрового потенциала, инвестиционная поддержка и региональные инициативы – ключевые направления, способствующие росту и устойчивости креативной экономики в России. Пример Свердловской области демонстрирует, как локальные практики могут интегрироваться в национальную стратегию и способствовать достижению целевых показателей.

Список литературы

1. Международный фестиваль креативных индустрий в Екатеринбурге. – Текст: электронный. – URL: https://creative.hse.ru/news/5689 (дата обращения: 09.09.2025).
2. Участники международного фестиваля креативных индустрий в Свердловской области планируют заключить 113 контрактов Екатеринбурге. – Текст: электронный. – URL: https://www.све.рф/news/31551(дата обращения: 09.09.2025).
3. Миргазова, Е. Масштабный фестиваль начался в Екатеринбурге – туда съехались звездные гости / Е. Миргазова. – Текст: электронный. – URL: https://ura.news/news/1052981939 (дата обращения: 18.08.2025).
4. В Екатеринбурге стартовал Международный фестиваль креативных индустрий 2025. – Текст: электронный. – URL: https://dzen.ru/a/aKQAnXRbu3rRgGwt (дата обращения: 09.09.2025).
5. Международный фестиваль креативных индустрий в Екатеринбурге. – Текст: электронный. – URL: https://fedpress.ru/story/3395193 (дата обращения: 09.09.2025).
6. 7 городов, 10 стран-участниц, свыше 100 звездных гостей: узнали, что ждет Екатеринбург в августе. – Текст: электронный. – URL: https://www.e1.ru/text/gorod/2025/08/04/75797619/?erid=2SDnjdytMFL (дата обращения: 09.09.2025).
7. В Екатеринбурге на Международном фестивале креативных индустрий обсудили возможности человека будущего. – Текст: электронный. – URL: https://oblgazeta.ru/culture-and-sports/festivals/2025/08/112980/ (дата обращения: 09.09.2025).

УДК 659.125

СОЗДАНИЕ ИМИДЖА ЧЕРЕЗ ФУТБОЛЬНУЮ РЕКЛАМУ: ДИЗАЙН В ДЕЙСТВИИ

Борисенкова Т. В., ORCID 0009-0003-0985-0407
ФГБОУ ВО «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», г. Луганск, РФ
borisenkova_lgaki@mail.ru

Введение. Имиджевая реклама – имеет в своем запасе несколько синонимов. Одним из этих синонимов является брендинговая и корпоративная реклама. Имиджевая реклама используется рекламными организациями, в результате деятельности которых создается успешный образ своей компании, продвижения товаров и услуг с помощью возможных потребителей. Непосредственно происходит конструктивное мнение потребителей о продукции и организации, что благотворно влияет на эффективность. Безусловно, эффективная имиджевая рекламная кампания оказывает долгосрочное воздействие на сознание потребителей. Помимо логотипа, чтобы сделать рекламную кампанию более привлекательной, разрабатываются талисман и слоган на определённую тематику [2].

Цель – выявить особенности футбольной рекламы как вида имиджевой рекламы.

Основная часть. Одной из популярнейших игр в мире – это футбол. Футбол представляет собой азарт борьбы, эмоциональную напряженность, уникальные сюжеты на каждом матче, драматически неповторимые оплошности игровых моментов, выпадающие на участь одной из команд, либо по волшебному, немыслимое везение другой из команд. На футбольном матче можно наблюдать спортивное театрализованное представление, впускающее в свои ряды зрителей разных поколений, создавая мост между странами и континентами, передавая не наигранные эмоции радости или огорчения.

Имидж в спорте, и особенно в футболе представляет собой сложное и многогранное понятие. Он охватывает не только спортивные достижения команды, но и множество других факторов, таких как история клуба, его традиции, связь с болельщиками и даже социальная ответственность.

Состоявшиеся основные атрибуты рекламного образа компании такие как эмблема или логотип будут неизменны или преобразованы, в отличии от талисмана с действиями которого можно обращаться совершенно свободно. Выбор талисмана зависит от концепции и целей компании, а также от того, как она хочет восприниматься клиентами. Это могут быть персонажи, объекты, животные, фантастические существа и

прочее. Область создания фирменного стиля и талисмана предусматривает проектирование собственного профиля компании, а также макеты рекламную полиграфическую продукцию и материалы для рассылки. Выполняется в едином стилевом и цветовом решении, легко узнаваемом даже с первого взгляда.

Как и в любой другой отрасли, репутация футбольного клуба играет значимую роль. Успехи на поле могут укрепить этот имидж доверия болельщиков и партнеров, но негативные события, в частности скандалы или финансовые проблемы могут его подорвать.

Футбольные клубы становятся брендами, которые привлекают внимание не только к самим играм, но и к сопутствующим товарам и услугам. Постоянные клубные цвета, логотипы и атрибутика создают уникальную идентичность, которая помогает выделяться на фоне других команд.

Название и цвет создают восприятие команды, воздействуют на болельщика, запоминаются и рекламируют в той или иной степени футбольный клуб.

Футбол не может существовать отдельной категорией от социума и культуры, если происходят изменения в одной из этих сфер, футбол изменяется вместе с ними. Цвет проделывает здесь большой путь, отделяя одну команду от другой, не связывая с колерами сезонной экипировки команды.

Клубные цвета не просто эстетический элемент, они несут в себе символику и историю. Цвета могут быть связаны с важными событиями в жизни футбольного клуба, вызывать определенные эмоции и ассоциации у фанатов, что усиливает их преданность. Многие клубы придерживаются установленных традиций, связанных с выбором цветов, в результате чего создается впечатление привязанности у болельщиков [3].

Формирование имиджа – это вложение в будущее футбольного клуба, его развития, необходимое для достижения серьезных долговременных результатов.

Определенно футбольный команда, но более конкретно будет сказать футбольный клуб, имеет свои корпоративные цвета. Эти корпоративные цвета демонстрируются в основной атрибутике. К этой атрибутике относится форма игроков, эмблемы команд, различная сопутствующая атрибутика болельщиков, такая как шарфы, кепки, шапки, футболки, вымпелы, флажки, брелоки и прочая продукция. Каждая футбольная команда может иметь от одного до трех своих корпоративных цветов.

Нередко атрибутами болельщиков становятся игровые футболки игроков. Это происходит либо в перерыве межу матчами, либо в конце матча. Зачастую, такое предпочтение отдают игроки команды победителей. Этот добрый жест, несмотря на штрафы, исходящие из этого,

создают, как и дополнительные впечатления болельщикам, так и создают дополнительную имиджевую рекламу этой футбольной команде.

На сегодняшний день определена привязанность потребителей к продукции, поставляемой футбольным клубом. Эта продукция сводится к зрелищу. В большинстве случаев потребитель, в нашем случае болельщик, отдав свои предпочтения какому-либо футбольному клубу, останется в нем долгие годы, пользуясь всеми привилегиями. Идет постоянное стремление привлечь новых болельщиков на футбольные матчи своей команды, о своей заинтересованности в общественной поддержке своего клуба.

Продуманная и целенаправленная стратегия формирования имиджа футбольного клуба имеет ряд преимуществ перед разовыми акциями по продвижению клубного имиджа. Формирование благоприятной репутации, тщательно разработанной и поэтапно реализованной одно из выгодных вложений средств, которое в будущем обернется во благо всей команде и клубу.

Заключение. Успешное создание имиджа через футбольную рекламу требует стратегического подхода к дизайну, который учитывает, как эстетические, так и эмоциональные аспекты, обеспечивая долгосрочные результаты в развитии клуба и его бренда.

Создание имиджа через футбольную рекламу является важным аспектом формирования корпоративной репутации клуба и его связи с болельщиками. Эффективный дизайн рекламных материалов, включая формы игроков, логотипы и атрибутику, играет ключевую роль в установлении визуальной идентичности команды.

Список литературы

1. Горчакова, Р. Р. Особенности формирования корпоративного имиджа / Р. Р. Горчакова // Известия высших учебных заведений. – 2012. – № 2 (22). – С. 185–192.
2. Томилова, М. В. Модель имиджа организации / М.В. Томилова. – Текст : электронный // Маркетинг в России и за рубежом. – № 1. – 1998. – URL: www.bizeducation.ru/library/marketing/4p/promo/pr/pr_tomilova.htm. (дата обращения: 06.09.2025).
3. Роль цвета в создании имиджа на примере клубных цветов известных футбольных команд. – Текст : электронный // taby27 : официальный сайт. – 2017. – URL: https://www.taby27.ru/studentam_aspirantam/image_wse/imidzhelogija_sdacha_rabot/475.html (дата обращения: 01.09.2025).
4. Борисенкова, Т. В. Взаимосвязь изобразительного искусства и рекламы в сравнении с советскими рекламными плакатами 20-30 гг. XX века / Т. В. Борисенкова // Дизайн: теория и практика: Материалы XV Международной заочной научно-практической интернет-конференции (Донецк, 16 мая 2024 г.) / под общей редакцией доц. А. В. Трошкина. – Донецк: ДонГУ, 2024. – Вып. 15. – 535 с. – С. 30-35.

УДК 655.5

ПРОБЛЕМАТИКА ВЕРСТКИ И ДИЗАЙНА КНИЖНЫХ ИЗДАНИЙ В СОВРЕМЕННОМ ВРЕМЕННОМ КОНТЕКСТЕ

Вейда С. В.
ФГБОУ ВО «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», г. Луганск, РФ
zerotokio@rambler.ru

Введение. Печатные издания, несмотря на довольно быстрое развитие цифровых технологий, по-прежнему сохраняют своё важное место в культуре и образовании, продолжая конкурировать с набирающими всё большую популярность электронными форматами книг. В таких условиях, когда возрастает конкуренция на рынке и постоянно повышаются требования у читательской аудитории разных возрастных групп, качество созданной верстки, оформления и иллюстрирования книжных изданий приобретает одну из главных ролей, способных повлиять на их восприятие и продажу.

Основная часть. Читатель, как и прежде, предъявляет довольно высокие требования к оформлению книги. Эти требования затрагивают всю архитектуру издания от типографики с композицией и до взаимодействия иллюстративного материала с текстовым содержанием. При этом издание книг сталкивается с новыми вызовами: адаптация к новым форматам (печатная, мобильная, веб), необходимость наличия универсального дизайна, сохранение равновесия между эстетикой полос и их функциональностью. Наряду с эстетической точки зрения, грамотная верстка и продуманное оформление обеспечивают удобочитаемость издания, а иллюстрации играют одну из ключевых ролей в визуализации текстового материала, в частности в научной, учебной и детской литературе.

Из этого можно сделать выводы, что на сегодняшний момент изучение проблем, связанных с дизайном и версткой книг, является актуальным для понятия дальнейшего развития издательской индустрии и сохранения читательского интереса, а также необходимостью системного анализа существующих проблем в данной области полиграфии и поиска их решений.

Современный дизайн и верстка книжных изданий находятся на пересечении традиционной типографики и цифровых технологий. Они всё больше становятся предметом не только практического, но и теоретического анализа, затрагивая вопросы как визуальной семиотики, когнитивной эргономики так и редакторской филологии. Основные проблемы, с которыми сталкиваются современные верстальщики и

издатели, заключаются не столько в технических ограничениях средств, сколько в противоречиях между классическими нормами композиции книжной полосы и современными парадигмами верстки и восприятия текста.

Одной из ключевых проблем является разделение стандартизированных печатных процессов и эстетики оформления ряда книжных проектов. Стандартизация форматов призвана облегчить процесс верстки, однако зачастую она приводит к парадоксальному эффекту, когда эстетика верстки пропадает и в силу вступают требования массового тиражирования. В итоге это отображается как на восприятии, так и на удобочитаемости издания. Современные многостраничные графические редакторы ориентированы на шаблонный подход и часто не предполагают более детальной ручной настройки типографики, необходимой для научных, поэтических или историко-критических изданий. Это снижает уровень восприятия визуально-графической структуры текста и усложняет воплощение дизайнером оформления сложных смысловых или ритмических композиций.

Не меньшую проблему представляет собой уход на второй план классической культуры типографики как основы макетирования. На фоне цифровизации книгоиздательского процесса наблюдается снижение общего уровня профессиональной компетенции специалистов по верстке, когда далеко не все верстальщики владеют знаниями норм классической типографики, не различают принципы отбивки, выравнивания по базовым линиям, соблюдения оптического равновесия элементов полосы, и не всегда осознают эстетической и когнитивной значимости таких элементов, как висячая пунктуация или настройка кернинга. Всё это может привести к перерождению верстки в ремесло, которое утратит свою эстетическую составляющую.

Проблематика расчёта книжной полосы в современных изданиях отражает конфликт между традиционными нормами книжной композиции с текущими условиями печатного производства. По причине этого экономические интересы, как правило, идут в разрез с эстетическими требованиями. В прошлом расчёт полосы основывался на строгих пропорциональных и функционально оправданных соотношениях между текстом, форматом издания, кеглем, интерлиньяжем и полями. Эти параметры определялись как типографическими традициями, зародившиеся в эпоху инкунабул, так и задачами, связанными с обеспечением удобочитаемости издания, ритмом восприятия текста и эстетикой композиции разворота. Расчёт полосы был, фактически, искусством создания оформления элементов книги, а не просто технической работой по макетированию издания. В своих книгах «Облик книги: Избранные статьи о книжном оформлении» [5] и «Новая типографика. Руководство для современного дизайна» [4] известный

типограф, дизайнер, преподаватель и писатель Ян Чихольд подробно рассказывает о целом ряде канонов расчета полос книжных изданий прошлых лет. Альтернативные расчеты книжных пропорций, помимо классических, предлагаются в учебном пособии Степана Сергеевича Водчица «Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций» предназначенном для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Дизайн» [2].

Современные расчеты элементов книжных пропорций частично ушли от художественно-антропоцентрических к технологически-утилитарным. Это вызвано рядом факторов, включающих в себя как коммерциализацию издательского дела, так и снижение компетентности специалистов в области классической типографики. В результате расчет книжной полосы в наши дни чаще всего опирается не на эстетико-функциональные принципы, а на экономические и технологические ограничения, определяемые форматом печатных листов, тиражной рентабельностью и необходимостью адаптации под мультимедийные платформы.

Если в классической верстке полоса создавалась в результате обоснованного выбора дизайнером-верстальщиком гарнитур, их кегля, пропорций колонцифр, полей и дополнительных вспомогательных элементов полосы, о чем говорится в книге Роберта Брингхерста [1], то в современной верстке эти параметры, в независимости от содержания книги, часто задаются в рамках экономической целесообразности, когда экономия материалов для печати издания не предполагает глубокого осмысления построения полосы. Широкие поля, оптимальная длина строки и интерлиньяжа, соответствующий целевой аудитории кегль шрифта основного текстового материала — всё это способно увеличить количество страниц в макете и соответственно повысить расходы бумаги, отчего возрастет и стоимость печатного экземпляра издания. Более того, экономия бумаги и стремление к сокращению объема страниц, приводит к тому, что при расчете полосы может применяться вгонка текста, в результате чего за счет уменьшения трекинга, интерлиньяжа и уменьшения размера полей, повышается плотность верстки, что негативно сказывается на удобочитаемости материала и определения визуальной иерархии элементов дизайна страницы.

Использование автоматических функций в ряде программ многостраничной верстки привело к унификации макета, где расчет производится на основе предварительно заданных модульных сеток, что значительно сокращает затраченное верстальщиком время, но одновременно может снизить дизайнерский подход к созданию структуры страницы как к композиционному целому.

Выбор шрифтовых гарнитур для основного текста в современной верстке книг включает в себя взаимодействие ряда составляющих его

элементов, к которым относятся как эстетические требования и понимание целевой аудитории, так и технологические ограничения и особенности макетирования различных изданий. В современных условиях этот процесс зависит не только от грамотного подхода дизайнера к этому вопросу, но и от более глубоких производственных и потребительских процессов.

Важнейшими критериями при отборе гарнитур были читабельность, гармония и соответствие жанровой специфике издания. Шрифты разрабатывались с учётом особенностей восприятия текста человеком, где пропорции и интервалы создавались так, чтобы сделать чтение легким и одновременно поддержать его динамику, а также обеспечить необходимое единство композиции страницы. Развитие цифровых технологий несколько изменили подход к выбору шрифта для основного текста. В связи с необходимостью адаптации изданий под различные носители (печатные книги, электронные книги, веб-платформы и мобильные устройства), гарнитуры становятся всё более универсальными. В результате чего они должны хорошо читаться не только на бумаге, но и на экранах, с разными диагоналями и разрешениями. Это приводит к росту разнообразия шрифтовых гарнитур и дает дизайнерам больше вариантов выбора, но одновременно требует более внимательного подхода, чтобы не нарушить баланс между эстетикой и функциональностью.

Заключение. Таким образом, ряд проблем оформления и верстки современных книжных изданий заключается как в экономических, так и в художественных аспектах. Решение их требует комплексного подхода, в котором существует стандартизация процессов, применение современных инструментов верстки и обучение соответствующих специалистов в издательском деле. Только в таком случае возможно грамотное создание макетов книг, отвечающих требованиям современного читателя и сохраняющих высокое значение книги в эпоху цифровых технологий.

Список литературы

1. Брингхерст, Р. Основы стиля в типографике / Р. Брингхерст. – М. : Аронов Д., 2006. – 434 с. : ил. – ISBN 5-94056-014-8.
2. Водчиц, С. С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций: учеб. пособие для вузов / С. С. Водчиц. – М. : Техносфера, 2005. – 432 с. : ил. – ISBN 5-94836-056-3.
3. Вейда, С. В. Искусственный интеллект в верстке многостраничных изданий / С. В. Вейда // Дизайн: теория и практика: Материалы XV Международной заочной научно-практической интернет-конференции (Донецк, 16 мая 2024 г.) / под общей редакцией доц. А. В. Трошкина. – Донецк: ДонГУ, 2024. – Вып. 15. – 535 с. – С. 35–41.
4. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайна / Я. Чихольд; пер. с нем. Л. Якубсона. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2011. – 242 с. : ил. – ISBN 978-5-98062-039-4.
5. Чихольд, Я. Облик книги : Избранные статьи о книжном оформлении / Я. Чихольд. – М. : Книга, 1980. – 242 с. : ил.

УДК 77.041

ФОТОГРАФИЯ И ЖИВОПИСЬ: ПАРАЛЛЕЛИ, КОНВЕРГЕНЦИИ И ДИВЕРГЕНЦИИ

Джерук Н. Л., доц., ORCID 0009-0000-5002-4404
ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Херсонская обл., РФ
n.dzheruk@gmail.com

Введение. В статье используются культурно-исторический и компаративный методы исследования. Результаты работы могут быть полезны при изучении морфологии и истории искусства.

Целью данной работы является анализ взаимосвязи живописи и фотографии с момента изобретения фотографии. Исследование направлено на прослеживание эволюции взаимного влияния этих двух видов искусств, выявление точек их пересечения (конвергенции) и расхождения (дивергенции). Подчёркивается, что фотография и живопись, являясь видами изобразительного искусства, на первый взгляд преследуют общую цель – создание визуальных образов. Однако выявляются и принципиальные различия в их подходах к репрезентации мира, используемых средствах и, как следствие, в восприятии созданных изображений.

Основная часть. На протяжении тысячелетий живопись была основным способом визуального представления мира. История живописи исчисляется тысячелетиями, от наскальных рисунков до монументальных фресок и полотен великих мастеров. В отличие от живописи, фотография как способ механической фиксации реальности появилась намного позже. Её история начинается с 1839 г., когда Луи Дагер представил миру дагерротипию. Это изобретение, созданное в сотрудничестве с химиком Жозефом Ньепсом, позволило «остановить мгновение» и запечатлеть образ окружающего мира на металлической пластине. Дагерротипия положила начало одному из важнейших открытий XIX века – фотографии. Однако на заре своего существования фотография столкнулась с серьёзным вызовом. Доминировало убеждение, что подлинным искусством может считаться лишь то, что создано руками человека. Именно поэтому фотография, получаемая с помощью технических средств и физико-химических процессов, не считалась искусством. Появление механически созданных изображений воспринималось как покушение на традиционные представления об искусстве, вызывая резкую критику и непонимание у консервативной части общества. Этот скептический взгляд послужил отправной точкой для непростой борьбы за признание фотографии в качестве самостоятельного вида искусства.

Первые реакции на возможности фотографии были весьма противоречивы. С одной стороны, в 1839 г. французский художник Поль Деларош, впечатленный потенциалом фотографии, заявил о «смерти

живописи» [4, с. 250]. С другой стороны, немецкая пресса утверждала, что фотография имеет значение для науки, но не для искусства. Эта дискуссия не утихала и в последующие годы. В 1913 году рижский журнал по практической и художественной фотографии «Лучи» посвятил статью обсуждению вопроса, является ли фотография искусством или же просто техническим навыком. Автор пришел к выводу, что этот вопрос будет актуален до тех пор, пока существует фотография. И, как будто предчувствуя будущие дебаты, Флорентий Павленков в своей работе «Искусство в фотографии» заключает: «Ещё будет истрачено десятки стоп бумаги, написано сотни статей, брошюр, памфлетов, пока фотография займёт должное, безапелляционное место в ряду изящных искусств...» [3, с. 414]. Чтобы понять истоки споров о статусе фотографии, необходимо рассмотреть её формирование в контексте живописи. Несомненно, фотография во многом опиралась на многовековой опыт живописи, которая служила для неё ориентиром в развитии её художественно-эстетического языка. Наглядным подтверждением этого служит само понятие видения мира «в кадре», которое является прямым наследием живописи [2]. Такая близость, в свою очередь, объясняется тем, что оба вида искусства – фотография и живопись – будучи визуальными по своей природе, решают схожие задачи. Этот аспект отчетливо демонстрирует конвергенцию, сближение этих видов искусства. В частности, это проявляется в общих для них задачах, таких как: создание визуальных образов; воспроизведение трёхмерного пространства на плоскости; способность зафиксировать определённый момент времени и верно его передать; построение гармоничной композиции; поиск светотональных решений; использование воображения для выражения авторской мысли.

Несмотря на вышеперечисленные аспекты сближения, фотография и живопись, являясь самостоятельными видами искусства, различаются в своей основе. Фотография стремится к объективности, документальности, в то время как живопись ориентирована на субъективное восприятие, требующее интерпретации и понимания замысла художника. Это различие обусловливает и разные подходы к созданию изображения. Фотограф в большей степени ограничен рамками существующей реальности: он должен найти и запечатлеть интересный кадр. Художник же, напротив, обладает большей свободой в выборе темы, композиции, цветовой гаммы и других элементов, определяющих художественный образ. Вместе с тем современные технологии позволяют фотографу вносить значительные изменения в исходное изображение, но фундаментальное различие между фотографией и живописью сохраняется: фотография остается связанной с реальностью, даже если она подвергается значительной обработке. Живопись же, напротив, может существовать вне всякой связи с видимым миром. Таким образом, можно подытожить основные отличия (признаки дивергенции) живописного изображения от фотографического:

1. Техника исполнения. Живопись выполняется красками, фотография – с помощью фотоаппарата.

2. Степень детализации. Фотография обычно более детализирована, чем живопись, так как фиксирует реальность.

3. Художественная интерпретация. Живопись позволяет художнику выразить своё видение, добавить элементы фантазии, изменить цвета, обобщить увиденное. Фотография более документальна, хотя фотограф также может влиять на результат с помощью композиции, освещения, фильтров и обработки.

4. Субъективность против объективности. Живопись – это всегда субъективное восприятие художника, фотография стремится к объективности, хотя и несёт отпечаток авторского взгляда.

5. Цель создания. Основная задача фотографии заключается в трансляции реальности, а цель живописи – реализовать фантазию мастера и представить её в той или иной форме.

Заключение. Резюмируя всё вышеизложенное, следует отметить, что дискуссии о природе творчества и влиянии технологического прогресса на искусство, инициированные сравнением фотографии и живописи, остаются актуальными и по сей день [1]. Фотография и живопись, пройдя сложный путь от противостояния к взаимному влиянию, остаются самостоятельными видами искусства с присущими им особенностями, однако при этом они обогащают друг друга, влияют на мировосприятие людей и конструируют пространство нашей культуры.

Список литературы

1. Брянцев, В. Влияние технологий на искусство: от фотографии к искусственному интеллекту / В. Брянцев. – Текст: электронный. – URL: https://author.today/post/689538 (дата обращения: 20.08.2025).
2. Взаимовлияние фотографии и живописи // Материалы IV Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – URL: href="https:// scienceforum.ru/2012/article/2012001541">https:// scienceforum.ru/2012/article/2012001541 (дата обращения: 20.08.2025).
3. Павленков, Ф. Искусство в фотографии / Ф. Павленков // Фотограф. – Спб., 1864. – № 17– 18. – 414 с. – С. 408–409,
4. Хокни, Д. История картин / Д. Хокни, М. Гейфорд. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2017. – 360 с.
5. Джерук, Н. Л. Формирование новых художественных трендов в портретной фотосъёмке Александра Родченко / Н. Л. Джерук // Дизайн: теория и практика: Материалы XVI Международной научно-практической интернет-конференции (Донецк, 16 мая 2025 г.) / под общей редакцией доц. А. В. Трошкина. – Донецк: ДонГУ, 2025. – Вып. 16. – С. 305-310.

УДК 004.05

ЦИФРОВЫЕ АВАТАРЫ В МОДЕ

Егармин П. А., канд. тех. наук, доц., ORCID 0009-0008-5397-7321,
Мотос Д. А., ORCID 0009-0004-4296-5051
Лесосибирский филиал ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева», г. Лесосибирск, Красноярский край, РФ
nic10100055@gmail.com, egarmi@yandex.ru

Введение. Современная индустрия моды активно интегрирует цифровые технологии для совершенствования онлайн-шопинга [1]. Одним из наиболее перспективных направлений является использование 3D-аватаров. Традиционные интернет-магазины сталкиваются с проблемой невозможности виртуальной примерки, что приводит к неуверенности покупателей и высокому проценту возвратов [2]. Решением данной проблемы может стать внедрение платформы с 3D-аватарами, способной повысить вовлеченность клиентов и оптимизировать процесс онлайн-покупок.

Цель работы – обосновать целесообразность разработки платформы виртуальной примерки на основе 3D-аватаров для российской индустрии онлайн-торговли. Для достижения цели поставлены следующие задачи: 1) определить преимущества платформы для российских дизайнеров в сфере цифровой моды; 2) обосновать востребованность решения на российском рынке [3]; 3) сформулировать функциональные требования к платформе для монетизации контента и взаимодействия с аудиторией; 4) рассмотреть возможные варианты технической реализации с использованием современных технологий [3].

Основная часть. Концепция платформы предполагает создание веб-сервиса и мобильного приложения, где пользователи смогут создавать реалистичные 3D-аватары, примерять на них одежду от различных брендов и дизайнеров, получать рекомендации по стилю и взаимодействовать в рамках цифрового сообщества.

Ключевые функциональные возможности:

1. Создание и кастомизация аватара: создание аватара с высокой детализацией: настройка пола, типа фигуры, черт лица, цвета кожи, прически; возможность автоматической генерации аватара на основе загруженной фотографии пользователя; широкий выбор опций для персонализации: макияж, аксессуары, различные стили одежды; функция сохранения и управления несколькими аватарами.

2. Интерактивная виртуальная примерка:

просмотр 3D-моделей одежды на аватаре в реальном времени с возможностью вращения, масштабирования и изменения цвета/текстуры;

реалистичная симуляция различных типов тканей для разных категорий товаров (верхняя одежда, платья, аксессуары) [3];

инструменты для составления и сохранения готовых образов;

интеграция с социальными сетями для публикации образов.

3. Платформа для дизайнеров и брендов:

загрузка 3D-моделей одежды в стандартных форматах (например, созданных в Blender);

система защиты авторских прав, исключающая скачивание исходных моделей;

раздел с аналитикой для дизайнеров: просмотры, добавления в избранное, отзывы пользователей.

4. Социальные функции и взаимодействие:

система комментирования и оценки образов;

механизм подписок на дизайнеров и других пользователей;

создание тематических групп для обсуждения трендов и обмена опытом.

Дополнительные функции для повышения вовлеченности:

1) проведение регулярных конкурсов и челленджей для пользователей и дизайнеров; 2) публикация обучающих материалов и статей от экспертов индустрии; 3) система достижений и наград за активность на платформе.

Актуальность платформы связана с растущим спросом на персонализированный шопинг и развитием метавселенных [1]. Предлагаемое решение предоставляет уникальные возможности для виртуальной примерки, самовыражения и создания комьюнити, а его ориентация на российский рынок делает его особенно востребованным в текущих условиях [3].

Заключение. В работе рассмотрены ключевые аспекты создания платформы для виртуальных аватаров в индустрии моды. Определены функциональные требования, обоснована актуальность проекта для российского рынка и предложен вариант технической реализации. Разработка подобной платформы способна создать новые возможности для дизайнеров, повысить лояльность потребителей и стимулировать инновации в сфере цифровой моды.

Список литературы

1. The Future of Retail: How Avatars are Transforming Fashion E-commerce / K. Johnson, M. Chen // Journal of Fashion Technology & Textile Engineering. – 2023. – Vol. 11, No. 2. – P. 1-8.
2. Consumer Behavior in Online Fashion Retail: The Impact of Virtual Try-On Technologies on Purchase Decisions / S. Müller, A. Ricci // Computers in Human Behavior. – 2022. – Vol. 127. – P. 107-115.
3. Российский рынок электронной коммерции 2023: тренды и перспективы // Аналитический отчет Data Insight. – М., 2023. – 68 с.

УДК 7.01+7.067

ЭКО-АРТ: ОТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА К ЭТИКЕ ПОСТГУМАНИЗМА

Корсак М. В., канд. филос. наук, доц., ORCID 0000-0002-1874-138X,
Антюхова Е. Ю.
Бендерский политехнический институт ГОУ ВПО «Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко», г. Бендеры, Приднестровская Молдавская Республика
margoshacu@mail.ru; antylena@mail.ru

Введение. Экофилософия занимает важное место в формировании современной картины мира, так как возвращает в круг основных мировоззренческих проблем вопрос о месте человека в мире, гармоническом единстве и дисгармонии человека и природы, космоса как целостности. Эта целостность проявляется в непрерывности и бесконечности переходов различных форм бытия, всех уровней живого, связывая человека с культурой и природой в общий организм, или метацелостность [2]. Экофилософия формирует основу экологического мышления, которое проявляется не только в науке и социальной практике, но и в искусстве, где приобретает выразительную силу. Эко-арт как направление современного искусства сформировался на пересечении художественного поиска и экофилософской мысли, поставив в центр вопрос о взаимосвязи человека, культуры и природы. Его актуальность обусловлена глобальными вызовами – климатическими изменениями, экологическим кризисом, истощением ресурсов, а также локальными проблемами качества среды и жизни. Социальная значимость эко-арта проявляется в его способности не только эстетически воздействовать, но и формировать новое восприятие мира, побуждая к ответственности. Эко-арт отражает переход к новой этике взаимоотношений и новому видению сущности человека и его места в мире, где экологичность становится не частным качеством, а ключевым принципом.

Основная часть. Эко-арт как особое направление современного искусства возник на пересечении художественного поиска и экологической мысли второй половины XX века. Его истоки уходят в практики искусства Лэнд-арт 1960-1970-х годов, когда художники начали работать непосредственно с природными ландшафтами, землёй, камнем, водой, создавая произведения вне музейного пространства. Значимо, что «особенно ярко в Лэнд-арте раскрывается экологическая проблематика, грани взаимоотношений человека и природы, интерпретация истории того или иного места в историко-культурном контексте, что особенно значимо для современного общества» [5, с. 48]. Однако сегодня эко-арт вышел за рамки эстетического эксперимента, превращаясь в инструмент формирования экологического сознания и этической ответственности.

Социальная роль эко-арта проявляется в способности напрямую воздействовать на зрителя через образы, звуки, тактильные ощущения и даже запахи. Современный эко-арт создаёт ситуации, которые предполагают не созерцание, а вовлечённость, благодаря этому человек становится частью художественного пространства. Так, инсталляция «Земной рай» Делси Морелос погружает зрителя в символическое воспоминание о первоистоках – гармонии человека и природы, вызывая ощущение сопричастности живой целостности [6]. В противоположном регистре работает проект «Увидеть землю перед концом света», где акцент сделан на предельности существования, хрупкости биосферы и необходимости пересмотра отношения к природе [3]. Автор показывает, как природа сохраняет исторические следы колонизации и порабощения, включая в свою работу те растения (кудзу и сахарный тростник), которые несут на себе отпечаток исторических и экономических обстоятельств. Риторика данной работы непосредственным образом подводит зрителя к этическим идеям постгуманизма. Подобные произведения демонстрируют, что эко-арт – это не только художественная практика, но и социальное действие, способное влиять на коллективное восприятие и формировать новые модели поведения. Мировоззренческая основа эко-арта строится на триаде «человек – культура – природа», где искусство становится медиатором этих связей. Эко-арт выражает идею целостности мира и зависимости человека от экосистем, разрушая антропоцентричное представление о культуре как самодостаточной. В его произведениях экологичность выступает не просто художественным качеством, а этическим принципом, отражающим формирование новой системы отношений человека с окружающим миром. Следует заметить, что отказ от иерархического видения мира и доминирования человека как вида является также и ключевой идеей философии постгуманизма и находит свое отражение в работах современных философов Рози Брайдотти, Донны Харауэй, Бруно Латура, Тимоти Мортона и других [6]. Эко-арт органично связан с постгуманистической философией, поскольку в своей сути он разрушает границы антропоцентризма и формирует новую систему ценностей. Постгуманизм, как философское течение, стремится сместить человека с позиции центра мира и рассматривать его как элемент сложной сети связей – с природой, технологиями, другими формами жизни. Как указывает А. И. Копытин, «антропоцентризм выступает ведущей причиной экологического кризиса, который в настоящее время затрагивает всю планету и поддерживает проявления неравенства в общественной жизни. Деконструируя человеческую исключительность, постгуманизм открывает новые возможности действовать в соответствии с этической позицией в отношениях людей с миром природы» [4, с. 9]. Эко-арт выражает эту установку художественными средствами: он показывает человека не хозяином, а частью целостного организма планеты. Таким образом, в точке пересечения постгуманизма, экофилософии и искусства рождается новая

этика, где экологичность становится не просто эстетическим жестом, а способом переосмысления сущности человека и его места в мире.

Заключение. Эко-арт предстает не только как художественное направление, но и как важный культурный механизм, переводящий идеи экофилософии и постгуманизма в язык искусства. Его произведения обращаются к чувствам и телесности, вовлекают зрителя в опыт сопричастности и тем самым формируют новое экологическое сознание. В условиях глобального кризиса природы и культуры эко-арт становится практикой ответственности, пробуждающей осознание хрупкости жизни и необходимости иной этики. Эта новая этика, основанная на взаимозависимости человека, природы и технологий, выражает переход от антропоцентризма к пост гуманистическому видению мира. Органичным образом она выражается в произведениях эко-арта, основная идея которых заключается в переосмыслении представлений человека о природе и земле, отказе от антропоцентричной позиции, где человек может все контролировать. Эко-арт соединяет эстетику и философию, превращаясь в пространство, где рождается обновленное понимание человека и его места в метацелостности бытия. В результате, даже пока далекая от завершенной обоснованности экофилософия уже открывает свой жизнеутверждающий смысл и возможности трансформации мироотношения человека, позволяющие на основе коэволюции и сотрудничества с Культурой и Природой попытаться успеть решить глобальные и локальные проблемы в условиях экстремума жизни каждого и всех нас вместе» [1, с. 156].

Список литературы

1. Баркова, Э. В. Жизнетворческая миссия экофилософии в горизонте тенденций современности // Право и практика. – № 1. – 2017. – С. 148–157.
2. Баркова, Э. В. Экофилософская картина мира в проблемном поле современного познания / Э.В. Баркова // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2016. – № 4 (88). – С. 180–186.
3. Венецианская биеннале 2022: 7 женщин в современном искусстве. – Текст: электронный. – URL: https://thenoisetier.com/blog/venice-biennale-2022-7-women-in-contemporary-art (дата обращения: 27.09.2025).
4. Копытин, А. И. Отношения человека и животных в зеркале науки и искусства: постгуманистическая и экогуманитарная перспективы / А.И. Копытин // Экопоэзис: экогуманитарные теория и практика. – Том 3. – №2. – 2022. – С. 6–18.
5. Корсак, М. В. Потенциал лэнд-арта как средства коммуникации в современной культуре / М. В. Корсак // Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VII Международной научной конференции, посвящённой 85-летию Донецкого национального университета (Донецк, 27–28 октября 2022 г.). – Том 10: Культура и искусство. Библиотечное дело / под общей редакцией проф. С. В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2022. – 282 с. – С. 47–50.
6. Шарипова, Э. Постгуманизм в искусстве через призму метаморфоз. 59-я Венецианская биеннале «Молоко снов». – Текст: электронный. – URL: https://placeofart.ru/elmira-sharipova-postgumanizm-v-iskusstve-cherez-prizmu-metamorfoz (дата обращения: 27.09.2025).

УДК 747.017.4

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦВЕТА В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА И НАВИГАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Корсак М. В., канд. филос. наук, доц., ORCID 0000-0002-1874-138X,
Барбулат К. Д., Желудковская А. А.
Бендерский политехнический институт ГОУ ВПО «Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко», г. Бендеры, Приднестровская Молдавская Республика
margoshacu@mail.ru; aleksandrazeludkovskaa@gmail.com; barbulatkristina042@gmail.com

Введение. Современные образовательные учреждения стремятся создавать не только функциональную, но и психологически комфортную среду для учащихся, педагогов и посетителей. Важным аспектом формирования такого пространства является использование колористических решений как в интерьере, так и в системе навигации. Цвет выступает универсальным инструментом, способным влиять на восприятие, внимание, эмоциональное состояние и даже эффективность образовательного процесса. Современные исследователи подчеркивают, что «Существует связь между цветом и развитием мозга у детей и подростков. По этой причине необходимо использовать цвета для поддержки внимания и обучения в образовательных учреждениях, а не только в декоративных целях» [1, с. 146]. Особое значение приобретает интеграция цвета в навигационные системы школ и вузов. Чёткая цветовая кодировка помогает легко ориентироваться в сложных планировках зданий, сокращает время поиска нужного кабинета или службы, способствует безопасности и повышает эстетическую привлекательность образовательного пространства. Таким образом, колористика в интерьере и навигации становится важным элементом эргономики образовательной среды.

Основная часть. Цвет оказывает многоуровневое влияние на восприятие пространства. Во-первых, он формирует эмоциональный климат: тёплые оттенки стимулируют активность, холодные – способствуют сосредоточенности и спокойствию. Во-вторых, колористика позволяет выделять функциональные зоны, тем самым упрощая ориентацию. В-третьих, цвет становится элементом идентичности учреждения, подчёркивая его особенности и ценности. Крайне важно, чтобы цветовые решения учитывали возрастные особенности обучающихся. Только в этом случае пространство формирует у ребенка чувство защищённости, свободы и естественности. Соответственно, «для того, чтобы правильно спроектировать интерьеры дошкольных и школьных образовательных учреждений, дизайнеру необходимо понять

детскую физиологию и психологию» [3, с. 56]. Цвет выполняет не только декоративную функцию, но и является эмоциональным компонентом восприятия: он способен задавать настроение, повышать мотивацию, стимулировать когнитивную и творческую активность. На физиологическом уровне цвет активизирует работу определённых нейронных связей, что положительно сказывается на продуктивности учебной, исследовательской или спортивной деятельности. Однако при неправильном подборе палитры эффект может быть обратным: снижается вовлечённость, ослабевает инициатива и интерес к образовательному процессу. Таким образом, возрастная и психологическая адаптация колористики является ключевым условием успешного проектирования образовательных пространств. Для оформления учебных пространств начальных классов целесообразно использовать светлую и нейтральную цветовую базу, которая создаёт ощущение свежести и лёгкости. Дополнить её можно акцентными деталями – яркими элементами декора или дверями, окрашенными в контрастные оттенки. Подобный приём формирует атмосферу игровой активности и помогает детям воспринимать обучение как увлекательный процесс. Для учеников среднего звена рекомендуется опираться на те же принципы, но с корректировкой палитры в сторону более сдержанных и спокойных тонов. Яркость здесь уместно уменьшить, отдавая предпочтение гармоничным и уравновешенным сочетаниям. В то же время интерьер должен сохранять мотивирующий характер, оставаясь динамичным и жизнерадостным, но без чрезмерной насыщенности. Современный дизайн образовательных зданий невозможно представить без системы визуальной навигации, которая всё чаще интегрируется в интерьер как его органичная часть. Навигация выполняет не только утилитарную функцию упрощения передвижения, но и становится элементом визуальной коммуникации между школой и её пользователями. Можно сказать, что это «язык» здания: он либо формальный и сухой, создающий атмосферу отчуждения, либо дружелюбный и открытый, формирующий у ребёнка уверенность и чувство психологического комфорта. Для учащихся отсутствие понятной навигации превращает школу в «terra incognita», где любое отклонение от привычного маршрута связано с тревогой. Напротив, грамотная система визуальных подсказок создаёт ощущение безопасности и предсказуемости пространства. Поэтому навигация в школах должна проектироваться как часть целостного колористического решения. Элементы навигационной системы могут включать: информационные стенды, поэтажные планы и указатели, таблички на двери, переносные таблички и указатели, графика и цветовые элементы на стенах и полу. Все они, работая одновременно, создают понятную систему маршрутов. В качестве основных требований к навигации школы можно обозначить следующее: крупный, легкочитаемый текст (его смысл должен дублироваться пиктограммами), информация

должна располагаться на уровне глаз детей, цветовая кодировка пространства, также, для навигации следует использовать самые разные поверхности – стены, пол, потолок [4]. Здесь колористика также играет определяющую роль: с помощью цветового кодирования можно выделить зоны различного назначения (администрация, санитарные узлы, столовая, спортзал), организовать маршруты передвижения и при этом сохранить единство общего архитектурного образа. Таким образом, цвет становится связующим звеном между интерьером и навигацией, обеспечивая баланс эстетики, удобства и психологического комфорта. В качестве примера удачного подбора колористики и навигации можно указать школы Скандинавии (Vittra Telefonplan, Стокгольм, Швеция). Интерьер основан на концепции открытых пространств с яркими цветовыми акцентами, где навигация встроена в архитектурные элементы [5].

Заключение. Колористические решения в интерьерах и навигационных системах образовательных учреждений являются неотъемлемым инструментом формирования комфортной и функциональной среды. Грамотно подобранные цветовые схемы способствуют снижению стресса, повышению концентрации и упрощению ориентирования. Использование цвета в навигации укрепляет безопасность, делает пространство понятным и дружественным для всех возрастных групп. Примеры отечественных и зарубежных школ показывают, что интеграция цвета в архитектуру учебных заведений является перспективным направлением развития образовательной среды. Таким образом, осознанный выбор цветовой гаммы в интерьере и навигации образовательных учреждений не только улучшает восприятие пространства, но и становится важным фактором повышения качества образования.

Список литературы

1. Куликова, А. А. Психолого-педагогическое влияние цвета в дизайне образовательных учреждений / А. А. Куликова, Е. Н. Соломаха // Проблемы современного педагогического образования. – №2. – 2022. – С. 145–147.
2. Лапшина, Е. А. Особенности колористической организации общественных пространств жилой среды / Е. А. Лапшина, Д. Д. Копьёва // Вестник инженерной школы ДВФУ. – № 2 (27). – 2016. – С. 91–104.
3. Махова, Н. С. Особенности формирования цветоколористической среды образовательных учреждений / Н. С. Махова, Г. В. Бакалдина // Наука-2020. – 2022. – С. 54–59.
4. Навигация в школе или как найти кабинет биологии. – Текст: электронный. – URL: https://www.design4school.ru/blog/post/navigaciya-v-shkole-ili-kak-najti?ysclid=mgazge97xt 565042753 (дата обращения: 28.09.2025).
5. Удивительная школа Vittra Telefonplan в Стокгольме. – Текст: электронный. – URL: https:// best-design.livejournal.com/119865.html?ysclid=mgayqe6e9p649048566 (дата обращения: 28.09. 2025).

УДК 7.012:004.8

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ

Кравцов А. Н.
ФГБОУ ВО «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», г. Луганск, РФ
akravsoft@mail.ru

Введение. Искусственный интеллект активно интегрируется в повседневную жизнь и уверенно внедряется во многие сферы профессиональной деятельности. Однако стоит ли ожидать, что дизайнеры окажутся под угрозой исчезновения?

Основная часть. С развитием технологий, таких как нейросети, создание визуального контента стало гораздо проще. Теперь не нужно обладать художественными навыками или уметь работать в Photoshop. Достаточно лишь описать свою идею, и через считанные секунды вы получите готовое изображение.

Издание Wired в январе 2025 года опубликовало исследование, в котором указано: около 72 % компаний используют ИИ в дизайне как вспомогательный инструмент, но только 15 % планируют полностью заменить дизайнеров. И то – только на ограниченные типы задач [1].

В 2025 году искусственный интеллект может:

разрабатывать логотипы на основе текстового описания;

создавать иллюстрации, баннеры, обложки и рекламные материалы;

автоматизировать адаптацию макетов для различных форматов;

оказывать помощь в подборе цветовых палитр и композиций;

анализировать пользовательские интерфейсы и предлагать улучшения.

Эти технологии вызывают восхищение. Компании оптимизируют свои расходы, пользователи получают оперативные результаты, а фриланс-платформы насыщаются ИИ-решениями, которые заменяют дизайнеров на небольших проектах.

Какие сомнения возникают у профессионалов в области дизайна относительно использования искусственного интеллекта в их профессиональной деятельности?

Потеря уникальности и индивидуальности при использовании ИИ. Это может проявляться в том, что генерируемый контент становится слишком похожим на уже существующие произведения или теряет оригинальные черты, характерные для человеческого творчества. Это может произойти из-за алгоритмов, которые обучаются на больших объёмах данных и воспроизводят наиболее распространённые и популярные стили и форматы. В результате тексты, изображения или

другие виды контента могут утратить свою неповторимость и оригинальность, что затрудняет их идентификацию как продукта индивидуального творчества.

Также использование ИИ может привести к созданию контента, который не отражает личный опыт, эмоции или взгляды конкретного человека, что снижает его уникальность и делает менее ценным с точки зрения выражения индивидуальности.

Контроль качества работы. Дизайнеры могут беспокоиться, что искусственный интеллект не всегда учитывает все нюансы и особенности конкретного проекта. Например, ИИ может не уловить требуемый стиль, цветовую гамму или уникальные элементы, которые важны для бренда или заказчика. Также возможны ошибки в композиции, балансе элементов и общей гармонии дизайна. Всё это может привести к тому, что результат работы ИИ не будет соответствовать ожиданиям и требованиям качества.

Потеря контроля над процессом. Дизайнеры могут опасаться, что использование ИИ приведёт к потере контроля над отдельными этапами создания дизайна. Это может вызвать беспокойство по поводу сохранения авторского стиля и уникального видения проекта. Чтобы минимизировать эти риски, дизайнерам стоит изучить инструменты и методы работы с ИИ, которые помогут им сохранить свою индивидуальность и творческий контроль. Например, можно использовать ИИ для генерации идей или ускорения рутинных задач, но принимать ключевые решения и вносить финальные штрихи вручную.

Этические и правовые вопросы. Например, использование нейросетей для генерации дизайнов может привести к тому, что некоторые элементы станут слишком похожими на уже существующие работы, что может вызвать вопросы об авторском праве. Также возникает вопрос о том, кто будет считаться автором дизайна, созданного с помощью ИИ: разработчик модели, пользователь или сам ИИ?

Кроме того, использование ИИ в дизайне может вызвать этические вопросы, связанные с прозрачностью и объяснимостью процесса создания дизайна. Дизайнеры могут опасаться, что не смогут понять, как именно ИИ пришёл к определённому решению, и это может повлиять на их доверие к технологии [1].

Также стоит учитывать, что использование ИИ может привести к унификации дизайна, снижению разнообразия и оригинальности. Это может вызвать опасения у дизайнеров, которые ценят возможность самовыражения и создания уникальных решений.

Ограниченность ИИ в понимании контекста. Как это ограничение может повлиять на работу дизайнера? Например, при разработке визуального стиля для бренда, ориентированного на определённую культуру, ИИ может не учесть уникальные визуальные и символические значения цветов, форм и изображений, которые важны для этой культуры.

Это может привести к тому, что разработанный дизайн будет выглядеть неуместно или даже оскорбительно.

Кроме того, ИИ может не всегда понимать бизнес-цели и маркетинговую стратегию проекта, что может повлиять на выбор элементов дизайна и их расположение. Дизайнер же учитывает эти факторы, чтобы создать продукт, который будет соответствовать ожиданиям аудитории и целям бизнеса.

Также ИИ может столкнуться с трудностями при работе с нестандартными или креативными задачами, где требуется глубокое понимание контекста и способность к нестандартному мышлению. В таких случаях человеческий опыт и интуиция могут оказаться незаменимыми.

Необходимость адаптации навыков. Чтобы успешно применять ИИ в дизайне, дизайнерам необходимо адаптироваться и приобрести новые навыки. Это может включать в себя изучение новых программных инструментов, алгоритмов и методов работы с данными. Процесс адаптации может быть непростым и потребовать времени и усилий, но он откроет новые возможности для творчества и оптимизации рабочих процессов.

Возможные шаги для адаптации:

1. Обучение работе с новыми инструментами и платформами.
2. Изучение основ машинного обучения и искусственного интеллекта в контексте дизайна.
3. Практика применения ИИ-технологий в реальных проектах.
4. Общение с экспертами и участие в профессиональных сообществах для обмена опытом.
5. Постоянное обновление знаний о новинках в области ИИ и их применении в дизайне.

Технологии машинного обучения (МО) и искусственного интеллекта (ИИ) приобретают все большее значение в разнообразных сферах, включая дизайн. Эти передовые инструменты способствуют автоматизации рутинных процессов, созданию индивидуализированных решений и генерации инновационных концепций.

Заключение. Изучение основ машинного обучение и ИИ в контексте дизайна открывает новые возможности для дизайнеров. Эти технологии могут помочь им автоматизировать рутинные задачи, создавать более персонализированные и эффективные решения, а также генерировать новые идеи. Однако важно помнить, что машинное обучение и ИИ – это инструменты, которые требуют глубокого понимания принципов работы и умения применять их в конкретных ситуациях.

Список литературы

1. ТехноГид. – Текст: электронный. – URL: https://tekhnoguide.ru/ии-замент-дизайнеров-уже-в-2025-году-разб / (дата обращения 23.09.2025).

УДК 745.9

КАНЗАШИ – ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ТВОРЧЕСТВО ВО ФЛОРИСТИКЕ

Куликова Н.А. [1,2], канд. с.-х. наук, доц., ORCID 0000-0002-3744-5164,
Кутепова В.В. [2]
[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»,
г. Волгоград, РФ
[2]ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград, РФ
trjasi@list.ru, nika.79@mail.ru

Введение. Флористика – это разновидность декоративно-прикладного искусства и дизайна, создание работ из разнообразных природных и искусственных материалов [9]. Область профессиональной деятельности флориста охватывает организацию и выполнение флористических работ, под которыми понимаются изготовление флористических изделий и флористическое оформление объектов различного назначения [10, с. 11]. К флористическим работам относят: букеты, головное украшение, гирлянда, венок, композиции из горшечных растений, сухоцветов, срезанных и искусственных цветов, плоскостные, структурные и тематические работы [5, с. 430]. Данное направление дизайна отличается высокой креативностью, вследствие чего сфера его применения постоянно расширяется [3, с. 5].

Цель. Флористика является инструментом в фитодизайне и задаёт стиль работы. В настоящее время модно и популярно знать основы флористики и фитодизайна в оформлении дома, квартиры или офисного помещения. Особенно интересно направление работы с искусственными цветами, которые позволяют создавать долговечные и необычные композиции.

Спрос на цветочные композиции привёл к появлению профессиональных флористов [6, с. 35]. Профессия флориста в нашей стране официально утверждена была сравнительно недавно, только в 2009 году, согласно приказу Министерства здравоохранения и социального развития РФ [7].

Основная часть. Одна из обязанностей флориста – это работа с искусственными цветами, изготовленными из различного материала: фоамиран, нитки, ткань, полимерная глина, бумага, кожа, ленты. Искусственные цветы появились достаточно давно и изготавливались из таких материалов, как золото, фарфор, глина, пергамент. При появлении цветов из ткани, их стали применять для аранжировок, они стали основным элементом для создания долговечной, не требующей ухода флористической композиции. Технологии изготовления искусственных цветов с каждым годом улучшаются, аналоги становятся максимально

похожи на живые цветы, иногда трудно отличить дорогие, хорошо сделанные цветы от натуральных. Используя искусственные цветы, можно легко имитировать живую композицию до тех пор, пока она вам не надоест. При необходимости работу можно разобрать, а отдельные её части использовать для составления другой флористической работы.

Основным материалом в наших работах для создания искусственных цветов использовалась атласная лента, которая имеет лицевую и изнаночную сторону; может быть с рисунком и без него; шириной от 3 мм до 280 мм и более.

Показав все возможности использования атласной ленты и всю красоту выполненных работ с использованием искусственных цветов достигается *основная задача* нашей работы – создание флористических искусственных композиций, как элемента украшения в различной жизненной сфере человека.

История возникновения техники работы с декоративной лентой (канзаши) связана с японским традиционным женским украшением для волос – канзаси, имеющее различные виды, одно из которых цумами-кандзаси, где украшение создается из отдельных кусочков ткани аппликационным способом.

Таким образом, техника кандзаси состоит из следующих этапов: эскиз композиции → подбор материалов → подготовка заготовок → сборка цветка → оформление предмета декора. В качестве изделий для декора выбирают не только женские украшения, но и подушки декоративные, шкатулки, сувениры, праздничную атрибутику, игрушки, картины и многое другое.

Применяя одну из видов техники декоративно-прикладного искусства, в развитии личности человека возникает чувство духовно-нравственных и эстетических ценностей, формируется художественный вкус, развивается личностный творческий потенциал.

Поэты нередко сравнивают женщин с прекрасными цветами за их красоту, нежность и хрупкость, а цветочные женские аксессуары это подчёркивают [8, с. 26].

Результаты. Одно из направлений, где используется декоративная лента – это декор одежды. Умело подобранные отделочные материалы при ремонте, либо создании различных видов одежды придают нарядность, праздничность и оригинальность внешнему виду костюма. Использование лент не ограничивается декоративной отделкой. С их помощью создаются флористические аксессуары в виде бижутерий и женских украшений для волос.

Среди будничных дней наступает время праздника – официального дня отдыха с развлекательными мероприятиями и общего душевного подъёма или просто какого-либо радостного события. Интерьер помещения оформляется в определенных стилевых направлениях,

согласно празднику, это могут быть панно, коллажи, картины, декоративные подушечки, зажимы для штор, декоры для люстр и многое другое.

Некоторые работы, выполненные с использованием декоративной ленты, представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Использование декоративной ленты

Заключение. Все вышеперечисленные примеры мелкого декора, возможно, воплотить в реальность при помощи декоративных лент, получая долговечные, не требующего постоянного ухода, без аллергенной композиции. Помимо декоративных лент для флористических композиций можно использовать искусственные цветы, сделанные из других материалов. Главное, чтобы было желание украшать свой дом, дарить радость окружающим и познавать новые техники создания цветов. Восточноафриканский поэт и художник Малкольм де Шазаль сказал: «У цветов не бывает будней, они всегда одеты празднично».

Занимаясь техникой канзаши, формируется творческая личность, способная создавать оригинальные ценности, принимать нестандартные решения в проблемных ситуациях [1, с. 494].

Вещи, изготовленные собственноручно, не дают слиться с толпой, делают своих владельцев неповторимыми, помогают создать особенное пространство, добавляют в жизнь новые ощущения, запахи и краски [11, с. 32].

Феномен декоративно-прикладного творчества показывает не только высокий воспитательный потенциал, как справедливо утверждали классики педагогической мысли, но и по своему культурно-историческому значению выражает одну из форм общенациональной идентичности России [4, с. 103].

Научная литература едина во мнении, что, развиваясь в течение тысячелетий, народная культура впитала в себя огромный пласт, в котором определена творческая работа духа многих поколений [9, с. 144].

Список литературы

1. Базарова, Н. В. «Канзаши» как активная форма творческого развития детей в условиях реализации федерального государственного образовательного стандарта в дошкольной образовательной организации / Н. В. Базарова, Н. А. Макарова // Детство как антропологический, культурологический, психолого-педагогический феномен: материалы V Международной научной конференции. – Самара, 2019. – С. 492–495.
2. Бессонова, Н. Г. Материалы для отделки одежды: учебное пособие / Н. Г. Бессонова, Б. А. Бузов. – Текст: электронный. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. – 144 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2144081 (дата обращения: 26.11.2024).
3. Брашнов, Д. Г. Флористика: технологии аранжировки композиций : учебное пособие / Д. Г. Брашнов. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 221 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2107429 (дата обращения: 26.11.2024).
4. Гусев, Д. А. Декоративно-прикладное творчество как форма проявления общенациональной идентичности России / Д. А. Гусев // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2014. – № 3. – С. 102–103. – URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/292641 (дата обращения: 26.11.2024).
5. Декоративное садоводство с основами ландшафтного проектирования: учебник / под ред. А. В. Исачкина. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 522 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2094364 (дата обращения: 26.11.2024).
6. Подковыров, И. Ю. История флористики: метод. материалы для обучающихся по специальности 43.02.05 «Флористика» / И. Ю. Подковыров, Т. Ф. Орлова ; ФГБОУ ВО Волгогр. ГАУ. – Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2018. – 40 с.
7. Об утверждении квалификационной характеристики должности «Флорист»: Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 24 июля 2009 г. № 546. // Гарант.ru: информационно-правовой портал. – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/96046/.(дата обращения: 26.11.2024).
8. Крупенникова, И. Расцветай / И. Крупенникова // Работница. – 2008. – № 3. – С. 26–27.
9. Ульянова, Н. Б. Этнохудожественная компетентность будущего дизайнера / Н. Б. Ульянова // Высшее образование в России. – 2009. – № 9. – С. 142–144.
10. Флористика (дизайн). – Текст: электронный // «ВикипедиЯ» – свободная энциклопедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Флористика_(дизайн) (дата обращения: 26.11.2024).
11. Хаметова, Л. Hand-made, или как приручить стресс / Л. Хаметова : материал подгот. О. Полякова // Здоровье. – 2008. – № 9. – С. 32–36.

УДК 73.04; 739.1

ДИЗАЙНЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЮВЕЛИРА ФИРМЫ ФАБЕРЖЕ МИХАИЛА ЕВЛАМПИЕВИЧА ПЕРХИНА

Латышев О. Ю., канд. филол. наук, проф., ORCID 0000-0002-6164-0015
Международная Мариинская академия имени М. Д. Шаповаленко, г. Москва, РФ
papa888@list.ru

Введение. Послав своих детей за границу обучаться ювелирному делу, Фаберже вскоре узнал, что сильно удивил этим европейских коллег: – «мы сами учимся у русских ювелиров!» – только и смогли промолвить они в ответ на оказанную им высокую честь. Говорят, что именно с этого дня в интернациональной команде Фаберже стало появляться все больше и больше русских мастеров.

Цель – изучить основы дизайнерской деятельности М. Е. Перхина.

Основная часть. 3 июня 2025 года исполняется 165 лет со дня рождения Михаила Евлампиевича Перхина [1], которому первым главным мастером этой знаменитой фирмы Эриком Августом Коллином была передана «эстафетная палочка» первенства, благодаря чему на свет появятся 28 пасхальных яиц Фаберже. Предполагаемый объем этой статьи позволяем нам с вами остановиться только на четырёх шедеврах Михаила Евлампиевича Перхина, чтобы когда-нибудь впоследствии вернуться еще и к остальным. По-существу, наибольшая часть известных сегодня в мире этих уникальных ювелирных подарков российским императрицам сделана русским мастером золотых дел Перхиным и работавшими в его мастерской «под крылом» Фаберже также русскими талантливыми мастерами. 10 августа 2021 года в типографии «Stamperija» для ЦАР был выпущен многоцветный сувенирный блок, приуроченный к 175-летию со дня рождения Фаберже, на марке которого изображено шестое яйцо «Датские дворцы». Оно богато украшено розово-лиловой эмалью, а бриллиантами, огранёнными «Розой», подразделяется на два ряда по шесть секций. Пересечения верхних и нижних секций, а также верхушка яйца украшены листьями чеканной выработки. Внутри яйца находится сюрприз.

Это миниатюрная ширма, на каждой из десяти написанных на перламутре акварелью картин-панелей находится изображение дворцов в Дании и России. Среди отечественных дворцов хорошо узнаваем Дворец Коттедж в Александрии Петергофа. Это изящные акварели работы русского живописца-пейзажиста, академика и действительного члена Императорской Академии Художеств К. Я. Крыжицкого. 30 августа 2021 года в названной выше типографии «Stamperija» для Сан-Томе и Принсипи был выпущен многоцветный сувенирный блок (Ивер и Телье ST BF1584), своим международным дизайном схожий с предыдущим, и также

приуроченный к 175-летию со дня рождения П. К. Фаберже, на марке которого изображено седьмое яйцо «Память Азова». В двадцатой витрине второго зала Оружейной палаты, которой мы с вами посвятили статью «Скоровищам бесценная оправа», как раз и находится ювелирное яйцо «Память Азова», запечатленное также в левом нижнем поле блока Республики Бурунди «Международная филателистическая выставка «Россика-2013». Яйцо «Память Азова» создано мастерской Михаила Перхина в 1891 году для императора Александра III. Внутри яйца находится модель давшего яйцу название корабля «Память Азова». Выполненное из цельного куска гелиотропа, называемого также «кровавой яшмой» яйцо было подарено на Пасху 1891 года российской императрице Марии Фёдоровне. Яйцо «Память Азова» изготовлено Михаилом Евлампиевичем в стиле Людовика XV. Он покрыл своё уникальное ювелирное изделие ажурными золотыми орнаментами, отсылающими зрителя к давно ушедшему стилю рококо. На поверхности яйца хорошо заметна инкрустация из золотых цветов и бриллиантов. На месте соединения половинок этого ювелирного шедевра проходит достаточно широкая золотая кайма. Здесь в глаза бросаются рубин и ещё два бриллианта. Зелёный бархат, служащий в данном случае своеобразным рефреном расцветке гелиотропа, выстилает внутреннюю поверхность яйца, позволяя крайне бережно обходиться с хрупкой моделью корабля.

26 апреля 1993 года в Гане вышел сувенирный блок, помещенный в каталоге Стенли Гиббонс, имеющий № GH MS1821a. На нем в числе трех яиц Фаберже запечатлён ларец в форме яйца, получивший название «Ренессанс», который был выполнен Перхиным из прозрачного агата, имеющего голубовато-молочный оттенок. В отличие от многих других яиц фирмы Фаберже, десятое яйцо покоится горизонтально, располагаясь на овальном золотом основании. Верхняя часть последнего подарка в форме яйца Александра Третьего своей супруге открывается на золотом шарнире. Она имеет украшение в качестве накладной трельяжной решётки. Эта решётка, изготовленная из белой эмали, на местах пересечений имеет декоративные акценты, переданные цветами из алмазов и рубинов. Также к 175-летию со дня рождения Фаберже от имени почтовой администрации Республики Чад издателем, препочитающим остаться неизвестным, была выпущена серия зубцовых и беззубцовых марок, повторяющихся также в сувенирных блоках обоих вариантов. Яйцу «Ренессанс» здесь посвящена марка, не зарегистрированая ни в одном уважающем себя каталоге, а только имеющая Colnect код TD-IL 2021-62A/4. Изумления достойно: почему для выхода в свет таких симпатичных марок нельзя было подписать с почтой Чада договор об официальном издании этих миниатюр? Дата изготовления яйца – «1894» – помещается на его верхней половинке. Она выложена алмазами по земляничнo-красной прозрачной эмали, заполняющей собой овал, где расположена дата. По кромке верхней

половинки «Ренессанса» идёт обрамление из чередующихся стилизованных раковин морских животных, выполненных из зелёной эмали, а также цветов с пятью алыми лепестками каждый, образованными сочетанием красной и белой эмали.

В апреле 1997 года фирма «Generic Manufacturer» выпустила для компании MCI в США карту, которую украсило фото, запечатлевшее яйцо «Ренессанс». После смерти Александра Третьего его сын, последний российский император Николай Второй, продолжит традицию заказа у Дома Фаберже пасхальных ювелирных яиц. Теперь уже вдовствующая императрица Мария Фёдоровна продолжит получать такие пасхальные подарки, но уже – из рук сына. И первое такое яйцо (11-е по общему счёту) к Пасхе 1895 года также создаст Перхин. Но именно его получит супруга Николая Второго – Александра Фёдоровна – ещё до коронации. В 2022 году монетный двор «Coin Invest Trust» (Balzers, Liechtenstein) издаст по заказу Банка Монголии серебряную монету пробы 999 достоинством 1000 тугриков с изображением этого яйца. Родной Дармштадт последней российской императрицы славился своим розарием. Безусловно, Александра Фёдоровна вдали от Родины скучала по розам. Именно жёлтые розы считались в Германии наиболее ценными, а китайская чайная роза в 1895 году стала самой известной из них. Санкт-Петербургский Музей Фаберже во дворце Нарышкиных-Шуваловых поместил рисунок «Розового бутона» на свой экскурсионный билет 2014 года выпуска. Через семь лет другой рисунок этого же яйца был помещен на обороте карманного календаря, изданного этим широко известным музеем Северной Пальмиры. В апреле 1997 года фирма «Generic Manufacturer» выпустила для компании MCI в США ещё одну карту, которую также украсило уникальное для нашей коллекции фото, впервые запечатлевшее яйцо «Розовый бутон» с открытой бомбоньеркой, что позволило увидеть характер внутренней обивки данного яйца.

Заключение. Более 20 000 головокружительно прекрасных ювелирных изделий было изготовлено Михаилом Евлампиевичем Перхиным и его единомышленниками – талантливыми русскими ювелирами. Европа, учись у Великой России!

Список литературы

1. Латышев, Ю. А. Золотых дел мастер / К 165 летию со дня рождения ювелира фирмы Фаберже Михаила Евлампиевича Перхина / Ю. А. Латышев, П. А. Латышева, О. Ю. Латышев. – Текст: электронный // PHILATELY.RU. – URL: https://philately.ru/article/philately/45645/zolotih-del-master/ (дата обращения: 22.08.2025).

УДК 769.2

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА КНИЖНО-ЖУРНАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Мала Т. В., канд. пед. наук, доц., ORCID 0009-0001-6979-2830,
Сороковенко О. Р., ORCID 0009-0004-5374-5097
ФГБОУВО «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», г. Луганск, РФ
tanya.mala@internet.ru; olgasr04@gmail.com

Введение. Современная книжно-журнальная продукция находится под влиянием стремительно развивающихся цифровых технологий. Интеграция дополненной реальности (AR), искусственного интеллекта (ИИ) и интерактивных элементов в печатные издания открывает новые возможности для их функциональности и визуальной привлекательности.

Основная проблема, связанная с современной полиграфией с точки зрения графического дизайна, заключается в необходимости баланса между традиционными принципами макетирования и требованиями цифровой среды. Интеграция виртуальной реальности и искусственного интеллекта должна соответствовать критериям функциональности, и при этом сохранять визуальной привлекательности.

Также разнообразие платформ требует разработки универсальных решений для дизайна, которые бы сохраняли функциональность и эстетичность на всех уровнях [2].

Цель исследования заключается в выявлении ключевых тенденций в графическом дизайне книжно-журнальной продукции с акцентом на внедрение инновационных технологий.

Основная часть. Современный графический дизайн книжно-журнальной продукции претерпевает фундаментальные изменения, вызванные стремительным развитием цифровых технологий. Традиционные подходы к верстке, визуальной эстетике и взаимодействию с пользователем трансформируются под влиянием таких инноваций, как дополненная реальность (AR), искусственный интеллект (ИИ), цифровая печать и интерактивные элементы.

Эти технологии не только расширяют творческие возможности дизайнеров, но и способствуют созданию более функциональных, визуально привлекательных и персонализированных продуктов, формируя принципиально новый пользовательский опыт.

Одной из наиболее значимых инноваций является использование дополненной реальности (AR). Традиционно печатная продукция ограничивалась статичными изображениями и текстом, но с появлением AR книги и журналы получили возможность «оживать». Наведение

камеры смартфона на изображение или QR-код позволяет пользователю увидеть анимацию, трёхмерные модели, видео или получить доступ к дополнительной информации.

Исследования Schmalstieg и Hollerer показали, что использование AR увеличивает вовлеченность аудитории и формирует уникальный пользовательский опыт [4]. Особенно это актуально для образовательных изданий и детской литературы, где визуальные эффекты не только повышают интерес к материалу, но и способствуют его лучшему усвоению.

Искусственный интеллект оказывает комплексное влияние на графический дизайн. С одной стороны, он автоматизирует трудоемкие процессы макетирования и верстки, анализируя контент и предлагая дизайнеру оптимальные варианты компоновки, шрифтовые решения и цветовые палитры. Это позволяет существенно сократить время на подготовку оригинал-макетов [3].

С другой стороны, ИИ и машинное обучение открывают возможности для глубокой персонализации [1]. Анализируя предпочтения пользователей, система ИИ позволяет создавать уникальные дизайны и даже адаптировать визуальный стиль изданий под конкретную целевую аудиторию. Это особенно важно для журналов и рекламных каталогов. Такой подход увеличивает лояльность и интерес читателей. Важно отметить, что в настоящее время ИИ служит мощным инструментом-помощником, но не может заменить дизайнера.

Цифровая печать, в свою очередь, стала ключевым фактором, повлиявшим на экономику и возможности дизайна. В отличие от традиционной офсетной печати, она обеспечивает экономическую эффективность при малых тиражах. Это делает рентабельным выпуск ограниченных и персонализированных изданий.

Интерактивные элементы (QR-коды, NFC-метки и динамические ссылки) становятся стандартом для интеграции печатной продукции в цифровую экосистему. Они направляют пользователя на веб-ресурсы, позволяя повысить заинтересованность читателя и насытить информацией. UX-дизайн в полиграфии теперь фокусируется на объединении физической и цифровой среды в единое интерактивное пространство.

Это приводит к появлению гибридных изданий, которые сочетают традиционные печатные элементы с интерактивными цифровыми возможностями. Например, журнальная статья может быть частично представлена в печатной версии, а дополнительные материалы доступны онлайн.

Такая гибридизация повышает ценность продукта, способствует увеличению трафика на цифровых платформах и удерживает интерес аудитории.

Заключение. Перспективы развития графического дизайна в этой сфере связаны с дальнейшей интеграцией интерактивных элементов,

совершенствованием ИИ для автоматизации макетирования и креативных задач, а также стандартизацией технологий AR для их массового применения.

Основной вызов для дизайнеров заключается в поиске баланса между традиционными принципами композиции и типографики и безграничными возможностями цифровых инноваций [6].

В результате книга или журнал превращаются из статичного объекта в многофункциональный медиапродукт, способный успешно конкурировать в современном медиапространстве.

Список литературы

1. Торемуратова, Г. Е.Влияние искусственного интеллекта и машинного обучения на графический дизайн / Г. Е. Торемуратова, М. Амангельдыкызы. – Текст: электронный // ELS. – 2024. – №31 октябрь 2. – С. 16-17. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-i-mashinnogo-obucheniya-na-graficheskiy-dizayn (дата обращения: 29.09.2025).
2. Craig, Alan B. Understanding Augmented Reality: Concepts and Applications / Alan B. Craig – Уолтем: Morgan Kaufmann, 2013. – 296 с.: 24 см. – ISBN: 978-0-240-82408-6. – Текст: непосредственный.
3. Johnson, J. Designing with the Mind in Mind: Simple Guide to Understanding User Interface Design Rules / J. Johnson – Уолтем: Morgan Kaufmann, 2010. – 200 с.: ил., 24 см. – ISBN: 0080963021. – Текст: непосредственный.
4. Schmalstieg, D., Höllerer, T. Augmented Reality: Principles and Practice / D. Schmalstieg, N. Höllerer. – Калифорния: RR Donnelley, 2016. – 84 с.: ил., 24 см. – ISBN: 978-0-321-88357-5. – Текст: электронный. – URL: https://arbook.icg.tugraz.at (дата обращения: 29.09.2025).
5. Мала, Т. В. Детерминанта эффективного обучения профессии будущих дизайнеров книги в вузах России / Т. В. Мала //Дизайн: теория и практика: Материалы XV Международной заочной научно-практической интернет-конференции (Донецк, 16 мая 2024 г.) / под общей редакцией доц. А. В. Трошкина. – Донецк: ДонГУ, 2024. – Вып. 15. – 535 с. – С. 282–287.
6. Мала, Т. В. Средства достижения цельности структурных элементов в дизайне книги / Т. В. Мала // Дизайн: теория и практика: Материалы XVI Международной научно-практической интернет-конференции (Донецк, 16 мая 2025 г.) / под общей редакцией доц. А. В. Трошкина. – Донецк: ДонГУ, 2025. – Вып. 16. – 620 с. – С. 139–144.

УДК 7.05

МИР ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ. КАК ДИЗАЙН ВЛИЯЕТ НА ВОВЛЕЧЁННОСТЬ В КОНКУРСНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Мала Т. В., канд. пед. наук, доц., ORCID 0009-0001-6979-2830,
Сурнин В. А., ORCID 0009-0004-3529-3859
ФГБОУВО «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», г. Луганск, РФ
tanya.mala@internet.ru; esudesur@yandex.ru

Введение. Актуальность темы обусловлена современными изменениями в образовании и досуге детей, когда визуальная и интерактивная среда становится важным фактором развития. Влиянием дизайна на восприятие, внимание, эмоциональное состояние и креативность детей, затрагивает обучение, формирование вкуса, эмоциональный интеллект и способность воспринимать информацию. Понимание этих процессов позволяет создавать офлайн и онлайн среду, которая стимулирует любопытство, поддерживает самостоятельное исследование и развивает творческий потенциал, что особенно важно в эпоху цифровизации.

Целью исследования является влияние дизайна на вовлечённость и творческую активность детей.

Основная часть. Дизайн детских конкурсов сталкивается с рядом специфических проблем, которые влияют на интерес к мероприятию. Одна из главных трудностей заключается в недостаточном учёте возрастных и когнитивных особенностей. Дети воспринимают информацию иначе, чем взрослые, поэтому чрезмерно сложные или перегруженные визуальные решения могут снижать интерес и мотивацию к участию. Кроме того, использование таблицы лидеров, баллы или жёсткая конкуренция, без учёта эмоциональных особенностей детей может приводить к стрессу, потере интереса или даже ощущению несправедливости.

Другой значимой проблемой является недостаточная компетентность в подходе к дизайну. Визуальные решения разрабатываются без взаимодействия с педагогикой, психологией и исследования детского восприятия, из-за чего появляются элементы, которые не учитывают особенности того, как дети видят, понимают и реагируют на информацию.

На сегодняшний день для детей и подростков социальные сети становятся важным инструментом для развития коммуникативных навыков, расширения кругозора и формирования социальной идентичности. Дизайн сайтов и социальных сетей для детских конкурсов требует особого подхода, сочетающего визуальную привлекательность, безопасность и интерактивность. Использование анимаций, голосований и

игровых элементов стимулирует интерес и активность участников. Такие механики способствуют не только развлечению, но и обучению, развивая творческие и когнитивные навыки детей.

При создании проектов, нацеленных на детскую аудиторию, мы должны осознавать, что прокладываем мост между серьезным миром взрослых и миром детей. Чтобы этот мост был прочным, нужно учитывать особенности восприятия, моторики, когнитивного и эмоционального развития детей, а также юридические и этические нюансы работы с несовершеннолетними.

В дизайне зачастую прежде всего думают о стиле, моде, минимализме, трендах и логике восприятия их взрослыми: сложные формы, символизм, абстрактные идеи. В детском дизайне всё наоборот – важно простое яркое и понятное решение, но это не означает отсутствие глубинного смысла или символизмов, они просто подстраиваются под восприятие ребёнка и должны быть интересными и дружелюбными к нему [1]. Для детских конкурсов важно создать визуальную среду, которая привлекает внимание, а материалы должны быть интуитивно понятными не только родителям, но и детям разного возраста и уровня подготовки. В тексте должны быть понятные слова, короткие формулировки, визуальные подсказки. Яркие цвета, дружелюбные персонажи (маскоты), простые шрифты и иллюстрации не должно отвлекать от содержания конкурса, а должны подчеркивать тему и цели, помогать детям и стимулировать их творческое начало. Важно помнить, что дети растут довольно быстро, и то, что работает для одного возраста, может быть неэффективно для другого, у каждой возрастной группы разные ожидания от уровня детализации, сложности композиции, размера шрифта, иллюстрации и персонажей. Чрезмерное использование декоративных деталей или множество конкурирующих между собой элементов может привести к визуальному шуму, одна из главных задач дизайнера сделать так, чтобы глаз ребёнка сразу «зацепился» за ключевую идею. Дети помладше лучше воспринимают крупные формы и простые сюжеты, их больше интересуют мультяшные персонажи, старшие уже готовы к более тонким цветовым решениям, детализированной композиции и сложной типографике.

Цветовой решение имеет важное значение, яркие и тёплые цвета привлекают внимание и часто используются в материалах для детей. Рекомендуется использовать сбалансированные палитры: яркие акценты на ключевых элементах, более мягкие и спокойные оттенки для фона и второстепенных деталей, такой подход помогает привлекать внимание, но не перегружает и не путает. Тёмные цвета, такие как серый или чёрный, могут повышать тревожность, поэтому их следует использовать осторожно. Важно учитывать возрастные особенности восприятия: младшие дети чаще привлекаются яркими первичными цветами, тогда как старшие могут оценить более сложные и сдержанные палитры [2].

Шрифт играет не менее важную роль, лучше подходят простые шрифты без засечек, которые легко различимы и быстро считываются. Важны также размер и межстрочный интервал: слишком мелкий текст или плотные строки затрудняют восприятие, особенно при дислексии, поэтому оптимально использовать крупный шрифт с достаточным расстоянием между строками. Слишком декоративные или сложные шрифты затрудняют чтение, могут вызывать усталость глаз и потерю концентрации, но для заголовков декоративные шрифты допустимы, если не мешают распознаванию букв. Хорошим решением для привлечения внимания может сыграть интересный маскот, который берет на себя роль друга и понятного посредника между ребёнком и окружающим миром, воплощать эмоции, характер и действия, с которыми ребёнок может себя ассоциировать. Маскотом чаще всего является легко узнаваемый персонаж, который даёт ребёнку ощущение безопасности и поддержки, а также может стать ярким символом помогающим детям лучше запомнить мероприятие и создать эмоциональную связь с участниками, может стать источником вдохновения для творчества, мотивировать на участие в конкурсе и проявлению своих способностей. Дети быстро привязываются к персонажам и видят в них друзей, естественным продолжением этого является мерч: игрушки, футболки, наклейки, брелоки или небольшие сувениры с изображением маскота не воспринимаются как формальная награда. Такой мерч усиливает эмоциональную связь с конкурсом, оставляет положительные эмоции [4].

Заключение. Продуманный дизайн превращает конкурс из формального мероприятия в живой, вдохновляющий опыт, где ребёнок чувствует себя участником, а не просто наблюдателем, может раскрыть свою творческую идею и быть услышанным. Важно понимать, что успех конкурса определяется не только яркостью визуальных решений, но и тем, насколько продуманно они создают ощущение вовлечённости, безопасности и поддержки. Дизайн формирует среду, которая мотивирует детей экспериментировать, выражать себя.

Список литературы

1. Матюшин, М. В. Справочник по цвету. Закономерность изменяемости цветовых сочетаний / М.В. Матюшин; вступ. ст. Л.А. Жадовой. – Москва: Издатель Д. Аронов, 2007. – 34, [38] с. цв. ил.; 22. – ISBN 978-5-94056-016-4.
2. Гордон, Ю. Книга про буквы от Аа до Яя / Юрий Гордон. – 3-е изд. – Москва: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2017. – 593 с. ил., цв. ил.; 29. – ISBN 978-5-98062-099-8.
3. Хегай, С. Типографика в детских советских книгах / С. Хегай. – URL: https://gallllery.art/project/f2c90df4b8344763a181ca4d3866dc98 (дата обращения: 29.09.2025).
4. Белова, Ю. Графический дизайн и детские страхи / Ю. Белова. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/graficheskiy-dizayn-i-detskie-strahi (дата обращения: 29.09.2025).

УДК 615.849

ЭСТЕТИКА ГРАФИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КОЛЛАЖА В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕРСКОМ ТВОРЧЕСТВЕ

Медведева Е. Р., канд. пед. наук, доц., ORCID 0009-0004-9116-6678,
Пухальская И. А., ORCID 0009-0002-6972-3648
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
kf.design@donnu.ru

Введение. Эстетика графической системы коллажа в современном дизайне проявляет себя в гармоничном сочетании разнообразных зрительных компонентов, включая текстовые фрагменты, иллюстрации, текстуры, палитру разнообразных цветов и множество других материалов, объединённых в единую композицию. Такой подход позволяет авторам создавать выразительные и многослойные художественные образы, подчеркивающие индивидуальность и креативность. В современном дизайнерском творчестве коллажи становятся важным ключом для передачи идей, эмоций и концепций, а также для исследования новых эстетических границ.

Можно с уверенностью сказать, что «структурированный коллаж» является одним из важных трендов графического дизайна на 2025 год. Такой неординарный подход отличается использованием деколей, штампов, стикеров и скотча не просто в декоративных целях, а как активный прием создания композиции. Подобные многоплановые элементы выступают в роли каркаса, закрепляя текстовые блоки и изображения, а также придавая работе изюминку и осязаемую выразительность. В современном дизайне «структурированный коллаж» может позволить создавать более ритмичные, многослойные и трехмерные визуальные картинки, где каждый элемент играет действенную роль в передаче концепции и эмоциональной окраски. Этот тренд открывает новые горизонты для экспериментирования и выражения креативности в графическом искусстве.

Цель. Применение коллажа в современном дизайнерском творчестве – создание гармоничных и выразительных композиций путём объединения разнообразных визуальных элементов, таких как текст, изображения, текстуры, цветовые палитры и другие материалы. Этот метод позволяет не только подчеркнуть индивидуальность и креативность автора, но и передать сложные идеи, эмоции и концепции через многообразную зрительную коммуникацию. В современном дизайне коллажи служат мощным инструментом для экспериментов с формой и содержанием, расширяя границы традиционных художественных и дизайнерских методов.

Основная часть. Коллаж является популярным инструментом в различных сферах визуального искусства, таких как графический дизайн, современное искусство, реклама и медиа [1]. Он позволяет создавать оригинальные и нестандартные решения, сочетая различные материалы, текстуры и изображения в единую композицию. Благодаря своей гибкости и многообразию возможных техник, он способен вызывать широкий спектр эмоций у зрителей, а также визуализировать сложные идеи и концепции, делая их более понятными и привлекательными. Этот метод особенно ценен за свою способность комбинировать разноплановые элементы, создавать многослойные и динамичные работы, что способствует более глубокому восприятию представленных посланий и идей.

Вот некоторые особенности эстетики коллажа:

1. Смешение несочетаемых элементов – так называемый процесс объединения объектов разной природы, фактуры и оттенков с целью создания единого, гармоничного образа. Такой подход помогает подчеркнуть контрасты, усилить визуальный интерес и найти новые способы выражения идеи. В современных дизайнерских практиках это позволяет экспериментировать с контрастами и играть на удивлении зрителя, создавая уникальные и запоминающиеся композиции. Использование различных материалов и техник открывает широкие возможности для индивидуальных решений и дает пространство для выражения эксклюзивности создателя [2].

2. Эстетика ручной работы проявляется в том, что многие художники сознательно сохраняют на своих цифровых коллажах видимые следы творческой деятельности, такие как стыки между элементами, остатки клея, неровные обрезки и случайные текстуры. Такой подход подчеркивает уникальность и аутентичность работы, делая каждое произведение более живым и искренним. В результате создается ощущение, будто произведение создано вручную, что придает ему особую эмоциональную глубину и индивидуальность. Такой стиль часто используется для подчеркивания идей рукотворности и ручного труда в эпоху цифровых технологий, соединяя современные методы с традиционными эстетическими ценностями.

3. Междисциплинарный подход в искусстве становится все более популярным, когда коллажи интегрируют с различными формами творчества, такими как анимация, видео, интерактивные инсталляции и цифровые технологии. Такой синтез расширяет возможности художников, позволяя им экспериментировать с новыми способами выражения, создавать более динамичные и увлекательные произведения.

Совмещение разных дисциплин помогает оживить традиционные техники, придать им современное звучание и сделать арт более доступным и вовлекающим для широкой аудитории. В результате получается

уникальный синтез, который стимулирует развитие новых художественных форм и методов коммуникации [3].

Минимализм в текстурных коллажах предполагает использование ограниченного числа материалов и текстур, однако при этом достигается высокая выразительность и глубокий художественный эффект. Такой подход сосредоточен на минимализме элементов, что позволяет подчеркнуть их уникальность и создавать гармоничные композиции с сильным эмоциональным воздействием. Минимализм помогает акцентировать внимание на деталях, чистых линиях и простоте формы, делая работу более эффектной и запоминающейся несмотря на казавшуюся сдержанность. Этот стиль отлично подходит для передачи смыслов через лаконичные визуальные решения, подчеркивая важность фокусировки на главных элементах произведения [4].

Использование акцентов и фокусных точек в коллаже играет важную роль в направлении внимания зрителя. Эти выделенные элементы или зоны становятся центральными в композиции, помогая подчеркнуть смысл или вызвать эмоциональный отклик. Благодаря правильно расставленным акцентам художник может управлять восприятием работы, акцентируя важные детали или создавая определённую атмосферу.

Такой прием помогает структурировать работу так, чтобы зритель легко уловил основную идею и эмоциональный посыл, делая произведение более ярким и запоминающимся.

В результате акценты превращаются в своего рода визуальные маяки, направляющие взгляд и усиливающие выразительность коллажа.

Разработка оригинальных и нестандартных решений играет важную роль в дизайне и визуальных проектах. Такой подход помогает выделить некий проект на фоне конкурентов и сделать его более запоминающимся для любой аудитории.

А использование и внедрение уникальных идей позволяет глубоко воспринимать визуальные «сообщения», такие как графический коллаж. В данном контексте это просто необходимо, для формирования узнаваемого бренда и установления эмоциональной связи со зрителем.

В итоге, оригинальность и креативность помогают добиться большего впечатления и лояльности со стороны аудитории [5].

Заключение. В заключение хочется отметить, что эстетика графической системы коллажа в современном дизайне характеризуется богатством визуальных решений, гармоничным сочетанием различных элементов и оригинальностью исполнения. Такой подход позволяет создавать выразительные и запоминающиеся произведения, способные передавать идеи и вызывать эмоциональный отклик у зрителей.

В настоящее время использование коллажа становится все более популярным, особенно для экспериментов с формами, текстурами и концепциями, что делает его важным инструментом в арсенале

графического дизайнера. В современных дизайнерских практиках мастера коллажа часто делают осознанный выбор сохранять элементы, присущие ручной работе, даже в цифровых творениях. Это проявляется через видимые швы и стыки между различными элементами, следы клея, неровные края и случайные текстуры, создавая ощущение осязаемости и уникальности. Такой подход помогает подчеркнуть рукотворный характер, добавляя глубину и эмоциональную выразительность, несмотря на использование современных цифровых технологий.

В результате, подобные работы становятся смесью технологических возможностей и традиционных методов, что делает их более живыми и настоящими для зрителя. Такой стиль также способствует формированию особого зрительного языка, в котором ценится каждый элемент и его рукотворное происхождение.

Коллажирование в графическом дизайне зачастую служит отражением актуальных культурных и социальных трендов, воплощением ярких идей и незабываемых образов. И неважно в каком направлении двигается художник (будь то политика или нейтральные темы). Благодаря своей гибкости и многогранности, коллаж превратился в мощный инструмент для передачи сложных концепций и вызовов современности.

Список литературы

1. Векслер, А. К. Коллаж как метод творческой работы в системе вузовской подготовки художника-педагога / А. К. Векслер // Научно-теоретический журнал «Среда. Общество. Развитие». – № 4. – СПб: ЦНИТ «Астерион», 2010. – С. 128–131.
2. Векслер, А. К. Методико-педагогические аспекты преподавания коллажа в художественном образовании в XX веке. / А. К. Векслер / «Научные проблемы гуманитарных исследований». – Научно-теоретический журнал. – Пятигорск, 2010. – С. 104–111.
3. Векслер, А. К. Фактура как одно из средств выразительности художественного коллажа. Традиции художественной школы и педагогика искусства / А. К. Векслер. – №10: Сборник трудов. – СПб, 2008. – С. 24–31.
4. Всѐ о технике: иллюстрация. Незаменимый справочник для художников / сост. «Паррамон Эдисионес». – М.: «АРТ-РОДНИК», 2002. – 144 с.
5. Иттен, И. Искусство формы: мой форкурс в Баухаузе и других школах / И. Иттен. – М.: Изд. Д. Аронов, 2008. – 8 с.
6. Страунинг, А. М. Развитие творческого воображения дошкольников на занятиях по изобразительной деятельности / А. М. Страунинг. – Обнинск, 1996. – 87 с.
7. Пухальская, И. А. Индустриальный стиль как синтез технического и эстетического начала / И. А. Пухальская, Л. В. Данильян // Дизайн: теория и практика: Материалы XV Международной заочной научно-практической интернет-конференции (Донецк, 16 мая 2024 г.) / под общей редакцией доц. А. В. Трошкина. – Донецк: ДонГУ, 2024. – Вып. 15. – 535 с. – С. 411–416.
8. Пухальская, И. А. Новаторство Леонардо да Винчи / И. А. Пухальская // Дизайн: теория и практика: Материалы XVI Международной научно-практической интернет-конференции (Донецк, 16 мая 2025 г.) / под общей редакцией доц. А. В. Трошкина. – Донецк: ДонГУ, 2025. – Вып. 16. – 620 с. – С. 170–174.

УДК 766.021:655.3.066.11

ДИЗАЙН ДЕТСКОЙ КНИГИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Медведева Е. Р., канд. пед. наук, доц., ORCID 0009-0004-9116-6678,
Тувышкина А. Н.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
agnesa890al@gmail.com

Введение. В современном мире дизайн детской книги является мощным инструментом для привлечения внимания и приобретает особую значимость как способ формирования мировоззрения и когнитивных навыков у подрастающего поколения. Дизайн детской книги объединяет визуальные, текстовые, интерактивные элементы и выполняет не только эстетическую функцию, но и является катализатором обучения и развития критического мышления.

Цель – исследовать особенности дизайна детских книжных изданий и их влияние на образовательный процесс, сформировать рекомендации для создания эффективного инструмента развития критического мышления посредством внедрения современных дизайн-технологий.

Основная часть. В детской литературе дизайн играет ключевую роль, превосходящую простое эстетическое оформление. Он становится одним из основных средств коммуникации, способным формировать восприятие окружающего мира, развивать воображение и способствует обучению.

Внимание – это важнейшее качество, которое характеризует процесс отбора нужной информации и отбрасывание лишних данных. Ежесекундно человеческий мозг воспринимает множество сигналов из внешней среды. Наше внимание играет роль своеобразного фильтра и эффективного механизма обработки информации, который помогает избежать умственной перегрузки.

В эпоху цифровых технологий и информационного перенасыщения детская литература приобретает особую значимость в образовательном процессе. Визуальные и интерактивные элементы не просто сопровождают текст, а являются комплексным синтезом, направленным на эстетическое и когнитивное восприятие ребенка. Такие компоненты, как иллюстрации, типографика и цветовая гамма усиливают запоминание материала на 60-70 %, что особенно актуально для детей младшего и среднего школьного возраста, внимание и концентрация которых нарушена из-за чрезмерного потока информации.

Критическое мышление является важнейшей компетенцией в современном информационном обществе. Если внимание, как когнитивный фильтр, обеспечивает отбор поступающей информации, то

критическое мышление дополняет этот процесс, позволяя структурировать и оценивать поступающий материал. Для ребенка это качество особенно важно, поскольку оно формирует основу для социальной адаптации и моральной устойчивости. Развитое критическое мышление в долгосрочной перспективе способствует развитию автономности, креативности и способности к самообучению, что делает ее незаменимой для личностного роста и будущей профессиональной реализации.

Критическое мышление в контексте детской литературы развивается через три ключевых механизма: интерпретацию символов, сравнительный анализ и над различными вопросами. Например, мифологические сюжеты, богатые смыслами и моральными уроками, побуждают ребенка к объективной оценке действий персонажей, формируя навыки эмпатии и аргументации [2]. Дизайн здесь выступает катализатором: яркие цвета, продуманные и стилизованные иллюстрации под определенный возраст ребенка активируют внимание, а интерактивные элементы (QR-коды, задания в виде загадок и пр.) превращают пассивное чтение в активный процесс познания. Исследования показывают, что такие книги значительно повышают уровень критического мышления по сравнению с традиционными печатными текстами.

Однако, не все дизайнерские решения эффективны: переизбыток визуала может отвлекать от главной сути книжного произведения.

Рекомендации для создания эффективного дизайна, способствующего удержать концентрацию и развить когнитивные навыки у ребенка:

Использование визуальных элементов как стимула для аналитического восприятия.

Визуальный ряд книги доминирует над текстом, занимая до 70% площади страниц, что соответствует возрастным особенностям аудитории: дети школьного возраста лучше усваивают информацию через изображения [1].

Самым востребованным дизайнерским решением при разработке дизайна книги на данный момент являются иллюстрации, выполненные с помощью компьютерной техники, графических планшетов, векторной графики. Однако, пользуются спросом и традиционные рисунки акварелью, гравюры, графика с цифровой доработкой. Важно использовать контрастные цвета для выделения определенных ситуаций, эмоций или приключений героев. Многоуровневые иллюстрации стимулируют воображение и творческие способности. Детализированные изображения побуждают ребенка к более глубокому погружению в сюжет, позволяя ему домысливать детали и создавать собственные интерпретации. Это, в свою очередь, способствует развитию эмоционального интеллекта, поскольку ребенок учится сопереживать героям и понимать их чувства посредством визуальных подсказок.

Внедрение в повествование и иллюстрирование интерактивных элементов.

Интерактивность – ключевая инновация дизайна детских книжных изданий: 20% страниц оснащены QR-кодами, ведущими к аудио-сказкам или видео-реконструкциям, а также заданиями на «расшифровку» символов прочитанного произведения. Интерактивные элементы превращают книгу в гибридный продукт, где ребенок становится соавтором, решая задачи, требующие логики и креативности.

Грамотная интеграция текста с визуальной составляющей.

Текстовая структура современных детских книг ориентирована на вовлечение читателя в диалог. Короткие абзацы, вопросы в конце глав и открытые финалы стимулируют рефлексию и аргументацию. Например, книга с вопросом «Почему герой поступил именно так?» побуждает ребенка анализировать мотивы персонажей, развивая эмпатию и этическое мышление [3]. Использование выделенных шрифтов для ключевых понятий облегчает их усвоение и способствует систематизации знаний.

Заключение. Дизайн детской книги является мощным инструментом для обучения и развития критического мышления. Совмещение визуальных элементов, структуры текста и интерактивных компонентов при правильном использовании могут значительно повысить образовательный потенциал книги [4]. Авторы и дизайнеры должны стремиться к созданию книг, которые не только эстетически привлекают внимание детей, но и стимулируют их аналитические способности, помогая формировать навыки, необходимые в современном мире.

Список литературы

1. Кассандра А., Годвин Э. К., Фишер А. В. Будьте проще: оптимизация книжных иллюстраций улучшает внимание и понимание у начинающих читателей // Npj Science of Learning. – 2020. – №5(14). – С. 1–14.
2. Маклюэн, М. Г. Понимание медиа : Внешние расширения человека / пер. с англ. В. Николаева. – 5-е изд., испр. – М. : Кучково поле, 2023. – 10 с.
3. Иванова, Т. П. Информационные технологии и образовательный процесс / Т. П. Иванова // Образование и наука. – 2021. – № 5. – С. 67–74.
4. Роль чтения и анализа текстов в развитии критического мышления у детей. – Текст: электронный // Sciencely. – URL: https://sciencely.ru/media/tpost/tyg2hr0bi1-rol-chteniya-i-analiza-tekstov-v-razviti (дата обращения: 23.09.2025).
5. Медведева, Е. Р. Управление креативной командой: секреты эффективного art-менеджмента / Е. Р. Медведева, А. А. Чубченко // Донецкие чтения 2024: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы IX Международной научной конференции (Донецк, 15–17 октября 2024 г.). – Том 10: Культура и искусство. Библиотечное дело / под общей редакцией проф. С. В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонГУ, 2024. – 215 с. – С. 85-87.

УДК 791.6–053.6

АЙДЕНТИКА ТЕАТРА ОГНЯ: ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ БРЕНДИНГА

Медведева Е. Р., канд. пед. наук., доц., ORCID 0009-0004-9116-6678,
Чубченко А. А.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
anastacia.tchubchenko@yandex.ru

Введение. В современном культурном пространстве визуальное восприятие играет ключевую роль в формировании имиджа и узнаваемости театральных проектов. Особенно это актуально для уникальных театров, таких как театр огня, чья концепция и эстетика требуют особого подхода к созданию айдентики. Дизайн-концепция становится не только отражением художественной идеи, но и мощным инструментом брендинга, способным привлечь внимание зрителей, укрепить позиционирование и выделить театр среди конкурентов.

Цель – исследовать влияние эффективной дизайн-концепции, которая формирует узнаваемый и уникальный имидж театра огня, способствует укреплению его бренда и привлечению целевой аудитории через комплексное использование элементов айдентики.

Основная часть. Появление театра огня связано с экономическим кризисом конца 1990-х гг., когда российские театры начали активно применять огонь как средство выражения. Рост корпоративной культуры ускорил профессиональное развитие жанра и сделал огненное искусство популярным видом развлечений, близким придворным праздникам прошлого. Первые годы XXI века стали периодом отработки стилей и техник на частных мероприятиях. Именно здесь артисты экспериментировали с необычными формами и средствами подачи, такими как фантастические костюмы и оригинальные декорации. Несмотря на закрытость многих мероприятий, интерес к этому виду искусства сохранился благодаря параллельной активности уличных театров и росту интереса к жанрам народного творчества [2].

Основоположниками современного русского театра огня выступили театральные художники конца XX – начала XXI веков, создавшие принципиально новый жанр, синтезировавший драму, уличный театр, фаер-шоу и достижения мирового пиротехнического искусства [2].

В настоящее время ключевая задача для театра огня является выделение среди множества других культурных учреждений и театральных проектов. Это важно для привлечения зрителей, повышения популярности и укрепления позиции на культурной арене. Одним из наиболее эффективных способов достижения этой цели является создание

и развитие уникального бренда − брендинга, который помогает сформировать яркий и запоминающийся образ театра огня.

Само понятие «брендинг» подразумевает под собой деятельность по разработке марки продукта, продвижению на рынок, поддержанию на высоком уровне, анализу и мониторингу на соответствие марки требованиям рынка [4]. Но чтобы продвигать то или иное предприятие, необходимо точно определиться, как представить его в глазах клиента.

Для реализации целей и задач, направленных на персонализацию и узнаваемость бренда, на повышение имиджа и т. д. часто используется айдентика.

Айдентика − это фирменный стиль, визуальная составляющая бренда. Сюда относятся логотипы, брошюры, листовки, плакаты, баннеры, оформление сайта и т. д. Именно айдентика позволяет объединить все элементы взаимодействия с клиентом персональным стилем, приводя в соответствие шрифты, цветовую гамму, оформление сайта, визиток, рекламных материалов и т. д. [1].

Процесс создания и развития бренда театра огня имеет большое значение, поскольку он способствует укреплению его имиджа и популярности. Понятие брендинга полностью отражает особенности этого бренда как уникального образа, сформированного в восприятии зрителей и аудитории. Концепция театра огня строится на использовании открытого огня как основного средства художественного самовыражения, воплощающего идею очищения, трансформации и творческой силы. Основной задачей театра становится передача глубоких эмоций зрителям посредством яркости, красоты и опасности пламени.

Основные характеристики театра огня включают: высокий уровень зрелищности, обеспечиваемый эффектом живого огня; уникальность исполнения номеров, включающая трюковые элементы, хореографию и музыку; моциональная насыщенность и непредсказуемость выступления; возможность взаимодействия с аудиторией.

Визуальная идентичность играет ключевую роль в позиционировании театра огня на рынке культурных услуг. Она формирует общее представление о коллективе, привлекает внимание потенциальных зрителей и способствует закреплению ассоциации с брендом в сознании потребителей. Основными компонентами визуальной идентичности являются:

название и логотип театра, характеризующие специфику направления и основной художественный посыл;

стилистика оформления реквизитов, сценических костюмов и декораций, определяющая эстетику мероприятия;

формирование индивидуального фирменного стиля театра, выраженного через использование специальных графических знаков, цветовую гамму и стилистику материалов.

Кроме того, визуальная идентичность важна для продвижения театра через рекламные кампании, социальные сети и онлайн-ресурсы. Грамотно разработанная визуализация обеспечивает привлекательность театра огня, повышает доверие зрителей и усиливает конкурентные преимущества в условиях рынка культурного.

Рассмотрим несколько примеров создания достойной айдентики для театра огня. Первый пример не театр, а пиротехническое шоу, но максимально яркий представитель данного искусства − это Pyroterra Light & Fire Design (Чехия). Амбициозная и энергичная команда, сочетает все виды сценического искусства, такие как танцы, акробатика, жонглирование, с современными технологиями, огненными эффектами и специальной пиротехникой. Минималистичный шрифтовой логотип с изображением языков пламени по сторонам эффективно передает основную идею бренда, подчеркивая его динамичность и энергию. Веб-сайт подробно рассказывает о деятельности театра огня, его уникальных постановках и концепции. Также на сайте размещены фотографии команды в единых костюмах, что создает ощущение единства и профессионализма, а также усиливает визуальную идентичность бренда. Такой подход помогает укрепить узнаваемость и подчеркнуть уникальность театра огня (рис. 1).

Данная айдентика бренда не просто цепляет взгляд, она вызывает желание окунуться в мир магии и волшебства.



Рис. 1. Логотип Pyroterra Light & Fire Design (Чехия)

Следущий пример − театр «Огненные люди» единственная группа в России, кто работает в жанре “vertical dance” (вертикал дэнс – широко распространенный в мире стиль уличного пластического театра, когда спектакль разыгрывается буквально на стене здания). Спектакли и перформансы это синтез циркового, драматического, акробатического направления в сочетании с лучшими традициями уличного европейского театрального искусства.

Логотип театра огня представляет собой яркое визуальное воплощение названия и уникального направления театра. Использование гармоничного сочетания красного, белого и черного цветов подчеркивает драматизм и интенсивность выступлений. Стилизованное изображение человека с

горящей головой символизирует главную идею театра – искусство управления огнем и создание захватывающих шоу. Веб-сайт театра продуман до мелочей: стильный дизайн привлекает внимание зрителей, мотивируя их ознакомиться с репертуаром и посетить представления лично. Атмосферные фотографии и видеоролики погружают зрителя в мир огненного искусства, вызывая желание увидеть зрелище собственными глазами (рис. 2).



Рис. 2. Логотип «Огненные люди»

Заключение. Несмотря на то, что театр огня – редчайшее по своей сложности и технике аристократическое направление искусства, отличающееся особой философией риска, оно не ограничивается и «молодежной субкультурой фаерщиков» [3], предрасположенной к экстремальным формам досуга и риску [5].

Разработка дизайн-концепции играет важнейшую роль в формировании узнаваемого облика театра огня. Гармоничный и выразительный визуальный стиль позволяет выделить театр среди множества конкурентов, делая его заметнее и привлекательнее для широкой аудитории. Правильно подобранные логотип, цветовая палитра и шрифты формируют единое смысловое поле, помогая закрепить ассоциативную связь театра с основными ценностями и особенностями его деятельности.

Список литературы

1. Айдентика и брендинг в гостиничном бизнесе / А.С. Козленков, И.Ю. Хохлов, Д.Ф. Василиха. – Литература, 2020.
2. Бабурин, В. А. Инновационный маркетинг и рекламная деятельность в сфере сервиса / В. А. Бабурин // Технико-технологические проблемы сервиса. – 2016. – № 17. – С. 93-102.
3. Балонкина, О. В. Фразеологическое представление стихии огонь в русской лингвокультуре / О. В. Балонкина // Коммуникативные исследования. – 2018. – № 1 (15). – С. 111–121.
4. Берладин, Ю. А. Уличный театр против театра военных действий / Ю. А. Берладин // Праздник. – 2008. – № 2. – С. 4–5.
5. Загорский, В. В. Огни потешные: Фейерверк: история, теория, практика / В. В. Загорский. – М.: Школа им. А. Н. Колмогорова; Самообразование, 2000. – 63 с.

УДК 17.023.36

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСПЕХА ПРОЕКТА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ НА ОСНОВЕ ДОВЕРИЯ И ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РАБОТЕ КОМАНДЫ

Пономарева М. А., канд. экон. наук, доц.,
Анисимова У. Д., Белобородова Е. Е.
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
г. Москва, РФ
uliana23anis@gmail.com

Введение. В данной работе на примере производства российского фильма «Майор Гром: Чумной Доктор» анализируются ключевые факторы успеха управления творческим проектом. Также исследуется роль командного взаимодействия, гибких форм занятости, продуманного делегирования полномочий и стратегических маркетинговых решений.

Цель работы – доказать, что комплексный подход, в котором сочетаются инновационные методы управления с вниманием к человеческому ресурсу, является важным условием для достижения как коммерческого, так и творческого результата.

Основная часть. В современном мире успешная реализация культурного проекта, в частности, в сфере кинопроизводства, возможна лишь при условии гармонично выстроенной работы творческой команды, ведь от этого напрямую зависит результативность. Один из важнейших аспектов – создание устойчивой и гибкой команды, которая будет способна эффективно взаимодействовать в условиях современных высоких требований и постоянно меняющейся среды. Данный тезис находит подтверждение в исследованиях, посвященных проектному менеджменту. Так, Р. Р. Зарипов отмечает, что карьеры в проектной сети включают команды «разнокалиберных участников, которые работают в течение ограниченного периода времени над созданием нестандартных и сложных продуктов или услуг и которые структурированы вокруг централизованного проекта (например, кинопроекта)» [1]. Ярким примером, иллюстрирующим данные тезисы, служит фильм «Майор Гром: Чумной Доктор».

Данный проект можно охарактеризовать значительными трансформациями на этапе пре-продакшена: смена режиссера на Олег Трофим, известному по фильму «Лёд», и актера на главную роль, Тихона Жизневского на полнометражный фильм, привела к задержке выхода и полному пересмотру концепции. Изначально планировавшиеся съемки с голливудскими продюсерами на английском языке были заменены на полностью российское производство. Креативный тандем сценаристов – основателя издательства Bubble Артёма Габрелянова и художника Евгения

Федотова – демонстрирует важность комплементарного сотрудничества, где, по словам Габрелянова, один склонен к усложнению творческих задач, а другой – к их упрощению, что создавало продуктивный и необходимый в работе баланс.

Уникальность проекта заключается в концепте построения работы в команде. Рассмотрим реальные кейсы:

1. Организационные механизмы построения командной работы. Во время работы над фильмом была выстроена атмосфера взаимопомощи и поддержки, что очень помогало справляться с напряжёнными сроками и достаточно сложными задачами. Так, например, во время сложных съёмок на улицах Петербурга, когда погодные условия и технические сложности угрожали срывом графика, команда начала организовывать взаимозамену и перераспределение обязанностей.

2. Четкое делегирование полномочий и обязанностей. В классическом понимании делегирование полномочий означает передачу сотрудникам права принимать самостоятельные решения по их служебным вопросам без получения дополнительного одобрения руководства [2]. Данный подход помог сохранить баланс между творческой свободой и производственной дисциплиной, необходимой для соблюдения сроков и бюджета.

Так, в проекте «Майор Гром» режиссер делал акцент на творческой составляющей, а продюсеры и руководители отделов, например, визуальных эффектов, звука, монтажа и так далее, самостоятельно принимали решения в рамках своих компетенций и утвержденного бюджета.

3. Обеспечение прозрачности процессов. Команда проекта использовала постоянные коммуникации: частые совещания (как очные, так и в онлайн-формате), а также активно применяла цифровые инструменты, например, Slack, Trello, Google Drive.

4. Кросс-функциональная поддержка. При кинопроизводстве часто происходили пиковые нагрузки, во время чего сотрудники из менее загруженных отделов помогали своим коллегам, что помогало перераспределять ресурсы и укладываться в дедлайны. Так, художники проекта могли консультировать операторов по визуалу, а сценаристы помогали выдерживать логику сюжета, что приводило к снижению количества исправлений в момент напряженной работы.

5. Антикризисное управление. Для борьбы с напряженными рабочими ситуациями команда использовала наставничество как непрерывное обучение новых участников. Это снизило риск ошибок.

6. Гибкие формы занятости. Сочетание штатных сотрудников и специалистов, привлеченных на контрактной основе, позволило оперативно масштабировать команду в соответствии с текущими потребностями, привлекать узкопрофильных экспертов и снижать постоянные издержки [3].

7. Управление рисками и адаптивность как ключевая компетенция. Первоначальный провал короткометражной версии 2015 года по ряду причин (критика актерской игры и примитивного сюжета) не привел к закрытию проекта, а стал стимулом для кардинального пересмотра концепции.

Смена режиссера и актерского состава, полный отказ от изначальной модели сотрудничества с голливудскими продюсерами в пользу локального производства – все это позволило сохранить и достичь успеха, который был обеспечен сочетанием современных методов работы команды, высокого качества производства, глубокой проработки персонажей и продуманной маркетинговой кампании.

Данный подход полностью соответствует актуальным тенденциям в киноиндустрии, где, по мнению специалистов, «маркетинг сегодня превосходит в важности непосредственно сам процесс кинопроизводства» [4]. Именно грамотное продвижение позволило трансформировать качественный продукт в кассовый хит.

Заключение. Успешная реализация масштабных проектов в сфере культуры, таких как «Майор Гром: Чумной Доктор», становится возможной благодаря взаимосвязи предельно понятной иерархии в рабочих процессах и внимательного отношения к участникам проекта.

Внедрение данных методов в работу способствует не только достижению коммерческих целей проекта, но и создает фундамент для развития креативных индустрий.

Список литературы

1. Зарипов, Р. Р. Проектный менеджмент и роль аутсорсинга в реализации кино-проектов / Р. Р. Зарипов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 5, № 12(141). – С. 132–137. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.12.05.016. – EDN KBWJAM.
2. Кармах, А. Н. Х. Влияние делегирования полномочий на эффективность работы персонала организации / А. Н. Х. Кармах // Евразийский союз ученых. – 2018. – № 3 –4(48). – С. 26–28. – EDN XNFTPN.
3. Пань, Л. Совместная деятельность и гибкая модель занятости / Л. Пань, Е. В. Нехода // Управленец. – 2024. – Т. 15, № 4. – С. 52–66. – DOI 10.29141/2218-5003-2024-15-4-5. – EDN PMHNSV.
4. Ананишнев, В. В. Киномаркетинг как основа создания кинокластера / В. В. Ананишнев // Кластеры. Исследования и разработки. – 2019. – Т. 5, № 1(10). – С. 9–13. – EDN MRLRQL.
5. Вишневская, Е. В. Технологии дизайна. Визуальные коммуникации: учебное пособие / Е. В. Вишневская. – Тольятти: ТАУ, 2021. – 119 с.
6. Овруцкий, А. В. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / А. В. Овруцкий, В. О. Пигулевский. – Москва: Гуманитарный центр, 2015. – 432 с.
7. Лесневская, Т. И Визуальные коммуникации: учебное пособие / Т. И. Лесневская. – Ростов-на-Дону : ФГБОУ ВО РГУПС, 2017. – 167 с.
8. Эдвардс, М. Визуальные коммуникации. Как убеждать с помощью образов / М. Эдвардс. – Москва: Эксмо, 2019. – 144 с.

УДК 72.012.8

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРЬЕРЕ: МОДЕЛЬ «СИБИРСКОГО ШИКА» КАК СИНТЕЗ УСТОЙЧИВОСТИ И ЭТНОКОДА

Пустозерова О. В., канд. пед. наук., доц.
УВО «Московский художественно-промышленный институт», г. Москва, РФ
7446377@list.ru

Введение. В профессиональной практике дизайна интерьера тема региональной идентичности всё чаще рассматривается как ресурс формирования понятного и устойчивого характера пространства. Речь идёт не о буквальной стилизации, а о работе с материальной логикой места: фактурами, палитрой, световыми сценариями и предметной средой. В таком контексте «сибирский шик» выступает удобной моделью: он объединяет природные материалы, спокойную цветовую структуру и многослойный тёплый свет, переводя региональные признаки в язык повседневной функции и долговечности решений. Настоящий текст предлагает обобщение этой модели для проектной и учебной практики в сфере дизайна интерьера.

Цель работы – описать и структурировать прикладную модель «сибирского шика» как способ синтеза устойчивости и регионального кода в современном интерьере, выделив её ключевые проектные параметры (материал, палитра, свет, предметная среда) и принципы аккуратной интеграции культурных мотивов без прямолинейной стилизации. Дополнительно ставится задача показать, как эта модель применяется в образовательном процессе для формирования у студентов чувства меры и навыков целостного проектирования.

Основная часть. Современный интерьер всё чаще рассматривается не как набор приёмов и модных решений, а как история о месте и людях, которые в нём живут. Региональная идентичность становится ключом к этой истории: она позволяет строить выразительную и при этом спокойную среду, где форма, материал и свет работают на узнаваемый характер пространства. На примере «сибирского шика» можно показать, как соединяются два сегодняшних требования – устойчивость (экологичность, долговечность, «честность» решения) и этнокод (культурная память, связь с ландшафтом, тактильные признаки места) [1].

Под «сибирским шиком» в проектной практике удобно понимать не стилизованную «сцену» с этнографическими атрибутами, а сдержанную атмосферу северного дома, где центральную роль играют природные материалы и мягкий тёплый свет. Это интерьер, который не стремится удивлять декорациями, а создаёт чувство основательности и внутреннего

тепла. Его выразительность строится на естественной текстуре дерева и камня, на натуральных тканях и кожах, на спокойной палитре, собранной из ландшафта. Такой подход легко масштабируется – от городской квартиры до загородного дома – и адаптируется под разные бюджеты, потому что в его основе не редкие предметы, а грамотно выстроенные отношения между материалом, цветом, светом и функцией.

Материал в этой модели выступает главным носителем смысла. Он остаётся открытым и читаемым: массивная древесина с естественным рисунком, камень с характерной фактурой, плотные натуральные ткани. Натуральная основа не сводится к роли «фона» – она формирует визуальный и тактильный каркас пространства. Такой выбор закономерно ведёт к устойчивой эксплуатации: поверхности достойно стареют, поддаются ремонту и обновлению, что поддерживает и цельность образа, и разумную долгосрочную экономику проекта.

Цвет рождается из материала и пейзажа. Базовые древесные и минеральные тона создают спокойную основу, а природные акценты вводятся умеренно и работают на нюанс, а не на эффект. Благодаря этому интерьер удерживает собранность, не перегружает восприятие и остаётся открытым для личных вещей и постепенных изменений.

Свет организуется как многослойная, удобная для повседневной жизни система. Тёплый общий уровень дополняют локальные и акцентные источники, которые подчёркивают фактуры и поддерживают разные режимы – от работы до отдыха. Материалы рассеивателей – дерево, ткань, бумага – поддерживают общую материальную логику и избавляют от жёстких контрастов.

Предметная среда строится на функциональных вещах с ясными силуэтами и аккуратными соединениями. Небольшие неровности, патина, различия фактуры естественны и добавляют индивидуальности без визуального шума. Текстиль объединяет элементы и улучшает акустику; орнамент уместен в сдержанном виде – как тихая отсылка, а не как доминирующий жест [2].

Культурные мотивы требуют аккуратного, уважительного обращения. Вместо прямых цитат работают приёмы обработки, локальные материалы, изделия мастерских, которые выполняют реальную функцию и органично включаются в быт. В таком подходе символика звучит мягко, а характер места читается без ощущения «инсценировки».

В практике и преподавании этот подход проявляется как последовательная работа с образом места, материалом, палитрой, светом и предметами – не набор инструкций, а общая логика принятия решений. Сначала формируется представление о ритме жизни и желаемых состояниях, затем выстраивается материальный каркас, на его основе – цветовая структура и световые сценарии, а предметы завершают образ, поддерживая функцию и долговечность. В учебных заданиях разумный

масштаб позволяет наглядно увидеть влияние каждого решения и развивать чувство меры.

Такой взгляд на «сибирский шик» соединяет устойчивость и региональный код без буквальной иллюстративности. Натуральные материалы и спокойная палитра поддерживают комфорт, связь с местом считывается через фактуру, цвет и свет, а не через набор символов. Подход адаптируется к разным условиям и бюджетам, оставаясь практичным и понятным. Его ограничения связаны с качеством поставок и необходимостью предварительной пробы материалов и узлов, но эти вопросы решаемы и окупаются долговечностью и цельностью решения. В результате формируется интерьер с ясной логикой и умеренной выразительностью, где принадлежность к региону ощущается напрямую – через повседневный опыт использования [3].

Заключение. Предложенная интерпретация «сибирского шика» демонстрирует, что региональная идентичность может быть выражена через материальную и световую организацию пространства, а не через набор декоративных цитат. Натуральные поверхности, сдержанная палитра и многослойное тёплое освещение поддерживают комфорт и долговечность, а связь с местом считывается через фактуру, цвет и повседневное использование предметов.

Подход остаётся гибким к условиям и бюджетам, однако требует внимательного подбора материалов и предварительных проб, что окупается цельностью и долгим жизненным циклом интерьера.

В учебной практике модель помогает отрабатывать последовательность «место – материал – палитра – свет – предметы» и формирует у будущих дизайнеров устойчивые навыки принятия проектных решений без избыточной стилизации.

Список литературы

1. Васильева, Е. Искусственный интеллект в искусстве: новые возможности или угроза креативности? / Е. Васильева // Вопросы культурологии. – 2020. – № 10. – С. 56–62.
2. Воронов, Н. В. Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна. В 2-х т. Т. 1 / Н. В. Воронов. – Москва: Союз дизайнеров России, 2001. – 208 с.
3. Сибирский шик: как создать современный интерьер с душой великого края. – Текст: электронный // Rambler. Мебель и декор. – Режим доступа: https://www.rambler.ru/dom/mebel-i-dekor/55160129-sibirskiy-shik-kak-sozdat-sovremennyy-interer-s-dushoy-velikogo-kraya/?ysclid=mg6mbfvsj52518549 (дата обращения: 01.10.2025).

УДК 78.01:007.5

СИНТЕЗ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА И ДИЗАЙНА В СОВРЕМЕННОМ ART-МЕНЕДЖМЕНТЕ

Толокнова О. А., доц., ORCID 0009-0004-8646-4486,
Деречина Э. О., ORCID 0009-0000-2809-3980
ФГБОУ ВО «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», г. Луганск, РФ
elinaderechina@mail.ru

Введение. Современный art-менеджмент характеризуется разнообразием и многогранностью, что обусловлено быстрым развитием технологий и изменениями в потребительских предпочтениях. В условиях современного рынка искусства и развлечений особое значение приобретает синтез различных видов искусства, среди которых музыкальное искусство и графический дизайн занимают особое место. Их интеграции позволяют создавать уникальные проекты, расширять аудиторию и повышать конкурентоспособность. Однако на сегодняшний день отсутствует систематизация форм и механизмов данной интеграции, что обуславливает актуальность настоящего исследования.

Целью исследования является изучение синтеза музыкального искусства и дизайна в современном art-менеджменте.

Основная часть. Междисциплинарный подход в искусстве предполагает объединение различных форм художественного выражения для достижения новых эстетических, коммуникативных и эмоциональных эффектов. В случае с музыкой и графическим дизайном – это синтез звука и визуальных образов, который позволяет усилить воздействие на зрителя, сделать произведение более многослойным и запоминающимся.

Музыкальное искусство и графический дизайн активно взаимодействуют в различных направлениях: видеоклипы, мультимедийные инсталляции, оформление сцен, брендинг артистов и фестивалей. В таких проектах визуальные элементы служат не только декорацией, но и инструментом передачи смыслов. Графический материал дополняет проект и усиливает эмоционального восприятия.

Использование визуальных образов является маркетинговым инструментом. Самыми распространенными примерами синтеза музыки и дизайна являются: обложки альбомов музыкальных проектов, концертные плакаты и афиши, фирменный стиль музыкальных проектов, визуализация музыки в цифровой среде, мерч и музыкальная продукция.

Обложки альбомов музыкальных проектов становятся главным образом музыкального произведения. Они создают первое впечатление, что может повлиять как на выбор при покупке, так и на восприятие самой музыки в процессе прослушивания [1, с. 242]. Образ обложки привлекает

внимание и передает атмосферу и тему музыкального проекта [5, с. 164]. Индивидуальный дизайн помогает выделиться среди многочисленных конкурентов, формирует узнаваемость артиста или группы и способствует эмоциональному восприятию музыки.

Концептуальные плакаты служат для анонсирования концертов, мероприятий или новых релизов. Они должны быть привлекательными, запоминающимися и передавать суть события. Плакат в сочетании с другими информационными носителями, включенный в инновационные рекламные кампании, остается важным средством графической коммуникации в рекламной сфере [4]. Концептуальный дизайн помогает усилить интерес аудитории, создать атмосферу и подчеркнуть уникальность проекта. Визуальный стиль плаката способствует формированию имиджа артиста и привлечению внимания целевой аудитории.

Визуальные аудиоклипы и кинетическая типографика являются современными инструментами маркетинга. Мультимедийные технологии позволяют объединять в единую композицию не только элементы разных семиотических систем, но и выразительные средства разных видов искусства. Они используют динамичную графику, анимацию и визуальные эффекты для расширения восприятия музыкальных произведений. Если музыкальный образ представляет собой целостную смысловую систему интонаций, то визуальный образ – систему графических знаков, эмоциональное настроение и содержание которой также считывается зрителем и зависит уже от его опыта и визуальной подготовленности [2, с. 82]. Например, использование стилизованных анимационных сцен, графических метафор или визуальных эффектов. Кинетическая типографика оживляет текст и передает настроение музыкальной композиции без использования визуальных образов. Они построены на анимации текста. Такие подходы помогают подчеркнуть смысловую нагрузку композиции, сделать визуальный ряд более выразительным и запоминающимся, а также расширить художественный диапазон клипа, превращая его в полноценное произведение визуального искусства.

Одной из важнейших деталей, влияющих на становление и популярность музыкантов на рынке, является не только музыка, но и внешний облик артиста и его атрибутов, что является важным элементов формирования его фирменного стиля [3, с. 355]. Каждый музыкальный проект стремится наиболее точно выразить свои особенности в изображении фирменного знака. Создание логотипов, цветовой палитры, шрифтов, визуальных элементов помогает артисту или группе выделиться среди конкурентов. Фирменный стиль становится частью идентичности, визуальным образом, с которым слушатели ассоциируют музыкальную группу и их творчество.

Промо-материалы и брендинг включают в себя рекламные баннеры, наружную рекламы, видеоролики и мерч. Они используются для

продвижения музыкальных проектов. Хороший дизайн усиливает эффект рекламных кампаний, создает единый визуальный стиль артиста и его творчества для широкой аудитории [2, с. 87]. Брендинг повышает узнаваемость и становится эффективной рекламой.

Заключение. Проведенное исследование позволяет констатировать, что промо-материалы и брендинг представляют собой системообразующие элементы современной музыкальной индустрии, выполняющие ключевые медиационные функции. В условиях цифровой трансформации арт-рынка именно стратегически выверенный визуальный брендинг становится детерминирующим фактором успешной коммуникации с целевой аудиторией.

Анализ показал, что синтез дизайна и музыкального контента создает синергетический эффект, проявляющийся в формировании целостного образа артиста и усилении эмоционального воздействия музыкального продукта.

Таким образом, современный арт-менеджмент должен рассматривать визуальный брендинг не как вспомогательный инструмент, а как непосредственно влияющий на его рыночную состоятельность и долгосрочную конкурентоспособность.

Список литературы

1. Ашбель, Е. В. Графический дизайн обложек музыкальных альбомов: индивидуальность и общая стилистическая тенденция в единстве и противоположности / Е. В. Ашбель // Вестник ОГУ. – № 76. – 2007.
2. Демидова, М. В. Искусство в дизайне. Специфика создания визуального образа музыкально-художественного события / М В. Демидов. – Текст: электронный // Культура и искусство. – 2023. – № 5. – DOI: 10.7256/2454–0625.2023.5.37762. – URL: https:/nbpublish.com/library_read_article.php?id=37762 (дата обращения: 29.09.2025). – EDN: CDSVWP.
3. Дубривна, А. Фирменный стиль и его роль в музыкальной индустрии / А. Дубривна, Е. Гришкова. – Technical-Scientific Conference of Undergraduate, Master and PhD Students.
4. Мэни, В. Эволюция формы плаката как средства графической коммуникации / В. Мэни. – Текст: электронный. – URL: https://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/114/wang_mengyi_114_295_300.pdf (дата обращения: 28.09.2025).
5. Пронина, А. Ю. Фотографика в дизайне обложек музыкальных альбомов 1970-2010-х годов в контексте идей Андре Руйе / А. Ю. Пронина // Шаги / Steps. – 2025. – Т. 11. – № 2. – С. 164–187. – EDN PYQMYB.
6. Толокнова, О. А. Искусство как средство формирования патриотизма личности / О. А. Толокнова // Дизайн: теория и практика: Материалы XV Международной заочной научно-практической интернет-конференции (Донецк, 16 мая 2024 г.) / под общей редакцией доц. А. В. Трошкина. – Донецк: ДонГУ, 2024. – Вып. 15. – 535 с. – С. 291–296.

УДК 76.03/.09:004.95

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ДИЗАЙНУ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ

Толокнова О. А., доц., ORCID 0009-0004-8646-4486,
Швыдченко Д. С., ORCID 0009-0002-1497-1847
ФГБОУ ВО «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», г. Луганск, РФ
Povelima@mail.ru; shvydchenko.darina@bk.ru

Введение. В эпоху развития информационной технологии происходит сокращение печатных публикаций, однако интерактивные электронные издания становятся все более востребованными. Такие издания обладают большой функциональностью размещению информацию в более удобном и читабельном варианте, интерактивные элементы откликаются на действия читателя, что делает чтение более интересным и запоминающимся [4, с. 6].

Данная работа посвящена анализу современных подходов к дизайну интерактивных электронных изданий. Рассматриваются основные принципы, позволяющие создать интерактивные элементы в электронных публикациях.

Целью исследования является изучение современных подходов к дизайну интерактивных электронных изданий.

Основная часть. На современном этапе происходит стремительное развитие цифрового формата, все чаще информацию предпочитают хранить и распространять в электронном виде [5, с. 375–376]. На сегодняшний день, самым значимым моментом в прогрессе информационных технологий является развитие и повсеместное внедрение принципов интерактивности [3, с. 477–478].

Интерактивные технологии оказывают влияние на структуру информации и ее визуализацию, предлагая дизайнерам новые возможности [3, с. 477–478].

Интерактивное издание определяется как мультимедийный продукт, объединяющий текст, иллюстрации, интерактивные элементы, звуковое сопровождение и видео, с возможностью использования компьютерной графики [2, с. 89–91].

Для создания такого издания существует широкий спектр инструментов и программ. Самыми распространёнными программами для создания дизайна и интерактивных элементов являются:

Adobe InDesign – программа широко применяемая как для создания верстки, печатной или цифровой продукции, так и для дизайна. Обладает мощным функционалом для создания интерактивных элементов.

QuarkXPress – силен в точной типографике, управлении цветом, ориентирован на создание сложных макетов.

Figma – используется для создания интерфейсов, макетов сайтов, обладает интерактивными возможностями.

В условиях доминирования цифровых технологий понятия «User Interface» (UI) и «User Experience» (UX) являются важными в создании интерактивного электронного издания, они обозначают соответственно «интерфейс пользователя» и «пользовательский опыт».

UI (User Interface) определяет визуальные элементы взаимодействия пользователя с цифровым продуктом: кнопки, поля ввода, меню, графику и текст. Ключевая задача UI-дизайнера – создать интуитивно понятный, эстетически привлекательный и функциональный интерфейс, где внешний вид гармонирует с практичностью.

UX (User Experience) же охватывает более широкое понятие – общее впечатление пользователя от продукта. UX-дизайнеры фокусируются на создании комфортной и уверенной среды, где каждый шаг интуитивно понятен. Их работа включает исследование потребностей аудитории, оптимизацию пользовательских путей и обеспечение позитивного эмоционального отклика. Для достижения эффективности UI необходима интеграция его элементов с привлекательными визуальными решениями (цветовая палитра, шрифты, изображения), способными удерживать внимание пользователя [1, с. 1354–1360].

Проектирование современного UI основывается на ряде принципов, обеспечивающих его эффективность и привлекательность. Цветовая палитра должна быть гармоничной, функциональной и учитывать психологию цвета, целевую аудиторию и брендинг, поддерживая при этом читаемость текста за счет контраста. Шрифты подбираются с учетом читаемости, современности и соответствия стилю продукта, способствуя уникальности и визуальной доступности. Простота и минимализм минимизируют отвлекающие факторы, улучшая навигацию. Иконки и изображения повышают привлекательность и информативность, иллюстрируя концепции и привлекая внимание. Анимация используется умеренно для оживления интерфейса, избегая чрезмерности. Адаптивность является обязательным условием для корректного отображения на всех типах устройств. Тестирование и обратная связь с пользователями необходимы для внесения финальных корректировок.

Комплексный подход к UI/UX дизайну, включающий эти принципы, напрямую влияет на пользователя, повышая его лояльность, конверсию и доходы, а также формируя уникальный бренд и конкурентное преимущество [1, с. 1356–1362].

На дизайн интерактивных электронных изданий оказывают влияние многочисленные тенденции, отражающие развитие технологий и меняющиеся ожидания пользователей.

Заключение. Проектирование современных интерактивных электронных изданий (ИЭИ) сосредоточено на создании привлекательных, удобных для пользователя и образовательных цифровых публикаций. Фундаментом успешного результата является синергия ключевых элементов: строгое следование принципам UX (User Experience) и доступности, модульная организация контента, эффективное применение современных веб-технологий и непрерывная оценка качества.

Визуальная иерархия, интерактивность и адаптивность, подкрепленные современными инструментами, позволяют формировать издания, которые не только эффективно передают информацию, но и обеспечивают положительный пользовательский опыт.

Таким образом, интеграция принципов UX/UI дизайна, проведение тестирования с целевой аудиторией и постоянное отслеживание технологических трендов являются краеугольными камнями в создании востребованных и эффективных ИЭИ. В конечном итоге, дизайн выступает как неотъемлемый компонент, определяющий успех разработки продукта.

Список литературы

1. Агеева, А. Д. Дизайн интерфейсов (UI) и пользовательский опыт (UX) / А. Д. Агеева, Л. Э. Петросян // Международный научный журнал «Вестник Науки» – № 6 (75). – Том 1. – 2024. – С. 1354–1366. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-interfeysov-ui-i-polzovatelskiy-opyt-ux/viewer (дата обращения: 19.09.2025).
2. Захарова, М. В. Обзор современного рынка интерактивных электронных изданий: направления и тенденции развития / М. В. Захарова. – Издательство: Казанский (Приволжский) федеральный университет. – № 5 (25). – 2016. – С. 88–92. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id= 29032932 (дата обращения: 15.09.2025). – EDN: YLINGH.
3. Золотарев, Д. А. Интерактивные технологии в дизайне как инструмент качественного изменения информации / Д. А. Золотарев, Т. В. Белико // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – Т. 13. – №2(2). – 2011. – С. 477–480.
4. Лория, В. А. Методика создания интерактивного мультимедийного издания (книги) – Актуальные вопросы и перспективы развития гуманитарных наук / В. А. Лория // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – № 3. – Омск, 2016. – С. 6–11. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26078601(дата обращения: 18.09.2025). – EDN: VYRQDD.
5. Моржухина, А. М. Интерактивное периодическое издание – новая форма передачи журнального контента / А. М. Моржухина. – Текст: электронный // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С. Г. Строганова. – № 3. – 2015. – С. 375–384. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24310032 (дата обращения: 15.09.2025). – EDN: SKUGHB.
6. Толокнова, О. А. Доступность и инклюзивность в дизайне электронных периодических изданий / О. А. Толокнова, Д. С. Швыдченко // Дизайн: теория и практика: Материалы XVI Международной научно-практической интернет-конференции (Донецк, 16 мая 2025 г.) / под общей редакцией доц. А. В. Трошкина. – Донецк: ДонГУ, 2025. – Вып. 16. – 620 с. – С. 265–271.

УДК 766.021.2:316.77-028.22

РОЛЬ ДИЗАЙНА В ФОРМИРОВАНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ УНИВЕРСИТЕТСКОГО МЕДИАЦЕНТРА

Трошкин А. В., канд. пед. наук, доц., ORCID 0009-0007-3386-7849,
Вовк Д. А.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
ayrixplay@gmail.com

Введение. В условиях цифровизации и роста конкуренции в образовательной среде университетские медиацентры становятся важными платформами для формирования имиджа вуза и эффективной коммуникации с аудиторией: как внутренней, так и внешней. Дизайн играет немаловажную роль в этом процессе, обеспечивая визуальную привлекательность, доступность и ясность создаваемых медиацентром материалов, что особенно актуально при дистанционном обучении. Статья посвящена анализу роли дизайна в оптимизации визуальной коммуникации университетского медиацентра, выявлению ключевых аспектов и рекомендаций для создания эффективной дизайн-концепции.

Целью является исследование и анализ роли дизайна в формировании эффективной визуальной коммуникации университетского медиацентра.

Основная часть. Дизайн-концепция медиацентра выступает ключевым инструментом при создании узнаваемого образа университета. Продуманный дизайн усиливает доверие, делая материалы медиацентра более убедительными и запоминающимися, что особенно важно для привлечения студентов и партнёров.

Медиацентр представляет собой многофункциональное пространство, объединяющее социальные аспекты университетской жизни и современные технологические возможности. Его задачи связаны не только с обеспечением обмена информацией, но и с созданием среды для визуальной коммуникации. Именно поэтому дизайн-концепция становится ключевым инструментом: она помогает гармонично связать технические ресурсы с эстетическим восприятием, делая информационные потоки более доступными, понятными и вовлекающими для аудитории [1].

Дизайн-концепция проекта – это образно-функциональная модель, воплощающая ключевые принципы и подходы для реализации проекта. Она учитывает исходные факторы, формирующие образ и функциональный сценарий, объединяя визуальное и смысловое содержание. В художественном проектировании дизайн-концепция – это пространственная и эмоциональная идея, выраженная через эскизы, иллюстрации и графические элементы, собирающая воедино предполагаемые решения проекта [2].

Дизайн-концепция выступает в качестве основы для создания доступных и гармоничных визуальных материалов. Она определяет общие принципы оформления, включая подбор цветовой гаммы, типографики и композиционных приёмов, что позволяет обеспечить единообразие в создаваемых медиацентром материалах. Благодаря этому, аудитория получает более последовательное и понятное сообщение, что способствует лучшему запоминанию информации и укреплению доверия к источнику.

Важность дизайн-концепции обусловлена тем, что она помогает адаптировать визуальные элементы под цели коммуникации, учитывая особенности восприятия зрителей. В условиях обилия информации, где внимание аудитории рассеивается быстро, хорошо продуманный дизайн способствует повышению эффективности передачи идей, делая их более привлекательными и доступными. Это позволяет медиацентру не только информировать, но и вдохновлять, стимулируя интерес к образовательным инициативам университета. В итоге, роль дизайна в визуальной коммуникации проявляется в создании баланса между эстетикой и функциональностью, что способствует достижению общих задач медиацентра.



Рис. 1. Фирменный блок медиацентра МГИМО

Создание эффективной дизайн-концепции для университетского медиацентра требует применения методов, которые обеспечивают доступность и понятность создаваемых материалов для широкой аудитории. Эти методы направлены на упрощение восприятия информации посредством создания системы визуальной коммуникации.

Визуальная коммуникация представляет собой процесс передачи информации и идей с помощью выразительных средств – цвета, формы, композиции. В контексте университетского медиацентра она служит средством для распространения информации, привлечения внимания аудитории и формирования общего восприятия образовательного учреждения. Это не просто набор изображений или графических объектов, а целенаправленный способ взаимодействия, где визуальные средства помогают выразить комплексные материалы более доступно [3].

Первым шагом в разработке дизайн-концепции является анализ целевой аудитории. Учитывая, что университетский медиацентр взаимодействует как с внутренней аудиторией (студентами,

преподавателями, сотрудниками), так и с внешней (потенциальными студентами, партнёрами, общественностью), важно адаптировать визуальные элементы под их восприятие. Это предполагает использование понятных композиционных решений, читаемых шрифтов и цветовых сочетаний, которые не создают барьеров для восприятия информации.

Также важным является приоритизация функциональности визуальных элементов. Дизайн должен быть не только эстетически привлекательным, но и интуитивно понятным. Это достигается за счёт продуманной иерархии информации, где ключевые сообщения выделяются с помощью размера, цвета или расположения элементов. Например, использование минималистичных композиций и ограниченного числа цветов позволяет избежать перегруженности, делая материалы более понятными и запоминающимися.



Рис. 2. Визуальное оформление поста медиацентра МГИМО для соц-сетей

При разработке дизайн-концепции университетского медиацентра стоит учитывать и особенности культуры региона, чтобы обеспечить соответствие визуальных решений ожиданиям аудитории. Этот метод основан на изучении культурных традиций, ценностей и социальных норм. Такой анализ позволяет создавать медиацентром материалы, которые не только эффективно передают информацию, но и вызывают эмоциональный отклик, укрепляя связь аудитории с университетом. Визуальные элементы, отражающие культурный контекст, способствуют повышению их значимости и ценности. Последовательное использование перечисленных методов в материалах медиацентра не только формирует доверие

аудитории, но и устанавливает прочную ассоциативную связь, подчёркивая профессионализм, стабильность и уникальность университетского имиджа. Этот подход задаёт фундамент для эффективной работы над дизайн-концепцией, объединяя все элементы в единую стратегию.



Рис. 3. Фирменный блок медиацентра РГГУ #ДоброMedia

Заключение. Дизайн-концепция становится ключевым фактором эффективности визуальной коммуникации университетского медиацентра. Она формирует узнаваемый образ вуза и обеспечивает создание доступных, понятных и эстетически привлекательных материалов, которые укрепляют доверие аудитории и способствуют достижению высокого уровня коммуникации. Применение методов, таких как анализ аудитории и приоритизация функциональности визуальных элементов, позволяет медиацентру адаптировать свои материалы под разнообразные потребности, повышая их воспринимаемость и запоминаемость. В условиях цифровизации и высокой конкуренции продуманная дизайн-концепция становится важным инструментом для укрепления имиджа университета и вовлечения аудитории в образовательный процесс.

Список литературы

1. Вовк, Е. В. Медиацентр как медиаобразовательная технология по формированию коммуникативных компетенций студента вуза / Е. В. Вовк, Е. В. Везетиу // Мир науки, культуры, образования. – 2023. – №1 (98). – С. 224-226. DOI: 10.24412/1991-5497-2023-198-224-226.
2. Рахманов, Ж. М. Разработка концепции дизайна рекламного проекта / Ж.М. Рахманов // Наука, образование и культура. – 2020. – № 3. – С. 48-49.
3. Студенческий медиацентр #ДоброMedia. – Текст: электронный. – URL: https://gorggu.ru/mediacentr (дата обращения 21.04.2025).
4. Студенческий медиацентр МГИМО. – Текст: электронный. – URL: https://smc.mgimo.ru/smc (дата обращения 21.04.2025).
5. Трошкин, А. В. Особенности дизайн-проектирования визуальной концепции медиацентра / А. В. Трошкин, Д. А. Вовк // Дизайн: теория и практика: Материалы XVI Международной научно-практической интернет-конференции (Донецк, 16 мая 2025 г.) / под общей редакцией доц. А. В. Трошкина. – Донецк: ДонГУ, 2025. – Вып. 16. – 620 с. – С. 29-34.

УДК 766

КОММУНИКАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН КАК МЕТАЯЗЫК В КУЛЬТУРНОМ ДИАЛОГЕ

Трошкин А. В., канд. пед. наук, доц., ORCID 0009-0007-3386-7849,
Кононенко А. А.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
avt63@mail.ru; kononenkoaleksandra002@gmail.com

Введение. Визуальный язык дизайна является универсальным средством коммуникации, способным преодолевать языковые барьеры. Через знаковую символику, такую как пиктограммы, логотипы и эмблемы, графика передаёт информацию доступно и эмоционально, формируя ассоциативные образы. В цифровую эпоху дизайн становится мощным инструментом навигации, идентификации и художественного выражения, понятным зрителю независимо от его культурного контекста.

Цель – раскрыть коммуникационный дизайн как универсальный метаязык, способствующий межкультурному диалогу через визуальные средства.

Основная часть. Современная социокультурная среда всё более смещается в сторону гиперреальности – информационного пространства, стремительно развивающегося в наши дни. Термин Ж. Бодрийяра «гиперреальность» стал ключевым понятием для описания цифровой эпохи, в которой интернет, медиа, реклама и социальные сети формируют новую реальность [1]. В этой метасреде коммуникация происходит преимущественно через визуальные образы, а не текст, что делает дизайн основным посредником смыслов. Гиперреальность, будучи метаязыком по отношению к физическому миру, сама использует метаязык – визуальный дизайн. Визуальная среда оказывает непосредственное влияние на восприятие информации, формируя эмоциональные и поведенческие реакции.

В условиях глобализации возникает необходимость развития дизайна как универсального языка, надстраивающегося над национальными языками. Однако, такой переход несёт риски культурной деградации, если визуальный метаязык окажется примитивным. Современный графический дизайн, а также его плоская стилистика, стал доминирующим кодом. Плоский дизайн характеризуется отказом от объёма, цвета и декоративности, стремясь к схематичности и визуальной нейтральности. Семиотический анализ показывает, что основным знаком коммуникации становится симулякр – знак без означаемого [3]. В отличие от привычных символических знаков, симулякр не отсылает к реальности, а замыкается на себе. Сегодня в дизайне всё чаще используются образы, которые не несут конкретного смысла и не отсылают к реальной культуре или контексту. Это делает визуальную среду

однотипной и поверхностной. Ведь для взаимопонимания важны узнаваемые символы, смыслы и культурные факторы. Метод референсов, заменяющий творческий поиск, способствует тиражированию однотипных решений. Однако, историческая эволюция знаковой символики свидетельствует о её способности к межкультурной трансляции смыслов. Простые геометрические формы встречаются в визуальных системах разных народов, что подтверждает их архетипическую природу. Эти знаки, будучи лишёнными языковой привязки, становятся основой для создания интернационального визуального языка. В современном коммуникационном дизайне, несмотря на распространение плоской стилистики, они активно используются как элементы идентификации, навигации и брендинга. Логотипы и товарные знаки, восходящие к ремесленным клеймам, сегодня выполняют функцию визуального удостоверения личности компании. Их задача – это не только выделить объект среди конкурентов, но и транслировать ценности, стиль и эмоциональный посыл. В этом контексте дизайн становится не просто оформлением, а стратегическим инструментом межкультурной коммуникации. Пиктограммы, как абстрактные, но узнаваемые знаки, могут обеспечивать мгновенное понимание вне зависимости от языка и культурной принадлежности. Особенно важна их роль в общественных пространствах, где визуальная навигация должна быть интуитивной и универсальной. Так, эмблемы спортивных мероприятий, таких как Олимпийские игры, демонстрируют потенциал графического языка в создании глобально понятных символов [2]. Интернациональный стиль, сформировавшийся в модернизме, продолжает влиять на визуальные стандарты и сегодня. Он способствует симбиозу визуальных кодов и локальных особенностей. Задачей современного дизайнера является найти баланс между универсальностью и культурной спецификой. В условиях стремительной визуальной популяризации, особую значимость приобретает сохранение баланса между функциональной простотой плоского дизайна и глубиной культурных смыслов. Плоский дизайн, как визуальный код гиперреальности, обеспечивает навигационную эффективность и минимизирует смысловую нагрузку, но при этом рискует утратить культурно-семантическую выразительность. Визуальная нейтральность, присущая плоскому стилю, может привести к потере культурной идентичности, особенно в межкультурной коммуникации, где важны узнаваемые символы и локальные контексты. Поэтому задача современного дизайна – не только упрощать визуальные формы, но и насыщать их культурными явлениями, историческими кодами и семиотикой. Симбиоз минимализма и культурной выразительности позволяет создавать универсальные, но при этом визуальные элементы, айдентику. Такой подход способствует не только эстетической целостности, но и поддержанию межкультурного диалога, в котором дизайн выступает первостепенным между глобальным и локальным. Визуальные элементы, интегрированные с

учётом культурной специфики, становятся носителями смыслов, способными вызвать эмоциональный отклик и понимание. Это особенно важно в образовательных, музейных и общественных пространствах, где визуальная коммуникация должна быть одновременно доступной и содержательной. Плоский дизайн вместе с культурными маркерами способен преодолеть поверхностность гиперреальности [2]. Так, к примеру, проект «Наследие Татарстана» представляет собой вариант осмысленного подхода к визуализации региональной идентичности, где лаконичные графические решения сочетаются с глубинными культурными кодами. Визуальный язык проекта отсылает к историческому символу, при этом оставаясь современным и функциональным. Ещё одним показателем успешного симбиоза минимализма и культурной насыщенности является логотип департамента культуры Югры. Его композиция строится на простых геометрических формах, но включает элементы, отражающие специфику коренных народов региона, их орнаментальные традиции и визуальные маркеры. При создании логотипа команда дизайнеров провела исследование визуальных традиций народов данного региона, проанализировала культурные орнаменты, типовые решения в айдентике аналогичных учреждений.

Заключение. Подобные визуальные решения способствуют формированию устойчивой региональной айдентики, поддерживают межкультурный диалог и усиливают эмоциональную вовлечённость аудитории. Важно, чтобы компании не просто оформляли информацию, но и транслировали ценности, историю и уникальность. Дизайн способен выполнять роль метаязыка, объединяющего визуальную простоту и смысловую глубину. И в условиях гиперреальности, где визуальный контент стремительно теряет индивидуальность, такие разработки становятся особенно значимыми. Они задают ориентиры для будущего развития коммуникационного дизайна.

Список литературы

1. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция / Ж. Бодрийяр ; [пер. с фр. А. Качалова]. – М.: ПОСТУМ, 2016. – 240 с.
2. Вартанова, Л. К. Графический дизайн как визуальный язык межкультурного взаимодействия / Л. К. Вартанова // Материалы международного научно-методического семинара «Совершенствование гуманитарных технологий в образовательном пространстве вуза: факторы, проблемы, перспективы» (Екатеринбург, 15 марта 2017 г.). – Екатеринбург : УрФУ, 2017 – 87 с.
3. Маклюэн, М. Г. Понимание медиа : Внешние расширения человека / пер. с англ. В. Николаева. – 5-е изд., испр. – М. : Кучково поле, 2023. – 10 с.
4. Трошкин, А. В. Визуальная айдентика как инструмент для формирования научно-образовательного пространства: подходы и принципы разработки / А. В. Трошкин, А. А. Кононенко // Дизайн: теория и практика: Материалы XVI Международной научно-практической интернет-конференции (Донецк, 16 мая 2025 г.) / под общей редакцией доц. А. В. Трошкина. – Донецк: ДонГУ, 2025. – Вып. 16. – С. 52-57.

УДК 766:007-028.22

ЭВОЛЮЦИЯ ДИЗАЙНА ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Трошкин А. В., канд. пед. наук, доц., ORCID 0009-0007-3386-7849,
Новикова М.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
avt63@mail.ru; mishel.novikova03@gmail.com

Введение. Ускоряющееся развитие цифровых технологий и трансформация медиа-среды существенно меняют облик дизайна визуальных коммуникаций. В условиях стремительного роста объёмов информации, с которой человек сталкивается ежедневно, роль визуального оформления выходит на первый план. Сегодня дизайн выполняет не только функцию передачи сообщений, но и становится ключевым инструментом формирования образа бренда, продукта или услуги. В эпоху информационного перенасыщения дизайнеры ищут новые подходы, позволяющие создавать выразительные и устойчиво запоминающиеся визуальные решения, отвечающие вызовам времени и открывающие перспективы развития.

Цель исследования заключается в анализе ключевых вызовов, с которыми сталкиваются дизайнеры и специалисты в сфере визуальных коммуникаций в эпоху стремительных технологических изменений, а также в поиске перспективных направлений и решений, обеспечивающих их эффективное развитие.

Основная часть. В поиске перспективных направлений и решений, обеспечивающих перспективное развитие в сфере визуальных коммуникаций нам важно перечислить этапы и направления эволюции дизайна:

1. Лаконичность как основа выразительности. Минималистичный подход продолжает формировать визуальную культуру. Простые геометрические элементы, ограниченное число цветов и чёткая структура позволяют выделить главное и снизить нагрузку на восприятие. Такой стиль становится ответом на избыточность информации и помогает создавать более понятные визуальные образы.

2. Универсальность цифровой среды. Современный дизайн ориентируется на то, чтобы быть одинаково удобным для разных платформ и экранов. Универсальные и гибкие решения обеспечивают корректное отображение информации независимо от устройства. Это требует внимательного отношения к особенностям пользовательского опыта и формирует новые стандарты в проектировании.

3. Этические и экологические аспекты визуальных коммуникаций. Визуальные коммуникации всё чаще опираются на идеи устойчивого развития. Использование экологичных материалов, снижение цифрового

следа и поддержка социальных инициатив превращают дизайн в инструмент, способный оказывать влияние не только на эстетику, но и на общественные ценности.

Также остановимся на основных вызовах развития визуальных коммуникаций:

насыщенность информационного потока. Современные пользователи ежедневно сталкиваются с огромным потоком информации на сайтах, в приложениях и социальных сетях. Это приводит к усталости, потере концентрации и поверхностному восприятию сообщений. Новым подходом становится использование интерактивных элементов и фильтров, позволяющих пользователю самостоятельно управлять объёмом информации;

многообразие восприятия. Визуальные элементы могут восприниматься по-разному в зависимости от культурного контекста, образовательного уровня и личного опыта аудитории. Символы, цвета или графические приёмы, привычные в одной среде, могут вызвать недопонимание в другой. Это требует тестирования и адаптации контента под разные аудитории;

доступность и универсальность. Дизайн должен учитывать потребности людей с ограниченными возможностями. Помимо адаптации для людей с нарушениями зрения и слуха, актуальными становятся мультимодальные решения, объединяющие текст, графику и аудио, а также оптимизация взаимодействия через разные устройства;

темпы технологической трансформации. Быстрое появление новых инструментов, платформ и визуальных приёмов создаёт риск устаревания методов и стилей. Дизайнерам необходимо регулярно обновлять навыки, изучать новые тренды и адаптировать подходы, чтобы оставаться актуальными;

этические и социальные аспекты. Современный дизайн визуальных коммуникаций сталкивается с проблемами этического характера: распространение недостоверной информации, манипулятивные визуальные приёмы, недостаточное внимание к социальной ответственности. Дизайнерам важно создавать решения, которые не только информируют, но и учитывают влияние на аудиторию и общество в целом.

Важно преодолевать трудности на пути развития потребностей коммуникационного дизайна. Выделим стратегии преодоления ключевых вызовов и проблем коммуникационного дизайна:

Ясная структура и приоритет информации. Для снижения информационной перегрузки важно создавать чёткую визуальную структуру. Разные размеры шрифтов, контрастные цвета и выделение ключевых элементов помогают пользователям быстро ориентироваться в контенте и фокусироваться на главных сообщениях. Такой подход упрощает восприятие и повышает эффективность коммуникации.

Оценка эффективности взаимодействия с пользователем. Периодическая проверка визуальных решений на практике позволяет понять, насколько контент легко воспринимается и усваивается аудиторией. Сбор отзывов и наблюдений выявляет слабые места в структуре, навигации и подаче информации, а также помогает адаптировать дизайн под разнообразные группы пользователей. Такой подход повышает удобство, вовлечённость и точность передачи сообщений.

Инклюзивные и универсальные решения. Принципы инклюзивного дизайна обеспечивают доступность визуальных коммуникаций для широкой аудитории. Использование контрастных цветовых схем, текстовых описаний для графики и элементов управления, адаптированных для людей с различными физическими ограничениями, делают коммуникацию более равноправной и эффективной.

Заключение. Эволюция дизайна визуальных коммуникаций открывает широкие возможности для творческого поиска и внедрения инновационных подходов. Вместе с тем, применение структурированной визуальной иерархии, принципов инклюзивности, а также постоянное совершенствование профессиональных навыков позволяют создавать более доступные, понятные и вовлекающие визуальные решения. Дизайнерам важно использовать свой потенциал для разработки проектов, способных эффективно доносить информацию и соответствовать современным требованиям общества, одновременно отражая социальную и культурную ответственность.

Список литературы

1. Балашова, Е. С. Актуальные проблемы развития современного дизайна / Е. С. Балашова. – Н. Новгород : Мининский университет, 2017. – 391 с.
2. Ёлочкин, М. Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве. Учебник / М. Е. Ёлочкин, Г. А. Тренин, А. В. Костина. – Москва : Академия, 2019. – 160 с.
3. Овруцкий, А. В. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / А. В. Овруцкий, В. О. Пигулевский. – Москва : Гуманитарный центр, 2015. – 432 с.
4. Пигулевский, В. О. Культура и визуальные коммуникации / В. О. Пигулевский. – Саратов : Вузовское образование, 2022. – 61 с.
5. Элам, К. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция / К. Элам. – Москва : КоЛибри, 2021. – 144 с. – ISBN 978-5-389-17716-1.
6. Трошкин, А. В. Современные тренды в дизайне визуальных коммуникаций: проблемы и решения / А. В. Трошкин, М. Новикова // Дизайн: теория и практика: Материалы XVI Международной научно-практической интернет-конференции (Донецк, 16 мая 2025 г.) / под общей редакцией доц. А. В. Трошкина. – Донецк: ДонГУ, 2025. – Вып. 16. – 620 с. – С. 72-76.

УДК 747.012.1

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ УПАКОВКИ: ОСНОВЫ ВИЗУАЛЬНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Трошкина Ю. Ю., канд. пед. наук, доц., ORCID 0009-0000-3754-5782,
Каравайнова К. О.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
yu.troshkina@mail.ru; ksusha.dn@gmail.com

Введение. Визуальное оформление упаковки играет решающую роль в формировании потребительского восприятия, воздействующего на эмоции, вызывающего ассоциации и оказывающего существенное влияние на процесс принятия решения о покупке. Поэтому, ключевым фактором успешности упаковки является грамотное построение ее визуального представления.

Цель – систематизировать и проанализировать основы визуального представления информации в графическом дизайне полиграфической упаковки, рассматривая их влияние на эффективность коммуникации с потребителем и восприятие продукта.

Основная часть. Современная полиграфическая упаковка, помимо своей основной функции по обеспечению сохранности продукта, обрела статус мощного рекламного инструмента. Она играет значительную роль в процессе формирования потребительских предпочтений к определенным торговым маркам. Непосредственно дизайн упаковки, размер, форма, материал, колористическое решение, типографика и расположение товарного знака оказывают прямое воздействие на покупателя, формируя его отношение к товару и производителю. Следует отметить, что выбор визуальных средств, включая даже яркие цвета, должен быть обоснован спецификой товара, его целевой аудиторией и контекстом потребления, поскольку их уместность не является универсальной [4].

Упаковка трансформировалась в носителя информации и ключевой элемент продвижения продукта, к которому покупатель обращается в поисках основных сведений. При создании эффективного дизайна полиграфической упаковки следует придерживаться ряда основополагающих правил. Гармоничная композиция является краеугольным камнем, поскольку упаковка несет в себе значительный объем информации: от обязательных данных (сроки годности, адрес производителя) и логотипа до дополнительной информации о бренде. Все эти элементы должны органично сочетаться в ограниченном пространстве, создавая единое целое. Не менее важен принцип свободного пространства, который поддерживает визуальный баланс и позволяет избежать информационной перегрузки, вызывающей раздражение у потребителей. Кроме того, критически значимой является иерархия информации:

элементы должны быть расположены в порядке, отвечающем естественному восприятию человека и стремлению быстро получить нужные сведения [5].

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что наиболее удобная структура восприятия информации потребителем предполагает наличие привлекающего внимание элемента, затем – названия марки, названия продукта и, наконец, краткой информации о нем. Важнейшими элементами, формирующими визуальное восприятие упаковки, являются цвет и шрифт. Цвет, как первичный фактор привлечения внимания. Цветовые ассоциации могут быть как положительными, так и отрицательными, поскольку они индивидуальны и могут быть связаны с устойчивыми представлениями, зачастую ассоциируясь с формой упаковки. В подборе цветовых решений важны принципы единства и контраста; принцип единства предполагает использование близких оттенков или одного цвета для создания гармонии. Шрифт – несет основную информацию о товаре. Его информативность, читаемость и соответствие стилю бренда имеют решающее значение, поскольку все перечисленные характеристики формируют доверие покупателя и подчеркивают преимущества продукта. При этом необходимо отметить психологическое воздействие различных шрифтов в дизайне упаковки. Шрифты с засечками ассоциируются с традицией, надежностью и авторитетом, являются более уместными для таких продуктов как вина, сыры или кофе. Они способствуют формированию доверия и ощущения качества, а также облегчают чтение, что может стимулировать более длительное взаимодействие с упаковкой. Шрифты без засечек ассоциируются с современностью, динамизмом и функциональностью, являются предпочтительными для упаковок напитков, снэков и косметики. Они создают ощущение инновационности и способствуют быстрому пониманию информации на упаковке, подчеркивая современный стиль и преимущества продукта. Шрифты с крупными буквами и увеличенным межбуквенным интервалом привлекают внимание и часто используются на упаковках лекарств, мороженого и сладостей. Они создают ощущение современности, удобства чтения и легкости восприятия информации, способствуют быстрому пониманию и подчеркивают функциональность продукта [1]. Форма упаковки обеспечивает общение с товаром и построение его имиджа. Уникальные формы способны быстро выделить продукт среди конкурентов, что является ключевым фактором для успешной продажи. Максимальная эффективность достигается лишь при гармоничном сочетании формы и общего оформления упаковки [2]. Дизайн упаковки должен отражать характеристики товара, соответствовать социальному статусу и уровню дохода целевой аудитории, заранее информируя об основных свойствах продукта. Дизайн является носителем полезной информации, ключевые сообщения которой

должны быть краткими, доступными и располагаться на лицевой стороне упаковки для легкого считывания. Дизайн упаковки способствует узнаваемости и запоминаемости товара и бренда. Единая визуальная концепция для линейки продуктов помогает потребителю идентифицировать бренд. Дизайн служит показателем качества: при отсутствии знакомства с новым продуктом, потребитель ориентируется на упаковку, дизайн которой отвечает его ожиданиям и интуиции [3].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что эффективный графический дизайн полиграфической упаковки играет решающую роль в современном маркетинге, поскольку он формирует визуальное представление товара и его бренда. Осмысленное применение основ визуального представления – композиции, цвета, шрифта и формы позволяет не только передавать информацию, но и вызывать нужные ассоциации, что способствует узнаваемости товара и стимулирует покупательское решение. Следовательно, грамотно спроектированная упаковка является мощным инструментом визуальной коммуникации, отражающим суть продукта и обеспечивающим его успешное позиционирование на рынке.

Список литературы

1. Кевченков, С. Д. Психологическое воздействие шрифтов в дизайне упаковки / С. Д. Кевченков // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – № 5–4 (92). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskoe-vozdeystvie-shriftov-v-dizayne-upakovki (дата обращения: 18.09.2025).
2. Лебедев, А. В. Эволюция упаковки, её дизайн и дополненная реальность / А. В. Лебедев. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 9 (113). – С. 196–200. – URL: https://moluch.ru/archive/113/28807/ (дата обращения: 17.09.2025).
3. Осипова, С. Е. Влияние дизайна упаковки на потребителя / С. Е. Осипова, А. В. Булатова. – Текст: электронный // Совершенствование гуманитарных технологий в образовательном пространстве вуза: факторы, проблемы, перспективы. – 2023. – С. 292–297. – URL: http://elar.urfu.ru/handle/10995/128752 (дата обращения: 17.09.2025).
4. Серебренникова, Е. С. Значимость упаковки товара как элемента рекламы при формировании потребительских предпочтений / Е. С. Серебренникова // Экономикс. – 2014. – № 2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/znachimost-upakovki-tovara-kak-elementa-reklamy-pri-formirovanii-potrebitelskih-predpochteniy (дата обращения: 18.09.2025).
5. Тахтарова, О. В. Дизайн упаковки. Инструменты для создания образа бренда / О. В. Тахтарова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 5 (347). – С. 78–82. – URL: https://moluch.ru/archive/347/78149/ (дата обращения: 17.09.2025).
6. Трошкин, А. В. Ключевые принципы дизайна в разработке пользовательского интерфейса / А. В. Трошкин, К. О. Каравайнова // Дизайн: теория и практика: Материалы XVI Международной научно-практической интернет-конференции (Донецк, 16 мая 2025 г.) / под общей редакцией доц. А. В. Трошкина. – Донецк: ДонГУ, 2025. – Вып. 16. – С. 37–41.

УДК 74.01/.09

ДИЗАЙН-ПОДХОДЫ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ: ОТ ТРАВМЫ К ЦЕЛОСТНОСТИ

Трошкина Ю. Ю., канд. пед. наук, доц., ORCID 0009-0000-3754-5782,
Мешкова М. Д.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
yu.troshkina@mail.ru, MariaMeshkova1@yandex.ru

Введение. Дизайн играет ключевую роль в психологической реабилитации, выступая не просто как эстетический фактор, а как важный инструмент восстановления целостности личности после психотравм и стрессовых состояний. Его влияние основано на понимании того, что окружающая среда существенно воздействует на эмоциональное и психическое состояние человека, ускоряя адаптацию и процесс выздоровления. Понимаемый не как декоративная составляющая, а как осознанное проектирование предметной и визуальной среды, дизайн может играть ключевую роль в восстановлении эмоционального и личностного равновесия человека, пережившего травматический опыт.

Цель исследования заключается в раскрытии значения и потенциала дизайна как инструмента, способствующего восстановлению психоэмоционального состояния человека. Авторы ставят задачу обосновать, каким образом дизайн влияет на преодоление психологических травм, снижает уровень стресса и тревожности, способствует формированию ощущения безопасности и целостности личности. Дизайн в реабилитационных практиках – это не только эстетика, но и ключевой элемент, обеспечивающий эмоциональную поддержку, стимулирующий положительные психофизиологические процессы и социальную адаптацию пациентов.

Основная часть. Потеря части тела вследствие травмы или заболевания сопряжена не только с физическими, но и с серьёзными психологическими последствиями. Нарушение образа тела, снижение самооценки и изменение социальной идентичности требуют глубокой внутренней переработки. Одним из эффективных способов интеграции нового телесного опыта может стать участие в процессе персонализации протеза посредством дизайнерских решений.

Индивидуальный подход к оформлению косметических элементов протезов позволяет пациенту символически «присвоить» себе новый облик. Это способствует формированию позитивного образа себя и снижению уровня социальной тревожности. Участник проекта ProTEZ.One отмечает: «Когда я разработал оформление своего протеза, я перестал чувствовать себя неполноценным. Это стало частью меня – яркой, уникальной, настоящей».

Деятельностный подход в психологии рассматривает активное участие человека в преобразовании окружающей действительности как путь к восстановлению внутреннего равновесия. Процесс создания предметов, интерьеров или визуальных объектов позволяет не только выразить эмоциональные переживания, но и восстановить чувство контроля и субъектности. Терапевтический эффект дизайна заключается в том, что он оказывает комплексное влияние на эмоциональное и психическое состояние человека, создавая благоприятные условия для восстановления и саморегуляции. Перечислим основные терапевтические эффекты дизайна: возврат ощущения управляемости происходящим; освобождение от вытесненных эмоций через визуальные формы; перенос фокуса с травмы на креативную деятельность; восстановление личных и психологических границ.

Подобные механизмы лежат в основе методик дизайн-терапии, арт-терапии, а также используются в реабилитационных программах для людей, переживших острые психоэмоциональные состояния. Пространство, в котором человек живёт или проходит лечение, может как способствовать восстановлению, так и усугублять состояние тревоги и дезадаптации. В этой связи особую актуальность приобретает биофильный дизайн – направление, ориентированное на включение природных элементов в архитектуру и интерьер. Биофильный подход предполагает использование компонентов природы для снижения уровня стресса и стабилизации эмоционального фона [3]. Применение подобных решений особенно эффективно в учреждениях, работающих с людьми в кризисных состояниях: центрах паллиативной помощи, клиниках, реабилитационных отделениях. Развитие технологий виртуальной и дополненной реальности (VR/AR) создаёт уникальные возможности для работы с психотравмами. Виртуальные среды позволяют воссоздать безопасное пространство для обработки сложных эмоций, моделировать сценарии адаптации и восстанавливать мотивационную сферу пациента. «Иммерсивные технологии эффективно применяются для восстановления когнитивных и двигательных функций, а также способствуют снижению тревожности у пациентов» [2]. Создание декоративных и художественных объектов является способом невербального выражения эмоционального опыта, что особенно важно для людей, испытывающих трудности с вербализацией чувств. «Интуитивное взаимодействие с визуальным интерфейсом в цифровых арт-приложениях усиливает эмоциональный отклик и способствует глубокой проработке переживаний» [1]. Одним из признаков успешной психологической реабилитации является возвращение ощущения личной автономии и контроля над жизнью. Этому способствуют гибкие дизайнерские решения, позволяющие человеку адаптировать пространство под свои эмоциональные и физические потребности. Такие подходы находят применение не только в медицинских учреждениях, но и в работе с людьми, пережившими эмиграцию, насилие, утрату или депрессивные эпизоды.

Заключение. Дизайн в контексте психологической реабилитации выходит за рамки эстетической функции, приобретая терапевтическое, идентификационное и социальное значение. Он становится неотъемлемой частью процесса восстановления – как в индивидуальной, так и в коллективной плоскости. Практика показывает, что дизайн способен не только облегчить прохождение травматического опыта, но и стать средством интеграции утраты, формированием новой, более устойчивой и адаптивной идентичности. Особенно ценно то, что дизайн предоставляет пространство для самовыражения и самоопределения, что критически важно в периоды уязвимости и переоценки жизненных ориентиров. Кроме того, применение принципов биофильного, инклюзивного, цифрового и терапевтического дизайнов открывает перспективы для формирования поддерживающей среды в учреждениях здравоохранения, образовательных пространствах, общественных институтах и частных интерьерах. Таким образом, через взаимодействие с предметной средой, визуальными образами и креативной деятельностью человек получает возможность заново выстроить образ себя, восстановить нарушенные связи с телом, окружающим пространством и социумом.

Список литературы

1. Вилежанинова, А. С. Концепция биофильного дизайна в вопросе психологического здоровья человека / А. С. Вилежанинова // Вестник науки, – 2025. – №1 (82). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-biofilnogo-dizayna-v-voprose-psihologichesko go-zdorovya-cheloveka (дата обращения: 25.09.2025).
2. Кукшина, А. А. Сравнительное когортное исследование применения иммерсивных технологий в комплексной психологической реабилитации пациентов с нарушениями двигательных функций/ А. А. Кукшина, А. В. Котельникова // Вестник РАМН. – 2021. – №5. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnoe-kogortnoe-issledovanie-prime neniya-immersivnyh-tehnologiy-v-kompleksnoy-psihologicheskoy-reabilitatsii-patsien tov-s (дата обращения: 25.09.2025).
3. Бондарева, И. Б. Адаптивный дизайн в клинических исследованиях: преимущества и риски // Качественная клиническая практика. – 2017. – №3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/adaptivnyy-dizayn-v-klinicheskih-issledovaniyah-preimusc he tva -i-riski (дата обращения: 25.09.2025).
4. Анализ перспективных направлений в проектировании протезов стопы нового поколения / С. Л. Сашенков, А. Н. Панасенко, А. А. Епишева [и др.] // Человек. Спорт. Медицина. – 2023. – №4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-perspektivnyh-napravleniy-v-proektirovanii-protezov-stopy-novogo-pokoleniya (дата обращения: 25.09.2025).
5. Трошкина, Ю. Ю. 3D-моделирование И 3D-печать: новые горизонты дизайна / Ю. Ю. Трошкина, М. Д. Мешкова // Дизайн: теория и практика: Материалы XVI Международной научнопрактической интернет-конференции (Донецк, 16 мая 2025 г.) / под общей редакцией доц. А. В. Трошкина. – Донецк: ДонГУ, 2025. – Вып. 16. – С. 63–70.

УДК 7.06

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТСКИХ БИБЛИОТЕК

Цымбал А. Н.
ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Херсонская обл., РФ
alenka.czymbal@yandex.ru

Введение. Библиотеки университетов играют важную роль в образовательном процессе. С развитием современного мира возникают требования к проектированию и оформлению библиотек.

Цель работы – показать особенности проектирования многофункционального пространства библиотеки университета.

Основная часть. Информация – одна из основных ценностей, а библиотека – то место, где эту информацию можно найти. Это место встреч и общения людей. Информационная среда удовлетворяет информационные потребности пользователей. Библиотека выступает важным компонентом среды, включенная в процесс – образовательный, педагогический и научный.

Основные принципы, которые сложились в проектировании:

простой доступ для каждого пользователя;

привлекательность и удобство интерьера;

долговременный и надёжный дизайн.

Организация зон по типам работы пользователей. По уровню шума должны быть созданы различные зоны. Посещаемые помещения – кафедра выдачи, уровень шума высок, размещаются около центрального зала выдачи. В дальнем конце зала располагается длительное пребывание посетителей.

«Библиотеки – это сокровищницы всех богатств человеческого духа» – так высказала немецкий математик Г. В. Лейбниц. В глубокой древности появились первые библиотеки, новые идеи и технологии.

Миссия библиотеки – поддержка обучения и исследований путём комфортабельных условий для доступа к информации. Можно говорить об развитии библиотеки, когда приоритет отдаётся информационной функции и библиотека становиться автоматизированной, предлагающей свои услуги в сетевом режиме [1].

Каждый обучающий должен быть обеспечен доступом к электронным ресурсам библиотеки, которые обеспечат беспроводные сети для использования всех видов носителей в одном месте. Необходимо внедрять новую технику чтобы библиотека стала полноправным субъектом современного информационного пространства.

Основой библиотечного пространства есть доступ как к печатным документам, так и к информационным ресурсам, бесплатный доступ к базам данных [2].

Задача библиотек в создании среды, что способствует обучению, культурному развитию и исследовательской деятельности студентов и преподавателей.

Интерьер библиотеки – это планировочная организация библиотечных помещений и оборудования, определяет взаимодействие человека со средой, с предметными элементами этой среды. Влияет окружающая обстановка на поведение, настроение студентов, производственная деятельность зависит от интерьерных качеств.

Библиотека сохраняет духовные достижения человеческой цивилизации – являясь воплощением «памяти человечества» [3]. Она собирает, хранит, проводит библиографическую обработку документального потока, создаёт основу для информационных процессов.

Создаются в библиотеке сообщества, где студенты и преподаватели взаимодействуют друг с другом, делятся опытом и идеями через проведения различных лекций и мероприятий.

При проектировании библиотечного пространства нужно учитывать не только функциональность, но и эстетическую составляющую для создания удобной атмосферы.

Большое внимание уделяется организации пространства с размещением различных зон (групповые занятия, лекции, индивидуального чтения).

Правильно подобранная мебель и оборудование согласно определённым правилам и требованиям к мебели, они должны быть функциональные, удобные, чтобы читатель мог насладиться книгой и не чувствовать дискомфорта по поводу неудобства.

Пространство должно строиться динамично, с введением цветовых акцентов с минимальным количеством перегородок для свободной трансформации интерьера. Цветовая гамма, материалы отделки должны быть подобраны гармонично. Спокойные, но вдохновляющие цвета способствующие концентрации к творчеству. Цвет придает интерьеру индивидуальный облик.

Использование натуральных материалов. Важным компонентом является внедрение современных систем энергосбережения. Достаточное количество розеток и портов для зарядки устройств на каждом рабочем месте.

Инновационные подходы становятся актуальными. Развитие интерактивных сервисов, пространства для креативных исследований и проектов. Технологические новшества, такие как искусственный интеллект и автоматизация, открывают новые горизонты для проектирования библиотек.

Библиотека должна стать навигатором по знаниям, площадкой для саморазвития. Для научных библиотек должна работать схема: «книги – и ничего лишнего».

Роль чтения велика, помогает социализироваться молодому человеку, развиваться, чтение является инструментом передачи социального опыта и культурного наследия человечества. Читательские интересы проявляются посредством чтения [4, с. 325].

Библиотекам университетов важно содействовать формированию компетентности выпускников, научить ориентироваться в потоке информации, располагать необходимыми ресурсами для обеспечения поддержки образования.

Заключение. Таким образом проектирование университетских библиотек требует особенный подход с множеством потребностей и факторов пользователей.

Библиотека – это учреждение, собирающее, хранящее и предоставляющее пользователям книги, журналы, электронные издания и другие документы.

Библиотека выступает пространством, которое должно развиваться и оставаться актуальным и инновационным. Создаётся пространство, которое будет не только функциональным, а способствующие развитию знаний.

Эффективная деятельность организации библиотеки обуславливается организацией рабочего места и работоспособностью её сотрудников и читателей, а все элементы оформления пространства способствуют комфортному пребыванию пользователей. Несомненно, существуют многие проблемы, связанные с формированием фонда, с использованием разных направлений комплектования, и их необходимо решать. После этого библиотека сможет осуществлять полноценное информационное обеспечение всех направлений деятельности университета.

Список литературы

1. Мелентьева, Ю. П. Российское библиотековедение: XX век: Направление развития, проблемы и итоги. Опыт монографического исследования / сост. и предисл. Ю. П. Мелентьевой. – М.: РГБ, 2003. – 428 с.
2. Осипова, Е. А. Библиотека университета – новая парадигма информационно-библиотечного обслуживания пользователей / Е. А. Осипова // Вестник Томского государственного университета. – 2011. – С. 98–106.
3. Мамедова, Л. Библиотеки в информационном обществе: функции и роль / Л. Мамедова // Вышка. – 2015. – № 2. – С. 12–20.
4. Селиверстова, Н. А. Читательские интересы молодёжи / Н. А. Селиверстова // Знание. Понимание. Умение. – 2012. – № 2. – С. 324–326.
5. Малышева, М. С. Продвижение современной библиотеки в сети Интернет / М. С. Малышева // Приднепровский научный вестник. – 2022. – Т. 5. – №2. – С. 48–50.

УДК 379.8; 37.017

КУЛЬТУРА СЛАВЯНСКОГО ОРНАМЕНТА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Шустова Л. П., канд. пед. наук, доц., ORCID 0000-0002-2552-2310,
Сонина А. К., Плетнева Л. А.
МБУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества
имени А. Матросова», г. Ульяновск, РФ
sonina.a.k.98@mail.ru

Введение. В современном мире подрастающее поколение начинает забывать о своих корнях. Чтобы избежать этого, необходимо мотивировать детей к осознанию важности сохранения истории своей страны через самый универсальный язык – язык красоты. К сожалению, забвение прошлого зачастую приводит к повторению ошибок.

Для того, чтобы дети осознали значимость исторической памяти, им необходимо с ранних лет закладывать историко-культурологический фундамент. Однако простое заучивание фактов слишком скучно и неэффективно, поэтому необходимо искать иные средства формирования культурной памяти у подрастающего поколения.

Одним из таких мощных инструментов может выступить славянская культура орнамента. Ученые полагают, что орнамент можно рассматривать в качестве своеобразного, уникального культурного кода [3].

Основная часть. Для славян орнамент никогда не был просто украшением. Он выполнял функции оберега, послания предкам, отражения картины мира [1]. Например, каждый элемент орнамента имел своё значение [5]:

геометрические: ромб – олицетворял плодородие и землю; восьмиконечная звезда или розетка из восьми лепестков – символизировала женское начало, чадородие, плодовитость и здоровье;

растительные: изображение Мирового древа или Древа жизни – центрального символа мироздания, объединяющего три мира: подземный (корни), земной (ствол) и небесный (крона); колосья олицетворяли плодородие и благополучие, цветы – красоту и молодость, виноград – изобилие и радость;

ж*ивотные:* изображения птиц (ласточек, цаплей) – указывали на связь с небесными силами, духами предков; парные изображения птиц (павлинов, петухов) – всегда олицетворяли семью и супружеское счастье.

Важно понимать, что орнамент отличался не только смыслом, но и региональными особенностями [7]. Узоры Симбирской губернии были непохожи на узоры Вологодской или Самарской губерний, что позволяет идентифицировать принадлежность к конкретной культуре.

Таким образом, понимание орнамента – это ключ к пониманию менталитета, верований и эстетики славянских народов, основа для изучения истории и культуры [1].

Не менее важна интеграция «культурного кода» в современную жизнь, другими словами, его ассимиляция в дизайнерскую, оформительскую деятельность. И в этом случаем можно говорить о том, что искусство орнамента переходит в некую декоративно-прикладную плоскость. Программы художественной направленности, обучающие дизайну, становятся своеобразным «мостом» между традицией и современностью [4]. Они учат детей не копировать, а адаптировать наследие, создавая современные дизайнерские изделия. Проводниками этого процесса становятся педагоги дополнительного образования, которые помогают обучающимся:

декодировать орнамент – понимать значение символов и применять их в современном контексте [6];

стилизовать и упрощать – сводить сложную символику к лаконичному и узнаваемому графическому знаку [2];

интегрировать в новые контексты – использовать в графическом дизайне, моде, текстиле, промышленных товарах, веб-дизайне [4].

Дизайн дает орнаменту новую жизнь, делает его актуальным и востребованным, сохраняя при этом культурную память.

При прикасании к наследию прошлого важно озадачивать детей вопросами: как донести эту ценность до окружающих; как разработать и реализовать социокультурный, социально-образовательный проект на основе этих знаний?

Эффективными инструментами при поиске ответов на данные вопросы могут быть:

организация выставок, демонстрирующих связь между древними артефактами и современными дизайн-объектами;

участие в конкурсах (городских, областных), направленных на изучение традиций через конструирование и моделирование;

проведение мастер-классов и семинаров с использованием символики орнамента для учащихся и педагогов и т.д.

Таким образом, арт-менеджмент превращает культурный феномен в структурированный проект, который сохраняет наследие и делает его частью жизни современного школьника, мотивируя к самостоятельному изучению истории.

Примером практико-ориентированного подхода к изучению истории и культуры своей родины является дополнительная общеобразовательная программа «Фантастический мир дизайна», один из разделов которой направлен на интеграцию славянского орнамента в современность. В рамках ее реализации проводятся лекции и мастер-классы для учащихся объединения «Дизайнеры», где изучаются символы орнаментов, что

формирует у детей и подростков культурную идентичность и историческое сознание, художественный вкус и эстетическое восприятие, креативное мышление и дизайнерские навыки.

Учащиеся объединения стабильно занимают призовые места в конкурсе «Костюм народов России» с использованием славянских орнаментов в современной моде, что еще больше мотивирует детей на изучение культурного наследия большой и малой Родины.

Хочется отметить, что результаты усвоения содержания программы весьма заметны: учащиеся активно принимают участие в региональном конкурсе «Овеянный славою флаг наш и герб», изучают историю семьи Ульяновых и создают проекты их семейного герба и др.

С целью распространения опыта проводятся семинары и мастер-классы для педагогов области, к примеру «Резные наличники в архитектуре Симбирска», организуются выставки творческих и проектных работ учащихся.

Заключение. Подводя итог сказанному, отметим, что именно педагоги становятся инициаторами и разработчиками программ, направленных на осознание важности изучения истории и культуры своего народа, малой и большой Родины.

Список литературы

1. Бычков, В. В. Эстетика / В. В. Бычков. – М.: Гардарики, 2005. – 556 с.
2. Косогорова, Л. В. Дизайн-проектирование: работа с культурными архетипами / Л. В. Косогорова, Л. В. Неретина // Педагогика искусства. – 2018. – № 1. – С. 45-52.
3. Лотман, Ю. М. Семиосфера / Ю. М. Лотман. – СПб.: Искусство – СПБ, 2000. – 704 с.
4. Некрасова, М. А. Народное искусство как часть культуры / М. А. Некрасова. – М.: Изобразительное искусство, 1983. – 343 с.
5. Рыбаков, Б. А. Язычество древних славян / Б. А. Рыбаков. – М.: Наука, 1981. – 608 с.
6. Шпикалова, Т. Я. Возрождение традиций в современном творчестве / Т. Я. Шпикалова, М. А. Некрасова. – М.: Просвещение, 2001. – 158 с.
7. Энциклопедия славянской культуры, письменности и мифологии / Под ред. В. В. Гончарова. – М.: Літера, 2010. – 1278 с.

Библиотечное дело: студенческая наука

УДК 02.37.041

САМООБРАЗОВАНИЕ БИБЛИОТЕКАРЯ: КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ В ПОДБОРЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Бухарева С. М., Майборода Н. В., канд. филол. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
byhareva-sofia@mail.ru, nata.m.06@yandex.ru

Введение. Российский библиотековед Э. Р. Сукиасян рассматривает самообразование как непрерывный и ежедневный процесс анализа, накопления и систематизации знаний, который происходит как в рабочее время, так и вне его и не связан с формальными формами обучения или повышения квалификации. Следовательно, самообразование можно определить как целенаправленную и самостоятельную познавательную деятельность человека, в ходе которой он самостоятельно получает, обновляет и улучшает свои знания, умения и навыки [1].

Цель исследования. Определить формы, источники самообразования, этапы подбора необходимых самообразовательных программ.

Основная часть. Самообразование библиотекарей предполагает умение ориентироваться в профессиональной литературе и критически анализировать её содержание, что является ключевым для повышения квалификации. Современный специалист должен постоянно обучаться, изучать особенности своей организации и развивать навыки взаимодействия с пользователями и коллегами. В условиях технической эволюции профессии важным для специалиста становится овладение цифровыми технологиями: появляются новые роли, такие как администраторы баз данных, специалисты по поддержке веб-ресурсов и др.

Отметим возможные формы и источники самообразования библиотекарей в целом.

Формы самообразования делятся на индивидуальные, где инициативу проявляет сам библиотекарь, и групповые – методические объединения, семинары и курсы повышения квалификации, обеспечивающие обмен опытом и обратную связь.

Источниками самообразования служат профессиональная литература, периодика, аудио- и видеоматериалы, культурные мероприятия, мастер-классы, конференции и дистанционное обучение.

Такой комплексный подход способствует постоянному развитию и повышению компетентности библиотечных работников.

Важно обозначить, что разнообразие источников самообразования обусловлено их делением на те, которые направлены на личностный рост, и те, которые способствуют профессиональному развитию. Один и тот же источник может одновременно играть роль и в личностном, и в профессиональном становлении.

Развитие библиотечной отрасли под влиянием новейших информационных технологий порождает новые требования к профессиональному образованию и самообразованию. Сегодня специалисты могут эффективно совершенствовать свои навыки, используя дистанционное обучение, благо выбор образовательных программ стал чрезвычайно широк. Доступны разнообразные опции: выбор тем, разработчиков, языков, темпа обучения, стоимости, а также курсы с получением сертификатов. Однако существуют и сложности: не всегда достаточная научная база, недостаток целостного подхода к обучению, трудности с поиском, технической и психологической поддержкой, а также языковые барьеры. В связи с этим остро встает проблема грамотного выбора образовательной программы в цифровой среде для достижения максимальной эффективности обучения.

Поиск индивидуальной образовательной программы можно рассматривать как управленческий процесс, состоящий из последовательных шагов принятия решений.

На первом этапе ключевое значение приобретает *определение образовательного запроса* (потребности в самообразовании), учитывающего индивидуальные качества, амбиции и ограничения личности. Для этого эффективными инструментами являются: системная карта, охватывающая субъекта, учебные материалы, источники информации, границы системы и внешние влияния; а также значимые изображения, коллажи и визуализированные списки (облака тегов).

Далее следует этап *формулировки проблемы*, где применяется управленческая технология исследования границ. Этот процесс включает запись проблемы, выделение и анализ ключевых слов на предмет скрытых предположений (например, синонимов) и, при необходимости, переформулировку самой проблемы.

Для определения *цели обучения* используется технология постановки цели, включающая следующие шаги:

- перечисление всех потенциальных целей,
- ранжирование целей по степени важности (от наиболее значимой к менее значимой),
- детальная формулировка каждой цели,
- проверка целей по критериям SMART.

Поиск образовательных программ должен основываться на *критериях, соответствующих потребностям и интересам в обучении*.

Возможные критерии включают: выбор лучших курсов по теме, предпочтение отдельных или специализированных программ, наличие сертификата, репутация организации-разработчика, рейтинг курсов и др.

Для обеспечения эффективного учебного процесса требуется определить ряд *операционных критериев*, таких как: доступность через стационарные или мобильные устройства, пропускная способность канала связи, продолжительность обучения, строгость дедлайнов, режим и темп занятий, язык обучения и учет временной разницы.

Не менее важны *финансовые аспекты*: стоимость обучения или сертификата, цена доступа к контенту, наличие скидок или акций, возможность финансовой поддержки от разработчика, а также потенциальная финансовая выгода от полученных знаний.

При выборе образовательного продукта следует также учитывать *человеческие ресурсы*: степень вовлеченности автора-разработчика и ментора, возможность прямого взаимодействия с ними, а также формат курса (массовый или индивидуальный).

После определения критериев необходимо выбрать образовательную платформу.

Для анализа выбранного курса применяется *SWOT-технология*, позволяющая оценить его сильные стороны (качества), слабые стороны (ограничения), ожидания и сомнения. После принятия решения о прохождении курса важно идентифицировать потенциальные угрозы, препятствующие достижению учебной цели (например, отсутствие компьютера или доступа в интернет).

По завершении курса его результаты сравниваются с первоначальными ожиданиями и ставится цель для следующего обучающего цикла. Ключевым итогом обучения должно стать практическое применение полученных знаний и навыков в научной деятельности или в работе библиотечной сферы.

Заключение. Представленная методика, охватывающая выбор темы, постановку целей, поиск и оценку цифровых образовательных программ, является эффективным инструментом для библиотечных специалистов. Ее применение позволит им целенаправленно повышать профессиональные компетенции посредством самообразования, добиваясь реальной результативности и эффективности.

Список литературы

1. Сукиасян, Э.Р. Библиотечная профессия. Кадры. Непрерывное образование / Э. Р. Сукиасян. – М.: Гранд-Фаир, 2004. – 447 с.
2. Технология SWOT-анализа / А.Г. Бачинский, Н.А. Дмитриев, Д.В. Авласевич, А. Кириллов // Форум молодых ученых. – 2020. – №3 (43). – С. 67-72. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-swot-analiza (дата обращения: 23.09.2025).

УДК 021.13

ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БИБЛИОТЕКОЙ

Гончаренко Ю. А., Сидорова Е. О.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
uliya.g08@yandex.ru, lenasid_69@mail.ru

Введение. Инновации в системе управления библиотекой – это внедрение новых технологий, услуг, методов управления и образования, которые совершенствуют библиотечную деятельность. Инновации могут быть связаны с разными сторонами библиотечной работы: технологиями, услугами, управлением и образованием. Управлять библиотекой сегодня – значит грамотно внедрять инновации.

Цель. Рассмотреть специфику инноваций, существующих в системе управления современной библиотекой.

Основная часть. Система управления в библиотеках – это процесс воздействия на библиотечные подсистемы и функции, происходящий непрерывно в соответствии с обозначенными целями и стратегиями, который основывается на анализе объективных условий [4]. Менеджмент в библиотечной сфере – это управление учреждением, персоналом, а также планирование стратегии развития, установление сотрудничества и многие другие направления [5].

Выбирая стратегию управления, очень важно учесть разнообразие функций, которые выполняет библиотека. Социально-экономические и политические изменения в государстве привели к изменению в работе библиотек, увеличению их роли в жизни современного общества. Открытая для всех библиотека, как демократичный общественный институт, в сложных экономических реалиях помогает разным слоям населения адаптироваться, способствует социальной стабильности и сохранению культурного и научного наследия общества.

Инновационный менеджмент – система управления, которая позволяет быстро и эффективно осваивать современные информационные технологии. Основные задачи этого типа менеджмента – это разработка способов освоения новшеств и обеспечение инновационных процессов ресурсами [5].

Целенаправленный поиск передовых управленческих подходов, которые будут соответствовать современным задачам и функциям библиотечно-информационной деятельности, нашел наиболее всеобъемлющее отражение в понятии библиотечного менеджмента. У библиотечного менеджмента есть несколько задач, таких, как создание моделей эффективного планирования, а также проектирование гибких моделей управления, с помощью которых у библиотек будет высокий уровень адаптации к изменениям [6].

Организационная деятельность – это самый важный элемент библиотечного менеджмента, который подвержен воздействию ускоряющихся темпов и масштабов значительных изменений в социальной, экономической и технологической базе всей системы библиотечного обслуживания [6]. Переход к эффективной организации, построенной на научных принципах, становится определяющим фактором успешного осуществления реформирования библиотечного дела. Основной целью развития библиотек в настоящее время является акцент на инновационном прогрессе, что объективно объясняется принципиальным и динамичным характером изменений в обществе.

Учет множества условий, которые влияют на работу библиотек (реформа управления экономики, ускорение информатизации и др.) подразумевает необходимость их комплексного обновления. Внедрение современных форм и методов управления библиотеками, опираясь на достижения теории и практики библиотечного менеджмента, социально-культурного и информационного маркетинга, а также структурные реформы библиотек, составляет организационно-управленческий аспект библиотечных инноваций. Инновационная деятельность – основное направление работы информационно-библиотечных центров, которое заключается в поиске, оценке, разработке и внедрении инновационных решений в библиотечном деле.

Внедрение новых разработок представляет собой непростую задачу для работников библиотек. Найти оптимальный подход к этому процессу необходимо для укрепления роли библиотек в жизни людей, обеспечения качественным обслуживанием посетителей и поддержания устойчивого развития этих учреждений как важных общественных структур. Современная сфера деятельности библиотек и информационного поиска трансформируется под влиянием технологического прогресса. Благодаря появлению цифровых технологий и новым форматам взаимодействия стало возможным более эффективно отвечать на запросы пользователей относительно доступа к сведениям. Популярность электронных изданий объясняется их высоким потенциалом для коммуникации, а мультимедийный формат способствует увеличению информационной и эстетической ценности продукта, что позволяет пользователю экономить время. Библиотеки сегодня стремятся не отставать от других современных организаций и активно внедряют новые технологии, что помогает им повысить свою инновационную деятельность. Развитие интернет-технологий ставит библиотеки перед необходимостью адаптироваться, поскольку для того, чтобы оставаться актуальными в современном обществе, им нужно использовать новейшие технологии в своей работе. В настоящее время библиотечно-информационная деятельность претерпевает изменения, вызванные технологическими инновациями.

По мнению М.Р. Мальцевой, нынешняя инновационная деятельность библиотек отличается замедленным развитием, нестабильной динамикой и недостаточной активностью в области нововведений [3]. Библиотеки не играют той важной роли, которую могли бы играть в активизации инноваций в экономике России, что требует повышенного внимания к этому вопросу, поскольку, как и многие другие учреждения, библиотеки активно внедряют информационные технологии. Инновационные процессы являются сложным и многогранным объектом управления, требующим применения специализированных подходов и методов для обеспечения эффективного развития. В связи с этим, в текущей обстановке особую важность приобретает механизм управления разработкой и внедрением инноваций, а также их продвижением к пользователям и в профессиональной среде, то есть инновационный менеджмент.

Заключение. Направления и специфика рыночного соперничества должны задавать вектор инновационного развития библиотек. Управляющие библиотечными учреждениями должны понимать, что пренебрежение инновациями ставит под сомнение будущее их организаций.

Список литературы

1. Вандышева, Е. Е. С чего начать внедрение инноваций в библиотеке: практика, примеры, выводы / Е. Е. Вандышева, О. Ю. Мурашко // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2014. – №2. – С. 23-31.
2. Инновационно-методическая деятельность библиотек: учеб.-метод. пособие / Н.Л.Голубева; КГИК. – Краснодар. 2017. – 59 с.
3. Мальцева, М.Р. Управление инновационными процессами в библиотеке / М.Р. Мальцева // Вестник науки. – 2013. – № 7. – С. 168-172.
4. Образовательный портал «Справочник». Управление библиотечным делом как отраслью [электронный ресурс]. – URL: https://spravochnick.ru/bibliotechno-informacionnaya_deyatelnost/upravlenie_bibliotechnym_delom_kak_otraslyu_deyatelnosti/ (дата обращения 20.09.2025)
5. Библиотечный менеджмент : эффективные стили управления [электронный ресурс] – URL: https://lala.lanbook.com/bibliotechnyj-menedzhment-ehffektivnye-stili-upravleniya (дата обращения 20.09.2025)
6. Дубенок, Т.Е. Организационное развитие системы управления библиотекой: теоретико-методологическое обоснование / Т.Е. Дубенок. – М., 2007. [электронный ресурс] – URL: https://www.dissercat.com/content/organizatsionnoe-razvitie-sistemy-upravleniya-bibliotekoi-teoretiko-metodologicheskoe-obosno?ysclid=mg8e55ta8l643275012 (дата обращения 20.09.2025).

УДК 023.5

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ: НЕОБХОДИМОСТЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ БИБЛИОТЕКИ

Кротова А. А., ORCID 0009-0003-0124-1471,
Туранин В. Ю., д-р юрид. наук, проф., ORCID 0000-0001-7766-8648
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
turanin@mail.ru, *anya.krotova.93@mail.ru*

Введение. Корпоративная культура в большинстве своем развита библиотеках крупных городов, при этом само понятие подраздела управленческой деятельности является довольно новым для библиотечных учреждений. Новизна данного термина не умаляет актуальность исследования влияния корпоративной культуры на кадровую политику библиотек всех типов и видов. Само понятие корпоративной культуры в своей многогранности является комбинацией элементов науки управления персоналом и психологии. Кроме того, наличие корпоративной культуры в библиотечной организации неразрывно связано с внутренними установками сотрудников, в частности молодых специалистов.

Цель. Исследование сторон взаимосвязи корпоративной культуры и ценностных ориентиров молодых сотрудников библиотек для успешной кадровой политики библиотечных учреждений.

Основная часть. В широком смысле «культура», как термин, означает развитие как духовной, так и материальной сфер, в узком смысле – это предметы, результаты, которые созданы человеком, в том числе результаты управленческой деятельности [1, с. 208].

И.Н. Кузнецов справедливо отметил, что корпоративная культура – это совокупность духовных и материальных ценностей, принадлежащих определенной организации и проявляющихся в поведении её субъектов во взаимодействии с окружающим миром [1, с. 209].

Анализ научных трудов по теме корпоративной культуры позволяет сделать вывод, что все концепции объединяет понятие «корпоративный дух», он является ничем иным, как явлением, которое является объединяющей силой сотрудников учреждения (организации) относительно единой цели (развитие предприятия, проект и прочее). Корпоративная культура способствует приверженности сотрудников организации, благодаря следованию корпоративной культуре, деятельность специалистов становиться более осознанной, плодотворной, имеет творческое начало. Несомненно, в коллективе создается благоприятный психологический климат.

Говоря о корпоративной культуре, стоит отметить, что она неразрывно связана с мотивацией сотрудников. В библиотечной деятельности работа без энтузиазма и общей цели не приносит видимых результатов, что прослеживается на основе проектного опыта библиотек. За практикой успешности библиотечных проектов стоит дружный коллектив, состоящий из специалистов (в том числе, молодых), объединенных общей целью развития и модернизации библиотечного обслуживания, библиотечного пространства. Позитивный и добродушный настрой моментально оказывает положительное влияет на посетителей библиотеки.

Движущая сила молодых кадров здесь играет важную роль: молодые сотрудники могут предложить новые и интересные идеи на основе современных тенденций и молодёжных веяний моды. Для того, чтобы привлечь молодых, инициативных специалистов на работу в библиотечные учреждения, кроме базовых потребностей (справедливая оплата труда, комфортное рабочее пространство) молодым библиотекарям важно чувствовать поддержку своих инициатив, ощущать дружелюбность и сплоченность коллектива.

Довольно успешно себя показывают различные мероприятия в сфере «team bealding» – мероприятия, которые позволяют лучше понять друг друга в коллективе. Это часть успешной корпоративной культуры. Ведь зачастую, во многих библиотечных учреждениях есть группа, но нет команды. Это не одно и то же. Группу объединяет лишь общее рабочее пространство, а команду – общая цель.

Конечно, залогом достойной команды являются ценностные установки большинства ее участников.

На основании исследования ценностных ориентиров молодых сотрудников в МБУК «Старооскольская ЦБС», выявлено, что по тесту М. Рокича первостепенной инструментальной ценностью для большинства специалистов (14 из 19 опрошенных, что составило 73 %), является чуткость по отношению к окружающим. Стоит заметить, что для этих же опрошенных наличие доброжелательных отношений в коллективе и мероприятий по «тимбилдингу – team bealdinng» являлось вторым по важности условием для выбора места работы.

Тем самым, мы видим неразрывную связь между положительными ценностями молодежи и корпоративной культурой.

Кроме того, корпоративная культура играет ключевую роль в успешности написания и реализации библиотечных проектов.

Во-первых, когда сотрудники чувствуют себя комфортно, они готовы предлагать инновационные решения и участвовать в обсуждениях, что может привести к улучшению услуг библиотеки.

Во-вторых, ценности, миссия организации, обязанности сотрудников должны быть четко определены и разделяемы всеми членами команды в

зависимости от их навыков. Например, более молодые сотрудники могут активно заниматься работой с новыми технологиями, что ускорит многие процессы. Более опытные коллеги – составлять отчетную документацию.

В-третьих, важно, чтобы старшие коллеги обменивались опытом с молодежью. Интеграция знаний и опыта отражается на качестве предоставляемых услуг и на общем успехе проекта.

В качестве создания привлекательной для молодежи кадровой политики библиотек, полезными станут общие мероприятия по построению команды, которые позволят поддерживать доверительную и теплую атмосферу в коллективе (организация конкурсов для коллективов филиалов, эстафет, марафонов).

Заключение. В качестве варианта развития корпоративной культуры, думается, что руководству библиотек стоит задуматься о создании института наставничества для новых и молодых сотрудников, что позволит ускорить процесс адаптации молодежи в новый коллектив и включения в рабочие проекты. Молодые специалисты, тем самым (особенно, если куратором для них станет человек близкого возраста), скорее раскроют сой потенциал и смогут привнести в библиотечную деятельность новые и интересные подходы в работе.

Список литературы

1. Цукерман, Ю. А. Корпоративная культура библиотеки: научные и теоретические аспекты / Ю. А. Цукерман // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – № 5(49). – С. 208-212. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=piieut (дата обращения: 10.09.2025). – EDN PIIEUT.

УДК 027.7

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Майборода И. В., ***Майборода Н. В.,*** канд. филол. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
inna.m.94@yandex.ru, nata.m.06@yandex.ru

Введение. В современном информационном обществе новые технологии, проникая во все области жизни, вызывают существенные перемены в социально-культурных и экономических принципах социальной жизни. Все это побуждает социальные институты, в том числе библиотеки, приспосабливаться к новым условиям, переосмысливать свои главные задачи и качественно менять свою деятельность.

Цифровизация стала неотъемлемым элементом развития современной научной мысли и сферы образования. Эта особенность влияет и на развитие библиотек образовательных учреждений, в первую очередь – вузовских библиотек.

Цель. Выявить особенности инновационной деятельности вузовских библиотек в условиях цифрового общества.

Основная часть.

Как известно, библиотека образовательной организации выполняет ряд функций, которые влияют на качество образования. Среди функций, которые актуализируются в период цифровой трансформации сферы образования, следует обратить внимание на такие, как:

– Информационная поддержка научной деятельности. Согласно данной функции, библиотеки образовательных учреждений обеспечивают доступ к электронным базам данных, специализированной литературе и мультимедийным материалам, необходимым для работы исследователей.

– Формирование цифровых компетенций. На базе вузовских библиотек могут быть организованы площадки для обучения цифровым навыкам, на которых могут проводиться консультации, тренинги, вебинары по вопросам цифрового обучения.

– Функция обмена опытом и сотрудничества. На базе библиотек вузов могут проводиться научные мероприятия, дискуссии, вестись коллективные исследования.

В последнее время во всем мире приобретают популярность электронные библиотеки (ЭБ), которые также называют библиотеками XXI века. Они играют значительную роль в цифровизации библиотек высших учебных заведений. Создание электронных библиотек, по мнению ученых, является одним из основных направлений информационной сферы и важным показателем развитости информационного общества [3]. Стоит отметить, что развитие библиотек в сетевой среде отражает современные взгляды на изменение роли библиотеки как социального и культурного института.

Электронные библиотеки являются информационной системой, содержащей:

1) фонд электронных ресурсов;

2) каталог на фонд электронных ресурсов;

3) комплекс аппаратно-программных средств, которые поддерживают стабильное функционирование поисковой системы и дают возможность оперативного пополнения, регистрации, длительного хранения фонда электронной библиотеки и распределенного доступа к нему через сеть интернет.

При этом «вузовская электронная библиотека рассматривается как составляющая информационно-образовательной среды вуза, является представительством вузовской библиотеки в интернете» [2].

Электронные библиотеки по сравнению с традиционными обладают рядом преимуществ, поскольку предоставляют больше возможностей для поиска сведений и их обработки; для библиотек и архивов имеются условия по обеспечению широкого доступа пользователей к своим фондам с помощью представления их в компьютерной сети; информация доступна круглосуточно и повсеместно; информационные материалы могут быть представлены в различных форматах (текст, аудио, видео и т.д.). Именно возможность накапливать и предоставлять доступ к документам разного формата является весомым преимуществом электронных библиотек.

В результате внедрения новейших информационных технологий в деятельность библиотек возникают виртуальные библиотеки – распределенные в пространстве

Телекоммуникации сети общего пользования ориентированы на обмен информацией между библиотеками. Среда виртуальной библиотеки состоит из ряда библиотек, территориально удаленных друг от друга, которые выполняют функции интегрированного общения и получения информации о библиотечных ресурсах. Документы в виртуальной библиотеке хранятся в машиночитаемой форме. Пользователь, который обращается к поисковым машинам глобальной сети, может получить их, для этого даже не обязательно быть пользователем библиотеки.

Использование информационно-коммуникационных технологий позволяет значительно улучшить процесс поиска и получения читателем необходимого издания электронной библиотеки. Как правило, виртуальные библиотеки предоставляют своим пользователям практически те же основные услуги, что и традиционные, в том числе: доступ к каталогам библиотеки из организацией поиска и формирования перечня заказов; доступ к библиотечному фонду, который представлен электронными аналогами различных изданий (книг, журналов, газет и др.). Виртуальные библиотеки могут быть универсального направления или иметь издание по определенной тематике. Большинство электронных библиотек создаются на основе традиционных с соответствующим переводом их в электронный формат и организацией дистанционного доступа к ним.

Сказанное выше приводит к выводу о том, что современные библиотеки, в том числе и библиотеки высших учебных заведений, достигают значительных успехов в цифровизации. Тем не менее, они сталкиваются и с рядом негативных аспектов. Так, многие библиотеки не имеют достаточных ресурсов для внедрения современных технологий; в ряде библиотек отсутствуют квалифицированные кадры, которые могут обеспечить работу в данном направлении; не всегда доступно обучение библиотекарей навыкам работы с цифровыми системами в силу организационных или финансовых проблем. Е.Е. Дутчак, Т.В. Полежаева, М.О. Шепель также обращают внимание на то, что многие вузовские библиотеки вообще «сегодня вынуждены доказывать … свою

необходимость и параллельно искать возможности включения в систему управления информационными потоками» [1, с. 54].

Исходя из этого, для дальнейшего продвижения цифровизации в библиотеки вузов необходимо обеспечить доступность обучения в данном направлении для библиотекарей, активизировать межрегиональное и международное сотрудничество с целью обмена опытом и ресурсами.

Заключение. Библиотека XXI века – это пример объединения книги и интернета. Мировой опыт свидетельствует, что важным шагом в развитии библиотек и обеспечении ими информационных потребностей пользователей является обязательное создание информационно-библиотечных сетей, поиск и внедрение новых форм работы.

Цифровизация образовательных библиотек открывает новые возможности для развития науки и образования, повышая их качество и доступность. Электронные информационные ресурсы в виде оцифрованных документов сегодня являются наиболее результативной формой привлечения в научное обращение значительного массива документов.

Список литературы

1. Дутчак Е.Е., Полежаева Т.В., Шепель М.О. Университетская библиотека в цифровой среде: приглашение к обсуждению. // Наука и научная информация. – 2019. – 2(1). – С. 53-62.
2. Крылова, Н. Перспективы развития вузовских библиотек в научной информационное среде / Н Крылова, Е Левашов // Научные и технические библиотеки. – 2021. – №8. – С.83-100.
3. Шалыгина, Е.В. Библиотеки будущего в контексте цифровой трансформации общества / Е.В. Шалыгина // Вестник науки. – № 11 (56). – Т. 2. – URL: https://www.вестник-науки.рф/article/6451 (дата обращения: 30.09.2025).

УДК 025.4.036:378.6

ЭБС ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ УНИВЕРСИТЕТА

Митяева Г. Н., Сидорова Е. О.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

mityaevagala@mail.ru, lenasid_69@mail.ru

Введение. Сегодня университетская библиотека, играющая важную роль в предоставлении необходимой информации студентам и преподавателям, активно внедряет инновационные методы получения и

структурирования информации. Формирование базы электронных материалов, включающей как подписные ресурсы, так и разработки сотрудников университета, предполагает разработку комплекса мер по их надежному хранению, своевременному обновлению, эффективному поиску и получению, а также контролю доступа к ним.

Цель данной работы заключается в том, чтобы описать место ЭБС ДонГУ в информационно-образовательной структуре университета.

Основная часть. Все стандарты ФГОС ВО нового поколения имеют пункт о том, что на протяжении всего процесса образования каждому студенту необходимо предоставить личный, непрерывный доступ к цифровой образовательной платформе вуза, независимо от местонахождения, где есть возможность подключения к сети Интернет. Для деятельности онлайн-платформы обучения можно привлекать ресурсы сторонних организаций. Цифровая образовательная среда вуза обязана предоставлять: возможность ознакомиться с учебными планами, содержанием курсов, схемами прохождения стажировок, цифровыми учебниками и материалами, перечисленными в соответствующих документах; а также создавать персональный профиль обучающегося.

Современные университетские библиотеки уделяют особое внимание расширению использования электронных ресурсов среди пользователей, стремясь существенно увеличить их долю в общем объеме предлагаемой информации.

Электронно-библиотечная система играет ключевую роль в поддержке учебно-исследовательской работы сотрудников и студентов ДонГУ. Она выступает как часть цифровой образовательной и исследовательской платформы вуза, гарантируя соответствие требованиям по лицензированию и аккредитации в области образования и науки, а также предлагая наиболее удобный способ предоставления доступа к изданиям.

Разработка ЭБС собственной генерации становится важной задачей для ДонГУ для того, чтобы выполнить требования законодательства ДНР и РФ в области предоставления учебных и научных материалов для образовательных и исследовательских потребностей вуза. Система предоставляет доступ к всемирным базам данных с полными текстами для каждого, кто пользуется онлайн-сервисами и услугами.

Использование электронной библиотеки ДонГУ направлено на совершенствование предоставления информации, необходимой для обучения и исследовательской деятельности в вузе. Кроме того, осуществляется формирование, управление и оптимизация единого каталога книжных собраний вузовских библиотек.

Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ДонГУ» (ЭБС ДонГУ) была создана на базе аппаратно-программного комплекса Автоматизированной библиотечно-информационной системы НБ ДонГУ

(АБИС НБ ДонГУ, 1997-, автор Коломенский А.А.,) и различных онлайновых сервисов Приказом по Донецкому национальному университету №97/05 от 21 апреля 2016 года.

Функциональность различных модулей и внешних сервисов ЭБС помогает студентам, преподавателям и научным сотрудникам в различных аспектах их деятельности. Остановимся на основных из них.

Электронный каталог и картотеки представлены в ЭБС в двух вариантах доступа: программный комплекс на территории Научной библиотеки и веб-версия в сети Интернет: http://library.donnu.ru/catalog/ .

Предоставляет доступ для авторизованных пользователей в Электронный фонд изданий университета, который ежегодно пополняется новыми работами преподавателей и сотрудников (на 25.09.2025 – 4995).

Кроме собственных ресурсов, ведет поиск в БД «Легендарные книги» Образовательной платформы ЮРАЙТ (https://urait.ru/), с выдачей общих результатов поиска по теме.

Виртуальная справочная служба, которая включает онлайновый и оффлайновый сервис.

Сервис ***Электронной доставки документов*** из фондов Научной библиотеки и доступных БД.

Электронный архив ДонГУ (интернет-сервис: репозиторий), являющийся площадкой для публикации документов и изданий ДонГУ, имеет международных индекс ISSN: 2310-7723 http://repo.donnu.ru/ .

Сетевая электронная библиотека (СЭБ) классических университетов ЭБС Лань РФ (https://e.lanbook.com/) – объединение учебных заведений, в рамках которого вузы получают бесплатный взаимный доступ к научной и учебной литературе, изданной внутри этих вузов.

Одного лишь электронно-библиотечного фонда университета не хватает для всестороннего снабжения информацией образовательной и исследовательской деятельности. Поэтому Донецкий государственный университет заключил договоры с несколькими российскими электронными библиотечными системами, которые предоставили доступ к: коллекциям электронных ресурсов ИВИС (периодика); ЭБС Znanium; ЭБС ЮРАЙТ; онлайн-сервис «Book on Lime» от ООО «Книжный дом университета»; ЭБС БиблиоТех; контенту ЭБС Лань. Достигнута договорённость о сотрудничестве в перспективе на длительный срок с объединением «Сетевая электронная библиотека классических университетов», использующим платформу ЭБС «Лань».

Индивидуальная книжная полка преподавателя (ИКПП) – совместный проект Юрайта и вузовских библиотек, предоставляющий пользователям доступ к необходимым учебным материалам без вложений.

На сайте НБ ДонГУ размещена платформа единого доступа, которая обеспечивает неограниченный поиск по базе образовательных онлайн-

материалов и предлагает обширную электронную библиотеку с учебными пособиями и методическими разработками для всех уровней обучения.

Заключение. Сегодня электронные библиотечные системы все чаще выступают как многофункциональные образовательные площадки, предлагающие широкий спектр услуг и инструментов для пользователей. Ориентируясь на потребности и ресурсы, а также учитывая опыт лучших ЭБС, электронно-библиотечная система ДонГУ намерена развиваться и совершенствоваться, поддерживая учебно-методический процесс и научные исследования вуза.

УДК 021.13

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ БИБЛИОТЕКИ

Рублёва Н. В., Сидорова Е. О.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
rubleva_natasha@mail.ru, lenasid_69@mail.ru

Введение. Миссия библиотек сегодня претерпевает изменения, активно внедряются информационные технологии и развиваются новые социально-культурные практики. Для этого необходимы специалисты, способные удовлетворять растущие информационные потребности людей.

Цель доклада. Исследование текущей ситуации с мотивацией персонала в библиотеках и поиск путей совершенствования системы управления через разнообразные мотивационные инструменты.

Основная часть. Профессионализм библиотекаря сегодня оценивается не только по его технической грамотности, но и по его ценностным ориентирам, которые мотивируют к внедрению новшеств. В современном, динамичном и эмоционально насыщенном информационном пространстве, где доступ к информации стал повсеместным, меняются как способы ее восприятия и усвоения, так и стратегии работы специалистов. Библиотеки подстраиваются под новые условия как в технологическом плане, так и в новых методиках работы с читателями. Деятельность современных библиотек направлена, прежде всего, на создание нового имиджа, популяризацию библиотеки. Внедрение нового зависит от степени осознания сотрудниками библиотек необходимости грядущих перемен, их активности и творческой фантазии. Творческая компетенция становится одним из главных качеств, определяющих готовность сотрудников к инновациям в библиотечной сфере. В условиях эволюционирующего информационного общества постоянное повышение квалификации библиотечных кадров – это

не просто обновление знаний, но и трансформация мышления, развитие навыков преодоления психологических барьеров и освоение новых технологий для внедрения инноваций.

Существующее положение дел в библиотечной сфере характеризуется двумя ключевыми проблемами: во-первых, разрывом между требованиями новой реальности, требующей от библиотекарей творческого подхода и инноваций, и их фактической неготовностью к этому; во-вторых, несоответствием между потребностью в развитии инновационного потенциала библиотечных работников и отсутствием практических решений для достижения этой цели [3]. Развитие библиотечной отрасли напрямую зависит от качества работы её сотрудников, их образованности и культурного багажа.

В современных условиях библиотеки сталкиваются с насущной потребностью в притоке молодых, амбициозных специалистов, ориентированных на профессиональный рост. Мотивация библиотечных работников становится самостоятельным направлением исследований и практических разработок, тесно связанным с вопросами формирования кадрового резерва и эффективного управления персоналом.

Недостаточное внимание к стимулированию труда сотрудников является одной из причин сложившихся кадровых трудностей. Как следствие, мы сталкиваемся с ситуацией оттока квалифицированных кадров из библиотек, увеличением сотрудников без профессионального образования, возрастанием среднего возраста персонала [1]. Данная проблема обуславливает необходимость проведения исследований на тему управления трудовыми ресурсами в библиотечной сфере, привлечения молодых специалистов, создания условий для наиболее полной реализации личностного потенциала персонала, а также повышения престижности профессии и в целом улучшения деятельности библиотек в современных условиях. Многие процессы библиотечного труда требуют применения природных способностей, талантов и представляют собой интеллектуальную деятельность, в связи с чем персонал является основным ресурсом организации. Решающим фактором инновационного развития и модернизации библиотеки являются её кадры, изменение традиционных форм обслуживания читателей, внедрение компьютерных технологий, появление новых сервисов – все это требует определенной квалификации и умений от сотрудников.

Управление трудовыми ресурсами – это грамотный подбор и сохранение персонала, его профессиональное обучение и развитие, персонифицированная оценка каждого сотрудника с точки зрения текущей деятельности и стратегических целей библиотеки, социальная поддержка и вознаграждение за трудовые усилия, правильно выстроенная система мотивации, обеспечивающая эффективное использование трудового потенциала для достижения целей организации. Мотивирование – это

создание условий, при которых работник чувствует, что его внутренние нужды признаются и учитываются. Это побуждает его к добровольному и осмысленному выбору путей, которые позволят ему реализовать себя, удовлетворить свои потребности и внести вклад в достижение как индивидуальных, так и командных задач [5]. Ориентация работников на достижение целей организации по существу является главной задачей руководства персоналом.

Использование мотивации в трудовой деятельности – это очень мощный стратегический инструмент, позволяющий мобилизовать инициативу сотрудников, создать увлечённый и довольный трудовой коллектив. Иными словами, трудовые задачи будут выполняться «с отдачей» только при желании сотрудника, при наличии интереса к работе, когда обязанности становятся внутренними целями. Эффективное руководство библиотечным персоналом требует создания индивидуальной системы мотивации и стимулирования. Эта система должна быть многогранной, принимая во внимание как внешние факторы, влияющие на работу библиотеки (например, социально-экономическую обстановку), так и внутренние аспекты: организационную культуру, специфику трудовой деятельности, управленческий стиль, а также, что особенно важно, индивидуальные потребности и личностные особенности сотрудников. Не осознав целей работника, совершенно бесперспективно разрабатывать систему мотивирования. В связи с этим понимание и сближение целей работодателя и работника – кратчайший путь к повышению эффективности работы. Плодотворно трудиться должен вынуждать не руководитель, а побуждать создаваемые им соответствующие организационно-управленческие условия, при которых сотрудник рассматривается не как формальная штатная единица или функциональный элемент библиотечного обслуживания (механический и безучастный), а как полноправный член творческой команды.

Руководителю следует искать мотивацию персонала в различных областях: в привлекательности труда, ее творческом характере, в карьерном росте, в стимулирующих денежных выплатах. Не существует универсального метода мотивации; эффективность зависит от индивидуальных особенностей. То, что эффективно для мотивации одних людей, оказывается совершенно неважным для других [2]. В арсенале руководителя имеется множество приемов для стимулирования сотрудников, но именно он принимает решение о том, какие из них наиболее действенны для достижения рабочих целей. Если этот выбор оказывается удачным, руководитель получает возможность эффективно направлять коллективные усилия и в полной мере задействовать скрытые таланты своих подчиненных.

Заключение. Таким образом, успех библиотеки зависит от компетентности и лидерских качеств руководителя. Эффективные лидеры,

владеющие инструментами мотивации, способны максимально использовать знания и опыт для развития своих команд. Они выявляют сильные стороны сотрудников, что позволяет им проводить преобразования, направленные на улучшение работы и достижение новых высот для всего коллектива.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 13 марта 2021 г. № 608-р. Об утверждении Стратегии развития библиотечного дела в РФ на период до 2030 г.
2. Жук, С.И., Макаров, А.Н., Родионова, Е.А. Современные методы мотивации и стимулирования персонала. Учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки магистров 38.04.03 «Управление персоналом» / С.И. Жук, А.Н. Макаров, Е.А. Родионова. – Набережные Челны: Набережночелнинский институт КФУ, 2019. – 80 с.
3. Камскова, Т.А. Исследования по теме Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала библиотеки: от теории к практике. / Т.А. Камскова; материалы Всероссийской научно-методической конференции. Оренбургский государственный университет. – 2017. – С. 3280-3286.
4. Мотивация персонала к эффективной работе: от теории к практике [Электронный ресурс]. – URL: http://hrliga.com/index.php?id=1388&module=profession&op=view (дата обращения: 29.09.2025).
5. Суслова, И.М. Менеджмент библиотечно-информационной деятельности: учеб. для вузов культуры и искусств / И.М. Суслова, В.К. Клюев; под общ. ред. И.М. Сусловой; МГУКИ. – СПб.: Профессия, 2009. – 600 с.

УДК 37.015.31:159.946.4-042.3

ВЛИЯНИЕ ЧТЕНИЯ НА РЕЧЬ И РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА

Темербек Е. Н., Савчук С. М., ORCID 0009-0008-9668-1550
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
mse187892@gmail.com, s.savchuk@donnu.ru

Введение. Детское чтение является важнейшим элементом становления юной личности, оказывая существенное воздействие на формирование речи и умственное развитие. Оно стимулирует самостоятельность, коммуникабельность, творческое мышление и умение анализировать информацию. В данной работе мы изучим, каким образом чтение способствует развитию речевых навыков ребенка, а также рассмотрим современные методы организации процесса чтения для детей.

Цель: рассмотреть влияние чтения на речь и развитие ребенка

Основная часть.

Чтение как базис речевого развития. Чтение играет ключевую роль в обогащении словарного запаса детей. Многочисленные

исследования подтверждают, что дети, увлеченные чтением, демонстрируют более развитую лексику по сравнению с менее читающими сверстниками. По мнению ученых систематическое чтение не только расширяет словарный запас, но и улучшает структуру речи, обеспечивая грамматическую точность.

Кроме того, чтение способствует развитию фонематического восприятия – способности распознавать звуки речи, что напрямую влияет на успешное освоение навыков чтения и письма. Активное вовлечение детей в чтение способствует лучшему пониманию звуковой структуры языка [2].

Влияние чтения на когнитивное развитие. Чтение не только совершенствует речевые навыки, но и положительно сказывается на общем умственном развитии ребенка. Согласно исследованиям, дети, регулярно читающие, показывают более высокие результаты в тестах на критическое мышление и понимание текста.

Также чтение стимулирует воображение и креативность. В процессе чтения дети создают в уме образы и сюжеты, что способствует развитию их творческих способностей. Погружаясь в литературные произведения, дети учатся представлять альтернативные реальности, что способствует развитию их творческого мышления [1].

Чтение и социальные навыки. Детское чтение оказывает влияние не только на индивидуальное развитие, но и на формирование социальных навыков. Совместное чтение с родителями или сверстниками способствует развитию коммуникативных навыков, умению слушать и делиться мыслями. Это подтверждается исследованиями, свидетельствующими о том, что чтение в группе или паре способствует развитию навыков сотрудничества и целеустремленности у детей.

Совместное чтение способствует обсуждению моральных и социальных вопросов, что благотворно влияет на формирование ценностей и нравственных принципов ребенка. Чтение книг, затрагивающих темы дружбы, справедливости и взаимопомощи, помогает детям осознавать эти понятия в реальной жизни [3].

Современные подходы к организации чтения. Современные педагогические методы в области детского чтения претерпели значительные изменения. С развитием технологий появились различные цифровые форматы, такие как электронные книги и интерактивные приложения, предоставляющие детям новые возможности для вовлечения в процесс чтения.

Однако важно соблюдать баланс между традиционным и цифровым чтением. Эксперты, подчеркивают важность комплексного подхода к чтению, сочетающего элементы печатных и цифровых медиа для достижения оптимальных результатов в обучении.

Для мотивации детей к чтению рекомендуется создание уютной и располагающей к чтению обстановки, наличие разнообразной литературы, практика чтения вслух и проведение интересных мероприятий, посвященных книгам. Это формирует позитивное отношение к чтению и вдохновляет детей на изучение литературных произведений**.**

Библиотеки используют разные формы организации чтения, чтобы стимулировать познавательную деятельность посетителей. Некоторые из них:

- Библиотечные акции. Например, «Читающий дворик», «Читающий автобус (троллейбус)». Такие акции охватывают большое число потенциальных пользователей и напоминают им о важности чтения.
- Читательские фестивали и конференции. Проводятся для пользователей разных возрастных и социальных групп. Включают выставки, просмотр экранизаций и документальных фильмов, встречи с писателями и творческой интеллигенцией, обсуждения прочитанных книг и другие активности.
- «Библиокафе». Форма работы с читателями, в рамках которой создаётся игровая ситуация с элементами театрализации. Читальный зал превращается в кафе в стиле ретро, библиотекарь — в метрдотеля, а библиографический обзор — в виртуальную «дегустацию» меню из новинок и признанных шедевров литературы.
- Дефиле (парад) новых книг. Формат мероприятия, который представляет собой обзор произведений с элементами их оценки библиотекарем.
- «Книжный аукцион». Мероприятие, в котором каждой книге с выставки присваивается собственный рейтинг («цена»), в соответствии с которой читатель определяет свой выбор в её пользу.
- «Живая книга». Формат мероприятия, на котором в качестве «книги» выступает сам библиотекарь, презентуя её содержание от первого лица.
- Литературные викторины и конкурсы, в том числе и семейные.
- Квесты («По страницам любимых книг» и другие).

Также для продвижения чтения и книги библиотеки устраивают различные творческие конкурсы, направленные на создание фото- и видеопродукции.

Заключение. Чтение играет незаменимую роль в развитии речи ребенка, расширяя его словарный запас, формируя когнитивные навыки и развивая социальные компетенции. Современные подходы к организации чтения предусматривают использование как классических, так и инновационных форматов, открывая для детей новые перспективы. Чтение должно быть неотъемлемой частью жизни детей, важным и ценным элементом их всестороннего развития и образования.

Список литературы

1. Петрикова, А. А. Нейрофизиологические особенности процесса чтения младших школьников и их учет при овладении техникой чтения на иностранном языке / А.А. Петрикова. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2011. – № 3 (26). – Т. 2. – С. 144-151. – URL: https://moluch.ru/archive/26/2757 (дата обращения 29.09.2025).
2. Гурович, Л.М. Ребенок и книга Пособие для воспитателя дет. сада / Л.М. Гурович, Л. Б. Береговая, В. И. Логинова; под ред. В. И. Логиновой. – 2-е изд. – СПб.: Акцидент, 1996. – 127 с.: 21 см. – (Библиотека программы "Детство"); ISBN 5-88375-019-2.– URL: https://nsportal.ru/detskii-sad/hudozhestvennaya-literatura/2018/04/21/l-m-gurovich-l-b-beregova-v-i-loginova-rebenok-I (дата обращения 29.09.2025)
3. Колосова, Е.А. Чтение как фактор ранней социализации современных российских детей [Электронный ресурс] / Е. А. Колосова // Вестник РГГУ. – 2009. – № 2. – С. 284-290. – (Серия "Социология"). – Библиогр.: с. 290 (7 назв.). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/chtenie-kak-faktor-ranney-sotsializatsii-sovremennyh-rossiyskih-detey-1/viewer (дата обращения 29.09.2025).

УДК 021.4:027.7

ДИСТАНЦИОННЫЕ ФОРМЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ РАБОТЫ БИБЛИОТЕКИ УНИВЕРСИТЕТА

Алифанова Н. Н.
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
nadezhda.kornas@mail.ru

Введение. Культурно-досуговая деятельность в университете – это не просто развлечение, это важный элемент всестороннего развития студентов. Библиотека университета, как сердце интеллектуальной жизни, обладает уникальным потенциалом для организации культурно-досуговых мероприятий. Они критически важны для поддержания живого интереса к знаниям и стимулирования всестороннего развития студентов. Культурно-досуговые мероприятия расширяют границы традиционного обучения. Лекции и семинары — это важно, но знакомство с культурой, искусством и наукой вне учебной программы формирует более широкое и гибкое мышление. Виртуальные экскурсии, встречи с писателями и учеными, тематические вечера, организованные библиотекой, позволяют студентам взглянуть на мир под другим углом.

Цель. Рассмотреть дистанционные формы культурно-досуговой работы университетской библиотеки.

Основная часть. Исследование культурно-досуговой деятельности – привлекает внимание ученых из разных сфер: социологии, культурологии, педагогики, психологии.

В культурологии значительный вклад внесли работы М.А. Ариарского, изучавшего культурно-досуговую деятельность как социокультурный феномен, определяющего ее функции, структуру и закономерности развития. Т.Г. Киселева рассматривала культурно-досуговую деятельность в контексте социальной работы и рекреации.

В социологии можно выделить исследования Н.Ф. Голованова, занимавшегося изучением свободного времени и его использования в различных социальных группах. В.Д. Патрушев исследовал бюджет времени населения и факторы, влияющие на выбор досуговых занятий.

В педагогике культурно-досуговую деятельность изучают с точки зрения ее роли в воспитании и развитии личности. Здесь стоит упомянуть работы А.Д. Жаркова, разрабатывающего теоретические основы педагогики досуга.

Культурно-досуговая деятельность библиотеки университета в условиях дистанционного обучения претерпевает значительные изменения, стремясь адаптировать свои традиционные формы к новым реалиям онлайн-пространства. При этом основной задачей является сохранение и расширение вовлеченности студентов и преподавателей в культурную жизнь университета, несмотря на физическую удаленность.

Ключевым становится использование цифровых платформ для организации мероприятий. Вебинары, онлайн-лекции, виртуальные экскурсии по библиотечным фондам и музеям, дискуссионные клубы в формате видеоконференций – все это позволяет поддерживать интерес к знаниям и культуре. Важную роль играют интерактивные форматы: онлайн-викторины, конкурсы эссе, литературные баттлы, которые стимулируют творческую активность пользователей.

Переход на дистанционное обучение радикально трансформировал культурно-досуговую деятельность библиотек. Физическое пространство перестало быть определяющим, и акцент сместился в онлайн формат. Это потребовало от библиотек быстрой адаптации и внедрения новых форматов взаимодействия с аудиторией.

Анализ изменений в культурно-досуговой деятельности библиотек в период дистанционного обучения показывает значительный рост числа онлайн-мероприятий. Количественные оценки разнятся, поскольку сбор и агрегация данных по всем библиотекам мира — задача крайне сложная, но тенденцию можно проследить по различным исследованиям и отчётам.

Многие библиотеки значительно расширили спектр предоставляемых онлайн-услуг, активно внедряя вебинары, виртуальные экскурсии, онлайн-лекции и другие интерактивные форматы. Это позволило им охватить более широкую аудиторию и поддерживать связь с читателями в условиях ограничений [1, с. 65–83].

Традиционные мероприятия, такие как лекции и семинары, перешли в формат вебинаров и онлайн-конференций. Библиотеки активно начали использовать платформы для видеосвязи, чтобы проводить встречи с писателями, учеными и деятелями культуры. Виртуальные экскурсии и онлайн-выставки заменили физические экспозиции, предоставляя возможность знакомиться с фондами библиотеки из любой точки мира.

В условиях дистанционного обучения особенно востребованными стали интерактивные форматы: онлайн-викторины, конкурсы, квесты и литературные игры. Они помогли поддерживать вовлеченность аудитории и стимулировали интерес к чтению и самообразованию. Большое внимание уделялось созданию онлайн-сообществ и площадок для общения, где студенты и преподаватели могли обмениваться мнениями и делиться своими творческими работами.

Несмотря на сложности, вызванные дистанционным обучением, библиотеки успешно адаптировались к новым условиям и расширили свои

возможности. Они не только сохранили традиционные формы культурно-досуговой деятельности, но и разработали инновационные онлайн-форматы, которые оказались востребованными и эффективными. Этот опыт, безусловно, будет полезен и в будущем, когда библиотеки вернутся к обычному режиму работы.

Библиотеки активно развивают свои онлайн-ресурсы: оцифровывают коллекции, создают виртуальные выставки, предоставляют доступ к электронным библиотечным системам и научным базам данных. Это расширяет возможности для самостоятельного обучения и исследований, делая знания более доступными.

Анализ изменений в культурно-досуговой деятельности библиотек в период дистанционного обучения показывает значительный рост числа онлайн-мероприятий. Кроме того, библиотеки в условиях дистанционного обучения часто становятся площадками для онлайн-коммуникации и обмена опытом. Организуются виртуальные встречи с писателями, учеными, деятелями культуры, что позволяет студентам и преподавателям напрямую задавать вопросы и участвовать в дискуссиях.

Заключение. Таким образом, культурно-досуговая деятельность библиотеки в дистанционном формате направлена на создание полноценной онлайн-среды для обучения, развития и общения, сохраняя свою роль как центра культурной и интеллектуальной жизни университета.

Список литературы

1. Библиотеки мира в период пандемии: новый опыт и первые выводы / Сербина Г.Н., Акдемир Асуман, Ашегова Аглая, Гишар Бенджамен [и др.]. – Текст: электронный // Библиосфера. – 2020. – № 3. – С. 65-83. – DOI: 10.20913/1815-3186-2020-3-65-83. – URL: https://doi.org/10.20913/1815-3186-2020-3-65-83 (дата обращения: 25.09.2025).

УДК 027.625

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИБЛИОТЕКАХ: ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД

Апанасенко Е. И., ORCID 0009-0005-5438-5334,
Ксенофонтова Л. С., ORCID 0000-0003-6155-7070
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
apanasenkoelena3105@gmail.com, kls.spartak@bk.ru

Введение. В условиях активной трансформации общества современная библиотека постепенно утрачивает исключительно функцию книгохранилища и приобретает черты многофункционального культурного

центра. Здесь осуществляется не только доступ к информации, но и создаётся пространство для общения, образования и досуга. В этой связи всё большее значение приобретают инновационные формы работы с пользователями, в числе которых особое место занимают игровые технологии. Под ними понимаются как традиционные настольные игры, так и цифровые форматы, активно применяемые в практике библиотек. Использование игровых механизмов позволяет стимулировать интерес к чтению и познанию, вовлекать молодое поколение в культурное пространство.

Основная часть. Современная библиотека всё чаще выступает не только в роли хранилища информации, но и в качестве культурного, образовательного и коммуникативного центра. Для того чтобы привлечь внимание читателей и удержать их интерес, библиотекари используют широкий спектр интерактивных форм работы, среди которых особое место занимают игровые технологии. Наиболее общая формулировка понятия, данная в «Философском словаре», определяет игру как «разновидность физической и интеллектуальной деятельности, лишенной прямой практической целесообразности и предоставляющей индивиду возможность самореализации, выходящей за рамки его актуальных социальных ролей».

По мнению А.А. Вербицкого, «Игровые технологии – это специально организованный процесс обучения, в котором учебная деятельность приобретает форму игровой деятельности, подчиненной дидактическим целям». В контексте библиотечной практики это означает, что игра становится не просто развлечением, а инструментом для продвижения книги, воспитания читательской культуры и социализации пользователей.

Ключевое свойство игры – её амбивалентность: сочетание условного и реального поведения. Воображаемыми оказываются только игровые условия, тогда как эмоции и чувства участников – подлинные. Именно эта особенность делает игру особенно ценной для библиотеки: она позволяет создать ситуации эмоционального вовлечения, моделировать культурные и социальные сценарии, способствовать развитию творческого и познавательного потенциала пользователей. Значимым элементом является и игровая роль, в библиотеке она реализуется через ролевые квесты, инсценировки литературных сюжетов, игры-путешествия по страницам книг. Вживаясь в персонажей или выполняя задания, читатели не только узнают новое, но и учатся взаимодействовать друг с другом, принимать решения, строить диалог.

Исторически игровые формы закрепились в библиотечной практике во второй половине XX века, когда активно публиковались сценарии литературных игр и театрализованных мероприятий в профессиональных журналах. Сегодня библиотеки используют этот опыт более широко: создают игровые зоны, проводят квесты и имитационные игры,

адаптируют телевизионные и уличные форматы к задачам продвижения чтения.

Особенно востребованы игровые технологии в детских и юношеских библиотеках. Если раньше они воспринимались как второстепенное средство общения между читателем и книгой, то в последние годы стали рассматриваться как самостоятельный метод, органично встроенный в библиотечное пространство. Игра здесь помогает преодолеть барьеры восприятия, стимулирует интерес к чтению и формирует устойчивую привычку обращаться к книге как к источнику познания.

Современная библиотека становится площадкой для инноваций и новых образовательных подходов. Библиотекари могут помочь преподавателям внедрить игровые элементы в обучение: предоставить доступ к книгам по геймификации, рекомендовать платформы для разработки игр или даже создавать интерактивные задания на основе библиотечного контента. Современная библиотека содействует преподавателям и обучающимся в поиске новых форм мотивации и творческого подхода к учёбе. Одним из действенных средств в этой области является геймификация, которая открывает дополнительные возможности для участников образовательного процесса. Применяя игровые практики, библиотечные специалисты не только отвечают на вызовы времени и поддерживают актуальные тенденции, но и укрепляют собственный статус значимого элемента образовательной среды.

Недавно в библиотеках появилась новая форма развлекательных игр – это библиотечный квест, данная форма представляет собой приключенческую игру, в которой игрокам необходимо выполнить задания для продвижения по сюжету. Основное внимание в квесте уделяется книгам, чтению и возможности поиска и использования информации. Квесты в библиотеках проводятся как в традиционной форме: создание карт, пазлов, накопление баллов, прохождение ребусов, решение детективных задач, с применением библиотечного фонда, так и проводится квест основанный на современных информационно-коммуникационных технологиях, называется – Веб-квест. Участники Веб-квеста работают с интернет-страницей, где размещены задания, используя информационные ресурсы библиотеки и других сайтов.

Особенности создания веб-квеста:

1. Введение, где четко описаны роли участников, сценарий квеста и общий план работы.
2. Центральное задание должно быть понятным, интересными выполнимым, результат должен быть четко определен.
3. Список необходимых информационных ресурсов для выполнения задания, список должен содержать аннотации.
4. Описание процедуры работы для каждого участника при самостоятельном выполнении задания.

5. Руководство к действию в виде направляющих вопросов, которые организуют работу [1].

К числу инновационных игр можно отнести мультимедийные развлечения на сайтах или в мобильных приложениях.

Белгородская государственная универсальная научная библиотека является крупным центром культурной жизни Белгородского региона, библиотека активно использует в своей работе интеллектуально-развлекательные форматы для привлечения молодёжи к чтению. Так на базе Молодёжного центра существует коворкинг-зона и медиапространство, где регулярно проводятся квизы, квесты и другие интеллектуальные игры. Игровая деятельность библиотеки проводится в командном формате с использованием мультимедийных технологий и мобильных устройств, что делает процесс интерактивным и динамичным.

Заключение. Таким образом, игровые технологии в деятельности современной библиотеки выполняют сразу несколько функций: образовательную, культурную и социализирующую. Благодаря условности, ролевому моделированию и эмоциональному вовлечению библиотека становится местом, где чтение и культурное развитие проходят в увлекательной и доступной форме.

Список литературы

1. Вербицкий, А. А. Педагогические технологии контекстного обучения: Научно методическое пособие / А.А. Вербицкий. – Москва, РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2011 – 52 с.

УДК 02(470.325)

БИБЛИОТЕКИ БЕЛГОРОДЧИНЫ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Апанасенко Е. И., ORCID 0009-0005-5438-5334
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
apanasenkoelena3105@gmail.com

Введение. Библиотеки во все времена занимали важное место в общественной и культурной жизни. Их значение заключается не только в хранении и предоставлении книг, но и в формировании образовательной, духовной, культурной и информационной среды региона. Изучение истории библиотек Белгородчины позволяет проследить, как постепенно менялись их функции: от традиционных книгохранилищ к современным культурно-информационным центрам [1].

Цель данной работы – рассмотреть этапы развития библиотек Белгорода и их современное состояние, а также определить перспективы совершенствования в условиях цифровизации.

Основная часть**.** Первая публичная библиотека города открылась 29 ноября 1897 года по инициативе Дмитрия Игнатьевича Анощенко, присяжного поверенного и гласного городской думы. Уже в 1930-е годы в ней было создано детское отделение и организован передвижной фонд, что способствовало расширению аудитории.

Во время Великой Отечественной войны библиотека пережила трудные годы: часть фонда была утрачена, но наиболее ценные книги (около двух тысяч экземпляров) удалось сохранить, закопав их в землю на улице Пушкина [2]. После освобождения Белгорода именно они стали основой для восстановления библиотечного фонда.

В 1959–1975 гг. активно развивалась сеть библиотек, и к середине 1970-х их насчитывалось 12. Важной вехой стало создание 14 ноября 1975 года Централизованной библиотечной системы (ЦБС) имени Н. Островского [3]. Первым директором ЦБС стала заслуженный работник культуры РФ Д.И. Штейникова, позднее сеть возглавляла В.А. Абрамова.

За более чем столетнюю историю белгородские библиотеки прошли несколько этапов развития:

1. Формирование сети (1897–1970-е гг.) – от небольшой публичной библиотеки до создания централизованной системы.
2. Советский период – библиотеки становились центрами культурно-просветительской работы, активно участвовали в формировании читательских интересов, создавались клубы и избы-читальни [4].
3. Конец XX – начало XXI вв. – библиотека перестает быть только книгохранилищем, она превращается в многофункциональный центр досуга, образования и саморазвития. Появились электронные каталоги, медиатеки, компьютерные классы.
4. Современный этап – библиотеки Белгородчины активно внедряют цифровые технологии: виртуальные выставки, онлайн-мероприятия, электронные ресурсы, доступ к федеральным и региональным электронным библиотечным системам (ЭБС) [3]. Половина муниципальных библиотек города получила статус «модернизированных», что означает наличие современного оборудования и доступа к интернет-сервисам.

Современные библиотеки Белгородчины уже давно перестали быть исключительно местом хранения и выдачи книг. Сегодня они выполняют роль многофункциональных культурных и образовательных центров, ориентированных на разные возрастные и социальные группы населения.

Во-первых, библиотеки становятся площадками для образования в течение всей жизни. В них проводятся курсы компьютерной грамотности

для пенсионеров, занятия для школьников по подготовке к экзаменам, мастер-классы для студентов и молодых специалистов. Таким образом, библиотека укрепляет свои позиции как институт неформального образования, способствующий повышению уровня знаний и навыков жителей региона [4].

Во-вторых, библиотеки активно развивают культурно-досуговую деятельность. Это тематические вечера, литературные квесты, встречи с писателями и краеведами, выставки художественных работ и фотовыставки. Такая деятельность превращает библиотеку в центр притяжения местного сообщества, где жители могут не только читать книги, но и участвовать в культурных событиях.

В-третьих, большое внимание уделяется краеведческой работе. Библиотеки Белгородчины систематически собирают материалы о культурном наследии региона, создают электронные краеведческие базы данных, проводят встречи с историками и исследователями. Это позволяет формировать у читателей чувство сопричастности к истории и культуре родного края.

В-четвёртых, библиотека становится интерактивной площадкой для молодежи. Здесь проходят тренинги по развитию soft skills, клубы настольных игр, кинолектории и дискуссионные клубы. Всё это помогает привлекать в библиотечное пространство новые категории пользователей, которые раньше не ассоциировали библиотеку со своим досугом.

Таким образом, библиотека XXI века в Белгороде – это открытое пространство, которое объединяет функции образовательного центра, культурного клуба и медиаплатформы, сохраняя при этом традиционную миссию хранителя знаний.

Для дальнейшего развития библиотек Белгородчины важно усилить процессы цифровизации и адаптации к новым социальным запросам. Можно выделить несколько ключевых направлений:

1. Цифровая трансформация активное оцифровывание книжных фондов, создание полнотекстовых электронных коллекций; внедрение систем удалённого доступа к электронным ресурсам (ЭБС, региональные электронные библиотеки); развитие мобильных приложений для бронирования книг, продления сроков выдачи и участия в онлайн-мероприятиях.

2. Инклюзивная среда создание специализированных рабочих мест для слабовидящих и слабослышащих пользователей (программы экранного доступа, аудиокниги, тактильные материалы); адаптация онлайн-ресурсов для пользователей с особыми образовательными потребностями; развитие дистанционного библиотечного обслуживания для маломобильных граждан.

3. Развитие кадрового потенциала, регулярные курсы повышения квалификации для библиотекарей по работе с цифровыми ресурсами;

участие сотрудников в сетевых профессиональных сообществах и международных онлайн-конференциях; внедрение системы наставничества и проектной работы для молодых специалистов.

4. Социальное партнёрство и проекты сотрудничество библиотек с университетами, школами и культурными организациями в рамках образовательных и культурных программ; участие в грантовых конкурсах и федеральных программах по модернизации библиотек; развитие «библиотек как коворкингов» для предпринимателей, студентов и школьников.

5. Укрепление имиджа библиотек активное продвижение библиотечных услуг в социальных сетях; создание брендированной продукции и медиаконтента (подкасты, видеолекции, виртуальные туры по библиотекам).

Эти меры позволят библиотекам Белгородчины не только сохранить свои традиционные функции, но и стать полноценными культурными и образовательными центрами в цифровую эпоху.

Заключение. История библиотек Белгородчины наглядно показывает, как традиционные книгохранилища превратились в современные культурные и образовательные центры. Сегодня библиотеки не только сохраняют печатные фонды, но и предоставляют пользователям широкий спектр цифровых сервисов. Их дальнейшее развитие связано с углубленной цифровизацией, созданием комфортной и инклюзивной среды, а также усилением культурно-просветительской миссии. Библиотеки Белгорода продолжают оставаться значимым элементом образовательного и культурного пространства региона, сочетая в себе традиции и инновации.

Список литературы

1. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. – М.: Высшая школа, 1991.
2. Куликова Л.Н. Библиотеки Белгородчины в годы Великой Отечественной войны // Библиотечное дело. – 2015. – № 6.
3. Колосова Г.М. Библиотеки России в XX веке. – М.: Пашков дом, 2010. Национальная электронная библиотека. Официальный портал. URL: https://нэб.рф (дата обращения: 20.09.2025).
4. Отчет о деятельности муниципальных библиотек Белгорода за 2023 год. – Белгород, 2024.
5. Яковлева Е.В. Цифровизация библиотек: перспективы и вызовы // Библиосфера. – 2021. – № 2.

УДК 027.7:021.7(0.068)(086.8)

КОРОТКИЕ ВИДЕО КАК ФОРМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ФОНДА РЕДКИХ И ЦЕННЫХ ИЗДАНИЙ НБ ДОНГУ

Балакина А. А., ORCID 0009-0006-7462-4563,
Кудрявцева Ю. Е., ORCID 0009-0009-7892-9358
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
a.balakina@donnu.ru, juliakudryavtseva26@mail.ru

Фонд редких и ценных изданий Научной библиотеки Донецкого государственного университета – не только его гордость, но и уникальный источник материалов для просветительской, образовательной и научно-исследовательской деятельности. Собрание было выделено из основного библиотечного фонда в самостоятельное хранение в начале 80-х годов прошлого столетия и насчитывает около 14000 экземпляров книг и периодических изданий, изданных в период с 1652 по 1945 годы. В его составе пять тематико-хронологических коллекций. Среди них 513 экземпляров имеют признаки «книжного памятника». Это издания, вышедшие до 1830 года независимо от места печати. Особую ценность представляют книги с владельческими признаками – экслибрисами, пометами, автографами и дарственными надписями, не только известных и выдающихся исторических личностей, но и обычных владельцев.

Библиотека активно работает по пропаганде и продвижению редкого фонда, введению в научный оборот редких изданий. Ранее, библиотека содержание фонда стремилась раскрыть посредством традиционных форм пропаганды – просмотров и тематических выставок. Позже, когда в университете был открыт факультет журналистики, началась популяризация фонда в средствах массовой информации. Востребованными являются обзоры и экскурсии, проводимые для студентов и учащихся лицея, а также всех желающих.

С развитием интернет-технологий и переходом студентов на дистанционное обучение, библиотека стала все чаще применять инновационные формы для раскрытия своих ресурсов с целью привлечения и расширения аудитории. Это виртуальные выставки, совместившие «старое и новое», основным преимуществом которых является доступность и удобство.

В 2024 году стала применяется новая форма выставки – видеоролик. Первым стал клип «Два экслибриса». Знакомит с книгой, принадлежащей в разное время двум выдающимся историческим личностям – князю А. Б. Лобанову-Ростовскому и последнему российскому императору Николаю II. Создан библиотекарем 1 категории Кудрявцевой Ю. Е. и размещен на ее личной странице в социальной сети «ВКонтакте». Видеоролик набрал 583 просмотра.

К 14 марта отдел центрального книгохранения готовит выставку, посвященную дню православной книги. В фонде редких и ценных изданий имеется книга, изданная в первой русской типографии Московский Печатный Двор в 1652 году – «Ефрем Сирин. Поучения. Авва Дорофей. Поучения». Она относится к числу книжных памятников национального значения и является самой «старой» в коллекции фонда.

Возникла идея создать ролик и показать эту книгу в динамике – открывая и перелистывая страницы, с акцентом на миниатюры, буквицы, обрез, владельческие записи и пометы, а также другие особенности данного экземпляра. Пользователь оценил данный ролик, посмотрев его 248 раз.

В течение 2024 года было создано еще 8 видеороликов, посвященных 135-летию со дня основания издательства «Ф. А. Брокгауз – И. А. Ефрон», всего набравших 5332 просмотра. Количество просмотров указывает на заинтересованность современного пользователя в изучении книжного наследия.

Так, возникла идея применения формата короткого видео для продвижения фонда редких и ценных изданий.

По мере создания, видео выкладываются на страничке Telegram-канала «Отдел научной литературы ДонГУ», который сейчас активно используется для продвижения библиотечного контента, а также канале «Научная библиотека ДонГУ» в YouTube (https://www.youtube.com/@НаучнаябиблиотекаДонГУ/shorts) и RuTube (https://rutube.ru/channel/26109780/shorts/).

Для создания видеороликов выбор сделан в пользу формата Shorts, который обладает рядом преимуществ:

- короткие видео продолжительностью до 1минуты легче удерживают внимание и способствует большему вовлечению виртуальных пользователей;
- вертикальная ориентация идеальна для просмотра на любых электронных носителях;
- простота создания не требует сложного оборудования, длительного монтажа и специальных знаний.

В качестве видеоредактора используется приложение CapCut который на наш взгляд является лучшим бесплатным видеоредактором для непрофессионалов. Он имеет понятный интерфейс, в нём возможно менять скорость воспроизведения, обрезать кадр, менять масштаб кадра и будущего ролика. Кроме того, приложение предлагает инструменты искусственного интеллекта, фильтры, переходы, аудио, текст.

В 2025 году было подготовлено 7 видеороликов разной тематической направленности, набравших 5728 просмотров в YouTube и RuTube.

Экспериментальным стал ролик, подготовленный к началу учебного года с обзорной информацией по фонду редких и ценных изданий с обработкой изображения через искусственный интеллект в стиле аниме.

На наш взгляд, секрет успеха, или, по крайней мере, заинтересованности пользователей в самом жанре – коротком динамичном видео с быстрой сменой кадров и ракурсов по определённым правилам съёмки и монтажа. Заслуживает внимания и подача материала – съемка осуществляется в книгохранилище на фоне стеллажей. Привлекает внимание наличие в кадре библиотекаря. Одежда библиотекаря стилизована под старинный костюм, что гармонирует со старинной книгой, усиливает впечатление и передает дух эпохи. Не менее важен и текст для озвучивания этих мини-сюжетов. Он должен быть интересным, информативным и лёгким для восприятия на слух.

В современном мире видеоконтент стал важным инструментом для привлечения внимания, повышения вовлеченности и передачи информации. Визуальные материалы оказывают сильное воздействие на аудиторию, вызывают интерес и эмоциональный отклик. Формат коротких вертикальных видео остается одним из ключевых в российском медиапространстве. В наших планах использовать данный формат в качестве основного для дальнейшей популяризации фонда редких и ценных изданий.

Список литературы

1. Старопечатные издания в фонде библиотеки ДонНУ (1652-1825 гг.): указатель / Донецкий нац. ун-т, Научная б-ка; сост.: Е. К. Белявская, Т. Н. Черных. – Донецк: [б. и.], 2012. – 250, [1] с. – Текст: электронный // Электронный архив Донецкого государственного университета. – URL: http://repo.donnu.ru:8080/jspui/handle/123456789/3849 (дата обращения: 01.10.2025). – Режим доступа: свободный.

УДК 027.622

ПРОДВИЖЕНИЕ КНИГИ И ЧТЕНИЯ В БИБЛИОТЕКЕ-ФИЛИАЛЕ № 21 МБУ «ЦБС ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ Г. ДОНЕЦКА» ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ

Белобородa А. В.
Библиотека-филиал № 21 МБУ «ЦБС для взрослых г. Донецка», г. Донецк, РФ
abeloboroda@mail.ru

Введение. Являясь важным социальным учреждением, библиотека бережно хранит культурное достояние и реализует образовательные, познавательные и культурные программы для населения. Чтобы соответствовать современным тенденциям и поддерживать процесс распространения информации, она должна быстро адаптироваться к новым

условиям. В эпоху широкого использования Интернета, библиотеки не отстают от жизни, находясь рядом с читателями и становясь частью онлайн-пространства, что дает им возможность эффективно выполнять свои ключевые задачи.

Цель данной работы заключается в том, чтобы показать работу библиотеки-филиала № 21 в социальных сетях для привлечения новых пользователей и создания позитивного имиджа, популяризация фонда.

Основная часть. Сегодняшние посетители библиотек это те, кто приходит в библиотеку, так и те, кто пользуется ресурсами сети Интернет. Сотрудники библиотек формируют собственные онлайн-площадки, тематические объединения, ведут дискуссии, делятся профессиональными знаниями и публикуют сведения о работе библиотеки, её событиях, дополняя их визуальными материалами [1]. Это делает библиотеку привлекательнее и функциональнее, а активное использование соцсетей для рекламы книг и чтения – особенно важно. Платформы социальных медиа дают возможность узнавать мнение аудитории, рассказывать об оказываемой помощи, представлять новые издания, события, специальные предложения и прочие инициативы библиотеки, поддерживая взаимодействие не только между посетителями, но и между библиотекарями.

Социальные сети предлагают формат представления данных, отличный от традиционного сайта организации. Официальный веб-ресурс обычно имеет чёткую структуру и строгий стиль, предоставляя исчерпывающую информацию о деятельности библиотеки, её прошлом, организационной схеме, доступных сервисах и последних пополнениях фондов. В то же время, аккаунты в соцсетях ориентированы на создание интересного контента, продвижение книг и вовлечение аудитории посредством общения и интерактивных форматов [2,3].

В социальной сети «ВКонтакте», которая на данный момент является наиболее популярной среди пользователей МБУ «ЦБСВ Г. ДОНЕЦКА», библиотека-филиал № 21 имеет свою страницу.

Страница «Твоя – библиотека Микрорайон Семашко» в «ВКонтакте» существует с февраля 2016 года. С июля 2023 года возникла новая страница в сообществе «Библиотека-филиал № 21 для взрослых г. Донецка». Участниками сообщества являются как пользователи библиотеки, так и коллеги из других учреждений культуры Донецкой Народной Республики и Российской Федерации.

Онлайн-платформы позволяют эффективно демонстрировать разнообразные подходы к работе с широкой аудиторией и рассказывать о богатстве книжных фондов библиотеки [2]. Особое внимание уделяется созданию электронных библиографических пособий в виде буклетов, сигнальных листовок и памяток. Отметим некоторые из них: Серия «Судьба и война» – посвящена событиям, происходящим на Донбассе с

2014 года, а также Героям Специальной Военной Операции; Буклет «22 августа День Государственного Флага Российской Федерации»; «Прочитать о войне, чтобы помнить» – рекомендательный список литературы посвященный 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, включающий произведения современных авторов о специальной военной операции и её героях; «Через книгу к духовности» – поступление новых православных книг.

С помощью разных рубрик можно привлечь внимание подписчиков к литературе, порекомендовать книги и поделиться разными интересными фактами. Хочется обратить внимание на рубрики «У книги юбилей» и «Писатели юбиляры». Благодаря этим рубрикам происходит популяризация фонда библиотеки, привлечение внимания к писателям-юбилярам и произведениям-юбилярам.

В целях продвижения деятельности библиотеки, книг и чтения в социальных сетях, сотрудники библиотеки-филиала, постоянно принимают участие в разнообразных акциях, флешмобах которые проводит библиотека им. Н.К. Крупской и библиотеки Российской Федерации. Такие как: виртуальная выставка-загадка «Русь – могучая, Русь – единая», День книгодарения, библионочь, окна Победы, акция Библиотекарь в литературе, окна России, участие в сетевой акции «Пушкин. Родина. Ты», посвящённой Дню рождения А. С. Пушкина и Дню России, акция «Дружба в книгах и кино», акции «Мне нельзя без России», посвященной 155-летию со дня рождения классика русской литературы А.И. Куприна, а также к юбилею писателя подготовлена виртуальная выставка «Литературное наследие России: А.И. Куприн».

В библиотеке проходит множество мероприятий, заседаний клубов. Все наши публикации сопровождаются фотографиями. Поэтому проводя большое количество времени в приложениях, пользователи имеют возможность познакомится с работой библиотеки в сети.

Оформление изданий имеет большое значение. Актуальный дизайн и эффектная визуализация важны для формирования благоприятного представления о библиотеке [3].

Пользователи посещают социальные платформы прежде всего за интересным контентом и возможностью общаться. Их привлекают захватывающие посты, репост смешных изображений, активное обсуждение актуальных событий с близкими, а значит, сообщения стоит создавать яркими, оперативными и способными пробудить искренние чувства – от радости до негодования или сопереживания.

Заключение. Библиотека является не только просветительским, но и досуговым учреждением, каждый может найти в его стенах и социальных сетях что-то интересное для себя, поэтому необходимо показать разностороннюю деятельность библиотеки.

Список литературы

1. Создаём контент в социальных сетях: методические рекомендации для библиотекарей / сос. А.С. Дедюлина. – Ростов: МУК «Ростовская ЦБС», 2020. – 18 с. – URL: https://rostlib.ru/kollegam/sozdaem-kontent-v-socialnyh-setyah.pdf (дата обращения: 19.09.2025). – Текст: электронный
2. Социальные сети как инструмент по продвижению книг и чтения: методическая консультация / сост. Е.Г. Дорошенко. – Хабаровск: «Дальневосточная государственная научная библиотека», 2020. – 11 с. – URL: https://fessl.ru/docs-downloads/NMO/socialnye-seti-kak-instrument-po-prodvizheniyu-knig-i-chteniya.pdf (дата обращения: 19.09.2025). – Текст: электронный.
3. Социальные сети как средство продвижения книги и чтения: консультация / сост. А.С. Карелина. – Красноярск: Краснояр.краев.дет.библиотека, 2022. – 13 с. – URL: https://kkdb.ru/images/materials/metod/2022_metod/Консультация_по_соцсетям.PDF (дата обращения: 19.09.2025). – Текст: электронный.

УДК 022.5.001.2-0.57.87

НЕКОТОРЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЧИТАЛЬНЫХ ЗАЛОВ ВУЗОВСКОЙ БИБЛИОТЕКИ: ТОЧКА ЗРЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Борисов Д. С., ORCID 0009-0006-9878-8765,
Туник О. В., ORCID 0009-0002-8101-6436
Автомобильно-дорожный институт (филиал) ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка, ДНР, РФ
borisovd949@mail.ru, zal-lib_1@e.adidonntu.ru

Введение. Исторически библиотеки выполняли роль центров аккумулирования, систематизация, сохранения знаний и передачи их следующим поколениям. Современная научно-техническая революция существенно упростила процесс поиска необходимой информации, так как обширное собрание книг и периодических изданий доступно онлайн. Как закономерное следствие этого процесса, востребованность огромных читальных залов стала уменьшаться. В результате библиотекам, включая вузовские, понадобилось переосмысление привычных методов, обновление традиционных форматов работы, адаптация к новым условиям [1].

Целью данного исследования является выявление и анализ актуальных направлений работы читальных залов в высших учебных заведениях с точки зрения студенческой молодежи, определение их роли и значимости в формировании комфортной, функциональной, эффективной и прогрессивной среды для учебной, научно-исследовательской, культурно-досуговой и творческой деятельности.

Степень изученности темы. Теоретическую базу исследования составляют положения, изложенные в трудах Д. Д. Буркальцевой, Т. Г. Бутовой, Е. П. Данилиной, Л. А. Данченок, М. Н. Колесниковой, Ш. У. Ниязбековой, Е. А. Федотовой, Ю. И. Черкасовой.

Основная часть. Нами было проведено социологическое исследование среди студентов Автомобильно-дорожного института (филиала) ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет» в г. Горловка (далее АДИ ДонНТУ) по выявлению их мнения о некоторых современных тенденциях организации информационно-образовательного и культурно-досугового пространства читальных залов вузовской библиотеки.

Так как один из авторов данного исследования является студентом 3-го курса АДИ ДонНТУ, то опрос проводился в неформальной обстановке, что позволило респондентам отвечать на вопросы максимально открыто и правдиво.

Проведение исследования в неформальной обстановке способствует получению ценной информации благодаря нескольким факторам:

– естественность взаимодействия: без жесткого сценария собеседник чувствует себя более комфортно и говорит искренне, а не пытается дать «правильные» ответы;

– неожиданные открытия: свободный формат позволяет затронуть темы, о которых ранее и не задумывались;

– выявление глубинных мотивов: свободный формат позволяет уловить «непроговариваемые» мотивации, ценности и убеждения, которые сложно выявить прямыми вопросами, а неформальная обстановка уменьшает тревожность собеседника;

– контекстуальное понимание: исследователь получает целостную картину, включающую факты вместе с эмоциональным, культурным и ситуативным контекстом, в котором эти факты существуют для собеседника [2].

В опросе приняли участие 97 студентов. Среди них были представители как инженерных направлений подготовки (71%), так и экономических (29%). По результатам опроса получены следующие результаты.

Более половины респондентов (53%) отмечают, что традиционный читальный библиотеки в первую очередь ассоциируется у них с массивными книжными полками, нестабильно работающими старенькими персональными компьютерами и полной тишиной, которую иногда прерывают шаги библиотекаря.

35% опрошенных уверены, что интерес к взаимодействию с библиотекой у современной молодежи отсутствует. Это связано с тем, что студенты сталкиваются с сложностями при работе с библиотечной электронной системой и коммуникациями с библиотекарями.

Некоторые студенты (25 %) отмечают, что обращение к библиотеке – это «лишняя трата времени и энергии». Другие (41 %) видят причину непривлекательности в отсутствии навыков работы в библиотеке.

Так какие же современные тенденции организации читальных залов вузовской библиотеки наиболее интересны современной студенческой молодежи? По признаку важности данного вопроса для целевой аудитории выборка распределилась следующим образом:

– Интеграция цифровых технологий подразумевает не просто доступ к электронным изданиям, а выстраивание целых виртуальных читальных залов с расширенным функционалом. Например, возможность получать доступ к редким изданиям, участвовать в онлайн-сессиях с преподавателями, использовать ИИ-инструменты для поиска литературы.

– Пространственная модернизация: читальные залы становятся лабораториями для проектной деятельности и коворкингами, где есть все необходимое: мобильная мебель, мультимедийное оборудование, удобные зоны для совместной и индивидуальной работы.

– Образовательные мероприятия: мастер-классы по работе с базами данных, семинары по цифровой грамотности, встречи с экспертами в области ИТ.

– Внедрение технологий «умного» пространства: система освещения и климат-контроля автоматически адаптируется под количество посетителей в каждой зоне. Такие решения позволяют оптимизировать энергопотребление и создать максимально комфортные условия.

– Развитие интерактивных зон: оснащение читальных залов библиотеки проекционным оборудованием, интерактивными панелями и др.

Таким образом, читальный зал вузовской библиотеки может рассматриваться с точки зрения обеспечения доступа к информационным ресурсам или как площадка для различных видов деятельности и общения.

Первая точка зрения заключается в том, что читальный зал – это место для занятий с книжным фондом и интернет-ресурсами. Пользователи могут работать с электронными базами библиотеки, поисковыми системами других библиотек. Работа в читальном зале помогает приобрести навыки библиографической работы, позволяет общаться друг с другом.

Но современного молодого человека интересуют не только книги, интерьер и доступ в интернет. По результатам опроса, студенты АДИ ДонНТУ хотят видеть библиотеку местом отдыха и работы, пространством творческих встреч вузовского и городского уровня.

Вторая точка зрения предполагает, что читальный зал – это многофункциональный информационно-образовательный и культурно-досуговый центр. Помимо традиционных функций, в таком зале могут быть зоны для совместной работы, медиапространство, пространства для неформального общения, интеллектуального и творческого развития.

Заключение. Многие вузовские библиотеки на протяжении последних лет переживают трансформацию. Они превращаются в функциональные и яркие образовательные пространства, где студенты могут работать и отдыхать. Запрос на такие перемены существует и в АДИ ДонНТУ. Библиотека постепенно движется в сторону цифровизации и оптимизации пространства. А у студентов есть свои идеи по развитию читальных залов и других библиотечных пространств.

Список литературы

1. Колесникова, М. Н. Организация пространства библиотеки вуза в нестандартных условиях / М. Н. Колесникова, Е. А. Федотова. – Текст: электронный // Вестник СПбГИК. – 2021. – № 3 (48) сентябрь. – С. 160–164. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-prostranstva-biblioteki-vuza-v-nestandartnyh-usloviyah/viewer (дата обращения: 19.09.2025).
2. Трансформация библиотек в инфраструктурный институт креативных индустрий / Т. Г. Бутова, Ю. И. Черкасова, Д. Д. Буркальцева [и др.]. – Текст: электронный // Сервис в России и за рубежом. – Т. 18. – № 2. – С. 104–104. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-bibliotek-v-infrastrukturnyy-institut-kreativnyh-industriy/viewer (дата обращения: 23.09.2025).

УДК [025.171:001.891.32]:027.7(571.6)ДВФУ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ МЕРИДИАН В ПРОЕКТЕ «ЭВРИКА» НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ ДВФУ

Васильев О. И., ORCID 0009-0001-2150-5951, ***Шамина Н. В.***
ФГОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», г. Владивосток, РФ
vasilev.o@dvfu.ru, shamina.nv@dvfu.ru

Научная библиотека ДВФУ предоставляет студентам информационный контент для исследовательской работы как в традиционной форме, так и в электронной. «Возможность широкого доступа к информации в любой форме… рассматривается как важнейшее требование современной подготовки будущего специалиста… Рассматривая сложившуюся в отечественной исторической (и не только) науке ситуацию в целом, можно констатировать, что за последние 20 лет значение библиотек для научно-исследовательской деятельности резко возросло, причём эта динамика сохраняется» [1, с. 68].

С целью мотивации студентов на исследовательскую деятельность, формирования источниковедческих навыков на основе фонда редких изданий НБ сотрудники сектора научной информации разработали

долгосрочный проект «Эврика», в формате которого студенты в сотрудничестве с библиотекарями изучают фонд редких изданий в период прохождения исследовательской практики. На сегодняшний день фонд насчитывает более 47 тыс. ед. хранения различного содержания, в том числе 7 книжных владельческих мемориальных коллекций, 9 тематических коллекций.

Исследовательская деятельность студентов ДВФУ – это процесс, который формирует у будущих специалистов новые знания на основе дополнительной информации, полученной путём самостоятельной познавательной деятельности и умения применить их в учебной, научной и социальной деятельности.

«Основными формами совместной исследовательской работы по проекту являются:

- аналитический отбор и тематическое исследование литературы;
- систематизация информации;
- составление библиографического описания раритетной литературы;
- подготовка статей, докладов для публикации с обзором исследованных источников (книги, журналы, альбомы);
- участие студентов в информационных проектах НБ (читательские конференции, открытые защиты книговедческих работ, книжные фестивали, информационные «круглые столы», тематические семинары с обзором исследуемых изданий и другие)» [2, С.259].

В 2015 году на исследование фонда редких изданий в формате проекта «Эврика» пришли студенты Восточного института – Школы региональных и международных исследований ДВФУ (ВИ–ШРМИ ДВФУ). В последующие годы приняли участие в проекте студенты направления истории, филологии, археологии, географии, геологии. Молодых исследователей заинтересовал этот фонд, так как в него входят мемориальные личные библиотеки, завещанные известными отечественными востоковедами, этнографами и историками (Р.В. Вяткин, К. М. Попов, В.В. Совастеев, Н.В. Кочешков, Г.А. Отаина, М.Н. Тихомиров). На Научно-методическом совете библиотеки в 2016 году было принято решение об открытии рубрики «Студенческий исследовательский меридиан» в электронном сетевом издании НБ ДВФУ «Власть книги: библиотека, издательство, вуз», где могут публиковаться студенческие исследования по источниковедческой тематике.

Вовлеченность студентов в познавательную деятельность, которая предоставила возможность отразить их научные интересы, а также получить дополнительные профессиональные знания и сформировать умения работать с информацией позволили студентам и преподавателям обратиться в Научную библиотеку для предоставления читального зала редких изданий как базу учебной распределенной исследовательской

практики. В течение 7 лет «…было написано 97 работ, 53 из них опубликованы в электронном альманахе «Власть книги…». При написании использовались сотни источников из фонда редких изданий НБ… Такая форма работы по раскрытию и продвижению уникальной информации показала себя как действенная и интересная не только для студентов, но и преподавателей, так как помогает студентам развивать дополнительные профессиональные компетенции» [3, с. 424-425].

Решение о публикации студенческих работ рассматривает редакция альманаха «Власть книги…» совместно с руководителями распределенной исследовательской практики ВИ–ШРМИ и модераторами проекта «Эврика», сотрудниками Научной библиотеки – Н.В. Шаминой и С.А. Баубековой. До публикации источниковедческие работы представляются на студенческих читательских конференциях, Днях практики, Днях истории, культуры, экономики Китая, Японии, Кореи, Вьетнама, Таиланда, Индии. К 2024 году в формате проекта «Эврика» «…написание более 100 исследовательских работ, 87 из них отобраны для публикации в электронном альманахе «Власть книги…» в рубрике «Студенческий исследовательский меридиан» [4, С. 304]. Студенческие работы доступны посетителям сайта НБ ДВФУ: «Власть книги: библиотека, издательство, вуз» [5]. Перечислим темы некоторых источниковедческих работ студентов ВИ – ШРМИ ДВФУ в формате проекта «Эврика»: «Китайская кухня как особый элемент материальной культуры»; «Светская архитектура для жизни и досуга в формировании национальной художественной культуры Китая»; «Экономические и культурные связи династии Тан и Бохайского государства»; «Доктрина «открытых дверей»: политика США в Маньчжурии в 1898–1903 гг.»; «Китайские народные сказки в фонде редких изданий: сюжетная классификация»; «Средневековая дипломатия Китая (VI – XVII вв.)»; «К истории землепользования в средневековом Китае: эпохи Тан и Мин» [5]. Научные интересы будущих японоведов представлены на основе источников из книжной коллекции д.и.н., профессора-японоведа В.В. Совастеева: «Японские национальные музыкальные инструменты»; «Особенности японского буддизма»; «Из истории боевых искусств»; «Влияние русской литературы на становление японского реализма»; «Золотой век независимого японского кино: 1950-е годы»; «Многонациональная Япония: айны» [5]. Тематика источниковедческих работ студентов-востоковедов говорит об их интересах, связанных с будущей профессиональной деятельностью: востоковедение, культурология, перевод, туризм, археология, педагогика, ресторанное дело, мода и дизайн, торговля, организация досуга и спортивных центров.

Возможность публикации своих первых источниковедческих работ в рубрике «Эврика – исследовательский меридиан» способствует формированию у студентов исследовательских навыков, развитию

интереса к научной деятельности, а также является продуктивной моделью совместной работы библиотекарей и студентов.

Список литературы

1. Авилов Р.С. Использование информационных ресурсов Научной библиотеки ДВФУ в научно-исследовательской работе / Р.С. Авилов // Современная библиотека в научно-образовательном пространстве университета: информационные ресурсы, технологии, проекты. – Дальневост. федерал. ун-т, 2015. – С. 64–71.
2. Шамина Н.В. Проект «Эврика» как отражение научных интересов студентов Дальневосточного федерального университета/ Н.В. Шамина // Румянцевские чтения – 2023: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (18–20 апр. 2023 г.). – Москва: Изд-во «Пашков дом», 2023. – С. 258–265.
3. Шамина Н.В. Раскрытие фонда редких изданий Научной библиотеки ДВФУ и практика продвижения информационных ресурсов в образовательный и исследовательский процессы / Н.В. Шамина // Румянцевские чтения – 2022: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (19–21 апр. 2022 г.). – Москва: Изд-во «Пашков дом», 2022. – С. 422–429.
4. Шамина Н.В. Продвижение информационных ресурсов фонда редких изданий Научной библиотеки в образовательный и исследовательский процессы ДВФУ/ Н.В. Шамина // Книжные собрания региональных библиотек как часть культурного наследия страны: сборник материалов X Всероссийской научно-практической конференции (Симферополь; 11-12 октября 2024 г.) / отв. ред. Н. И. Кадуха ; ред.-сост. М. Н. Устенкова. – Симферополь: Издательский дом ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», 2024. – 362 с.
5. «Власть книги: библиотека, издательство, вуз»: электронное сетевое издание НБ ДВФУ / Дальневосточный федеральный университет [сайт], 2012–2022. – URL: https://www.dvfu.ru/library/almanac-power-books-/

УДК 021.9:027.7

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЫБОРА НАПРАВЛЕНИЯ ГРАНТОВОГО ПРОЕКТА ДЛЯ БИБЛИОТЕКИ ВУЗА НА ОСНОВАНИИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Гегия Е. А., ORCID 0009-0005-5600-8129
Автомобильно-дорожный институт ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка, ДНР, РФ
zav-lib@e.adidonntu.ru

Общеизвестно, что библиотеки высших учебных заведений являются участниками образовательной, воспитательной и научно-исследовательской деятельности организации, сохраняя, создавая и продвигая интеллектуальные информационные ресурсы. Как инструмент продвижения и популяризации образовательных, культурных и просветительских информационных ресурсов, сегодня в деятельность

библиотек стремительно входит грантовая деятельность. Повышенное внимание к грантовой деятельности сегодня связано со многими сторонами ее результативности. Проектная деятельность библиотек, как часть библиотечного менеджмента и библиотечного маркетинга, в разное время находила отражение в работах теоретиков и практиков библиотечного менеджмента: Т.Я. Кузнецовой, Т.Л. Маниловой, Е.И. Кузьмина, И.Б. Михновой, И.М. Сусловой, Л.А. Дубровиной, З.И. Злотниковой, Н.В. Жадько и др.

Актуальность данного исследования состоит в прогнозировании обоснованного выбора направления будущих проектов библиотеки, на основе анализа ответов опроса «Голос читателей: направление грантового проекта библиотеки вуза». Исследование представляет собой ответы пользователей библиотеки Автомобильно-дорожного института ДонНТУ всех категорий, а также сторонних пользователей, на одиннадцать вопросов, размещенных на публичной странице «Библиотека АДИ ДонНТУ» Вконтакте. По продолжительности опрос занял один календарный месяц – июнь 2025 года, а респондентами исследования стали 65 человек.

В работе предложен краткий анализ исследования по каждому из ответов на вопросы исследования. Ответы на тему принадлежности к категории пользователей показали инфантилизм студенческой аудитории от общего числа респондентов-пользователей. Это тревожный сигнал о деструктивных последствиях многолетнего дистанционного обучения и хаотичного использования информационных ресурсов студентами в обход библиотеки образовательного учреждения, а также об устаревшей материально-технической базе библиотеки вуза.

В проведенном опросе наиболее активной оказалась категория профессорско-преподавательского состава и сотрудников института – 87,5 %. Для профориентации и привлечения участия в мероприятиях института немаловажен также процент участия сторонней аудитории – 12,5%. Большая часть опрошенных (89,1%) знает о существовании библиотечных грантовых проектов, половина из них узнала о грантах в нашей образовательной организации (52%), другие респонденты получили информацию из СМИ (15,3%), социальных сетей (26,5%), от друзей и членов семьи (6,1%). Ключевым вопросом исследования стал вопрос: какой тип грантового проекта, на Ваш взгляд, является наиболее полезным при выборе направления грантового проекта библиотеки? Ответы респондентов наглядно показали, что библиотечное пространство переживает значительные трансформации. К характерным чертам этой трансформации, можно отнести следующие: наибольшим количеством голосов (21,1%) был выбран аспект защиты и сохранения исторического наследия. 20,3% ответов получено в пользу современных библиотечных технологий – это подтверждает усиление роли современных цифровых

технологий в сфере вузовских библиотек, среди которых особенно выделяются социальные сети, ставшие новой формой продвижения библиотечных форм работы, а по большому счету – всей современной интеллектуальной культуры. Положительная тенденция в том, что 19,5% участников опроса рассматривают библиотечные информационные практики для образования и трансляции культурного наследия студенческой молодежи. Далее из опроса мы можем констатировать, как сместился акцент сохранения и пропаганды библиотеками литературного наследия – эта тема оказалась не на первом месте – 13,3%. Примерно поровну разделились голоса пользователей о формате проведения мероприятий. Нельзя однозначно сказать какой формат библиотечных мероприятий предпочтительнее – каждый из них имеет свои преимущества, и опыт показывает, что их можно успешно сочетать в проведении мероприятий грантового проекта. Уникальные мероприятия библиотеки (36%), новые технологии (31,5%) и привлечение известных людей в качестве спикеров (24,3), по мнению большинства респондентов, могут повысить интерес потенциальной аудитории к грантовому проекту библиотеки. Современные библиотечные форматы мероприятий, как сказано выше, многообразны.

Планируя участие в грантовых проектах, команде библиотекарей исключительно важно знать, на какую поддержку от институтского, городского и регионального сообщества она может рассчитывать. Большинство ответов «возможно» (48,4%) на вопрос о готовности принять участие в мероприятиях библиотечного грантового проекта, подразумевают, что отвечающие допускают некоторую возможность положительного ответа, но не гарантируют его. Ответы «да» (25%) и «нет» (26,6%), разделились примерно поровну, то есть помогать в реализации грантового проекта ответственно и обязательно согласна только одна четверть респондентов. Голоса о возможности поддержки библиотечного проекта разными партнерами, распределились таким образом: в содействии проекту администрации вуза уверены 30,4% опрошенных; в участии со стороны лиц и организаций, заинтересованных в продвижении конкретной деятельности – 25,4%; в поддержке профсоюзной организации – 18,8%; то, что библиотечный проект может поддержать городская администрация, предполагают 13,8%; а расчет на поддержку общественных организаций оказался самым небольшим – 11,6%.

Высокий процент (36,5%) респондентов считает, что успешная проектная деятельность библиотеки может повысить уровень образования и культуры целевой аудитории, а 29,6% предполагают, что это поможет улучшить материальную базу библиотеки. Более трети опрошенных (37,3%) считают, что целевой аудиторией библиотечного грантового проекта должна стать студенческая аудитория, а 22,9% респондентов – что преподаватели и сотрудники вуза. Это ожидаемо и обоснованно тем, что

миссия библиотеки направлена на информационную поддержку, обеспечение образовательного, научно-исследовательского, воспитательного и просветительного процессов образовательного учреждения. Мнение о привлечении к участию в мероприятиях гранта широкой общественности (22,9%) логично тем, что сам факт проведения таких мероприятий может стимулировать вовлеченность жителей города и региона в дела института, повысить узнаваемость и доступность институтской библиотеки, сможет привлечь школьников в стены вуза и продвигать бренд «Автомобильно-дорожный институт».

Таким образом, на основании анализа опроса «Голос читателей: направление грантового проекта библиотеки вуза», проведенного библиотекой Автомобильно-дорожного института ДонНТУ, поставленная цель была достигнута в полной мере.

Список литературы

1. Злотникова З.И. Проектная деятельность библиотек как фактор формирования социально-культурной среды региона: автореф. дис. ... кандидата педагогических наук: 05.25.03 / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – Москва, 2004. – 20 с.
2. Продедович Е. Проектная деятельность в библиотеке: от замысла к реализации / Е. Продедович – Текст: электронный // Блог методиста отдела библиотечного маркетинга Борисовской центральной районной библиотеки им. И. Х. Колодеева – URL: http://prodedovich.blogspot.com/p/blog-page_6.html(дата обращения: 30.07.2025).
3. Сокольская, Л.В. Библиотека нового типа: компоненты конструкции: моногр. / Л.В. Сокольская. – Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2019. – 179 с. – ISBN 978-5-94839-706-1. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/101251.html (дата обращения: 28.07.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

УДК 017:025.3:004

ТЕХНОЛОГИЯ ПЕРЕНОСА КАТАЛОГА ИЗ ИПС АСПИД-3 В АБИС КОНА

Геллер М. Д.

ГБУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, РФ

de.lilas.me@gmail.com

Введение. Современные автоматизированные библиотечно-информационные системы (АБИС) позволяют библиотекам упростить работу сотрудников с каталогом [1, 2], совмещая при этом традиционные и цифровые формы работы и повысить качество обслуживания пользователей. Однако часть библиотек начинала свой путь в

автоматизации библиотечного дела еще в конце XX века. Доступные на тот момент технологии автоматизации не соответствуют нынешним требованиям к электронному каталогу библиотеки, но позволяют сохранить накопленную базу данных (БД) оцифрованных карточек документов.

Цель данной работы состоит в реализации механизма переноса электронного каталога и повышение его доступности для интеграции с современными автоматизированными библиотечно-информационными системами.

Основная часть. Библиотечный каталог – это ключевой элемент библиотеки, призванный помогать в подборе источников информации. Его основными задачами являются учет и систематизация фонда, обеспечение доступа к сведениям о документах, а также организация поиска источников информации.

Переход библиотек от традиционных форм ведения каталогов начался в 1970-1990-х гг. Наиболее распространенными были информационно-поисковые системы (ИПС), которые позволяли хранить аналог традиционной карточки документа в электронном формате и осуществлять в накопленной базе данных поиск, по ключевым словам, и индексам. Наиболее распространенными ИПС в тот период были: АСПИД-2, АСПИД-3, РАБИС, ИРИС, ИНИС, ИРБИС, Библиотека-Плюс, МАРК-SQL, а также локальные разработки региональных и вузовских библиотек.

В конце 1980-х – нач. 1990-х гг. ИПС АСПИД-3 была одной из первых отечественных разработок, которая позволила библиотекам оцифровать традиционные каталоги и перейти к электронной форме учета документов в фонде. Она позволила значительно упростить доступ к информации и облегчить работу с фондом как для работников библиотеки, так и для её пользователей. База данных строилась на базе реляционной модели, которая включала таблицы для хранения библиографических описаний документов, авторитетных файлов и служебной информации, такой как порядковый номер документа, ключевые слова и т. д.

Ключевым недостатком ИПС АСПИД-3 является несовместимость формата хранения данных в системе с современным стандартом MARC/MARC21, который используется в современных АБИС, таких как ИРБИС64, Руслан, МАРК-SQL, Koha, Evergreen, OpenBiblio и др. Своеобразный формат хранения данных в ИПС АСПИД-3 позволяет обеспечить стабильность работы в рамках самой системы, однако значительно усложняет возможность экспорта для обмена записями из накопленной базы данных с другими АБИС. Эта проблема значительно повышает трудозатраты, связанные с ручным переносом записей.

В рамках данного проекта ставится задача о необходимости переноса базы данных (каталога), состоящую из более чем 70 000 оцифрованных карточек документов, из ИПС АСПИД-3 в современную АБИС Koha для

того, чтобы минимизировать ручной труд сотрудников библиотеки по внесению информации о документах из фонда заново и избежать возможных ошибок при переносе как вручную, так и автоматически.

Наиболее оптимальным решением для экспорта накопленной БД из ИПС АСПИД-3 является использование SQL-запросов для порционного извлечения записей в формате «.CSV». Порционное извлечение записей из базы данных позволит протестировать процесс извлечения данных в разных типах документов (монографические, многочастные монографические, сериальные, комбинированные, электронные и др. ресурсы) и внести корректировки в извлеченные данные при их последующей обработке.

При использовании SQL-запросов выгружаемые данные не соответствуют требуемому формату MARC-записи для непосредственного переноса записей в АБИС Koha. Поэтому после порционного извлечения данных их необходимо конвертировать в формат «.MRC» с помощью Python-библиотеки «pymarc», которая позволяет не только читать, создавать, редактировать MARC-записи, но и экспортировать результаты обработки выгруженных записей в файлы форматов «.MRC» и «.XML», которые впоследствии можно массово проверить, изменить кодировку записей, визуально проконтролировать и внести корректировки в программе «MarcEdit», например исправить повторяющиеся поля, добавить недостающие коды языков, страны изданий и т. д.

Такой способ выгрузки записей позволит решить проблемы с несоответствием кодировки данных в ИПС АСПИД-3 с новой системой, так как для АБИС Koha импортируемые данные должны быть в формате MARC21 UTF-8 [3, 4], и отследить процесс создания новых MARC-записей, чтобы минимизировать возможные проблемы, связанные с неполнотой данных, так как данные хранятся в системах разного типа.

Подготовленные пакеты преобразованных MARC-записей после обработки можно импортировать в предустановленную на сервере АБИС Koha для дальнейшего тестирования системы и финальной проверки отображения пакета записей в новом электронном каталоге.

Заключение. Данная работа позволит сохранить значительный массив записей из устаревшего электронного каталога, а также обеспечит его интеграцию в современную АБИС Koha, что поможет повысить доступность фонда библиотеки для пользователей.

Описанный выше алгоритм позволит и другим библиотекам, использовавшим в своей работе устаревшие информационно-поисковые системы, которые могут выдать накопленные базы данных в текстовом формате, либо если сотрудниками собственноручно были созданы базы данных документов из фонда в форматах таблиц MS Excel, баз данных MS Access и др., осуществить миграцию на АБИС нового поколения.

Список литературы

1. Бескаравайная, Е. В. Выбор и использование автоматизированных библиотечно-информационных систем / Е. В. Бескаравайная, Т. Н. Харыбина. – Текст: электронный // Научно-техническая информация. Серия 1: Организация и методика информационной работы. – 2024. – № 10. – С. 10-16. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=75208879 (дата обращения: 20.09.2025). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – DOI 10.36535/0548-0019-2024-10-2. – EDN LBLRSB.
2. Изместьева, О. В. Зарубежное свободное программное обеспечение автоматизированных библиотечно-информационных систем / О. В. Изместьева, Д. С. Матусевич. – Текст: электронный // Научные и технические библиотеки. – 2020. – № 3. – С. 69-78. – DOI 10.33186/1027-3689-2020-3-69-78. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=42581238 (дата обращения: 11.09.2025). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – EDN ZHCHVC.
3. Ионов, М. А. Опыт миграции БЕН РАН на АБИС Коха / М. А. Ионов. – Текст: электронный // Электронный век науки. Информационное и ресурсное обеспечение научной деятельности в контексте цифровой трансформации: материалы I международной научно-практической конференции, Махачкала, 27 сентября – 01 октября 2021 года / Библиотека по естественным наукам Российской академии наук; Дагестанский Государственный Университет. – Москва: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Библиотека по естественным наукам Российской академии наук, 2021. – С. 12-16. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=47344850 (дата обращения: 17.09.2025). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – EDN SYOGKE.
4. Кулев, В. Э. Автоматизированной библиотечной информационной системы БЕН РАН: переход к программному обеспечению Koha / В. Э. Кулев. – Текст: электронный // Культура: теория и практика. – 2022. – № 5(50). – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=49840329 (дата обращения: 19.09.2025). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – EDN ZHFTDH.

УДК 021:004

АИБС «МЕГАПРО»: ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И СОВРЕМЕННЫЕ WEB-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ БИБЛИОТЕКИ

Грибов В. Т., канд. экон. наук, заслуженный работник культуры РФ
ООО «Дата Экспресс», г. Москва, РФ
gribov@data-express.ru

Тема использования Искусственного Интеллекта (ИИ) в библиотеках стала одной из самых популярных и обсуждаемых в отрасли.

Важнейшими целями применения ИИ являются рост эффективности существующих бизнес-процессов и повышение качества информационных сервисов для читателей.

Достижение этих целей может быть обеспечено, прежде всего, путём реализации взаимодействия ИИ и автоматизированных библиотечно-информационных систем (АБИС).

Одним из наиболее сложных и затратных по времени является процесс составления библиографического описания (MARC-записи) в АБИС. Поэтому, любые реализованные в АБИС механизмы, ускоряющие и/или упрощающие этот процесс, при условии, что это не влияет на качество MARC-записей, имеют высокую востребованность.

По нашему мнению, потенциальными целями использования ИИ в АБИС для библиотекарей могли бы стать получение от ИИ фрагментов или готовых MARC-записей, и помощь ИИ для каталогизаторов при ручном создании ими MARC-записей.

Потенциальными целями использования ИИ для повышения качества информационных сервисов для читателей могли бы стать дополнительные возможности от ИИ при выполнении поисковых запросов, и получение от ИИ дополнительной информации о найденных изданиях.

Достижение названных целей стало предметом глубокого изучения специалистами нашей компании. В результате предлагаются два основных варианта использования ИИ в Автоматизированной интегрированной библиотечной системе (АИБС) «МегаПро».

Первый вариант основан на применении ИИ-расширений (плагинов) для популярных web-браузеров, с помощью которых библиотеки и читатели работают с АИБС «МегаПро». Важно отметить, что такой вариант применим только к АБИС нового поколения, которые построены на базе современных web-технологий, и именно такой системой является АИБС «МегаПро».

Развитие популярных web-браузеров (Yandex, Chrome, другие) привело к тому, что из сравнительно простых инструментов для просмотра web-страниц они превратились в мощные программные средства, предоставляющие большое количество дополнительных сервисов: настройка цветового воспроизведения экрана, автоматический перевод страниц и фрагментов, чтение с экрана и так далее. Часть таких сервисов входит в «базовое оснащение» браузеров, друга часть становится доступна после получения и загрузки специальных расширений (плагинов).

Важным направлением использования таких возможностей web-браузеров стала поддержка пользователей, имеющих проблемы со зрением.

В более широком понимании, такие функции могут быть полезны не только слабовидящим, но и многим другим пользователям, так как позволяют значительно повысить комфортность их работы, особенно при долгом нахождении у экрана компьютера. В дополнение к названным возможностям, web-браузеры позволяют легко изменять масштаб экрана или отдельных его элементов (экранная лупа).

Другой популярной возможностью web-браузеров является перевод экрана – web-страницы. Кроме перевода экрана полностью, существуют сервисы перевода любого выделенного фрагмента или просто термина, к которому подведён курсор.

В последнее время появились расширения браузеров с функциями ИИ. Они могут быть использованы библиотекарями, например, для генерации текстов аннотаций или ключевых слов при создании библиографических записей в модуле «Каталогизация» АИБС «МегаПро».

Имеются расширения на базе ИИ, позволяющие транскрибировать аудио и видеофайлы, т.е. превращать произнесённое в текст. Помимо других вариантов использования, такую возможность можно применить для создания поискового образа аудиозаписи, подключённой к библиографическому описанию в АИБС «МегаПро».

Интеллектуальная функция «голос → текст» может быть использована для создания библиографического описания, позволяя не вводить содержимое полей вручную, а также для голосового поиска.

Примеры практического использования таких возможностей в АИБС «МегаПро» имеются, подготовлены методические материалы по этой теме.

Второй вариант использования ИИ основан на применении встроенных в АБИС механизмов взаимодействия с ИИ. В отношении АИБС «МегаПро» проведена работа по реализации специальной подсистемы «МегаПро.AI», взаимодействующей с российскими и зарубежными нейросетями.

Подсистема «МегаПро.AI» взаимодействует с крупнейшей русскоязычной нейросетью GigaChat от «Сбера». В качестве зарубежной ИИ-платформы выбрана очень популярная китайская нейросеть DeepSeek.

На базе предоставленных со стороны нейросетей API реализовано взаимодействие АИБС «МегаПро» с ИИ для предоставления дополнительных сервисов для библиотекарей и читателей.

При создании библиографического описания в модуле «Каталогизация» специалист библиотеки может нажатием «кнопки» инициировать работу ИИ, который, основываясь, например, на данных об авторе и заглавии, в автоматическом режиме генерирует текст аннотации или набор ключевых слов. При согласии каталогизатора с предложенными ИИ текстами, он сохраняет их в MARC-записи. При несогласии он может внести коррективы вручную или запустить процесс генерирования повторно.

Для читателей в модуле «Электронная библиотека» реализован сервис получения от ИИ информации об интересующем читателя издании. Читателю выдаётся экранная форма, содержащая список вариантов запросов к ИИ для получения дополнительной информации – о самом произведении, об авторах, особенностях жанра и так далее.

Читатель, по своему желанию, нажатием «кнопки» запускает обращение к ИИ за информацией. Это помогает получить более полное представление об интересующем произведении.

В настоящее время ИИ-функции для читателей в АИБС «МегаПро» дополняются возможностями интеллектуального поиска.

С 2025 года Подсистема «МегаПро.AI» стала входить в стандартную конфигурацию АИБС «МегаПро». При настройке Подсистемы указывается, какую нейросеть необходимо использовать – GigaChat или DeepSeek – в зависимости от того, на какую из них подписана библиотека.

Опыт практического использования ИИ подтвердил, что всё ещё остаются вопросы к качеству работы ИИ – прежде всего, к правдивости и адекватности генерируемой ИИ информации. В том числе, встречаются примеры галлюцинаций, когда ИИ «придумывает» или искажает информацию.

В то же время, технологии ИИ стремительно развиваются, совершенствуются алгоритмы, растут объемы обрабатываемой информации.

Это даёт уверенность в постоянном прогрессе ИИ и, соответственно, росте эффективности сервисов на базе взаимодействия с ИИ, реализованных в АИБС «МегаПро».

В настоящее время в АИБС «МегаПро» реализуется интеллектуальная функция, которая позволяет каталогизатору получать готовые MARC-записи из сети Интернет.

До последнего времени такая возможность была при использовании инструментов заимствования библиографических записей из корпоративных источников, например, из СКК ЛИБНЕТ.

Нашим решением станет интеллектуальный робот, который находит в открытых источниках сети Интернет, в том числе, с применением ИИ, готовые MARC-записи или их фрагменты.

УДК 027.7(470.325)

БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В ВУЗЕ: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

Долженко Э. Н., ORCID 0009-0005-6341-0538
Заманова И. Ф., канд. филол. наук, доц., ORCID 0009-0007-4785-2138
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
ehlm-d@yandex.ru, *irazamanowa@yandex.ru*

Введение. История библиотеки Белгородского государственного института искусств и культуры (БГИИК) неразрывно связана с историей самого учебного заведения. Формирование библиотечного фонда началось одновременно с основанием института, когда возникла необходимость

информационного обеспечения образовательного процесса по направлениям подготовки в сфере культуры и искусства. Первоначально библиотека располагала небольшим фондом учебной и научной литературы, который постепенно пополнялся в соответствии с расширением перечня специальностей и направлений подготовки в вузе.

Основная часть. Важным этапом в развитии библиотеки стало внедрение автоматизированных библиотечно-информационных систем, позволивших оптимизировать процессы обслуживания пользователей и учета библиотечного фонда.

На современном этапе библиотека БГИИК представляет собой информационно-образовательный центр, обеспечивающий доступ к разнообразным информационным ресурсам.

Библиотека активно развивается, внедряя инновационные формы работы с пользователями, расширяя спектр предоставляемых услуг, совершенствуя материально-техническую базу. Ключевыми направлениями развития библиотеки являются формирование электронных ресурсов, интеграция в единое информационно-образовательное пространство вуза, создание комфортных условий для самостоятельной работы обучающихся.

Помещения библиотеки оснащены современной мебелью, компьютерной техникой, имеют выход в интернет. Для автоматизации библиотечных процессов используется автоматизированная библиотечно-информационная система «МАРК-SQL», позволяющая осуществлять каталогизацию документов, поиск информации, учет пользователей и книговыдачи. Электронная библиотека вуза включает следующие базы: Каталог книг, ВКР, Статьи, Исполнительское искусство, БИСП, Видеоархив.

Материально-техническое оснащение библиотеки напрямую влияет на качество обслуживания пользователей. Современное компьютерное оборудование обеспечивает доступ к электронному каталогу и электронным ресурсам, ускоряя поиск информации и выдачу документов. Комфортные условия в читальном зале повышают эффективность самостоятельной работы обучающихся. Автоматизированные технологии сокращают время на рутинные операции, позволяя библиотечным специалистам уделять больше внимания индивидуальной работе с пользователями.

Современное программное обеспечение автоматизирует ключевые библиотечные процессы: комплектование, каталогизацию, поиск информации, обслуживание пользователей, ведение статистического учета.

Количественные показатели обслуживания обучающихся (число пользователей, количество посещений, объем книговыдачи) отражают масштаб и интенсивность деятельности. Эти данные фиксируются в учетных документах и анализируются для оценки эффективности, выявления тенденций в потребностях пользователей и планирования дальнейшей работы.

Значительное влияние на рост показателей оказало активное использование социальных сетей/мессенджеров и мультимедийных технологий для продвижения библиотечных услуг, проведение культурно-просветительских мероприятий, направленных на привлечение пользователей в библиотеку.

Читальные залы библиотеки БГИИК обеспечивают доступ к документам, которые по тем или иным причинам не выдаются на дом: редким и ценным изданиям, справочной литературе, периодическим изданиям, изданиям, имеющимся в библиотеке в единственном экземпляре. Регулярно организуются выставки новых поступлений, тематические выставки, приуроченные к знаменательным датам и событиям, проводятся массовые мероприятия.

Информационно-библиографическое обслуживание обучающихся включает справочно-библиографическое обслуживание (выполнение тематических, уточняющих, адресных и фактографических справок), библиографическое информирование (через ИРИ, ДОР, проведения Дней информации, Дней кафедр, подготовки информационных бюллетеней новых поступлений) и формирование информационной культуры пользователей.

Культурно-просветительская деятельность библиотеки БГИИК представлена разнообразными формами массовой работы: литературными вечерами, встречами с интересными людьми, презентациями книг, дискуссиями, конференциями, круглыми столами, библиографическими обзорами, лекциями-практикумами, интерактивными занятиями, квестами. Выставочная деятельность библиотеки включает организацию тематических, персональных, новостных выставок, способствующих раскрытию фондов и привлечению внимания к актуальным проблемам культуры и искусства [1].

Электронная библиотека БГИИК – это информационная система, для создания, хранения и использования коллекций электронных документов, включая электронный каталог, полнотекстовые базы данных трудов преподавателей института, электронные версии учебно-методических материалов, оцифрованные редкие и ценные издания. Доступ осуществляется через сайт института с авторизацией, позволяя пользователям работать удаленно.

Библиотека БГИИК обеспечивает доступ к удаленным информационным ресурсам: электронно-библиотечным системам «Лань», «Университетская библиотека онлайн» и «Юрайт» на основе договоров с правообладателями и агрегаторами информации. Доступ открыт для всех обучающихся и сотрудников института через регистрацию по IP-адресам или индивидуальные логины и пароли.

Виртуальная справочная служба «Спроси библиотекаря» и онлайн-консультирование – важные компоненты современного библиотечного

обслуживания. Служба работает на сайте института для удаленных пользователей, а онлайн-консультирование осуществляется через различные каналы коммуникации: электронную почту и мессенджеры, обеспечивая оперативное удовлетворение информационных потребностей пользователей независимо от их нахождения.

Библиотека БГИИК активно использует мессенджеры и мультимедийные технологии. Telegram-канал «БиблиоТОЧКА_БГИИК» служит цифровой платформой для общения с пользователями и обмена знаниями. Контент канала включает интерактивные викторины, рассказы о книгах, а также увлекательные факты о деятелях культуры и искусства. Мессенджеры используются для проведения опросов, конкурсов, викторин, направленных на привлечение внимания к библиотечным ресурсам и услугам. Мультимедийные технологии применяются при создании виртуальных выставок, презентаций и др.

Заключение. Библиотека БГИИК прошла путь от небольшого учебного фонда до современного информационно-образовательного центра. Сегодня она обеспечивает высокий уровень обслуживания обучающихся, преподавателей и удалённых пользователей, активно внедряет инновации и расширяет спектр услуг. Перспективными направлениями остаются развитие электронной библиотеки, интеграция в единое информационное пространство вуза и создание комфортной образовательной среды.

Список литературы

1. Библиотечно-информационное обслуживание: выставочная деятельность вузовской библиотеки: учебное пособие / авторы-составители Л. А. Бидоленко, Ю. Б. Дралкина, О. А. Киреева. – Белгород: БГИИК, 2024. – 271 с.: ил.

УДК 025.2/.9:005.3

БИБЛИОТЕРАПЕВТИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ

Ерохина Ю. А.
Центральная городская библиотека для детей г. о. Торез, г. Торез, ДНР, РФ
yuliaerochina@mail.ru

Введение: В современном мире на плечи юного поколения ложится огромное количество вызовов, с которыми порой нелегко справиться самостоятельно. Зачастую привычные институты, занимающиеся воспитанием – родители и образовательные учреждения – не всегда могут быстро отреагировать или подобрать правильные слова поддержки. В

такой ситуации неожиданным помощником может стать детская библиотека и квалифицированный библиотекарь, вооруженный основами уникального метода помощи, известного как библиотерапия.

Цель: раскрыть потенциал библиотерапии как одной из функций современной детской библиотеки.

Основная часть. Библиотерапия – это способ терапевтического и воспитательного влияния на человека посредством тщательно отобранной литературы [2]. Главная задача этого подхода – не увеселение, а преодоление определенных психологических или эмоциональных сложностей через отождествление читающего с героями книг и их жизненными ситуациями.

Необходимо подчеркнуть, что библиотерапия не заменяет квалифицированную психотерапевтическую помощь при серьезных психических травмах, но служит эффективным поддерживающим средством в практике педагогов и родителей.

Непосредственно термин «библиотерапия» получил широкое распространение в начале XX столетия в разных странах, в особенности в Соединенных Штатах и Великобритании. Там его активно использовали для восстановления психического здоровья участников Первой мировой войны, страдавших от посттравматического стрессового расстройства.

Впоследствии этот подход постепенно проник в сферу детской медицины и образования, где продемонстрировал свою высокую результативность при работе с детьми и юношеством.

Несомненно, центральное место в детской библиотерапии занимает библиотекарь. Однако его функции претерпевают значительные изменения. Его цель – не просто предоставить книгу, а установить тесный контакт с ребёнком, деликатно узнать о его волнениях, эмоциональном состоянии и читательских интересах.

Принцип действия библиотерапии можно схематично представить как последовательность шагов, которые проходит читатель. Сначала происходит процесс отождествления: ребенок замечает сходство между собой и персонажем книги, узнает собственные проблемы в его трудностях. Затем наступает фаза эмоционального очищения, или катарсиса: проходя через испытания вместе с героем, ребенок опосредованно высвобождает свои сдерживаемые эмоции, такие как страх, злость или обида. В заключение наступает момент осознания и восстановления целостности.

Страхи и тревоги. Детские страхи – распространённая проблема, которую успешно решают с помощью библиотерапии. Для маленьких детей идеальны сказки и небольшие рассказы, где персонаж побеждает свои страхи. Пример: «Как приручить дракона» авторства К. Коуэлл, подчеркивающая важность понимания причины страха. Для подростков старшего возраста рекомендуется книга Кортни Макавинты и Андреа Вандер Плайм «Ты имеешь значение!».

Горе и утрата. Переживание потери – будь то уход из жизни любимого животного, развод родителей или смена места жительства с потерей друзей – одно из самых сложных испытаний для ребёнка. Правильно подобранные книги помогают нормализовать его чувства. Примеры: «Книга всех вещей» Г. Кейера, о преодолении страха и последствий насилия в семье, или «Где папа?» Юлии Кузнецовой.

Буллинг и одиночество. Книги, затрагивающие данную тему, выполняют сразу несколько функций. Во-первых, они дают понять ребенку, подвергающемуся травле, что он не виноват в происходящем и что ситуация может измениться. Во-вторых, они предлагают эффективные стратегии поведения (как и кому рассказать о проблеме). В-третьих, они развивают эмпатию у детей, которые могут быть свидетелями или даже участниками травли. Примером может служить роман Р.Дж. Паласио «Чудо», наглядно демонстрирующий механизмы травли и способы её преодоления с помощью поддержки и внутренней силы.

Вопросы принятия себя и личной оценки. В процессе формирования личности немалое количество детей сталкиваются с проблемой низкой самооценки, ощущают собственную «непохожесть» на других и подвергаются социальному давлению, определяющему стандарты внешнего вида и поведения. Библиотерапия предоставляет действенный альтернативный взгляд, предлагая рассказы о персонажах, чьи отличительные черты, необычность в конечном счете преобразуются в их основное преимущество.

Подобные книги способствуют осознанию ребёнком собственной значимости, прививают навыки самоуважения и принятия индивидуальных особенностей. Примером в данном контексте служат переосмысленные истории о «гадком утенке» или мощные повествования, такие как «Сахарный ребёнок» Ольги Громовой.

Отбор литературных произведений для применения в библиотерапии требует особого внимания. Книга, предназначенная для этих целей, должна обладать легко воспринимаемым сюжетом, позволяющим ребёнку установить связь с происходящим. Важно наличие жизненного и детально прописанного персонажа, чьи чувства будут подлинными и вызовут сопереживание. Разрешение конфликтных ситуаций должно быть представлено в позитивном ключе, избегая обесценивающих концовок [1].

Необходимо учитывать возрастные и эмоциональные особенности ребёнка, чтобы содержание книги не вызывало страх или не оказалось чрезмерно сложным для понимания.

Взаимодействие с семьей – ключевой фактор успеха библиотерапии. Результативность этого метода значительно повышается, если библиотекарь и родители работают сообща.

Важно осознавать возможные опасности и границы библиотерапевтического воздействия. Основная проблема кроется в

дилетантском подходе. Сотрудник библиотеки не должен заменять психолога или давать чёткие указания в трудных ситуациях (например, при подозрении на домашнее насилие). Его роль – вовремя заметить проблему, предоставить начальную поддержку с помощью литературы и, когда это необходимо, аккуратно направить ребенка и его близких к квалифицированному специалисту – школьному психологу или психотерапевту [3].

Заключение. В наши дни детская библиотека перестаёт быть просто местом хранения книг и становится активным помощником в социальном и психологическом становлении ребёнка. Благодаря тщательно подобранной литературе, профессиональной интуиции и искреннему вниманию библиотекарь способен предоставить ребёнку неоценимые ресурсы: поддержку, средства для осмысления себя и окружающего мира, примеры адаптивного поведения и, самое важное, веру в возможность преодоления любых трудностей.

Список литературы

1. Адушева, С. Применение художественной литературы в библиотерапии / С. Адушева [Электронный ресурс] // Библиофонд: [сайт]. – URL: https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=517013#text (дата обращения: 18.09.2025).
2. Борецка, И. Библиотерапия / И. Борецка [Электронный ресурс] // studmed.ru: [сайт]. – URL: https://www.studmed.ru/view/borecka-i-biblioterapiya_79fab9332f4.html (дата обращения: 18.09.2025).
3. Попова, Т. А. Библиотерапия: теория и исследования / Т.А. Попова [Электронный ресурс] // Психологическая Газета: [сайт]. – URL: https://psy.su/feed/11195/ (дата обращения: 18.09.2025).

УДК 021

ОБСЛУЖИВАНИЕ ЛИЦ С ОВЗ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕКАХ

Заманова И. Ф.[1], канд. филол. наук, ORCID 0009-0007-4785-2138,
Иванова К. В.[2]

[1] ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры», г. Белгород, РФ

[2] МБУК «Централизованная библиотечная система Губкинского городского округа», г. Губкин, Белгородская обл., РФ

irazamanowa@yandex.ru, kazhuh@yandex.ru

Введение. Специальные библиотеки представляют собой уникальные учреждения, обеспечивающие доступ к информации и ресурсам для определенных категорий пользователей с особыми

потребностями. К таким пользователям относятся, в частности, люди с ограниченными возможностями здоровья, дети, пожилые люди и профессионалы в различных областях. Данные библиотеки отличаются от традиционных универсальных библиотек своей целенаправленной ориентацией на специфические информационные запросы, предлагая разнообразные форматы материалов и специализированные услуги, такие как адаптация контента и обучение [1].

Важным аспектом является осознание исторического пути и современного состояния специальных библиотек для людей с нарушениями зрения. Книги, как источник знаний и средство коммуникации, имеют особую ценность для незрячих, которые часто нуждаются в них даже больше, чем зрячие. Через литературу они могут узнать о мире, который остается недоступным для них в визуальном плане.

Цель работы – проанализировать особенности библиотечного обслуживания лиц с ОВЗ в муниципальной библиотеке.

Основная часть. В то же время специальные библиотеки для лиц с ОВЗ созданы и действуют только в крупных городах, а лиц с ОВЦ во всех остальных населенных пунктах обслуживают обычные муниципальные библиотеки. Рассмотрим деятельность муниципальной библиотеки Белгородской области

Обслуживание людей с ограниченными возможностями является основным приоритетным направлением деятельности библиотеки – филиала №2 МБУК ЦБС Губкинского городского округа. Для успешной и перспективной работы по обслуживанию людей с ОВЗ установлены тесные контакты с Губкинской местной организацией Всероссийского общества слепых, Губкинской общественной организацией «Дети войны», Губкинским городским обществом инвалидов ВОИ, Комплексным центром социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов.

Посещение библиотечных мероприятий скрашивает жизнь людей с ограниченными возможностями здоровья, делает её полноценной и насыщенной событиями. Надо видеть, с каким удовольствием приходят к нам читатели этой категории. Мы даём им возможность понять, что жизнь продолжается и с таким статусом. Ведь появляется масса свободного времени, а провести его с пользой, увлекательно и бесплатно всегда поможет библиотека.

Интересен опыт работы библиотеки – филиала №2 и местного отделения Всероссийского общества слепых. Эти люди, несмотря на тяжелые заболевания, самая благодарная аудитория. В читальном зале библиотеки-филиала №2 проходят просмотры и обсуждение художественных фильмов с тифлокомментированием и субтитрами. Уже просмотрены: Похождение бравого солдата, Белка и стрелка, Частное пионерское, Князь Владимир, Поддубный, Пёстрые сумерки. Сотрудники

библиотеки во время просмотра комментируют для незрячих читателей непонятные для них моменты фильма.

Заряд позитивного настроения подарили библиотекари участникам тематического вечера «О Родине. О мужестве. О славе». Участниками мероприятия стали члены Губкинской местной организации Всероссийского общества слепых. Ведущие с помощью презентации перелистали страницы истории России, повествующие о победных сражениях и о силе духа русского народа, начиная с времен былинных богатырей до воинов, сражавшихся в специальной военной операции. Мужской коллектив общества получил много поздравлений и добрых пожеланий от женщин. Весело и активно прошли шуточные викторины такие как: «Армейские загадки», «Угадай авто», «Вопрос - ответ» и другие. Праздничное мероприятие сопровождалось выступлением вокальной группы «Незабудки», где члены Губкинской МО ВОС порадовали благодарных слушателей патриотической музыкальной программой.

На тематическом часе «Вестники блокадного неба» поговорили с гостями о подвигах 12 слепых «слухачей», которые во время блокады героически защищали Ленинградское небо от вражеских самолетов. Посмотрели и обсудили фильм с тифлокомментариями о звукоулавливателе «Слушай небо», на котором незрячие бойцы работали и прослушивали небеса. Благодаря самоотверженной работе слепых воинов, были спасены жизни многих ленинградцев, сотни исторических памятников, жилых домов стратегически важных объектов, остались невредимыми города.

В рамках месячника «Белой трости» для членов Губкинской местной организации Всероссийского общества слепых прошел информационный час «Душой и сердцем видеть можно». Библиотекарь познакомила собравшихся с историей «Белой трости» - символом незрячих людей, рассказала о видах и функциях трости, основных приёмах её пользования. Привела примеры о выдающихся людях, которые были слепыми, но благодаря своему усердию и силе духа смогли добиться в жизни больших успехов. Инвалид 1 группы по зрению Сергей Троицкий рассказал о шрифте Брайля — системе чтения и письма, разработанной специально для слабовидящих и незрячих людей. Этот шрифт состоит из выпуклых точек, которые незрячие люди ощущают подушечками пальцев. И провел практическое занятие, где каждый присутствующий смог написать своё имя с при помощи специальных устройств трафарета и грифеля. Выставка книг и журналов «Мир безграничных возможностей» добавила мероприятию особую атмосферу. На ней были представлены журналы «Наша жизнь», спецлитература на флеш-накопителях, кассетах, дисках и книги по Брайлю. Эти издания помогают людям с ослабленным зрением чувствовать себя более включенными в общественную жизнь и получать доступ к информации.

В рамках Декады инвалидов в библиотеке - филиале № 2 состоялся тематический вечер «Наполним добротой сердца» для членов Губкинской местной организации Всероссийского общества слепых. Сотрудники библиотеки рассказали историю происхождения Международного дня инвалидов. Председатель Губкинской местной организации ВОС Наталья Ивановна Ченцова провела церемонию награждения активных членов общества. Гости приняли активное участие в развлекательной программе с веселыми викторинами и конкурсами. В ходе мероприятия звучали яркие выступления инвалидов по зрению Сергея Троицкого Романа Жуйкова, Нины Петрусенко, Алевтины Цыпляковой, которые прочли стихи собственного сочинения. Зажигательные музыкальные номера, в исполнении Виктора Чуева наполнили зал атмосферой вдохновения [2].

Заключение. Муниципальные библиотеки в области обслуживания лиц с ОВЗ активно сотрудничают с региональными организациями, работающими с данной категорией пользователей, используют разнообразные формы и методы работы с пользователями, не способными работать в определенными видами документов.

Список литературы

1. Захарова Е.В., Рыбакова И.М. Основные тенденции развития специальных библиотек для слепых / Рос. гос. б-ка для слепых. – Москва: ЛОГОС ВОС, 2012. – 117 с.
2. Отчеты о деятельности библиотеки-филиала № 2 МБУК «Централизованная библиотечная система № 1» Губкинского городского округа по обслуживанию людей с ОВЗ за 2022-2024 годы. – Губкин, 2024. – 120 с.

УДК 026+021.61+025.7/.9(470.45.Дон)

ДЕПОЗИТАРНОЕ И РЕПОЗИТАРНОЕ ХРАНЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ: ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Игумнова Т. В.

Центральная научно-техническая библиотека ФГБНУ «Институт научно-технической информации», г. Донецк, РФ

cntb2008@yandex.ru

Введение. В настоящее время проходит реорганизация депозитарной системы хранения документов.

В профессиональный обиход вошли понятия «депозитарий» и «репозитарий» (или «репозиторий»). Функции, ранее ассоциировавшиеся с депозитариями, теперь в основном выполняют репозитории. Депозитарии же сохраняют за собой роль хранителей обязательных экземпляров документов, издаваемых в России, в рамках своей предметной области.

Тем не менее, полное согласие в трактовке всех аспектов этой темы, начиная с определения самих понятий, еще не достигнуто, несмотря на усилия многих авторитетных библиотековедов и практиков.

Цель. Проанализировать система депозитарного и репозитарного хранения документов, выявить проблемы и предложить пути ее совершенствования

Основная часть. Депозитарий от латинского слова «depositum» означает буквально вещь, сданная на хранение. Библиотеки-депозитарии – это специальные и универсальные научные библиотеки, которые сохраняют малоиспользуемые документы, создают справочно-библиографический аппарат на эти документы и обслуживают ими своих читателей и читателей других библиотек. Такое толкование понятия «депозитарий» культивировалось до недавнего времени [1].

В настоящее время практически такое же понятие вкладывается в репозитарий, а именно: «репозитарий» – место для длительного хранения и поддержки в работоспособном состоянии архивных и библиотечных фондов [2].

В зарубежной литературе изначально использовался ряд терминов, которые воспринимались как синонимы. Однако по мере развития систем хранения документов, эти понятия также претерпевали изменения. В 1982 году ИФЛА ввела новое определение "репозитария", подразумевающее учреждение, специализирующееся на приеме и хранении документов, исключенных из фондов других библиотек. К 1987 году была проведена более явная дифференциация между «репозитарием» и «депозитарием». Депозитарная библиотека была определена как получатель обязательного бесплатного экземпляра, в то время как репозитарий стал пониматься как кооперативное хранилище, объединяющее одну или несколько библиотечных систем и предоставляющее доступ к депонированным книгам посредством межбиблиотечного абонемента. [3].

Девяностые годы XX века в целом ознаменовались бурным развитием репозиториев и трансформацией библиотечных депозитариев. Этот процесс был обусловлен двойным давлением: с одной стороны, библиотеки столкнулись с проблемой перенасыщения фондов и растущими ценами на печатные и электронные ресурсы, а с другой – получили доступ к новым технологиям, позволяющим предоставлять удаленный доступ к информации. Репозитории, возникшие как ответ на эти вызовы, предложили готовую структуру для кооперации, облегчившую работу библиотек и способствовали расширению их функционала в направлении совместной деятельности.

Репозитарии представили готовую организационную структуру для кооперации, облегчающей существование библиотек. Они стали «обрастать» все новыми и новыми функциями, ориентированными на кооперацию библиотечной деятельности [4].

Практика репозитарного хранения насчитывает более полувека и широко распространена по всему миру. Эти хранилища, эволюционировав из простых складов невостребованной литературы, сегодня выполняют ряд важных функций: помимо сбора и хранения, они активно участвуют в перераспределении дубликатов и координируют процесс формирования фондов однотипных библиотек.[3].

В Российской Федерации работа по модернизации депозитарного и репозитарного хранения документов активизировалась после 2000-х годов, когда один за другим стали разрабатываться проекты нормативных документов. Согласно Федеральному закону «Об обязательном экземпляре документов», в РФ образовано 20 федеральных депозитариев и 89 депозитариев – в субъектах Российской Федерации.

Свою лепту в становление и развитие депозитарной системы внесла ЦНТБ ФГБНУ «ИНТИ», которая является библиотекой-депозитарием регионального значения с 1975 года. Общий объем фонда ЦНТБ составляет 705000 ед. хр., в том числе депозитарного фонда – 51367 ед. хр. В ее депозитарных фондах сконцентрирована в основном литература по угольной промышленности, ранний год издания которой датируется 1926 годом. Это ценнейший фонд для исследователей, научных работников, студентов, чьи интересы связаны с изучением истории горной науки, горнодобывающей промышленности в России и на Донбассе.

ЦНТБ ФГБНУ «ИНТИ» принимает участие в выполнении государственного задания, связанного с фундаментальным научным исследованием по теме «Угольная промышленность Донбасса в научно-технической документации: исследование депозитарного и патентного фонда». Данная тематика была определена как перспективное направление исследования для ЦНТБ, так как ЦНТБ имеет уникальный по структуре фонд изданий, охватывающий период государственности дореволюционной России, СССР, Украины и Донецкой Народной Республики по угольной отрасли, знаний и достижений в этом направлении [5].

ЦНТБ в свете последних нормативных правовых документов РФ не является библиотекой-депозитарием в традиционном понимании и ее сегодняшнем состоянии, скорей ее можно считать библиотекой-репозитарием. Но официального подтверждения данного статуса ни в Украине, ни в ДНР так и не было оформлено.

Учитывая последние изменения в законодательстве РФ, регулирующим библиотечное дело, ЦНТБ, по сути, утратила статус библиотеки-депозитария, при этом не приобрела статуса библиотеки-репозитария. В ДНР система обязательного экземпляра еще не функционирует в полной мере, и ЦНТБ получает лишь отдельные издания от научных институтов. Таким образом, можно утверждать, что ЦНТБ фактически является библиотекой, сочетающей в себе признаки как депозитария, так и репозитария, но чисто номинально.

Заключение. Проблему создания как национальных, так и отраслевых фондов депозитарного или репозитарного хранения следует решать комплексно, на всех уровнях, включая региональный, что в конечном итоге будет способствовать сохранению культурного наследия, которым располагают библиотеки. Для этого необходимо: разработать концепцию депозитарного (репозитарного) хранения библиотечного фонда, соответствующие нормативные правовые документы; разработать и уточнить понятийный аппарат; определить критерии отнесения тех или иных видов документов при их переводе в пассивную часть; скорректировать сеть библиотек-депозитариев (репозитариев) на федеральном и региональном уровнях.

Список литературы

1. Багрова, И. Ю. Репозитарное хранение библиотечных фондов: обзор англоязычной литературы последнего десятилетия XX века // Библиотековедение. – 2001. – № 2. – С. 19–25; № 3. – С. 39–45.
2. Библиотечная энциклопедия / редкол.: гл. ред. Ю. А. Гриханов, науч. ред.-сост.: Е. И. Ратникова, Л. Н. Уланова [и др.]; Российская гос. б-ка. – Москва: Пашков дом, 2007. – 1299 с.: портр., табл., цв. ил.
3. Гриханов, Ю. А. Модернизация системы депозитарного хранения библиотечных фондов России // Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества: 10-я Юбилейн. междунар. конф. Крым-2003. – Москва, 2003. – Т. 2. – С. 497–499.
4. Курган, Е. Г., Никонова, В. Н., Игумнова, Т. В. Депозитарный фонд Центральной научно-технической библиотеки Института научно-технической информации Донецкой Народной Республики // Труды ГПНТБ СО РАН. – 2024. – № 3. – С. 47–55. – DOI: https://doi.org/10.20913/2618-7515-2024-3-47-5.
5. Столяров, Ю. Н. Библиотечный фонд: учебник / Ю. Н. Столяров. – С.-Петербург: Профессия, 2015. – 384 с. – (Учебник для бакалавров).

УДК 027.7:378.4(477.62)ДОНГУ-029:9

«В БОЖЕСТВЕННОЙ ТИШИ, СРЕДИ ПРЕКРАСНЫХ КНИГ…»: ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ АБОНЕМЕНТА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НБ ДОНГУ

Карташова Н. Н., ORCID 0009-0004-0555-4907
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
21.kartashova.03@mail.ru

История АХЛ небольшая, но она есть. Художественную литературу выделили в самостоятельный отдел и поместили в 4 корпусе университета в 1978 году. Вероятно, это было сделать нелегко: переносили более 60 тысяч книг женским коллективом в другой корпус. Но, уверена, – это было

весело. Вообще, в это время, а это были, так называемые, «годы застоя», люди умели жить и многое делать коллективно: трудиться, отдыхать, разделять радости и горе с теми, кто рядом. Такая совместная работа помогает сотрудникам лучше узнать друг друга, между делом поделиться радостями и проблемами, да и шутки раскрывают человека не меньше, чем серьезные разговоры и совместная работа. Первой заведующей абонемента художественной литературы была Мальцева Татьяна Яковлевна. Я не принимала участия в этой работе, была студенткой университета. Но я застала этот период, когда, спустя несколько лет, пришла работать в библиотеку.

Сотрудником абонемента я стала в конце 1984 года. Заведующая отделом уходила на пенсию, новым руководителем была назначена Карягина Наталья Александровна. Коллектив состоял из 4 человек примерно одного возраста. Нам интересно было работать, общаться с читателями, что-то придумывать.

Еще это было время, когда все читали. Наша страна, наверное, была самой читающей. Считалось «хорошим тоном» читать «толстые» журналы, не пропускать новые произведения известных писателей и знакомиться с творчеством молодых. В библиотеках (и в нашей тоже) были очереди на эту литературу. Несмотря на то, что в эти годы посещаемость библиотеки была большой, находилось время поговорить с читателем, обменяться мнением о прочитанном.

Конец 80-х – начало 90-х… Нелегкое, но интересное время! Неинтересных времен, наверное, вообще не бывает… Тогда люди хотели и стремились читать и обдумывать прочитанное, хотели общаться, проговаривать свои мысли и слушать собеседника.

И родилась идея создать литературную гостиную, инициатором была зав. отделом. Нам выделили небольшое помещение, которое мы привели в порядок, стараясь создать интерьер и атмосферу не кабинета, а именно гостиной. Много интересных тем мы обсуждали. Вот некоторые из них: цикл заседаний гостиной «История Отечества. Люди и судьбы», цикл «В краю родникового слова» («Деревенская проза как отражение гражданской позиции»), цикл «Раздумья на родине». (Ответственность человека и гражданина за «малую» и «большую» родину на примерах современной литературы). С 1987 года мы начали отделом, а потом и более широким кругом отмечать День славянской письменности и культуры. В этот день всегда было заседание гостиной. Вот некоторые темы: «История праздника», «В начале было Слово…». «Древнерусская литература и ее традиции в современности» и др. Наступил новый этап нашей трудовой и духовной жизни.

В 1991 году произошли два судьбоносных события, которые стали испытанием для страны, народа, каждого из нас: распад нашего государства и новый церковный раскол на Украине. Осмыслить нужно

было все это. И наша гостиная постепенно из литературной стали превращаться в литературно-православную. И первое заседание на этом этапе было «История раскола XVII века и современность». Вот некоторые вопросы, которые мы обсуждали в эти годы: «Тема покаяния в духовной и художественной литературе», «Князь Владимир и крещение Руси», «Иконопись древняя и современная», «Пушкин в нашей жизни» и другие.

Конечно, во все времена необходимой частью нашей работы были книжные выставки и просмотры, тематические обзоры и читательские конференции. Мы стремились, пропагандируя лучшие произведения классической и современной литературы, отражать судьбоносные события истории и современной жизни.

Не менее интересной была индивидуальная работа с читателем. И им, и нам было интересно общаться, делиться впечатлениями о книгах, рекомендовать и принимать рекомендации от читателей. Тогда еще все читали полнотекстовые книги, посещаемость и выдача были такими, что сейчас позавидуешь нам тогдашним. Но и поговорить находили время!..

Приведу несколько показателей статистики АХЛ, в разные годы.

1978 год: читателей 2 010; посещаемость 17 345, книговыдача – 24 542.

1987 год: читателей 3 231; посещаемость 36 304; книговыдача – 53 526.

1998 год: читателей 2 326; посещаемость 38 756; книговыдача – 53 635.

2014 год читателей 1 046; посещаемость 9 414; книговыдача – 20 445

2023 год читателей 221; посещаемость 2 548; книговыдача – 9 131.

Такое впечатление, что случилась катастрофа: куда пропали читатели, почему исчез интерес к книге?

Новые времена принесли с собой новые технологии, которые изменили человека, взаимоотношения его с миром и другими людьми. Сначала все «уткнулись» в компьютеры, потом в смартфоны, общение стало совсем другим… Чтение художественной литературы для массового читателя стало почти ненужным. Зачем читать «толстую» книгу, если можно найти и просмотреть краткое содержание… На мой взгляд, это большая потеря для нескольких поколений. Переменится ли что-нибудь к лучшему? Время покажет.

История отдела приближается к 50-летию. За эти годы многое менялось в жизни страны, города, университета, каждого человека, который работал в отделе, а их было немало. Но в любые времена, несмотря ни на какие перемены, сотрудники отдела, как и всей библиотеки, да и, уверена, всех представителей нашей профессии, старались не только удовлетворять потребности наших читателей в необходимой для них литературе, но и предлагать лучшие произведения художественной литературы, как классической, так и современной. Это всегда было и остается нашей главной задачей.

УДК 027.7:022.3

ФОРМИРОВАНИЕ БИБЛИОТЕЧНОГО ПРОСТРАНСТВА КАК УСЛОВИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ КЛАССИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Клименко Л. Е., ORCID 0009-0000-0905-8856
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
l.klimenko@donnu.ru

Введение. Вызовом современности является необходимость модернизации библиотечного пространства. Особенно это ощущается в связи с изменением средств и инструментов передачи знаний. В век высоких технологий библиотека перестала быть основным источником получения информации, печатная литература активно вытесняется электронными носителями. Сегодня необходимо рассматривать её, как место для полезного, комфортного и приятного времяпрепровождения.

Бесспорно, специализация библиотеки накладывает определенные особенности и требования к планировочной структуре помещений, их технической оснащенности, комфорта для пользователей и другим важным моментам деятельности библиотеки университета. Отсюда вытекает и **цель** данного исследования – обоснование необходимости модернизации научной библиотеки и попытка её зонирования в данном векторе.

Основная часть. Организация библиотечного пространства в последнее время все чаще становится приоритетным направлением библиотечной политики в целом. Это связано, в первую очередь, с глобальными процессами трансформации сферы образования.

Специалисты определяют библиотечное пространство как синтез архитектурно-строительных и профессионально-библиотечных решений (дизайн интерьеров, эстетическая составляющая, комфортность обслуживания и виртуальное пространство) [1; 2; 3].

В современном мире библиотеки перестают быть местом, где хранятся книги, а становятся центром общения, комфортным и максимально удобным для посетителей, с возможностью реализовать культурно-образовательные, интеллектуальные потребности и досуговые идеи. Значит, территория современной библиотеки должна стать многофункциональной с открытыми пространствами и изолированными местами для работы и отдыха пользователей.

В мире уже существуют успешные примеры интересного дизайна и новых проектов библиотечного пространства, в организации которого используются такие принципы зонирования, как: открытость, комфортность, креативность, мобильность, многофункциональность.

Пространство современной библиотеки – это ***фокус-зоны***, большая часть которых связана с новыми IT-технологиями. Ведь большинство посетителей сегодня уже приходят к нам не только для чтения книг, а для получения доступа к информации через свои мобильные устройства или стационарное оборудование библиотеки.

Меняется и архитектура библиотек. Вместо традиционных залов – открытые пространства, где можно работать в группе, участвовать в обсуждениях, пользоваться мультимедийным оборудованием. Появляются *коворкинги, зоны для творчества, студии для записи лекций*. Гибридные форматы становятся стандартом: здесь сочетаются традиционные книги и электронные ресурсы, очные встречи и дистанционные консультации.

Принцип зонирования в разных вариациях многократно описан в литературе [2; 3]. Здесь можно отметить зоны делового чтения, релаксации, буккроссинга, здоровья, обучения и т.п. Все зоны имеют свои особенности, что отличает их по оформлению и характеру.

Так, примером современной организации библиотечного пространства может быть такой вариант (это авторский проект).

Назвать его можно **«*Библиотечный центр*».** Можно и по-другому. Прежде всего это комфортный, приятный и технически оборудованный информационно-познавательный центр в университете, имеющий множество ресурсов для обучения, повседневных учебных дел и досуга студентов. Здесь будет всё: интернет, книги, музыка, видео. Это место, где можно пообщаться с друзьями, провести деловую встречу, принять участие в культурных мероприятиях и забавах с интеллектуальной нагрузкой. Кроме того, пользователи смогут просматривать и обсуждать фильмы, создавать презентации, видеосюжеты, проводить презентации своего информационного продукта, обсуждать их, слушать музыку, а может даже петь и танцевать.

Цель такого проекта – создание нового формата библиотеки, путём зонирования библиотечного пространства, где посетители будут сочетать познание с досугом и развитием: общаться, учиться, играть, что в свою очередь будет способствовать востребованности самой библиотеки.

Центр объединит несколько зон библиотечного пространства.

1) зона, где находится ресепшн (библиотечная кафедра), ведётся запись читателей и выдача заказанных книг, здесь можно будет найти информацию самостоятельно или с помощью сотрудника, получить материал по учебным программам или читательским интересам. Здесь студенты получают рекомендации по вопросам библиотечных ресурсов, смогут узнать о книжных новинках, а также подобрать литературу.

2) интернет-зона или вай-фай, оснащена современной компьютерной техникой, пользователи смогут работать на компьютере, создавать документы, пользоваться электронной почтой, слушать аудио книги, общаться онлайн. В этой же зоне могут быть оборудованы специальные

кабинки с прозрачными дверями, в которых можно работать над любым проектом или просто уединиться, чтобы сделать электронную презентацию, подготовить рефераты, выполнить письменную работу, требующую сосредоточения и тишины.

3) место психологической разгрузки для пользователей, где можно пообщаться с друзьями, принять участие в организованных мероприятиях, разнообразных интерактивных учебных программах, интеллектуальных и развлекательных играх. Эта зона будет оборудована комфортной мягкой мебелью, настольными играми, самыми интересными журналами и книгами с открытым доступом к фондам.

4) открытое пространство для отдельных направлений интересов (например, киноманов). Здесь будут проходить презентации, просмотры и обсуждения фильмов. Возможно, проведение творческих конкурсов, связанных с конкретной тематикой. Можно отснять, смонтировать свой видеосюжет, презентовать его здесь же в библиотеке и распространить онлайн через сайт библиотеки. А ещё это место связано с музыкой, здесь можно найти и послушать записи любимых музыкальных произведений "скачать" популярные мелодии, принять участие в музыкальных играх и конкурсах, а может и спеть караоке.

Можно сформировать и другие зоны, ориентируясь также и на научные направления или учебные тематики.

Выводы. Таким образом, создаваемые в библиотеках многоуровневые модели с зонами работы и отдыха максимально будут отвечать запросам и интересам пользователей, где каждый будет занимать свой уровень – определенную зону. При этом зонирование не имеет «жёстких» границ и при желании или необходимости можно свободно переходить с уровня на уровень в поисках самого удобного места и полезной информации. С удовольствием будет восприниматься та библиотека, где комфортно, уютно и современно не только благодаря инновационным методам работы, но и в соответствии с внутренним функциональным дизайном, креативной и дружественной среде.

Список литературы

1. Амлинский, Л. З. Научная библиотека: пространство для читателя и библиотекаря / Л. З. Амлинский // Научные и технические библиотеки. – 2021. – № 1. – С. 100-107.
2. Климкина, О. Б. Зонирование пространства современной библиотеки с целью привлечения читателей разных возрастов и сфер интересов / О. Б. Климкина // Справочник руководителя учреждений культуры. – 2015. – № 5. – С. 4-7.
3. Черненко, Г. Н. Формирование системы общественных пространств в объемно-планировочной структуре зданий современных университетских библиотек / Г.Н. Черненко // AMIT. – 2022. – № 4 (17). – С. 35-38.

УДК 023.5

МОЛОДЁЖНАЯ КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Кротова А. А.[1,2], ORCID 0009-0003-0124-1471,
Туранина Н. А.[1], д-р филол. наук, проф., ORCID 0000-0001-8280-6486
[1] ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры», г. Белгород, РФ
[2] Юношеская модельная библиотека имени А. С. Васильева, г. Белгород, РФ
turanina@mail.ru, anya.krotova.93@mail.ru

Введение. Проблема низкого престижа профессии библиотекаря (несмотря на признание её социальной значимости в опросах общественного мнения) обусловлена как социально-культурной политикой государства, так и невысоким статусом библиотечных работников, уровнем их заработной платы. Высокая квалификация работников, их профессионализм являются ключевыми факторами развития библиотек. Разработки мероприятий, направленных на повышение престижа профессии для молодежи, не теряют своей актуальности.

Цель. Исследование состояния кадровой политики публичных библиотек в отношении молодых сотрудников.

Основная часть. Процветание и конкурентоспособность библиотеки в различных сферах, таких как информационная, образовательная, досуговая определяет успешное выполнение рабочих обязанностей сотрудниками библиотеки. Значительные ресурсы и современное техническое оборудование, без квалифицированного и мотивированного персонала не имеют смысла.

«Кадры – решают всё!» Этот слоган по-прежнему точно описывает суть вещей [1].

Эффективной кадровая стратегия в библиотеке требует анализа потребности сотрудников, стимулирования их профессиональной мотивации: создание условий «кадрового равновесия», привлечение молодых специалистов и удержание их на рабочих местах.

К сожалению, во многих библиотечных системах процент молодых сотрудников от общего числа библиотекарей составляет 5-6 % (примерно, 20 человек из 100).

Думается, что в данном случае необходимо пересмотреть организационно-управленческие и социальные условия для молодых библиотечных профессионалов.

Из вновь пришедших в библиотечные учреждения специалистов – не только сотрудники с профильным образованием: часть сотрудников приходят в библиотеки из различных сфер, таких как журналистика,

языкознание, история, юриспруденция, психология, менеджмент, системное администрирование и другие. Данный факт положительно влияет, на наш взгляд, на библиотечную работу, так как перечень обязанностей библиотекаря расщиряется, развитие современных информационно-коммуникационных технологий требует от сотрудников библиотеки не только гуманитарных знаний. Таким образом, профессии, ранее, казалось бы, не имевшие отношения к библиотечным обязанностям, теперь становятся востребованными в библиотечных учреждениях.

В случае перехода специалистов в библиотечные учреждения из других сфер, заочная форма магистратуры показала свою востребованность. Практикующие библиотекари часто отдают предпочтение данному уровню образования, чтобы закрепить полученные навыки, в перспективе получить ученую степень по библиотечному делу. Такого рода мотивация привлекает в библиотечные учреждения талантливых и амбициозных сотрудников, позволяет им улучшить свой профессиональный уровень.

Из учёта позиции практикующих библиотекарей следует необходимость расширения профессиональных направлений, которые важны для полноценной библиотечной деятельности в условиях креативной экономики. Обращалось внимание на такие новые роли, как библиотекарь-наставник, библиотекарь-администратор, библиотекарь-SMM-менеджер.

Часть библиотек содержат новые наименования в штатном расписании: «Цифровой посредник», «Куратор контента». В связи с развитием баз банных, наличие менеджера информационных становится все более важными, что свидетельствует о неизбежности их присутствия [2].

Мотивация профессиональной деятельности сотрудников – ключ к достижению гармонии в коллективе, привлечению молодых специалистов в библиотеку и их долгосрочного удержания, а также для создания привлекательной рабочей среды для всех сотрудников.

Для того, чтобы усилить роль молодежи в работе библиотеки, целесообразно организовать молодежные группы, которые будут заниматься решением общих задач. Важным аспектом управления библиотекой является обеспечение молодым специалистам поддержку и возможности для саморазвития, формирование системы обучения, переобучения и повышения профессионального уровня сотрудников.

Молодежная организация должна ориентироваться на улучшения конкурентоспособности молодых специалистов, обеспечивать их поддержку и адаптацию в профессиональной деятельности. Из этих направлений должна исходить стратегия молодежной библиотечной организации, основные направления профессионального развития молодых кадров библиотечно-информационной деятельности. Создание и

деятельность таких организаций укрепит позиции молодых специалистов в коллективе и активизирует их участие в жизни библиотеки как в профессиональном, так и в общественном плане.

Введение системы кураторства (наставничества) для молодых специалистов – эффективная инициатива, которая будет способствовать ускорению адаптации новых сотрудников к рабочей среде, в частности, сотрудников, пришедших в библиотечную сферу из других профессий.

Тем самым, в качестве шагов развития кадровой политики публичных библиотек необходимо систематизировать нормативно-правовые акты, содержащие нормы о кадровой политике, разработать план по работе с молодежью (в том числе, с молодыми сотрудниками библиотек), положения о создании молодежных организаций на базе публичных библиотек, внедрить систему кураторства на базе публичных библиотек.

Заключение. Один из вариантов развития кадровой стратегии в сфере публичных библиотек — это создание методических рекомендаций для привлечения молодых специалистов. В эти рекомендации будут включены следующие документы:

- Нормативные документы по реализации молодежной кадровой политики;
- Положение о кураторстве;
- Положение о молодежных организациях на базе публичных библиотек;
- План работы с молодежью.

Список литературы

1. Захаренко, М. П. Эффективная кадровая политика библиотеки: факторы, условия, практика // ОмГТУ. 2014. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnaya-kadrovaya-politika-biblioteki-faktory-usloviya-praktika (дата обращения: 19.09.2025).
2. Мутьев, В. А., Тургаев, А. С. Библиотечно-информационное образование в контексте нормативных и социальных трансформаций // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2023. – № 2 (55). – С. 171–179.

УДК 02:004

ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Малышева М. С., канд. филол. наук, ORCID 0000-0003-2958-8170,
Туранина Н. А., д-р филол. наук, проф., ORCID 0000-0001-8280-6486
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
mergen1616@mail.ru, turanina@mail.ru

Введение. Важнейшим этапов в системе профессионального библиотечного образования в современном мире является организация профориентационных мероприятий. Библиотечная профессия на рубеже XX – XXI веков стала явлением архаичным. В среде обывателей существует мнение, что сегодня в традиционном формате библиотек вообще уже не существует, что в корне не соответствует действительности. Такое положение дел обусловливает необходимость популяризации библиотечно-информационной деятельности не только среди выпускников средней школы, но также для обучающихся среднего профессионального образования.

В области образования активно популяризируются мероприятия просветительской направленности. Одним из успешно реализуемых мероприятий такого рода является Всероссийская акция «Поделись своим Знанием». Отличительная особенность акции – просветительская миссия в области практически всех сфер человеческой деятельности. Участники акции могут узнать специфику работы организаций, деятельность которых, на первый взгляд, кажется простой и однообразной, именно поэтому «Поделись своим Знанием» по праву может называться просветительским профориентационным мероприятием.

Основная часть. К обозначенной выше акции присоединяются многие учреждения образования – от детских садов до ведущих вузов страны. Белгородский государственный институт искусств и культуры (БГИИК) активно присоединяется к мероприятиям Всероссийской акции «Поделись своим Знанием», при этом, отличительной особенностью реализации мероприятий в рамках акции является активное сотрудничество с учреждениями культуры Белгородской области. Так, начиная с 2023 года мастер-классы и научно-популярные лекции под эгидой «Поделись своим Знанием» проводятся преподавателями БГИИК на базе Белгородской государственной детской библиотеки имени А. А. Лиханова.

Одним из ярких профориентационных и культурно-просветительских мероприятий, проведенных преподавателями кафедры библиотечно-информационной деятельности, стала интеллектуальная игра «Библиотека: вчера, сегодня, навсегда».

Читатели и гости Белгородской государственной библиотеки имени А. А. Лиханова получили возможность прикоснуться к истории ведущих библиотек Белгородской области. Интеллектуальная игра состояла из двух блоков: 1) теоретический – в рамках данного этапа слушателям была представлена лекция-презентация, призванная показать яркие страницы истории библиотечного дела Белгородчины; 2) собственно игра – викторина в формате «вопрос – ответ», в процессе которой команды участников не только соревновались между собой, но также получили возможность проверить, насколько эффективно усвоена полученная информация [1].

Организаторы игры показали обучающимся по программам среднего профессионального образования, что библиотека – это не просто место книговыдачи, но и многофункциональный культурный центр, способствующий развитию творческого потенциала читателей, а библиотечная профессия – многогранная, сложная, но очень интересная работа, требующая не только профессиональных знаний, но также высоких интеллектуальных и творческих способностей.

В процессе проведения мероприятия участникам предлагалось ответить на вопрос: «Какой вы видите библиотеку будущего?». Такой вопрос способствовал активизации творческой фантазии, заставил проявить креативность и показать умение находить оригинальные решения стандартных ситуаций.

В качестве жюри, оценивающего результаты интеллектуальной игры, были привлечены ведущие специалисты в области библиотечно-информационной деятельности, причем, как теоретики, так и практики. Жюри отметило высокий уровень подготовки обучающихся по программам среднего профессионального образования Белгородского государственного института искусств и культуры. Конечно, следует учесть тот аспект, что участие в игре принимали обучающиеся по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность», что стало своеобразным показателем уровня знаний и профессиональных умений будущих библиотечных специалистов [2]. Однако, в игре принимали участие и обучающиеся старших классов школ, которые показали заинтересованность и эрудированность в области истории библиотечного дела.

Формат мероприятия предполагал символические призы. Организаторы интеллектуальной игры подготовили дипломы победителей и сертификаты участников, отметили активных и заинтересованных обучающихся сладкими сувенирами.

Заключительным этапом стала рефлексия, когда участники, организаторы и члены жюри интеллектуальной игры получили возможность обменяться впечатлениями, мнениями и высказать пожелания по организации мастер-классов и научно-популярных лекций в будущем. Организаторы отметили живую дискуссию, соревновательный

дух мероприятия, внимательность и эрудицию участников. Показательными в этом плане стали результаты: команда-победитель вырвалась вперед с отрывом в один – два балла, что свидетельствует о высоком уровне подготовки, креативности и внимательности участников.

Заключение. Всероссийская акция «Поделись своим Знанием», в рамках которой проводилась интеллектуальная игра «Библиотека: вчера, сегодня, навсегда», является популярным просветительским мероприятием. Участники игры получили возможность увидеть библиотечно-информационную деятельность в историческом аспекте, проследить эволюцию библиотечного дела от эпохи античности до века цифровых технологий. Кроме того, интеллектуальная игра стала эффективным механизмом профориентационной работы кафедры библиотечно-информационной деятельности, а также показала преемственность поколений в библиотечно-информационной сфере.

Список литературы

1. Малышева, М. С. Интеллектуальные игры в системе профориентационных мероприятий кафедры библиотечно-информационной деятельности / М. С. Малышева // Наука. Культура. Искусство: Актуальные проблемы теории и практики: сборник материалов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции (Белгород, 02 февраля 2024 года). В 5 т. Т. 1 / отв. ред. Н. В. Посохова, В. В. Кистенев, С. А. Енина, Т. В. Шутченко, О. Г. Еремина. – Белгород: БГИИК, 2024. – 328 с. – С. 81–86.
2. Туранина, Н. А. Патриотическое воспитание студентов колледжа на материале текстов И. А. Чернухина / Н. А. Туранина, М. С. Малышева, И. Ф. Заманова, С. М. Андреева, О. Н. Биль // Среднее профессиональное образование. – №7 (323). – 2022. – С. 22–26.

УДК 02:004

ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ

Малышева М. С., канд. филол. наук, ORCID 0000-0003-2958-8170
Туранин В. Ю., д-р юрид. наук, проф., ORCID 0000-0001-7766-8648
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
mergen1616@mail.ru, turanin@mail.ru

Введение. В современном мире работа учреждения культуры немыслима без интеграции с цифровыми и информационно-коммуникационными технологиями. Библиотеки в первые десятилетия XXI века активно включается в охвативший все сферы человеческой деятельности процесс цифровизации. Своеобразным «катализатором

прогресса» стала пандемия COVID-19: библиотекам пришлось трансформировать свою деятельность и переводить традиционные направления работы в онлайн-формат.

Цифровизация библиотечно-информационной деятельности – процесс многогранный, охвативший все аспекты библиотечной работы. Важнейшим направлением остается работа с читателями, привлечение новых пользователей в число представителей целевой читательской аудитории. Эти задачи, а также реализация основной миссии современной библиотеки обусловили появление новых форматов и видов цифровых продуктов и услуг.

Основная часть. Цифровыми продуктами библиотеки называется совокупность ресурсов и услуг, созданных с использованием цифровых технологий. Основным функциональным назначением такого рода ресурсов является взаимодействие с представителями целевой и нецелевой читательской аудитории, а также продвижения библиотечно-информационной деятельности в виртуальном пространстве. Традиционно к цифровым библиотечным продуктам относят электронные каталоги, базы данных, онлайн-курсы, реализуемые на базе библиотеки, виртуальные выставки, а также приложения, призванные обеспечить и облегчить коммуникацию пользователей и библиотечных специалистов онлайн-среде. Рассмотрим перечисленные продукты библиотеки, предоставляемые пользователям в цифровой формате, подробнее.

1. Электронные каталоги библиотеки.

Под электронными каталогами библиотеки понимается совокупность библиографических записей, рубрицированных по термам поиска (автор, название, издательство и др.). Поиск информации в электронном библиотечном каталоге осуществляется по заданным параметрам, причем, чем больше исходной информации указывает пользователь, тем точнее будут предоставляемые ему ресурсы. Электронные каталоги позволяют не выходя из дома получить ряд продуктов и услуг, оказываемых библиотекой пользователям, в частности: обеспечивает быстрый поиск и заказ к выдаче необходимой литературы, позволяет осуществлять поиск информации по множественным параметрам (поиск по аннотации и ключевым словам, по названию организации или издательства, выпустившего книгу, поиск по географии и году издания и т. д.), может быть локальным или сетевым, централизованным.

2. Базы данных.

Библиотека совместно с научно-исследовательскими центрами и образовательными организациями формирует и размещает на своих электронных ресурсах научно-образовательные базы данных, которые после прохождения государственной регистрации становятся объектами интеллектуальной собственности и могут быть использованы другими пользователями как основные и вспомогательные материалы по дисциплинам, становиться основой новых научных исследований,

выступать в качестве накопителя систематизированной информации. Ознакомиться с базами данных может даже незарегистрированный пользователь библиотеки, для этого достаточно перейти по ссылке и найти интересующий электронный ресурс. Однако, есть отдельные категории баз данных, доступ к которым ограничивается авторами или библиотекой. В таком случае для получения доступа нужно иметь читательский билет или получить разрешение веб-администратора электронного ресурса.

3. Онлайн-курсы.

На базе современной библиотеки проводятся онлайн-курсы, направленные на повышение цифровой компетентности населения. Это могут быть обучающие мероприятия (мастер-классы, вебинары, циклы лекций) для библиотечных специалистов. Как правило, такого рода курсы базируются на обучающих сессиях, направленных на формирование цифровой грамотности в области работы с ресурсами отдельно взятой библиотеки. Кроме того, библиотечные специалисты из разных организаций могут обмениваться опытом и заимствовать у коллег лучшие практики. Еще одним направлением онлайн-курсов является помощь преподавателям и работникам образовательных организаций в создании цифровых учебных материалов, разработке интерактивных зданий и поиске источников в различного рода цифровых базах данных. Такие курсы помогают адаптировать деятельность образовательных организаций к новому цифровому формату работы.

4. Виртуальные выставки.

Виртуальная библиотечная выставка, в отличие от традиционной, реализуется исключительно в цифровом формате. Доступ к такого рода выставке можно получить из любой точки мира вне зависимости от того, является посетитель сайта библиотеки зарегистрированным пользователем или нет. Такие выставки имеют ряд особенностей, отличающих их от выставочной деятельности других учреждений культуры: представляют визуальную презентацию книжной продукции: изображение обложек, иллюстративного материала, разворотов книг, отдельных страниц, наиболее привлекательных для массового пользователя; дополнительная (расширенная) информация пользователям предоставляется посредством виртуальных средств коммуникации. К такой информации относятся аннотации, интерактивные ссылки и QR-коды, отзывы и рецензии, выдержки из книг и др.

Виртуальная библиотечная выставка является максимально иллюстративным, ярким и привлекательным для пользователей цифровым продуктом современной библиотеки.

5. Приложения.

Виртуальные приложения призваны обеспечить взаимодействие пользователей и библиотечных специалистов, унифицировать услуги и облегчить процесс написания отзывов о деятельности учреждения культуры. Это могут быть приложения, обеспечивающие доступ к информационному

пространству библиотеки (например, виртуальный библиотечный ассистент может определить место хранения книги, ознакомить с новыми поступления, дать рекомендации по наиболее популярным изданиям и т. д.). Еще одним видом приложений являются разработки, в основе которой лежат технологии дополненной реальности: виртуальные экскурсии по библиотеке, онлайн-квесты, работа с виртуальным библиотекарем. Также активно внедряются приложения, которые интегрируются с платформами цифрового контента. Такие приложения призваны обеспечить централизацию в управлении учетными записями.

Заключение. Современная библиотека активно включается в процесс цифровизации. Использование онлайн-ресурсов, мультимедийных платформ способствует привлечению широкого круга аудитории, позволяет стереть границы и обеспечить доступ к библиотечным продуктам и услугам из любой точки мира.

Список литературы

1. Малышева, М. С. Продвижение современной библиотеки в сети Интернет / М. С. Малышева // Приднепровский научный вестник. – 2022. – Т 5. – №2. – С. 48–50.
2. Туранина, Н. А. Представительство библиотеки в сети Интернет как эффективный инструмент PR-кампании современного учреждения культуры / Н. А. Туранина, М. С. Малышева, И. Ф. Заманова // Культура: управление, экономика, право. – 2023. – № 4. – С. 38–42.

УДК 027.7(477.62-21Донецк)ДонГУ:024:004

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ДОНГУ В КОНТЕКСТЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ: УРОКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Махно И. В., ORCID 0009-0005-4651-8045
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
i.makhno@donnu.ru

Введение. Научная библиотека ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» уже много лет работает в режиме дистанционного обслуживания, обеспечивая учебный и научно-исследовательский процессы университета, а также справочно-информационные и образовательно-культурные запросы читателей.

Цель работы осветить ряд уроков, полученных в результате многолетней работы и очертить перспективы развития библиотеки в данном контексте.

Основная часть. В силу разных обстоятельств, не зависящих от Научной библиотеки (далее – Библиотеки), нам пришлось срочно переходить на режим дистанционного обслуживания читателей. И хотя, к тому моменту, уже прорабатывалась возможность внедрения такого режима: были готовы отдельные веб-модули Автоматизированной библиотечно-информационной системы НБ ДонГУ (АБИС НБ ДонГУ), работали сайт библиотеки, Виртуальная справочная служба (онлайн, оффлайн), Репозиторий, его введение было сопряжено с определенными трудностями.

В первую очередь, это касалось компьютерного оборудования Библиотеки. Компьютеры физически и морально устарели, поэтому не было возможности установить современное программное обеспечение, которое требовалось для работы с аудио и видео контентом. Да и возможности онлайн конференций, онлайн общения на таком оборудовании были минимальны.

Для комфортного и качественного обслуживания читателей необходимо было собрать все сервисы в одном месте, в режиме «единого окна». И такую функцию стал выполнять веб-сайт Библиотеки: http://library.donnu.ru, который обеспечивал доступ пользователей в Электронно-библиотечную систему ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет».

Основную нагрузку по дистанционному обслуживанию читателей принял на себя **Электронный каталог Научной библиотеки**, веб-версия. Интернет-сервис: для поиска и заказа литературы читателями, получение электронных копий изданий, просмотра состояния выполнения заказов и книг на формуляре, продления сроков пользования, составление списков книгообеспеченности специальностей и пристатейной библиографии.

Возможности веб-версии отличаются от программного модуля АБИС, но обеспечивают основные поисковые потребности контингента университета. За несколько лет эксплуатации веб-версии Комбинированный поиск претерпел некоторые изменения, были добавлены несколько поисковых полей:

→ код специальности, для оптимального поиска учебных изданий;

→ контрольный номер, для быстрого поиска изданий по библиографическому описанию из Рабочих программ дисциплин.

Также были добавлены возможности входа в другие БД Библиотеки и сторонних ЭБС. Для удобства преподавателей и сотрудников в пользовании книгами, взятыми на абонементах, была введена возможность включения в Электронном формуляре функции «Автопродление».

Доступ к Фонду электронных изданий, посредством Электронного каталога, позволил обеспечить пользователей учебными, учебно-методическими пособиями и научными работами авторов Донецкого

государственного университета. Это было особенно важно в условиях особо неблагополучной обстановки в городе и невозможности личного посещения Библиотеки.

Другой возможностью получить доступ к современным учебным и научным изданиям вузов РФ, стало участие в проекте **«Сетевая электронная библиотека классических университетов»** (далее - СЭБ) на базе Электронно-библиотечной системы Лань. После нескольких экспериментов по оптимальному использованию контента СЭБ, было решено выделить его в отдельную БД, как было ранее с изданиями платформы «Юрайт». Кроме непосредственно изданий, преподаватели получили возможность конструировать рабочие программы с библиографическим списками из ЭБС Лань или Юрайт. Работа в проекте продолжается и на платформе СЭБ размещено уже 258 изданий Донецкого государственного университета по всем направлениям подготовки в вузе.

Оказывает большую помощь в организации работы по продвижению изданий Донецкого государственного университета и обслуживании пользователей **Электронный архив ФГБОУ ВО «ДонГУ»** (http://repo.donnu.ru/ интернет-сервис: репозиторий), являющийся площадкой для публикации документов и изданий ФГБОУ ВО «ДОНГУ», имеет международных индекс ISSN**: 2310-7723.** Большую часть контента репозитория составляют периодические издания и материалы конференций, семинаров и круглых столов, проведенных в университете. К сожалению, учебных и научных изданий значительно меньше, так как авторы не спешат передавать их в открытый доступ. В дальнейшем мы планируем шире использовать возможности репозитория, как площадки обмена научной информацией.

Не менее важным инструментом в работе с удаленными пользователями стала **Виртуальная справочная служба** Библиотеки, которая приняла на себя всю нагрузку по справочному и справочно-информационному обслуживанию контингента университета. Она закрыла спрос на услуги, которые пользователи не смогли получить самостоятельно через электронные БД. Это, прежде всего, поддержка преподавателей и научных сотрудников в вопросах кодирования статей, проверки их на заимствования, уточнения и корректировки списков литературы. Для всех пользователей предлагался поиск литературы и электронная доставка документов.

За время работы сервис испытывал трудности в использовании программного обеспечения. Сначала использовалось программное обеспечение фирмы NetroxSC и оно нас очень устраивало, но в 2022 году компания закрылась и нам пришлось искать новые варианты. В настоящий момент сервис работает на платформе Verbox, но нас не совсем устраивают возможности бесплатной версии. Оптимизация данного сервиса будет продолжена и будут рассмотрены разные варианты

программного обеспечения: от создания собственного до приобретения платных версий уже предлагаемого.

Значительную помощь при дистанционном обслуживании оказывала коммуникация по корпоративной электронной почте. Библиотека использовала несколько электронных ящиков, которые были привязаны к разным сервисам и основной официальный.

Наименее востребованными и мало изученными за время использования при дистанционном обслуживании остаются **Социальные сети Библиотеки**. За отчетное время использовались: Вконтакте (2 группы), Telegram (2 группы), Rutube и YouTube. ВКонтакте была максимально активна группа Отдела научной литературы, ежедневно выдавая посты. Книжные выставки почти полностью перешли на платформы Rutube и YouTube, в которых начали использоваться новые технологии для обработки видео и ИИ. В дальнейшем предстоит еще много работы по исследованию этой части интернет-сообществ и присутствию Библиотеки в них.

Заключение. Переход на дистанционное обучение в университете выявил много проблем и поставил много задач перед Библиотекой, которой придется совершенствовать свои формы и методы обслуживания пользователей.

Список литературы

1. Савчук, С.М. ЭБС современной вузовской библиотеки. Сервисы и возможности / С.М. Савчук. – Текст: электронный // Краеведческие чтения. «Главная библиотека региона»: к 95-летию со дня основания Донецкой республиканской универсальной научной библиотеки имени Н.К. Крупской. – 2021. – URL: http://lib-dpr.ru/docs/reading/library/rept/Savchuk.pdf (дата обращения: 22.09.2025). – Режим доступа: ГБУ "ДРУНБ" им. Н.К. Крупской, свободный.

УДК 021.4

ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ МОДЕЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА Г. ХАРЦЫЗСКА КАК КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА

Назарова Е. А.
МБУ «Централизованная библиотечная система» городского округа Харцызск,
г. Харцызск, ДНР, РФ
maksimenkoe90@yandex.ru

Введение. Современные модельные библиотеки, создаваемые по национальному проекту «Культура» во многих регионах страны, кардинально отличаются от традиционных книгохранилищ. Они

превратились в многофункциональные пространства, где можно не только читать, но и встречаться, проводить досуг, участвовать в мероприятиях и развивать свои навыки. Эти новые учреждения – настоящие драйверы культурной жизни, способствующие развитию интеллекта и креативности.

Цель. Рассмотреть роль ЦГМБ г. Харцызска как культурного центра местного сообщества. (см. выше)

Основная часть. Популярность модельных библиотек стремительно растет по всей России. После обновления и модернизации они стали центрами притяжения для горожан. В новых, уютных и технологичных пространствах создана отличная среда для личностного развития, карьерного продвижения молодых людей, познавательного отдыха и обучения старшего поколения. Здесь можно найти как традиционные бумажные издания, так и современные возможности для работы с компьютерами, а также принять участие в полезных семинарах, мастер-классах, прослушать интересные лекции.

Новые модельные библиотеки представляют собой многофункциональные образовательные площадки с постоянно пополняющимися запасами книг, передовым техническим оснащением, высокоскоростным подключением к сети и возможностью пользоваться ресурсами Национальной электронной библиотеки.

В декабре 2023 года Центральная городская библиотека города Харцызска одной из первых в Донецкой Народной Республике стала модельной. Открытие современной библиотеки нового поколения в Харцызске – настоящий подарок городу и его жителям к Новому году. Все, кто неравнодушен к книге, слову, литературе и всему хорошему, что несет в мир литературное искусство, были рады тому, что такое стало возможно в нашем городе. Ключевой идеей модельной библиотеки стало рациональное использование каждого квадратного метра и зонирование пространства под определенную идею. Так, зона для общения одинаково комфортна как для обсуждения проектов рабочей группой, так и для настольных игр. А зона абонемента может одновременно использоваться для тихого чтения и как мини-лекторий или дискуссионный клуб. Стоит отметить, что каждая зона в новом библиотечном пространстве ЦГМБ появилась не случайно. Проведенное анкетирование пользователей библиотеки и последующий анализ полученных ответов показали, что для большинства из них библиотека – это место коммуникации. Теперь каждый может стать создателем, соавтором любого события в библиотеке, интересного и полезного всему городскому сообществу.

В 2025 году существенно обновился фонд ЦГМБ. Получены новые актуальные для читателей книги из московских издательств «АСТ» и «Эксмо», ростовского издательства «РОСМЭН», «Стрекоза», «Феникс» и др., прежде всего это отраслевая, художественная и детская литература.

Центральная городская модельная библиотека подключена к ресурсам Национальной электронной библиотеки (НЭБ). Есть доступ к ресурсам «Литрес».

Открытие модельной библиотеки в г. Харцызске показывает значительные результаты. Посещаемость учреждения растет. Заинтересованность появилась у молодежи всех возрастов. Взрослое население в основном принимает участие в работе клубных объединений по интересам. Репертуар форматов проводимых мероприятий достаточно обширен, но особенно популярны акции, тематические программы, конкурсы, мастер-классы, экскурсии. Библиотекари ЦГМБ рады видеть людей разного возраста.

Основной упор во взаимодействии библиотеки с молодежью должен быть сделан не просто на предоставление данных, а на создании атмосферы, способствующей яркому эмоциональному отклику, который станет стимулом для дальнейшего поиска знаний. Проведение мероприятий молодежных общественных организаций в стенах библиотеки внесло коррективы в работу библиотекарей: появились такие формы работы как дебаты, квест, интеллектуальный конкурс мозговой штурм, творческие встречи.

Благодаря новой аппаратуре и мебели в библиотеке стали доступны просмотры художественных и документальных фильмов.

На протяжении года сотрудники ЦГМБ активно взаимодействовали с общественной организацией «Движение Первых». Так, в рамках рубрики «Пятница не 13» ребята принимали участие в интересных и познавательных мероприятиях: квестах, дискуссиях, интерактивных викторинах, онлайн путешествиях, разгадывали кроссворды.

По средам в библиотеке проводились мероприятия для участников «Движения Первых» и пользователей библиотеки в рамках рубрики «Культурная biblio среда».

Библиотеки, уже самой царящей в них атмосферой, могут внести значительный вклад в улучшение качества жизни пожилых граждан. Непринуждённое взаимодействие и живое общение особенно ценны для представителей старшего поколения, способствуют преодолению негативных представлений о возрасте и укрепляют веру в будущее.

Для того чтобы наполнить дни пенсионеров смыслом, активностью и продуктивно распорядиться досугом, библиотеки применяют разнообразные подходы и мероприятия. В библиотеке работает ежегодная программа ««60+» приглашает». Люди старшего поколения с удовольствием учатся использовать новые технологии. Ведь это открывает новые возможности: почитать новости, не покупая газет, узнать прогноз погоды, посмотреть фильм, найти старых друзей и познакомиться с новыми.

В читальном зале ЦГМБ открыт Центр популяризации русского языка и культуры «Русское наследие». Для участников мероприятия

библиотекари провели квиз «Великий могучий…», музыкальную викторину «Песни народов России» и интерактивную викторину «Русский – это звучит гордо!» на знание русской культуры и языка. Участники мероприятия с удовольствием отвечали на вопросы и отгадывали знакомые мелодии в музыкальной викторине «Душа песни просит».

В ЦГМБ работает Чеховская гостиная, в которой проходили литературные мероприятия, посвященные деятельности этого выдающегося человека. Поскольку в настоящее время г. Харцызск является индустриальным городом, в дизайне библиотеки отражены современные тенденции, тем самым обеспечен комфорт пользователям и формирование позитивного имиджа библиотеки как современного и привлекательного учреждения культуры, однако сохранена при этом направленность библиотеки в популяризации литературной деятельности и гражданской позиции А.П. Чехова.

После масштабных изменений у библиотеки открылось второе дыхание. В таком необычном пространстве работать стало и удобнее, и интереснее, легче привлекать новых посетителей.

Заключение. Современная модельная библиотека представляет собой привлекательный центр, предлагающий посетителям доступ к разнообразным источникам информации – от книг до цифровых ресурсов. Здесь создана атмосфера постоянного взаимодействия, способствующая развитию навыков общения, умению внимательно слушать и находить общий язык.

УДК 02

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ПРОФЕССИОГРАММУ БИБЛИОТЕЧНОГО СПЕЦИАЛИСТА

Никиташова А. А., ORCID 0009-0008-8914-7856
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
a.nikitashova@yandex.ru

Введение. Современная эпоха характеризуется стремительным проникновением технологий искусственного интеллекта (ИИ) во все сферы человеческой деятельности, и библиотечная отрасль не является исключением. Трансформация, вызванная цифровизацией, приобретает новый качественный уровень с внедрением интеллектуальных систем, что закономерно влечет за собой глубокое переосмысление профессиограммы библиотечного специалиста. Профессиограмма, понимаемая как система требований к знаниям, умениям, навыкам и личностным качествам

работника, сегодня находится в состоянии активного формирования под влиянием технологических инноваций. Традиционный образ библиотекаря как хранителя и каталогизатора фондов уступает место многогранному профилю эксперта в области управления информационными потоками, цифрового кураторства и работы с данными, где ИИ выступает не в роли замены, а в качестве мощного инструмента, требующего компетентного использования.

Цель. Определение степени влияния искусственного интеллекта на профессиограмму библиотечного специалиста в современных условиях.

Основная часть. Исторически сложившиеся функции библиотекаря, такие как комплектование, систематизация, каталогизация и справочно-библиографическое обслуживание, претерпевают кардинальные изменения. Алгоритмы машинного обучения и обработки естественного языка (NLP) уже сегодня способны автоматизировать рутинные процессы. Например, автоматическая индексация и классификация документов, генерация метаданных, проверка на плагиат и даже аннотирование текстов становятся реальностью. Как отмечают эксперты Международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений (IFLA), это высвобождает время библиотекаря для решения более сложных и творческих задач, связанных с содержательной работой с пользователем и глубоким анализом информационных ресурсов [2]. Однако это же требует от специалиста понимания принципов работы таких систем, способности корректировать их ошибки и интерпретировать результаты их работы, что предполагает наличие цифровой грамотности нового уровня.

Одной из ключевых областей воздействия ИИ становится организация и ведение электронных каталогов и цифровых коллекций. Интеллектуальные системы способны не только структурировать информацию, но и выявлять скрытые связи между различными документами, предлагать более релевантные и персонализированные результаты поиска, нежели традиционные системы на основе ключевых слов. Внедрение технологий ассоциативных нейронных сетей позволяет создавать «умные» рекомендательные сервисы, которые анализируют поведение пользователей, их запросы, предлагая им материалы, о которых они, возможно, не подозревали. В этой новой парадигме роль библиотекаря смещается от простого исполнителя поискового запроса к роли навигатора и интерпретатора в сложном цифровом ландшафте.

Сервисная составляющая библиотечной работы также кардинально меняется под влиянием ИИ. Повсеместное распространение получают чат-боты и виртуальные ассистенты, способные круглосуточно отвечать на типовые вопросы пользователей, консультировать по наличию литературы, проводить экскурсии по виртуальным представительствам библиотеки. Такие системы, как описано в работе «Искусственный интеллект в библиотеках: возможности и применение», позволяют разгрузить персонал

от рутинного общения, но одновременно повышают требования к качеству человеческого взаимодействия в тех случаях, когда запрос выходит за рамки шаблонного. Библиотекарю теперь необходимы развитые эмоциональный интеллект и эмпатия, чтобы решать нестандартные проблемы пользователей, с которыми не справился ИИ.

Еще одним значимым аспектом влияния является аналитическая деятельность. ИИ предоставляет библиотечным специалистам мощные инструменты для анализа больших данных о пользовательском поведении, востребованности ресурсов, тенденциях в чтении. Это позволяет перейти от реактивного управления к про активному, более точно прогнозируя потребности аудитории и оптимизируя комплектование фондов, как цифровых, так и традиционных. Библиотекарь будущего должен обладать навыками работы с аналитическими платформами, уметь интерпретировать визуализированные отчеты и на их основе формулировать стратегические рекомендации по развитию сервисов. Это сближает его профессиограмму с профессиограммой data-аналитика, что требует дополнительного образования в области статистики и аналитики [4].

Не менее важным направлением является цифровое сохранение культурного наследия. Технологии ИИ, в частности компьютерное зрение и машинное обучение, используются для оцифровки, реставрации и атрибуции древних рукописей, книг и фотографий. В этом контексте библиотекарь становится куратором цифровых коллекций, который не только oversees технический процесс, но и обладает глубокими предметными знаниями, чтобы верифицировать и контекстуализировать результаты, полученные с помощью ИИ. Это требует междисциплинарной подготовки на стыке библиотечно-информационных наук, истории и компьютерных технологий.

Однако внедрение ИИ порождает и ряд этических и социальных вызовов, которые также должны найти отражение в новой профессиограмме. Проблемы алгоритмической предвзятости, конфиденциальности пользовательских данных, цифрового разрыва становятся актуальными и для библиотек. Библиотекарь должен выступать в роли защитника цифровых прав пользователей, понимать основы этики ИИ и уметь критически оценивать предлагаемые технологические решения. В своем исследовании «Этика искусственного интеллекта в библиотечной сфере» Николас и Роуэн подчеркивают, что библиотеки, как социально ориентированные институты, обязаны обеспечивать справедливость и прозрачность использования алгоритмов. Следовательно, в перечень необходимых компетенций включается цифровая этика и правовая грамотность в сфере обработки персональных данных [3].

Заключение. Влияние искусственного интеллекта на профессиограмму библиотечного специалиста носит комплексный и глубинный характер. Происходит не просто добавление новых технических

навыков, а фундаментальная трансформация профессиональной идентичности. На смену операционно-ориентированному специалисту приходит эксперт-мультипликатор, сочетающий в себе глубокие гуманитарные знания с цифровыми компетенциями [1]. Ключевыми становятся такие качества, как адаптивность, готовность к непрерывному обучению (lifelong learning), системное мышление, клиентоориентированность и критическое восприятие технологий. Искусственный интеллект не заменяет библиотекаря, но требует от него перехода на новый уровень профессионального мастерства.

Список литературы

1. ГОСТ Р 7.0.104-2019. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Профессиограмма библиотечного специалиста. Основные положения.
2. Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (IFLA). (2020). Artificial Intelligence in Libraries: Perspectives and Applications. Retrieved from https://www.ifla.org/publications/node/93154 (дата обращения :30.09.2025).
3. Николас, Д., & Роуэн, М. (2021). Этика искусственного интеллекта в библиотечной сфере. Журнал исследований в области библиотечного дела, 45(3),112-125.
4. Российская библиотечная ассоциация (РБА). (2023). Стратегия развития библиотечного дела в Российской Федерации до 2030 года. Retrieved from http://www.rba.ru/content/news/vid_news_str.php?id=7200 (дата обращения: 30.09.2025).

УДК 021.4

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ЧТЕНИЮ: ИДЕИ ДЛЯ ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК

Новосельцева Ю. А.

ГБУ ДНР «Донецкая республиканская библиотека для детей имени С.М. Кирова», г. Донецк, РФ

Julianov@yandex.ru

Введение. Тема инноваций в детских библиотеках становится все более актуальной. Насколько важны библиотеки для развития детей, всем известно, но в последние годы они стали местом, где пересекаются традиции и новые технологии. Важно понимать, что современные инновационные подходы к чтению могут улучшить качество предоставляемых услуг детских библиотек.

Цель доклада заключается в анализе инновационных подходов к чтению в детской библиотеке, направленных на поддержание стойкой читательской мотивации у детей.

Основная часть. В современном мире, где технологии развиваются с каждым днем все быстрее и быстрее, а дети вбирают в себя информацию через экраны, традиционные методы приобщения к чтению становятся все менее эффективными. Важно, чтобы детские библиотеки адаптировались к этим изменениям, предлагая юным читателям новые формы знакомства с книгой. Рассмотрим несколько практических и успешно апробированных идей, которые могут быть реализованы в библиотечной сфере.

Цифровая среда открывает для библиотеки новые возможности. Предоставление доступа к мультимедийным ресурсам, электронным книгам, образовательным платформам и видео-презентациям помогает сделать чтение более доступным и увлекательным. Разработка мобильных приложений для чтения, создание интерактивных стендов с QR-кодами, которые ведут на книжные видеосюжеты и аудиокниги, могут привлечь даже детей, которые не любят литературу.

Создание игровых форматов обучения с применением цифровых технологий значительно повысит интерес к чтению. Это может быть проведение громких чтений, квестов, конкурсов, фестивалей с элементами театрализации и использованием виртуальной или дополненной реальности. Игровой подход делает процесс взаимодействия с книгой более увлекательным и запоминающимся, способствует развитию креативности и логического мышления.

Не менее важным аспектом является обновление интерьера, организация уютных зон для чтения и общения, что будет способствовать созданию позитивного образа библиотеки. Интеграция тематических инсталляций, интерактивных панелей и современных мультимедийных ресурсов позволит сделать пространство еще более привлекательным и функциональным для юных читателей, стимулируя их интерес к познанию и творчеству.

Уникальная Лаборатория детского и подросткового чтения «#ЗнайЧитай» – это интерактивное пространство по приобщению детей к чтению, где особое внимание уделяется истории русской письменности и многообразию русских сказок – как народных, так и авторских, а также местной культурной самобытности, что имеет первостепенное значение для такой многонациональной страны, как Россия. В процессе занятий активно используются интерактивные элементы, которые делают обучение увлекательным. «#ЗнайЧитай» – это Проект, разработанный Российской государственной детской библиотекой при поддержке Министерства культуры РФ, он уже успешно функционирует в таких городах, как Тула, Владимир, Нижний Новгород, Липецк, Архангельск, Грозный, Барнаул, Луганск, Донецк, Шахтерск и других городах Российской Федерации.

Представляем краткий обзор мероприятий, посвященных русской письменности и фольклору, проводимых Донецкой республиканской

библиотекой для детей имени С.М. Кирова на базе Лаборатории «#ЗнайЧитай».

Детство – это время «духовного и интеллектуального развития, которое происходит, прежде всего, через Слово» [1]. На библиотечных уроках, проводимых с помощью интерактивных элементов Лаборатории, учащиеся начальной школы познакомились с глаголицей, кириллицей, авторскими буквицами. На фольклорном празднике «Азбука – не бука» ребята декламировали стихи А.С. Пушкина под музыкальное сопровождение и продемонстрировали танец «Алфавит». Исторический час «Раскрывая тайны слова» акцентировал внимание на значимости письменности для сохранения истории и культуры.

Для пятиклассников был проведен познавательный час «Гусиные перья из левого крыла». Библиотекарь рассказала юным ценителям славянской письменности о древнерусском предмете «писало», о том, каким пером пользовался Пушкин, и кто изобрел первый карандаш. Участники мероприятия также выяснили происхождение названия «перочинный нож», обсудили, можно ли считать смайлик пиктограммой, и узнали о назначении отверстия в колпачке ручки. В ходе занятия ребята учились писать тайные послания.

Ко Дню славянской письменности и культуры, который отмечается 24 мая, для участников движений «ЮНАРМИЯ» и «ЛЕГИОНЕРЫ» был организован литературно-исторический квест «Письмена на все времена». В рамках мероприятия ребята посетили «Берестяную слободу», где познакомились с древними методами письма, приняли участие в игре «Грамотеи новгородские», переводя тексты на старославянском языке. Пройдя ряд испытаний, команды нашли старинное издание произведений А.С. Пушкина и получили в подарок свиток с цитатами о русском языке.

Народная сказка – источник мудрости и вдохновения, ее значение в жизни каждого ребенка велико. Театрализованное представление «Сказка мудростью полна» позволило юным читателям не только узнать об истории возникновения русской сказки и ее разнообразных видах, но и погрузиться в таинственный магический мир. Баба Яга познакомила детей с волшебными предметами из Лаборатории «#ЗнайЧитай». Важно отметить, что викторины, музыкальные и танцевальные номера, основанные на сказочных мотивах, делают знакомство с русским фольклором увлекательным и запоминающимся.

Каждый регион обладает своим уникальным сказочным наследием, которое является ценным источником знаний об историческом и культурном развитии края. В библиотеке активно проводятся мероприятия, посвященные Донбассу, его традициям и преданиям. Лаборатория «#ЗнайЧитай» с ее инсталляциями «Сказки нашего края» и «Витрина-трансформер» – центр притяжения для юных исследователей. Здесь ребята знакомятся с тематической литературой, погружаются в богатую историю

нашего региона, изучают местное народное творчество: шахтерские поговорки, песни, частушки, загадки. Сказки и легенды Донбасса помогают детям лучше понять и полюбить свою землю, ее природу и людей, формируя тем самым основы патриотизма.

Библиотека знакомит своих пользователей со сказками замечательных донбасских писателей, таких как Валерий Герланец, Инна Жукова, Светлана Симонова и др. Их произведения, любимые нашими юными читателями, продолжают традиции народного творчества.

Заключение. Таким образом, инновационные подходы к чтению, используемые ДРБ для детей имени С.М. Кирова на базе Лаборатории детского и подросткового чтения «#ЗнайЧитай», направлены на знакомство подрастающего поколения с историей, культурой и традициями России через письменность и фольклор. Современная библиотека, активно внедряющая подобные интерактивные формы работы, становится не только местом получения нужной и полезной информации, но и центром культурного досуга и развития для юных читателей.

Список литературы

1. Нилова А.Ю., Ровенко Н.В. Софья Михайловна Лойтер — исследователь детской литературы и фольклора: к 90-летию со дня рождения // Детские чтения. – 2025. – №1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sofya-mihaylovna-loyter-issledovatel-detskoy-literatury-i-folklora-k-90-letiyu-so-dnya-rozhdeniya (дата обращения: 30.09.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей, свободный.
2. Донецкая республиканская библиотека для детей имени С.М. Кирова: сайт – Донецк, 2024. – URL: https://libkirova-dnr.ru/content-page/laboratory-knowread/ (дата обращения: 29.09.2025). – Режим доступа: свободный.

УДК 02

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОДВИЖЕНИЕ ЧТЕНИЯ БИБЛИОТЕКАМИ

Овсянникова Т. В., канд. социол. наук, доц., ORCID 0009-0002-2713-5135
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный институт искусств и культуры»,
г. Волгоград, РФ
ovstvl@mail.ru

Введение. Продвижение книги и чтения посредством проведения культурно-досуговых и культурно-просветительских мероприятий является одним их актуальных направлений работы современных библиотек. При этом обязательно должны учитываться интересы и потребности различных категорий пользователей, что позволяет не просто

сделать мероприятия яркими и запоминающимися, но и привлечь внимание к автору, книге, событию. Наиболее сегодня востребованными являются мультимедийные и интерактивные формы.

Цель – показать, что успешная работа библиотек по продвижению чтения возможна не только с использованием традиционных форм и методов работы, но с применением новейших технологий, востребованных пользователями (особенно молодежью)

Основная часть. Традиционный образ библиотеки становится более технологичным, приобретает новые направления деятельности, модернизируются формы работы с читателями. Все это является следствием информационного развития общества, и библиотека как социальный институт не остается в стороне. Новые подходы, технологии, используемые в работе, влияют на содержание деятельности, изменяют сложившиеся стереотипы в отношении библиотеки как учреждения культуры, так и восприятии библиотекаря. А миссия библиотеки по привлечению к чтению обретает новую форму и содержание, получает новый потенциал [3].

Само понятие чтения сегодня включает изучение не только традиционных бумажных документов, но и электронных источников, которые порой лидируют в общем объеме поглощаемой индивидом информации. Особенно это касается такой читательской группы как молодежь. Использование гаджетов, позволяющих быстро находить и комфортно изучать интересующую информацию, ставит их на более выигрышные позиции, чем бумажные источники. При этом нельзя говорить о какой-либо конкуренции между различными носителями информации, т.к. грамотное использование библиотеками возможностей информационных технологий расширяет ее деятельность и выводит на более качественный уровень.

Современные технологии развивают как доступ к чтению, так и создают мотивацию к нему. И вместе служат общей цели – пропаганде книге, ее продвижению. Сотрудники библиотек активно применяют их в работе, т.к. современный пользователь — это потребитель не только книг, периодических изданий на бумажных носителях, но и виртуальной информации. Сегодня существует запрос на то, чтобы подаваемая информация отличалась яркостью, новизной и была коротко изложена. Все это позволяет ее выделить из огромного потока и уже сконцентрироваться на искомом. Задачей библиотек является правильная организация читательской деятельности с использованием интернет-пространства. Все это помогает людям ориентироваться в огромном количестве литературы, выбирать интересующие темы.

В последние годы в деятельности региональных библиотек получили распространение буктрейлеры и подкасты, хештеги, которые специально создают для информирования населения о книге. Они сочетают в себе

литературу, кино, рекламу и интернет-технологии, позволяют не просто показать книгу, но и рассказать о ней, раскрыть ее содержание [1].

В веб-среде востребованными инструментами по продвижению книги и чтения являются социальные медиа, которые обеспечивают пользователям интерактивность взаимодействия. Наибольшей популярностью в настоящее время пользуются среди социальных медиа блоги (микроблоги), видеохостинги, форумы и социальные сети. Блог – это удобный инструмент для продвижения библиотеки, носящий неофициальный характер, который может вести любой желающий.

Библиотечная блогосфера достаточно активно развивается. И показателем этого служат всевозможные каталоги библиотечных блогов. При этом они не требуют финансовых вложений, могут быть разнообразными в плане тематики и направлений.

Можно говорить и о востребованности выставочной работы как одной из эффективных и распространенных форм продвижения книги и чтения. При этом виртуальный формат выставок привлекает пользователей сайта библиотеки и раскрывает ресурсные возможности библиотеки.

Все большее количество библиотек стало использовать в своей работе нейросети, их популярность растет. Искусственный интеллект, лежащий в их основе, позволяет сформировать новости о мероприятиях, создать презентации, видеоролики, создавать уникальные картинки и музыкальные заставки и т.д. Также написать сценарий или приглашение, приветственное слово [2].

Нейросети могут использоваться в оформлении выставок, сайтов, библиотечного пространства, придумать варианты названия мероприятия и т.д.

Заключение. Инновационные технологии значительно влияют на привлечение пользователей к чтению, книгам, библиотекам в нескольких аспектах:

1. Использование электронных книг, аудиокниг и онлайн-ресурсов наравне с печатными документами создает разнообразие вариантов доступа к литературе. А библиотеки как цифровые центры предлагают такие возможности. При этом на сайтах библиотек представлены мультимедийные ресурсы (видео, интерактивные мероприятия и курсы, вебинары), архивные материалы. что позволяет сочетать досуг и образование.

2. Формирование сообществ по интересам с использованием социальных медиа и платформ, на которых обсуждаются книги, высказываются мнения читателей о писателях, книжных проектах и т.д. Все это способствует персонализации интересов пользователей и их вовлеченности в процесс чтения.

Таким образом, библиотеки, адаптируясь к новым технологиям, могут не только расширять свои услуги, но и влиять на формирование предпочтений читателей, делая чтение более доступным и привлекательным.

Список литературы

1. Волкова, Н.Н. Как феномен социальных медиа и цифровой контент меняют философию и технологию продвижения книги и чтения в библиотечной практике / Н.Н.Волкова //Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры - 2020. – Том 220. - С.280-287. - EDN:MHYBYR
2. Козленко, Е. Ю. Профессиональная подготовка библиотечных специалистов к применению нейросетей в социокультурной деятельности/ Е.Ю.Козленко // Библиосфера. – 2024. – № 3. – С. 5–14. https://DOI.org/10.20913/1815-3186-2024-3-5-14.
3. Лядова, А.Н. Возможности продвижения чтения в формате культурно-просветительской деятельности современной библиотеки / А.Н.Лядова // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусства. Научный журнал. – 2018. - №2 (16). – С.138-140. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-prodvizheniya-chteniya-v-formate-kulturno-prosvetitelskoy-deyatelnosti-sovremennoy-biblioteki (дата обращения: 21.08.2025). – EDN:YMREDR.

УДК 028.6

РОЛЬ НАГЛЯДНЫХ МЕТОДОВ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАЗВИТИЮ ЧТЕНИЯ В ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ

Панкратова Н. Ю.
МБУ «Центральная библиотечная система г. Макеевки – №14», г. Макеевка, ДНР, РФ
natalipankratova86@mail.ru

Введение. Снижение интереса к чтению (прежде всего традиционному, книжному) является сегодня общемировой тенденцией. Такая ситуация во многом обусловлена бурными изменениями, происходящими в общественном, в том числе профессиональном, сознании, в частности, пересмотром роли и места библиотек в жизни социума, мощным развитием информационных технологий и формированием новых бизнес-моделей в сфере производства и распространения книг.

Библиотеки ставят на первое место в своей деятельности стимулирование интереса к книгам и чтению, располагая необходимыми ресурсами для вовлечения детей в этот процесс. Для реализации подобных инициатив библиотеки открыты для представителей разных возрастных групп, однако наибольшее внимание при этом уделяется работе с детьми, юношами и молодыми людьми.

Цель работы – отобразить многообразие эффективных методов продвижения книги и чтения в деятельности современного библиотекаря.

Основная часть. Для успешного привлечения к чтению важно, чтобы библиотекарь мог увлекательно и понятно рассказывать о книгах

людям всех возрастов. Но способы представления книг претерпели значительные изменения в последнее время. Сейчас специалисты активно экспериментируют с необычными подходами, внедряя свежие концепции в привычную деятельность. Влияние современных технологий отразилось на восприятии читателей, поэтому библиотеки, стремясь укрепить свою роль в обществе, используют совершенно новаторские методы взаимодействия.

Для популяризации книги и чтения среди детей и подростков сегодня используются как традиционные, так и новые формы и методы работы. Нельзя не согласиться с В.Ю. Жидеевой и П.И. Образцовым, которые отмечают: «Наиболее успешным является внедрение тех форм и методик, которые основаны на использовании современных информационных технологий, игровых, соревновательных и интерактивных элементов, связаны с активным творческим процессом» [2].

В формировании читательского интереса школьников, как отмечают исследователи, выделяют словесные, наглядные и практические методы [1].

Словесные методы включают рассказывание, объяснение, беседу, чтение вслух, обзор, лекцию, самостоятельную работу с книгой, обзоры новых поступлений.

Практические методы предусматривают различные виды деятельности учащихся, но нуждаются в значительной самостоятельности детей. К ним принадлежат упражнения, а также практические, графические, исследовательские работы.

Наглядные методы. Особенность этих методов заключается в использовании изображений объектов и явлений, конкретных образов, которые непосредственно воспринимают дети. К таким методам относятся иллюстрирование, демонстрирование, самостоятельное наблюдение.

Иллюстрирование – использование наглядности (плакатов, карт, обложек и форзацев книг, рисунков на доске, картин, иллюстраций, портретов писателей, фотографий и др.) с целью оптимизации усвоения знаний. Применение иллюстративного материала способствует лучшему восприятию нового, формированию конкретных представлений, точных понятий, обогащению и конкретизации чувственного опыта учащихся, развивает их наблюдательность, устную речь, является средством развития образного мышления. Одним из креативных видов работы может стать фотоколлаж на литературную тему.

В читательской деятельности метод ***демонстрирования*** предусматривает оформление информационных стендов, показ составляющих печатных изданий, способов поиска информации в справочно-поисковом аппарате библиотеки и т. д. Проинформировать о художественном произведении можно с помощью специального буклета, брошюры или постера. Их может подготовить библиотекарь, чтобы заинтересовать учащихся, или же можно попросить их создать собственные брошюры или постеры.

Видеометод предусматривает применение мультимедиа, мультфильмов, фильмов по мотивам определенных произведений, интернета для формирования новых знаний, их контроля, закрепления, обобщения, систематизации.

Эффективной интерактивной технологией, которая призвана продвигать книгу, способствовать доведению ее содержания до читателя, оставить след в его сознании, является буктрейлер – короткий видеоролик или клип (слайд-шоу) по мотивам книги [2]. Он также является медиаресурсом, который должен привлечь читателя в библиотеку.

Условием успешной деятельности современной библиотеки в популяризации чтения является использование новых технологий, которые могут стать инструментом, способным развить у детей мотивацию к чтению (создание интерактивных упражнений, публикаций, презентаций, коллажей, галерей, слайд-шоу и др.).

Самостоятельное наблюдение является непосредственным восприятием явлений действительности. В организации процесса развития читательских интересов самостоятельность определяется как добровольное, индивидуальное чтение учащихся без непосредственной помощи библиотекаря. Составляющими содержания метода самостоятельной познавательной деятельности учащихся являются объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский методы и метод проблемного изучения материала.

Библиотека играет ключевую роль в развитии у детей способности к разбору поступков и эмоций персонажей, а также сопоставлению нравственных дилемм, представленных в книге, с реальными случаями из жизни. В результате этого стимулируется духовное развитие ребёнка — от осознания моральных ценностей, представленных в тексте, до активной нравственной практики. Таким образом, указанные выше методы обеспечивают развитие самостоятельности детей.

Заключение. Библиотеки сегодня играют важную роль в популяризации литературы и вовлечении детей в чтение. Ключевая задача стимулирования интереса к книгам — сформировать у населения, особенно у юных читателей и подростков, благоприятное отношение к этому занятию. Разнообразные формы работы библиотек в этой сфере, а также сотрудничество между сотрудниками библиотек, учителями и родителями помогают пробудить любовь к чтению у ребят.

В последнее время способы и методы продвижения чтения претерпели значительные трансформации, ведь нынешнее поколение детей и подростков в первую очередь потребляет цифровой контент, предпочитая визуальное общение текстовому. Они легче усваивают сведения, представленные живо, энергично и лаконично; следовательно, ключевая цель работников библиотек — заинтересовать читателя, пробудить чувства и стимулировать интерес к чтению.

Список литературы

1. Белькова, А.Е. Методические способы формирование читательского интереса / А. Е. Белькова, П. А. Чубак. // Молодой ученый. – 2016. – № 11 (115). – С. 1663-1666. – URL: https://moluch.ru/archive/115/30871/.
2. Жидеева, В.Ю., Образцов, П.И. Популяризация книги и чтения в молодежной среде / В.Ю. Жидеева, П.И. Образцов // Культура, наука и искусство – современные векторы развития вуза культуры. Материалы международной научно-практической конференции. Главный редактор Н.А. Паршиков. – Орел, 2019. – С. 118-121

УДК 02:61(477.62)

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Панько Л. С.
ГБУ ДНР «Республиканская научная медицинская библиотека», г. Донецк, РФ
dolores.evans699@gmail.com

Введение. Система здравоохранения Донецкой Народной Республики в современных социально-экономических условиях сталкивается с вызовами, требующими эффективного информационного обеспечения медицинских специалистов. Одним из ключевых инструментов в этом процессе является избирательное распространение информации (ИРИ), которое обеспечивает доступ к достоверным и актуальным данным для принятия профессиональных решений.

Цель. Проанализировать значение и роль избирательного распространения информации в системе информационного обеспечения медицинских специалистов Донецкой Народной Республики, а также выявить его влияние на повышение профессиональной компетентности и качество медицинской помощи в условиях ограниченного доступа к современным информационным ресурсам.

Основная часть. ИРИ представляет собой наиболее персонализированную форму обслуживания, при которой библиотекарь формирует профиль пользователя с учетом его специализации и регулярно направляет релевантные источники. Это обеспечивает целевой доступ к новейшим методическим рекомендациям, научным статьям и нормативным документам, которые непосредственно способствуют повышению профессиональной компетентности специалистов [2].

В сфере здравоохранения избирательное распространение информации особенно важно, поскольку позволяет врачам, медсестрам, фармацевтам и другим медицинским работникам получать актуальные знания о новых методах лечения, диагностики, лекарственных препаратах,

изменениях в национальных и международных стандартах терапии. Для специалистов Донецкой Народной Республики данный процесс приобретает особую значимость, так как доступ к передовой медицинской информации может быть ограничен, а медицинская наука развивается быстрыми темпами.

Это не только важный элемент профессионального обеспечения специалистов, но и мощный инструмент, который напрямую влияет на качество медицинской помощи населению. Оно не только способствует целевому доступу к актуальным знаниям, но и укрепляет профессиональные компетенции медицинских работников, создавая условия для постоянного самообразования и развития.

Абоненты ИРИ в ГБУ ДНР «Республиканская научная медицинская библиотека» разделяются на коллективные и индивидуальные. Коллективные условно разделяются на две категории: лечебные учреждения и библиотеки при этих учреждениях. Общее количество коллективных пользователей составляет 247 и остаётся на стабильном уровне. Среди индивидуальных абонентов — 35 руководителей лечебно-профилактических учреждений и 221 специалист. Таким образом, общее число пользователей системы ИРИ на сегодняшний день достигает 503 человека.

В последнее время наблюдается устойчивый рост количества абонентов системы ИРИ среди индивидуальных пользователей. Увеличение числа абонентов связано с повышенным интересом к данной услуге со стороны руководителей и врачей-специалистов лечебно-профилактических организаций. Информирование осуществляется по тематикам, представляющим профессиональный интерес для медицинских специалистов, один раз в месяц — при наличии актуального материала.

Для повышения эффективности электронной рассылки была сформирована электронная адресная книга индивидуальных абонентов, включающая 256 человек. В течение года она регулярно обновляется: вносятся изменения в контактные данные, добавляются новые пользователи и т. д.

Заключение. В долгосрочной перспективе использование ИРИ может рассматриваться как необходимая составляющая устойчивого развития медицинской сферы, позволяющая успешно адаптироваться к вызовам современного общества и обеспечивать достойный уровень медицинской помощи даже в условиях ограниченных ресурсов [1].

Список литературы

1. Агафонов, И. С., Нагибина Н. П. Эффективность библиографического информирования // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. – 2023. – Т. 9, № 3. – С. 165–174. DOI 10.18413/2408-932X-2023-9-3-0-12.
2. Зыгмантович, С. В. Библиографическое информирование в библиотеках в современных условиях // Научный поиск в сфере современной культуры и искусства. – Минск: БГУКИ, 2021. – С. 288–294.

УДК 023

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Переславцева Л. И., канд. пед. наук, ORCID 0009-0007-0894-2413,
Манахова К. А.
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
trusheva@yandex.ru

В эпоху цифровой трансформации библиотеки и информационные центры сталкиваются с необходимостью адаптации к новым реалиям, обусловленным повсеместным распространением информационных технологий. Цифровые технологии проникают во все сферы общественной и экономической жизни человечества, предоставляя широкий арсенал средств для оптимизации различных библиотечных процессов.

В одной из исследовательских работ автор, рассматривая информационные технологии в библиотеках, акцентирует внимание на цифровизации библиографической деятельности библиотек, интеллектуальном анализе текстов, библиографических менеджерах, цифровых сервисах избирательного распространения информации, «цифровых помощниках» в виртуальном справочно-библиографическом обслуживании (речь идет о действующих на сегодняшний день во многих библиотеках виртуальных справочных службах, предусмотренных для дистанционного справочно-библиографического обслуживания (СБО) пользователей, в том числе в режиме реального времени), системах интегрированного поиска и т.д. [4, с. 36-44].

Много возможностей для применения в библиографической деятельности предоставляют автоматизированные библиотечные информационные системы (АБИС), предназначенные для работы с мега объёмами информации.

Автоматизированные библиотечные информационные системы, пришедшие на смену устаревшим системам автоматизации библиотек (САБ), занимают главенствующие позиции в перечне программных средств, используемых библиотекой, автоматизируя сбор информации из структурированных и неструктурированных источников и компилируя ее в единый формат. Таким образом, решается задача обработки больших массивов данных и их аналитика, конвертация данных в современные форматы и их визуализация, сохранность цифровых ресурсов и безопасность хранения цифровой информации [2, с. 10].

Интеграция этих технологий в библиотечно-информационную деятельность открывает новые возможности для повышения доступности

информации, расширения спектра предоставляемых услуг и оптимизации внутренних процессов.

Одним из ключевых направлений применения информационных технологий является создание и поддержка электронных библиотек. Электронные библиотеки обеспечивают круглосуточный доступ к обширным коллекциям цифровых документов, включая книги, статьи, диссертации и мультимедийные материалы. Это значительно расширяет возможности пользователей, позволяя им получать необходимую информацию из любой точки мира, имея доступ к сети Интернет.

Следствием внедрения современных информационных технологий стала диверсификация возможностей библиотек с трансформированием традиционных функций библиотеки. А пользователи, в частности, приобрели преференции в библиотечном обслуживании с получением электронного доступа не только к информационным ресурсам конкретной библиотеки, но и других библиотек. Сетевые технологии стерли географические границы для получения электронных документов.

Огромные преимущества пользователю предоставляют электронные каталоги по сравнению с каталогами на бумажных носителях: такие каталоги, благодаря сети Интернет, доступны в любое время и из любой точки мира, экономят время в поиске необходимой информации, благодаря автоматизации, удобны в использовании, всегда актуальны и т.д.

Кроме того, информационные технологии способствуют развитию интерактивных форм взаимодействия между библиотеками и пользователями. Веб-сайты, социальные сети и онлайн-консультации позволяют библиотекам оперативно отвечать на вопросы пользователей, предоставлять информацию о новых поступлениях и мероприятиях, а также собирать обратную связь для улучшения качества обслуживания.

«Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года», утвержденная Указом Президента Российской Федерации в 2019 году [1] побуждает библиотеки обратить самое активное внимание на проблематику искусственного интеллекта.

В редакторской заметке «Искусственный интеллект и библиотеки: проблемы и перспективы» журнала «Национальная библиотека» [3] автор систематизирует отечественные публикации, посвященные искусственному интеллекту, и подразделяет их на три группы:

- к первой группе отнесены работы, представляющие собой описание преференций для библиотек при использовании искусственного интеллекта,

-во вторую группу включены статьи с теоретическим осмыслением идеи искусственного интеллекта с позиций библиотековедения,

- третья группа охватывает разработки с описанием отдельных случаев применения искусственного интеллекта в библиотечных процессах, с анализом его достоинств и недостатков.

При этом автор делает заключение, что публикаций очень мало и они не касаются отдельных направлений библиотечной работы.

Вместе с перспективами использования искусственного интеллекта в библиотечном деле порождаются и определенные проблемы, как-то: безопасность и конфиденциальность персональных данных пользователей библиотек, ошибки, допущенные системами, работающими на основе искусственного интеллекта, технические аспекты его внедрения и пр.

Внедрение информационных технологий является необходимым условием для успешного развития библиотечно-информационной деятельности в современном мире. Эффективное использование этих технологий позволяет библиотекам расширять свою аудиторию, повышать качество предоставляемых услуг и оставаться востребованными в условиях цифровой экономики. Однако библиотеки должны находить «золоту середину» в стремлении к инновациям для того, чтобы оставаться центрами доступа к информации всех граждан, обеспечивая при этом защиту их прав и интересов.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490 (в редакции Указа Президента РФ от 15.02.2024 года № 124) «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «КонтурНорматив» [сайт]. – URL: https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=471786&ysclid=mg5136uaq1473167496.
2. Бескаравайная, Е.В. Выбор и использование автоматизированных библиотечно-информационных систем / Е.В. Бескаравайная, Т.Н. Харыбина // Научно-техническая информация. Серия 1: Организация и методика информационной работы. – 2024. – № 10. – С. 10-16.
3. Искусственный интеллект и библиотеки: проблемы и перспективы // Национальная библиотека. – 2024. – № 1 (26). – С. 2-3. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67860397.
4. Нещерет, М.Ю. Информационные технологии в библиотеках / М.Ю. Нещерет // Научные и технические библиотеки. – 2021. – № 7. – С. 33-50. – URL: https://ntb.gpntb.ru/jour/article/viewFile/800/674.

УДК 023

О РОЛИ БИБЛИОТЕКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Переславцева Л. И., кандидат пед. наук, ORCID 0009-0007-0894-2413,
Федорова Д. К.
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
trusheva@yandex.ru, d.krawczowa@yandex.ru

В современную эпоху, которая характеризуется стремительным развитием инновационных технологий и постоянной глобализацией, библиотеки значительно изменились. Их традиционные функции всё чаще дополняются новыми возможностями, что, безусловно, способствует не только тому, что библиотеки становятся более современными, универсальными и востребованными для общества, но и трансформируются в информационные центры, связанные с социальным взаимодействием (обучением и культурным развитием различных категорий пользователей).

Во все направления деятельности библиотек внедряются цифровые технологии, ознаменовав процесс цифровой трансформации библиотек как тренд библиотечного развития, обуславливающий изменение технологий и форм библиотечной работы [1]. При этом необходимо отметить, что цифровизация является не самоцелью, а инструментом в достижении целей библиотечного развития. Внедрение цифровых технологий направлено на освобождение от рутинного библиотечного труда, для взаимодействия с пользователями (библиотечного консультирования, справочно-библиографического обслуживания, информационного кураторства), реализации творческих библиотечно-информационных практик (аналитико-синтетической обработки информации, библиографирования, создания информационных ресурсов), модернизируя библиотеку в информационную платформу для передачи знаний, научного творчества и мгновенного обмена информацией, в том числе в профессиональном сообществе [2].

Одной из наиболее заметных и значимых тенденций, без сомнения, является процесс цифровизации библиотечных ресурсов. В связи с этим, электронные книги, базы данных, онлайн-архивы, образовательные платформы и другие цифровые сервисы становятся всё более доступными и популярными. Следовательно, информация, представленная в цифровом формате, может быть получена в любое время, из любой точки мира, что, в свою очередь, существенно снижает барьеры для получения знаний. В результате, расширяется круг пользователей, особенно тех, кто по разным причинам не может посещать физические библиотеки: например, из-за географической удаленности, физических ограничений или занятости.

Важной и неотъемлемой частью современных библиотек являются онлайн-проекты – такие как виртуальные выставки, вебинары, онлайн-консультации, дистанционные курсы и мастер-классы. Благодаря им, библиотеки могут не только делиться знаниями в удобной и доступной форме, но и активно вовлекать своих читателей, создавая своеобразное сообщество вокруг своих инициатив. Это, в свою очередь, способствует развитию межличностных связей, обмену мнениями и опытом, а также укреплению доверия между библиотекой и обществом.

Нельзя не отметить роль социальных сетей и мобильных приложений, которые стали неотъемлемой частью современной коммуникации. Используя эти платформы, библиотеки могут оперативно анонсировать мероприятия, делиться новинками литературы, проводить опросы и собирать обратную связь.

Таким образом, взаимодействие с пользователями становится более эффективным и индивидуализированным, что способствует более точному и своевременному удовлетворению их потребностей. Кроме того, социальные сети позволяют библиотекам расширять свою аудиторию, привлекать молодежь и создавать новые формы культурных мероприятий.

Не менее важным аспектом является внедрение современных технологий – таких как виртуальная реальность, мультимедийные экспозиции, интерактивные стенды и игровые элементы. Эти инновации превращают взаимодействие с библиотекой в более увлекательный и познавательный опыт. В результате, особенно для молодежи и детей, такие подходы делают обучение более интересным, стимулируют любознательность и способствуют развитию навыков критического мышления.

Современные библиотеки активно развивают концепцию «библиотеки как пространства для творчества и инноваций». В рамках этого, создаются коворкинги, зоны для совместной работы и инновационные центры. Это позволяет пользователям не только получать знания, но и реализовывать собственные идеи, заниматься проектной деятельностью, обучаться новым навыкам.

Важную роль в современной библиотечной деятельности играет сотрудничество с образовательными учреждениями, культурными организациями, бизнесом и государственными структурами. Благодаря этому, создаются совместные проекты, программы поддержки талантливых молодых людей, фестивали, конкурсы и выставки. В результате, библиотека становится не только местом хранения информации, но и центром культурного и социального развития региона.

Подводя итог, можно сказать, что в эпоху цифровых технологий роль библиотек выходит за рамки простого хранения и выдачи литературы. Наоборот, они превращаются в динамичные и технологически продвинутые пространства, где каждый может найти нужную

информацию, получить поддержку, реализовать свои идеи, развиваться и взаимодействовать с окружающим миром. В конечном итоге, благодаря новым формам взаимодействия и постоянному развитию, современные библиотеки становятся неотъемлемой частью жизни общества, играя важную роль в формировании культурного, образовательного и социального пространства.

Сегодня библиотеки продолжают развиваться, внедряя новые технологии и услуги. Планомерное изменение библиотек в сторону динамичности, адаптивности, ориентированности на современного пользователя ведет к их востребованности. Перед новым 2025-2026 учебным годом Российское общество «Знание» совместно с Всероссийским центром изучения общественного мнения осуществило социологическое исследование, посвященное чтению и библиотекам. В опросе приняли участие четыре тысячи россиян в возрасте от четырнадцати лет из более чем восьмидесяти регионов страны. Результаты исследования свидетельствуют о том, что востребованность библиотек в цифровую эпоху подтверждается большинством (около 80%) россиян [3].

Переосмысление функционала библиотек в цифровую эпоху, переосмысление взаимодействия с читателями – это вектор развития библиотек в контексте их цифровой трансформации в интеллектуальные экосистемы, интегрирующих всех ее участников в новом пространстве культурного наследия.

Список литературы

1. Тикунова, И.П. Цифровизация как тренд библиотечного развития / И.П. Тикунова // Труды ГПНТБ СО РАН. – 2021. – № 3 (11). – С. 31-37.
2. Шалыгина, Е.В. Библиотеки будущего в контексте цифровой трансформации общества / Е.В. Шалыгина // Вестник науки. – 2022. – № 11 (56). – Т. 2. – С. 202-214.
3. Шугаев, Г. Большинство россиян подтвердило востребованность библиотек в цифровую эпоху // LENTA.RU [сайт]. – 28 августа 2025. – URL: https://lenta.ru/news/2025/08/28/bolshinstvo-rossiyan-podtverdilo-vostrebovannost-bibliotek-v-tsifrovuyu-epohu/.

УДК 027.625

БИБЛИОТЕКА-ФИЛИАЛ № 7 МБУ «ЦБС ДЛЯ ДЕТЕЙ Г. ДОНЕЦКА» В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Позднякова В.Н.
Библиотека-филиал № 7 МБУ «ЦБС для детей г. Донецка», г. Донецк, РФ
vera.pozdnykova.79@mail.ru

Введение. Современное общество признает важность детского чтения и понимает, как это способствует сохранению и развитию культурных традиций, однако необходимо регулярно и последовательно работать над воспитанием, продвижением и совершенствованием навыков чтения у юных граждан.

Цель данной работы – показать деятельность детской библиотеки в виртуальном пространстве.

Основная часть. В настоящее время наблюдается важная черта прогресса – создание принципиально иной информационной реальности. Наиболее оперативно адаптируются к инновационным технологиям юное поколение – дети и подростки. Их отличает открытость к новшествам и отсутствие предубеждений, свойственных взрослой аудитории; зачастую они начинают использовать компьютер ещё в дошкольном возрасте. Такое «цифровое поколение» обладает собственным набором приоритетов, моделями поведения и восприятием информационного мира.

Современное молодое поколение тесно связано с постоянно обновляющимися цифровыми технологиями, уверенно разбирается в потоке данных, знает, где искать нужную информацию, и предпочитает онлайн-коммуникацию и досуг. Относительно недавнее увлечение в сети – совместное изучение и анализ книг. Различные группы единомышленников, специализированные сайты и общение с друзьями в интернете открывают перед ребятами широкие перспективы для роста и взаимодействия. Все большую популярность приобретают сетевые сообщества, своего рода объединения по общей любви к литературе, где люди делятся своими впечатлениями о прочитанном.

В наши дни виртуальное пространство библиотеки стало важной составляющей её общей структуры.

Какую роль играет библиотека в виртуальном пространстве? Активно ли современные библиотеки присутствуют в сети, предлагая услуги онлайн? Информация и взаимодействие – ключевые элементы интернета, и они же лежат в основе деятельности библиотек. Традиционная роль центра хранения данных утрачена, ведь доступ к сведениям сегодня повсеместен. В приоритете коммуникация, обучение и формирование личности детей. Чтобы привлечь аудиторию, многие

библиотеки создают сообщества в социальных сетях, например, «ВКонтакте». Виртуальное пространство предоставляет отличную площадку для продвижения, рекламы фонда, знакомства с новыми сервисами и предоставления востребованных пользователями сведений, особенно учитывая высокую стоимость рекламы в традиционных медиа.

Библиотека-филиал № 7 МБУ «ЦБС для детей г. Донецка» не отстает от времени и имеет свою страничку в социальной сети ВКонтакте https://vk.com/id603978118

На страничке библиотеки доступны сведения об информационном сервисе, предстоящих и прошедших событиях, актуальные новости, онлайн-голосования и формы обратной связи. Здесь также есть возможность развлечься играми, опубликовать собственные произведения (например, эссе, стихи, короткие рассказы) и ознакомиться со списком книг, рекомендованных для юных читателей. На странице представлены фотографии с различных мероприятий, информация об акциях, конкурсах и многое другое – всё это становится неотъемлемой частью деятельности детской библиотеки.

Большой популярностью пользуются разнообразные конкурсы, акции, флешмобы, марафоны, викторины. Дети охотно в них участвуют, записывают на видео свои выступления и выкладывают на страничке ВК. Хотелось бы отметить поэтический марафон «Читаем о России вместе», поэтические флешмобы «Поэзия единства», «Мы помним. Мы гордимся!».

Очень познавательно и интересно прошла онлайн-викторина «К нам приходят Пушкинские сказки».

Лето – прекрасное время, когда ребятам так хочется резвиться, скакать и радоваться жизни. Маленьким любителям чтения предложили необычное приключение под названием «Лето на дворе, веселье детворе», полное забавных состязаний, познавательных викторин и интересных головоломок.

Очень интересны юным читателям красочно оформленные, с музыкальным сопровождением виртуальные книжные выставки, видеопрезентации, видеоуроки.

К Международному дню мира была приурочена видеопрезентация «Мы за мир без зла и насилия».

В рамках празднования Великой Победы и ежегодной Всероссийской акции «Библионочь-2025» была подготовлена виртуальная книжная выставка «Память о войне нам книга оставляет». Виртуальная книжная выставка познакомила с книгами о войне, героизме и самопожертвовании советских солдат, мужестве о бесстрашии и выносливости обычных людей, и о юных помощниках фронта, проявивших себя отвагой.

В рамках мероприятий по профилактике дорожно-транспортных происшествий был представлен видеоурок «Дорога безопасности».

Во время летних каникул детям была предложена видеопрезентация «Мир начинается с детства. Лето!».

В видеопрезентации «Волшебный мир Г.Х. Андерсена» представлены книги о жизни и творчестве датского писателя и его сказки.

В рамках Недели детской книги была подготовлена видеопрезентация «Большое книжное путешествие по сказкам». В презентации представлена детская литература, которая заинтересует юных пользователей библиотеки, а также различные игровые викторины, которые помогут ребятам ответить на вопросы по литературным произведениям.

В преддверии почитаемых многими россиян Святок в библиотеке создали красочный видеоролик под названием «Пришла коляда – отворяй ворота!». В нём юные зрители узнают об истории и обычаях этого торжества, а также познакомятся с забавными играми и увлекательными головоломками. Этот материал будет интересен как детворе, так и тем, кто желает углубить свои знания о богатой русской культуре и народных традициях.

9 декабря отмечается День Героев Отечества – праздник, посвященный всем тем, кто проявил мужество, отвагу и героизм во благо нашей Родины. К этой знаменательной дате на странице библиотеки была представлена видеопрезентация «День героев Отечества».

Видеообзор книжной выставки «Хочу все знать». На выставке представлены энциклопедии по психологии, технике, истории, географии, о мире растений и животных. В представленных на выставке книгах, найдётся ответ на любой вопрос: «Кто? Что? Почему? Где? Когда?».

В рамках общесистемного цикла мероприятий, посвящённого дню рождения города Донецка, была оформлена виртуальная ознакомительная экскурсия «Родная земля – любовь на все времена». Онлайн-путешествие открыло перед юными зрителями страницы истории Донецка, представив его достопримечательности, повествуя о богатой культурной палитре региона, включая великолепные храмы, просторные площади, живописные бульвары и яркие клумбы с миллионом роз.

На странице библиотеки всегда можно увидеть анонсы мероприятий, фото и видеоотчеты о прошедших мероприятиях, многие праздники и знаменательные даты сопровождаются видеопрезентациями.

Заключение. Библиотекари нового поколения и сами библиотеки оказались в ситуации, требующей преобразований. Однако прежде, чем приступить к ним, важно определить свое место в огромном потоке информации, понять ожидания посетителей и оценить готовность к изменениям и новым технологиям. При этом ключевой задачей при освоении цифрового пространства остается обеспечение информационных нужд и поддержание коммуникации с юными пользователями.

УДК 027.625

ВЛИЯНИЕ БИБЛИОТЕК НА ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Романенко Ю. А.
Муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система г. о. Харцызск», г. Харцызск, ДНР, РФ
dzhulija.romanencko-yarowaya@yandex.ru

Введение. Благодаря историческому опыту понятно, что без патриотического воспитания подрастающего поколения невозможно сохранить государство и нацию. Патриотическое воспитание является основой устойчивого развития общества, которое функционирует на принципах гуманизма, свободы, верховенства закона и социальной справедливости. Молодое поколение должно не только идентифицировать себя со своим народом, но и стремиться жить в своей стране, развивать ее, служить Отечеству на пути его национального демократического развития. Важно соблюдать Конституцию и уважать законы Российской Федерации, владеть государственным языком, признавать приоритеты прав человека, защищать свободу и демократию.

Патриотическое воспитание должно основываться на моральных ценностях и идеалах, чувстве любви к своей Родине. Такое воспитание ориентировано на формирование сознательного гражданина, патриота, человека с высокими личностными качествами, четким национальным мировоззрением. Исходя из этого, одной из главных задач современного образования является возрождение национальных традиций и обеспечение воспитания современного гражданина как члена правового общества, демократического государства, личности, ценящей идеалы свободы и равенства, отстаивающей человеческое достоинство. Оно должно охватывать весь учебно-воспитательный процесс, органично сочетать национальное, гражданское, нравственное, семейное, эстетическое, правовое, экологическое, физическое, трудовое воспитание и опираться на историю, язык, культуру, права и обязанности, отраженные в Конституции государства.

Основная часть. Главной задачей детских библиотек является быстрое реагирование на общественные запросы, новые требования государства по образованию и воспитанию личности. Важным является создание благоприятных условий для удовлетворения интересов и потребностей личности, формирование у юных читателей лучших моральных качеств, убеждений, мировоззрения, воспитания чувства патриотизма.

Применение разнообразных форм и методов библиотечной работы способствует формированию у детей патриотического мышления,

национального сознания и самосознания, национального достоинства, критического мышления.

Успех в работе по патриотическому воспитанию достигается там, где библиотекарь работает творчески, систематически, инновационно. Такой подход значительно расширяет арсенал форм и методов патриотического воспитания, которые будут способствовать самореализации личности, формированию гражданственности и патриотизма как наиболее актуальных, основополагающих качеств, отвечающих общим требованиям и вызовам современности.

Основной целью патриотического воспитания является становление самодостаточного гражданина – патриота своей страны, гуманиста и демократа, готового к исполнению гражданских и конституционных обязанностей; «формирование у населения патриотического сознания, гражданской ответственности, любви и уважения к Родине на основе единых патриотических ценностей, гордости за собственную страну, ее историю и культуру, достижения в экономике, науке и спорте, готовности к служению Отечеству и созидательной защите интересов Российской Федерации» [3, с. 24-25].

Уроки мужества играют значительную роль в военно-патриотическом воспитании детей и подростков. Они призваны способствовать воспитанию учеников, готовых защищать свою Родину. Урок мужества должен помогать детям на основе событий из жизни реальных людей осознать связь прошлого с современным, убедить их в необходимости серьезно готовиться к защите своего государства. По форме уроки мужества могут быть рассказом, диспутом о мужестве тех, кто защищал нашу землю в годы Великой отечественной войны, кто добросовестно несет службу в армии сегодня. Успех проведения уроков мужества зависит от тщательной подготовки к ним. Это прежде всего выбор темы, приглашение интересных людей: офицеров запаса и в отставке, офицеров и солдат, проходящих службу в Вооруженных силах Российской Федерации. Уроки мужества желательно проводить дифференцированно для детей разных возрастных групп. В программе мероприятия следует предусмотреть чтение юными читателями патриотических стихов, демонстрацию отрывков из документальных и художественных произведений, прослушивание песен.

Проводят библиотеки также встречи-знакомства с военнослужащими, ветеранами войны. Чтобы такие встречи были интересными, необходимо прежде всего ознакомиться с биографией гостей. Непосредственное общение учащихся с современными героями вызывает у детей чувство уважения и личной причастности к достижениям нации, поощряет их к активной социальной жизни, стимулирует желание сделать что-то значительное для своего народа, формирует гражданскую позицию. Самыми результативными являются те встречи, которые становятся началом систематического общения

учащихся с ветеранами, работниками культуры, военными подразделениями и творческими коллективами.

Устный журнал также является оперативным средством информирования участников учебно-воспитательного процесса о новинках литературы патриотического направления. Для устного журнала характерны актуальность и новизна предлагаемой информации, постоянное название, периодичность, оперативность. Журнал может состоять из нескольких разделов – определенных «страниц», совокупность которых отражает соответствующее направление работы по национально-патриотическому воспитанию. К организации устных журналов привлекают библиотечный актив и читателей библиотеки.

Тематические вечера могут быть разнообразными: литературные и литературно-музыкальные, театрально-музыкальные, киновечера, литературно-музыкальные гостиные, вечера поэзии, вопросов и ответов, встречи с интересными людьми, вечера-диалоги, вечера-портреты и тому подобное.

Организуя тематический вечер, очень важно к его подготовке и проведению привлечь как можно больше детей. Для этого их надо заинтересовать, предложить принять активное участие в мероприятии, проявить активность, направить их творческую энергию на выполнение определенных задач.

Заключение. Таким образом, библиотека как один из социальных институтов государства, используя разнообразные формы и методы библиотечной работы, должна направлять свою деятельность на создание эффективной системы библиотечно-информационного обеспечения участников, способствовать удовлетворению личностных информационных, интеллектуальных, духовных потребностей пользователей. Библиотекари должны прилагать все усилия для воспитания читателя-гражданина с высокими моральными и патриотическими качествами, формирования у учащихся ценностного отношения к государству, обществу, истории, духовным и культурным истокам своего народа и природным богатствам родного края.

Список литературы

1. Агапова И., Давыдова М. Патриотическое воспитание в школе. – М., Айрис-пресс, 2002 – 224 с.
2. Адаменко С. Воспитываем патриотов России // Народное образование – 2005. – № 4. – 23 с.
3. Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации. Методические рекомендации. – Москва, 2022. – 73 с.

УДК 027.7:378.4(477.62)ДОНГУ-043.86

СОВРЕМЕННЫЙ ФОРМАТ ВУЗОВСКОЙ БИБЛИОТЕКИ ДОНГУ

Савчук С. М., ORCID 0009-0008-9668-1550
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
s.savchuk@donnu.ru

Вначале была автоматизация библиотечных процессов, которая внедрялась для выполнения рутинных задач без участия людей.

В Научной библиотеке ДонГУ начиналось всё более двадцати лет назад с малого, электронного каталога. Постепенно развиваясь, библиотека автоматизировала все основные библиотечные процессы. Была разработана Автоматизированная библиотечно-информационная система Научной библиотеки Донецкого национального университета, которая, обрастая новыми возможностями для читателей, преобразовалась в Электронно-библиотечную систему ДонГУ (ЭБС ДонГУ) Сегодня она включает в себя собственные базы данных, базы данных удалённого доступа (лицензионные, тестовые) и онлайн сервисы.

На данном этапе внедряется, наравне с автоматизацией, цифровая трансформация в библиотеке. Что же такое цифровая трансформация и для чего необходимо ее внедрять? Цифровая трансформация – это процесс внедрения цифровых технологий во все направления работы библиотеки, замена книжного формата на электронный, удобный доступ к информации, цифровым ресурсам и комфортным условиям для работы.

Перед нашей библиотекой стоят задачи:

* Как создать комфортные условия для читателей,
* как оптимизировать библиотечные пространства,
* как внедрять цифровизацию,
* как использовать доступные ресурсы и в тоже время сохранить книжные фонды.

Библиотекари изучают библиотечный фонд, его актуальность. Нам предстоит большая работа по списанию устаревшей литературы. Таким образом мы планируем оптимизировать библиотечное пространство, а на освободившихся площадях организовать комфортные зоны для работы с книгами, с открытым доступом к фонду и к электронным базам данных.

Поскольку функции традиционных читальных залов перестали быть востребованы читателями, а современная тенденция к цифровым ресурсам всё больше и больше популярна, возникла необходимость создания электронного читального зала в современном формате.

В читальном зале будет предоставлен доступ к различным электронным базам данных, будет предложено справочно-

библиографическое обслуживание, проведение интерактивных занятий со студентами по основам библиотечно-информационной грамотности, и других различных мероприятий.

Для внедрения цифровизации необходимо приобретать Электронно-библиотечные системы, которые позволят предоставлять пользователям доступ к тысячам книг, журналов научных статей и при этом отпадёт необходимость увеличивать площади хранения традиционных изданий.

В начале финансового года необходимо включить в план закупок приобретение нескольких ЭБС, поскольку фонд практически не обновлялся на протяжении десяти лет. Компьютерную технику, для обеспечения хранения быстрого доступа к БД.

Для оцифровки книг из фонда редких и ценных изданий необходимо специальное оборудование и обучение библиотечного персонала.

На удалённых факультетах также необходимо предусмотреть для пользователей возможность доступа к базам данных (установка библиотечных терминалов, открытие электронных читальных залов).

Модернизация вузовской библиотеки возможна, но возможна ли без значительных затрат? Думаю, да. Работа в партнёрстве с другими библиотеками позволит расширить библиотечные возможности, получение грантов позволят библиотеке оставаться современной и востребованной.

Список литературы

1. Положение об Электронно-библиотечной системе государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет»: принято 21 апреля 2016 г. / ГОУ ВПО «ДОННУ». – URL: http://repo.donnu.ru:8080/jspui/handle/123456789/4394 (дата обращения: 01.10.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. Электронно-библиотечная система Донецкого национального университета в структуре информационного обеспечения учебного процесса и научной деятельности государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования (2018-2022 гг.): отчет о научно-исследовательской работе: тема Г-18/40 / ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»; научный руководитель Махно И.В. – №ГР 0118D000077. – Донецк: ДОННУ, 2022. – 130 с.

УДК 004.9

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В ПРОДВИЖЕНИИ БИБЛИОТЕЧНЫХ УСЛУГ И ЧТЕНИЯ

Склярова Е. А., канд. пед. наук**,** ORCID 0009-0002-2418-6906,
Шадрина В. Н., канд. пед. наук, доц., ORCID 0009-0002-5548-7701
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
lika121@mail.ru, *Shadrinavalen@yandex.ru*

Введение. Социальные сети становятся важной средой для коммуникации библиотек с различными категориями пользователей, особенно с молодёжной аудиторией, активно присутствующей в цифровом пространстве. Платформы «ВКонтакте», Telegram, RuTube и другие открывают новые возможности для продвижения библиотечных услуг, однако их эффективное использование требует современного подхода к формату и содержанию контента.

Одним из таких подходов становится геймификация – внедрение игровых элементов в информационно-коммуникационные стратегии библиотек. Этот формат помогает не только привлечь внимание, но и удерживать интерес аудитории, вовлекая пользователей в активное взаимодействие.

Цель настоящей работы – обобщить современные практики применения игровых форматов в продвижении библиотечных услуг через социальные сети в России.

Основная часть. Термин «геймификация» (игрофикация) обозначает применение элементов игрового дизайна и механик в неигровых контекстах [2]. Первоначально концепция сформировалась в маркетинговой практике начала 2000-х годов и получила широкое распространение в 2010-х, когда игровые подходы стали активно применяться для повышения вовлечённости и формирования интереса со стороны пользователей. Источников вдохновения для разработчиков таких решений стали компьютерные игры и их механики.

В библиотечной сфере геймификация рассматривается как перспективный подход к привлечению аудитории и повышению активности пользователей.

Сегодня геймификация используется библиотеками как способ разнообразить цифровой контент и сделать общение в социальных сетях более живым и понятным. Игровые форматы облегчают восприятие информации и помогают поддерживать интерес к библиотечным проектам. Важным в статье является рассмотрение современной практики применения интерактивных игр и конкурсов в продвижении библиотек через социальные сети России.

Социальные сети предоставляют библиотекам разнообразные инструменты для создания интерактивного контента, включая игровые форматы. В онлайн-среде особенно востребованы такие типы контента, как развлекательный, образовательный, просветительский, а также информационно-рекламный [3].

Рассмотрим основные формы и приёмы, которые используются библиотеками при внедрении элементов геймификации в социальных сетях.

1. Онлайн-викторины и квизы – один из наиболее распространённых игровых форматов, применяемых библиотеками в социальных сетях. Такие активности часто приурочиваются к памятным датам, литературным юбилеям или культурным событиям и строятся на тематических вопросах по истории, литературе или краеведению.

По наблюдениям библиотек, викторины способствуют увеличению охвата и активности аудитории: пользователи охотно участвуют, просматривают результаты, делятся ими в своих сообществах, что способствует расширению охвата.

2. Конкурсы и челленджи для пользователей

Социальные сети предоставляют библиотекам возможность проводить творческие инициативы, направленные на расширение аудитории и повышение интереса к чтению. Участникам предлагается выполнить несложное задание, например, написать текст, сделать фотографию или иллюстрацию, с возможностью получить приз. В практике российских библиотек встречаются фотомарафоны, литературные эстафеты, флешмобы и другие формы активного взаимодействия, преимущественно ориентированные на молодёжную аудиторию.

Популярностью пользуются челленджи, например читательские марафоны, в рамках которых предлагается прочитать определённое количество книг за ограниченное время и опубликовать короткий отзыв. Чем проще условия участия, тем выше вероятность отклика: достаточно одного снимка с книгой, отметки страницы библиотеки или ответа на несложный вопрос, тем выше активность участников.

Такие формы работы выполняют функцию ненавязчивого продвижения: в процессе участия пользователь узнаёт о книжных новинках, мероприятиях и ресурсах библиотеки. Позитивный эмоциональный отклик и игровая мотивация способствуют укреплению интереса и формированию устойчивой связи с библиотечным сообществом.

3. Опросы, тесты и голосования. Эти интерактивные инструменты доступны на большинстве социальных платформ и используются как простая форма геймификации. Библиотечные сообщества нередко применяют этот инструмент в виде серий тематических вопросов,

например по краеведению, истории города или библиотечным новинкам, позволяя подписчикам проверить свои знания.

Подробные рекомендации по применению игровых элементов в продвижении библиотек в интернете приводят О. В. Таран и А. В. Шаврина [4, с. 51].

4. Библиотечные онлайн-квесты и тематические акции.

Квесты представляют собой более сложную форму геймификации, основанную на последовательном выполнении взаимосвязанных заданий. В социальной сети такой формат реализуется в виде серии публикаций, в которых каждая подсказка или загадка ведёт к следующему этапу.

Особое развитие получили виртуальные марафоны – литературные челленджи, дистанционные игры, тематические викторины, активно применявшиеся в период пандемийных ограничений. Эти инициативы позволяли сохранить контакт с аудиторией и обеспечить активное участие пользователей в удалённом режиме.

5. Использование мультимедийных форматов и цифровых технологий.

Геймификация в социальных сетях выходит за рамки текстовых заданий и активно использует фото, видео и аудиоконтент. Одним из популярных приёмов становятся конкурсы буктрейлеров, то есть коротких видеороликов по мотивам прочитанных книг. Многие библиотеки организуют такие форматы для молодёжной аудитории, публикуя лучшие работы на YouTube, RuTube и в собственных сообществах. Элементы соревновательности усиливаются механикой голосования: победу получает тот, чья работа набрала наибольшее количество реакций.

Также развивается формат «живых квизов» в прямом эфире, где участники отвечают на вопросы в режиме реального времени, что создаёт эффект присутствия.

Следует отметить, что выбор формы геймификации зависит от особенностей целевой аудитории и ресурсов самой библиотеки. Публичные библиотеки, ориентированные на молодёжь, регулярно публикуют задания с игровыми элементами, тогда как небольшие муниципальные учреждения ограничиваются эпизодическими акциями. В обоих случаях даже простые формы взаимодействия, такие как опросы, голосования, загадки, конкурсы комментариев, оказывают положительное влияние: повышается активность подписчиков, а публикации получают дополнительный охват в социальных сетях и чаще отображаются в пользовательских лентах благодаря алгоритмам рекомендаций.

Заключение. Проведённый обзор показал, что геймификация уже вышла за рамки теоретических обсуждений и стала неотъемлемой частью повседневной практики. Во многих регионах накоплен значительный опыт внедрения игровых решений, который способствует укреплению связи с молодёжной аудиторией и поддержанию устойчивого интереса к библиотеке.

Список литературы

1. Варганова, Г. В. Геймификация библиотечного пространства в зарубежных странах / Г. В. Варганова // Библиосфера. – 2017. – №1. – С. 93-98.
2. Геймификация // Большая российская энциклопедия. – URL: https://bigenc.ru/c/geimifikatsiia (дата обращения: 28.08.2025).
3. Круглов, А. В. Библиотека в социальных сетях: тренды, форматы, инструменты продвижения / А. В. Круглов // Лидер будущего: сборник материалов V межрегионального форума молодых библиотекарей. – Хабаровск, 2023. – С. 26-31.
4. Таран, О.В. Геймификация оживляет общение / О. В. Таран, А. В. Шаврина, // Современная библиотека. – 2022. – №2. – С. 51-55.

УДК 004.8

НЕЙРОСЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Склярова Е. А., канд. пед. наук**,** ORCID 0009-0002-2418-6906,
Шадрина В. Н., канд. пед. наук, доцент, ORCID 0009-0002-5548-7701
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
lika121@mail.ru, Shadrinavalen@yandex.ru

Введение. Современный этап развития библиотек характеризуется активным внедрением цифровых технологий, среди которых особую роль начинают играть технологии искусственного интеллекта (ИИ), включая нейросетевые решения. В государственной Стратегии развития библиотечного дела до 2030 года среди ключевых направлений указаны модернизация библиотечной системы, научно-методическое обеспечение и внедрение цифровых технологий в работу библиотек [1]. Всё это открывает новые перспективы для интеграции нейросетей в библиотечно-информационную деятельность как одного из наиболее результативных инструментов ИИ. Их применение способствует повышению эффективности и качества библиотечных услуг.

Вместе с тем внедрение ИИ в библиотечную практику требует учёта специфики профессиональной деятельности, включая высокую точность в работе с каталогами, надёжное хранение данных и соблюдение этических норм при использовании интеллектуальных технологий.

Цель данной работы – обобщить основные направления использования нейросетевых технологий в библиотечно-информационной деятельности. Работа носит обзорный характер и предназначена для специалистов библиотечно-информационной сферы, интересующихся современными цифровыми инновациями.

Основная часть. В последние годы вопрос применения ИИ и нейросетей в библиотеках активно обсуждается в профессиональной литературе. Ряд исследований посвящён общему анализу потенциала искусственного интеллекта в библиотечном деле. Я. Л. Шрайбергом рассмотрены особенности термина «искусственный интеллект», этапы его развития. Автором названы приоритетные направления работы с использованием ИИ в библиотечной отрасли: построение единого библиотечно-информационного пространства, создание библиотечных ассоциаций и консорциумов. Он отмечает широту возможностей нейросетей – от индексирования и классификации документов до анализа больших данных и обеспечения информационной безопасности. При этом обращает внимание и на проблемы ИИ, ставит под сомнение его неуправляемость, что требует разработки механизмов контроля и верификации информации [2].

Отдельное направление исследований связано с использованием ИИ в библиографическом обслуживании и информационном поиске. М. Ю. Нещерет рассматривает, как инструменты ИИ могут улучшить процессы справочно-библиографического обслуживания. Автор отмечается, что алгоритмы машинного обучения способны автоматически извлекать метаданные, формировать библиографические записи и даже выявлять неточности или дубли в каталогах. Это существенно повышает эффективность работы библиотекаря-аналитика и качество обслуживании пользователей, позволяя быстрее предоставлять точную справочную информацию, существенно повысить качество и эффективность библиографического обслуживания [3, с.105].

Среди прикладных примеров внедрения ИИ в библиотеки заслуживает внимания проект «Новые библиотекари», реализуемый на базе одной из городских библиотек и описанный в публикации Д. А. Нуждовой. С конца 2022 года команда проекта активно экспериментирует с генеративными нейросетями: создаёт уникальные изображения для оформления мероприятий, ведёт рубрику в соцсетях с помощью AI-контента, а также обучает коллег основам работы с такими инструментами. Некоторые области применения нейросетей описаны в статье: улучшение поиска и каталогизация информационных ресурсов, анализ и обработка текстов, улучшение обслуживания пользователей. Этот опыт демонстрирует, что даже на уровне муниципальных библиотек возможно эффективное применение нейросетевых технологий, если персонал мотивирован осваивать новые навыки [4].

А. О. Федоров акцентирует внимание на трансформации пользовательского опыта: от привычного поиска информации к проактивным рекомендациям и интерактивному взаимодействию с информацией на базе ИИ [5].

В совокупности рассмотренные исследования свидетельствуют о формировании комплексного взгляда на интеграцию ИИ в библиотечную

сферу: от теоретических концепций «умных библиотек» и стратегических прогнозов до конкретных методик и проектов.

Безусловно, в рамках одной статьи невозможно охватить весь спектр инициатив. Отметим, что нейросетевые технологии находят применение и в других направлениях библиотечной деятельности. Например, в некоторых университетских библиотеках используются системы на основе ИИ для анализа научных публикаций, что помогает исследователям в поиске актуальной литературы и выявлении новых научных тенденций. На сайтах библиотек внедряются виртуальные справочники-боты, сформированные на основе часто задаваемых вопросов пользователей. Крупнейшие библиотеки, включая Президентскую и региональные научные центры, исследуют возможности машинного обучения в задачах оцифровки рукописей и архивных фондов, где стандартные OCR-системы оказываются неэффективны. Эти примеры подтверждают, что область применения нейросетевых решений в библиотечной среде продолжает активно расширяться.

Заключение. Проведённый анализ показывает, что на различных уровнях – от федеральных до муниципальных и вузовских – библиотеки уже накопили практический опыт применения ИИ для решения широкого спектра профессиональных задач. Нейросетевые технологии демонстрируют эффективность в ускорении и упрощении ключевых библиотечных процессов: автоматизированная каталогизация снижает нагрузку на сотрудников, интеллектуальные алгоритмы поиска повышают точность информационного обслуживания, а рекомендательные системы и анализ пользовательских данных позволяют лучше понимать аудиторию и адаптировать под неё фонды и услуги.

Внедрение ИИ в библиотеки соответствует стратегическим целям развития отрасли и приоритетам государственной цифровой политики. Интеграция нейросетевых технологий открывает новые возможности для модернизации библиотечно-информационной деятельности. Российские библиотеки уже демонстрируют успешные практики и формируют профессиональные подходы к использованию таких решений. При этом особую значимость приобретает соблюдение этических норм, обеспечение прозрачности алгоритмов и сохранение доверия со стороны пользователей. Эффективное применение ИИ требует не только технологической готовности, но и ответственного отношения к изменениям в профессиональной среде.

Список литературы

1. Стратегия развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 13.03.2021 № 608-р (в ред. от 28.04.2025) // Официальный интернет-портал правовой информации, 2021. – URL: http://publication.pravo.gov.ru (дата обращения: 20.08.2025).

2. Шрайберг, Я. Л. Искусственный интеллект: прошлое, настоящее, будущее – что ждет научно-образовательное и библиотечно-информационное сообщество пленарный доклад председателя Оргкомитета Двадцать восьмой Международной конференции и выставки «LIBCOM-2024» / Я. Л. Шрайберг. – Москва: ГПНТБ, 2024. – 56 с.
3. Нещерет, М. Ю. Нейросети в библиотеке: новое в библиографическом обслуживании / М. Ю. Нещерет // Научные и технические библиотеки. – 2024. – № 1. – С. 105-128.
4. Нуждова, Д. А. Нейросети в библиотечном деле: опыт проекта «Новые библиотекари» / Д. А. Нуждова // Корпоративные библиотечные системы: технологии и инновации: материалы Международной научно-практической конференции, 19–23 июня 2023 г. – Санкт-Петербург: НБ СПбПУ, 2023. – С. 58-64.
5. Федоров, А. О. Библиотека будущего: как искусственный интеллект трансформирует доступ к знаниям / А. О. Федоров. – URL: https://itnews21.ru/index.php/blog/81-read/1076-it-news-6-2024 (дата обращения: 20.08.2025).

УДК 021:004.738.5

ТЕЛЕГРАМ-ПЛАТФОРМА КАК ИНТЕГРИРОВАННЫЙ КАНАЛ ИНФОРМАЦИОННОГО И СЕРВИСНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ БИБЛИОТЕК

Склярова Е. А., канд. пед. наук**,** ORCID 0009-0002-2418-6906,
Шадрина В. Н., канд. пед. наук, доц., ORCID 0009-0002-5548-7701
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
lika121@mail.ru, Shadrinavalen@yandex.ru

Введение. В условиях цифровой трансформации библиотечное сообщество сталкивается с необходимостью адаптации к новым формам коммуникации и информационного обслуживания. Одним из эффективных инструментов для реализации этих задач является мессенджер Telegram, который предоставляет широкие возможности для взаимодействия с пользователями.

Цель данной работы – рассмотреть мессенджер Telegram его использование как интегрированного канала информационного и сервисного продвижения российских библиотек.

Основная часть. Современный этап развития цифровой среды характеризуется широким проникновением мессенджеров в повседневную жизнь людей. Инициативные сотрудники библиотеки с энтузиазмом берутся за различные нововведения, которые позволяют привлечь новую, молодую аудиторию, разнообразить спектр услуг, предоставляемых библиотекой, упростить и автоматизировать работу самих библиотекарей, освобождая им время для общения с читателями и реализации своих творческих идей.

На сегодняшний день среди пользователей различных возрастных групп одним из наиболее востребованных каналов коммуникации является Telegram. Это объясняется простотой интерфейса, возможностью широкого охвата аудитории и неформальным характером общения, что особенно актуально для библиотечных учреждений, заинтересованных в формировании новой, лояльной и вовлечённой аудитории. Telegram отличается от других мессенджеров, таких как WhatsApp или Viber, наличием множества инструментов для взаимодействия с пользователями. Преимущества этой платформы заключаются в возможности проведения синхронных и асинхронных коммуникаций, что имеет большое значение для информационных учреждений, таких как библиотеки. Telegram сочетает в себе возможности массовой и персонализированной коммуникации, что делает его привлекательным инструментом для библиотек. Очевидно, что Telegram-каналы в ближайшие годы продолжат оставаться важнейшим средством коммуникации [1, с.253].

Всё больше библиотек присоединяются к Telegram. Некоторые библиотеки уже давно и успешно работают в Telegram.

Российская государственная библиотека разработала Telegram-бота, который предоставляет пользователям информацию о режиме работы библиотеки, расписании мероприятий и позволяет записываться на лекции и мастер-классы. Бот также информирует о новых поступлениях и предоставляет доступ к электронным ресурсам библиотеки.

Российская национальная библиотека активно использует Telegram для распространения информации о научно-просветительских мероприятиях.

MosBibliotekaBot – бот в Telegram, запущенный библиотеками Москвы, с помощью которого можно найти ближайшую библиотеку: достаточно при подписке на бота включить геолокацию. Выбранную библиотеку бот отметит на карте, представит график ее работы и контактный телефон. Кроме того, бот может рассказать о популярных книгах, интересный той или иной возрастной категории пользователей в зависимости от возраста пользователя. Списки самых популярных книг ежемесячно обновляются, а при выборе книги из списка сразу можно увидеть, в какой библиотеке эту книгу можно взять.

Telegram-канал GbssBot Бот ведет Санкт-Петербургская государственная специальная центральная библиотека для слепых и слабовидящих (библиотеки «Точки зрения»), предоставляя услуги для слепых или слабовидящих людей в Санкт-Петербурге. С помощью этого бота люди могут просмотреть весь список литературы, заказать книгу, и специальный надомный отдел привезёт её клиенту [2].

В Челябинской областной универсальной научной библиотеке более 10 цифровых библиотек и «ДатаLab» – это навигатор по ним, который будет полезен всем, кто заинтересован в получении качественных ресурсов. Главная его цель – рассказать читателям Публички об

электронных ресурсах, которыми они могут пользоваться абсолютно бесплатно и не выходя из дома. Библиотека ведет канал «Без переплета» – дополнительная информационная площадка для тех, кто хочет узнать основное о Публичке в одном компактном «кейсе». «Без переплета» посвящен новому цифровому журналу библиотеки. Это акценты на различные виды деятельности, сотрудниках, опыте, традициях и инновациях отрасли [3]. Это также площадка для обсуждения актуальных тем для широкого круга читателей.

Ведь главная миссия библиотекарей – это не только сохранять культурное наследие, но и обеспечивать свободный доступ к информации и знаниям, а Telegram является отличным инструментом для решения этих задач.

Платформа сочетает в себе текстовые, визуальные и сервисные возможности, что делает её мощным инструментом для библиотек. Telegram-канал библиотеки – это средство оперативного информирования читателей и коллег об основных событиях. Посты могут быть разной направленности – от публикации анонса мероприятий до подведения итогов крупных конференций.

Правильная стратегия при внедрении чего-то нового в деятельность библиотеки – вдохновиться примером. Так можно заранее оценить, интересна ли будет читателям та технология или тот сервис, который вы задумали интегрировать.

Одним из нововведений, способных прижиться в библиотеке, является роботизация в разных ее проявлениях, например, использование чат-ботов. Идея библиотечных чат-ботов более чем жизнеспособна, и достаточно перспективна. Есть много возможностей, которые можно реализовать в чат-ботах для такой сферы.

Telegram позволяет библиотекам оперативно информировать пользователей о новостях и мероприятиях, обеспечивая прямую доставку сообщений каждому подписчику. Использование чат-ботов позволяет предоставлять пользователям персонализированные рекомендации и услуги, такие как запись на мероприятия и доступ к электронным ресурсам.

Telegram предоставляет возможности для проведения опросов, викторин и других интерактивных мероприятий, что способствует повышению вовлечённости пользователей.

Однако использование Telegram также сопряжено с определёнными проблемами, такими как нехватка квалифицированных специалистов, способных разрабатывать и поддерживать цифровые сервисы; вопросы соблюдения законодательства о защите персональных данных остаются актуальными, особенно в контексте использования чат-ботов; трудности в обеспечении быстрой реакции на запросы пользователей, что снижает эффективность канала**.**

Для эффективного использования Telegram требуется наличие специалистов, обладающих навыками администрирования каналов и

разработки чат-ботов. При использовании Telegram необходимо учитывать требования законодательства о защите персональных данных, особенно при сборе и обработке информации о пользователях. Важно обеспечить защиту от несанкционированного доступа и утечек данных при использовании мессенджера для коммуникации с пользователями. Необходимо разработать стратегию использования Telegram, учитывая цели и задачи библиотеки, а также потребности целевой аудитории. Важно обеспечивать регулярное обновление контента, включая анонсы мероприятий, новости и рекомендации, с учётом интересов пользователей. Рекомендуется проводить обучение сотрудников библиотеки по вопросам администрирования Telegram-каналов и разработки чат-ботов. Telegram-канал следует интегрировать с сайтом библиотеки и другими цифровыми платформами для обеспечения единого информационного пространства.

В будущем Telegram в библиотечной практике может стать ещё более персонализированным и интегрированным инструментом, особенно с учётом внедрения искусственного интеллекта и чат-ботов, которые будут адаптироваться под потребности каждого пользователя. Применение таких технологий позволит библиотекам предложить индивидуализированные рекомендации и повысить уровень цифровой грамотности.

Заключение. Telegram становится важным инструментом в арсенале библиотек, позволяющим расширить каналы коммуникации, упростить доступ к информации и привлечь новую аудиторию. Использование Telegram предоставляет российским библиотекам уникальные возможности для реализации информационных и сервисных функций в условиях цифровой трансформации. При правильной организации и учёте существующих вызовов Telegram может стать эффективным инструментом для продвижения библиотечных услуг и повышения вовлечённости пользователей, где каждый пользователь получит не только доступ к ресурсам, но и индивидуальный маршрут чтения и развития информационной культуры.

Список литературы

1. Белокопытова, Ю. И. TELEGRAM в ряду современных интернет-коммуникаций // Медиареальность XXI века: эпоха глобальных реформ: материалы Iмеждународной научно-практической конференции. – Москва: Издательство «МПГУ», 2021. – С.250-254.
2. Библиотека «Точка зрения». Профессиональный Telegram-канал. – URL: https://tg.world/libraryforblindprofi (дата обращения:10.08.2025).
3. Методические рекомендации по ведению Telegram-канала. – URL: https://www.gbs.spb.ru/media/attaches/page/professionalam_metodicheskie_resursy_metodicheskie_materialy (дата обращения: 14.07.2025).

УДК 027

РОЛЬ МОДЕЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ: АНАЛИЗ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

Сушкова Ю. Н., ORCID 0009-0007-7874-6995,
Апанасенко Е. И., ORCID 0009-0005-5438-5334
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
barabanova.yulia90@mail.ru, apanasenkoelena3105@gmail.com

Введение. Библиотеки нового поколения играют значительную общественную роль в современном мире, выполняя функции не просто архивов знаний, но и активных участников культурного и социального пространства. Они превращаются в площадки для общения и объединения людей, выходя за рамки привычных границ и стараясь соответствовать запросам разнообразных групп пользователей.

Цель работы – изучить научные публикации по представленной теме.

Основная часть. Чжао Ц. посвятил свою статью эволюции модели библиотеки в условиях перехода к информационному обществу. Библиотечная отрасль во всем мире переживает кризис, вызванный необходимостью адаптации библиотек к новым коммуникационным практикам, связанным с распространением и развитием интернет-технологий. Для библиотечных специалистов актуализируется вопрос определения направлений этой адаптации, от чего будут зависеть приоритеты их деятельности и сфера приложения усилий.

Итак, понятие модельная библиотека имеет разносторонний характер, в первую очередь – это интеллектуальный образовательный центр, сочетающий красивый дизайн, во-вторых – функциональный, удобный и многообразный центр. В связи с этим от привычных традиционных библиотек остаётся только название и часть книг, всё остальное, вплоть до атмосферы и рода деятельности терпит глобальные изменения.

Таким образом, общественная миссия библиотек нового поколения выходит далеко за пределы предоставления доступа к информации, они становятся динамичными культурными, образовательными и социальными центрами, способствующими развитию местных сообществ и отвечающими потребностями различных категорий пользователей. В условиях современности библиотеки продолжают адаптироваться, внедряя передовые методы и технологии, благодаря чему остаются востребованными и важными элементами общественной жизни.

Библиотеки играют значимую роль в развитии регионов, оказывая влияние на образовательные, культурные и социальные аспекты жизни

местных сообществ. В условиях изменения технологий и потребностей общества современные библиотеки становятся центрами, способствующими развитию интеллектуального и культурного потенциала своих регионов.

В работе Смирнова И. П. «Стратегические направления развития библиотек России» описывается региональный аспект, исследуются современные и перспективные направления развития библиотечного дела регионов РФ. Модельные библиотеки региона играют важную роль в развитии различных сфер жизни общества, на рисунке 1 изображены основные области.

Итак, проанализируем роль модельных библиотек в различных сферах деятельности:

Библиотеки играют важную роль в образовании и повышении квалификации в регионах, способствуя не только доступа к информации, но и развитию технических, профессиональных и личных навыков жителей. Эти функции библиотеки выполняют через разнообразные программы и инициативы, направленные на удовлетворение потребностей местного населения. К библиотекам обращаются сегодня самые разнообразные группы населения: представители администрации, учащиеся, студенты, специалисты, предприниматели, пенсионеры, безработные, беженцы, люди с ограниченными возможностями, социально незащищенные и др.

В образовательные программы входят различные курсы по темам, связанные с личным развитием, профессиональной подготовкой и информационной грамотностью. Это могут быть курсы по компьютерной грамотности, творческим навыкам, языкам, предпринимательству и другим интересным направлениям. Существует поддержка образования для разных целевых групп, сегодня библиотеки предлагают специальные программы и инициативы для подростков и молодёжи. Образование и повышение квалификации библиотек являются неотъемлемой частью их роли в развитии регионов. Библиотеки становятся центрами, которые поддерживают местное население, способствуют саморазвитию, культурному обогащению и социальной интеграции. Мутьев В.А. в своей статье о развитии и перспективах библиотечного образования развивают и обосновывают роль правовых документов в формировании требований к профессиональной работе библиотечных работников. Анализ работы библиотек и учреждений образования позволил выявить новые направления в оценке и функции работников библиотек. Библиотеки играют ключевую роль в культурном развитии регионов, выступая в качестве центров знаний, творчества и социальной активности. Они способствуют сохранению и популяризации культурного наследия, организации культурной жизни и обеспечению доступа к различным культурным ресурсам для широкой аудитории. Рассмотрим основные аспекты культурного развития библиотек в регионах.

В работе Меньшикова С. П. «Роль библиотек в развитии сферы культуры», даётся характеристика состояния библиотечного дела в регионах России, в первую очередь в национальных образованиях, рассматривается их зависимость от факторов региональной среды и тенденции развития, определяются взаимосвязи библиотек с другими учреждениями. С возрастанием в последнее десятилетие самостоятельности субъектов РФ ярко проявилось стремление развивать национально-культурную самобытностью. Для устранения барьеров, реализуются практики, направленные на создание доступной физической среды и активное внедрение технологий для людей с ограниченными возможностями, включая адаптацию помещений и ресурсов для их нужд.

В статье Вихрева Г. М. исследуется факторы социакультурного значения, влияющие на развитие и состояние общедоступной библиотечной среды: фактор национального уровня, общекультурной значимости – системный кризис чтения, а также фактор регионального уровня, оказывающий воздействие на развитие местной инфраструктуры чтения и книгораспределения. Недостаточное развитие инфраструктуры чтения негативно сказывается на библиотеку как конечное звено книжной дистрибуции и обусловливает низкий уровень комплектования фондов, ослабления её ресурсной основы.

Заключение. Таким образом, компьютеризация во всех сферах общества явилась источником и причиной совершенствования качества образования и культуры. Библиотека стала центром информационного общества и выполняет важную роль в формировании культуры человека.

Список литературы

1. Шалыгина Е.В. Библиотеки будущего в контексте цифровой трансформации общества / Е. В. Шалыгина // Вестник науки. – 2022. – №11 (56). – С. 202-213.

УДК 004.02

ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ДИСКУРСИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ БИБЛИОТЕКИ: ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

***Сушкова Ю. Н.*,** ORCID 0009-0007-7874-6995
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
barabanova.yulia90@mail.ru

Введение. Эпоха цифровых технологий радикально изменила ландшафт коммуникации, а в нашем случае и библиотеки как центра информации и культуры. Библиотечная организация в своём распоряжении

имеет не только печатный библиотечный фонд, но и электронный, сетевой – который содержит информацию, отбираемую библиотекой на основе определенных систем навигации. В связи с этим, происходит трансформация в освоении и распространении электронных изданий с помощью цифровых средств, где главенствующее место также отводится цифровой коммуникации. Цифровая коммуникация – не просто дополнительный инструмент библиотечной среды, а её неотъемлемая часть, определяющая взаимодействие с пользователями, продвижение услуг и формирование нового облака учреждения.

Цель работы – проанализировать актуальные формы цифровой коммуникации в дискурсивном пространстве, а также определить их влияние на качество обслуживания и вовлеченность пользователей.

Основная часть. Цифровая коммуникация увеличивает потенциальные возможности расширения профессиональных контактов в библиотечной среде, влияет на формирование дискурсивного пространства, путем вовлечения мало читаемых пользователей, т.е. здесь мы можем сказать о читателе, который в большей степени использует для своего научного потенциала, досуга гаджеты и сеть Интернет. За счёт данного аспекта развивается и формируется пользовательская среда библиотеки, однако, вместе с новыми возможностями приходят и новые вызовы, требующие от библиотек адаптации, креативности и постоянного совершенствования.

Перед современной библиотекой в контексте развития цифровой коммуникации стоит главная задача – обеспечение доступности достоверной и качественной информации [2, с. 140]. Таким образом, одним из ключевых вызовов является изменение поведения пользователей, в эпоху цифровизации люди привыкли к мгновенному доступу к информации, интерактивности и персонализированному контенту, поэтому библиотеки должны учитывать эти изменения, предлагая пользователям удобные, интуитивно понятные и привлекательные цифровые серверы.

Примером могут быть:

1. Удобные, понятные, качественно оформленные Веб-сайты;
2. Приложения библиотеки на мобильных устройствах;
3. Электронные (онлайн) каталоги, доступные для любых устройств.
4. Социальные сети.

Использование данных серверов играет главенствующую роль в распространении цифровой коммуникации, здесь учитывается мультимедийный формат подачи информации, предлагая не только тексты, но и видео, анимации, аудиоматериалы, интерактивные курсы, виртуальные выставки и т.д.

Сайт Централизованной библиотечной системы г. Белгорода – это не просто образ библиотеки в сети Интернет, а полноценное коммуникационное пространство. На сайте размещаются следующие

онлайн-вкладки: Правовой центр; Вопрос библиографу; Онлайн краевед; продлить книгу; методический кабинет; опрос читателей. Сайт используется не только для информирования, но и для проведения онлайн-мероприятий, виртуальных выставок и вебинаров.

Для сохранения национальной культуры региона в библиотеке реализуется онлайн площадка – «Онлайн краевед», используя данную услугу пользователи получают ответы на интересующие вопросы, города Белгорода и Белгородской области. Ответы на вопросы даются на основе фонда сектора краеведения Пушкинской библиотеки-музея, свободного электронного каталога муниципальных библиотек Белгородской области, свободного каталога библиотек России (СКБР), а также активно прививают другие информационные ресурсы. Чаще всего задаются вопросы о истории, экономике, образовании, культуре и экологии Белгородского региона. Данную услугу, с точки зрения инновационных технологий можно отнести к виртуальному помощнику «Чат-бот». Чат-бот – специальная программа, которая работает по заданному алгоритму, важный инструмент для навигации по фондам и предоставления справок, является помощником для дистанционного обслуживания читателей.

Мощным каналом коммуникации в сети Интернет являются социальные сети, ЦБС г. Белгорода активно использует социальные сети для продвижения своих услуг, информирования о мероприятиях, взаимодействия с читателями и создания онлайн-сообществ. Однако, управление социальными сетями требует времени, усилий и понимания специфики каждой платформы. В связи с этим, библиотечными специалистами разрабатываются контент-стратегии, учитываются особенности аудитории, оперативно реагируют на комментарии и сообщения, а также анализируют эффективность публикаций в социальных сетях. Важно знать, что социальные сети – это не просто площадка для рекламы, а место для диалога и построения взаимоотношений с пользователями.

С.А. Бунтиков и Л.Д. Щирикова в своей работе выделяют, что вызовом для цифровой грамотности является информационная перегрузка, в океане информации, доступной онлайн, пользователям сложно ориентироваться и находить нужные сведения. Библиотеки могут помочь в этом, предлагая качественный контент, проверенные ресурсы и услуги информационной поддержки. Это включает в себя: создание тематических подборок, рекомендательных сервисов, онлайн-консультаций, а также проведение тренингов по информационной грамотности [1, с. 72]. Перед современным пользователем встаёт задача – четко и лаконично формировать запросы, грамотно фильтровать информацию и понимать, как отличить достоверные источники от недостоверных. В связи с эти возникает ещё одна проблема, которая требует решений это защита персональных данных и соблюдение этических норм. Библиотеки должны

обеспечивать безопасность данных пользователей, соблюдать конфиденциальность и информировать о способах обработки информации. При реализации цифровой коммуникации, необходимо в первую очередь учитывать этические аспекты, связанные с использованием цифровых технологий, такие как борьба с дезинформацией, защита авторских прав и обеспечение инклюзивности.

Заключение. Таким образом, цифровая коммуникация – это не просто инструмент, а философия, которая требует от библиотек гибкости, инноваций и ориентации на пользователя. Преодолевая вызовы, библиотечная организация может не только сохранить свою значимость в современном мире, но и укрепить позиции как центров знаний, культуры и общения в дискурсивном пространстве библиотеки, где каждый найдет для себя что-то интересное и полезное. Библиотека, оставаясь верной своей миссии, должна стать мостом между прошлым и будущим, объединяя традиционные ценности с современными технологиями. Библиотеки Белгородского региона активно в своей деятельности реализуют цифровую коммуникацию, используют для этого различные платформы и программы. Сегодня для библиотек преодоление вызовов времени – это ключ к успеху в цифровую эпоху.

Список литературы

1. Бунтиков С.А. Электронные коммуникации в деятельности общедоступных муниципальных библиотек / С. А. Бунтиков, Л. Д. Щирикова // Культурная жизнь Юга России. – 2015. – №1. – 71-73.
2. Туранина Н.А. Национально-культурная идентичность и потенциал креативных индустрий в дискурсивном пространстве библиотеки / Н.А. Туранина, Ю.Н. Сушкова // Образование и культурное пространство. – 2025. – № 2. – С. 138-143.

УДК 004:655.5

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Сушкова Ю.Н., ORCID 0009-0007-7874-6995
Ксенофонтова Л.С., ORCID 0000–0003–6155–7070
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
barabanova.yulia90@mail.ru , kls.spartak@bk.ru

Введение. В последние десятилетия XX века стабилизировалась современная система функционирования различных организаций, под воздействием различных факторов, как внешних, так и внутренних, издательское дело приобретает новые формы своей деятельности. Важным

фактором, влияющим на развитие книгоиздания, является изменения социально-политической системы общества, демократизация многих сфер жизни. Переход к рыночной экономике сыграл важную роль в издательском деле, именно этот процесс дал издательским фирмам свободу, плюрализм форм собственности, активизировал товарно-денежные отношения, расширил возможности внутреннего менеджмента, возросло влияние маркетинга на компанию, реклама выступает в качестве двигателя, благодаря которому продвижение книг становится легче.

Цель работы – проанализировать теоретическую составляющую понятия «информационные технологии», а также их роль в развитии издательского дела.

Основная часть. За последние десятилетние расширяется инструментарий использования информационных технологий в книгоиздании, связано это с стремительным развитием онлайн платформ и электронных книг, аудиокниг. В научной литературе понятие «информационные технологии» имеет различные трактовки, для издательского дела подходит термин данный Ю.Н. Стекольниковым: «информационные технологии – это совокупность программных и технических средств сбора, обработки, передачи и хранения информации» [1, с. 125]. Это понятие появилось в 70-х годах XX века и с тех пор претерпело много изменений в своем содержании и трактовке, особенно в 80-е годы и позже. Возникновение новых издательств стимулирует создание электронных книг, новых технологий в книгоиздании. Сегодня издательские центры активно используют новые средства сбора и передачи информации

Традиционные технологии — это использование книг и книгоиздательской продукции, современные включают уже кино-, видео- и другие мобильные средства. Из этого следует, что ИТ открывают новые возможности в издательской деятельности, внедрение ИТ напрямую зависит от развития единого информационного пространства. Несмотря на широкий спектр рассматриваемых учеными вопросов, в основном они затрагивают аспект внедрения и интеграции инновационных технологий в редакционно-издательском процессе, но не распространении самой продукции, в связи с этим требуется дополнительное внимание такому вопросу.

Л. А. Зайцева в своем исследовании обращает внимание на рассмотрение специфики инновационных технологий в издательском деле в различных аспектах. Так автор рассматривает их следующим образом:

– новые технологии выпуска книги и процесса печати;

– инновационные формы редакторской, допечатной подготовки изданий;

– инновационные маркетинговые методы формирования спроса на литературу, книгораспространения, организации продаж (литературные кафе, Интернет-магазины и пр.).

Роль инновационных технологий в издательском деле в современных условиях возрастает многократно, так как инновация является ведущим звеном издательско-полиграфической отрасли и связана с сетевыми технологиями. Трансформация информационного пространства заставляет общество использовать различные технологические новшества. Огромную роль в настоящее время играют сетевые технологии, которые позволяют реализовывать многие формы деятельности человека за пределами традиционных социальных институтов. Данный процесс происходит за счёт сетевой инфраструктуры, предоставляющей каждому индивиду возможность непосредственно участвовать в создании и распространении информационных продуктов и услуг, а также в их предоставлении и потреблении. Сетевые технологии позволяют человеку достигнуть максимальной самореализации в коммуникационной среде. Современная система информационных и сетевых технологий издательства реализуется в её определенных видах деятельности.

Традиционно в качестве таких видов деятельности рассматриваются:

Первый вид – это создание контента. В настоящее время значительно упростилось создание и редактирование текстов. Созданием контента в сети Интернет занимается как редактор издания, так и дизайнер, в основном они работают совместно, независимо от места нахождения.

Второй вид, редактирование и корректура. Современный этап развития общества, помогает издательскому процессу использовать инновационные технологии, новые специализированные программы для верстки и корректировки материалов.

Третий заключается – Дизайн и верстка. Использование современных специализированных программ для оформления материала, применение облачных сервисов для создания различных схем и макетов.

Под четвёртым видом понимается маркетинг и продвижение. Сетевые технологии открывают новые возможности для маркетинга и продвижения издательской продукции. Социальные сети, блоги, e-mail-маркетинг и другие онлайн-инструменты позволяют издательствам напрямую взаимодействовать с читателями, формировать сообщества и продвигать свои издания.

Пятый вид – взаимодействие с читателями. Интернет предоставляет издательствам уникальную возможность для двусторонней коммуникации с читателями. Отзывы, комментарии, форумы и социальные сети позволяют издательствам получать обратную связь от читателей, учитывать их пожелания и формировать лояльную аудиторию [1].

Развитие информационных технологий коренным образом меняет систему современного издательского дела, издательства-лидеры демонстрируют успешную адаптацию к новым реалиям цифровой эпохи, они в первую очередь отличаются гибкостью, ориентацией на инновационные методы работы, стремлением максимально удовлетворить постоянно меняющиеся запросы целевой читательской аудитории.

Заключение. Следует отметить, что цифровая трансформация в издательском деле – это непрерывный процесс, требующий постоянного внедрения новых технологий, адаптации к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды, а также развития инновационного мышления. Организации, которые успешно проходят цифровую трансформацию, получают значительные конкурентные преимущества и укрепляют свои позиции на рынке.

Список литературы

1. Стекольникова Ю.Н. Информационные технологии в развитии современного информационного общества / Ю.Н. Стекольникова // Молодёжный научный форум «Технические и математические науки»: электронный сборник статей по материалам XXIII международной студенческой научно-практической конференции. – 2019. – №4(23). – С. 122-128.

УДК 022.91:027.625

ОРГАНИЗАЦИЯ КОМФОРТНОГО БИБЛИОТЕЧНОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В БИБЛИОТЕКЕ-ФИЛИАЛЕ № 3 МБУ «ЦБС ДЛЯ ДЕТЕЙ Г. ДОНЕЦКА»

Тритенко А. С.
Библиотека-филиал № 3 МБУ «ЦБС для детей г. Донецка», г. Донецк, РФ
tritenko_78@mail.ru

Введение. Безусловно, библиотека служит главным образом местом для чтения. А детская библиотека представляет собой сложное и увлекательное пространство, где формируется уютная обстановка для каждого посетителя. Ребята посещают ее не лишь ради книг и периодики, но, и чтобы ощутить неповторимую атмосферу этого книжного мира. В эпоху технологических перемен и общего прогресса библиотек актуальной становится задача грамотной организации библиотечного пространства.

Цель данной работы заключается в описании комфортного библиотечного пространства для детей младшего школьного возраста.

Основная часть. Что же означает понятие «библиотечное пространство»? Заимствованный из архитектурной практики, данный термин используется вместе с понятиями «сценическое пространство», «пространство музея» и подобными. Оно обретает признаки яркой метафоры, лаконично и выразительно демонстрируя инновационные методы работы с читателями. Пространство словно увеличивается в восприятии, преодолевая изолированность помещений, устаревший вид, однотипность в оформлении, меблировке, светильниках и других деталях [1].

По обыкновению первое, на что обращают внимание юные читатели – это дизайн помещения и стендов. Поэтому неотъемлемой частью в оформлении библиотеки-филиала № 3 для детей является мобильный стенд. Это хорошее решение для того, чтобы проинформировать читателей о новых поступлениях или мероприятиях. Сведения на нём представлены в увлекательной форме, с помощью веселых иллюстраций в доступной для юных читателей форме.

В формировании и оформлении библиотечного пространства на абонементах библиотеки-филиала № 3 для детей учитываются возрастные особенности читателей.

Для детей младшего школьного возраста стоит удобная, по росту мебель. Отлично дополняют интерьер, мягкие игрушки, настольные игры, детские журналы и книжки-малышки. Расстановка книг жанровая. Названия рубрик и экспозиций не длинные, легкочитаемые и яркие.

На абонементе для раскрытия фонда оформлены полочные выставки, «говорящие» выставки. К большим литературным праздникам – панорамные выставки.

Инсталляции в библиотеках – это современный подход к обустройству уютной атмосферы. Данная форма современного искусства подразумевает создание пространственной структуры из разнообразных объектов, объединенных в единое художественное решение. По сути, книги, взаимодействуя с окружающими предметами, перестают выполнять привычную роль чтения, обретая совершенно новые значения. Благодаря этому, библиотека преображается, становясь более привлекательной и демонстрируя свой творческий потенциал. Это способствует как улучшению библиотечного пространства, так и созданию имиджа креативного и необычного места [1].

В библиотеке-филиале № 3 для детей представлена книжная инсталляция «Колодец знаний». В основании «Колодца знаний» заложены книги из серии «Я познаю мир» и «Все обо всем».

Книжные полки так же используются как площадки для книжных инсталляций. Книги дополняются букетами цветов, статуэтками, мягкими игрушками, игрушками в виде любимых литературных персонажей, которые помогают адаптироваться в незнакомом книжном пространстве.

Фотосессии и селфи получили большое распространение в детской среде. Принимая это во внимание, специалисты библиотеки-филиала № 3 оформили в холле фотозону. Тематика фотозоны меняется по сезонам времени года. Её основная функция создание положительного имиджа библиотеки.

Подбор цветовой гаммы в библиотечном пространстве способен нейтрализовать душевное и интеллектуальное утомление. Грамотное использование оттенков позволяет сформировать атмосферу приятных ощущений, позитивного самочувствия и воодушевления, как с точки зрения психологии, так и физиологии.

Также не стоит забывать о фитодизайне. Небольшие композиции из засушенных цветов и вазоны с живыми цветами придают библиотеке-филиалу № 3 для детей нарядный вид, настраивают на восприятие библиотеки как уютного дома.

Хорошая организация книжного фонда содействует продвижению лучшей литературы, удовлетворению запросов читателей, помогает улучшить его использование. Библиотека-филиал № 3 для детей работает в условиях свободного доступа читателей к книжным фондам. Свободный доступ способствует воспитанию у читателей инициативы и самостоятельности, приобретению библиотечно-библиографических знаний и навыков, расширению интересов детей. Свободный доступ – это инструмент диалога: с книгой, с библиотекарем, с друзьями.

Организация фондов в библиотеке-филиале № 3 для детей при открытом доступе определяется принципом дифференцированного обслуживания читателей разных возрастных групп. Книги для детей младшего школьного возраста по правилам библиотечной классификации не систематизируются и расставлены по жанрово-тематическому принципу. Такая расстановка наиболее близка и понятна малышам. Заголовки здесь оформлены ярко и красочно, сформулированы просто и понятно: «Ребятам о зверятах», «Детям обо всём на свете» (журналы для малышей), «Сказки», «Стихи», и т. д. Сущность различных способов размещения фонда при открытом доступе сводится к тому, чтобы наиболее значимые в данный конкретный момент части фонда были приближены к читателю. Для этого стеллажи с рекомендуемой литературой ставят таким образом, чтобы они были в самом удобном, доступном для обозрения месте. Обычно библиотекари стараются приближать их к месту выдачи, чтобы они привлекали к себе внимание читателей. В последние годы библиотекари стали использовать круговую или зигзагообразную композицию. Эти композиции создают у детей ассоциативные игровые эффекты, а также снимают ощущение монотонности. Специалисты библиотеки-филиала № 3 для детей прислушались к мнению немецких коллег и разместили стеллажи вдоль стен. Библиотекарь должен стараться организовать свободный доступ так, чтобы для ребенка была создана такая среда, где юный читатель чувствовал бы себя в библиотеке свободно, уверенно, уютно. От умелой организации зависит активность использования фонда, продвижение книг к читателю.

Сегодня библиотечное пространство – это еще и виртуальное пространство библиотеки. Виртуальное пространство библиотеки-филиала № 3 для детей имеет канал коммуникации: представительства библиотеки в социальных сетях VK и OK.

Заключение. Из сказанного ранее следует, что современные детские библиотеки обязаны обеспечивать своим пользователям максимально приятную обстановку. Именно сочетание упомянутых подходов, норм и методик формирует комфортное библиотечное пространство.

Список литературы

1. Библиотечное пространство: реалии сегодняшнего дня: консультация / сост. Г. М. Никитина. – URL: https://kmb.omsk.muzkult.ru/media/2020/10/11/1243229201/Osobennosti_formirovaniya_bibliotechnogo_prostranstva.pdf?ysclid=le1dz58ie4226438273 (дата обращения: 20.09.2025). – Текст: электронный.

УДК 002

ВУЗОВСКАЯ БИБЛИОТЕКА КАК ПРОВОДНИК В МИР ЦИФРОВЫХ ЗНАНИЙ

***Туранин В. Ю.*[1],** д-р юрид. наук, проф., ORCID 0000-0001-7766-8648,
***Еглевская А. А.*[2],** ORCID 0009-0002-7248-7818
[1] ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры», г. Белгород, РФ
[2] ФГБОУ ВО «Белгородский государственный аграрный университет им. В. Я. Горина», г. Белгород, РФ
turanin@mail.ru, we4nost28@gmail.com

Введение. В эпоху стремительного развития цифровых технологий, когда информация стала доступна повсеместно, роль вузовской библиотеки испытывает значительные изменения, библиотека высшего учебного заведения перестает быть просто хранилищем книг, она превращается в динамичный центр знаний, образования и инноваций. Сегодня вузовская библиотека – это проводник в мир цифровых знаний, обеспечивающий доступ к актуальной информации, развивающий цифровую грамотность и формирующий навыки, необходимые для успешной учебы и профессиональной деятельности.

Цель работы – проанализировать деятельность вузовской библиотеки в эпоху цифровизации, а также рассмотреть инновационные инструменты продвижения библиотечных услуг в онлайн-пространстве.

Основная часть. В настоящее время цифровые технологии становятся уникальным инструментом для разностороннего развития современного высшего учебного заведения, библиотеки вуза становятся не только хранилищем книг, но и центром цифрового образования. Представление печатных изданий – это традиционная функция библиотеки, которая остаётся важной в образовательном процессе. Переход к инновационным технологиям предполагает использование цифровых ресурсов, инструментов и сервисов в электронной среде.

Представленный процесс заключается в доступе к электронным книгам, журналам, базам данных, образовательным платформам и другим цифровым ресурсам, необходимым для образовательной и исследовательской деятельности.

По мнению Ю.Н. Гаврилова – вузовская библиотека является важной частью образовательной среды университета, которая формирует коммуникационное и социокультурное пространство для обучающихся, а для профессорско-преподавательского состава, библиотека служит площадкой научно-исследовательских и культурных возможностей. Отсюда следует отметить, что задача библиотек вузов заключается в содействии, помощи, формировании качества образования на мировом информационном уровне, а с помощью инновационных технологий предоставление библиотечных продуктов и услуг становится наиболее актуальным. Специфика работы вузовской библиотеки сегодня также заключается в её гибридном виде деятельности, т.е. предоставление печатных и цифровых ресурсов. Наиболее востребованными в настоящее время являются цифровые ресурсы, в связи с этим существует необходимость стратегического осмысления перехода библиотек из печатной эры в цифровую [1].

На примере деятельности вузовской библиотеки Белгородского Государственного Аграрного университета им. В. Я. Горина рассмотрим процесс трансформации использования библиотечного фонда. Библиотека активно использует в своей деятельности электронные ресурсы, процесс автоматизации начался с 1991 года, в этот год был установлен первый компьютер IBM PC AT 286 и программа «Библиотека-2». Данная программа стала помощником библиотечному специалисту в систематизированном описании книг, а также перехода к заполнению инвентарной книги в электронном виде. Начала вестись работа по оформлению карточек для электронного каталога, а также появились первые электронные книжные формуляры. С 2006 года в библиотеке создана локальная библиотечная сеть, тогда же установлено новое программное обеспечения «Ирбис». Вузовская библиотека Белгородского Государственного Аграрного университета им. В. Я. Горина активно занимается автоматизацией библиотечных процессов, например,

– создание электронной библиотеки университета;

– использование WEB-версии «Ирбис 64», что позволяет пользователям удаленно работать с электронным каталогом, электронной библиотекой и электронно-библиотечными системами;

– заключение договоров с внешними образовательными, информационными организациями для доступа к электронно-библиотечным системам.

Вузовская библиотека Белгородского Государственного Аграрного университета им. В. Я. Горина играет ключевую роль в формировании цифровой грамотности обучающихся. Дадим определение понятие цифровая грамотность – это комплекс навыков, необходимых для эффективной работы с информацией в цифровой среде, включает в себя умение искать, оценивать, использовать и создавать цифровую

информацию, а также знание принципов информационной безопасности и этики.

Библиотека обеспечивает доступ к следующим электронным ресурсам:

1. ЭБС «Лань»;
2. ЭБС «Znanium.com»;
3. ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»;
4. ЭБС «AqriLib».

Сегодня для развития цифровой грамотности библиотека вуза использует различные подходы, среди них более актуальными являются следующие:

– обучающие программы и тренинги (организация тренингов, мастер-классов и семинаров по работе с цифровыми ресурсами, поиску информации, критическому мышлению, информационной безопасности);

– создание информационных ресурсов (разработка методических пособий, памяток, видеоинструкций, которые помогают пользователям библиотеки освоить цифровые инструменты и ресурсы, библиотеки создают подробные руководства по работе с электронными ресурсами, разрабатывают интерактивные уроки и онлайн-курсы);

– консультационная поддержка (предоставление консультаций по вопросам работы с цифровыми ресурсами, поиска информации, оформления научных работ, цитирования. Библиотекари оказывают индивидуальную помощь пользователям, помогая им решать конкретные задачи [2].

Важным процессом сегодня является создание при вузовских библиотеках – виртуальной библиотеки. Для сегодняшнего студента это инструмент получения информации в онлайн пространстве, доступ к электронным каталогам, базам данных и электронным книгам библиотеки из любой точки место нахождения. Вузовская библиотека Белгородского Государственного Аграрного университета им. В. Я. Горина активно реализует систему удаленного доступа к электронным ресурсам, что позволяет студентам и преподавателям получить доступ к необходимым им материалам быстро и качественно, также библиотека активно использует чат-боты для предоставления оперативной поддержки пользователям и упрощения доступа к информации.

Заключение. Подводя итог, необходимо сказать, что в эпоху цифровизации библиотека является многофункциональным центром, систематизирующая свои процессы, для эффективного её функционирования. В настоящее время, вузовская библиотека играет важную роль в формировании цифровой грамотности обучающихся и профессорско-преподавательского состава, на первый план в её деятельности выходит обеспечение доступа к электронным ресурсам и формирование навыков работы с этими электронными ресурсами. Для

этого внедряются инновационные инструменты, помогающие создать внутреннее цифровое пространство библиотеки, следует подчеркнуть, тот факт, что цифровая среда рождает феномен цифрового культурного наследия и новые формы работы с ним.

Список литературы

1. Гаврилова Ю.Н. Функции вузовской библиотеки в условиях цифровизации образования / Ю.Н. Гаврилова // Сфера культуры. – 2021. – №1 (3). – 69-73.
2. Крылова Н.П. Перспективы развития вузовских библиотек в научной информационной среде / Н.П. Крылова, Е.Н. Левашов //Научные и технические библиотеки. – 2021. – №8. – С. 83-98.

УДК 002

ПРОБЛЕМА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ПРОГРАММНО-ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК

***Туранина Н. А.*[1],** д-р филол. наук, проф., ORCID 0000-0001-8280-6486,
***Дергачева Е. Н.*[2]**
[1] ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
[2] МБУК «Централизованная библиотечная система Ивнянского района»,
п. Ивня, Белгородская обл., РФ
turanina@mail.ru, dergachyova87@mail.ru

Введение. Патриотическое воспитание человек любого возраста в современных российских реалиях приобретает огромное значение. В деятельность по патриотическому воспитанию включаются самые разнообразные организации и отдельные люди. В организации патриотического воспитания общества оказывают большое влияние книги, так как в них накоплен исторический опыт человечества и через информацию, отраженную в книгах, можно не только рассмотреть любовь к Родине, своему краю, защите Отечества, но и провести параллели с происходящими сегодня событиями. Ведь патриотизм – это любовь к собственной стране, краю, способность к самопожертвованию за свое Отечество. И с этой любовью не рождаются, ее можно получить только через воспитание патриотического самосознания в семье, школе, других организациях, в том числе и библиотеках.

Цель работы – проанализировать возможности программно-проектной деятельности муниципальных библиотек в патриотическом воспитании.

Основная часть. Библиотеки Белгородской области не один год участвуют в программно-проектной деятельности по патриотическому воспитанию.

Патриотические инициативы активно реализуются в библиотеках Белгородской области. Учреждения культуры региона и Белгородская государственная универсальная научная библиотека с 2019 года выступили с инициативой создания в качестве дополнения к уже давно ведущимся летописям населенных пунктов региона иллюстративного материала в виде фотографий, видеосюжетов, музыкальных роликов, что позволит показать традиции области. В отличие от текстовых материалов, которые уже размещены на сайте БГУНБ и ресурсах муниципальных библиотек, мультимедийные файлы пока хранятся в локальных архивах (на дисках и компьютерах). Однако в перспективе они также будут доступны онлайн.

Библиотеки Белгородской области активно участвуют в реализации федерального проекта «Малая Родина. Книга Памяти». Этот проект предусматривает установление судеб участников ВОВ, создание книг памяти для жителей региона, что очень важно для патриотического воспитания молодого поколения [1].

Библиотеки Белгородской области начали работу по проектам в области патриотического воспитания своих пользователей не только в последнее десятилетие. Так, еще в 2017 году ЦБС №2 Губкинского городского округа реализовала проект по созданию любительского художественного фильма по книге белгородского автора В.М. Шаповалова «Руки матери», о жителях хутора Калиновка данного округа, расстрелянных фашистами в 1942 г. Написание сценария и съемка фильма были полностью проведены коллективом данной централизованной библиотечной системы, в главных ролях также снимались сотрудники библиотеки, в эпизодических ролях участвовали жители Губкинского округа, в окрестностях которого проводились съемки. Фильм демонстрировался в сети Интернет, по телевидению на канале «Мир Белогорья», а также по местному телевидению. За время реализации проекта фильм посмотрели более 60000 человек, коллектив библиотеки был награжден в рамках Всероссийского конкурса «Прохоровское поле» премией за вклад в развитие патриотического воспитания.

Еще одним районом, в котором библиотеками активно ведутся патриотические проекты, является Корочанский район, обладающий как собственной длительной историей в Белгородском регионе, так и открывающий новые направления деятельности, привлекающие внимание к краю. Муниципальные библиотеки района не отстают в этом плане от других организаций. Онлайн-проект «Белгородчина: живи, твори, мечтай» в Большехаланской модельной сельской библиотеке в социальных сетях предоставляет виртуальные книжные выставки, викторины, кроссворды. Эти материалы предлагаются библиотекой ежемесячно, что привлекает к

изучению истории родного края не только молодежи, глубоко интересующейся ее, но и подростков, ранее не интересующеюся краеведческой информацией. В 2024 году библиотека заняла второе место во Всероссийском конкурсе библиотечных проектов «История семьи как часть истории народа», проводимом Государственной публичной исторической библиотекой России, в номинации «Библиотека и сохранение семейных традиций».

Бехтеевская модельная сельская библиотека Корочанского района привлекает внимание молодежи с помощью использования в своей деятельности технологий искусственного интеллекта. В проекте «Белогорье – сердце моё!» с помощью созданных нейросетью иллюстраций на стихи корочанских авторов молодежи прилагалось определить авторов предложенной информации, воспользовавшись подсказками, полученными с помощью QR-кода [2].

В Ивнянском районе центральная библиотека инициировала проект «Прикоснись сердцем к подвигу», цель которого – популяризация достоверных знаний о Великой Отечественной войне [4].

Начиная с 2022 года в Ивнянском районе реализовался проект «Родные места знать надо», который был направлен на продвижение краеведческой информации о родных местах в социальных сетях. В 2024 году проект был пересмотрен и получил новое направление: кроме создания краеведческих подкастов, библиотекой проводились 6 обзорных экскурсий по поселку, в том числе 3 виртуальных, составлен путеводитель «Мой отчий дом – Ивнянский край».

Проект «О той земле, где ты родился» Новенской сельской модельной библиотеки направлен на популяризацию родного края. Библиотека подготовила альбом с изображением и кратким описанием достопримечательностей села, разработан путеводитель по селу, организована экскурсионная тропа, проведено 5 экскурсий. Ведется работа над созданием краеведческого видеоконтента. Созданы видеоролики «История села», «История Михайло-Архангельского храма с. Новенькое».

Заключение. Программно-проектная деятельность муниципальных библиотек Белгородской области по патриотическому воспитанию проводится уже не один год и позволяет не только развивать патриотический настрой у разных слоев населения, но и изыскивать различные возможности внедрения патриотических направлений в деятельность библиотек.

Список литературы

1. Отчет о работе Муниципального казенного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система Прохоровского района» за 2024 год. – Прохоровка, 2025. – 55 с.
2. Методические рекомендации по реализации регионального проекта «Семейная летопись в библиотеке» / БГУНБ. – Белгород, 2022. – 11 с.

3. Отчет деятельности Муниципального бюджетного учреждения культуры «Корочанская центральная районная библиотека имени Н.С. Соханской (Кохановской) за 2024 год. – Короча, 2025. – 41 с.
4. Дергачева Е.Н., Туранина Н.А. Программно-проектная деятельность по патриотическому воспитанию в библиотеках Белгородской области // библиотека. Культура. Общество: материалы международной научно-практической конференции. – Орел, 2025. – С. 155-158.

УДК 021:004(470+571)

ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ УНИВЕРСИТЕТСКИХ БИБЛИОТЕК

Федюшкина Ю. Н.
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, РФ
fedushkina1@yandex.ru

Введение. В современном мире цифровая трансформация является ключевым фактором развития любой организации, в том числе и университетских библиотек. Она позволяет оптимизировать процессы, расширить доступ к информации и улучшить взаимодействие с пользователями. Ключевыми моментами для эффективной цифровой трансформации являются обеспечение безопасности и независимость используемых технологий. Поэтому импортозамещение программного обеспечения (ПО) становится не просто желательным, а обязательным условием для успешной и устойчивой цифровой трансформации университетской библиотеки.

Цель. Анализ достоинств и недостатков отечественного ПО.

Основная часть. Почему переход на отечественное программное обеспечение критически важен для университетских библиотек?

В первую очередь это безопасность данных и конфиденциальность информации: университетские библиотеки хранят огромные объемы ценной информации, включая результаты исследований, научные работы, персональные данные пользователей и другую конфиденциальную информацию. Использование иностранного ПО может представлять угрозу для безопасности этих данных, так как существует риск утечки информации, несанкционированного доступа и использования в целях, не соответствующих интересам библиотеки и её пользователей. Импортозамещение позволяет контролировать используемое ПО и снизить эти риски.

Во-вторых: независимость от внешних факторов. Зависимость от иностранного ПО делает университетскую библиотеку уязвимой перед политическими, экономическими и другими внешними факторами. Санкции, ограничения на экспорт, изменение политики лицензирования могут привести к перебоям в работе, невозможности обновления программного обеспечения и другим негативным последствиям. Использование российского ПО обеспечивает технологическую независимость и устойчивость работы университетской библиотеки.

Еще одним немаловажным фактором является соответствие законодательству и требованиям безопасности: Российское законодательство ужесточает требования к использованию иностранного ПО в государственных организациях и учреждениях, в том числе и в университетских библиотеках. Импортозамещение позволяет соответствовать этим требованиям и избежать штрафов и других санкций. Кроме того, использование отечественного ПО позволяет более эффективно внедрять меры по защите информации в соответствии с российскими стандартами безопасности.

Также поддержка российских разработчиков ПО способствует развитию отечественной IT-индустрии, созданию новых рабочих мест и повышению конкурентоспособности российской экономики. Закупая отечественное ПО, университетские библиотеки вносят свой вклад в развитие инновационных технологий в России.

Однако, возникает ряд проблем при переходе на отечественное программное обеспечение:

1) Совместимость с существующей инфраструктурой. Переход на отечественное ПО может потребовать значительных изменений в существующей инфраструктуре библиотеки университета, включая замену оборудования, переобучение персонала и адаптацию рабочих процессов.

2) Функциональность и качество. Необходимо обеспечить, чтобы российское программное обеспечение соответствовало требованиям библиотеки по функциональности, качеству и надежности. В некоторых областях может наблюдаться отставание отечественного ПО от зарубежных аналогов.

3) Финансовые затраты. Переход на отечественное ПО может потребовать значительных финансовых затрат, включая затраты на приобретение лицензий, внедрение, обучение и поддержку.

Для успешного внедрения российского программного обеспечения применимы следующие решения и рекомендации:

1. Необходимо провести тщательный анализ потребностей и требований библиотеки, чтобы определить, какое ПО необходимо заменить и какие функциональные возможности оно должно обеспечивать.

2. Необходимо выбирать надежных и проверенных поставщиков отечественного ПО, которые имеют опыт работы с университетскими

библиотеками и могут предоставить качественную техническую поддержку.

3. Целесообразно осуществлять поэтапную замену ПО, начиная с наименее критичных систем и постепенно переходя к более важным.

4. Обучение персонала работе с новым программным обеспечением и предоставление необходимой технической поддержки.

5. Взаимодействие с другими библиотеками и организациями, которые уже имеют опыт использование отечественного ПО, чтобы получить полезные советы и рекомендации.

6. Использование возможности государственной поддержки, такие как субсидии и льготы, для снижения финансовых затрат на приобретение российского программного обеспечения.

При внедрении российского ПО не менее важным является и вопрос доступности информации. Отечественное программное обеспечение разрабатывается с учетом принципов доступности и инклюзивности. Это означает, что разработчики стремятся создавать решения, которые могут быть использованы всеми категориями пользователей, включая людей с ограниченными возможностями.

Важным аспектом является также развитие мобильных приложений и веб-сервисов, которые позволяют пользователям получать доступ к библиотечным ресурсам в любое время и в любом месте. Это особенно актуально в условиях удаленного и гибридного форматов обучения.

Российское программное обеспечение помогает в развитии информационной грамотности среди студентов и преподавателей, предоставляя библиотекам возможности для создания обучающих модулей и курсов, которые ориентируют пользователей в мире электронных ресурсов.

Заключение. Таким образом, отечественное ПО играет ключевую роль в цифровизации университетских библиотек, обеспечивая эффективное управление, безопасность и интеграцию с образовательными платформами. Это способствует развитию информационной грамотности, внедрению современных технологий и созданию доступных решений, позволяя библиотекам активно участвовать в развитии научного и образовательного сообщества.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29 июня 2015 г. No 188-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и статья 14 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». – Режим доступа: http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201506300082.pdf
2. Постановление Правительства Российской Федерации от16 ноября 2015 г. No 1236 «Об установлении запрета на допуск программного обеспечения, происходящего из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения

государственных и муниципальных нужд». – Режим доступа: http://static.government.ru/media/acts/files/0001201511200006.pdf
3. Рожнов, В. И. Переход на российское программное обеспечение в библиотеках / В. И. Рожнов, Ю. В. Смирнов // Научные и технические библиотеки. – 2018. – № 2. – С. 26-36. – EDN YOOOWW.

УДК 028

КАЛЕНДАРИ ЗНАМЕНАТЕЛЬНЫХ И ПАМЯТНЫХ ДАТ КАК КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС БИБЛИОТЕК

Фоменко И. Г., ORCID 0000-0002-3394-9103,
Ксенофонтова Л. С.
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
irina_lomatschen@mail.ru, kls.spartak@bk.ru

Введение. Календари знаменательных и памятных дат являются особенно ценным источником краеведческой информации, в связи с тем, что они выпускаются регулярно, содержат разностороннюю информацию о крае, и кроме всего это, они соединяют в себе как фактографическую, так и библиографическую информацию, что позволяет считать их справочно-библиографическим краеведческим ресурсом. Для подготовки календарей знаменательных и памятных дат библиотеки привлекают не только своих сотрудников, но и сотрудников архивов, музеев, учителей и преподавателей истории, краеведов. В последнее время подготовкой календарей стали заниматься не только областные и краевые библиотеки, но и межпоселенческие, районные и даже сельские библиотеки.

Цель работы – проанализировать особенности создания календарей знаменательных и памятных дат в регионе.

Основная часть. Календари знаменательных и памятных дат являются особенно ценным источником краеведческой информации, в связи с тем, что они выпускаются регулярно, содержат разностороннюю информацию о крае, и кроме всего это, они соединяют в себе как фактографическую, так и библиографическую информацию, что позволяет считать их справочно-библиографическим краеведческим ресурсом. Для подготовки календарей знаменательных и памятных дат библиотеки привлекают не только своих сотрудников, но и сотрудников архивов, музеев, учителей и преподавателей истории, краеведов. В последнее время подготовкой календарей стали заниматься не только областные и краевые библиотеки, но и межпоселенческие, районные и даже сельские библиотеки.

Фундаментальных исследований об истории и современном состоянии, подготовке такого вида библиографических ресурсов как «Календарь знаменательных и памятных дат» нами обнаружено не было. Практически все публикации об их создании – это или статьи, или методические пособия по написанию календарей, создаваемые библиотеками России. Известный библиограф и автор учебника по краеведческой библиографии Н.Н. Щерба рассматривал историю и методику создания краеведческих словарей, М.В. Веркова описывает видо-типологические особенности и редакционно-издательские требования календарей знаменательных и (или) памятных дат, а А.Н. Маслова рассмотрела достоинства и недостатки выпускаемых календарей. Больше информации в профессиональной печати представлено об электронных версиях календарей памятных дат на сайтах библиотек, их создании, отличительных особенностях и т.д. Так, И.Г. Юдина анализировала краеведческую информацию на сайтах библиотек на примере календарей знаменательных и памятных дат [1].

В статье Е.Э. Протопоповой рассмотрена эволюция форм календарей знаменательных дат и библиотечных баз историко-краеведческих данных, их движение от традиционных карточных вариантов до современных компьютерных баз данных, онлайн-сервисов и Web-сайтов [2]. Отдельными авторами рассматривается история создания календарей знаменательных и памятных дат Алтайского края, Волгоградской и Свердловской областей. В Белгородской области статья о создании календарей знаменательных и памятных дат написана краеведом Б. Осыковым и опубликована в одном из таких календарей.

Методика создания календарей знаменательных и памятных дат схожа с созданием краеведческих библиографических ресурсов, так как требует значительного сотрудничества с историками, литераторами, педагогам той местности, в рамках которой исследуется памятные даты. Зачастую такие словари являются основным источником опубликованной краеведческой информации, что позволяет использовать их в исследовательской деятельности при написании краеведческих проектов в образовательных учреждениях. В библиотеках России издаются различные виды календарей знаменательных и памятных дат. Кроме классического названия данный вид краеведческих библиографических ресурсов может выходить под названием «Хронограф», «День в истории края», «События и даты» и т.п. Однако большинство таких информационно-библиографических ресурсов выпускается как ежегодный «календарь знаменательных и памятных дат».

Рассмотрим особенности создания календарей знаменательных и памятных дат в библиотеках Белгородской области. Уже более 60 лет данным направлением деятельности занимается Белгородская государственная универсальная научная библиотека. Краеведческое

справочно-библиографическое издание, выпускаемое ею, носит название «Календарь знаменательных и памятных дат Белгородской области на ... год» и для его подготовки привлекаются специалисты из самых разных отраслей деятельности и учреждений культуры. Особенностью оформления данного издания являются цветные вкладки в начале каждого месяца, что позволяет не только выделить внешне каждый месяц внутри издания, но и познакомиться с творчеством местных художников и фотографов, чьи иллюстрации используются при оформлении разделов.

Издание является не только библиографическим, но и справочным, так как содержит обширные справочные данные по многим юбилейным датам. Календарь издается как в печатном, так и электронном виде, то есть с ним можно познакомиться на сайте БГУНБ.

Муниципальные библиотеки Белгородской области в своей деятельности могут использовать как указатель, выпущенный БГУНБ, так и создавать свои собственные календари знаменательных и памятных дат. Но в отличие от выше проанализированного пособия, в муниципальных библиотеках календари носят больше ознакомительное и справочное направление, то есть не содержать библиографические списки к знаменательным датам. Такое направление носит мини-календарь ЦБС г. Белгорода под названием «Краеведческая шкатулка» и календарь знаменательных и памятных дат ЦБС Яковлевского муниципального округа.

Заключение. Создание календарей знаменательных и памятных дат позволяет соединить в одном источнике краеведческую и библиографическую информацию, получить обновленный источник краеведческой информации, так как информация такого плана выпускается не часто, а для исследователей, учащихся, студентов необходимы источники последних лет выпусков. Кроме того, календари знаменательных и памятных дат позволяют собрать в одном источнике информации по определенной дате, поэтому такие источники очень важны и актуальны.

Список литературы

1. Юдина, И.Г. Обзор краеведческих ресурсов на сайтах отечественных библиотек (на примере календарей знаменательных дат) // Библиосфера. – 2015. – № 4. – С.34-40.
2. Протопопова Е.А. День в истории. Летопись событий локальной истории на страницах традиционных и инновационных календарных библиотечных проектов // Вектор культуры Кузбасса. – 2018. – № 1. – С. 63-69.

УДК 028

ПРАКТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В БИБЛИОТЕКАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Фоменко И. Г., ORCID 0000-0002-3394-9103,
Тутаева Г. Н.
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
irina_lomatschen@mail.ru, tutaeva-galina@mail.ru

Введение. Художественная литература в жизни человека играет особенную роль, оказывая большое влияние на его развитие и саморазвитие. В муниципальных библиотеках, половину библиотечного фонда которых составляет именно художественная литература, в настоящее время, когда у людей есть альтернативный доступ к чтению в интернете, поднимается главный вопрос о привлечении читателей в данные библиотеки, что проявляется через поиск различных подходов и способов, в том числе новых и необычных.

Цель работы – проанализировать практику работы муниципальных библиотек Российской Федерации в продвижении художественной литературы.

Основная часть. Художественная литература среди других видов культуры и искусства занимает значительное место и является важнейшим объектом читательских интересов различных групп пользователей. Прежде чем говорить о методах и формах работы по продвижению художественной литературы в обществе следует разобраться с сущностью изучаемого объекта, его значением и функциями.

Художественная литература, прочитанная в детстве и юности, оказывает огромное влияние на становление самосознание личности, ее духовное становление, личностный рост. Если в дошкольной и младшем школьном возрасте воспитание художественной литературой осуществляется через подражание главному герою или героям прочитанных книг, то у подростков и молодежи через чтение художественной литературы, сопоставление себя с главным героем, происходит осознание себя в обществе, и даже отрицательные герои в книге способствуют созданию высокого идеала личности: образа честного, гуманного человека [1].

При анализе традиционных и современных форм работы библиотек по продвижению художественной литературы следует заметить некоторые тенденции, влияющие на данный процесс. В связи с повсеместной информатизацией общества и возможности чтения художественной литературы в современных телефонах, библиотеки также стараются е

отставать от данной тенденции. В социальных сетях, на сайтах библиотек предлагаются видеообзоры литературы, онлайн-встречи с известными писателями и поэтами, онлайн-викторины, электронные выставки, буктрейлеры.

В 2018 году по результатам Всероссийского конкурса «Самый читающий регион» был опубликован сборник лучших библиотечных проектов, посвященных продвижению чтения, в том числе и художественной литературы, под названием «100 проектов про чтение – 2018». Согласно данному сборнику, более 70% библиотек используют для продвижения художественной литературы комплексные формы и методы, 15% применяют наглядные формы и методы и лишь 13% используют устные методы продвижения литературы, такие как устные библиографические обзоры и т.п.

Самыми интересным проектами названы были те, которые реализовывались за пределами стен библиотеки – на улицах, в кафе, в тех местах, где гуляет большое количество народа. Например, Тюменская областная научная библиотека им.Д.И.Менделеева организовала Фестиваль литературы и искусства «БиблиоАрт», во время которого был проведен «Библиомарафон». Особенностью данного мероприятия были специальные точки сбора («Литературные дворики»), достигнув которых участники марафона с книгой в руках могли передать эстафету другому участнику.

Кроме того, в рамках Фестиваля работали фотостудии, интеллектуальные развлечения, на территории здания библиотеки был организован концерт, где выступали в том числе и поэты Тюмени. Таким способом библиотека привлекала внимание к книге и чтению. В городе Зерноград Ростовской области была запущена акция «Читающий автобус», во время проведения которой каждый желающий мог прочитать стихи в общественном транспорте. А в Карачаево-Черкесии проходит ежегодный творческий конкурс «Читатель года». Эти конкурсы и проекты направлены на привлечение читателей к художественной литературе, дают возможность людям продемонстрировать знания классической и современной художественной литературы [2].

Библиотеки Белгородской области не отстают от своих коллег из других регионов. Например, в Сахзаводской модельной библиотеке Ракитянской ЦБС прошел литературный квест «Охота на книгу». Разбившись на две команды и получив маршрутный лист, молодые люди включились в игру. Маршрут каждой из команд проходил по станциям: «Вопрос на засыпку», «Детектив идет по следу», «Поэтическая», «Книжный бум», «Деловая книга». Выполняя интересные и неожиданные задания, участники увлеченно искали ответы на задания, а по пути следования узнавали персонажей по описанию, разгадывали шифровки, собирали палиндромы. В рекламной акции «Книжное конфетти» библиотекари предлагали отведать конфеты, к которым были прикреплены

фантики с цветными рекламами книг, отзывы о прочитанных книгах, слоганы с приглашением к чтению. Для девушек была оформлена фотозона «Мисс лето».

В 2023 году в муниципальных библиотеках Старооскольского городского округа было успешно реализовано 12 проектов муниципального, регионального и федерального уровней. Среди них проект «Читай-трамвай», направленный на привлечение внимания жителей и гостей города к книге и чтению путем создания необычного пространства. В рамках реализации цикла мероприятий проекта было совершено более 30 литературных рейсов, а пассажиры «Читай-трамвая» смогли принять участие в литературных дайвингах, громких читках «Поэзия non-stop», посвященных творчеству известных поэтов-классиков, поэтических флешмобах, литературно-спортивных рейсах, буккроссинге на колесах, семейных челленджах, библиоликбезах, интеллектуальных играх.

Заключение. В современной социокультурной ситуации, когда чтение художественной литературы находится на спаде, библиотеки Российской Федерации стараются поддерживать стремление к чтению, используя как традиционные формы и методы, так и привлекая внимание к художественной литературе через социальные сети, квесты, онлайн-викторины и многое другое.

Список литературы

1. Тихомирова, И.И. Воспитательный потенциал художественной литературы / И.И. Тихомирова. – URL: https://pedagogika-cultura.ru/kultura-chteniya/tikhomirova-i-i-vospitatelnyj-potentsial-khudozhestvennoj-literatury (дата обращения: 01.10.2025).
2. 100 проектов про чтение. Молодежные инициативы – 2018: образовательный атлас / научный редактор Т.Г. Галактионова; редактор-составитель Р.В. Раппопорт. – Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А.И. Герцена, 2018. – 244 с.

УДК 331.108

ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА СОТРУДНИКОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕЧНОЙ СРЕДЕ

Хасина Н. А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный медицинский университет им. М. Горького», г. Донецк, РФ

khasina.natalia@mail.ru

Введение. Личность является ключевым субъектом в любой организации. Понимание индивидуальных различий и механизмов влияния на эффективность работы и взаимодействие с коллегами способствует улучшению взаимопонимания и оптимизации работы.

Цель данной работы заключается в исследовании влияния личностных характеристик сотрудников на эффективность работы библиотек и выявлении путей профессионального развития библиотечных специалистов.

Основная часть. Основным качеством для сотрудников всегда была и будет *компетентность*. Это понятие подразумевает наличие глубоких знаний в определенной области. В библиотечной среде компетентный сотрудник воспринимается как квалифицированный специалист, обладающий знаниями, необходимыми для эффективного обслуживания пользователей и работы с фондом.

Профессиональный стандарт «Специалист по информационно-библиотечной деятельности» выделяет необходимость глубоких знаний в области библиотечного дела, основ менеджмента, навыков обслуживания пользователей [4, с. 1]. В работах российских исследователей Т. М. Балыхиной и Э. Ф. Зеера рассматриваются ключевые аспекты компетентности: знания, опыт и умения, необходимые для успешной профессиональной деятельности. По определению С. Ю. Ожегова, компетенция охватывает не только круг полномочий, но и уровень осведомленности в определенной области [1].

Эти определения компетентности подчеркивают важность развития системы повышения квалификации для библиотечных специалистов, которая уже сегодня испытывает серьезные изменения. Исследования показывают, что библиотекари осознают значимость постоянного обновления своих знаний и навыков, акцентируя внимание на важности профессионального развития и приобретения новых компетенций [3].

Помимо профессиональной, существует *социально-психологическая* компетентность, включающая знания об обществе, политике, экономике и культуре. В библиотечной сфере она важна для эффективного взаимодействия с пользователями, понимания их потребностей и создания комфортной атмосферы. Эта компетентность способствует формированию доверительных отношений и повышению качества обслуживания, что влияет на удовлетворенность клиентов и успешность работы библиотеки. Она делится на коммуникативную (эмпатия и навыки общения), перцептивную (соответствие личных представлений научной картине мира) и знания о взаимодействии и поведении (информация о социальных влияниях) [5, с. 221].

Стоит также иметь в виду мотивированность сотрудников. В любой деятельности человек проявляет себя как личность, действуя под влиянием определенных мотивов и стремясь к достижению заданных целей. Мотив – это сила, побуждающая к достижению объектов, которые являются целью потребности личности [2, с. 259].

В последнее время психодиагностические методы изучения личностных характеристик сотрудников получили большое

распространение в менеджменте, некоторые применяются и в библиотечной среде. Их применение процессе подбора сотрудников и формирования команд способствует созданию гармоничных и продуктивных рабочих отношений.

Результаты комплексного исследования, проведенного в библиотеке ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России выявляет значимость личностных качеств сотрудников для повышения эффективности работы библиотеки. Исследование включало в себя опрос на платформе Yandex Forms, тестирование по методике MBTI и методике Белбина.

Особое внимание в исследовании было уделено командным ролям. Выявление сильных и слабых сторон сотрудников позволяет оптимизировать распределение обязанностей и создать условия для профессионального роста. Например, 60% респондентов проявили склонность к эмпатии и командной работе, что положительно влияет на уровень взаимодействия внутри коллектива и качество предоставляемых услуг.

В результате проведенного опроса выяснилось, что доминирующей ролью среди сотрудников является «исполнитель», которая предполагает систематическое, монотонное участие в рабочих процессах. Однако преобладание этой роли может ограничивать креативность и инициативность. Роль «вдохновитель» также была отмечена, но в меньшей степени, что подчеркивает необходимость в повышении морального духа.

Исследование выявило, что 75% сотрудников обладают высокой эмоциональной восприимчивостью. Также ее называют эмпатией, в библиотечном деле она важна, т.к. позволяет лучше понять потребности пользователей. Это также позитивно сказывается на создании комфортной атмосферы для общения и формировании доверительных отношений с читателями, но может привести к трудностям в принятии решений в ситуациях, требующих более рационального и объективного подхода.

Кроме того, большинство респондентов являются экстравертами и предпочитают интуитивный тип получения информации, что способствует открытости к новым идеям и активному обмену мнениями. Тем не менее, такая предрасположенность может привести к трудностям с концентрацией на рутинных задачах, что требует внимательного подхода к управлению. Подобное несоответствие между типом личности, желаемыми и выполняемыми ролями может снизить мотивацию и продуктивность.

Исходя из результатов исследований, распределение обязанностей в значительной степени соответствует особенностям личностей респондентов. Однако, рутинная работа может ограничивать творческий потенциал некоторых личностей, а сам коллектив, по большей части состоящий из эмпатичных и экстравертных личностей, требует грамотного руководства.

Заключение. На примере этого исследования можно прийти к выводу, что комплексный подход в оценке личностных качеств

сотрудников может стать основой для разработки стратегий, направленных на оптимизацию работы библиотек. Это положительно скажется на эмоциональном состоянии сотрудников, станет мотивацией для роста и инициатив.

Список литературы

1. Байтемирова, М. Д. Профессиональные компетенции библиотечного специалиста: традиции и новые требования. – Текст: электронный // Вестник МГУКИ. – 2015. – №2 (64). – С. 192-195. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnye-kompetentsii-bibliotechnogo-spetsialista-traditsii-i-novye-trebovaniya (дата обращения: 22.05.2025). – Режим доступа: НЭБ «КиберЛенинка», свободный.
2. Марцинковская, Т. Д. Общая психология: учебное пособие / Т. Д. Марцинковская. - Москва : Академия, 2010. - 384 с. – (Высшее профессиональное образование).
3. Ромашкина, Т. А. Развитие профессиональных компетенций специалистов общедоступных библиотек Хабаровского края в рамках системы повышения квалификации: по материалам исследования. – Текст: электронный // Культура и наука Дальнего Востока: научно-практический журнал. – 2018. - № 1. – С. 108-112. – URL: https://fessl.ru/docs-downloads/bookpdf/DVGNB/KNDV/23/108.pdf (дата обращения: 22.05.2025).
4. Современный библиотекрь: формирование актуальных компетенций и навыков: методические материалы / Ставропольская краевая библиотека для молодежи имени В. И. Следневой. – Ставрополь, 2021. – 58 с. – (ПрофСтудия; Выпуск 1). – URL: https://молодежка26.рф/images/kollegam/povyshenie-kvalifikacii-bibliotekarej/profstudia_v1.pdf (дата обращения: 22.05.2025). – Текст: электронный.
5. Сухов, А. Н. Социальная психология: учебно-методическое пособие / А. Н. Сухов. – 8-е изд., стер. – Москва: Академия, 2009. – 240 с. – (Среднее профессиональное образование).

УДК [024:004.5]:[025.7/.9:004.38]

ОТЛИЧИЕ ЦИФРОВОЙ БИБЛИОТЕКИ ОТ ЭЛЕКТРОННОЙ

Чуенкова Т. Д., ORCID 0009-0000-6787-5264
Губарева Т. В., ORCID 0009-0007-5970-5557
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
estrel@mail.ru, ptv@mail.ru

В настоящее время все мы замечаем, как развиваются и все чаще внедряются информационные технологии в библиотечную деятельность, в том числе, в работу вузовских библиотек. Современному человеку приходится постоянно сталкиваться с такими понятиями как цифровая, электронная, гибридная и традиционная библиотека. Проблема в том, что в литературе и публикациях много путаницы по поводу что такое «цифровая» и «электронная» библиотека. Чаще всего, эти понятия смешивают, считают их равнозначными, хотя это далеко не так.

Цель работы – проанализировать данные понятия и разделить их.

Для того, чтобы понять какая библиотека будет носить название «традиционная», «электронная», «цифровая», «гибридная» необходимо определить составляющие информационных ресурсов современных вузовских библиотек. Информационные библиотечные ресурсы состоят из: традиционных: печатных, рукописных изданий, фотографий, альбомов, аудио и видео материалов и мн. др.; электронных, то есть из всех оцифрованных материалов.

Выявив составляющие библиотечных ресурсов, можно перейти к определению современных библиотек.

Традиционная библиотека – это библиотека, которая хранит и предоставляет для общественного пользования произведения печати и письменности в традиционном (текстовом) формате [2, с. 28]. А. В. Пурник дает следующее определение: «Классическая библиотека (Библиотека 1.0) – это библиотека фондоцентрическая. Центром её является фонд. Его комплектуют, раскрывают и предоставляют к нему доступ» [4, с. 6].

Сегодня приходится слышать такое утверждение, что в век цифровизации традиционная библиотека изжила себя. Что, на наш взгляд, очень сомнительно. Российская библиотечная ассоциация разработала ряд основных положений, которые направлены на повышение роли традиционной библиотеки: «осмысление места и роли библиотеки в цифровой среде должно основываться на ее природе социокультурного, образовательно-просветительного института и на понимании ее эволюции в течение всей истории ее существования; к наиболее существенным причинам изменения роли библиотеки в современном обществе можно отнести:

- увеличение массива документных источников и изменение форм представления информации благодаря электронным технологиям и Интернету;
- информационных потребностей информации;
- возникновение новых экономических моделей распространения публикаций и прав доступа к информации;
- развитие моделей управления доступом к информации;
- деятельность традиционной библиотеки в цифровой среде должна зиждиться на классических постулатах: кумуляция и сохранение научного, образовательного, культурного наследия; оперативное распространение информации;
- трансляция информации». [3]

Цифровая библиотека – это библиотека цифровых ресурсов, точнее, цифровой сервис для хранения и выдачи упорядоченных цифровых ресурсов. Можно сказать, что это цифровое хранилище или онлайн-библиотека. Следовательно, это библиотека без стен, работает всегда на каком-либо железе. Другими словами, это коллекция оцифрованной

информации (электронные книги, статьи, аудиокниги, видеоматериалы и прочее), доступ к которой осуществляется через Интернет. Таким образом, употребляя название «цифровая библиотека», акцент ставится на то, что здесь хранятся только цифровые ресурсы. А на каком железе работает не имеет значения для пользователя.

Важной проблемой цифровой библиотеки является сохранность технологий, которые связаны с цифровыми ресурсами. Для большинства вузовских библиотек это нерентабельно, так как необходимы денежные затраты на поддержку и постоянное обновление аппаратного обеспечения и различных версий программного обеспечения.

Электронная библиотека – это информационная система, предназначенная для организации и хранения упорядоченного фонда электронных объектов, и обеспечения доступа к ним с помощью единых средств навигации и поиска. [1] Разница между цифровой и электронной библиотекой в том, что в электронной библиотеке могут храниться и распространяться, как цифровые, так и нецифровые ресурсы. Но если библиотека хранит и распространяет печатные издания, она не является цифровой. Поэтому понятие электронной библиотеки более общее относительно цифровой.

Важнейшим аспектом является понимание того, что работа цифровых и электронных библиотек основывается на строгом соблюдении и применении нормативно-правовых актов, касающихся данной сферы. Один из главных законов РФ – «Закон об авторском праве». При оцифровке контента библиотека должна скрупулёзно следить за выполнением данного закона.

Гибридная библиотека функционирует на базе традиционных, печатных библиотечных ресурсов (книги и журналы) наравне с автоматизированными технологиями – электронными ресурсами (аудиокниги, электронные журналы, электронные книги и т. д.). Гибридные библиотеки – это наиболее реальная форма для вузовских библиотек. В гибридной библиотеке любой вид информации равнозначен. Доступ к любой информации обеспечен технологической поддержкой.

Среди проблем, с которыми сталкиваются гибридные библиотеки, можно выделить: цифровой разрыв или цифровое неравенство (отсутствие равнозначных условий выхода в цифровое пространство), функциональную совместимость (способность взаимодействия и функционирования одних продуктов), разработку и развитие коллекций (отличие в подходе к оцифровке мешает достижению единообразия формы электронных коллекций). Чрезвычайно важная проблема – право собственности на электронные материалы, которое является виртуальным, а не физическим. По истечении подписки остается не ясным чья это собственность. «Наиболее важными юридическими вопросами являются интеллектуальная собственность и подлинность цифровой информации». [2, с. 33].

В заключении можно сделать вывод, что именно «гибридная библиотека», которая сочетает в себе традиционные формы предоставления информации и современные технологии информационного обеспечения может удовлетворить потребности пользователей. Даже в условиях цифровизации пользователям по-прежнему нужна помощь библиотекаря для ориентации в электронных каталогах. Некоторые задачи требуют эмоциональной вовлеченности специалиста библиотеки и его экспертной интуиции.

Список литературы

1. ГОСТ Р 7.0.96-2016. Электронные библиотеки. Основные виды. Структура. Технология формирования : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 8 декабря 2016 г. № 2003-ст: введен впервые: дата введения 2016-12-08 / Разработан Федеральным государственным бюджетным учреждением «Российская государственная библиотека» [и др.]; внесен Техническим комитетом по стандартизации ТК 191 «Научно-техническая информация, библиотечное и издательское дело». – Москва: Стандартинформ, 2016. – 17 с. – (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).
2. Мелентьева Ю. П. Роль и место традиционной библиотеки в условиях цифровизации общества / Ю. П. Мелентьева // Библиография. – 2019. – № 2 (421). – С. 27–33.
3. Приоритеты развития Российской библиотечной ассоциации. – Текст: электронный // РБА. Российская библиотечная ассоциация: сайт. – URL: https://www.rba.ru/content/about/doc/priorities.php (дата обращения: 01.10.2025).
4. Пурник А. От библиотеки к библиотеке 2.0. Новые методики построения системы / А. Пурник // Библиотечное дело. – 2011. – № 6 (144). – С. 6–9.

УДК 021

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА В ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА: КАНАЛЫ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В ЭИОС ВУЗА

Шмойлова А. И., ORCID 0009-0002-9644-3094
АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, РФ
anna-2009ivanovna@yandex.ru

Введение. Современное образование в условиях цифровой трансформации невозможно без эффективного управления качеством информационно-библиотечного обеспечения (ИБО) образовательного процесса в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза. ЭИОС выступает не только как платформа для предоставления учебного контента, но и как инструмент взаимодействия обучающихся,

преподавателей и администрации. Важной составляющей этого взаимодействия являются каналы обратной связи, обеспечивающие двустороннюю коммуникацию и контроль качества образования, а также они выступают ценным источником информации для системы менеджмента качества (СМК).

Цель – определить каналы обратной связи в ЭИОС вуза, обеспечивающие информацией СМК по ИБО образовательного процесса.

Основная часть. СМК в информационно-библиотечном обеспечении составляет комплекс взаимосвязанных сторон, действий, процессов, средств, факторов и других аспектов, удовлетворяющих запросы и потребности всех участников образовательного процесса и других заинтересованных сторон, а также мероприятий, направленных на непрерывное улучшение [3].

Обратная связь в СМК является одним из ключевых элементов, обеспечивающим непрерывное совершенствование процессов и достижение поставленной цели – повышения качества информационно-библиотечного обеспечения образовательного процесса [2].

Обратная связь в контексте ЭИОС – это процесс получения, передачи и анализа информации между обучающимися, преподавателями и другими участниками образовательного процесса с целью корректировки информационно-библиотечного обеспечения, повышения мотивации и оперативного реагирования на возникающие трудности. Эффективная обратная связь способствует улучшению качества предоставляемых материалов и повышению уровня вовлеченности обучающихся, преподавателей и других [1].

В рамках ЭИОС вузов могут использоваться различные каналы обратной связи с библиотечными службами, например:

- формы онлайн-запросов – позволяют оставить вопрос или заявку на подбор литературы, оформление справки, продление книг и др.;
- чаты и мессенджеры – используются для оперативного ответа на обращения (на сайтах библиотек, в Telegram, Max и др.);
- электронная почта – канал для индивидуального консультирования и обработки более сложных запросов;
- виртуальные справочные службы – специализированные разделы на сайтах библиотек, через которые осуществляется поиск информации по определенным темам;
- обратная связь в LMS – интеграция библиотеки с системой управления обучением позволяет оставлять заявки и комментарии прямо в среде курса;
- опросы пользователей – используются для оценки удовлетворенности работой библиотеки и качества предоставляемых услуг.

Оценка эффективности обратной связи с библиотечными службами может осуществляться на основе следующих критериев:

- скорость реагирования – среднее время ответа на пользовательский запрос;

- полнота и качество ответа – степень удовлетворения информационных потребностей пользователя;

- уровень удовлетворенности – результаты анкетирования обучающихся и преподавателей;

- частота использования каналов – статистика обращений через различные платформы;

- инициативность библиотеки – наличие рассылок, уведомлений, сопровождения образовательного процесса.

Практика показывает, что вузы, активно развивающие цифровые сервисы библиотеки, добиваются большей вовлеченности обучающихся и преподавателей в работу с информационными ресурсами.

Несмотря на развитие технологий, взаимодействие с библиотечными службами через ЭИОС сталкивается с рядом затруднений, таких как:

- низкая осведомленность пользователей о доступных каналах связи;

- недостаточная интеграция библиотеки с ЭИОС и LMS;

- ограниченные ресурсы и загруженность библиотечного персонала;

- пассивность пользователей при отсутствии стимулирующих факторов для обращения.

Для повышения эффективности обратной связи можно использовать следующие направления деятельности:

- проводить регулярное информирование обучающихся и преподавателей о возможностях библиотеки;

- развивать «виртуального библиотекаря» – чат-ботов и автоматизированные консультации;

- интегрировать библиотечные сервисы в интерфейс LMS и мобильных приложений вуза;

- использовать аналитику обращений для адаптации сервисов к запросам аудитории;

- поощрять преподавателей к сотрудничеству с библиотекой при разработке курсов.

Эффективная обратная связь с библиотечными службами в ЭИОС является важным элементом поддержки образовательного процесса и сопутствующих – научного и воспитательного. Современные цифровые технологии позволяют сделать библиотеку не просто хранилищем знаний, а активным участником взаимодействия с обучающимися и преподавателями. Однако для раскрытия этого потенциала необходимы целенаправленные действия по улучшению качества коммуникации, технической инфраструктуры и цифровой грамотности всех участников образовательной среды, на что и нацелена СМК.

Заключение. Основная цель обратной связи в СМК информационно-библиотечного обеспечения образовательного процесса через ЭИОС вуза –

выявление отклонений от целевых значений и своевременное принятие корректирующих и предупреждающих действий. Грамотно настроенная и эффективно используемая обратная связь является неотъемлемой частью успешной СМК, способствующей устойчивому развитию библиотеки образовательной организации и повышению удовлетворенности пользователей.

Список литературы

1. Балдин, А. К. Электронная информационно-образовательная среда как элемент информационной открытости университета / А. К. Балдин, Н. И. Биюшкина // Технологии XXI века в юриспруденции: Материалы Пятой международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 19 мая 2023 года. – Екатеринбург: АНО «Центр содействия развитию криминалистики «КримЛиб»», 2023. – С. 29-36. – EDN DBLYDK.
2. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь: дата введения 2015-09-28 № 1390-ст / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – Изд. Официальное. – Москва: Стандартинформ, 2015. – 48 с.
3. Шмойлова, А. И. Системообразующие принципы менеджмента качества в информационно-библиотечном обеспечении образовательного процесса / А. И. Шмойлова // Донецкие чтения 2024: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : материалы IX Международной научной конференции, Донецк, 15–17 октября 2024 года. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2024. – С. 167-169. – EDN BZSSWH.

УДК 027.7:021.1

АБОНЕМЕНТ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НБ ДОНГУ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА ВУЗА

Яненко А. Н., ORCID 0009-0005-0775-5400
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ
anya.yanenko.79@mail.ru

Аннотация. Описаны различные функции, которые выполняет абонемент художественной литературы НБ ДонГУ в культурном пространстве вуза в настоящее время.

Цель исследования. Выявление роли абонемента художественной литературы НБ ДонГУ в развитии культурного пространства вуза. Исследование проводилось в рамках деятельностного подхода к работе абонемента с применением методов анализа, синтеза, прогнозирования и др.

Постановка проблемы. Не секрет, что в условиях современных реалий на работу вузовских библиотек значительно повлияли

технологические изменения, результатом которых стал перевод библиотечных фондов в электронный формат. При этом студенты получили возможность авторизованного доступа к ним удалённо. Таким образом, цифровизация библиотечного фонда привела к изменению функции библиотеки вуза: информационная функция потеряла лидирующие позиции.

При этом возрастает роль, например, координирующей функции, которая, в свою очередь, увеличивает значимость культурной функции библиотеки вуза вообще и абонемента художественной литературы в частности. Абонемент может стать организатором духовного направления развития студентов, инициатором приобщения их к нравственным и культурным ценностям.

В культурном пространстве вуза, таким образом, абонемент художественной литературы библиотеки начинает приобретать роль центра духовного и культурного притяжения и развития, даёт студентам, преподавателям и сотрудникам университета определённые ориентиры для сохранения культурного единства, не взирая на дистанционный учебный процесс и электронные средства доставки документов. Мы можем сделать **вывод** о дальнейших перспективах развития нашей библиотеки, и особенно абонемента художественной литературы, из которых можно выделить перспективу усиления культурной функции библиотеки, ее становления как центра культурного пространства вуза.

Понятие культурного пространства – важнейшее в характеристике современного развития культуры. Под ним понимают «пространство ценностей, продуцирующих содержание духовной и материальной культуры общества» [4, с. 145]. С одной стороны, культурное пространство является единым для всего общества, а с другой - разделяется на сегменты. Именно в этих сегментах формируется культурное пространство каждой отдельно взятой образовательной организации. И в любой из них значимым объектом культурного пространства выступает библиотека, о чём говорят многие исследователи [1; 2; 5; и др.].

В эпоху цифровизации трансформировалась работа библиотеки в целом и соответственно абонемента художественной литературы как ее структурного подразделения. Раньше мы были для читателей информационным инструментом, обеспечивали им свободный доступ к имеющимся у нас в фонде научным, учебным источникам, предоставляли художественные тексты, тем самым участвовали в процессе формирования информационной и исследовательской культуры студентов. Теперь, чтобы оставаться востребованным, абонементу художественной литературы библиотеки приходится трансформироваться.

Трансформация для нас – это умение оперативно отвечать на технологические вызовы. Чтобы оставаться для студентов университета авторитетным источником информации, библиотека со всеми своими

структурными подразделениями вынуждена оптимизироваться, реорганизовываться и постоянно совершенствоваться.

Для удобства читателей и более быстрого их обслуживания в нашей библиотеке разработан и внедрен электронный каталог. Это многофункциональная программа, позволяющая пользователю знакомиться с фондом библиотеки, подбирать списки литературы, исходя из своих нужд, делать заказы литературы для работы дома или в читальном зале. У любого авторизованного пользователя есть возможность удаленного доступа к каталогу.

При этом информационная функция библиотеки перестала быть главной. На передний план, как нам кажется, вышла координирующая функция, заключающаяся в том, что библиотека «координирует информационный и культурный обмен, является проводником в электронно-информационной образовательной среде» [3, с. 138]. Для абонемента художественной литературы это означает прежде всего работу по пропаганде литературы: проведение книжных выставок в помещении абонемента для посетителей абонемента, а также создание и размещение в сети Интернет виртуальных выставок для удаленных пользователей библиотеки.

Вся эта работа, а также мероприятия, проводимые нашими сотрудниками, которые приурочены к различным событиям в мире культуры, как раз являются культурным полем, продуцируемым библиотекой. И это поле по сути своей очень органично. Его нельзя назвать искусственным, надуманным, привнесенным извне в студенческую среду.

Все процессы функциональной трансформации НБ ДонГУ не являются уникальными. Можно сказать, что они носят международный характер и отмечены в культурном пространстве высших учебных заведений самых разных стран.

Вывод. Функционирование библиотеки как одного из значимых культурных объектов безусловно определяет развитие культурного пространства любого высшего учебного заведения.

Нивелирование статуса библиотеки вуза как практически единственного источника учебной и научной информации для студентов и преподавателей привело к возрастанию культурной функции библиотеки в качестве неотъемлемой части культурного пространства вуза.

Думается, что проявленное библиотекой умение трансформироваться в условиях изменившихся реалий жизни говорит о ее институциональной гибкости и о будущих перспективах этого учреждения как важной составляющей структуры вуза. Не вызывает сомнений, что трансформации процесса образования будут продолжаться, при этом культурная функция библиотеки будет только возрастать.

Список литературы

1. Ишханова, А. А. Цифровые технологии в системе работы библиотеки современного вуза / А. А. Ишханова, А. А. Полякова // Образование и культурное пространство. – 2022. – № 4. – С. 138–144.
2. Касаткин, П. И. Культурное пространство: аксиологический аспект / П. И. Касаткин // Знание. Понимание. Умение. – 2017. – № 4. – С. 145–156.
3. Кривова, Н. В. Интегративная функция библиотеки вуза / Н. В. Кривова // Современные технологии и научно-технический прогресс. – 2022. – № 9. – С. 351–352.
4. Суркова, Е. А. Деятельность библиотеки учебного заведения как центра культурного, духовного, нравственного развития / Е. А. Суркова. – Текст : электронный // Образование и наука: проблемы и перспективы развития : материалы Междунар. электрон. Симпозиума, Махачкала, 22 декабря 2014 г. / Махачкалинский инновац. ун-т [и др.]; ред. совет: О. А. Омаров [и др.]. – Махачкала: МЦПК, 2014. – С. 43–48. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23194679 (дата обращения: 25.09.2025).
5. Тихонов, К. Ю. Организация досуговой деятельности студентов в культурно-образовательном пространстве вуза / К. Ю Тихонов // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2021. – Т. 223. – С. 198–204.

СОДЕРЖАНИЕ

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

Актуальные проблемы современной культурологии и искусствознания

Алланбаев Р. О. Процесс трансформации между музыкальной драмой и оперой 5

Бакши Л. С., *Смирнова Л. Р.* Творчество Росалии: дискуссии о культурной апроприации и сочетании традиций и инноваций 8

Баскаков С. С., Некита А. Г., Маленко С. А. Мифологизация власти в пространстве европейской культуры 12

Бурханов Р. А. Государство-цивилизация и страна-цивилизация как концепты современной философии культуры 15

Волобуева М. Г. Музей как просветительская площадка: опыт центра художественно-эстетического воспитания «Геликон» в формировании культурной идентичности молодёжи Донбасса 18

Гарбузов Д. В. Миры культуры: вещи, слова, настроения (как работает культура). 20

Грицай Л. А. Образы российских государей в советском кинематографе 23

Гришанова Е. В. Культура как основа патриотического воспитания современной молодежи 26

Дай М. Концепция «сообщества единой судьбы»: культурно-философские основания 29

Зотова Т. А. Заповедник Ф. Э. Фальц-Фейна «Аскания-Нова» как исторический прообраз «живого музея» 32

Зуев К. А. Русская военная культура: историко-философский анализ 35

Зуев К. А., *Тупикина А. С.* Социальные сети как пространство «виртуального присутствия» молодежи Российской Федерации: региональный аспект 39

Макшанцева И. М, Гончарова Н. Н. Стилевые особенности джазового вокала в аспекте искусствознания 42

Мала Т. В. Визуальный код «шахтерского труда» в образовательной практике художников 45

Малыхина М. А. Феномен «Донецкого нового театра» в культурном пространстве Донбасса 48

Могила С. А. Инновационные технологии в преподавании культурологических дисциплин 51

Муза Д. Е. Вопросы творческого метода Леонардо да Винчи 53

Муза Д. Е., Кабо М. Г. Искусство и искусственный интеллект: проблемы и перспективы 56

Нагибина Н. П., Агафонов И. С. Коллекции акварельной графики мексиканского национального музея акварели им. Альфредо Гуати Рохо 59

Нагибина Н. П., Агафонов И. С. Коровы в пейзажах Камиля Коро: символика и поэтика буржуазной идиллии Франции 62

Нечаева М. М., Казакова Г. М. Определения человека будущего в культурологическом дискурсе: терминологический анализ 65

Полежаев Д. В. «Русский мир»: векторы и границы самоидентификации (экзистенциально-философский контекст) 68

Романенко Л. Е. Культурологические характеристики искусства и их влияние на образование личности 71

Ромашова П. Д., Тимерманис Е. Б. Изображение жизни блокадного Ленинграда в работах Соломона Юдовина 74

Ростова Н. Н. Две мадонны, или как Васнецов символически преодолел Рафаэля 76

Сухина И. Г. К вопросу о ценностной детерминации феномена социокультурной коммуникации в свете культурософского подхода 79

Трухан А. В. Пушкин о «русском бунте» — беспощадном, но не бессмысленном.. 82

Чуприна И. И. Русская история в поэтическом мире А. С. Пушкина: «Борис Годунов» 86

Якушкина И. В. Авангард и примитивизм: векторы сближения 88

Дизайн и art-менеджмент

Агабекян М. Х. Развитие творческих способностей у студентов художественных специальностей: педагогический аспект 92

Балакина Ю. Ю. Управление в креативных индустриях: адаптивные стратегии и региональные практики 95

Борисенкова Т. В. Создание имиджа через футбольную рекламу: дизайн в действии 98

Вейда С. В. Проблематика верстки и дизайна книжных изданий в современном временном контексте 101

Джерук Н. Л. Фотография и живопись: параллели, конвергенции и дивергенции .. 105

Егармин П. А., Мотос Д. А. Цифровые аватары в моде 108

Корсак М. В., Антюхова Е. Ю. Эко-арт: от современного искусства к этике постгуманизма 110

Корсак М. В., Барбулат К. Д., Желудковская А. А. Особенности использования цвета в дизайне интерьера и навигации образовательных учреждений 113

Кравцов А. Н. Использование ИИ в современном дизайне 116

Куликова Н. А., Кутепова В. В. Канзаши – декоративно-прикладное творчество во флористике 119

Латышев О. Ю. Дизайнерская деятельность ювелира фирмы Фаберже Михаила Евлампиевича Перхина 123

Мала Т. В., Сороковенко О. Р. Трансформация графического дизайна книжно-журнальной продукции под влиянием цифровых технологий 126

Мала Т. В., Сурнин В. А. Мир глазами детей. Как дизайн влияет на вовлечённость в конкурсную деятельность 129

Медведева Е. Р., Пухальская И. А. Эстетика графической системы коллажа в современном дизайнерском творчестве 132

Медведева Е. Р., Тувышкина А. Н. Дизайн детской книги как инструмент обучения и развития критического мышления 136

Медведева Е. Р., Чубченко А. А. Айдентика театра огня: дизайн-концепция как инструмент брендинга 139

Пономарева М. А., Анисимова У. Д., Белобородова Е. Е. Обеспечение успеха проекта в сфере культуры на основе доверия и делегирования ответственности в работе команды 143

Пустозерова О. В. Региональная идентичность в современном интерьере: модель «сибирского шика» как синтез устойчивости и этнокода 146

Толокнова О. А., Деречина Э. О. Синтез музыкального искусства и дизайна в современном art-менеджменте 149

Толокнова О. А., Швыдченко Д. С. Современные подходы к дизайну интерактивных электронных изданий 152

Трошкин А. В., Вовк Д. А. Роль дизайна в формировании эффективной визуальной коммуникации университетского медиацентра 155

Трошкин А. В., Кононенко А. А. Коммуникационный дизайн как метаязык в культурном диалоге 159

Трошкин А. В., Новикова М. Эволюция дизайна визуальных коммуникаций: вызовы времени и перспективы развития 162

Трошкина Ю. Ю., Каравайнова К. О. Графический дизайн полиграфической упаковки: основы визуального представления информации 165

Трошкина Ю. Ю., Мешкова М. Д. Дизайн-подходы в психологической реабилитации: от травмы к целостности 168

Цымбал А. Н. Особенности проектирования и оформления университетских библиотек 171

Шустова Л. П., Сонина А. К., Плетнева Л. А. Культура славянского орнамента как средство формирования исторической памяти обучающихся 174

БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Библиотечное дело: студенческая наука

Бухарева С. М., Майборода Н. В. Самообразование библиотекаря: ключевые моменты в подборе индивидуальной программы 177

Гончаренко Ю. А., Сидорова Е. О. Инновации в системе управления библиотекой. 180

Кротова А. А., Туранин В. Ю. Корпоративная культура и ценностные ориентиры молодых сотрудников: необходимость для развития кадровой политики библиотеки 183

Майборода И. В., Майборода Н. В. Деятельность библиотек вузов в условиях цифровизации общества 185

Митяева Г. Н., Сидорова Е. О. ЭБС ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» в информационно-образовательной структуре университета 188

Рублёва Н. В., Сидорова Е. О. Система мотивации и ее роль в управлении персоналом библиотеки 191

Темербек Е. Н., Савчук С. М. Влияние чтения на речь и развитие ребенка 194

Библиосфера: тенденции развития в современных условиях

Алифанова Н. Н. Дистанционные формы культурно-досуговой работы библиотеки университета 198

Апанасенко Е. И., Ксенофонтова Л. С. Игровые технологии в библиотеках: инновационный подход 200

Апанасенко Е. И. Библиотеки Белгородчины: история и современность 203

Балакина А. А., Кудрявцева Ю. Е. Короткие видео как форма популяризации фонда редких и ценных изданий НБ ДонГУ 207

Белобородa А. В. Продвижение книги и чтения в библиотеке-филиале № 21 МБУ «ЦБС для взрослых г. Донецка» посредством социальной сети ВКонтакте 209

Борисов Д. С., Туник О. В. Некоторые современные тенденции организации функционирования читальных залов вузовской библиотеки: точка зрения студентов 212

Васильев О. И., Шамина Н. В. Исследовательский студенческий меридиан в проекте «Эврика» Научной библиотеки ДВФУ 215

Гегия Е. А. Прогнозирование выбора направления грантового проекта для библиотеки вуза на основании социологического исследования 218

Геллер М. Д. Технология переноса каталога из ИПС АСПИД-3 в АБИС Koha 221

Грибов В. Т. АИБС «МегаПро»: Искусственный интеллект и современные web-технологии для повышения эффективности работы библиотеки 224

Долженко Э. Н., Заманова И. Ф. Библиотечно-информационное обслуживание в вузе: традиции и инновации 227

Ерохина Ю. А. Библиотерапевтическая функция детской библиотеки 230

Заманова И. Ф., Иванова К. В. Обслуживание лиц с ОВЗ в муниципальных библиотеках 233

Игумнова Т. В. Депозитарное и репозитарное хранение документов: эволюция развития и проблемы на современном этапе 236

Карташова Н. Н. «В божественной тиши, среди прекрасных книг…»: история создания Абонемента художественной литературы НБ ДонГУ 239

Клименко Л. Е. Формирование библиотечного пространства как условие модернизации научной библиотеки классического университета 242

Кротова А. А., Туранина Н. А. Молодёжная кадровая политика публичных библиотек: состояние и перспективы 245

Малышева М. С., Туранина Н. А. Профориентационные мероприятия в библиотечно-информационной сфере 248

Малышева М. С., Туранин В. Ю. Цифровые продукты современной библиотеки 250

Махно И. В. Научная библиотека ДонГУ в контексте дистанционного обслуживания: уроки и перспективы 253

Назарова Е. А. Центральная городская модельная библиотека г. Харцызска как культурный центр местного сообщества 256

Никиташова А. А. Влияние искусственного интеллекта на профессиограмму библиотечного специалиста 259

Новосельцева Ю. А. Инновационные подходы к чтению: идеи для детских библиотек 262

Овсянникова Т. В. Влияние современных технологий на продвижение чтения библиотеками 265

Панкратова Н. Ю. Роль наглядных методов по продвижению и развитию чтения в детской библиотеке 268

Панько Л. С. Информационное обеспечение специалистов здравоохранения Донецкой народной республики 271

Переславцева Л. И., Манахова К. А. Информационные технологии в библиотечно-информационной деятельности 273

Переславцева Л. И., Федорова Д. К. О роли библиотеки в цифровую эпоху 276

Позднякова В. Н. Библиотека-филиал № 7 МБУ «ЦБС для детей г. Донецка» в виртуальном пространстве 279

Романенко Ю. А. Влияние библиотек на патриотическое воспитание подрастающего поколения 282

Савчук С. М. Современный формат вузовской библиотеки ДонГУ 285

Склярова Е. А., Шадрина В. Н. Геймификация в социальных сетях в продвижении библиотечных услуг и чтения 287

Склярова Е. А., Шадрина В. Н. Нейросетевые технологии в библиотечно-информационной деятельности 290

Склярова Е. А., Шадрина В. Н. Телеграм-платформа как интегрированный канал информационного и сервисного продвижения библиотек 293

Сушкова Ю. Н., Апанасенко Е. И. Роль модельных библиотек в развитии регионов: анализ научных публикаций 297

Сушкова Ю. Н. Цифровая коммуникация в дискурсивном пространстве библиотеки: вызовы времени 299

Сушкова Ю. Н., Ксенофонтова Л. С. Информационные технологии как драйвер развития издательского дела 302

Тритенко А. С. Организация комфортного библиотечного пространства для детей младшего школьного возраста в библиотеке-филиале № 3 МБУ «ЦБС для детей г. Донецка» 305

Туранин В. Ю., Еглевская А. А. Вузовская библиотека как проводник в мир цифровых знаний 308

Туранина Н. А., Дергачева Е. Н. Проблема патриотического воспитания в программно-проектной деятельности библиотек 311

Федюшкина Ю. Н. Отечественное программное обеспечение для цифровой трансформации университетских библиотек 314

Фоменко И. Г., Ксенофонтова Л. С. Календари знаменательных и памятных дат как краеведческий информационный ресурс библиотек 317

Фоменко И. Г., Тутаева Г. Н. Практика продвижения художественной литературы в библиотеках Российской Федерации 320

Хасина Н. А. Личностные качества сотрудников в профессиональной библиотечной среде 322

Чуенкова Т. Д., Губарева Т. В. Отличие цифровой библиотеки от электронной . 325

Шмойлова А. И. Менеджмент качества в информационно-библиотечном обеспечении образовательного процесса: каналы обратной связи в ЭИОС ВУЗа 328

Яненко А. Н. Абонемент художественной литературы НБ ДонГУ и его роль в развитии культурного пространства ВУЗа 331

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ДОНЕЦКИЕ ЧТЕНИЯ – 2025: ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, ИННОВАЦИИ, КУЛЬТУРА И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Материалы
X Международной научной конференции,
посвященной 60-летию создания Донецкого научного центра,
5–7 ноября 2025 г.,
г. Донецк

ТОМ 10
Культура и искусство. Библиотечное дело

под общей редакцией проф. *С. В. Беспаловой*

Дизайн обложки	*А. Ю. Гурина*
Технический редактор	*М. В. Фоменко*
Компьютерная верстка	*А. С. Бурляй, Е. Р. Медведева, И. В. Махно, М. В. Фоменко*

Адрес оргкомитета:
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
ул. Университетская, 24, г. Донецк, 283001, ДНР, РФ.
E-mail: *science.prorector@donnu.ru*

Подписано в печать 28.10.2025 г.
Формат 60×84/16. Бумага офисная.
Печать – цифровая. Усл.-печ. л. 19,9.
Тираж 50 экз. Заказ № 25окт121/10.
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
283001, г. Донецк, ул. Университетская, 24.
Издательство ФГБОУ ВО «ДонГУ»
283001, г. Донецк, ул. Университетская, 22
E-mail: donnu.izdatelstvo@mail.ru